info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۰۱۴
پنج شنبه / ۴ اسفند / ۱۴۰۰
۲۲ / رجب / ۱۴۴۴
24 / February / 2022

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۲۳۲۸۸-۲۲۵۲۳۲۴۳-۰۲۶ فکس ۲۲۵۵۲۸۲۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۷۲۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۶۰
چاپ: کارگر

خواننده ۱۰۱

امروز با حافظ

ای فروغِ ماهِ حُسن، از روی رخشان شما
آبروی خوبی از چاه زَنَخدان شما
عزم دیدار تو دارد جان بر لب آمده
باز گردد یا برآید؟ چیست فرمان شما؟

خواننده

در انتظار توام
در چنان هوایی بیا
که گریز از تو ممکن نباشد...

شمس لنگرودی

اذان ترج

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۱۹	۰۶:۴۲	۱۲:۱۹	۱۷:۵۶	۱۸:۱۴

برگه

برای اجتناب از بحران می توانید از سیاست سکوت استفاده کنید.

سوزان کوئیلیام

قابل توجه

زندگی ارواح در شهر یخ‌زده روسیه

شهرها هر یک داستانی دارند از آبادی تا سقوط؛ و البته این‌بار منطقه وورکوتای روسیه با بسته شدن معادنی که در زمان شوروی رونق گرفته بودند یک شهر را به خانه ارواح یخ زده تبدیل کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از سی ان ان، شهر یخ زده ارواح در نزدیکی وورکوتای روسیه بسیار وهم‌انگیز است؛ در روستای سمنتوزاودسکی تنها یک ساختمان مسکونی وجود دارد که متروکه نیست. هیچ فروشگاه، بانک و عابری در این منطقه دیده نمی‌شود؛ در این منطقه به معنای واقعی کلمه هیچ چیز وجود ندارد.

دلیل رها شدن بسیاری از ساختمان‌ها این است که تعطیلی معادن زغال‌سنگ و کمبود فرصت‌های شغلی رونق را از بین برده؛ یکی از آشنایان به این منطقه می‌گوید: «افرادی که می‌خواهند از منطقه نقل مکان کنند، نمی‌توانند آپارتمان‌های خود را بفروشند و مجبورند آنها را ترک کنند.» مردم منطقه می‌گویند از اینکه جایی که در آن متولد و بزرگ شده‌اند، در حال مرگ است، ناراحت هستند.

ماریا پاپیر، عکاس مستقر در مسکو، با سفر به شهرهای مجاور معادن تعطیل شده سعی کرد نحوه تاثیر شرایط قطب شمال بر ساختمان‌های متروکه را ثبت کند. او بیشتر تصاویر خود را با یک درون، پهپاد عکاسی، ثبت کرده اما سرمای هوا وضعیت را برای دستگاه‌های او هم دشوار کرده بود.

وورکوتا یک اردوگاه کار اجباری دارد که در دهه ۱۹۳۰ تا ۱۹۶۰ فعال بود. در سال‌های آخر اتحاد جماهیر شوروی، مردم از سراسر کشور برای استفاده از فرصت‌های شغلی به این منطقه نقل مکان کردند. با وجود شرایط آب و هوایی سخت، برای جذب معدنچیان حقوق‌ها بسیار وسوسه‌برانگیز بوده اما پس از فروپاشی شوروی و به بسته شدن معادن زغال سنگ، ثروت وورکوتا و روستاهای اطراف - مانند سمنتوزاودسکی که در اینجا نشان داده شده است - دوباره تغییر کرد و مردم شروع به ترک منطقه کردند؛ هرچند هنوز افراد معدودی در اینجا سکونت دارند اما برخی از معادن فعال در منطقه سیبری گاهی دچار سوانح فاجعه‌آمیز می‌شوند.

فروش ناخواسته میمون کسل کار دست OpenSea داد

وبسایت دیکریپت گزارش داده است، مردی که تا کافه‌ته NFT میمون کسل خود را به مبلغی ناچیز فروخته‌شده دیده است. از وبسایت OpenSea شکایت کرده و ادعا می‌کند که از نقصی در پلتفرم خود اطلاع داشته است که به هکرها اجازه می‌دهد NFTهای فهرست نشده را با قیمتی نازل در بازار خریداری کنند.

