کسب و کار

چگونه یک رهبر کاریزماتیک باشید

هر مدیر تازه‌کاری که به‌تازگی سکان‌دار یک سازمان، یک شرکت یا یک تیم کاری شده است دوست دارد جا پای مدیران و رهبران تاثیرگذار و یا نفوذی بگذارد که با در اختیار داشتن قدرت کاریزماتیک و شخصیت قدرتمندشان تمام افراد را تحت نفوذ خود درآورند و یکی از مهم‌ترین عواملی که به هر رهبری کمک می‌کند تا بر زیردستانش تاثیرگذار باشد داشتن همین قدرت کاریزماتیک است که به‌واسطه وجود ویژگی‌های فردی بسیار مطلبی در رهبران سازمان شکل می‌گیرد و دیگران را شیفته آنها می‌سازد و باعث می‌شود تا کارکنان هر آنچه او از آنها می‌خواهد را بجا آورند و دل انجام دهند و به این انجام وظیفه خود افتخار کند.

به‌طور کلی، مدیران و رهبران سازمانی کاریزماتیک به‌شدت به خود اعتماد دارند و همه‌جا به‌اقتدار حاضر می‌شوند و دیگران به خاطر شخصیت و قدرتی که دارند به آنها توجه می‌کنند. آنها غالبا افرادی اجتماعی و دوست‌داشتنی هستند و هنر اعتمادسازی را به‌خوبی می‌شناسند. بنابراین هر چه اعضای تیم تحت رهبری شما توجه مثبت بیشتری به شما داشته باشند و از بودن در کنار شما بیشتر لذت ببرند این به آن معناست که قدرت فردی و نفوذ شما بر آنها بیشتر است. وقتی شما دارای اعتماد و اشتیاق بالایی باشید و باهدف زندگی کنید خواهید توانست به قدرت کاریزماتیک خوبی دست پیدا کنید. شما حتی اگر به‌طور طبیعی فاقد قدرت کاریزماتیک باشید باز هم می‌توانید آن را در خود توسعه دهید.

ارزش‌ها و توانمندی‌های خود را افزایش دهید: شما می‌توانید این کار را با نشان دادن میزان تعهد خود نسبت به موفقیت سازمان نشان دهید. شما هرچقدر بیشتر و بهتر بتوانید توانایی‌هایتان را به مقامات ارشد سازمان نشان دهید خواهید توانست نفوذ فردی بیشتری برای خود دست‌وپا کنید و یا مسئولیت‌پذیری بیشتری که از خود بروز می‌دهید بر میزان نفوذ خود بر دیگران خواهید افزود.

بازرش‌ها و فرهنگ‌سازمانی همراه و هماهنگ باشید: وقتی شما به‌گونه‌ای رفتار می‌کنید که کاملا بازرش‌های کلیدی، عقاید و فرهنگ سازمان همخوانی و هماهنگی دارد، آنگاه بر نفوذ خود در آنجا اضافه می‌کنید و همراهی خود را با این عناصر کلیدی در سازمان به اثبات می‌رسانید. هنگامی که افرادی زیر نظر شما کار می‌کنند می‌بینند که شما هم بازرش‌های سازمان زندگی می‌کنید و به آنها پایبند هستید، به شما اعتماد خواهند کرد و شما را مشروع می‌دانند و آنچه را که می‌گویید خواهند پذیرفت.

محوریت ایجاد کنید: وقتی افراد ببینند تمام کارهایی که انجام می‌دهید در یک راستا بوده و در پیوند با هم هستند، در این صورت به شما اعتماد می‌کنند و به شیک‌های که ایجاد کرده‌اید خواهند پیوست و در این حالت شما می‌توانید شبکه گسترده‌ای را در سطح سازمان به وجود آورید که تحت‌تاثیر و نفوذ شما هستند و شما را قبول دارند.

انعطاف‌پذیر باشید: کسانی که منتظر می‌مانند تا دیگران به آنها بگویند که چه کنند افراد قوی و یا نفوذی نیستند. پس بهتر است که ایتکار عمل را خودتان در دست بگیرید و نحوه کار کردنتان را بهبود ببخشید و به افرادتان نشان دهید که قادر هستید با دیدی موشکافانه و دقیق به موقعیت‌ها نگاه کنید و تصمیماتی درست و اصولی بگیرید.

