info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۹۹۴
سه‌شنبه / ۵ بهمن / ۱۴۰۰
۲۲ / جمادی الثانیه / ۱۴۴۲
25 / January / 2022

صاحب‌امتیاز موسسه هنگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان و سی‌ماه گستری
تلفن: ۲۲۵۵۲۴۳۸-۲۲۵۲۲۴۲۳-۰۲۶ فکس ۲۲۵۵۲۴۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۶۶۷۲۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

قابل توجه

خانه موزه آقای بازیگر میزبان کودکان می‌شود

مدیر خانه موزه انتظامی خبر می‌دهد که با عادی شدن نسبی شرایط، درهای این مکان هنری باز دیگر به روی تماشاگران بویژه کودکان، باز خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا؛ به نقل از ایسنا، خانه‌نشینی کرونایی در دو سال اخیر، زندگی را بر بسیاری از مردم سخت کرد و در این بین کودکان شرایط دشوارتری هم داشتند.

بسیاری از خانواده‌ها ناچار بودند برای مراقبت از فرزندان خود آنان را از فعالیت‌های بیرون از خانه دور نگه دارند ولی حالا با عادی‌تر شدن شرایط، به نظر می‌رسد می‌توان بخشی از فعالیت‌ها را با در نظر گرفتن پروتکل‌های بهداشتی از سر گرفت.

در همین زمینه شاکر خدا گودرزی، مدیر خانه موزه انتظامی می‌گوید که برنامه‌های اجرایی این سالن باز دیگر از سر گرفته می‌شود و این مکان در چند روز آینده میزبان تماشاگران تئاتر خواهد شد.

او در گفت‌گو با فدسه می‌دهد: حالا که کرونا تا حدودی فروکش کرده، ما هم اجراهای خود را از سر می‌گیریم و به طور همزمان میزبان اجراهای بزرگسال و کودک خواهیم بود.

این کارگردان با اشاره به استقبال تماشاگران از اجرای نمایش‌های کودک در این سالن اضافه می‌کند: این خانه موزه پیشینه درخشانی در زمینه کارهای کودک دارد. نمایش‌های بسیار خوبی در اینجا اجرا شده و با استقبال گرم تماشاگران رو به رو شده است.

به طوری که این سالن در منطقه قیطریه به عنوان یکی از سالن‌های فعال تئاتر کودک شناخته می‌شود.

گودرزی هم مانند بسیاری از فعالان تئاتر از کمبود سالن‌های نمایشی در نقاط گوناگون شهر، غمگین است و ادامه می‌دهد: در این منطقه سالن تئاتر بسیار کم است. فقط فرهنگسرای نیاوران را داریم که فعالیت نمایشی آن وابسته به سلیقه مدیران در هر دوره متفاوت است و به همین دلیل بسیاری از نمایش‌های ما مورد توجه تماشاگران قرار می‌گیرند و بویژه این استقبال در مورد کارهای کودکان بیشتر هم هست.

او می‌افزاید: در حال حاضر سالن خانه موزه انتظامی همچون روال قبل صبح‌ها و در اولین نوبت نمایش عصر میزبان آثار کودکان است و دومین نوبت اجرای آن در عصرها ویژه آثار بزرگسالان است.

گودرزی گروه‌های فعال کودک را برای اجرای برنامه در این سالن دعوت می‌کند و خبر می‌دهد که برنامه‌های این سالن تا پایان امسال مشخص شده و مشغول برنامه‌ریزی برای سال آینده هستند.

مدیر خانه موزه انتظامی یادآوری می‌کند: با حمایت شهرداری منطقه، سیستم نور و صدای این مکان هنری در دوران کرونا تجهیز شده و این اتفاق هم در سالن تماشاگرخانه رخ داده و هم در کل مجموعه. به گفته او، در یکی دو روز آینده اجراهای بعدی این سالن اعلام می‌شود.