به گزارش پیام آشنا، «تیموتی مک کیمی» در شکایتی مدعی شد که حتی میمون کسل شماره ۳۴۷۵ خود را برای فروش لیست نکرده است. اما یک هکر موفق شد آن را فقط به قیمت ۲۶ دلار بخرد و آن را به قیمت ۲۵۰ هزار دلار به فروش برساند. علاوه بر این، او ادعا می‌کند که OpenSea از اشکالی که به طور گسترده در رسانه‌ها گزارش شده بود خبر داشته است، اما از توقف تجارت خودداری کرد.

او در این شکایت گفت: «به جای بستن پلتفرم خود برای رسیدگی و اصلاح این مسائل امنیتی، متهم به فعالیت خود ادامه داد.»

مک کیمی قربانی سوء استفاده «فهرست غیرفعال» در OpenSea بود که باعث شد چندین کلربر تا ۱۸ میلیون دلار در NFT از دست بدهند. طبق گزارش‌ها OpenSea برای تسویه حساب، به برخی قربانیان پیام فرستاده و به آنها قیمتی کمتر از ارزش NFT آنها را ارائه داده است.

این شکایت ممکن است آخرین شکایتی نباشد که به خاطر هک فهرست غیرفعال با آن مواجه است، زیرا طبق گزارش‌ها، یک شرکت حقوقی از دیگر کاربران OpenSea درخواست کرده که شکایت‌های خود را مطرح کنند. این پلتفرم همچنین با یک کمپین فیشینگ جداگانه روبرو است که منجر به سرقت NFT شد، اما OpenSea گفت که این به‌دلیل آسیب‌پذیری پلتفرم نبوده‌است.

خبر

وجیهه محمدی فلاح مدیر کل بهزیستی البرز شد

در مراسمی که از اسفندماه ۱۴۰۰ با حضور دکتر محمد نصیری معاون فرهنگی و امور اجتماعی سازمان بهزیستی کشور در سالن جلسات بهزیستی استان البرز برگزار شد وجیهه محمدی فلاح به عنوان سرپرست بهزیستی استان البرز منصوب و از زحمات دکتر اسداله حیدری مدیر کل سابق تقدیر شد.

به گزارش پیام آشنا متن حکم دکتر علی محمدقادری معاون وزیر و رئیس سازمان بهزیستی کشور به شرح ذیل است:

خواهر ارجمند سرکار خانم وجیهه محمدی فلاح

نظر به مراتب تعهد، شایستگی و تجارب ارزشمند به موجب این ابلاغ سرکارعالی به عنوان سرپرست بهزیستی استان البرز منصوب می گردید.

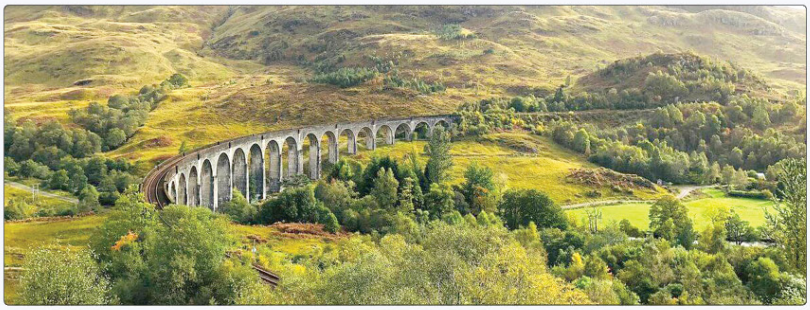
با عنایت به سیاست ها و رویکردهای سازمان مبتنی بر توسعه مبانی رفاه اجتماعی، توانمندسازی و خدمت رسانی پایدار و عزت مدار به آحاد جامعه هدف معزز انتظار می رود حداکثر ظرفیت و توان خویش و کارکنان آن مجموعه را در راستای مدیریت بهینه امکانات و ظرفیت های موجود، سرمایه ها و منابع انسانی و بهره مندی از توان و همراهی تمامی کارشناسان و کارکنان توانمند و سخت کوش جهت نهادینه سازی تقویت و توسعه اخلاق و رفتار حرفه ای و ترویج نگرش تخصصی به مسائل با رعایت اصول عدالت محوری، قانون مداری و پاک دستی و فساد ستیزی اهتمام نمایید.

