info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۷۱۴
یکشنبه / ۵ اسفند / ۱۴۰۳
۲۴ / شعبان / ۱۴۴۶
23 / February / 2025

صاحب امتیاز: موسسه همگامان آگهی بنیان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: زاهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۴۲۴۲-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۶۷/۸۰
چاپ: کارگر

فرازهایی

امروز با حافظ

مرا روز ازل کاری بـه جـز رنـدی نفرمودند
هر آن قسمت که آن جا رفت از آن افزون نخواهد شد
خدا را محتسب ما را به فریادِ دَف و نِی بخش
کـه سازِ شـرع از ایـن افسـانه پی‌قـانون نـخواهد شد

فرازهایی

گـر هـوای وصـل آن خورشید داری چون مسیح
فانیا از مردم دوران مجرد باش و فرد
امیرعلیشیرنوایی

فال روز

اوقات شرعی

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۱۷	۰۶:۴۲	۱۲:۲۰	۱۷:۵۶	۱۸:۱۴

برگه

اگر تمام زندگی خـود را در انتظار طوفان بگذرانی، هرگز از آفتاب لذت نخواهی برد...

موریس وست

گزارش روز

چه ظرفیت هایی تقویت روابط دیپلماتیک ایران و مصر را پیش می برد؟

تهران–قاهره بر مدار ترمیم روابط

تهران در حالی طی ماههـای اخیر میزبان جمع متعـددی از مقامـات و هیأت‌های سیاسـی و دیپلماتیک کشورهای منطقه غرب آسیا بوده که این امر فارغ از نگاه و رویکرد سیاست خارجی دولت چهاردهم در حوزه منطقه نبوده است؛ نگاهی که بارها در مواضع مسعود پزشکیان و دیپلمات‌هایش بازتاب پیدا کرده و نشـان‌دهنده سیاست ویژه‌ای است که دولت چهاردهم در مسیر تقویت روابط با کشورهای همسایه و منطقه دنبال می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایران، ذیل چنین نگاهی است که پزشـکیان هفته گذشته میزبان «شـیخ تمیم بن حمد آل ثانی» امیر قطر بود و از تقویت و توسعه روابط در تمامی زمینه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، نظامی و امنیتی با کشورهای همسایه و منطقه سخن گفت و این مهم را یکی از سیاست‌های کلیدی دولت جمهوری اسلامی ایران خواند. سید عباس عراقچی وزیر امور خارجه نیز با انتشار پیامی در شبکه اجتماعی خود بر این مهم تأکید کرد و با اشـاره به دیدارهای اخیر با مقامات قطری نوشت: «همسایگان ما اولویت ما هستند.» این پیام کوتـاه اما معنادار، بازتاب‌دهنده راهبردی است که ایران برای تقویت روابط خود با کشورهای همسایه و منطقه اتخاذ کرده اسـت؛ راهبردی که نه‌تنها بر پایه اشتراکات تاریخی و فرهنگی بنا شده بلکه به دنبال ایجاد پیوندهای اقتصادی و امنیتی پایدار نیز هست. این سیاست که به عنوان یکی از محورهای کلیدی دولت ایران معرفی شده، بارقه‌های جدیدی از پویایـی دیپلماتیک در منطقه را برای ایران به نمایش گذاشته است. «دیپلمـاسی متوازن» در سیاسـت خارجی دولت که بر عدم وابستگی به هیچ بلوک یا کشـوری تأکید و ارتباط فعال با همه همسـایگان را مدنظر دارد، در کنار رویکرد چندهمسایگی که پتانسیل منحصربه‌فردی را برای اتخاذ سیاست ذهعاق‌بذیر و چندلایه برای رسیدن ایران به اهداف خود و تأمین منافع ملی میسر کرده است، تعریف‌کننده سیاسـت همسـایگی ایران در این دوره است که آن را به عنوان یکی از ارکان استراتژی سیاست خارجی کشور می‌داند.

