کسب و کار

گزارش پایداری فرصتی برای کسب مزیت رقابتی

توجه به پایداری در عصر دیجیتال یک فرصت طلایی برای شرکت‌ها و سازمان‌هایی است که به بقای بلندمدت خودشان و سیاره زمین فکر می‌کنند. نسل چهارم صنعت در حال گذار به سمت نسل پنجم است و در این تغییر جدید محیط‌زیست و جامعه انسانی اهمیت ویژه‌ای خواهد داشت. شاید هم آخرین فرصت برای حفظ سیاره زمین باشد. اما تدوین گزارش پایداری جامع و دقیق به شرکت‌هایی که به آینده دیرتر فکر می‌کنند، چه کمکی می‌کند؟

ایـا این فقط یک روند گذراست که با افزایش توسعه پایدار مرتبط است؟ آیا گزارشگری پایداری یک مد زودگذر است؟ آیا گزارش‌دهی جامع و دقیق پایداری یک مزیت رقابتی واقعی ارائه می‌دهد و کسب و کارهایی که اکنون برای پایداری و پیاده‌سازی گـزارش پایداری وقت می‌گذارند، برای موفقیت در بلندمدت در موقعیت مناسبی قرار خواهند گرفت؟ گزارش پایداری چگونه می‌تواند برای شـرکت شما مفید باشد؟ چرا مهم است؟ چگونه می‌تواند استـراتژی کسب و کار شما را تقویت کند و باعث رشد کسب و کار شما شود؟ و مهمتر از همه، چگونه می‌تواند این ابزار قدرتمند را پیاده‌سازی کنید؟

گزارش پایداری چیست؟

در اصل، گزارش‌دهی پایداری مسـتلزم افشای اهداف زیست‌محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) همراه با اطلاع‌رسانی پیشرفت‌های حاصل در جهت دستیابی به این اهداف است. این امر فراتر از بیان صرف آرزوهای پایداری شرکت بالرزیابی فعال برنامه اقدام اجرا شده برای رسیدن به اهداف خود است. اهداف ESG یکـی از اهداف راهبردی هسـتند که کسب و کارها برای مدیریت تاثیرگذاری خود بر جامعه و محیط‌زیست تعیین می‌کنند. این اهداف سه دسته کلیدی را در بر می‌گیرند:

اهـداف محیط‌زیسـتی: بر عملکرد اکولوژیک یک شـرکت و تلاش‌های آن برای به حداقل رساندن اثرات زیست محیطی تمرکز دارد.

اهداف اجتماعی: جنبه اجتماعی شامل مدیریت روابط با کارکنان، تامین کنندگان، مشتریان و جوامعی را تغریمی گیرد که تحت‌تاثیر عملیات شرکت قرار می‌گیرند.

اهداف حاکمیتی: اهداف حاکمیتی حول تجزیه و تحلیل رهبری شرکت، کنترل‌های داخلی، معیزی‌ها و شیوه‌های کلی حاکمیت شرکتی می‌چرخند.

نکته مهم این اسـت که یک روش تجویـزی واحد برای انجام گزارش‌دهی پایداری وجود ندارد. چارچوب‌های متعددی برای رفع نیازهای مختلف سازمانی وجود دارد. ممکن است تهیه این گزارش سخت باشد اما اجرای آن لعطاقپذیر است.

با این حال، شرکت‌ها باید اطمینان حاصل کنند که گزارش آنها:

۱- دسترسی به ذی‌نفعان را- قرار از اتهایی که مستقیما توسط گزارش یکپارچه مورد هدف قرار گرفته‌اند - از جمله ارائه دهندگان سرمایه مالی، گسترش می‌دهد.

۲- جزئیاتی در مورد موفقیت رقابتی شرکت در چشم‌انداز پایداری در حال تحول ارائه می‌دهد.

۳- یک مرور کلی از اقدامات شرکت در رابطه با سرمایه اجتماعی، انسانی و محیطی ارائه می‌دهد.

با پرداختن به این عناصر در گزارش پایداری، شرکت‌ها می‌توانند تعهد خـود را به اهـداف ESG به طور موثـری اعلام کنند. سـهامداران را درگیر کنند و تعهد خود را به ایجاد اثرات مثبت اجتماعی و زیسـت‌محیطی نیز نشان دهند. وقتی صحبت از گزارش پایداری می‌شود، در چارچوب‌های آن رویکردهای مختلفی وجود دارد که شرکت‌هایی می‌توانند در نظر بگیرند.