همیشه در دسترس باشید: این خیلی مهم است که شما در برابر دیدگان مدیران ارشد سازمان و افراد بانفوذ دیگر باشید تا آنها به‌خوبی تلاش‌های شما را ببینند. بنابراین هر چه شما ارتباطات روزروی بیشتری با مدیران ارشد سازمان داشته باشید برای آینده شما بهتر است. پس بیشتر در جلسات و سایر رویدادهای عمومی سازمان شرکت کنید و بکوشید تا کسانی که در آنجا حضور دارند را تحت‌تاثیر خود قرار دهید.

پیوند ایجاد کنید: این خیلی مهم است که شما وظایف فردی‌تان را یا اولویت‌های سازمان پیوند بزنید و در راستای موفقیت هر چه بیشتر سازمان کار کنید و از این طریق نفوذ بیشتری برای خود رقم بزنید و بدانید که اولویت اصلی شما در اینجا عبارت است از اثبات خود درزمینه ایفای نقش‌هایی که به شما محول شده‌اند و نشان دادن تعهدی که فارغ از مقام و منصب خود نسبت به سازمان دارید.

از قدرت خود به شکلی درست استفاده کنید: داشتن قدرت و نفوذ یک‌چیز است و دانستن اینکه چگونه می‌توان از این قدرت و نفوذ استفاده کرد یک‌چیز دیگر. شما می‌توانید یک متخصص ماهر و دارای ارتباط‌های فراوان باشید اما ندانید که چگونه می‌توان با دیگران پیوند برقرار کرد و آنها را به سمت خود جذب کرد و در چنین حالتی است که قدرت یک فرد برای او بی‌اثر و بی‌فایده خواهد بود.

آنچه در اینجا مهم است اینکه شما بتوانید دیگران را به انجام کاری ترغیب کنید که موردنظر شماست و شما به هدفتان می‌رسانید. یکی از استراتژی‌های موثر برای نفوذ پیدا کردن بر دیگران این است که از مجموعه‌ای متنوع از استدلال‌ها، توجیهات و زمینه‌های مشترک بهره ببرید تا به این ترتیب کاری کنید که دیگران به درخواست‌های شما برای انجام کاری خاص پاسخ مثبت بدهند و این کار را با خلوص نیت و رضایت خاطر انجام دهند.

موفقیت در این مسیر بستگی زیادی به توانایی شما برای متقاعدسازی دیگران دارد و اینکه شما بتوانید بین نیازها و اولویت‌های آنها و سازمان و خواسته خود یک نوع همسویی و هماهنگی ایجاد کنید. برای تحقق این خواسته شما باید به چند چیز توجه کنید:

یکی اینکه درخواست‌های شما باید به‌صورت مشخص و واضح بیان شوند. مثلا باید بگویید: «من از شما می‌خواهم تا فلان کار را انجام دهید چون هم من و هم شما انجام این کار را مفید و ضروری می‌دانیم.» یا «کارشناسان و متخصصان هم با این ایده موافق هستند و من دوست دارم این موضوع را با شما در میان بگذارم...» یا «تکمیل این کار می‌تواند به شما دررسیدن به اهداف‌تان کمک کند.» علاوه بر این، درخواست شما باید با نیازها و ارزش‌های دیگران مطابقت و همسویی داشته باشد. مثلا به کارکنانتان بگویید: «به این دلیل که ما به همدیگر اعتماد داریم و در گذشته هم به‌خوبی باهم کار کرده‌ایم، من از شما می‌خواهم که...» یا «شما با موافقت‌تان با این ایده به خیر و صلاح همه کار کمک کرده‌اید.» یا «نتیجه کاری که من دارم انجامش می‌دهم با حضور و مشارکت شما بهتر خواهد شد چراکه شما در این زمینه استاد هستید.»

دروافع با بیان چنین جملات تاثیرگذاری و برقراری ارتباطات سازنده و دوستانه با کارکنان است که یک رهبر سازمانی کاریزما این توانایی را پیدا می‌کند تا هم بر سازمان حکمرانی کند و هم بر قلب و روح کارکنانش و این است راز موفقیت و ماندگاری رهبران سازمانی بزرگ.

