اخبار کوتاه

کاهش ۱۳ درصدی صادرات نفت از بنادر غربی روسیه

صادرات نفت روسیه از سه بندر اصلی در غرب این کشور در نوامبر، با پایان فصل تعمیرات پالایشگاه‌ها ۱۳ درصد نسبت به ماه قبل کاهش می یابد و به ۱.۹۵ میلیون بشکه در روز معادل حدود هشت میلیون تن در روز می رسد

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، صادرات از بنادر غربی روسیه شامل پریمورسک، اوست لوگا و نووروسیسک توسط فعالان بازار از جمله اعضای اوپک به دقت رصد می‌شود، زیرا صادرات از این بنادر، نوسان‌پذیرترین جریان‌ها را داشته و به شدت تحت‌تاثیر مصرف پالایشگاه‌های داخلی قرار دارد.

روسیه صادرات نفت خود را در سال جاری حفظ کرده و در عین حال به تولید مازاد نفت پیش از سهمیه توافق شده تحت پیمان اوپک پلاس بوده، اذعان کرده است. این کشور متعهد شده است که از پایان سال ۲۰۲۴، کاهش بیشتری را برای جبران مازاد تولید انجام دهد.

اوپک با استناد به داده‌های منابع ثانویه مانند شرکت‌های مشاوره انرژی، اعلام کرد تولید نفت خام روسیه در سپتامبر، ۲۸۰ هزار بشکه در روز کاهش یافت و به حدود ۹ میلیون بشکه در روز رسید.

بارگیری نفت از بنادر غربی روسیه در نوامبر، کمتر از ۲.۲۵ میلیون بشکه در روز در اکتبر، خواهد بود.

انتظار می‌رود پالایشگاه‌های نفت روسیه پس از تعمیرات فصلی عمده که از سپتامبر تا اکتبر بود، فعالیت خود را در ماه میلادی آینده افزایش دهند. پالایش نفت روسیه در نوامبر افزایش خواهد یافت. این کشور قصد دارد تنها ۱.۸ میلیون تن از ظرفیت پالایشی خود را کاهش دهد که در مقایسه با ۴.۴ میلیون تن در اکتبر، بسیار کمتر است. ظرفیت پالایشی آغازین کمتر، معمولا به معنای فعالیت بیشتر پالایشگاه‌ها و عرضه نفت خام کمتر برای صادرات است.

کاهش فروش سه ماهه آیفون در چین

با تشدید رقابت در بزرگترین بازار گوشی‌های هوشمند جهان، فروش آیفون اپل در چین در سه ماهه سوم سال جاری، ۰.۳ درصد کاهش یافت و در مقابل، فروش هواوی، افزایش ۴۲ درصدی داشت.

به گزارش پیام آشنا: داده‌های شرکت تحقیقاتی آی دی سی در روز جمعه نشان داد اپل با ۱۵۶ درصد سهم که ۵.۵ درصد کاهش نسبت به سال قبل داشت، در بازار چین در جایگاه دوم ایستاد و هواوی با ۱۵۳ درصد، در جایگاه سوم قرار گرفت. ویوو که عمدتا گوشی‌های ارزان قیمت می‌فروشد، با سهم بازار ۱۸.۶ درصد، برترین فروشنده بود. هواوی با بازگشت یکباره در بخش گوشی‌های گران قیمت و عرضه سری «میت ۶۰» که تحلیل‌گران می گویند در تولید آن از تراشه های تولید چین بهره گرفته شده است، برتری اپل را به چالش کشید. این غول فناوری چینی با جدیدترین مدل «میرا ۷۰» خود که اوایل سال جاری عرضه شد، موقعیت اپل را بیشتر به چالش کشید. اپل در چین با مشکلات دیگری، از جمله محدودیت استفاده از آیفون در برخی از سازمان‌های دولتی مواجه شده است. این شرکت آمریکایی از آن زمان، تلاش کرده است با تخفیف‌های چشمگیر در فروش آیفون، فروش خود را تقویت کند.

فروش سری جدید آیفون ۱۶ که از ۲۰ سپتامبر آغاز شد، تا حدودی به عملکرد مالی سه ماهه اول در بازار چین کمک کرد. هواوی همان روز، یک گوشی تاشوی سه تکه معرفی کرد.

