

نمایشگاه دائمی معارف اهل بیت (ع) در کرج افتتاح شد

همزمان با سالروز شهادت حضرت فاطمه (س) نمایشگاه دائمی معارف اهل بیت (ع) و مهدویت در جهان اسلام در کرج فعالیت خود را آغاز کرد.



به گزارش پیام آشنا، مدیر مجتمع بین‌المللی مهدیون کرج در این باره گفت: آثار این نمایشگاه به‌صورت ماکتی، نقاشی و هنرهای تجسمی به چهار زبان انگلیسی، فارسی، اردو و عربی است. محمود شفیق افزود: پیامبران، عاشورا و کربلا، معراج، زندگی‌نامه حضرت زهرا (س)، غدیر، زندگی‌نامه حضرت علی اکبر (ع) از جمله

بخش‌های نمایشگاه دائمی معارف اهل بیت (ع) و مهدویت در جهان اسلام در کرج است. وی بیان کرد: در این نمایشگاه همچنین بخش‌های دیگری از جمله وقایع قبل و پس از عاشورا، زندگی‌نامه حضرت عیسی (ع) و ماکت حرمین را شاهد هستیم. شفیق گفت: این نمایشگاه تا چند سال گذشته در کربلا برگزار می‌شد و امروز استان البرز مفتخر به برگزاری آن شده است. وی از دانشگاهیان، دانش‌آموزان، هیات‌های مذهبی و فرهنگی برای بازدید از نمایشگاه دائمی معارف اهل بیت (ع) و مهدویت در جهان اسلام دعوت کرد.

ابهام بزرگ در نظارت بر نمایش خانگی؛ از مصوبه معطل امضاء تا بلا تکلیفی خلأهای قانونی!



در حالی که خلأهای قانونی نمایش خانگی هر روز پررنگ‌تر می‌شود، پیگیری‌ها نشان می‌دهد یکی از مهمترین مصوبه‌های شورای عالی انقلاب فرهنگی درباره ضوابط محتوایی این حوزه معطل امضاء مانده و از طرفی کامکان خلأهای قانونی نظارت ساترازین بلا تکلیف است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، در شرایطی که شبکه نمایش خانگی به یکی از اثرگذارترین جریان‌های فرهنگی و رسانه‌ای کشور تبدیل شده، هنوز ساخت نظارتی این حوزه شفاف، ضابطه‌مند و قانونمند نشده است؛ مسئله‌ای که سال‌هاست فعالان فرهنگی، کارشناسان رسانه، نهادهای رسمی و حتی افکار عمومی درباره آن هشدار می‌دهند. این در حالی است که سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس چندی پیش اعلام کرد تا اواخر اسفند سال جاری قانونی نظارت ساترازین نمایش خانگی پیش خواهد رفت و شاید بتوان این مفهوم را برداشت کرد که تکلیف مسئله نظارت بر نمایش خانگی در مجلس روشن خواهد شد. البته این وعده نیز همچنان در بردهای از ابهام قرار دارد تا در صحن علنی مجلس به بحث گذاشته شود. در چنین فضای پلاتکلیفی و خلأ قانونی، اکنون توقف دوامه یک مصوبه مهم شورای عالی انقلاب فرهنگی در دفتر رئیس جمهور، بر همه ابهامات نظارتی افزوده و پرسش‌های زیادی را درباره چرایی این تعلل برانگیخته است.

گفته می‌شود دو ماه پیش، «ضوابط محتوایی نظارت بر شبکه نمایش خانگی» در جلسه شورای معین شورای عالی انقلاب فرهنگی تصویب و طبق روال اداری برای امضا و ابلاغ به دفتر ریاست جمهوری ارسال شد؛ مصوبه‌ای که بر اساس آن قرار بود چارچوب‌های محتوایی دقیق، یکپارچه

و قابل نظارت بر تولیدات نمایش خانگی حاکم شود و مسیر تولید و بخش آثار با فرهنگ عمومی کشور هماهنگ‌تر شود.