منبع: Strategic Management Journal

سرپرست معاونت فنی عمرانی شهرداری کرج اعلام کرد؛

تعیین بودجه ۴۹۱ میلیارد تومانی برای اجرای پروژه‌های شهری در سال جاری

سرپرست معاونت فنی عمرانی شهرداری کرج با اشاره به نگاه شورای ششم به اولویت‌بندی پروژه‌های نیمه تمام و تکمیل برخی از این پروژه‌ها بر اساس نیاز سنجی شهر گفت: برای تحقق این امر، ۴۹۱ میلیارد تومان بودجه در حوزه معاونت فنی عمرانی تعیین شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از کرج امروز، محمدرضا احمدی نژاد ضمن اشاره به این موضوع که شهر کرج در حال توسعه است و رشد جمعیتی بالایی دارد، گفت: این شهر با این حال که چند سالی است بعنوان یکی از کلانشهرهای کشور مطرح شده، با مشکلات عدیده زیربنایی و زیرساختی متعددی رو به رو است.

وی در ادامه به بودجه تعیین شده حوزه معاونت در سال جاری اشاره کرد و افزود: با توجه به محدودیت منابع که ناشی از کاهش درآمدهای عمومی شهرداری‌ها بوده با نگاه مینیمالیستی ولی با اولویت بندی درست بودجه ۱۴۰۱ تقدیم شورای اسلامی شهر شد و در حوزه معاونت عمرانی اعتباری بالغ بر ۴۹۱ میلیارد تومان برای پروژه‌های شهری در نظر گرفته شد.

سرپرست معاونت فنی عمرانی شهرداری در خصوص پروژه‌های شهری در سال جاری و بودجه تخصیص یافته به آن توضیح داد و با اشاره به اینکه بخش عمده‌ای از این پروژه‌ها مانند تکمیل تقاطعات غیر همسطح زیراکتی است و در چارچوب طرح جامع حمل و نقل و ترافیک قرار دارد، گفت: بخشی از پروژه‌ها نیز مانند آبهای سطحی، زیربنایی است و برای تکمیل سرانه‌های مورد نیاز شهر و شهرداری در نظر گرفته شده است.

احمدی نژاد عنوان کرد: سال ۱۴۰۱ مدیریت شهری کرج به سمت تکمیل پروژه‌های نیمه کاره و باقی مانده از سنوات گذشته با نگاه حداقلی در پروژه‌های جدید ولی با اهمیت بالا حرکت می‌کند و نگرش شهرداری و شورای شهر بر این است که پروژه‌ها را تا پایان دوره ششم تکمیل کرده و به سرمنزل مقصود برساند.

وی با اشاره به اینکه پروژه بزرگراه شمالی در اعتباری که ذکر شد، قرار نداشت اما در لیست تکمیل پروژه‌های نیمه تمام شهری است، گفت: تکمیل شبکه بزرگراهی اصلی شهر همچنین به ثمر رسیدن طرح جامع آبهای سطحی تالتهای دوره شهر از اصلی‌ترین برنامه های مدیریت شهری به شمار می‌رود.

سرپرست معاونت فنی عمرانی شهرداری کرج در بخش دیگری از صحبت‌های خود از بهره برداری از برخی پروژه‌های عمرانی تا پایان سال ۱۴۰۱ یاد کرد و افزود: تکمیل و بهره برداری دو سوله چند منظوره بحران در مناطق ۳ و ۷ و اتمام عملیات عمرانی پارکینگ طبقاتی در منطقه ۸ از جمله این پروژه‌هاست که می‌توان به آن اشاره کرد.

احمدی نژاد همچنین از بهره برداری از ساختمان مکمل شهرداری کرج سخن گفت و افزود: سالهاست به ظاهر، این ساختمان بهره برداری شده اما هنوز به صورت کامل مورد بهره برداری قرار نگرفته و طی سال جاری این امر محقق خواهد شد.

وی در ادامه به اتمام و بهره‌برداری از پروژه زیر گذر ماهان آزادی تا یک ماه آینده اشاره و بیان کرد: همچنین طبق برنامه ریزی‌های صورت گرفته، فاز سوم کنار گذر مهرشهر تا سر مسیح باکدل نیز در صورت رفع معارضات ملکی طی سال جاری بازگشایی می‌شود.