توفیق روزافزون سرکار عالی در انجام وظایف محوله را از درگاه خداوند منان مسئلت می نمایم

دکتر علی محمد قادری
معاون وزیر و رئیس سازمان بهزیستی کشور

مکث

هنر هفتم در خدمت توریسم



به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، فیلم‌های پرفروش می‌توانند تاثیر عمیقی بر سفر به مقصد فیلمبرداری داشته باشند. این پدیده که به‌عنوان گردشگری فیلم شناخته می‌شود در دهه ۱۹۹۰ به‌عنوان راهی برای تبلیغ مقاصد به‌کار گرفته شد که به مرور زمان با افزایش بازدید گردشگران رشد کرد. امروزه «توریسم فیلم» پدیده جاافتاده و اهرمی قوی برای مقاصد جهت معرفی خود و جذب گردشگران داخلی و بین‌المللی به‌شمار می‌روند. فیلم سه‌گانه ارباب حلقه‌ها منجر به افزایش ۴۰درصدی بازدیدهای سالانه به نیوزلند از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۶ شد. به‌طوری که در سال ۲۰۱۲، گردشگری به‌عنوان دومین بخش برتر این کشور شناخته شده و بیشتر بازدیدکنندگان بین‌المللی به سایت‌های محل ضبط این فیلم سفر می‌کردند. بریتانیا نیز پس از اکران هری پاتر، رونق گردشگری فیلم را تجربه کرد. از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳ این مجموعه فیلم باعث افزایش ۲۳۰درصدی بازدیدکنندگان از سایت‌های فیلم شد و حدود ۹میلیون پوند به اقتصاد منطقه محلی مربوطه کمک کرد.

بخش گردشگری پس از تاثیر همه‌گیری کرونا در حال بهبودی است و در این میان دیدگاهها درباره گردشگری فیلم همچنان خوش‌بینانه باقی مانده است. زیرا طی چند دهه اخیر، تعداد بازدیدکنندگانی که به چنین مقاصدی سفر می‌کنند به‌طور قابل‌توجهی افزایش یافته است. تحلیل‌ها نشان می‌دهد که تعداد مسافران بر اساس فیلم‌ها و سریال‌ها در ۵ سال گذشته دو برابر شده و در سال ۲۰۱۹ به ۸۰میلیون نفر رسیده است. تا پیش از پخش سریال تاج و تخت، گردشگری در کروآسی رشد ۷درصدی داشته اما در دوره چهار ساله پخش این سریال گردشگری دوبرونیک تقریبا ۳۸درصد افزایش یافت. با این حال، جهت حفاظت از پایداری گردشگری فیلم، باید سیاست‌هایی یکپارچه و مکانیزم‌های حمایتی برای تضمین رونق اقتصادی و همچنین مدیریت کافی بر بازدیدکنندگان وجود داشته باشد. زیرا بر اساس توصیه سازمان جهانی گردشگری فیلم‌ها و سریال‌ها می‌توانند نقش مهمی در ترویج شناساندن مقاصد و توسعه گردشگری داشته باشند و حتی این تاثیر می‌تواند گسترده‌تر باشد. سازمان جهانی گردشگری با همکاری سایت اینترنتی تنفلیکس به بررسی تاثیر گردشگری فیلم و ارتباط آن با پیوند فرهنگی، یا علاقه و جذابیتی که فرد نسبت به کشور یا فرهنگ خاصی از طریق فیلم به‌دست آورده، پرداخته‌است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، فیلم‌های پرفروش می‌توانند تاثیر عمیقی بر سفر به مقصد فیلمبرداری داشته باشند. این پدیده که به‌عنوان گردشگری فیلم شناخته می‌شود در دهه ۱۹۹۰ به‌عنوان راهی برای تبلیغ مقاصد به‌کار گرفته شد که به مرور زمان با افزایش بازدید گردشگران رشد کرد. امروزه «توریسم فیلم» پدیده جاافتاده و اهرمی قوی برای مقاصد جهت معرفی خود و جذب گردشگران داخلی و بین‌المللی به‌شمار می‌روند. فیلم سه‌گانه ارباب حلقه‌ها منجر به افزایش ۴۰درصدی بازدیدهای سالانه به نیوزلند از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۶ شد. به‌طوری که در سال ۲۰۱۲، گردشگری به‌عنوان دومین بخش برتر این کشور شناخته شده و بیشتر بازدیدکنندگان بین‌المللی به سایت‌های محل ضبط این فیلم سفر می‌کردند. بریتانیا نیز پس از اکران هری پاتر، رونق گردشگری فیلم را تجربه کرد. از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳ این مجموعه فیلم باعث افزایش ۲۳۰درصدی بازدیدکنندگان از سایت‌های فیلم شد و حدود ۹میلیون پوند به اقتصاد منطقه محلی مربوطه کمک کرد.