اما با گذشت این مدت، این مصوبه هنوز به امضای رئیس‌جمهور نرسیده و این پرسش را ایجاد کرده که چرا سندی با چنین اهمیت فرهنگی و اجتماعی، در حساس‌ترین مرحله متوقف شده است؟ پیگیری‌ها از صاوسیم نشان می‌دهد که این تعلل نه از سوی خود رئیس‌جمهور - که بارها بر ضرورت اجرای قانون و هماهنگی نهادی تأکید کرده‌اند - بلکه از جانب دفتر ریاست‌جمهوری و به‌ویژه معاونت قانون اساسی معاونت حقوقی صورت گرفته است. این معاونت با استناد به تفسیری قدیمی از اصول

و قیعت این است که شبکه نمایش خانگی سال‌ها بدون چارچوب مشخص و یکپارچه حرکت کرده و همین قفلان ساختار و قانون شفاف، زمینه‌ساز تنش‌های متعدد میان نهادهای مختلف شده است. بارها و بارها از سوی نهادهای فرهنگی و حقوقی

تأکید شده که این حوزه نیازمند: قانون واحد، مرجع نظارتی مشخص، معیارهای محتوایی دقیق و ساختار اجرایی منسجم است. اما هنوز هیچ‌یک به‌طور کامل محقق نشده است. حتی در مجلس نیز با وجود وعده‌های مکرر، کمیسیون فرهنگی تاکنون خروجی روشنی درباره «مرجع قانونی نظارت بر نمایش خانگی» ارائه نکرده؛ در حالی که گفته می‌شود قرار است تا پایان سال تکلیف این مسئله مشخص شود. این تعلل مجلس در حالی رخ داده که سرعت تولید و انتشار محتوا در شبکه نمایش خانگی لحظه‌به‌لحظه افزایش می‌یابد و هر روز اثرگذاری آن بیشتر می‌شود.

در چنین وضعیتی، متوقف‌ماندن مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی، عملاً خلأ قانونی موجود را تثبیت می‌کند و پلاتکلیفی را ادامه‌دارتر می‌سازد.

امضاء نشدن این مصوبه مهم، پیامدهای فرهنگی و رسانه‌ای قابل توجهی دارد که نمی‌توان از آن چشم‌پوشید: ۱. ادامه تولید محتوا بدون چارچوب روشن؛

پلتفرم‌ها و شرکت‌های تولید محتوایی مانند دزدیقاً باید طبق چه ضوابطی عمل کنند.

۲. امکان گسترش محتواهای ناسازگار با ارزش‌های جامعه؛ در فضای مبهم، تولید آثاری که با هنجارهای جامعه و سبک زندگی ایرانی در تضاد است، راحت‌تر ادامه می‌یابد.

۳. تضعیف اعتماد عمومی؛ وقتی سیاست‌گذاری فرهنگی شفاف نباشد، اعتماد عمومی به نهادهای مسئول کاهش پیدا می‌کند.

۴. گسترش برداشت‌های متعارض و اجرای سلیقه‌ای قوانین؛ نبود چارچوب واحد، اجرای سلیقه‌ای را افزایش می‌دهد و هر نهاد برداشت متفاوتی از وظیفه خود ارائه می‌کند.

۵. سردرگمی نهادهای ناظر و تولید کنندگان؛ تولید کنندنده نمی‌داند مرجع ناظر کیست؛ نهاد ناظر نمی‌داند کدام قانون باید اجرا شود؛ و نتیجه آن، آشفتگی در کل حوزه است. اکنون بیش از هر زمان دیگری لازم است که دفتر رئیس‌جمهور توضیح رسمی درباره علت تعلل ارائه دهد.

آنچه امروز در موضوع نمایش خانگی می‌بینیم، نتیجه سال‌ها عدم هماهنگی نهادی، ضعف ساختار نظارتی و نبود قانون شفاف است. توقف یک مصوبه مهم، نه یک موضوع اداری ساده، بلکه رنگ‌خیزی جدی برای نظام نظارت فرهنگی کشور است.

شبکه نمایش خانگی امروز نقشی دارد که رسانه‌های بزرگ و سنتی سال‌ها برای رسیدن به آن تلاش کرده‌اند. پس نظارت بر آن نیز باید دقیق، علمی، شفاف و قانونمند باشد.