گزارش روز

کرونا روی خوش به صنعت گردشگری جهان نشان می‌دهد؟

سازمان جهانی بهداشت با اعلام اینکه ممنوعیت‌سرامری،سفرونیزاجبارارائه گواهی واکسن در مرزها برای جلوگیری از گسترش جهانی کرونا موثر نیست، لغو محدویت های سفر شامل ممنوعیت و الزام گروهی واکسن را توصیه کرد. حال باید دید آیا کشورها این توصیه را جدی می گیرند تا گردشگری جهانی نفسی تازه کند؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، روزنامه «فوئیگاره» نوشت: درحالی که موج تازه همه‌گیری کووید۱۹ با سویه آمیکرون در اروپا محدویت های متعددی را حتی برای افراد واکسینه در پی داشته است، کمیته اضطراری مقررات بین المللی سازمان جهانی بهداشت توصیه های تازه‌ای را مطرح کرده است.

در این توصیه‌ها که ۱۳ ژانویه (۲۳ دی‌ماه) تدوین و روز چهارشنبه ۲۹ دی ماه منتشر شده، به «لغو یا با کاهش ممنوعیت‌های سفر بین‌المللی» اشاره شده است که به اعتقاد این کمیته «که تنها هیچ لرزشی ندارد که به ادامه روند فشار اقتصادی و اجتماعی کشورهای عضو منجر می‌شود» در حقیقت، سازمان جهانی بهداشت عنوان می کند که «اجرای ممنوعیت های سراسری سفر برای جلوگیری از گسترش جهانی کرونا موثر نیست» و «می‌تواند روند آگاهی از گزارش های شفاف و سریع در مورد سویه‌های نوظهور نگران کننده را مرتخر کند».

سازمان جهانی بهداشت همچنین یادآوری می‌کند: اقدامات سفر مانند استفاده از ملک غربالگری، قرنطینه و واکسیناسیون باید بر اساس ارزیابی میزان خطر باشد و مطابق با ماده ۴۰ مقررات بین‌المللی بهداشت از تحمیل بار مالی بر دوش مسافران بین‌المللی اجتناب شود.

توسل به روش‌هایی جز گذرنامه واکسن

این روزها مرزهای استرالیا و زلاندنو به روی همه گردشگران بسته است. مرزهای آمریکا و فنلاند نیز به روی گردشگرانی که واکسن نزده اند باز نیست. سازمان جهانی بهداشت در این باره نیز برای دومین بار عنوان کرده است که «الزام ارائه مدرکی در مورد تزریق واکسن کرونا برای سفرهای خارجی، زیاده روی است».

کمیته اضطراری مقررات بین المللی سازمان جهانی بهداشت «ارائه مدرکی دال بر تزریق واکسن کووید۱۹ را به عنوان تنها سند قابل قبول و شرط لازم برای سفر خارجی با توجه به محدودیت های دسترسی به واکسن و نیز توزیع ناعادلانه، توصیه نمی کند. این کمیته همچنین دولت ها را دعوت می کند تا «با لغو و یا اصلاح برخی از تدابیر همچون ارائه جواب آزمایش یا الزامات قرنطینه، در صورت لزوم، مطابق با راهنمایی‌های سازمان جهانی بهداشت، رویکردی مبتنی بر ریسک را برای تسهیل سفرهای بین‌المللی» اتخاذ کنند.

این کمیته به ریاست «دیدیه لوسن» همچنین یکی از توصیه های خود را در رابطه با کمپین واکسن در جهان اصلاح کرد. کارشناسان از جامعه جهانی می خواهند که اطمینان حاصل کند که حداقل ۷۰ درصد از جمعیت همه کشورها تا آغاز ژوئیه ۲۰۲۲ واکسینه شده‌اند و واکسیناسیون علیه کووید۱۹ را در خدمات بهداشتی روتین خود قرار دهند.

به این ترتیب سازمان جهانی بهداشت توصیه می کند که کشورهایی که به نرخ‌های پوشش واکسیناسیون بالایی در جمعیت‌های پرخطر دست یافته‌اند، قبل از واکسینه کردن کودکان و نوجوانان سالم و بدونی بیماری زمینه‌ای که نگرانی از ابتلا در میان آنان بالا نیست، اشتراک جهانی واکسن را در اولویت قرار دهند.

پیش‌تر، گزارش مشترک کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل و سازمان جهانی گردشگری اعلام کرد، طبق برآوردها، خسارات اقتصادی ناشی از همه‌گیری کرونا برای صنعت گردشگری در سراسر جهان می‌تواند به بیش از چهار هزار میلیارد دلار هم برسد که بیشترین آسیب اقتصادی آن متوجه کشورهای در حال توسعه‌است.