این چارچوب‌ها عبارتند از:

۱- چارچوب‌های گزارش‌دهی پایداری ایجاد شـده شـرکت‌ها می‌توانـد از چارچوب‌های گزارش‌دهی پایداری شناخته‌شـده مانند «ابتکار گزارش‌دهی جهانی» (Global Reporting Initiative) یـا «پـروژه افشـای کربـن» (Carbon Disclosure Project) اسـتفاده کننـد. این چارچوب‌ها دسـتورالعمل‌های سـاختاری برای ارزیابی و افشای اطلاعات محیطی، اجتماعی و حاکمیتی ارائه می‌کنند.

۲- ادغام پایداری در افشای عملکرد کلی: گزینه دیگر گنجاندن پایداری در افشای عملکرد کلی شرکت است. این موضوع شامل هـمسـویی معیارها و اهداف پایداری با گزارش‌های مالی و سایر شـاخص‌های کلیدی عملکرد برای ارائه دید جامعی از عملکرد شرکت است.

۳- دسـتورالعمل‌های کمیته گزارش‌دهی یکپارچه بین‌المللی IRC (این کمیتـه International Integrated Reporting Committee)، دسـتورالعمل‌هایی را بـرای گزارش‌دهی یکپارچه‌ایجاد کرده‌است که بر اهمیت پیوند اطلاعات مالی و غیرمالی تاکید دارد. سازمان‌هایی می‌توانند این دستورالعمل‌ها را بـرای ارائه دید کاملی یکپارچه‌تر و متعادل‌تر از عملکرد خود، از جمله جنبه‌های پایداری، اتخاذ کنند.

۴- شاخص پایداری داوجونز (DJSI)، یک معیار برجسته است که عملکرد پایداری شرکت‌ها را در صنایع مختلف ارزیابی می‌کند. شرکت‌ها باید رعایت معیارهای تعیین شده توسط DJSI، می‌توانند اعتبار و برند خود را از نظر پایداری افزایش دهند.

توجه به این نکته ضروری است که شرکت‌ها نیازی به گزارش‌دهی با استفاده از همه این استانداردها و معیارها ندارند. هر سازمانی باید اقدامات، عملکرد و انتظارات ذی‌نفعان خود را به دقت در نظر بگیرد تا مشخص کند کدام مدل گزارش‌دهی مرتبط و مصـرور با اهداف آن است. با انتخاب چارچوب یا دسـتورالعمل مناسب گزارش‌دهی، شـرکت‌ها می‌توانند به طور موثر تلاش‌های پایداری خود را به اشتراک بگذارند، پیشرفت را به نمایش بگذارند و تعهد خود را به شیوه‌های تجاری مسئولانه نشان دهند.

چرا گزارش پایداری برای یک شرکت مهم است؟

گزارش پایداری مزایای متعددی را ایجاد می‌کند؟ از جمله ارتقای استـراتژی‌های مدیریت ریسـک مدیریت و بهینه‌سـازی هزینه‌ها و پس‌انداز، سـاده‌سازی فرایندهای تصمیم‌گیری، تقویت اعتبار و برند شرکت. این اثرات به طور یکسان در بین مشتریان و سرمایه‌گذاران طنین‌انداز است. با توجه به اینکه ریسـک‌ها و فرصت‌های اجتماعی و زیسـت‌محیطی با در نظر گرفتن تحولات دیجیتال و به‌کارگیری متناسب فناوری‌ها و فناوری‌هـای آن دارای پتانسـیل قوی برای تاثیرگذاری بر امنیت و موفقیت بلندمدت یک شرکت هسـتند ضروری است که شرکت‌ها هم زمان و منابع خود را به راه‌حل‌های پایدار مبتنی بر تحولات دیجیتال اختصاص دهند. گزارش پایداری به عنوان یک سنگ بنای استراتژیک عمل می‌کند و سازمان‌ها را قادر می‌سازد به اهداف موثر دری یابند. این چالش‌های نوظهور مقابله کرده و حتی از آن تهدید به عنوان فرصت استفاده کنند. با این رویکرد گزارش پایداری از یک فـراز ساده مسئولیت شرکتی به یک عنصر کلیدی در تقویت انعطاف‌پذیری استراتژیک برای پایداری شرکت دربلندمدت تبدیل می‌شود.