بر اساس گزارش رویترز، در مجموع، فروش گوشی‌های هوشمند در چین در سه ماهه سوم، با ۳.۲ درصد افزایش، به ۶۸.۷۸ میلیون دستگاه رسید.

کاروان کمک‌های قرارگاه نصر البرز راهی سوریه شد

مسئول سازمان بسیج سازندگی استان البرز با بیان اینکه قرارگاه نصر بسیج سازندگی استان البرز روزانه ۵۰۰۰ غذا در سوریه طبخ خواهد کرد، گفت کاروان کمک‌های قرارگاه نصر البرز راهی سوریه شد.

به گزارش پیام آشنا، سرهنگ پاسدار محمد فلاحتکار روز پنجشنبه سوم آبان با بیان اینکه قرارگاه جهادی مردمی نصر با هدف حمایت از جبهه مقاومت در استان البرز تشکیل شده است، اظهار کرد: طی ۱۰ روز گذشته ۳۰ میلیارد ریال کمک‌های مردمی توسط گروه‌های جهادی جمع آوری شده و در اختیار جبهه مقاومت قرار گرفته است.

وی افزود: در این کاروان ۲۰ تن برنج، پنج تن روغن و پنج تن حبوبات راهی سوریه شده تا از محور مقاومت و جنگ زدگان فلسطینی و لبنانی حمایت کند.

معاون انستیتو تحقیقات تغذیه و صنایع غذایی کشور:

۳۳ درصد پروتئین مردم با نان تأمین می‌شود

معاون انستیتو تحقیقات تغذیه و صنایع غذایی کشور گفت: سهم صنعت و صنف روز به روز در سفره ما بیشتر می‌شود و از این نظر سالم بودن محصولات غذایی صنعتی از نظر کاهش میزان قند، نمک و کاهش چربی ترانس باید جزء اولویت‌های امروز باشد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، عزیزالله زرگران روز چهارشنبه دوم آبان در حاشیه رویداد تبادل فناوری با محوریت چالش‌های موجود در حوزه کشاورزی و امنیت غذایی که در دانشگاه گلان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران در کرج برگزار شد در جمع خبرنگاران اظهار کرد: جدیدترین خروجی انستیتو تحقیقاتی و تغذیه‌ای کشور، موضوع بررسی مصرف محصولات غذایی در کشور است که اطلاعات بسیار مفیدی برای سیاستگذاران حوزه سلامت و صنعتگران از این جهت که بدانند در چه حوزه‌هایی باید قدم بردارند، ارائه می‌کند.

وی افزود: این بررسی‌ها خواهد گفت که ایرانیان چه مواد غذایی را مصرف می‌کنند و این مواد غذایی چه مقدار است و این همیشه مبنای مداخلاتی است که در حوزه سلامت و تغذیه در نظر می‌گیریم. همچنین بر اساس نقشه تغذیه‌ای کشور می‌دانیم که کمبود ریز مغذی‌ها در کدام استان است و این کمبودها به چه علتی ایجاد شده است.

زرگران درباره نوآوری در حوزه غذایی گفت: نوآوری در صنعت غذایی به دو صورت انجام می‌شود یکی به صورت نوآوری تجاری است که از نظر بازار پسندی یک محصول را می‌تواند تغییر دهد اما چیزی که ما به دنبال آن هستیم این است که این نوآوری بر مبنای نیازهای تغذیه‌ای ایرانیان انجام شود و در این زمینه از افرادی که بخواهند در این مسیر گام بردارند حمایت خواهیم کرد.

وی در مورد مصرف نان گفت: در رژیم غذایی موضوع نان سنتی به دلیل اینکه به دو صورت انجام می‌شود یکی به صورت اختیار داریم، نان حدود ۳۳ درصد پروتئین مردم را تامین می‌کند و چیزی حدود ۷۵ هزار نانوایی داریم که به صورت سنتی نان تولید می‌کنند و بسیاری از آنها در شرایط بهتری می‌توانند تولید داشته باشند.

وی در ادامه افزود: موضوع روغن‌ها هم به دلیل اینکه در رژیم روزانه ما هستند بسیار مهم است. موضوع بعدی هم غذاهای غنی شده به مبنای نیازهای تغذیه‌ای کشور و مورد دیگری که به شدت به آن نیاز داریم تغذیه کودکان و تهیه محصولات تغذیه‌ای سلامت‌محور است.

