کافه کتاب

عادت‌های اتمی

نویسنده: جیمز کلیر
مترجم: هوشمند دهقان
انتشارات: هورمزد

پیام آشنا: کتاب الکترونیکی «عادت های اتمی» از جیمز کلیر با ترجمه هوشمند دهقان در نشر هورمزد چاپ شده است. کتاب عادت‌های اتمی یکی از مشهورترین کتاب‌های حوزه موفقیت در جهان معاصر است که به خواننده یاد می‌دهد چطور عادت‌های خوب را در خودشان تقویت کنند.

درباره کتاب عادت‌های اتمی

عـادت دروقتی رفتاری اسـت کـه بطور منظـم و خودکار انجام می‌شود. شـناخت عادت‌ها به ما کمک می‌کند قوت و ضعف‌هایمان را بشناسیم؛ اما این کافی نیست. اگر می‌خواهیم زندگی‌مان را تغییر دهیم باید عادت‌هایمان را تغییر دهیم؛ چون پژوهش‌ها نشان داده‌اند افراد با عادت‌های مشابه مسیر نزدیک به همی را طی می‌کنند. کتاب عادت‌های اتمی سعی دارد در چند بخش به ما یاد دهد چطور عادت‌های افراد موفق را پیش بگیریم. در بخش اول به قدرت شـگفت‌انگیز عادت‌های اتمی می‌پردازد. بخش دوم رابطه ۵سوی ۵شکل‌گیری شخصیت افراد و عادت‌ها را بررسی می‌کند. بخش سوم درباره ایجاد عادت‌های بهتر در ۴ مرحل ۵ساده به مخاطب کمک می‌کند. این ۴ قانون مؤثر به‌صورت مرحله‌ای چیده شده‌اند:

قانون اول: واضحش کن
قانون دوم: جذابش کن
قانون سوم: آسانش کن
قانون چهارم: پیش‌بهسوی عالی‌شدن

کتاب عادت‌های اتمی، برنامه کامله گامی را برای ایجاد عادت‌های بهتر، نه برای چند روز و چند هفته، بلکه برای تمام عمر، به اشـتراک می‌گذارد. آنچه این کتاب به شما پیشنهاد می‌کند، ترکیبی از بهترین ایده‌های افراد بامهوش است که مدت‌ها قبل کشف شده و همچنین درباره شگفتیات بسیار جالب دانشمندانی است که به‌تازگی انجام گرفته است در دهه‌های اخیر دانشمندان ارتباط بین افکار، احساسات و رفتارهایمان را مشخص کرده‌اند. این تحقیـق همچنین در این صفحات آورده شـده اسـت. به‌طور کلی اصلی را که کتاب عادت‌هـای اتمی ارائه می‌دهد، یک الگوی یکپارچه از علم رفتاری و شناختی است. این یکی از اولین الگوهای رفتاری اسـان است که دقیق و درست برای تأثیر محرک بیرونی و عواطف درونی در مورد عادت‌هایمان منظور می‌گردد. این جزئیات و کاربردهای این ۴ قانون تغییر رفتار، روش جدیدی را به شما ارائه می‌دهد تا درباره عادتتان بیندیشید.

رفتار انسان همیشه در حال تغییر است: موقعیت به موقعیت، لحظـه به لحظه. ثانیه به ثانیه. اما ایـن کتاب به این موضوع می‌پردازد که چه چیزی تغییر می‌کند. به اصول و مبانی رفتار انسان نمی‌پردازد. اصول پایداری که می‌تولید سال به سال به آن اعتماد کنید. این ایده‌ها می‌تواند حول‌وحوش یک کار، تجارت، خانواده و یک زندگی ایجاد شود. برای ایجاد عادت‌های بهتر یک راه‌درست وجود ندارد؛ اما این کتاب، بهترین راه را توضیح می‌دهد، روشی که بدون درنظرگرفتن اینکه از کجا شروع می‌کنید یا سنی دارید چه چیزی را تغییر دهید، کارآمد خواهد بود.

خواندن کتاب عادت‌های اتمی را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب به علاقه‌مندان به کتاب‌های رشـد و توسعهٔ فردی پیشنهاد می‌شود.