بخش گردشگری پس از تاثیر همه‌گیری کرونا در حال بهبودی است و در این میان دیدگاهها درباره گردشگری فیلم همچنان خوش‌بینانه باقی مانده است. زیرا طی چند دهه اخیر، تعداد بازدیدکنندگانی که به چنین مقاصدی سفر می‌کنند به‌طور قابل‌توجهی افزایش یافته است. تحلیل‌ها نشان می‌دهد که تعداد مسافران بر اساس فیلم‌ها و سریال‌ها در ۵ سال گذشته دو برابر شده و در سال ۲۰۱۹ به ۸۰میلیون نفر رسیده است. تا پیش از پخش سریال تاج و تخت، گردشگری در کروآسی رشد ۷درصدی داشته اما در دوره چهار ساله پخش این سریال گردشگری دوبرونیک تقریبا ۳۸درصد افزایش یافت. با این حال، جهت حفاظت از پایداری گردشگری فیلم، باید سیاست‌هایی یکپارچه و مکانیزم‌های حمایتی برای تضمین رونق اقتصادی و همچنین مدیریت کافی بر بازدیدکنندگان وجود داشته باشد. زیرا بر اساس توصیه سازمان جهانی گردشگری

کدام فیلم‌ها باعث جذب گردشگر می‌شود؟

سازمان جهانی گردشگری در گزارشی به چگونگی اثر قرابت فرهنگی با گردشگری فیلم بر اقتصاد و فرهنگ محلی پرداخته که در آن فرصت‌های ناشی از توزیع فیلم‌ها و سریال‌ها از طریق اینترنت همچون سرویس‌هایی مانند تنفلیکس، آمازون پرایم ویدئو، دیزنی پلاس، اچ بی‌او مکس و... را مورد بررسی قرار داده است. بر اساس آن طی چند سال اخیر این خدمات اینترنتی منجر به ارتباط بین فیلم و فرهنگ شده‌اند. گردشگری فیلم و قرابت فرهنگی پتانسیل ایجاد ادراکات مثبت پایدار و طولانی‌مدت از یک کشور یا فرهنگ را به‌همراه دارد و در عین حال منجر به سه عامل مهم در بخش گردشگری و فرهنگ خواهد شد. در ابتدا گردشگری در مقاصدی که در فیلم‌ها به تصویر کشیده شدند منجر به ترویج تاثیرات مثبتی بر رشد اقتصاد محلی، فرهنگ محلی و محیطی برای رسیدن به اهداف پایدار می‌شود. محصولات سمعی و بصری می‌توانند به‌عنوان آینه‌ای از فرهنگ و ارزش‌های هر جامعه‌ای عمل کنند و محتوایی که قرابت فرهنگی را ترویج کند می‌تواند منجر به ارتباط بین بینندگان و مقصد هدف شود و علاقه‌های فراتر از مکان را ایجاد کند. در گام بعدی گسترش تاثیر اقتصادی و فرهنگی فراتر از گردشگری منجر به تقاضا برای دیگر کالاهای فرهنگی همچون علاقه‌مندی به غذاهای محلی، جنبه‌های مختلف زندگی، موسیقی و ادبیات کشور مقصد می‌شود. گسترش ارزش‌هایی فراتر از سفر، می‌تواند فرهنگ و محصولات محلی را برای ارتقای نتایج اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی در جهت رسیدن به هدف «کارشایسته و رشد اقتصادی» ترویج کند. عامل سومی که منجر به تاثیر قرابت فرهنگی و گردشگری فیلم می‌شود، ایجاد همدلی و ارتباطات قوی‌تر برای جوامع محلی، مردم و سنت‌ها با ایجاد شدن یک رابطه مثبت بین بیننده و کشور یا فرهنگ مذکور است. خواه مسافرت انجام شود یا سفری اتفاق نیفتد، این رویکرد در درون خود، می‌تواند به گسترش بردباری و تفاهم بین مردم و پیشینه‌های فرهنگی مختلف کمک کند تا زیربنای صلح‌آمیزتر بودن جوامع را بسازد.