دیپلماسی تمدن‌ها

یکی از نقاط عطف روابط دیپلماتیک اخیر برای ایران، گسـترش روابط با مصر به عنوان یکی از مهم‌ترین قدرت‌هـای عربی در منطقه خاورمیانه و شـمال آفریقا یا آنچـه در ادبیات ژئوپلیتیک تحت عنوان (MENA) شناخته می‌شـود، بود. اگرچه روابط تهران- قاهره طی دهه‌های گذشته تحت‌تأثیر مسائل سیاسی پیچیده‌ای قرار داشته است، اما نشانه‌هایی از تمایـل دو طرف برای بازسـازی این رابطه دیده می‌شود. ایران و مصر به عنوان دو تمدن دیرپا و دو قدرت امنیت‌سـاز منطقه‌ای در منطقه که در سطح جهان اسلام، ظرفیت همکاری بالایی برای شکل‌دهی به سازوکارهای آتی منطقه خواهند داشت.

پـس از دهه‌ها اختلاف نظر بین تهران- قاهره، در سـال‌های اخیر، تلاش‌ها برای اصلاح این روابط با توجه به علاقه متقابل در پرداختن به چالش‌های امنیتی منطقـه و همکاری‌های اقتصادی، بوده‌ با توجه به تحریم‌هایی که هر دو کشور را تحت تأثیر قرار می‌دهند، مورد توجه قرار گرفته است.

دیدار پزشکیان با عبدالفتاح السیسی رئیس جمهوری مصر و عراقچی با بدر عبدالعاطی وزیر خارجه این کشور در دسامبر سـال گذشته میلادی در قاهره در اجلاس دی ۸ و بحث‌های سـطح بالا، از جمله گفت‌وگوها در اجلاس بریکس و افزایش همکاری در چشـم‌انداز ژئوپلیتیک نظام بین‌الملل که در حال تحول به سـمت ظهور قدرت‌هایی نظیر چین و روسیه است، نشان می‌دهد دو کشور زمینه و عزم مناسبی برای آغاز گفت‌وگوهای جدی‌تر خواهند داشت. بدون شک توسعه روابط این دو تأثیر سـزایی در مناسـبات دیگر کشورهای منطقه و نظم کلی روابط سیاسی در غرب آسیا خواهد داشت. در سطح منطقه‌ای، تغییرات ژئوپلیتیک به‌خصوص در عرصه امنیت منطقه و تحولات دیپلماتیک نقش مهمی در شکل‌دهی به روابط ایران و مصر ایفا می‌کند.

نیاز به همکاری امنیتی

ایـران و مصر در عرصه امنیـت منطقه نیز به طور فزاینده‌ای نیاز به همکاری برای مقابله با چالش‌های مشترک منطقه‌ای شناسایی کرده‌اند و در چهارچوب این علاقه متقابل انتظار می‌رود تلاش‌های مشترکی برای ثبـات و امنیت منطقه‌ای بویـژه در مبارزه با تروریسـم و حل منافـشات جاری شـکل بگیرد. عادی‌سازی اخیر روابط بین ایران و عربستان سعودی که توسـط چین میانجیگری شده است، این ایده را درباره پتانسیل بهبود روابط بین ایران و مصر تقویت کرده است.

این در حالی اسـت که در سطح بین‌المللی تغییر تمرکز ایالات متحده از خاورمیانه به اقیانوس آرام خلأیی را در نظم امنیتی منطقه برای کشورهایی که وابستگی امنیتی و نظامی به واشنگتن داشتند، پدید خواهد آورد و این پارامتر نقش مؤثری در تمایل مصر به تقویت روابط با ایران دارد. به عبارت دیگر کاهش نفوذ آمریکا و افزایش مشـارکت چین و روسیه در منطقه زمینه جدیدی برای تعامل بالقوه بین ایران و مصر ایجاد کرده است. با این حال نارضایتی‌های تاریخی و استراتژی‌های محتاطانه دیپلماتیک هر دو کشور موانع قابل توجهی هسـتند که باید برای پیشرفت برطرف شوند.