معرفی کتاب

چطور کوتاه و موثر صحبت کنیم؟

نویسنده: جیم واندهی، مایک آلن، ری شوارتز
مترجم: صدیقه افروزی
انتشارات یوشینتا



پیام آشنا: کتاب چطور کوتاه و موثر صحبت کنیم؟ یا همکاری جیم واندهی، مایک آلن و ری شوارتز نوشته شده است و کلید بیان تأثیرگذار و جذاب را در اختیارتان می‌گذارد. نویسندگان این کتاب بنیانگذاران روش گزیده‌گویی هوشمندانه هستند که به شما کمک می‌کنند بیشترین و مؤثرترین مفاهیم ممکن را با استفاده از کمترین کلمات و کوتاه‌ترین جملات به مخاطب برسانید. با مطالعه این کتاب می‌آموزید چطور نظر مخاطبان را به مطالبتان جلب کنید و تأثیر زیادی بر آن‌ها بگذارید.

درباره کتاب چطور کوتاه و موثر صحبت کنیم؟ در عصر پرشمار تکنولوژی زندگی می‌کنید. سبیل کلمات و جملات در همه طرف به سوتیان سرازیر می‌شود. صندوق پیام‌ها، همیشه پر است. به‌طور ناخواسته در حال خواندن اخبار و متن‌هایی در شبکه‌های اجتماعی هستید. ذهنتان همیشه شلوغ است و به قولی، زندانی کلمات هستید. به ناچار با بعضی مطالب سر برمی‌گردانید در واقع وقت کمی برای توجه به همه چیز ندارید. بر اساس برخی مطالعات، مغز شما به‌طور میانگین فقط طی ۱۷ میلی ثانیه تصمیم می‌گیرد صفحه‌ای را که باز کرده‌اید، دوست دارد یا نه. اگر مطالب صفحه مورد نظر در همین مدت فوق‌العاده کوتاه نظرتان را جلب نکند، آن را می‌بندید. بنابراین با وجود زمان کمتر، انتخاب‌های بیشتر و حواس‌پرتی‌های گوناگون، نباید همچنان مثل دوران گذشته بنویسید. متن‌های طولانی به‌زودی آرام‌نسل‌های گذشته تلقی دارند. حالا، در این دوران پرشتاب، فرصت محدودی برای جلب توجه مردم در اختیارتان است. همان اولین جملاتی که بیان می‌کنید، باید جذابیت کافی را برای مخاطبان داشته باشد. یکی از مؤثرترین راه‌ها برای جلب نظر مخاطب استفاده از روش «گزیده‌گویی هوشمندانه» است.

کتاب چطور کوتاه و موثر صحبت کنیم؟ (Smart Brevity: The Power of Saying More with Less) مایک آلن (Mike Allen) و ری شوارتز (Roy Schwartz) شما را با روش گزیده‌گویی هوشمندانه آشنایی می‌کند.

با مطالعه این کتاب یاد می‌گیرید که چطور خودتان را با نحوه استفاده مردم از محتوا سازگار کنید. مطالبی را که برایتان اهمیت دارد، به دستشان برسانید. گوش شنوایی را برای ایده‌های مهمتان ببینید و با حرف‌هایتان در قلب مردم جایز کنید.

گزیده‌گویی هوشمندانه سبکی جدید برای برقراری ارتباط محسوب می‌شود که مدیران کسب‌وکارهای بزرگ و کوچیک مدیران میانی و سخنرانان محبوب آن را به کار می‌برند. وقتش رسیده است که شما هم آن را یاد بگیرید و در زندگی روزمره و حرفه‌ای‌تان از آن استفاده کنید. اساس این روش انتقال بیشترین مفاهیم و محتوا با کمترین کلمات است. با استفاده از این روش مطالبات را در ذهن مردم ماندگار می‌کنید. لازم به ذکر است که نویسندگان این کتاب، خود بنیانگذاران این سبک جدید هستند و تمامی نتایج و تأثیرات به‌کارگیری این روش را به چشم دیده‌اند.