درباره جیمز کلیر

جیمز کلیر (James Clear) نویسنده و عکاس آمریکایی است که آثارش از پرفروش‌ترین‌هاست. او در دوران نویسندگی خود بیشتر بر مسئله «عادت» متمرکز بوده است. فعالیت‌های کلیر بیشـتر در حوزهٔ ایجاد نگرش مناسب برای پذیرش اثر عادت کوچک بود. او از طریق ایمیل با طرفدارانش در کل دنیا برقرار کرده است و محتواهای ارزشمندی را با آن‌ها به اشتراک می‌گذارد؛ همچنین از طریق وبسـایتش، jamesclear.com، کـه ماهانه چند میلیون بازدید دارد، با همراهانش در ارتباط است.

بخشی از کتاب عادت‌های اتمی

«اثری که یک تغییر در عادت‌های انسان پدید می‌آورد، مشابه با اثر تغییر مسیر چندرجه‌ای هواپیما است. تجسم کنید که از لوس‌آنجلس به نیویورک پرواز می‌کنید. اگر خلبان هنگام ترک فرودگاه لوس‌آنجلس جهت را فقط ۳.۵ درجه به‌سمت جنوب تغییر دهد، شما در واشنگتن دی‌سی و نه نیویورک فرود خواهید آمد. هنگام بلندشدن هواپیما از زمین این تغییر جزئی به چشم نمی‌آید و دماغه هواپیما فقط دو یا دو و نیم متر جابه‌جا می‌شود؛ ولی زمانی که هواپیما عرض ایالات متحده را طی می‌کند، شما را صدها میل از مقصد دور می‌کند.

به همان ترتیب، تغییر خفیفی در عادت‌های روزانهٔ شما می‌تواند زندگی‌تان را به مقصدی بسیار متفاوت رهنمون کند. گرفتن تصمیمی که یک درصد بهتر یا یک درصد بدتر باشد، در لحظه اکنون بی‌اهمیت به نظر می‌رسد؛ لیکن در طول گستره لحظه‌هایی که عمری را تشکیل می‌دهد، این انتخاب‌ها تفاوت میان کسی که هستید و کسی که می‌توانستید باشید را تعیین می‌کند. موفقیت، محصول عادت‌های روزانه است نه تحولاتی طولانی‌مدت.

بنابراین، اهمیت ندارد که شما در لحظهٔ کنونی چقدر موفق یا ناموفق هستید. آنچه اهمیت دارد این است که آیا عادت‌هایتان شما را در مسیری منتهی به موفقیت قرار داده است یا نه. شما باید بیشتر مراقب خط سیر فعلی‌تان باشید تا نتایج فعلی. اگر میلیاردر باشید ولی خرج‌تان از دخل‌تان بیشتر باشد راهی که می‌روید به ترکستان ختم می‌شـود. برعکس، اگر ورشـکسته هستید ولی هر ماه کمی پس‌انداز می‌کنید (حتی اگر کندتر از آنچه می‌خواهید پیش می‌روید)، در مسیر رهایی مالی قرار دارید. نتایج زندگی شما معیاری از پس‌آینده‌ٔ عادت‌های شما است. ثروت خالص‌تان معیاری از پس‌آینده عادت‌های مالی شـما. وزن‌تان معیاری از پس‌آینـده عادت‌های غذایی‌تان. دانش‌تان معیاری از پس‌آینده عادت‌های یادگیری شـما و نامرئی‌تان معیاری از پس‌آینده عادت‌های نظافتی شـما است. چیزی را دشت می‌کنید که تکوارش می‌کنید.

اگر می‌خواهید پیش‌بینی کنید که زندگی‌تان به کجامی‌انجامد؟ کافی است تا منحنی توفیقات کوچک یا ناکامی‌های کوچک‌تان را دنبال کنید و ببینید که انتخاب‌های روزانه‌تان تا ده، بیست سال بعد به کجا خواهد انجامید؟ آیا هر ماه خرج‌تان بیشتر از دخل‌تان است؟ آیا هر هفته به باشگاه ورزشی می‌روید؟ آیا هر روز مطالعه می‌کنید و چیزهای تازه‌ای می‌آموزید؟ مبارزت کوچکی از این قبیل که «خوب» آینده‌تان را تعیین می‌کند زمان، شکاف میان موفقیت و ناکامی را بزرگ‌تر می‌کند هرچه به زمان تحویل بدهید، آن را چندبـرابر می‌کند. عادت‌های خوب، زمان را به متحد شما تبدیل می‌کند و عادت‌های بد، زمان را به دشمن‌تان مبدل می‌کند.