زرگران اظهار کرد: هر کسی که کودک دبستانی دارد با این چالش روبه رو است، چرا که خود ناخواه کودکان ما محصولات صنعتی را دوست دارند و شاید در این قسمت باید کار بیشتری کرد و محصولاتی تولید شود که بتواند ذائقه کودکان ما را تغییر دهد. در زمینه ذائقه‌سازی صنعت باید همراه شود.

وی ادامه داد: روندی که در مورد چاقی وجود دارد فقط متعلق به کشور ما نیست و در تمام جوامع روبه پیشرفت است. اما نکته‌ای که باید به آن توجه کرد این است که سهم صنعت و صنف روز به روز در سفره ما بیشتر می‌شود.

معاون انستیتو تحقیقات تغذیه و صنایع غذایی کشور بیان کرد: در گذشته بسیاری از محصولات اروپایی به صورت کارخانه‌ای وجود نداشت. بنابراین با توجه به سهولت دسترسی به این محصولات موضوع سالم بودن آن از نظر کاهش میزان قند، نمک و کاهش چربی ترانس باید جزء اولویت‌های امروز باشد.

وی در ادامه افزود: موضوع روغن‌ها هم به دلیل اینکه در رژیم روزانه ما هستند بسیار مهم است. موضوع بعدی هم غذاهای غنی شده به مبنای نیازهای تغذیه‌ای کشور و مورد دیگری که به شدت به آن نیاز داریم تغذیه کودکان و تهیه محصولات تغذیه‌ای سلامت‌محور است.

زرگران اظهار کرد: هر کسی که کودک دبستانی دارد با این چالش روبه رو است، چرا که خود ناخواه کودکان ما محصولات صنعتی را دوست دارند و شاید در این قسمت باید کار بیشتری کرد و محصولاتی تولید شود که بتواند ذائقه کودکان ما را تغییر دهد. در زمینه ذائقه‌سازی صنعت باید همراه شود.

وی ادامه داد: روندی که در مورد چاقی وجود دارد فقط متعلق به کشور ما نیست و در تمام جوامع روبه پیشرفت است. اما نکته‌ای که باید به آن توجه کرد این است که سهم صنعت و صنف روز به روز در سفره ما بیشتر می‌شود.

معاون انستیتو تحقیقات تغذیه و صنایع غذایی کشور بیان کرد: در گذشته بسیاری از محصولات اروپایی به صورت کارخانه‌ای وجود نداشت. بنابراین با توجه به سهولت دسترسی به این محصولات موضوع سالم بودن آن از نظر کاهش میزان قند، نمک و کاهش چربی ترانس باید جزء اولویت‌های امروز باشد.

پروژه‌های جدید فرصت‌های شغلی بیشتری برای زنان فراهم کرد

گروه بانک جهانی اولین گامها را برای اجرای استراتژی جنسیت ۲۰۳۰ برداشت و مجموعه‌ای از اقدامات و اهداف مشخصی را اعلام کرد که هدف آنها افزایش فرصت‌های اقتصادی برای زنان است.

به گزارش پیام آشنا: این اهداف که در طول نشست سالانه گروه بانک جهانی در سال ۲۰۲۴ رونمایی شد، بر استفاده از پهنای باند، حفاظت اجتماعی و دسترسی به سرمایه متمرکز بود و این موارد به یکی از سه رکن استراتژی جنسیت کمک خواهد کرد که به گسترش و توانمندسازی مشارکت زنان در اقتصاد جهانی اختصاص دارد.

گروه بانک جهانی قصد دارد تا سال ۲۰۳۰:

- امکان استفاده ۳۰۰ میلیون زن دیگر از پهنای باند، بازکردن قفل خدمات ضروری، خدمات مالی، آموزش و فرصت‌های شغلی؛
- حمایت از ۲۵۰ میلیون زن با برنامه‌های حمایت اجتماعی، به ویژه بر فقیرترین و آسیب‌پذیرترین قشر و
- تامین سرمایه برای ۸۰ میلیون زن و مشاغل تحت رهبری زنان، با رفع محدودیت حیاتی برای رشد کارآفرینی، را فراهم کند.