بر اساس این گزارش، این همه‌گیری صنایع بسیاری را متاثر کرد که در میان آنها گردشگری با بسته شدن مرزها، لغو پروازها و تعطیلی هتل‌ها در ابتدای همه گیری آسیب جدی دید. زمانی که به نظر می‌رسید وضعیت با آغاز واکسیناسیون رو به بهبود نسبی است سویه جدیدی از این ویروس در جهان شایع شده که مسری‌تر از سویه‌های قبلی است.

سازمان بهداشت جهانی جمعه (۵ آذر) واژه یونانی اومیکرون را برای اشاره به این سویه جدید که در آفریقای جنوبی شناسایی شده، برگزید.

مکث

از هر ۱۰ مکمل روغن ماهی یکی فاسد است

قرص‌های مکمل روغن ماهی به این دلیل که از اسیدهای چرب امگا ۳ سرشار هستند عمدتا در سراسر انگلیس و ایالات‌متحده محبوبیت دارند اما آزمایش‌های مستقل یک شرکت دارویی آمریکایی نشان داده که از هر ۱۰ مکمل خوراکی روغن ماهی، یکی "فاسد" است.

به گزارش پیام آشنا، روزنامه "ایندیپندنت" در گزارشی در این باره آورده است: تجزیه و تحلیل ۶۴ مکمل روغن ماهی که تحت ۶۰ برند بزرگ خرده‌فروشی در ایالات‌متحده فروخته می‌شوند و در سطح جهانی در دسترس هستند، نشان داد که برخی از آن‌ها ۱۱ برابر بیشتر از حد توصیه شده، فاسد شده‌اند. یک شرکت دارویی خصوصی در سان‌فرانسیسکو موسوم به کمپانی "Labdoor" که مکمل‌ها و ویتامین‌ها را از نظر خلوص، دقت برچسب و ارزش غذایی تجزیه و تحلیل می کند، مکمل‌های روغن ماهی را از نظر محتوای امگا ۳، EPA (اسید ایکوزاپنتاتوئیک) و DHA (اسید دوکوزاهگزاتوئیک)، ویتامین D و CLA (اسید لینولئیک مزدوج) آزمایش کرده است. این شرکت دارویی همچنین میزان اکسیداسیون را در این محصول تجزیه و تحلیل کرده که میزان تازگی هر روغن را بر اساس "استانداردهای داوطلبانه بین‌المللی فلسفشدگی" اندازه‌گیری می‌کند. روغن ماهی زمانی که اکسید می‌شود فاسد است. این وضعیت را می‌توان با طعم تند ماهی و بوی ترشیدگی تشخیص داد. تعدادی از محصولات روغن ماهی طعم‌هایی مانند مرکبات را برای پوشاندن بوی ترش و همچنین طعم و بوی ماهی به این قرص‌ها اضافه می‌کنند.

گزارش Labdoor می‌گوید: حدود ۱۰ درصد از برندهایی که مورد تجزیه و تحلیل قرار داده است، به اندازه‌ای سطح روغن ماهی اکسیدشده آن‌ها اما آسیب که فاسد تلقی می‌شوند. این یافته‌ها که اولین بار گاردین از آن را گزارش کرد به دنبال مطالعات جهانی که از سال ۲۰۱۵ انجام شد، منتشر می‌شود. آن مطالعات نشان داد که بطور متوسط ۲۰ درصد از محصولات روغن ماهی اکسیداسیون بیش‌ازحد دارند. در مطالعات قبلی نیز روغن ماهی به دلیل زنجیره طولانی تولید آن، "بسیار حساس در برابر اکسیدشدگی" عنوان شد. مطالعه‌ای که در مجله "تورینشن ساینس" منتشر شد، سفر مکمل‌های روغن ماهی از صید در اقیانوس تا محصول نهایی در دست مصرف‌کننده را به تفصیل شرح داد و اشاره کرد که منابع عمده روغن ماهی، ماهی‌های صیدشده در سواحل پرو و شیلی است. صیدها با کشتی‌های ماهیگیری به ساحل منتقل می‌شوند، سپس در کنار سایر محصولات ماهی‌ به روغن ماهی خام تبدیل می‌شوند. روغن قبل از ارسال به سراسر جهان برای پالایش بیشتر در مخازن بزرگ ذخیره می‌شود. نتیجه نهایی این بررسی‌ها این است که مصرف‌کنندگان در معرض خطر خرید مکمل‌های اکسیدشده‌ای قرار دارند که اطلاعات ملموس اندکی روی بسته‌بندی آن‌ها برای ارائه جزئیات منبع اصلی روغن، قدمت آن و سطوح تصفیه آن وجود دارد. هنوز مشخص نیست که آیا روغن ماهی فاسد برای سلامتی انسان مضر است یا خیر اما مطالعات نشان داده‌اند که این روغن نسبت به روغن ماهی تازه اثرگذاری کمتری دارد.