عادت، شمشیری دولبه است. به همان سادگی که عادت‌های خوب شـما را می‌سـازند عادت‌های بد می‌توانند شما را از پا درآورند. به همین خاطر است که دانستن جزئیات (شکل‌گیری عادت) حیاتی است. لازم است که از طرز کار عادت‌ها آگاه شوید و بیاندیشید که چطور آن‌ها را به خواست خود طراحی کنید تا بتوانید از لبه خطرناک این شمشیر در امان بمانید»

حضور ایران با بیش از ۸۰۰ عنوان کتاب در سلیمانیه

خانه کتاب و ادبیات ایران با بیش از ۸۰۰ عنوان کتاب در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب سلیمانیه حضور دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب سلیمانیه با حضور کشورهایی از جمله ایران، عراق، ترکیه، عربستان، کویت، سـودان، عمان، دانمارک، ایسلند، سودان به مـدت ۱۰ روز از دوم تا یازدهم آذرماه میزبان علاقه‌مندان است.

جمهوری اسلامی ایران در غرفه‌ای به مساحت ۳۶ مترمربـع با بیش از ۸۰۰ عنوان کتاب در موضوع‌های مختلف علمی، دانشگاهی، ادبیات کهـن و معاصر، کودک و نوجـوان و... در این نمایشگاه حضور دارد.

معرفی آخرین دستاوردهای صنعت نشر کشور، معرفی نمایشـگاه بین‌المللی کتـاب تهران، معرفی طرح‌های حمایتـی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جوایز ادبی از برنامه‌های غرفه جمهوری اسلامی ایران در این نمایشگاه است.

آیین افتتاح پنجمین نمایشـگاه بین‌المللی کتاب سلیمانیه دوم آذرماه با حضور ملوستا حمه‌حمه سعید وزیر فرهنگ اقلیم کردستان عراق، اسـتاندار و شهردار شـهر سلیمانیه و جمعـی از چهره‌های علمی و فرهنگی برگزار شد.

تلاش صدا و سیما برای تامین زیرساخت راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی

رئیس سازمان صداوسیما از تلاش همه جانبه برای تامین زیرساخت فنی راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی در حوزه‌های انتخابیه کشور خبر داده و تاکید کرده است که تمام تصمیمات دستگاه‌های مختلف باید همراه با پیوست انتخاباتی و ارزیابی میزان تاثیر آنها در مشارکت در انتخابات اتخاذ و اجرایی شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی سازمان صدا و سیما، پیمان جبلی در نشست شورای معاونان سازمان با رئیس ستاد انتخابات کشور با اشاره به روزهای باقی‌مانده تا انتخابات مجلس شورای اسلامی اظهار امیدواری کرد با تمهیدات درنظر گرفته شده، شاهد برگزاری انتخاباتی پرشور باشیم.

وی مشارکت در انتخابات را یکی از نمادهای اقتدار جمهوری اسلامی دانست و ضمن تأکید بر ضرورت برخورداری تصمیمات و برنامه‌های دستگاه‌های مختلف از پیوست انتخاباتی گفت: این مهم باید در همه بخش‌ها و دستگاه‌ها بیش از این مورد توجه قرار گرفته و تمام دستگاه‌ها برای تقویت مشارکت در برگزاری انتخابات احساس مسئولیت کنند.

رئیس سازمان صدا و سیما همچنین به روند تامین تجهیزات لازم برای راه‌اندازی فرستنده‌های تلویزیونی در حوزه‌های انتخابیه اشاره و عنوان کرد: این طرح در راستای سند تحول فنی سازمان اجرا شده و علاوه بر کارکرد انتخاباتی به ارتقای کیفیت پخش شبکه‌های استانی هم کمک خواهد کرد.

در ادامه سیدمحمدتقی شاهچراغی-معاون سیاسی وزیر کشور و رئیس ستاد انتخابات کشور به چهار راهبرد انتخاباتی مورد تأکید رهبر معظم انقلاب مبنی بر «مشارکت»، «امنیت»، «رقابت» و «سلامت» اشاره کرد و از همراهی و اقدامات رسانه ملی برای برگزاری پرشور و انتخابات آتی قدردانی کرد.