آجی بانگا، رئیس گروه بانک جهانی گفت: وقتی مشارکت اقتصادی زنان را افزایش دهیم، نه فقط اقتصاد جهانی را تقویت می‌کنیم، بلکه خانواده‌ها و جوامع را نیز تقویت می‌کند. ما از طریق توانمندسازی اقتصادی امید و عزت را تا آنجا که ممکن است گسترش می‌دهیم.

برای دستیابی به این اهداف، بانک بر تلاش‌های کلیدی تمرکز خواهد کرد که منجر به تغییرات بلندمدت و پایدار خواهد شد. در حوزه دسترسی پهنای باند، بانک سرمایه‌گذاری در کشورهایی با بیشترین ارتباط و شکاف مالی را ولویت‌بندی می‌کند و بر برابری جنسیتی در بخش دیجیتال تاکید خواهد کرد.

بانک همچنین از اصلاحات سیاستی برای تسهیل سرمایه‌گذاری خصوصی و ایجاد زیرساخت در مناطق محروم حمایت خواهد کرد.

بانک برنامه‌های حمایت اجتماعی را با سرمایه‌گذاری در مواد اجتماعی دیجیتال که برای بهبود کارایی، کاهش موانع بوروکراتیک و اطمینان از کمک مستقیم به زنان ضروری است، گسترش خواهد داد.

بانک همچنین از انتقال وجه نقد دیجیتال استفاده خواهد کرد و آنها را با آموزش مهارت‌ها، سرمایه تجاری، مربیگری و دسترسی به بازار پیوند می‌دهد تا زنان را به ابزارهایی برای فرصت‌های اقتصادی پایدار فراتر از حمایت مالی موثر، مجهز کند.

علاوه بر این، برای تقویت دسترسی به سرمایه برای زنان و مشاغل تحت رهبری زنان، بانک با تنظیم‌کنندها موسسات مالی، شرکت‌های فین‌تک، اکوئیتورها، شتاب‌دهنده‌ها و صندوق‌های سهام خصوصی برای جلوگیری از تعصبات جنسیتی در شیوه‌های وام‌دهی، تقویت ظرفیت کارآفرینان زن، همکاری خواهد کرد و دسترسی به اعتبار و سهام را بهبود بخشد.

بانک همچنین با همکاری نزدیک با موسسات مالی توسعه و سرمایه‌گذاران، منابع را از طریق اوراق قرضه جنسیتی و سایر ابزارهای مالی بسیج می‌کند در حالی که دلش را برای ایجاد زمینه‌های تجاری برای اصلاحات نظارتی لازم، ایجاد می‌کند.

پروژه‌های زیادی در حال حاضر در دست اجرا هستند و تلاش‌ها می‌توانند برای کمک به دستیابی به این اهداف بیشتر شود.

پروژه‌ای در ۱۵ کشور آفریقایی از چالش‌هایی مانند پوشش محدود اینترنت، استفاده کم به دلیل هزینه بالای داده‌ها و دستگاه‌ها و مهارت‌های دیجیتال محدود مقابله می‌کند.

در زامبیا، بانک جهانی به دولت کمک می‌کند تا برنامه‌های انتقال وجه نقد دیجیتال را برای نزدیک به چهار میلیون زن گسترش دهد، در حالی که از تقریبا ۶۰هزار زن با آموزش مهارت‌ها، سرمایه تجاری، مربیگری و حمایت برای ایجاد گروه‌های پس‌انداز حمایت می‌کند.

در اتیوپی، پروژه‌ای برای حمایت از مشاغل تحت مالکیت زنان با وام به رشد سود آنان تا ۳۰ درصد و اشتغال ۵۰ درصد در طول پنج سال کمک می‌کند.

یادداشت

گرسنگی دادن به درنده

به نظر می‌رسد که جامعه‌شناسان، متخصصان علم سیاست و اقتصاددانان آزادی خود تا حد زیادی بر سر ناگزیر بودن اصلاحات اقتصادی بازارمحور و البته تقدم ترمیم گسل‌های اجتماعی-فرهنگی بر آن، به توافق رسیده‌اند. این در حالی است که در گذشته، اقتصاددانان آزادی‌خواه به جادبه‌ای از شوک‌درمانی متهم بودند و جامعه‌شناسان و متخصصان علم سیاست نیز اغلب به طرفداری از سیاست‌های ضدابزار شهرت داشتند. در این میان، برخی اقتصاددانان چون راتا تاکید در فرصت‌های به‌سرعت در حال گذر، از اصلاحات بدون قید و شرط اقتصادی حمایت کرده و تقدم تغییر رویکردهای اجتماعی را توصیه‌ای نظیر بر دست روی دست گذاشتن و بی‌عملی آن هم در شرایطی که کارد ناترازی‌ها در بازارهای مانند انرژی به استخوان رسیده است تلقی می‌کنند.