کتاب چطور کوتاه و موثر صحبت کنیم؟ در سه بخش و بیست‌و‌چهار فصل نوشته شده است. بخش اول گزیده‌گویی هوشمندانه را به تفصیل تشریح می‌کند و مسیر یادگیری و رسیدن به آن را در اختیار شما قرار می‌دهد. نویسندگان در بخش دوم کتاب چطور کوتاه و موثر صحبت کنیم؟ نکات لازم را برای پیام‌سازی و اجرای آن ارائه می‌دهند. بیان نکات مهم و ضروری و استفاده از کلمات درست و حتی امیوچی جهت مناسب از جمله این نکته‌هاست. در نهایت، بخش سوم نیز طریقه به‌کارگیری این روش را در حوزه‌های مختلف به شما می‌آموزد. نحوه استفاده از روش گزیده‌گویی هوشمندانه برای نوشتن ایمیل، پست‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی، ایراد سخنرانی و... با ذکر مثال در اختیار شما قرار می‌گیرد.

جوایز و افتخارات کتاب چطور کوتاه و موثر صحبت کنیم؟
• فروش بیشترین کتاب ال استریت زورنل
• فروش‌ترین کتاب USA TODAY
• جزو فروش‌ترین کتاب‌های سایت آمازون در زمینه‌های سرمایه‌گذاری، امور مالی و تجارت بین‌المللی

نکات دانش‌های کتاب چطور کوتاه و موثر صحبت کنیم؟
• این کتاب روش‌های هوشمندانه‌ای را برای ایراد سخنرانی در یک جهان گلوبال‌سده شمالی ارائه می‌دهد. (نیویورک تایمز)
• اگر برایتان مهم است که پیامتان را واضح به مخاطب برسانید، این کتاب را بخوانید. (ارنایفا هانگینگتن، نویسنده و مؤسس شرکت تریو گلوبل)
• نثر کتاب چطور کوتاه و موثر صحبت کنیم؟ بسیار قوی و گیراست. اکثر جملات خوب، پراخت شده‌اند و کوتاه و موجزند. (The New Republic)

• این کتاب لزوم ایجاد را در برقراری ارتباط در این جهان پیچیده اثبات می‌کند. (نیویورک)

کتاب چطور کوتاه و موثر صحبت کنیم؟ برای چه کسانی مناسب است؟
اگر به دنبال روشی برای بهتر و مؤثرتر صحبت کردن هستید این کتاب راهنمای مفید و کاربردی برای شما است.

جوینندگان عاطفه (۰۲۶ ۳۲۵۴۰۰۹۹) روابط عمومی اداره کل بهزیستی البرز

اینجا بهشت کودکان است! شاید دیوارهای رنگارنگی دارد و کودکان لباس‌های شیک و اسباب‌بازی‌های خوبی دارند و می‌خندند اما... آغوش مادر و دستان نوازشگر پدر را گم کرده‌اند. در عمق چشمان مریبان شیرخوار گاه بهزیستی استان البرز غم موج می‌زند و همیشه چشم انتظار ند مادر و پدر یکی از این کودکان شیرین زبان با دانتکتی به سراغ کوچولوهایشان برودند. برای آنها که از خانواده این کودکان اطلاعی در دست دارند.

فرزند ماهلین در مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۳ در بیمارستان امام علی (ع) متولد و رها گردیده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۵ از طریق مدد کار بیمارستان امام علی (ع) در بهزیستی پذیرش گردیده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۳۲۵۴۰۰۹۹ تماس حاصل فرمایید.



فرزند فرگل در مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ در بیمارستان امام علی (ع) متولد و رها گردیده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۶ از طریق بیمارستان امام علی (ع) در بهزیستی پذیرش گردیده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۳۲۵۴۰۰۹۹ تماس حاصل فرمایید.



فرزند متین در مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۳ متولد و بدسرپرست می‌باشد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ از طریق اورژانس اجتماعی کرج در بهزیستی پذیرش گردیده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۳۲۵۴۰۰۹۹ تماس حاصل فرمایید.



فرزند یاشار در مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۳ متولد و بدسرپرست می‌باشد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ از طریق اورژانس اجتماعی محمدشهر در بهزیستی پذیرش گردیده است این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۳۲۵۴۰۰۹۹ تماس حاصل فرمایید.