اولویت‌های صندوق اعتباری هنر برای توسعه اشتغال در فرهنگ و هنر

مدیرعامل صـندوق اعتباری هنر در دیدار با رئیس کمیـسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مسـاله توجه به اقتـصاد فرهنگ و هنـر را یکی از اولویت‌های اصلی صندوق در دولت سیزدهم عنوان کرد

به گزارش پیام آشـنا به نقـل از روابط عمومی صندوق اعتباری هنر، سـید مجید پوراحمدی در دیدار با عزت‌اله اکبری تالارپشتی، رییس کمیـسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، که در محل سـاختمان هنر انجام شد با اشـاره به وظیفه ذاتی صـندوق در حمایت از فعالان عرصه فرهنگ و هنر کشور اظهار کرد: سیاست صندوق اعتباری هنر در دو بعد حمایتی و اقتصادی بنا شـده است و مساله اقتصاد فرهنگ و هنر جزو اولویت‌های اصلی صندوق در دولت مردمی است.

وی افزود: در حوزه سیاسـت‌های حمایتی، خدمات بیمه تامین اجتماعی، بیمه تکمیلی، تسـهیلات طرح‌های تکریم، کمک مستمری، ارائه خدمات ویژه به پیشکسوتان به جامعه فرهنگ و هنر کشور ارائه می‌شود.

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر با اشاره به اهمیت موضوع اقتصاد فرهنگ و هنر در دولت سیزدهم گفت: توجه به اقتصاد فرهنگ و هنر و توانمندسازی فعالان فرهنگی و هنری کشور یکی از مهمترین سیاست های صندوق اعتباری هنر است. در این راستا طی ۲ سال گذشته اقدامات مهمی در این زمینه انجام شده است. ایجاد معاونت اقتصاد هنر، فعال شدن شرکت توسعه تجارت هنر (پروانه)، راه‌اندازی مرکز خدمات مشاوره و کارآفرینی مسیر اقتصاد هنر (ماه)، تدوین طرح شناسـنامه‌های اقتصاد هنر اعضا از جمله این اقدامات است.

پوراحمدی تصریح کرد: یکی از تعاریف اقتصاد فرهنگ و هنر نقش فعالیت‌های فرهنگی و هنری در توسعه اقتصادی است که متاسـفانه در کشور ما به حوزه فرهنـگ و هنر و صنایع خلاق به عنوان یک بخش ارزش‌آفرین توجه کمتری شده است در صورتی که یکی از پرسودترین حوزه‌های تولید در جهان، صنایع فرهنگی و هنری است.

وی با اشاره به ظرفیت اشتغال‌زایی در صنایع خلاق افزود: میزان سرمایه برای تولید شغل در صنعت بسیار بالااست در حالی که در حوزه فرهنگ و هنر با سرمایه کم می‌توان کسب و کارهای متنوع ایجاد کرد.

مشـاور وزیر فرهنگ با اشاره به اینکه در کشورهای توسـعه یافتـه، صنایع خـلاق نقـش مهمی در شاخص‌های ثروت‌آفرینی و رشد اقتصادی دارند اظهار کرد: کشور ما ظرفیت‌های بالقوه‌ای در عرصه اقتصاد فرهنگ دارد که نیازمند حمایت جدی دولت، مجلس و نهادهای اقتصادی است تا جایگاه ایران در این حوزه رشد پیدا کند.

در ادامه این دیدار نماینده مردم تهران (اسلامشهر، ری و شمیرانات) نیز ضمن قدردانی از مجموعه صندوق اعتباری هنر بابت اقدامات و فعالیت‌های انجام گرفته همراه با ارائه انواع خدمات و تسهیلات این صندوق، بر حمایت، پشتیبانی و کمک هرچه بیشتر به اصحاب فرهنگ، هنر، رسانه و فعالان قرآن و عترت تاکید کرد.

رئیس کمیـسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، توجه به توسعه اقتصاد فرهنگ و هنر را از سوی همه مسـئولان و نهادها مورد تاکید قرار داد و تصریح کـرد: ما نیز به عنوان نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی تلاش می‌کنیم که با برگزاری نشسـت‌های تخصصی به این حوزه با نگاه ویژه‌ای توجه شود و مباحث اقتصاد خلاق با همکاری صندوق اعتباری هنر در دسـتگاه‌های سیاستگذار جایگاه شایسته خود را پیدا کند.