اگرچه دوگانه‌هایی از جنس اولویت اصلاح رویکردهای اجتماعی یا سیاسی بر اصلاحات اقتصادی و برعکس از این قابلیت برخوردار هستند که در فضای عمومی ایران به چرخه‌ای از مباحثات نظری بی‌پایان و بی‌ثمر دامن بزنند، اما در همین حال، تجربه «تاخر مزمن» نهادهای اجتماعی اصلاحات قیمتی آمرانه در کشورمان در کنار تجربه‌های تاریخی ناپایداری‌ها و فروپاشی‌های سیاسی ناشی از اجرای اصلاحات اقتصادی در شرایط شکننده اجتماعی هشدار می‌دهند که نمی‌توان مساله اصلاحات اقتصادی را به رابطه بین دولت و بازارها فروکاست، بلکه این مساله به‌طور مضاعف، با بازیگران اجتماعی مانند کارگران صنعتی، طبقه متوسط و در یک کلام، جامعه مدنی گره خورده است.

دولت‌ها اغلب به‌سختی موفق می‌شوند اصلاحات اقتصادی بازارمحور را حتی در شرایطی که این اصلاحات در نهایت به نفع اکثریت شهروندان هستند، به‌پیش ببرند. مقاومت‌ها در برابر اصلاحات بازارمحور در دو خاک با ویژگی‌های متمایز ریشه دارد. مخالفت با اصلاحات می‌تواند منعکس‌کننده منافع خاص باشد یا از نگرش منفی کلیت جامعه تغذیه کند. تقریبا هیچ بازی اقتصادی را نمی‌توان یافت که در آن همه بازیگران برنده باشند. این به آن معنی است که تضادهای توزیعی، معنی تضادها بر سر اندازه برش‌های کیک در کانون هر اصلاحات اقتصادی بازارمحور قرار می‌گیرد و ذی‌نفعان محدود اما قدرتمند ادامه وضع موجود تلاش می‌کنند تا از همه ابزارها و دانشگاه‌های خود برای مسدودسازی یا انحراف مسیر اصلاحات استفاده کنند. اصلاحات اقتصادی بازارمحور اما همچنین می‌تواند با مقاومت گسترده شهروندان نیز مواجه باشد برای نمونه، اگرچه کاهش یارانه‌های دولتی غیرهدفمند مانند یارانه‌های قیمتی انرژی، به‌طور بالقوه نامتناسبی به افراد ثروتمندتر بیشتر آسیب می‌رساند، با این حال، افراد کمتر برخوردار اغلب بخش اصلی معترضان را به این سیاست را تشکیل می‌دهند؛ چرا؟ یک پاسخ این است که در کشوری با سطوح بالای تورم، فساد و سوءمدیریت، یارانه‌ها در نگاه مردم عادی، بگاه راهی است که می‌توانند در ثروت‌های کشور سهیم شوند. به‌طور کلی، باورها و ادراکات جامعه مدنی در نسبت با دولت و بازارها نقشی تعیین‌کننده در همراهی یا مقاومت در برابر تغییرات دارد. تجربه شکست‌های متوالی اصلاحات بازارمحور تنها اعتبار نظام حکمرانی و اعتماد عمومی به آن را کاهش نمی‌دهد، بلکه تثبیت و گسترش نگرش منفی نسبت به بازارها را نیز در پی دارد. با هر شکست، اصلاح ناکارآمدی‌ها از دسترس دورتر و دورتر می‌شود.