این مسئول در خصوص جزئیات تکمیل فاز چهارم کنارگذر مهرشهر نیز توضیح داد: فاز چهارم این پروژه تا فروداگه پیام در دست طراحی است و به امید خدا در سنوات آتی اجرا خواهد شد.

تکمیل کلکتورهای سیاه چوب، ۴۵ متری گلشهر، خیابان باهنر و خیابان اصلی رجایی شهر از پروژه‌هایی است که به تناسب و تناوب تا انتهای سال ۱۴۰۱ به اتمام می‌رسند که سرپرست معاونت فنی و عمرانی شهرداری کرج به آن اشاره کرد.

گزارش شهری

دوچرخه‌سواری در پیاده‌روهای ۳۰ سانتی

مشکلی که ۴۰ ساله شد!

پیادهرو همان‌طور که از نامش پیداست، ویژه عبور و مرور عابران پیاده است تا با آرامش به مقصد برسند، کارکردی که در مورد بعضی از پیادهروهای منطقه صدق نمی‌کند.

مریم قاسمی- در گزارش پیش رو، از محله‌هایی می‌گوییم که چندین کیلومتر پیادهرو باریک دارند، مانند شهرک صاحب‌الزمان(عج) دربلوار معلم، خیابان شهید آتشبار، خیابان شهید نیک‌ملکی، معابر شهرک مسلمین، محله زاهدی و... عرض گذر حدود یک متر و حتی کمتر معابر محدوده‌های یادشده، مشکلات زیادی را برای عبور و مرور شهروندان به وجود آورده است.

پیاده‌روهای زیر ۳۰ سانت و سختی‌های آن

عرض پیادهروها در برخی معابر به ۳۰ سانتی‌متر هم نمی‌رسد. کم‌عرض بودن پیادهروها در خیابان‌هایی مثل شهیدان آتشبار و نیک‌ملکی باعث شده تا شهروندان بیشتر وقت‌ها از مسیر کنارگذر خیابان و محل عبور و مرور خودروها تردد کنند که تهدیدی برای جان عابران است و اعتراض رانندگان را نیز به دنبال دارد.

«مسعود تقوایی»، از اهالی شهرک صاحب‌الزمان(عج)، که بارها شاهد مشاجره بین رانندگان و عابران بوده، می‌گوید: «تغییر ناگهانی مسیر عابران از پیادهرو به حریم خیابان منجر به ترمز ناگهانی خودرو، تصادف و مشاجره بین راننده و عابر پیاده می‌شود. البته عابر پیاده هم تقصیر ندارد. تردد در پیادهروهای باریک دشوار و گاه غیرممکن است.»

اراده‌ای برای حل مشکل نیست

با عبور از پیادهرو چند کوچه بن‌بست، به ساختمان توساز و خواربارفروشی «منصور» و پیرایشگاه «هاتیال» جنب کوچه سحر می‌رسیم. در اینجا پیادهرو خیابان باریک‌وباریک‌تر می‌شود. عده‌ای پشت سر هم در مسیر باریک عبور می‌کنند و تعدادی نیز با دیدن این وضع، پا تند می‌کنند و به خیابان می‌روند. رانندگان که منوچه حضور شهروندان در خیابان می‌شوند سرعت‌شان را کم می‌کنند تا مبادا با آنها تصادف کنند. «مهدی محمودیان» یکی از کسبه شهرک ولی‌عصر(عج) که کنار دستگاه عابر جنب پیرایشگاه ایستاده تا نوبتش برسد، می‌گوید: «گر زمانی که پادم می‌آید این پیادهروها همین شکلی بودند و تا الان کسی نتوانسته مشکل را حل کند. هیچ پیادهرو مناسبی در این شهرک وجود ندارد، حتی پیش آمده برخی در مسیر رفت‌وآمد مردم در پیادهروهای باریک، خرت‌و پرتی می‌گذارند و همان مسیر باریک و کم‌عرض را هم از شهروندان می‌گیرند.»