با تازه‌های رادیو فرهنگ؛ از غزه تا آلبرت کوچویی

مدیر گروه کتاب و جامعه رادیو فرهنگ از برنامه‌های جدید این شبکه در آذرماه با محورهای کتاب، طبیعت، غزه و... خبر داد

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، سلمان اسکندری مدیر گروه کتاب و جامعه رادیو فرهنگ، از اضافه شدن چهار عنوان برنامه جدید به جدول پخش این شبکه رادیویی و تغییر و طراحی بخش‌های متنوع در دیگر برنامه‌های این گروه برنامه‌سازی خبر داد و در این باره گفت: چهار عنوان برنامه در این گروه از ابتدای آذر ماه روی آنتن شبکه رفته است که طبیعت، کتاب، مساجد و کودکان فلسطین محورهای اصلی این برنامه‌ها را تشکیل می‌دهند.

وی با معرفی برنامه «پل طبیعت» عنوان کرد: این برنامه با موضوع رابطه انسان با طبیعت و جستجو و پیرامون آنچه که در طبیعت مورد نیاز انسان است تولید می‌شود و به آنچه که می‌بایست که از در درون طبیعت کشف کرد، توجه دارد. حقوق طبیعت برانسان و مسئولیتی که برای آن ایجاد می‌کند در این برنامه مطرح می‌شود که همان حفاظت و حراست از محیط زیست در زمان فعلی و برای نسل آینده است و به ارتباط ناگسستنی انسان و طبیعت توجه ویژه دارد. این برنامه به تهیه کنندگی مریم قاسمی و گویندگی فرناز ثریا روزهای جمعه ساعت ۱۱ پخش می‌شود.

پیام بچه‌های ایران از رادیو فرهنگ به بچه‌های غزه مخابره می‌شود

اسکندری همچنین به توجه به برنامه فلسطین تاکید کرد و گفت: تحولات جهانی در حوزه ارتباطات، تغییرات اساسی در نحوه نگاه به انسان و نقش آن در جهان ایجاد کرده است که بسیار فراتر از تأثیرات سیاسی و اجتماعی است. رسانه‌ها در این رابطه نقش اساسی دارند و برنامه «از بچه‌های ایران به بچه‌های غزه» بر همین پایه و اساس تولید می‌شود.

وی درباره ویژگی‌های این برنامه بیان کرد: «از بچه‌های ایران به بچه‌های غزه» ویژه برنامه‌ای در حمایت و همراهی با مردم غزه است که مخاطب اصلی آن جوانان و نوجوانان ایران اسلامی هستند و با ساختاری متفاوت از سایر برنامه‌ها تهیه و تولید می‌شود. اجرای این برنامه توسط دانش آموزان مقطع متوسطه تحصیلی با رده سنی ۱۵ سال انجام می‌شود. در این برنامه ۲ گروه ۶ نفره از دانش آموزان نخبه هر هفته در ۶ بخش شامل تاریخ، بین الملل، فضای مجازی، هنر، گفت‌وگو و فرهنگ به تهیه کنندگی سیدهادی موسوی نژاد این برنامه را تدارک می‌بینند که به عنوان یک مجله خبری از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ پخش می‌شود.

مدیر گروه کتاب و جامعه رادیو فرهنگ افزود: در این برنامه نوجوانان به صورت کاملا خودجوش و در جهت همراهی و حمایت از هم سن‌وسال‌های خود فعالیت رسانه‌ای انجام می‌دهند تا گوشه‌ای از رنج‌ها و مرارت های مردم مظلوم فلسطین را برای مخاطبان بازگو کنند.

از خانه تا مسجد همراه رادیو فرهنگ

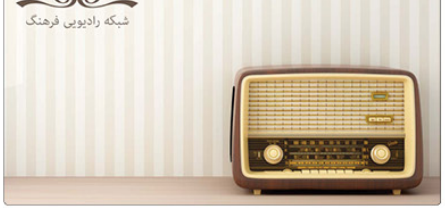
اسکندری همچنین از پخش ویژه برنامه‌ای با محوریت مساجد از این گروه برنامه ساز خبر داد و گفت: «از خانه تا مسجد» پنجشنبه‌ها ساعت ۱۱:۱۵ به تهیه کنندگی علی جویا پخش می‌شود و به ویژگی ها و کارکردهای مسجد از برپایی نماز جماعت و انجام امور دینی تا فعالیت‌های متنوع فرهنگی و اجتماعی می پردازد.