برای اینکه جامعه از یک تغییر حمایت کند، افراد باید بتوانند که به کجا هدایت می‌شوند. دولت باید تصوری از اینکه نقطه پایانی چگونه است شکل دهد و نشان دهد که به‌طور معتبر مسیر تغییرات را تا انتهای آن طی می‌کند. ایده‌ها باید چنان ارائه شود که جامعه باور کند سفت آن در جایی دیگر است. خواه در دوم خرداد ۱۳۷۶ و خواه در ۲۴ خرداد ۱۳۹۶، جامعه مدنی و دولت در یک چشم‌انداز مشترک سهیم بودند. حتی در اصلاحات پوپولیستی پایان دهه ۱۳۸۰ نیز تعهدهای توزیعی شعار «اورین نفت بر سر سفره مردم» را باور پذیر کرده بود. شرایط امروز اما بسیار متفاوت است. به رغم دوقطبی سیاسی شکل گرفته، مسعود پزشکیان و اصلاح‌طلبان ایرانی نتوانستند در انتخابات ۱۶ تیرماه ۱۴۰۳ پیروزی قاطعی کسب کنند. آن هم در انتخاباتی که نیمی از واجدان شرایط از مشارکت در آن خودداری کردند. برای کاملتر شدن تصویر نگرش منفی جامعه مدنی به دولت و بازارها می‌توان شواهد بیشتری نیز ارائه کرد.

تنها حدود ۲۷ درصد از ایرانیان به کارآمدی و عملکرد دولت اعتماد دارند و بیش از ۷۵ درصد از جامعه معتقد هستند که در اوضاع فعلی هر کس پول و یارانی نداشته باشد، خشن بایدمال می‌شود. در همین حال، حدود ۷۰ درصد از ایرانیان باور دارند که سهم فقرا و مستمندان از منابع نفتی باید بیش از پیش بسته است.

تغییر رویکردهای اجتماعی-فرهنگی مانند تقاضای فوق‌العاده برای اینترنت، پذیرش دست‌کم دوفاکتوی پوشش اختیاری و بازگرداندن استادان و دانشجویان خالفی‌سازی شده می‌توانست نقطه آغازینی برای بازسازی سرمایه اجتماعی و سیاسی دولت به‌طور خاص و نظام حکمرانی به‌طور عام باشد. توصیه به آغاز اصلاحات اقتصادی از جایی «برون از اقتصاد» بر این اساس استوار بود که اول، دولت از موضع‌گیری انتخاباتی استفاده کرده است و با انجام تغییرات کم‌هزینه‌تر، پایه حامیان خود را به‌سرعت گسترش دهد و دوم، بتواند جامعه را قانع سازد که نظام حکمرانی، به بیان فرنگی‌ها، «پوست خود را وارد بازی کرده است» متعاقبا، با تعامل دولت چالش کسب سرمایه اجتماعی اکنون با آزمون اقتصادی-اجتماعی بودجه که خبرده که دست و پای دولت در آن به‌دلیل تعارض‌های منافع مالی بیش از پیش بسته است.

طی سال‌های گذشته، دولت برای مقابله با کسری بودجه، مالیات‌ستانی تهاجمی را در دستور کار خود قرار داده بود. این رویکرد اغلب به جامعه با عنوان «غیرنقلی کردن اقتصاد» فروخته می‌شد؛ با این حال، نشتی‌های منابع و تخصیص دلخواهی مصارف نشان می‌داد که سیاست‌مداران همچنان با ذهنیت یک دولت رفتیر، اقتصاد را مدیریت می‌کردند. تنها تفاوت این بود که علاوه بر ثروت نفت، بخشی از درآمد افراد نیز از آنها ستانده شده است و مستقل از خواست عمومی و بر اساس صلاحدید هزینه می‌شد. به‌عنوان نمونه، اعتبارات سازمان صدا و سیما در بودجه ۱۴۰۳ بارند حدود ۶۰ درصدی، به ۲۴ هزار میلیارد تومان افزایش یافت. این در حالی است که رشد بودجه سایر دستگاه‌ها به‌طور میانگین حدود ۱۲ درصد بوده و تنها یک‌سوم از ایرانیان به این سازمان به‌عنوان منبع خبری اعتماد زیاد یا خیلی زیاد دانستند. اعتبارات تخصیص‌یافته به سازمان صدا و سیما تنها یکی از مواردی است که نظام بودجه‌ریزی در ایران خواست‌های عمومی را نادیده می‌انگارد. هر سال در موعد تنظیم و تصویب بودجه، اینبوه گرافی‌های متعددی برای توسیع نقشه تخصیص منابع به نهادها و سازمان‌های غیرمولد تهیه و منتشر می‌شود که نشان می‌دهد نظام حکمرانی خود را از پاسخ‌گویی بی‌نیاز می‌داند. بر همین اساس، اصلاح نشتی‌های منابع و سوءمدیریت دادن به مصارف، نه تنها یک اصلاح اقتصادی نافذ بر قاعده‌مند کردن نظام بودجه‌ریزی نخواهد بود، بلکه پیش از آن، می‌تواند به این معنی باشد که نظام حکمرانی پیش از ورود کردن ناگزیر جوافدود اصلاحات قیمتی به تن جامعه، سوتی نیز به خود زده است.