اشاره

تبلیغات درمانی در شبکه‌های اجتماعی؛ آری یا نه؟

«آیا اساساً تبلیغات پزشکی در شبکه‌های اجتماعی و بخصوص اینستاگرام یا همان چیزی که این روزها به «طب مارکتینگ» از آن یاد می کنند، کار نادرستی است؟»

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایران، «می گویند مطب دکتر آن قدر شلوغ است که بیماران بناچار در راهروی ساختمان پزشکان چند ساعتی آواره هستند. این مسأله البته صدای پزشکان دیگر واحدها را درآورده و به همین خاطر مراجعان توسط منشی به بیرون از ساختمان راهنمایی می‌شوند. به عبارتی باید بروند در پیاده‌رو یا داخل ماشین منتظر بمانند تا چند ساعت دیگر نوبتشان شود. البته که مطب جای پارک خوبی هم ندارد پس گزینه منتظرماندن در ماشین هم خودبه‌خود منتفی می‌شود. چون آن طور که می‌گویند ماشین آوردن اینجا اشتباه است.

«بیماران اکثراً داخل فضای باز نزدیک مطب می‌نشینند و چند بار می‌روند و به مطب سر می‌زنند و از منشی سؤال می‌کنند که کی نوبتشان می‌شود. خیلی‌هاشان هم شرایط بسیار بدی دارند و به لحاظ جسمی آن قدر تحت فشارند که این منتظرماندن واقعاً برایشان طاقت‌فرساست». این را یکی از کسانی می‌گوید که اخیراً به خاطر بیماری مادرش به این پزشک مراجعه کرده است. او ادامه می‌دهد: «این پزشک تا چند وقت پیش آن قدر معروف نبود و مطبش هم اصلاً این طور شلوغ نبود. این را از کسانی شنیدم که از قبل بیمار دکتر بودهاند و آنها هم از شلوغی بی‌حد و عجیب مطب در این یکی، دو سال اخیر در شگفت هستند می‌گویند از وقتی دکتر به اینستاگرام آمد این قدر تعداد بیمارانش زیاد شده است. من خودم هم به اصرار برادرم که تعریف دکتر را از همکارانش شنیده، مادرم را پیش دکتر بردم؛ در حالی که مشکل چندان حادی نداشت و پیش هر دکتر دیگری هم که می‌رفتیم همان تجویز را برایش می‌کرد اما برادرم تو تا پایش را در یک کفش کرد و گفت فقط همین دکتر. استدلالش هم این بود که همه او را می‌شناسند و خیلی معروف است.» منظور از معروف‌بودن البته همان معروفیت برای خودشان یک پا «اینفلوئنسر» شده‌اند. حالا شاید بپرسید دکتری که مدام پای اینستاگرام باشد و عکس و استوری منتشر کند، کی وقت می‌کند به بیمارانش برسد؟ برای این مشکل هم راهی وجود دارد به هر حال کسانی هستند که دکتر را در این کار یاری می‌دهند و البته پولش را می‌گیرند. اتفاقا پول خوبی هم می‌گیرند. فقط کافی است فیلم و عکس‌ها به دستشان برسد. آن وقت خودشان می‌دانند چه کار باید بکنند. ادمین‌های اینستاگرامی برایشان فرقی ندارد. صفحه فروش لباس و کیف و کفش را اداره کنند یا صفحه کاری یک پزشک را. آنها هدفشان بالابردن فالوئر است و به هر ترتیبی این کار را انجام می‌دهند. مثلا ممکن است شما یک صفحه پربازدید آشپزی را دنبال کنید و در حالی که دارید استوری‌های خوش‌رنگ و لعاب از مراحل پخت «چیزکیک» توخوشرنگی مورد علاقه‌تان را می‌بینید، ناگهان تصویر اتاق جراحی یا آقا یا خانم جراح که یک توده خون آلود را جلوی دوربین گرفته، جلوی چشمتان می‌آید. جراح توضیح می‌دهد که این توده را همین الان از شکم یک خانم ۴۰ ساله درآورده و باقی قضایا آخر می‌دانید. عکس و فیلم از اتاق عمل خیلی روی بورس است و توی تبلیغات جواب می‌دهد. شما ممکن است کنجکاو شوید و به صفحه اینستاگرامی دکتر سر بزنید و حتی اگر به کارتان بیایید آن را فالو کنید. کم‌کم تعداد فالوئرهای دکتر بالا می‌رود و خیلی‌ها او را می‌شناسند. خوب طور می‌شود که در قیاس با همکاران دیگر خود که تبلیغ اینستاگرامی نمی کنند، خواهان بیشتری هم پیدا می‌کند و به اصطلاح اسم درمی‌کند. البته که اگر پزشکی بخواهد در فضای اینستاگرام تبلیغ کند، باید مطابق قانون با مراجعه به سازمان نظام پزشکی منطقه‌ای که کار می‌کند، درخواست مجوز تبلیغات کند که این قضیه باعث سوءاستفاده‌های احتمالی نشود.