در مجموع می‌توان گفت که چشم‌اندازهای آینده برای رابطه بین ایـران و مصر، بویژه در دوره دولت ترامپ، ترکیبی از تعامل دیپلماتیک تجدیدشده و چالش‌های منطقه‌ای قابل توجه است. همان‌طور که هر دو کشـور به بررسی تعاملات تاریخی خود می‌پردازند، پیوستن اخیر آنها به پلتفرم BRICS فرصت‌هایی برای همکاری بیشتر و گفت‌وگو فراهم می‌آورد که می‌تواند به روابط دوجانبه قوی‌تر در میان یک چشم‌انداز ژئوپلیتیکی در حال تغییر بینجامد.

ایران-قدرت حذف‌نشدنی منطقه

مناسبات تهران و قاهره در حالی روی مدار ترمیم قرار دارد که تحولات منطقه‌ای در پسـا ۷ اکتبر و در اواخر سال گذشته میلادی با سقوط دولت اسد در سوریه به سمت و سویی رفت تا از منظر برخی از ناظران مسـائل منطقه این‌طور به نظر برسد که جایگاه منطقه‌ای ایران دستخوش تزلزل شده است. برجسـته کردن این موضوع در رسانه‌ها و در سطح نظرات مشورتی برای تصمیم‌گیران سیاست خارجی در دو سطح مقامات بین‌المللی و برخی تحلیلگران داخلی سبب شد تا گزاره‌هایی مبنی بر حذف مؤلفه نقش و جایگاه منطقه در راهبـرد بازدارندگی ایران مطرح شود.

با این حال شناخت عمیق و عملیاتی ایران از فضای سیال منطقه غرب آسیا و پارامترهای مؤثر بر رفتار بازیگران آن سبب شد تا مجموعه راهبرد سیاست خارجی دولت، همزمان با ارسال سیگنال‌های آمادگی ایران برای مذاکرات هسـته‌ای با پیگیری روابط با کشورهای همسایه در مرزهای شرقی که منجر به سفرهای دیپلماتیک مهمی مثل حضور پزشکیان در تاجیکستان و روسیه و دیدار عراقچی با مقامات چین در پکن شـد، کماکان به شکل حداکثری تقویت و توسعه روابط با کشورهای غرب آسیا را دنبال کنند. ایران در عین حالی که روابط خود را با عراق، عمان، قطر، کویت و حتی امارات تقویت کرده، تلاش کرده است موازنه‌گری در روابط قدرت‌های منطقه‌ای را نیز در دستور کار خود داشته باشد.

شواهد آمار نشان می‌دهد که تحولات یک و سال نیم گذشته مانعی برای روند کاهش تنش بین عربستان سعودی و ایران نشـده است و حتی با وجود آنکه انتظار می‌رفت انتخاب مجدد ترامپ روابط ایران و عربستان را تحت تأثیر قرار دهد اما مجموعه تحولات و شرایط و بسامدهای تهران_ریاض حاکی از توسعه تعاملات دو کشور در سطوح دیپلماتیک است.

تداوم همین روند مثبت سبب شد تا وزارت خارجه بحرین دی ماه امسال از در جریان بودن هماهنگی‌ها با وزارت امور خارجه ایران برای «ایجاد چهارچوب‌های قانونی لازم» جهت از سرگیری روابط دیپلماتیک بین دو کشور خبر دهد؛ با اینکه حکومت نازه‌تأسیس در سـوریه نیز در کمتر از دو ماه به نقش غیرقابل انکار ایران در تأثیرگذاری بر تحولات منطقه و بویژه منطقه شامات اذعان کند. براساس آنچه محمدرضا رئوف شـیبانی، نماینده ویژه وزیر خارجه در امور سوریه و لبنان عنوان کرده است «پیام‌هایی از دولت سوریه دریافت شده» و این پیام‌ها مؤید جایگاه ویژه ایران در معادلات منطقه اسـت. روابط ایران با لبنان نیز به‌رغم تغییرات سیاسی در بیروت و کاخ بعبدایه واسطه نفوذ فرهنگی تهران هرچند با نشیب و فراز مقطعی ناشی از دخالت طرف‌های خارجی رو به رو شده، اما پایدار و منسجم برقرار است.