در اواخر دهه ۱۳۷۰ و اوایل دهه ۱۳۸۰ میلادی یک رویکرد محافظه‌کارانه به سیاست مالی با عنوان «گرسنگی دادن به درنده» در میان اقتصاددانان و سیاست‌مداران آمریکایی محبوبیت پیدا کرد که کنترل کسری بودجه و هزینه‌های فزاینده را از مسیر کاهش منابع جستجو می‌کرد. آن گرینسپن در جلسه استماع کمیته مالی سنا در ۱۴ ژوئیه ۱۹۷۸ این رویکرد را چنین توصیف کرده بود: «هدف اصلی هر برنامه کاهش مالیات در محیط امروز کاهش شتاب رشد هزینه‌ها یا محدود کردن درآمدهای موجود و اعتماد به محدودیت‌های سیاسی برای مخارج مبتنی بر کسری است» به‌طور مشابه، رونالد ریگان در یک سخنرانی تلویزیونی ملی در ۵ فوریه ۱۹۸۱ توضیح داد: «در دهه‌های گذشته ما از کاهش هزینه‌های دولت صحبت کرده‌ایم تا با تورم بار مالیاتی را کاهش دهیم. گاهی اوقات ما حتی در پی انجام این کار دویدیم اما همیشه کسانی بودند که به ما می‌گفتند تازمانی که هزینه‌ها کاهش نیابد، نمی‌توان مالیات‌ها را کاهش داد. خوب، می‌خواهید ما می‌توانیم برای فرزندانمان درباره اسراف سخنرانی کنیم تا زمانی که صدا و نفسمان تمام شود یا می‌توانیم اسراف آنها را با محدود کردن هزینه‌هایشان درمان کنیم» اگرچه عدم‌التزام سیاسی دولت‌ها به خودداری از پولی‌سازی کسری بودجه می‌تواند چنین توصیه‌هایی را در عمل بی‌ثمر سازد، با این حال استعاره «گرسنگی دادن به درنده» را می‌توان به‌عنوان معیاری برای فضاوت درباره رویکردهای اصلاحی اقتصادی-اجتماعی در بودجه ۱۴۰۴ مورد استناد قرار داد. آیا وفاق برای تغییر در بودجه سال آتی نمود می‌یابد؟ دکتر رضا غلامی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای به استناد ماده ۶۳ آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه های علوم پزشکی

شماره فراخوان مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir
۲۰۰۳۰۹۰۳۰۷۰۰۰۰۶۱
نام سازمان: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز؛
موضوع: واگذاری امور ایاب و ذهاب (مینی بوس) مرکز آموزشی و درمانی شهید رجایی؛
تاریخ توزیع اسناد: مهلت خرید اسناد مناقصه توسط مناقصه گزار سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir از ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۷ لغایت ۱۴۰۳/۰۸/۱۲ ساعت ۱۹:۰۰؛
آخرین مهلت ارسال اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۷ می باشد.
زمان و محل بازگشایی پیشنهادهای رسیده: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۹ راس ساعت ۱۰:۰۰ صبح در محل ستاد دانشگاه علوم پزشکی البرز؛
میزان سپرده تضمین شرکت در مناقصه: ۳,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سه میلیارد و صد و بیست میلیون ریال) به صورت فیش واریزی به حساب جاری ۲۰۶۹۲۵۸۰۰۳۰۲۲؛
(شبا IR۷۶۰۱۶۰۰۰۰۰۰۲۰۶۹۲۵۸۰۰۳۰۲۲) نزد بانک کشاورزی شعبه مرکزی کرج یا ارائه ضمانت نامه بانکی - به نام دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز؛
(مدت اعتبار ضمانت نامه در زمان بازگشایی پاکات نباید کمتر از ۳ ماه باشد.)
پرداخت هزینه چاپ آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.
کارفرما در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مجاز و مختار می باشد.
نشانی سازمان: کرج، بلوار طالقانی شمالی، بالاتر از میدان طالقانی، شهرک اداری، ساختمان مرکزی
شماره تماس: ۳۲۱۹۷۶۵۴-۰۲۶
شناسه آگهی: ۱۸۱۳۱۸۸