وقتی پیاده‌رو، پیاده‌رو نیست

در خیابان شهید آتشبار، پیادهروها وضعیتی شبیه دیگر معابر محله دارند تا جایی که دیگر نمی‌توان بعضی از آنها را پیادهرو نامید. «رحیم نوری»، از ساکنان شهرک صاحب‌الزمان(عج)، در این باره می‌گوید: «هالی بیش از ۴۰ سال است که با مشکلات پیادهروهای باریک و کم‌عرض دست‌وپنجه نرم می‌کنند. فکر نمی‌کنم با این وضعیت کاری از دست کسی ساخته باشد. چون اگر بخواهند پیادهروها را پهن‌تر کنند باید خانه‌ها و مغازه‌های محدوده عقب‌نشینی کنند که فکر نمی‌کنم به این زودی‌ها انجام شود.»

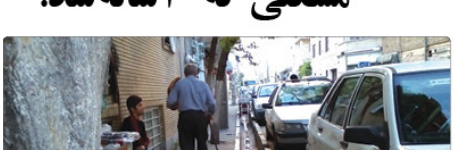
وقتی با این شهروند مشغول صحبت هستیم، باتوبی با فرزند ۶ساله و نوزاد داخل کالسکه وارد پیادهرو می‌شود. او به زحمت از پیادهرو رد می‌شود و وقتی تیر چراغ برق ادامه دادن مسیر را برای او دشوار می‌کند، همراه کودکانش مسیر عبور از روی پل آهنی را انتخاب می‌کند و وارد خیابان می‌شود.

نوری هم که این منظره را تماشا می‌کند، می‌گوید: «این خانم خیلی شانس آورد که در زمان خلوتی خیابان از اینجا رد شد، چون این ماجرا همیشه ختم به خیر نمی‌شود. گاهی تصادف می‌شود و به عابران پیاده آسیب می‌رسد. بعضی وقت‌ها راننده‌ها برای جلوگیری از تصادف انحراف به چپ و راست می‌کنند که کار خطرناکی هم برای خودشان و هم خودروهای دیگر است.»

این شهروند پیشنهاد می‌کند که شهرداری منطقه تهرهای آب را سرپوشیده و این فضاها را به عرض پیادهروهای باریک اضافه کند، شاید رفت‌وآمد اهالی تسهیل شود.

مشکلات پیادهروهای باریک شهرک صاحب‌الزمان(عج) و دیگر محله‌ها، ناشی از ساخت‌وسازهای غیراصولی دوران قدیم است که پس از گذشت چند دهه با افزایش جمعیت به این شکل خودش را نشان داده است. «رحیم سعیدی» شهردار ناحیه ۲ شهرداری منطقه ۱۸ این را می‌گوید و ضمن بررسی وضعیت پیادهروهای منطقه توضیح می‌دهد: «قدمت خانه‌های این شهرک به بیش از ۴۰ سال می‌رسد. متأسفانه آن ایام به زیرساخت‌های شهری مثل پیادهروسازی و... توجه نشده و به مرور زمان پس از اینکه جمعیت محله افزایش پیدا کرد و تعداد خودروها زیاد شد، مشکل به این شکل خود را نشان داد.»

شهردار ناحیه ۲ اضافه می‌کند: «حل برخی از مشکلات شهری که ریشه در گذشته دارد، مشارکت و همراهی بیشتر اهالی را می‌طلبد. مثلا شهروندان که از وضعیت پیادهروهای باریک مطلعند، نباید وسایل و اسباب مغازه و فروشگاه خود را در پیادهروها بگذارند تا برای عابران دردسرساز شود. شهرداری به پیشنهاد سرپوشیده کردن نهرهای این خیابان‌ها هم با جدیت فکر می‌کند و در ارائه مجوزهای ساخت‌وساز جدید به تأمین عرض پیادهروها دقت نظر ویژه خواهد داشت.»



برپایی میزهای مشاوره کتاب در ایستگاه‌های مترو

معاونت فرهنگی اجتماعی شرکت بهره‌برداری مترو تهران و حومه از اقدامات فرهنگی مترو تهران برای برگزاری نمایشگاه کتاب تهران خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ستاد خبری سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، سیدمحمد نقیب، معاونت فرهنگی اجتماعی شرکت بهره‌برداری مترو تهران و حومه، درباره برنامه‌های فرهنگی در نظر گرفته شده از سوی معاونت فرهنگی اجتماعی شرکت بهره‌برداری مترو تهران همزمان با برگزاری نمایشگاه کتاب، گفت: در اولین جلسه‌ای که با یک اتاق فکر درباره این موضوع تشکیل دادیم، چهار برنامه مرتبط با نمایشگاه کتاب در نظر گرفتیم که در جلسات بعدی کامل‌تر هم خواهد شد و اولین برنامه میزهای مشاوره کتاب است.