بنابراین تحرکات اخیر دیپلماتیک نشان می‌دهد که جمهوری اسـلامی ایران وارد مرحله مهمی از تعاملات منطقه‌ای شـده اسـت. تأکید بر سیاست همسـایگی فعال و تلاش برای گسترش روابط با قدرت‌های بزرگ عربی مانند عربستان سعودی و مصر نشان‌دهنده تغییر در فضای روابط دو جانبه میان تهران با این دسته از بازیگران منطقه ای است.

رضاعدالتی پور

مکث

وزارت جهاد کشاورزی سیاست خود را درخصوص واردات برنج تغییر داد

وعده‌های ناپخته برای برنج

بازار برنج یکی از بازارهای کالاهای اساسـی است که طی سه ماه اخیر با مشـکلات زیادی دست‌وپنجه نرم کرده و دچار نوسـانات زیادی بود به‌طوری که قیمت برنج طارم و هاشمی در بازار بسته به منطقه ۱۷۰ تا ۲۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. این درحالی است که قیمت این محصولات تا چندی پیش ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تومان بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از جام‌جم آنلاین، کارشناسان می‌گویند تغییر نرخ ارز و تبدیل ارز نیمایی به ارز توافقی، تأثیر مسـتقیمی بر قیمت برنج‌های وارداتی داشته است. این تغییرات ارزی باعث شـده تا برخـی واردکنندگان و توزیع‌کنندگان، عرضه برنج را به صورت قطره‌چکانی انجام دهند که این امر منجر به کاهش عرضه و افزایش قیمت در بازار شده است. علاوه بر این، در سال‌های اخیر، شرکت‌های بزرگ واردکننده برنج به‌منظور تأمین نیاز بازار و برآسـاس قوانین وزارت جهاد کشاورزی، درارای واردات برنج، موظف به خرید برنج داخلی شـدند. این اقـدام هرچند با هدف حمایت ازتولیـد داخلی صورت گرفته اما درعمل منجربه افزایش تقاضا و درنتیجه افزایش قیمت برنج ایرانی شـده است.

توزیع برنج ۴۸ هزار تومانی برای تنظیم‌بازار

با این‌حال چند روز پیش رئیس سـازمان جهاد کشاورزی اسـتان تهران از آغاز توزیع هزاران تن برنج تنظیم بازاری با قیمت دولتی در تهران به‌منظور کاهش قیمت‌ها در بازار خبر داد و به نظر می‌رسـد اقدامات وزارت جهاد کشاورزی توانسته تا حدودی به ثبات قیمت این کالای اساسی منجر شود.

بـه گفته جبرئیل برادری، ۴۰۰۰ تن برنج تنظیم بازاری با قیمـت ۴۸ هزار و ۲۵۰ تومان به ازای هر کیلوگرم به بازار تهران عرضه می‌شود. برادری ادامه داد: با توزیع برنج تنظیم بازار پیش‌بینی می‌شود که التهابات بازار کاهش یابد و بازار به آرامش برسـد. رئیس جهاد کشاورزی تهران گفت: اقلام اساسی تنظیم بازار در فروشـگاه‌های زنجیره‌ای، میادین تره‌بار، واحدهای اصناف سـطح شهر و شهرسـتان‌ها توزیع خواهد شد و کماکان محدودیتی در عرضه وجود ندارد. این درحالی است که چندی پیش غلامرضا نوری‌قزلجه، وزیر جهاد کشـاورزی اعلام کرده بود کـه افزایش قیمت برنج ساختگی بوده و به‌دلیل احتکار توسط دلالان و ذخیره‌سازی برنج در انبارها، این افزایش قیمت اتفاق افتاده است. با توجه به نزدیک شدن ماه مبارک رمضان و عید نوروز که تقاضا برای برنج بیشـتر می‌شود، وزارت جهاد کشاورزی تصمیم گرفته تا نظارت‌ها بر فرآیند تأمین و توزیع کالا را افزایش دهد تا از هر گونه سـودجویی و گرانفروشی جلوگیری شود. طبق گزارش‌ها، ایران سالانه نیازمند واردات بیش از یک میلیون تن برنج است و آن‌طور که وزارت جهاد کشاورزی می‌گوید در سـال جاری حدود دو میلیـون و ۷۰۰ هزار تن برنج از شالیزارهای شمال و جنوب کشور تولید شده است.