دکتر محمد کارگر شورکی
عضو موسس مرکز پایداری کسب و کار دانشگاه تهران

بوستان ملی ایران کوچک میزبان جشنواره نوستالژیک

مسئول روابط عمومی سازمان سیما، منظر و فضای سبز شـهری شـهرداری کرج از برگزاری جشنواره نوسـتالژیک در پارک ملی ایران کوچک خبرداد و گفت پارک ملی ایران کوچک با فضا سازی جدید و المان های خاطره انگیز دهه ۶۰ از ۴ لغایت ۱۱ آبان ماه از ساعت ۱۴ الی ۲۱ میزبان شهروندان و خانواده ها در این جشنواره است.

به گزارش پیام آشنا، مسئول روابط عمومی این سـازمان با اشـاره به ضرورت نشاط و شادابی شهر و شهروندان به عنوان یکی ازاولویت های مجموعه مدیریت شهری کرج از برگزاری جشنواره نوستالژیک در پارک ملی ایران کوچک خبـر داد و گفت این جشنواره هم در امتداد مجموعه جشنواره های هویت بخش شـهر کرج بوده و پارک ملی ایران کوچک با فضا سازی جدید و المان های خاطره انگیز دهه ۶۰ از ۴ لغایت ۱۱ آبان ماه از ساعت ۱۴ الی ۲۱ میزبان شهروندان و خانواده ها در این جشنواره است.

محمدایل بیگی بابیان اینکه در جشنواره نوستالژیک محصولات سنتی، سوغات و صنایع دسـتی ۱۴ شهر استان البرز عرضه می شـود افزود از دیگر ویژگی های این جشنواره می توان به اجرای زنده گروه های موسـیقی، پوشـش و طراحی های خاص همچنین اکوان فیلم های قدیمی و خاطره انگیز اشاره کرد.

وی هدف از برگزاری این جشـنواره را در واقع یک فرصت منحصر به فرد برای ارتباط با ریشـه های فرهنگی و تقویت ارتباطات خانوادگی عنوان کرد و ادامه داد: در جشنواره نوستالژیک تلاش شده مجموعه طراحی ها و فضا سـازی هـا همچنین برنامه های تـهیلات بانکی در نظر گرفته شده برای ۳۰ پروژه و هر کدام تا سقف ۸۰۰ میلیارد ریال است که به تناسب نوع پروژه‌های پسماندتعلق می گیرد.

به گفته وی، بخش عمده مورد متعلق به تسهیلات اخذ شده، توسط سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور و برخی دیگر نیز توسط متقاضی که همان شهرداری‌ها یا سرمایه گذار طرف قرارداد شهرداری‌هاست، پرداخت می‌شود.

کریمی ضمن تاکید بر اینکه پس از تأیید فنی این پروژه‌ها در مرکز مدیریت پسماند شهری و روستایی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور و معرفی به بانک، پرداخت تسهیلات صورت می‌گیرد، افزود: زمین به مسـاحت مورد نیاز و دارای مجوزهـای مربوطه از دسـتگاه‌های اجرایی ذیربط، مصوبه شورای اسـلامی شـهر، اجرای پروژه در قالب پهنه بندی (منطقه بندی) مصوب، کارگروه اسـتانی مدیریت پسماند و وجود حداقل ۲۵۰ تن پسماند در روز از شرایط لازم الاجرا در تأیید پروژه‌ها و معرفی آنها به بانک خواهد بود.

رئیس مرکز مدیریت پسماند سازمان شهرداری‌ها خبر داد

اعطای تسهیلات ۸۰۰ میلیاردی به شهرداری‌ها برای پروژه‌های مدیریت پسماند

رئیس مرکز مدیریت پسماند شـهری و روسـتایی سازمان شـهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور با اشاره به اعطای تسهیلات ۸۰۰ میلیارد ریالی کم بهره به شـهرداری‌های کشور برای پروژه‌های مدیریت پسماند گفت: این تسهیلات بانکی به ۳۰ پروژه در این حوزه اختصاص می‌یابد.