او با بیان این‌که ما چندسال قبل هم این کار را با کمک دانشگاه‌ها، انتشارات‌ها و بعضی اعضای مرکز تبادل کتاب انجام دادیم، افزود: برای اجرای این طرح در ایستگاه‌های مترو میزهایی گذاشتیم که اشخاص وارد به حوزه کتاب شبیه کاری را که مشاورین مذهبی انجام می‌دهند درباره کتاب، انجام می‌دهند و مردم را در انتخاب کتابی که با سلیقه یا تیزرشان هماهنگ باشد، راهنمایی می‌کنند.

نقیب با بیان این‌که برنامه دوم ما برای ۴۰۱ پله مترو همراه با معرفی کتاب‌های متنوع است، اظهار کرد: ما روی این پله‌ها عکس جلد کتاب‌های متنوعی را می‌زنیم که برای عموم جذاب و خواندنی باشد و به این ترتیب با معرفی کتاب‌ها، مردم را به تهیه آن کتاب‌ها تشویق می‌کنیم. عمده این تبلیغات را ما در خط ۱ انجام می‌دهیم، اما از استفاده از ظرفیت ایستگاه‌های تقاطعی و پرتردد هم غفلت نمی‌کنیم. زیرا افرادی که به نمایشگاه کتاب می‌آیند چند دسته مختلف هستند، یک دسته از این افراد کسانی هستند که تبلیغات جذب‌شان کرده است. مثلا فردی در ایستگاه امام‌خمینی بنری مربوط به نمایشگاه کتاب می‌بیند و با احتساب این‌که از آن ایستگاه تا ایستگاه مصلی راه زیادی نیست، تصمیم می‌گیرد به نمایشگاه سری بزند.

معاونت فرهنگی اجتماعی شرکت بهره‌برداری مترو در ادامه با بیان این‌که کار سوم ما هم معرفی ۱۰ کتاب شاخص با موضوعات عمومی به وسیله چاپ جلدشان در سازه‌های بزرگ آهنی به قطر سه متر است، بیان کرد: در نهایت هم با توجه به اینکه مردم حین بازگشت از نمایشگاه اکثراً به شدت خسته هستند، در ایستگاه‌های مترو نزدیک به نمایشگاه برای مردم جشنی در نظر گرفته‌ایم که با روحیه بهتری به خانه برگردند.

معاون فرهنگی اجتماعی مترو تهران با پیش‌بینی استقبال زیاد مردم از نمایشگاه امسال، به مزایای نمایشگاه مجازی هم اشاره کرد و گفت: می‌دانیم که برگزاری حضوری نمایشگاه مشکلاتی مثل ازدحام ترافیکی را ایجاد می‌کند به همین دلیل از مسئولین برگزاری نمایشگاه تقاضا می‌کنیم که از نمایشگاه مجازی هم غافل نشوند و آن را کم‌اهمیت تلقی نکنند.

نقیب با اشاره به اقدامات مترو تهران در سایر ایام سال در راستای عمق‌بخشی به فرهنگ کتابخوانی گفت: ما هفته‌های اهدای کتاب داریم که در این هفته‌ها چند کتاب به‌روز و خوب را انتخاب می‌کنیم و مثل یک کتابخانه متحرک به ایستگاه‌های مختلف می‌بریم، افراد با خواندن یک پاراگراف از کتاب می‌توانند این کتاب‌ها را از ما هدیه بگیرند.

او با بیان این‌که در طرحی دیگر از مخاطبین مترو می‌خواهیم یک پاراگراف از کتاب خوبی را که خوانده‌اند برای ما بفرستند تا در واگن‌های مترو کار کنیم، گفت: در حال حاضر یک کتابخانه در ایستگاه میدان ولی‌عصر تهران برپاست و برپایی دو کتابخانه دیگر در ایستگاه‌های مترو از برنامه‌های سال ۱۴۰۱ معاونت فرهنگی اجتماعی مترو خواهد بود.