ترخیص از گمرک و عرضه برنج در بازار ادامه دارد

مجیدرضا خاکی، دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران گفت: هم‌اکنون بین ۵۰ تا ۶۰ هزار تن برنج متعلق به بخش خصوصی در گمرکات کشـور در حال ترخیص و عرضه است که باقی مانده از نوبت قبلی ثبت سفارشات برنج در تاریخ ۱۰ آذر است. خاکی ادامه داد: با توجه بـه آن‌که در پایان دی ماه نوبت جدید ثبت سـفارش ۲۰۰ هزارتن برنج کارسازی شد که انتظار مـی‌رود محموله‌های مربوط به آن در اسـفند به گمرکات واصل شده تا نیاز بازار پاسخ داده شود. دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران با بیان این‌که وزارت جهاد کشاورزی برای تداوم تأمین مقرر شده نسبت به بازگشایی ۲۰۰ هزارتن ثبت سفارش جدید اقدام کند، افزود: نگرانی ما این است که تا قبل از شروع ماه مبارک رمضان وارد کشور نشود، هر چند تغییر روبه دیرهنگام در سیاسـت‌ها و اقدامات وزارت جهاد کشاورزی به‌خصوص با تغییر در سکانسار معاونت بازار گلی این امیدواری را ایجاد کرده که جریان تأمین برنج با کمترین موانع همراه شود و آرامش به بازار بازگردد.

جزئیات واردات برنج در ۱۰ ماهه سال جاری

آمارهـای گمـرک حاکی از آن اسـت کـه در ۱۰ ماهه سال جاری ۸۶۵ هزار و ۱۴۵ تن برنج به ارزش ۹۵۶ میلیون و ۲۱۱ هزار دلار وارد بنادر شمالی و جنوبی کشورمان شده و این درحالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۹۴۹ هزار تن برنج به ارزش یک میلیارد و ۱۱۴ میلیون دلار وارد کشورمان شده بود. از این‌رو می‌توان گفت واردات قوالع برنج در ۱۰ ماهه سال جاری نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته به لحاظ وزنی کاهشی ۸ درصدی و به لحاظ ارزی کاهشـی ۱۵ درصدی را تجربه کرده است. بعطوری کـه طی این مدت ۴۶۶ هزار و ۴۷ تن برنج به ارزش ۵۱۳ میلیون و ۴۰۶ هزار دلار از مبدا هندوسـتان، ۲۸۲ هزار و ۲۱۸ تن برنج به ارزش ۳۰۹ میلیون و ۳۵۹ هزار دلار از مبدا پاکسـتان، ۹۷ هزار و ۵۷۵ تن برنج به ارزش ۱۰۷ میلیون و ۲۸۳ هـزار دلار از مبدا امارات، ۱۷ هزار و ۵۳۱ تن برنج بـه ارزش ۲۴ میلیون و ۳۶۷ هزار دلار از مبدا مناطق آزاد، ۱۲۰۰ تن برنج بـه ارزش یک میلیون و ۱۵۱ هزار دلار از مبدا تایلند و ۵۷۶ تن برنج به ارزش ۶۴۴ هزار دلار از مبدا تایوان وارد کشـورمان شده اسـت. این میزان واردات برنج توانسته تا حدودی مشـکل کمبود برنج در بازار کشور را برطرف کند و هم اکنون به میزان کافی این کالای اساسی در عمده‌فروشی‌ها یافت می‌شود.