چه کتابی را برای مطالعه انتخاب کنیم؟

وی با معرفی برنامه دیگر این گروه پیان کرد: ویژه برنامه «فدفترچه یادداشت» رادیو فرهنگ از ساعت ۱۹:۱۰ با تهیه کنندگی فاطمه محمدیان فر و گویندگی علیرضا تابان به علاقه‌مندان به کتاب می‌گوید که چه کتابی را بخوانند، چگونه آن را بخوانند و چرا باید مطالعه کنند. ما می‌خواهیم در «فدترچه یادداشت» به سه سوال: چرا بخوانیم، چی بخوانیم و چگونه بخوانیم، پاسخ دهیم بر همین اساس به سراغ اصول و مهارت‌های کتاب‌خوانی رفتیم.

روایت و تحلیل اخبار روز منطقه با آلبرت کوچویی

اسکندری با اعلام اضافه شدن یک پخش به برنامه «صبح به وقت فرهنگ» نیز از حضور آلبرت کوچویی روزنامه‌نگار و گوینده پیشکسوت رادیو قدردانی کرد و گفت: آلبرت کوچویی و هر دو روز در بخش «پیشخوان» برنامه «صبح به وقت فرهنگ» به مرور خبرها می‌پردازد و با مرور تیترها و سرفصل‌های مطبوعات مهم جهان، مهمترین اخبار روز را روایت می‌کند.



رشد ۶۲ درصدی مخاطبان سینما در آبان‌ماه

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، سینماهای کشور در آبان‌ماه یک رکورد دیگر ثبت کردند و موفق شـدند تا از پرمخاطب‌ترین ماه ۴ سـال اخیر رونمایی کنند. آن‌هم در شرایطی که هوای کشور، رو به سرما رفته بود و مواردی چون بارش، سرما و البته آلودگی می‌توانست به‌مانند مدت‌زمان مشابه سـالیان گذشته، سـد بلندی در مسیر اسـتقبال از سینماها باشد. اما با وجود تمامی این موارد، سینماها موفق شدند تا آمار درخورتوجهی از خود به ثبت برسانند.

سینماها طی آبان‌ماه ۳ میلیون و ۷۵۸ هزار مخاطب داشتند که این آمار، ۶۲ درصد بیشتر از مدت زمان مشابه ماه قبل بوده اسـت و نشان می‌دهد مخاطبان سینما طی ماه اخیر، استقبال قابل توجهی از فیلم‌های روی پرده به عمل آوردهاند.

گیشـه نیز در این ماه به عدد ۱۴۸ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان رسید که این میزان، ۴۷ درصد بیشتر از گیشه سینماها در مهرماه اسـل به حساب می‌آید.

نکته قابل توجه آمار آبان‌ماه اینکـه طی این ماه، ۷۵ هزار و ۲۶۷ هزار سـانس برقرار بود. این آمار، ۱۲ درصد بیشتر از سـانس‌های مهرماه است. باتوجه به افزایش ۶۲ درصدی میزان مخاطب، سـانس‌ها رشد چندانی را نشان نمی‌دهند که همین عامل ثابت می‌کند ضریب اشـغال صندلی‌ها طی آبان‌ماه به‌معرابت بیشـتر از مهرماه بوده است و این، یکی از بهترین نشانه‌ها در جهت رونق سینما به حساب می‌آید.

پرفروش‌ترین فیلم آبان‌ماه، کمدی هتل بود که ۳ میلیون و ۲۲ هزار نفر را به سینماها کشاند و ۸۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان نیز فروخت.

بچه زرنگ، دومین فیلم پرفروش این ماه، ۷۰۱ هزار مخاطب داشت و گیشه آن، از ۲۱ میلیارد ۸۲۳ میلیون تومان فراتر رفت.

فسیل در آخرین روزهای اکرانش، همچنان با اقبال خوبی مواجه می‌شـود. این فیلم در آبان‌ماه، با ۳۲۴ هزار مخاطب و گیشـه ۱۳ میلیارد و ۶۲۶ میلیون تومانی‌اش، سومین فیلم پرمخاطب‌ماه شناخته شد.