اما آیا اساساً تبلیغات پزشکی در شبکه‌های اجتماعی و بخصوص اینستاگرام یا همان چیزی که این روزها به «طب مارکتینگ» از آن یاد می کنند، کار نادرستی است؟ پویا پورسیدی- متخصص داخلی، در این باره می‌گوید: «من فکر می‌کنم تبلیغات را می‌شود از جنبه‌های مختلف نگاه کرد یعنی هم می‌تواند جنبه مثبت داشته باشد و هم منفی و لزوما این طور نیست که نگاه کاملاً منفی یا مثبت به آن داشته باشیم. خوب یا بدبودن تبلیغات به مسائل عدیده‌ای بستگی دارد. وقتی یک پزشک یا هر فرد که تخصصی را بلد است تبلیغ می‌کند در واقع دارد دیگران را مطلع می‌کند من این تخصص را دارم و می‌توانید بیایید و از آن استفاده کنید. این نکته مثبت تبلیغات است و اگر این کار را نکند، شاید یک عده را از توانایی خودش محروم کند. اینجا تبلیغات جنبه مثبت دارد اما در عین حال این مسأله جنبه منفی هم دارد، چون ممکن است مورد سوءاستفاده قرار گیرد. بنابراین فکر می‌کنم یکی از مهم‌ترین مسائل این است که موضوع اخلاق را در نظر داشته باشیم. فرد باید اخلاق مدار باشد. البته موضوع قانون هم مطرح است اما تا آنجایی که من می‌دانم فعلاً قانون کشور ما در این زمینه‌ها جواب می‌دهد. شما ممکن است کنجکاو شوید و به عمل نمی‌شود. پس بهتر است روی اخلاق تکیه کنیم. شاید این موضوع تبلیغات در جوامعی که اخلاق‌مدارتر هستند بتواند بهتر جواب دهد. خوب است که در این زمینه فرهنگ‌سازی کنیم که اخلاق را در این زمینه رعایت کنیم و خلاف واقع تبلیغات انجام ندهیم. فقط برای آن که فالوئرها و مراجعانمان بیشتر شود. این کار فرهنگی است که خود پزشکان و رسانه‌ها باید انجام دهند.» این پزشک ادامه می‌دهد: «موضوع دیگری هم در اینجا خیلی مهم است و آن هم این که یک جورهایی وظیفه هر فرد از اجتماع است که خودش حواس‌اش به این مسأله باشد. اگر هر کدام از ما این وظیفه را در خود حس کنیم که وقتی وارد فضای اینستاگرام می‌شویم و تبلیغ را می‌بینیم و می‌رویم، در مورد آن نظر دهیم. اگر خوب و مفید است این را بیان کنیم و اگر نکات منفی می‌بینیم هم عنوان کنیم و به هر حال نظر بدهیم و راحت از کنار آن نگذریم. یک نکته دیگر را هم بگویم که من خودم به عنوان یک پزشک که دور و اطرافم با پزشکان زیادی سر و کار دارم، قضاوت من این است که بیشتر پزشکان اخلاق‌مدار هستند و اخلاقی رفتار می‌کنند اما هستند کسانی هم که این کار را انجام نمی‌دهند و گاهی آدم فکر می‌کند که به هر حال مسائل اقتصادی هم در این میان نقش دارد اما در هر صورت به نظر من بیشتر پزشکان اخلاق‌مدار هستند.»