برش

قورباغه هیتلر چگونه به محبوب‌ترین خودروی تاریخ تبدیل شد؟

در دهۀ ۱۹۷۰، بعضی از فیلم‌های پرفروش و همینطور گروه موسیقی بیتل‌ها به محبوبیت این خودروی کوچک و مقرون‌بصرفه فولکس‌واگن با شکل منحصر به فردش کمک کردند.

به گزارش پیام آشـنا به نقل از فرافیـد، خودروی فولکس‌واگن «بیتل» یا «مـوسکی» (که البته در ایران به «قورباغه‌ای» شهرت دارد) شماره در تاریخ ۱۷ فوریه ۱۹۷۲ از خـط تولید خارج شـد؛ این خـودرو یکی از بزرگترین دسـتاوردهای تاریخ خودروسازی بود؛ بیتل (Beetle) بـه خودرویی به بیشـترین میزان تولید و محبوب‌ترین خودروی تاریخ تبدیل شد و مقام اول تولید را از خنری فورد، افسانه صنعت خودرو و مدل تی او ربود.

فولکس سوسکی یا همان قورباغه‌ای مسیر موفقیت خود را از سال ۱۹۳۳ آغاز کرد. زمانی که اتولف هیتلر، رهبر نازی از فردیناند پورشه، بنیان گذار برند خودروی اوکس پورشه خواست «فولکس‌واگن» را بسازد که ترجمه‌ی تقریبی آن از آلمانی به انگلیسـی به معنی «خودروی مردم» است. پورشـه مأمور شـد خودروی کوچک و مقرون‌بصرفه طراحی کند که بتواند دو بزرگسال و سه کودک را جابجا کند.

این دسـتور ساده نهایتا به طراحی شـکلی منحصر به فرد و منحنی ختم شد. هدف اولیه این شکل، بهبود آیرودینامیک و کارایی بود. با این حال این موضوع به سرعت جلب توجه کرد و تبدیل به یک نماد در دنیای خودروی آلمان شد؛ خودرویی که ایده‌های نازی را درباره‌ی «فولک» (واژه‌ای از هیتلر برای اشاره به آلمانی‌های اصیل) ترویج می‌کرد و یکی از برنامه‌های عمومی ویژه هیتلر، یعنی سیستم اتوبان‌ها را محبوب می‌ساخت.

این خودرو لقبنا «کرافت دوش فروی‌ده» (هفترت از طریق شادی)» یا خودروی «کـدفه» نامیده می‌شد و در حقیقت یک تبلیغ متحرک برای کم‌بین هیتلر بود به همین نام بود که حامی مالی فعالیت‌های تفریحی برای کارگران آلمانی بود. اما اگرچه چند نمونه اولیه از خودروی Kdf تولید شد، تولید انبوه «فولکس‌واگن سری ۱» تا پایان جنگ جهانی دوم و پایان رژیم نازی به تأخیر افتاد

این خودرو نام ساده‌ای داشت، اما ظاهر آن توجه جهانیان را جلب کرد و چیزی نگذشت که شکل نمادین آن شروع به کسب لقب‌هایی در سطح جهانی کرد: «بیتل»، «ووچوو»، «کوچینل» و «سکولیتو».

تولید و محبوبیت این خودرو پس از جنگ جهانی دوم ادامه یافت و سال ۱۹۴۹ وارد بازار آمریکا شد. آنجا، یک کمپین تبلیغاتی بزرگ که بر مقرون‌بصرفه‌بودن و قابل اعتماد بودن آن تمرکز داشت و از ریشه‌های نازی آن کم می‌کرد، به جذب خریداران مشتاق کمک کرد.