به گزارش پیام آشنا، سجاد کریمی در توضیح بیشتر عنوان کرد در راستای اجرای سیاست‌های برنامه هفتم توسعه کشور برای حمایت از پروژه‌های مدیریت پسماند و تأمین مالی احداث تأسیسات بازیافت پسماند و تبدیل به مواد و انرژی در شهرداری‌ها با هماهنگی بانک شهر قرار است تا تسهیلات بانکی تا سقف ۸۰۰ میلیارد ریال به تناسب نوع پروژه توسط این بانک بـه پروژه‌های احداث و بهره برداری تأسـیسات پردازش و بازیافت پسماند شهرداری‌ها اختصاص یابد.

رئیس مرکز مدیریت پسماند شهری و روستایی سازمان شـهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور با تأکید بر اینکه موضوع تسهیلات بانکی برای ساخت واحدهای پردازش و کمپوست طی نامه‌ای به استانداری‌های سراسر کشور ابلاغ شده است تا

این تسهیلات بانکی به شهرداری‌های کشور و سرمایه گذاران بخش خصوصی در حوزه پسماند اختصاص یابد. گفت سقف تسهیلات بانکی در نظر گرفته شده برای ۳۰ پروژه و هر کدام تا سقف ۸۰۰ میلیارد ریال است که به تناسب نوع پروژه‌های پسماندتعلق می گیرد.

وی سیاست سوم پیشـنهادی را از نقای خدمات زیرنبایـی و روبنایی در شـهرهای جدید عنوان کرد و گفت: واقعیت این اسـت که یکـموم مسـاکن شـهرهای جدید خالی است که علت آن عمدتا ناشی از تنگنای بسیار شدید خدمات زیربنایی و روبنایی در این شهرهاست. سیاست چهارم، اصلاحات در ضوابط شهرسـازی و معماری به منظور کاهش گسل متراژ واحدهای مسکونی بین عرضه و تقاضا است. البته گاه می‌شـنویم که برخی از افراد، ساخت مسکن کوچک را در تعارض با منزلت خاور می‌دانند. می‌توان حدس زد این افراد، نرد بی‌مسکنی ندارند. شاید نمی‌دانند آنچه آنها نفی می‌کنند برای برخی خواراها آرزویی دست نیافتنی است. بر اساس گزارش بانک مرکزی، زیربنای نیمی از واحدهای مسـکونی درحال سـاخت کشور، بیش از ۱۵۰ مترمربع است و تنها زیربنای ۱۱درصد از واحدهای مسکونی، کمتر از ۱۰۰ مترمربع است. با این اعداد نمی‌توان از تامین مسـکن اقشار کم‌درآمد سخن گفت.

این کارشناس اقتصاد مسکن سیاست پنجم را غیربانکری تعهدات دولت پیشین دانست و در خصوص پیشنهاد ششـم نیز بر مشارکت سایر نهادهای دولتی، عمومی و انقلابی برای رفع چالش دشـوار شدن دسترسی به مسکن تاکید کرد. واقعیت این است که با توجه به منابع و ظرفیت‌های موجود، تامین کل مسکن اقشار کم‌درآمد از عهده وزارت راه و شهرسازی برنمی‌آید به‌عنوان مثال در زمان تاسیس بنیاد مستضعفان و در اولین اساسنامه مصوب سال ۱۳۵۸ تصریح شده بود: به مصرف رساندن همه درآمدهای بنیاد مسـتضعفان در راه بهبود وضع زندگی و مخصوصا مسکن مستضعفان.