سی‌وسومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۲۱ تا ۳۱ اردیبهشت در محل مصلای امام خمینی(ره) به دو شکل حضوری و مجازی برگزار می‌شود.

تصمیم دولت برای افزایش تولید داخل روغن به جای واردات کنجاله

انجمن صنفی صنایع روغن‌کشی ایران اعلام کرد: با تصمیم وزارت جهاد کشاورزی، شرکت پشتیبانی امور دام بخشی از ذخایر راهبردی کنجاله را از طریق واردات دانه های روغنی تامین می کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از انجمن صنفی صنایع روغنکشی ایران، در راستای تامین ذخائر راهبردی کشور و اجرای سیاست های کلان دولت سیزدهم مبنی بر توسعه اشتغال و افزایش تولید داخل و همچنین ایجاد ارزش افزوده برای کشور مقرر شد شرکت پشتیبانی امور دام به جای واردات کنجاله با استفاده از پتانسیل کارخانجات روغن‌کشی، دانه روغنی سویا وارد کشور کند.

بر اساس این طرح، کنجاله استحصالی از واردات دانه از طریق شرکت پشتیبانی امور دام در سامانه بازارگاه توزیع شده و روغن استحصالی نیز در اختیار شرکت بازرگانی دولتی قرار خواهد گرفت تا ضمن تامین ذخایر راهبردی، بخشی از نیاز بازار روغن نباتی از این طریق تامین شود.

بنا بر این گزارش در جلسه کارگروه تنظیم بازار دولت قبل در خرداد ماه ۱۴۰۰ تصویب شد تا ۳۰۰ هزار تن دانه روغنی سویا توسط شرکت بازرگانی دولتی برای تامین ذخایر راهبردی روغن خام و کنجاله سویا وارد کشور شود که متاسفانه با کارشکنی های صورت گرفته تا کنون این مصوبه اجرایی نشده بود.

آغاز مقابله با قاچاق لوازم خانگی از آخر اردیبهشت

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) اعلام کرد که طرح مقابله با کالای قاچاق و تقلبی از پایان اردیبهشت در بخش لوازم خانگی آغاز می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، محمد مهدی برادران با اشاره به ابلاغیه رئیس جمهور مبنی بر تشدید مقابله با کالای قاچاق و تقلبی، اظهار کرد: بر این اساس ماهانه اقدامات تکمیلی برای ارتقاء سطح شفافیت بازار و کیفیت برای رسیدن به اهداف طرح یعنی کالای مطمئن، داخلی و استاندارد و همچنین واردات قانونی انجام می‌شود. وی با اشاره به اجرای طرح مقابله با کالای قاچاق و تقلبی در بخش لوازم یدکی در فروردین، گفت: از پایان اردیبهشت ماه این طرح در بخش لوازم خانگی اجرا خواهد شد و بعد به ترتیب در حوزه محصولات دخانی، آرایشی و بهداشتی و پوشاک اجرا خواهد شد. برادران با بیان اینکه هر ماه یکی از کالاها در دستور کار طرح مقابله با قاچاق و تقلب قرار می‌گیرد، تصریح کرد: این طرح با همکاری اصناف، انجمن‌ها و سازمان‌های نظارتی اجرا می‌شود. البته در این طرح نافی سایر طرح‌های مقابله با قاچاق نیست بلکه برای بررسی بیشتر به ویژه در حوزه تکمیل سامانه‌ها انجام می‌شود.

دیدگاه

مهم‌ترین تصمیمی که دانشجویان معماری در کل مسیر حرفه‌ای‌شان خواهند گرفت این است که سال‌های ابتدایی بعد از فارغ‌التحصیلی چه کاری انجام دهند

گرگ این

مهم‌ترین تصمیم تحصیلی که یک فرد در شرف فارغ‌التحصیلی گرفته این است که در کدام دانشکده تحصیل کرده، اما مهم‌ترین تصمیمی که او در کل مسیر حرفه‌ای‌اش خواهد گرفت این است که در چند سال نخست بعد از فارغ‌التحصیلی چه کاری انجام دهد. نزدیک‌ترین دوستان و همکاران من بعد از سی سال، یا آنهایی هستند که در دانشکده با هم همکلاس بودیم یا کسانی که در چند سال نخست بعد از دانشکده با آنها کار می‌کردم.