نخستین ساخته عادل تبریزی، چهارمین فیلم پراقبال آبان بود. گیج‌گاه در این ماه ۱۸۸ هزار مخاطب داشت و ۷ میلیارد و ۸۶۹ میلیون تومان نیز فروخت.

نارگیل ۲ که سـامه‌اونویسم از اکـران آن می‌گذرد، همچنان چراغ‌خاموش می‌فروشد. این فیلم در آبان‌ماه موفق به جذب ۱۴۰ هزار مخاطب و رقم زدن گیشه ۴ میلیارد و ۹۱۲ میلیون تومانی شد.

شهر هرت، عقب‌بسند، جوجه‌تیغی، دحول ۸ صبح، جنگل پر تقلا و هوایا، ترکیب دیگر فیلم‌های پراقبال این ماه را نشان می‌دهند.

امیدواری بسـیاری وجود دارد که آمار خوشایند آبان‌ماه، در آخرین ماه پاییز، بهبودی جدی پیدا کند علیرغم اقبال بسیار بالایی که نسبت به فیلم‌های هتل و بچه زرنگ وجود دارد، فیلم‌های اجتماعی نیز این روزها روی دور استقبال قرار گرفته و قطعا آمار آنها طی آذرماه با صعود قابل توجهی همراه است.

ضمن اینکه در این ماه، چند فیلم پرمخاطب از جمله ویلای ساحلی با بازی رضا عطاران و پژمان جمشیدی به روی پرده خواهد رفت که ترکیب اکران و گیشه آن را متحول کرده و سینما را با اتفاق‌هایی به‌مراتب شیرین‌تر مواجه خواهد ساخت. باید در انتظار یک آذرماه پرفروش برای سینماهای سراسر کشور باشیم.

قاصدک

«برای تو»

مینا یارعلیزاده

بر کرسی دلم
نشسته‌ای و
یلدای تگاهت را
به آذرْ لبانم دوخته‌ای
دانه دانه
«دوستت دارم»
از اثر گونه هایم
گل می‌شکفد
برای تو

جشنواره چه خبر

بخش ویژه «غزه» در هفدهمین جشنواره «سینماحقیقت»

در هفدهمین جشنواره بین‌المللی «سینماحقیقت» بخشی ویژه به نام «غزه» (شامل نمایش فیلم و برگزاری پنل) تدارک دیده شده است.

به گزارش پیام آشـنا بـه نقل از تسـنیم، با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شـده امسـال در هفدهمین جشنواره بین‌المللی "سینماحقیقت" بخش ویژه‌ای به نام غزه تدارک دیده شده که در این بخش، مستندهایی با این موضوع روی پرده می‌روند، همچنین در پنل ویژه «غزه» استادان و سینماگران بین‌المللی، درباره مسائل اخیر در فلسطین و غزه و پیامدهای انسانی آن، شیوه مستندسازی در بحران و... سخنرانی خواهند کرد.

نام مسـتندهای بخش «غزه»، برنامـه نمایش آللو و مهمانان خارجی حاضر در پنل به زودی اعلام می‌شـود. در بخش غزه مستندهای شاخصی که در این حوزه ساخته شده و در دوره‌های قبل جشنواره به نمایش درآمده و چند مستند جدید روی پرده می‌روند.

لازم به ذکر است هفدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینماحقیقت» به دبیری محمد حمیدی مقدم از ۲۷ آذرماه تا دوم دی‌ماه در پردیس چارسو برگزار می‌شود.

سینمای جهان

«ناپلئون» ریدلی اسکات گیشه فرانسه را فتح کرد

فیلم «ناپلئون» با وجود انتقادهای تند منتقدان فرانسوی و پاسخ‌های دندان‌شکن و تمسخرآمیز ریدلی اسکات، در فرانسه با اقبال مردم روبه‌رو شد.