گردشگری با انگیزه یادگیری، کشف، تجربه و بهره‌بری از جاذبه‌ها یا محصولات فرهنگی ملموس و ناملموس در یک مقصد، نه تنها بر ارزش اقتصادی درآمدهای گردشگری تاکید دارد، بلکه به بخش طولانی‌مدت و پایدار نیز کمک می‌کند. گردشگری فرهنگی یکی از ستون‌های اصلی گردشگری محسوب می‌شود که در ۵ سال گذشته ۲۳درصد رشد داشته و از رشد ۱۹درصدی کلی گردشگری جهانی در همان دوره فراتر رفته است.

در واقع، گردشگری فرهنگی نه تنها یک محرک اقتصادی است، بلکه می‌تواند به توانمندسازی جوامع نیز کمک کند، زیرا این برخوردها باعث تعاملات ارزشمندی می‌شود که به ایجاد گفت‌وگو بین گردشگر و مقصد کمک می‌کند و به جذابیت و تفاهم بیشتر بین جوامع دامن می‌زند. علاوه بر این، انگیزه فرهنگی ممکن است باعث حفظ این جاذبه‌ها و محصولات در گردشگر شود، زیرا درآمد حاصل از آن می‌تواند به طرح‌هایی برای حمایت از بقای بلندمدت آن منجر شود. پیش‌بینی می‌شود که روند گردشگری با انگیزه فرهنگی طی پنج سال آینده بیشتر توسعه یابد. علاقه و تقاضا برای فرهنگ ناملموس (مانند تاریخ محلی، سبک زندگی، غذا، موسیقی، ورزش، مذهب و...) گردشگران را به سفر تشویق می‌کند و مزایای گردشگری را در اقتصاد فراهم می‌کند. این قرابت فرهنگی از طریق فیلم و سریال، زمانی که با گردشگری فیلم همراه شود، ممکن است فرصتی برای گسترش ارتباط فرهنگی بین مخاطب و مقصد فراهم کند و گردشگری با انگیزه فرهنگی را بیشتر گسترش دهد. با شناخت از پتانسیل‌های قرابت فرهنگی ناشی از فیلم، دولت‌ها می‌توانند از مزایای رویکردی جامع‌تر برای افزایش توسعه گردشگری و تقویت قدرت نرم بهره ببرند. ایجاد قرابت فرهنگی و گردشگری فیلم، چشم‌انداز سیاستگذاران در درک ارزشی که فیلم‌ها و سریال‌ها ممکن است داشته باشند، گسترش می‌دهد. این امر اهمیت دولت‌هایی را که مایل به ترویج فرهنگ خود در خارج از کشور و جذب گردشگران با کیفیت پایین خطر در دسترس بودن، اما غیرمصرفی بودن را دارند و نمی‌توانند توجه مخاطبان را برای جلب قرابت فرهنگی و مزایای گردشگری نمایشگر جلب کنند.

فرهنگی، سه نکته می‌تواند به عملی شدن این امر کمک کند.