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای به استناد ماده ۶۳ آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه های علوم پزشکی

شماره فراخوان مزایده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir
۵۰۰۳۰۹۰۳۰۷۰۰۰۰۱۱
نام سازمان: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز؛
موضوع: واگذاری اجاره مکان داروخانه مرکز آموزشی درمانی شهید مدنی؛
تاریخ توزیع اسناد: مهلت خرید اسناد مزایده توسط مزایده گزار سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir از ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۷ لغایت ۱۴۰۳/۰۸/۱۲ ساعت ۱۹:۰۰؛
آخرین مهلت ارسال اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۷ می باشد.
زمان و محل بازگشایی پیشنهادهای رسیده: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۹ راس ساعت ۱۰:۰۰ صبح در محل ستاد دانشگاه علوم پزشکی البرز؛
میزان سپرده تضمین شرکت در مزایده: ۶/۳۳۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت فیش واریزی به حساب جاری ۲۰۶۹۲۵۸۰۰۳۰۲۲
(شبا IR۷۶۰۱۶۰۰۰۰۰۰۲۰۶۹۲۵۸۰۰۳۰۲۲) نزد بانک کشاورزی شعبه مرکزی کرج یا ارائه ضمانت نامه بانکی - به نام دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز؛
(مدت اعتبار ضمانت نامه در زمان بازگشایی پاکات نباید کمتر از ۳ ماه باشد.)
پرداخت هزینه چاپ آگهی ها به عهده برنده مزایده می باشد.
کارفرما در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مجاز و مختار می باشد.
نشانی سازمان: کرج، بلوار طالقانی شمالی، بالاتر از میدان طالقانی، شهرک اداری، ساختمان مرکزی
شماره تماس: ۳۲۱۹۷۶۵۴-۰۲۶
شناسه آگهی: ۱۸۱۳۱۸۸

حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه سه

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر آراء شماره ۱۴۰۳۰۳۱۱۴ - ۱۴۰۳۶۰۳۳۱۰۱۱۰۰۲۱۱۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبتی ناحیه سه کرج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم رقیه صمدی سارو قلیه بشناسنامه شماره ۲۹۶ صادره از مرافعه فرزند حسن در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۲/۳۰ مترمربع مفروز از پلاک شماره ۲۰۵۳ فرعی از ۱۷۰ اصلی واقع در البرز و با خریداری از خانم مریم چاه منکی و با مالکیت مالک اولیه آقای هادی مسرور شفائی تایید مینماید لذا به منظور اطلاع عموم مراتب، در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض، طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۸۱۱۱۱۷
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۰۸/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۸/۲۱
حسین رضا نوری شاد
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج
از طرف الهه عزیزی

حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه سه

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۳۰۳۱۶۵ - ۱۴۰۳۶۰۳۳۱۰۱۱۰۰۲۱۶۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبتی ناحیه سه کرج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مریم تاج عسگری بشناسنامه شماره ۴۱۰۴۷ صادره از اراک فرزند تقی در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۵/۶۵ مترمربع مفروز از پلاک شماره ۷۱۲۰ فرعی از ۱۶۹ اصلی واقع در البرز و با خریداری از آقای میرزا تقی عسگری که خود مالک اولیه تایید می نماید لذا به منظور اطلاع عموم مراتب، در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۸۱۰۴۱۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۰۸/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۸/۲۱
حسین رضا نوری شاد
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج
از طرف الهه عزیزی

قربونِ دَسِت، اون شیر آبُ ببند.

نویدبرنیسی
Alborz.payam@gmail.com