به گزارش پیام آشـنا به نقل از ورایتی، افتتاحیـه فیلم «ناپلئون» چهارشنبه در فرانسه با اقبال روبه‌رو شـد و نزدیک به ۱۲۰ هزار نفر در اولیـن اکران فیلم به تماشـای آن نشستند و فروشـی نزدیک به یک میلیون دلار برای فیلم رقم خورد. از این میان حدود ۸۰۰۰ بلیت از پیش‌نمایش فیلم در سراسر فرانسه حاصل شده است به ویژه در پاریس که سوئی پیکچرز ۱۴ نوامبر، اولین نمایش جهانی این حماسه تاریخی را برگزار کرد.

«ناپلئون» با بازی خواکین فینیکس در نقش امپراتور فرانسه و ونسـا کربی در نقش همسـرش ژوزفین، از سوی منتقدان فرانسـوی به دلیل عدم دقت تاریخی و موضع ضدفرانسوی آن با انتقاد روبه‌رو شده است. حتی بازی فینیکس با تمسخر رسانه‌های مصری مانند ایستگاه رادیویی «فرانس کولتور» مواجه شد که ظاهر ناپلئونی این بازیگر را مومی و غیرآلود خواند.

تندترین نقد را روزنامه فیگارو نوشت و گفت می‌توان نام فیلم را به «باربی و کن تحت امپراتوری» تغییر داد. در همین حال، فیلم در تلویزیون هم در برنامه‌های گفتگومحور و همچنین در کانال‌های خبری با نقد سیاستمداران همراه شد. در برابر ریدلی اسـکات پاسخ منتقدان سرسخت را با این جمله داد که «فرانسوی‌ها حتی خودشان را هم دوست ندارند». به نظر نمی‌رسد سخنان او تماشـاگران فرانسوی را از خرید بلیت منصرف کرده باشد.

«ناپلئون» در افتتاحیه خود بالاتر از درام خانوادگی «جیزی برای از دست دادن نیست» با بازی ویرجینی افیرا و همچنین ایمیشن «هارس اکسـپرس» نشست و از سینمای داخلی فرانسه پیشی گرفت.

«وینهایمر» کریسـتوفر نولان و «باربی» گرتا گرویگ ۱۹ جولای در روز افتتاحیه‌شان در فرانسه به ترتیب ۱۵۰ هزار نفر و ۳۶۰ هزار نفر را به سینما کشاندند.

با این حال این بزرگترین اقبال فرانسوی از فیلمی از اسکات در سـال‌های اخیر اسـت. ۳ فیلم آخر او «خانه گوچی» و «آخرین دوئل» در اولین روزهای اکران در سینماهای فرانسه به ترتیب تنها ۳۴ هزار و ۲۲ هزار بلیت فروختند.

پیش‌بینی می‌شـود که «ناپلئون» در هفته اول حدود یک میلیون بلیت بفروشد و این رقم در تعطیلات کریسمس دو یا سه برابر شود. برای «ناپلئون» هنوز فاصله زیادی با موفقیت «گلادیاتور» اسکات در فرانسه که در سال ۲۰۰۰ با ۱۹۵ هزار بلیت فروخته شده، کاش را آغاز کرد، وجود دارد. آن فیلم با بازی فینیکس و راسل کرو در نهایت ۴.۷ میلیون تماشاگر را به سالن‌های سینماهای فرانسه کشاند.

امسـال «فیلم برادران سـوپر ماریو» با ۷.۳۶ میلیون بلیت فروخته شـده در رأس گیشه فرانسه جای دارد و پس از آن «باربی» با ۵.۸۴ میلیون بلیت، کمدی ماجراجویی فرانسوی از مجموعه «آستریکس و اوبلیکس: پادشاهی میانه» با ۴.۶۲ میلیون بلیـت، «وینهایمر» با ۴.۴۵ میلیون بلیت و کمدی فرانسوی «Alibi.com ۳» با ۴.۲ میلیون بلیت بیشترین موفقیت را کسب کرده‌اند.

یک مدیر سینمایی هم گفت تعداد قابل توجهی از فیلم‌های هنری هم فراتر از انتظار ظاهر شده‌اند که شامل فیلم برنده نخل طلا «آلتمونی یک سقوط» ساخته ژوستین تریه با ۱.۲ میلیون بلیت فروخته تا «پسر و مرغ‌ماهی خوار» اینمیشن هایائـو میازاکی با ۱.۲۵ میلیون بلیـت که چند هزار بلیت از «فاتلان ماه کامل» مارتین اسکورسـیزی پیشی گرفته، می‌شود.