تحقیقات نشان می‌دهد همکاری با سرویس‌های سرگرمی، دولت‌ها و سایر ذی‌نفعان عمومی-خصوصی می‌تواند سیاست‌هایی را تدوین کند که محتوای متنوع و سهولت دسترسی و باکیفیت را به‌منظور جلب منافع امکان‌پذیر سازد. تنوع محتوا یا محتوا از زاویه‌های مختلف، کلید جذب طیف وسیعی از مخاطبان تا حد امکان است. مصرف‌کنندگان به دنبال محتوایی هستند که بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند. در واقع، محتوایی که برای مخاطبان خاص جذاب است، می‌تواند تاثیر بیشتری بر وابستگی فرهنگی نسبت به عناوین اصلی داشته باشد. محتوای متنوع در سال‌های اخیر حتی موجب جذاب‌تر بودن محتوای فیلم‌های هند و آمریکای لاتین نسبت به روایت سنتی هالیوود بوده است. همچنین مخاطبان در سراسر جهان باید بتوانند به‌راحتی و مکررا به چنین محتوایی دسترسی داشته باشند و از آن استفاده کنند. کانال‌های توزیع گسترده‌تر نه‌تنها به محتوا برای سفر کمک می‌کنند، بلکه در ایجاد پایگاه جهانی مخاطبان کلیدی هستند. اینکه مخاطبان بتوانند محتوای دلخواه خود را از هر گوشه‌ای از جهان، در هر زمان و در چند دستگاه تماشا کنند، احتمال بازدید را افزایش می‌دهد. سپس مخاطبان باید بتوانند به طور مکرر به محتوای جدید دسترسی داشته باشند تا ارتباط پایداری ایجاد کنند. تحقیقات اولیه همچنین نشان می‌دهد که تعداد دفعات مشاهده حداقل یکبار در ماه می‌تواند تمایل زیادی به چنین محتوایی ایجاد کند. در نهایت، از آنجا که فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیونی تاثیر فوق‌العاده‌ای در شکل‌دهی به برداشت دیگران از یک کشور و فرهنگ دارند، کیفیت محتو ابر کمیت پیروزی می‌شود. از آنجا که اندازه‌گیری کیفیت محتوا ممکن است به ذهنیت بیننده بستگی داشته باشد، مولفه‌های کلی مانند شناخت صنعت، سرمایه‌گذاری‌های مالی، شایستگی هنری، کیفیت بازیگری و دستاوردهای فنی، تعداد مصرف یا دانلود و دسترسی برای بینندگان احتمالا به این ویژگی کمک می‌کنند. در مطالعات متعدد و مشاهدات در مورد تاثیر فیلم، کیفیت در محتوا محرک اصلی برای تماشای یک فیلم است. محتوای باکیفیت اغلب فراتر از عنوان فیلم یا نمایش تاثیر می‌گذارد و به حوزه‌های دیگری مانند شبکه‌های اجتماعی راه می‌یابد که به نوبه خود باعث مصرف بیشتر می‌شود. تولیدات با کیفیت پایین خطر در دسترس بودن، اما غیرمصرفی بودن را دارند و نمی‌توانند توجه مخاطبان را برای جلب قرابت فرهنگی و مزایای گردشگری نمایشگر جلب کنند.

رسانه چه خبر

مصوبه نقل و انتقال فرزندان اعضای هیات علمی با زهم ابطال شد

با اعمال ماده ۸۶ قانون دیوان عدالت اداری، مصوبه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در خصوص نقل و انتقال فرزندان اعضای هیات علمی دانشگاه برای چندمین بار ابطال شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دیوان عدالت اداری، یکی از مصوباتی که نسبت به آن اعتراضات فراوانی شده، مربوط به مجوز خاص و تعبیض آمیز نقل و انتقال فرزندان اعضای هیأت علمی دانشگاهها است که به موجب آن مصوبه، می‌توانستند از دانشگاه مبدا به یکی از دانشگاههای واقع در شهر محل خدمت و ترجیحاً دانشگاه محل خدمت عضو هیأت علمی و یا در صورت نبودن آن رشته در آن شهر به دانشگاه نزدیک‌ترین شهر به محل خدمت عضو هیأت علمی با تعیین سازمان سنجش آموزش کشور در همان مقطع و گروه آزمایشی و دارا بودن حد نصاب مطابق با ضوابط، انتقال یا تغییر رشته به‌دهند، منتقل شوند.

براساس این گزارش و به دنبال درخواست اعمال ماده ۸۶ قانون تشکیلات و آئین دادرسی دیوان عدالت اداری از سوی رئیس دیوان عدالت اداری و درخواست ابطال دستورالعمل اجرایی مصوبه جلسه ۷۳۵ مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۲۵ شورای عالی انقلاب فرهنگی در خصوص تسهیلات نقل و انتقال فرزندان اعضای هیأت علمی مصوب تیرماه ۱۳۹۶ و متمم آن مهر ماه ۱۳۹۶ و شهریور ماه ۱۴۰۰ از زمان تصویب و ابطال نامه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۸ رئیس سازمان سنجش آموزش کشور از زمان تصویب، هیأت عمومی دیوان عدالت اداری دستورالعمل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و نامه رئیس سازمان سنجش در خصوص ابلاغ متمم دستورالعمل مبنی بر الحاق تسهیلات انتقال مشروط به دانشگاهها را تعبیض ناروا در حق مشمولان و مغایر با بند ۹ اصل سوم و اصل ۱۹ قانون اساسی دانست و آن را ابطال کرد.