گذشته از تبلیغات اینستاگرامی برخی پزشکان هم به مدد حضور در برنامه‌های تلویزیونی پربیننده خود را به مردم می‌شناسانند و از معروفیت زیادی برخوردار می‌شوند؛ طوری که بیماران برای آن که بخواهند نشانی پزشک مورد نظر را بدهند می‌گویند همان که در فلان برنامه آمده بود. البته که حضور پزشکان متخصص در رسانه به عنوان کارشناس پزشکی همیشه ضروری است و این یک مسأله جداگانه از آن است که پزشک به‌عنوان سلبریتی در برنامه‌های تلویزیونی خود را به رخ بکشد.

به هر حال با توجه به دنیای جدید تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی که در کشور ما بخصوص در فضای اینستاگرام رواج دارد، باید دید آیا تبلیغات پزشکی در صفحات پی‌رتباط و صرفاً پرفالوئر چه تأثیری روی وجهه اجتماعی این حرفه دارد. شما به عنوان مخاطب اگر تبلیغ یک پزشک را در یک صفحه پرفالوئر که باقی پست‌هایش شامل ویدئوهای طنز و موضوع‌هایی از این دست است ببینید، آیا ترغیب می‌شوید به آن پزشک مراجعه کنید یا نه؟»

خواندنی

امروز با حافظ

صوفی بیا که آینه صافیست جام را
تا بنگری صفای می لعل فام را
راز درون پرده ز رندان مست پرس
کاین حال نیست زاهد عالی‌مقام را

مفتی چو عقل ره نبرد در مقام عشق
از عاشقان بجوی نشان این مقام را

اسیری لاهیجی

اذان ترج

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۴۳	۰۷:۱۰	۱۲:۱۸	۱۷:۲۶	۱۷:۴۶

برگه

معتقدم هر کسی قدرت درونی دارد که برنده و بازنده را می‌سازد و برنده‌ها کسانی هستند که واقعا به حقیقت قلبشان گوش می‌دهند.

سیلوستراستالونه

رسانه چه خبر

واکسن آسترازنکا به اندازه کافی وارد کشور شده است

وبدا: رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: واکسن آسترازنکا به اندازه کافی وارد کشور شده و پس از طی مراحل قانونی در اختیار مراکز تزریق واکسن قرار می‌گیرد. محمدمهدی گویا افزود: وقتی یک واکسن وارد کشور می‌شود، فرایندی را طی می‌کند تا اجازه تزریق به مردم پیدا کند و در این فرایند حتما مستندات به سازمان غذا و دارو ارائه شود که پس از تایید این مستندات توسط این سازمان و انجام اقدامات دیگر مانند برچسب زدن در نهایت آماده تزریق به هموطنان می‌شود. وی ادامه داد: اکنون واکسن آسترازنکا در اختیار ما قرار دارد اما هنوز مدارک و مستندات آن به سازمان غذا و دارو تحویل داده نشده است. گویا اظهارکرد: به محض اینکه مدارک و مستندات تحویل سازمان غذا و دارو شود و آنها تایید کنند، اجازه توزیع واکسن داده خواهد شد تا در اختیار هموطنان قرار گیرد. رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت گفت: بابت تاخیر رخ داده، هر چند که به وزارت بهداشت مربوط نمی‌شود ولی من به نوبه خود از مردم عزیز پوزش می‌طلبم.