فرهنگ عامه از جمله حمایت چندین شـخصیت برجسـته نیز به محبوبیت آن کمک کرد و این خودرو را به پرطرفدارترین خودروی تاریخ تبدیل کرد. سال ۱۹۶۹ برای این کمپین تبلیغاتی سال مهمی بود. دومین فیلم پرفروش آمریکایی شـمالی در آن سـال فیلم «The Love Bug» (حشرۀ عشق) بود که در آن یک فولکس‌واگن بیتل هوشمند به نام «هربی» حضور داشت. این امر به سرعت سبب شد خودروی فولکس‌واگن در ایالات متحده مشهور شود.

همان سال، گروه موسیقی بیتلز به طور غیرمسـتقیم حمایت بزرگی از این خودرو کرد. این مکـمیلین عکاس عکسـی گرفت که تبدیل به جلد آلبوم «Abbey Road» شد. جایی که پل مک‌کارتنی، جان لنون، جورج هریسون و رینگوشتر در حال عبور از خیابان بودند و در پس‌زمینه یک بیتل سفید کنار خیابان پارک شده بود.

تا سال ۱۹۷۲ به نظر می‌رسید پورشه به هدف اولیه خود دست یافته بود. شکل منحصر به فرد بیتل همچنان مصرف‌کنندگان را جذب می‌کرد. همچنین قیمت نسبتا مقرون‌بصرفه آن، مدل ۱۹۷۰ آن قیمت اولیه ۱,۸۳۹ دلار داشـت که معادل حدود ۱۵,۰۰۰ دلار امروزی بود؛ قیمتی بسیار ارزان با توجه به اینکه قیمت میانگین خودروهای جدید اکنون بیش از ۴۷,۰۰۰ دلار اسـت. ظاهر منحصر به فرد خودرو و ارتباطات آن با چهره‌های مشهور، خریداران جوان و مخالف فرهنگ رایج را جذب کرد و این خودرو به بهترین انتخاب برای «دوران بی‌قید و بند و خلاقانه دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ تبدیل شد.

فولکس‌واگن پس از رسیدن به این موفقیت در سال ۱۹۷۲، روی خودروی کوچک خود شدت عمل بیشتری نشان داد و علاوه‌بود نیز همین کار را انجام داد. طوری که این خودرو در فیلم‌هایی از جمله «استین پاورز» و «ترانسفورمرها» حضور داشت. نهایتا زمانی که شرکت تصمیم گرفت این حشرهٔ کوچک را در سال ۲۰۱۹ بازنشسته کند، با گذشت ۷۰ سال از نخستین فروش آن در ایالات متحده، بیش از ۲۳ میلیون دستگاه بیتل در سراسر جهان فروخته شده بود؛ رکوردی که سوسک یا قورباغه را به محبوب‌ترین خودروی تاریخ تبدیل کرده بود.

فـراخـوان
شـرکت و حضـور
در نمایشـگاه بزرگ قـرآن کـریم
استان الـبرز

The 11th Holy Quran Exhibition
in Alborz Province

بسم الله الرحمن الرحیم
بـدین وسـیله از تمـامی علاقـه منـدان، دانشـمندان، هنرمنـدان، صـاحبان قلـم و متقاضیان حضور در نمایشگاه بزرگ قـرآن کریم استان البرز دعوت به عمل می آید، آمادگی خود را به همراه تعداد غرفه های مورد نیاز و اعلام محتوی، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۵ به دبیرخانه نمایشگاه واقع در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز گروه قرآن عترت اعلام نمایند.

زمان برگزاری: ۱۴۰۳/۱۲/۱۴ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۲۰
مکان برگزاری : مصلی نماز جمعه شهر کرج

شماره تماس کارشناسان : ۰۲۶۳۲۵۶۳۱۵۳
داخلی : ۱۹۸-۱۲۲-۱۲۱
شماره مستقیم : ۰۲۶۳۲۵۶۳۱۳۷