صبا طاهریان/دنیای اقتصاد

زمین تامین مسکن کجاست؟

بهروز ملکی در خصوص عدم‌حل مسائل بخش مسـکن در کشـور به‌رغم اعمال برنامه‌های متنوع از سـوی دولت‌های مختلف طی چند دهه اخیر گفت: یکی از آسیب‌ها و خسـران‌های نظام برنامه‌ریزی، کم‌توجهی به «هیاشت تجربه‌ها» است. بالطبع، هنگامی که تجارب پیشین مورد کموتجهی قرار می‌گیرد، هر سیاسـتگذاری به صرافت می‌افتد تا طرحی نو درانداز. در چنین مواقع و مواضعی، راحت‌ترین کار، تدوین قانون جدید است. نکته حائز اهمیت این است که به‌رغم اینکه این قوانین و برنامه‌ها در دولت‌ها و مجالس قانون‌گذاری مختلف تصویب شده‌اند، درنمایه مشترک بسیاری از قوانین بر مبنای آرمان‌گرایی و دولت‌گرایی بوده‌است. در خصوص آرمان‌گرایی، وجه منفی آن مدنظرم است. بسیاری از این قوانین، بدون توجه به منابع و محدودیت‌ها تدوین و تصویب شده است. منافسه رویه نامبارکی در نظام برنامه‌ریزی ما باب اسـت که اگر بـا یک برنامه‌ریزی منطقی می‌توان به هدف کمی «آ» رسید هدف‌گذاری بر مبنای «ب» صـورت می‌گیرد. با این توجیه که لاقل «آ» محقق شود غافل از اینکه بی‌اعتباری اهداف در نظام برنامه‌ریزی، گناهی نابخشودنی است.

وی افزود: در خصوص دولت گرایدون، نگاهی به قوانین و برنامه‌های دهه‌های پیشین، حاکی از انبوه گزاره‌های تقنینی اسـت که با عبـارت «دولت مکلف یا موظف اسـت» شروع شده است. هرکدام از این گزاره‌ها باری بر دوش ساختار بوروکراتیک مسکن می‌افزاید و خواسته یا ناخواسـته موجب فربه‌تر شدن دولت می‌شود. دهه ۱۳۲۰ را می‌توان نقطه آغازی برای شکل‌گیری نقش مستقیم دولت در بخش مسکن دانست که با پیش‌بینی احداث ۱۰۰۰ واحد مسکونی ارزان‌قیمت توسط دولت در نازی‌آباد تهران برنامه‌ریزی شد. این نقش پیوسته برای دولت در ایفاد مختلف تاکنون حفظ شده است. البته جای کتمان نیست که سیاسـتگذاری مسکن از امور سهل و ممتنع است. یعنی در بدایت امر، صورت مسـاله، نشان از راحتی راه‌حل دارد، ولی پس از ورود به حل مساله، پیچیدگی‌های آن مشخص می‌شود.

این صاحب‌نظر اقتصاد مسـکن در خصوص اقدامات فوری که دولت چهاردهم در حوزه مسکن باید اجرایی کند گفت: ضمن ارج نهادن به تلاش‌های دولت پیشین، ضروری اسـت آخرین وضعیت عملکرد واقعی دولت پیشین در حوزه مسکن، احصاء شود. به طور مشخص لازم است مشخص شود ۲۶ میلیون مسکن مورد اشاره دولت سیزدهم، دقیقا در چه مرحله‌ای هستند؟

در شرایطی که زمین سهمی بسزا در هزینه تمام شده ساخت خانه در کشـور دارد و دولت‌های مختلف نیز راه‌حل‌های گوناگونـی برای کاهش هزینه زمین اخذ کرده‌اند که اغلب به نتیجه مطلوب نرسیده؛ گفت: در خصوص زمین، تجارب قابل توجهی در کشور وجود دارد که می‌توان از آن برای تصمیم‌گیری درسـت استفاده کرد.

وی افـزود: در ابتدای انقلاب، نظریه‌ای وجود داشـت مبنی بر اینکه زمین فاقد ارزش ذاتی اسـت. از دوره مرحوم کاروزنی، ارزش زمین به میزان هزینه خدمات روبنایی و زیربنایی برای آماده‌سازی آن، تعیین شد و عملیات آماده‌سازی حدود ۲۰هزار هکتار زمین برای واگذاری به مردم شروع شد. تجربه این برنامه هر چند به قیمت گرانی به دست آمد ولی بسیار آموزنده بود و آن این بود که منابع دولتی به گیرندگان زمین دولتی انتقال می‌یافت. به واقع، اکثر دریافت‌کنندگان زمین، زمیـن را به قیمت بالاتر در بازار فروختند و عمده این زمین‌ها در بازار زمین مورد نادونـد سوداگران قرار گرفت.