اخذ سود از دیر کرد اقساط وام‌ها لغو شود

پایگاه اطلاع رسانی شبکه خبر: موضوع لغو اخذ سود از دیر کرد اقساط تسهیلات بانکی یکی از دغدغه‌های مهم مراجع عظام تقلید در دیدار رئیس کل بانک مرکزی در سفر به قم بود. بانک مرکزی اعلام کرده این موضوع در جلسه هیات عامل بانک مرکزی بررسی شد و تدابیر اجرایی آن در دستور کار اعضای هیات عامل بانک مرکزی قرار گرفت.

۹۷۴ هزار فارغ التحصیل دانشگاهی بیکارهستند

مهر: بررسی سهم «جمعیت بیکار تحصیلکرده از مجموع جمعیت بیکار کشور» نشان می‌دهد که در پاییز امسال ۴۲.۳ درصد بیکاران کشور فارغ‌التحصیل دانشگاهی بوده‌اند. بررسی تازه‌ترین آمار مربوط به وضعیت نیروی کار مربوط به پاییز سال ۱۴۰۰ که از سوی مرکز آمار ایران ارائه شده نشان می‌دهد که ۹۷۴ هزار و ۵۱۸ نفر از جمعیت فارغ‌التحصیلان کشور، بیکار هستند؛ یعنی در پاییز امسال ۱۳.۸ درصد از کل جمعیت فعال فارغ‌التحصیل آموزش عالی، بیکار بوده‌اند. همچنین ۴۹۸ هزار و ۶۶۷ نفر از این جمعیت را مردان و ۴۷۵ هزار و ۸۵۱ نفر را زنان به خود اختصاص می‌دهند؛ از نظر درصدی نیز نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان گروه مردان ۱۰.۱ درصد و گروه زنان ۲۲.۶ درصد است. نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان در گروه مردان در پاییز سال جاری نسبت به پاییز سال ۰۲.۹۹ درصد و در گروه زنان ۸ - ۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد. همچنین در حال حاضر ۲ میلیون و ۳۰۲ هزار و ۹۷۹ نفر بیکار در کشور داریم که بررسی سهم «جمعیت بیکار تحصیلکرده از مجموع جمعیت بیکار کشور» حاکی از آن است که ۴۲.۳ درصد بیکاران کشور، در گروه فارغ‌التحصیلان آموزش عالی دارند که این سهم در پاییز سال ۹۹، معادل ۴۰.۲ درصد بود. البته سهم «جمعیت شاغل فارغ‌التحصیل از کل شاغلان» با رشد مواجه بوده به طوری که این سهم ۸ - ۰ درصد افزایش داشته است؛ اما نسبت رشد جمعیت بیکار فارغ‌التحصیل همچنان طی سال‌های گذشته بیش از رشد جمعیت شاغل فارغ‌التحصیل است.

کودکان سالم نیازی به دریافت دوز تقویتی واکسن کرونا ندارند

هلث لاین: طبق گزارش‌ها، بیش از ۵۵ میلیون نفر در جهان به دلیل ابتلا به کووید۱۹ جان خود را از دست داده اند. واکسن‌های تقویت کننده کووید۱۹ اکنون برای افراد ۱۲ ساله و بالاتر در دسترس است. طبق اعلام دانشگاه جانز هاپکینز آمریکا، بیش از ۳۳۵۸ میلیون نفر در جهان ابتلا به کووید ۱۹ش تأیید شده است و بیش از ۵۵ میلیون نفر به این خاطر فوت کرده‌اند. در حالی که سازمان غذا و داروی آمریکا اجازه داده است که برای کودکان ۱۲ سال به بالا، تزریق دوز تقویت کننده در دسترس باشد، اما سازمان بهداشت جهانی می‌گوید تزریق این دوز واکسن ممکن است غیر ضروری باشد. دکتر سومیا سامینیاتان- دانشمند ارشد سازمان بهداشت جهانی، می‌گوید: هیچ مدرکی مبنی بر اینکه کودکان و نوجوانان سالم به دوزهای تقویت کننده واکسن کووید ۱۹ نیاز دارند، وجود ندارد.