البته که تصمیم‌های زیادی در طول زندگی یک نفر باید گرفته شود، اما همکارانی که به آنها تکیه می‌کنم و دوستانی که ازشان نظر یا کمک می‌گیرم تقریبا همگی همان‌هایی هستند که در بازه ده سال -از زمانی که وارد دانشکده شدم و بعد از آن- با آنها آشنا شدم. بعد از فارغ‌التحصیلی هیچ تصمیم اشتباهی وجود ندارد، اما آن تصمیم‌ها بیشترین تأثیر را بر حرفه افراد می‌گذارند. (در گفت‌وگوی منتشر شده در ویمسایت Best Architecture Masters سال ۲۰۲۱)

منبع: گفتار

افزایش بلایای مرتبط با «آب» در جهان

خطرات و بلایای مرتبط با بحران آب مانند سیل و خشکسالی به دلیل تغییرات آب و هوایی در اغلب مناطق جهان رو به افزایش است.

به گزارش پیام آشنا، انتظار می‌رود تعداد افرادی که در جهان از "تنش آبی" رنج می‌برند افزایش یابد که این چالش با "افزایش جمعیت" و "کاهش دسترسی‌ها" تشدید می‌شود.

آب، منبع توسعه پایدار و کالایی گرانبهاست با این حال تنها ۰۵ درصد از منابع آبی زمین به عنوان آب شیرین، قابل استفاده و در دسترس است.

منابع آب تحت فشار فزاینده ای قرار دارند به طوری که در ۲۰ سال گذشته، ذخیره آب سرزمینی یک سالتی متر در هر سال کاهش یافته است. این مقدار ممکن است زیاد به نظر نرسد اما در سطح جهانی، عدد بزرگی است.

گزارش‌ها حاکیست که بنابر آمار سال ۲۰۱۸ میلادی ۲.۳ میلیارد نفر یا ۲۵ درصد از جمعیت جهان در کشورهایی با تنش آبی زندگی می کنند. همچنین ۳۶ میلیارد نفر نیز دستکم یک ماه در سال دسترسی ناکافی به آب دارند که انتظار می رود این رقم تا سال ۲۰۵۰ میلادی به بیش از پنج میلیارد نفر افزایش یابد.

همچنین خطرات و بلایای مرتبط با آب نیز در حال افزایش هستند از سال ۱۹۷۰ میلادی، ۴۴ درصد بلایا و ۳۱ درصد خسارات اقتصادی ناشی از وقوع سیل بوده است که در این میان آسیا آسیب جدی‌تری دیده است. همچنین خشکسالی نیز جان بیش از ۷۰۰ هزار نفر را گرفته که اکثریت آنها ساکن آفریقا بودند.

کارشناسان تاکید دارند عواملی چون "تغییرات اقلیمی"، "افزایش جمعیت"، "تخریب محیط‌زیست" و جدیدترین عامل یعنی "همه‌گیری کووید۱۹" نیز تنش‌های مرتبط با آب را تشدید می‌کنند.

در عین حال فاکتور "افزایش دما" هم منجر به تغییر در الگوهای بارش با تأثیرات گسترده می شود.

به رغم افزایش این تهدیدها، خدمات پیش‌بینی و هشدار اولیه بلایای طبیعی هنوز در بسیاری از کشورهای در حال توسعه و کشورهای جزیره‌ای کوچک و در حال توسعه ناکافی است.

به گزارش سایت اطلاع رسانی "سازمان جهانی هواشناسی" (WMO)، هرچند خبر خوب این است که بسیاری از کشورها برای بهبود این شرایط مصمم هستند و رسیدگی به بحران آب در اولویت اقدامات آنها قرار گرفته اما هنوز به تعهدات و سرمایه‌گذاری بیشتری در این زمینه نیاز داریم.

بهبود خدمات آب و هوایی برای آب منجر به تقویت انعطاف پذیری و حمایت از سازگاری با آب و هوا شده و به ایجاد آینده‌ای پایدارتر برای همه کمک می‌کند.