بهروز ملکی گفت: پس از پایان جنگ، سیاست مرحوم کاروزنی در واگذاری زمین با شدت کمتر تداوم یافت و در عوض دولت به مشـارکت در ساخت رو آورد. البته مشکل نحوه قیمت‌گذاری زمین همچنان پابرجا بود. دیدگاهی وجود داشت که معتقد بود دولت نباید زمین را به قیمت بازار مشـارکت کند چون موجب افزایش قیمت زمین و مسـکن می‌شـود. از اوایل دهه ۷۰ با تغییر ساختار مالیه شهرداری‌ها و مساله خودگردانی شهرداری‌ها تراکم فروشی و کاربری فروشی به منظور اداره شـهر رواج یافت. به‌طور بدیهـی، قیمت بازاری زمین تابعی از تعداد طبقات قابل ساخت است. وقتی تعداد طبقات از ۲ به ۴ یا ۵ افزایش یافت، قیمت زمین به‌صورت انفجاری رشـد یافـت. به‌تدریج حجم رانت زمین دولتی به قدری بالا رفت که دولت ناچار شـد با فرمول‌های متعدد، قیمت زمین دولتی را به قیمت بازار نزدیک کند. طی دولت‌های ششم تا هشتم، به تدریج فاصله قیمت زمین دولتی با بازار کاهش یافت.

وی افـزود: بـا روی کار آمدن دولت نهـم، مجددا به سیاسـت واگذاری زمین با قیمت صفر البته در قالب اجاره ۹۹ ساله رجعت شد. دولت یازدهم و دوازدهم هم که در گیر تکمیل مسکن مهر بود، در دولت سیزدهم، در حوزه زمین، شاهد رجعت به سیاست واگذاری زمین با قیمت صفر بودیم. به نظر می‌رسد در تکرار سیاست‌های نامرفق پیشین در حوزه زمین مشکل فقط عدم‌ثبات تجربه نیسـت. می‌توان حدس زد رانت زمین به قدری بالاسـت که هر دولتی برای توزیع این رانت و حامی پروری دارای انگیزه می‌شود.

این کارشناس اقتصاد مسـکن ادامه داد: به هر حال، طی سـالیان اخیر، یک سوگیری جدی شکل نادیده گرفتن محدودیت زمین وجود دارد به بیان دیگر، وسعت کشور و وفور زمین آماده‌سازی نشده (بدون خدمات زیربنایی و روبنایی) موجب گم پندارى محدودیت زمین شده است. در حالی که بسیاری از زمین‌ها با محدودیت‌های آبی، محیط‌زیستی، توپوگرافی، زلزله و گسل و... مواجه اسـت. وی گفت: اما موضوع غیرقابل کتمان در اقتصاد مسـکن، بالا بودن متوسط «سـهم زمین از قیمت مسکن» در کشورمان است. ملکی افزود: در یک رویکرد ایجابی برای پاسخگویی به نیاز زمین شهری باید اولویت با توسعه درونی شهرها باشد که عمدتا شامل زمین‌های «خایـر»، زمین‌های واقـع در «بافت‌های فرسـوده و خصوصا سکونتگاه‌های غیررسمی» و زمین‌های «دارای کارکردهای ناسازگار با ماهیت زندگی شهری (همچون انبارهای بزرگ و پادگان‌های نظامی)» است.

ملکی افزود: البته به‌طور بدیهی در صورت لزوم، الحاق اراضی به شـهرهای موجود و حتی احداث و توسـعه شهرهای جدید و شهرک‌های مسکونی به‌خصوص در کلان‌شهرها می‌تواند مورد بررسی کارشناسی قرار گیرد اما اولویت با توسعه درونی شهر است.

این کارشـناس اقتصاد مسـکن در ادامه گفت‌وگو با اکوایران به ارائه بسـته پیشنهادی دارای شش راهکار به‌منظور تسـهیل دسترسی به مسـکن پرداخت و گفت: با توجه به تنوع مخاطبان، بسـتای از اقدامات برای تسـهیل دسترسی مسکن اقشار کم بضاعت، لازم اسـت. نکته حائز اهمیت این است که هرکدام از این سیاست‌ها، به طیفی از خاوارهای هدف اصابت می‌کند. ملکی سیاست ابتدایی را سـاماندهی سکونتگاه‌های غیررسمی عنوان کرد و گفت: جمعیت حدود ۶ میلیون نفری در این سـکونتگاه‌ها حضور دارند و حل مشکل مسـکن سـاکنان این مناطق ضرورت دارد. سیاست دوم، نوسـازی و مقاوم‌سازی خانه‌های روستایی است. توجه داشته باشیم که طی ۴۵ سال گذشته، جمعیت روسـتاها در حدود ۲۰ میلیون مانده اسـت و اساسا مشکلات مسکن روستاییان عمدتا کمی نیست و کیفی است.