گفتنی است این مصوبه از زمان تصویب از گذشته تاکنون اعتراضات فروانی را در پی داشته و دیوان عدالت اداری در مقاطع زمانی مختلف آن را ابطال کرده است که مفاد آرای پیشین هیأت عمومی دیوان عدالت اداری به شماره دادنامه ۱۶ مورخ ۱۳۸۲/۰۱/۲۴ و دادنامه ۲۶۲ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۴ و دادنامه ۱۲۲۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۲ نیز موید این امر می‌باشد. اما این بار با دستورالعمل و متمم جدیدی با شکل دیگری تدوین و اجرایی گردید که با ورود رئیس دیوان عدالت اداری به موضوع و درخواست اعمال ماده ۸۶ قانون تشکیلات و آئین دادرسی دیوان عدالت اداری این دستورالعمل تبعیض آمیز که موجب نابرابری عدالت آموزشی شده بود را برای چندمین بار ابطال کرد.

در ماده ۸۶ قانون تشکیلات و آئین دادرسی دیوان عدالت اداری آمده است که در صورتی که رئیس قوه قضائیه یا رئیس دیوان به هر نحو از مغایرت یک مصوبه با شرع یا قانون یا خروج آن از اختیارات مقام تصویب کننده مطلع شوند، موظفند موضوع را در هیأت عمومی مطرح و ابطال مصوبه را درخواست نمایند.

ارائه خدمات اینترنت به فهرست خدمات دفاتر پیشخوان باز گردانده می‌شود

طبق اعلام رگولاتوری، ارائه خدمات اینترنتی در دفاتر پیشخوان منافاتی با قانون ندارد و علت توقف موقت آن، تدوین مقررات مربوط، نحوه نظارت و تعیین تعرفه ارائه خدمات است.

به گزارش پیام آشنا شهرام حی شاد، مدیر کل دفتر نظارت بر خدمات پستی و دفاتر پیشخوان دولت رگولاتوری در این باره گفت: دارندگان پروانه دفاتر پیشخوان خدمات دولت، پس از تدوین مقررات مربوط به نحوه نظارت و تعرفه ارائه خدمات اینترنتی و ایجاد سازوکارهای نظارتی در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، می‌توانند این خدمات را نیز به مردم ارائه کنند.

وی افزود: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات بر اساس بند پ ماده ۶۷ قانون برنامه ششم، متولی تعیین و تصویب تعرفه ارائه خدمات دولت الکترونیک در دفاتر پیشخوان دولت و بخش عمومی غیردولتی است. بر همین اساس مشخص نبودن تعرفه‌های

خدمات اینترنتی، نبود نظارت بر تسهیم درآمد و تراکنش‌های مربوط به خدمات اینترنتی موسوم به کافی نت، از دلایل ممنوعیت موقت ارائه این خدمات در دفاتر پیشخوان است. حی شاد درباره صدور مجوز و نظارت بر عملکرد دفاتر پیشخوان دولت تاکید کرد بر اساس ماده ۲۶ قانون اساسنامه شرکت ملی پست، صدور مجوز راه‌اندازی، تاسیس و نظارت بر دفاتر پیشخوان دولت و بخش عمومی غیر دولتی و برون‌سپاری خدمات دولت بر عهده وزارت ارتباطات است و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به‌عنوان خدمات اختصاصی با رعایت قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، مسئولیت اعطای پروانه دفاتر را به عهده دارد. وی با اشاره به اینکه تمامی خدمات الکترونیکی قابل واگذاری دستگاه‌های اجرایی خارج از محیط اداری باید از طریق دفاتر پیشخوان دولت و دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) روستایی به مردم ارائه شود، گفت: طبق مصوبه هیات وزیران، مدیریت و نظارت بر عملکرد دفاتر پیشخوان و همچنین رسیدگی به شکایت و انتقاد و پیشنهادهای مربوط به این دفاتر به عهده رگولاتوری است و ارائه خدمات اینترنتی در دفاتر پیشخوان، منافاتی با قانون و مصوبات تعیین شده ندانسته و علت توقف موقت آن در دفاتر، به دلیل تدوین مقررات مربوط، نحوه نظارت و تعیین تعرفه ارائه خدمات است.