وی سیاسـت سـوم پیشـنهادی را از نقای خدمات زیربنایـی و روبنایی در شـهرهای جدید عنوان کرد و گفت: واقعیت این اسـت که یکـموم مسـاکن شـهرهای جدید خالی است که علت آن عمدتا ناشی از تنگنای بسیار شدید خدمات زیربنایی و روبنایی در این شهرهاست. سیاست چهارم، اصلاحات در ضوابط شهرسـازی و معماری به منظور کاهش گسل متراژ واحدهای مسکونی بین عرضه و تقاضا است. البته گاه می‌شـنویم که برخی از افراد، ساخت مسکن کوچک را در تعارض با منزلت خاور می‌دانند. می‌توان حدس زد این افراد، نرد بی‌مسکنی ندارند. شاید نمی‌دانند آنچه آنها نفی می‌کنند برای برخی خواراها آرزویی دست نیافتنی است. بر اساس گزارش بانک مرکزی، زیربنای نیمی از واحدهای مسـکونی درحال سـاخت کشور، بیش از ۱۵۰ مترمربع است و تنها زیربنای ۱۱درصد از واحدهای مسکونی، کمتر از ۱۰۰ مترمربع است. با این اعداد نمی‌توان از تامین مسـکن اقشار کم‌درآمد سخن گفت.

این کارشناس اقتصاد مسکن سیاست پنجم را غیربانکری تعهدات دولت پیشین دانست و در خصوص پیشنهاد ششـم نیز بر مشارکت سایر نهادهای دولتی، عمومی و انقلابی برای رفع چالش دشـوار شدن دسترسی به مسکن تاکید کرد. واقعیت این است که با توجه به منابع و ظرفیت‌های موجود، تامین کل مسکن اقشار کم‌درآمد از عهده وزارت راه و شهرسازی برنمی‌آید به‌عنوان مثال در زمان تاسیس بنیاد مستضعفان و در اولین اساسنامه مصوب سال ۱۳۵۸ تصریح شده بود: به مصرف رساندن همه درآمدهای بنیاد مسـتضعفان در راه بهبود وضع زندگی و مخصوصا مسکن مستضعفان.

صبا طاهریان/دنیای اقتصاد

دیدگاه

دغدغه دانشکده‌های معماری نباید ایجاد دیدگاه‌های شاعرانه در دانشجویان باشد

آلدو روسی

من به امکان پویریزی دانشـکده‌های فنی امید بستم که در آنها معماری آموزش ببینند که آدولف لوس در سخن گفتن از آنها می هیچ پردیوسـی این استعاره را به کار برد: «معمار آجرچینی است که زبان لاتین خیاندلت» دغدغه دانشکده‌های آی معماری} نباید ایجاد دیدگاه‌های شاعرانه در دانشجویان باشد. بهترین معماران جولی که با من کار کرده‌اند از دانشکده فنی کاتنون تیچینو در بخش ایتالیایی زبان سـوئیس فارغ‌التحصیل شـده‌اند و زمانی آنجا درس می‌خوانده‌اند که افرادی چون فابیو رایناولت و دیگرانی که به ساخت وسازها تاریخ و ریشه‌های این کشور توجه داشتند در آنجا تدریس می‌کردند.

من از نام «دانشـکده فنی» بسـیار خوشم می‌آید چون هنرمند زاده آگاهی و دانش نسـبت به کار خویش اسـت. ما معماران بزرگ را می‌ستاییم و به بررسی آثار آنها [و ضمناً خوشمان زبان لاتین که لوس گفت] می‌پردازیم اما در ضمن می‌خواهیم علمی دقیقه را آموزش دهیم. علمی که بتوان به گونه‌ای عقلانی آن را منتقل کرد؛ این همان چیزی است که فنی می‌نامیمش. امروزه از چنین دانشکده‌هایی در اروپا خبری نیسـت، اما درهای تردید ندارم که در آینده شـاهد پیدایش آنها خواهیم بود. (در مقاله‌ای با عنوان «من منهم می‌کنم»، در سـال ۱۹۹۴، ترجمه فرزانه طاهری، منتشر شده در مجله آبادی، ش ۲۱، سال ۱۳۷۵)

منبع: گفتار

محیط زیست

تسریع خدمت‌رسانی به عشایر در مناطق قشلاقی

مدیر امور عشایر استان تهران بر ضرورت خدمت رسانی به جامعه عشـایری در مناطق قشلاقی تاکید کرد

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، فرشید ذبیحی با تاکید بر ورود جامعه عشایری به مناطق قشـلاقی گفت: تا چند روز آینده عشـایر وارد مناطق قشلاقی می‌شوند و ضرورت دارد امسال سطح خدمات نسبت به سـال گذشته متفاوت باشد که در مدت زمان ۱۰۰ روزه عشـایر در مناطق ییلاقی خدمات نسبت به سال گذشته مناسـب‌تر و موجب رضایت جامعه عشـایری بوده و باید تلاش کرد این وضعیت در مناطق قشلاقی نیز ادامه داشته باشد.

مدیر امور عشایر استان تهران تاکید کرد: وضعیت ابرسانی سـیار، توزیع آرد و سوخت فسـیلی در مناطق ییلاقی مناسـب انجام شده و با توجه به خشـکالی در مناطق قشلاقی، سطح خدمات به ویژه در بخش ابرسانی سیار باید با دقت و نظارت بیشـتری انجام شـود. به منظور بررسی آخرین وضعیت خدمت رسـانی به عشایر نشـست‌های تخصصی با حضور مدیران عامل شـرکت‌های تعاونی به صورت ماهانـه یک بار برگزار خواهد شد و تلاش داریم روند مناسب خدمت‌رسانی به جامعه عشایری حفظ شود.

ذبیحی تاکید کرد: حدود ۳۰۰۰ خانوار عشایر در استان تهران با داشتن حدود ۷۰۰ هزار راس دام سـبک فعالیت می کنند که این جامعه از تولید کنندگان عمده گوشت قرمز در این استان هسـتند

خبر

خانه روزنامه‌نگاران شهر، آماده بهره‌برداری در منطقه ۷ تهران

خانه روزنامه‌نگاران شهر که در سه‌راه طالقانی -منطقه ۷ تهران- قرار دارد در آستانه بهره‌برداری قرار دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از شهر، احمدی شهردار منطقه ۷ در حاشـیه بازدیدی که به همراه سخنگو و رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران از خانه روزنامه نگاران شـهر داشـت، با اعلام این خبر گفت: خانه روزنامه‌نگاران شهر که پیش از این یک خانه قدیمی بود، هم‌اکنون تبدیل به محلی برای اهالی روزنامه نگاری، خبرنگاری و رسانه می‌شود.

وی افزود: این خانه که قدمت آن به صد سال می رسد توسط شهرداری تهران مرمت شده و در اختیار روزنامه نگاران قرار خواهد گرفت و بر اساس مرمت صورت گرفته در این خانه، این مکان می تواند به محیطی برای برگزاری رویدادها و نشست های رسانه ای متعدد شود.

شهردار منطقه ۷ در ادامه گفت: این محل با تغییر کاربری و مستحکم سازی با آخرین دانش روز، هم اکنون مکانی مناسب و امن برای حضور و فعالیت اهالی رسانه است و شهرداری تهران امیدوار است با افتتاح خانه روزنامه‌نگاران شهر، به روزنامه نگاران و اهالی رسانه در توسعه حرفه و دانش روزنامه نگاری یاری برساند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۲۱۰-۵۷۰-۲۳۱۴ هیات اول لایوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دوتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم داود ابراهیمی فرزند اسداله به شماره شناسنامه ۱۴۲۴ صادره از کرج دریک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۱۳,۹۰ مترمربع از پلاک ۲۲۵۷ فرعی از ۹ اصلی واقع در کرج ماهدشت خیابان نصر پلاک ۱۵۲ خریداری از مالک رسمی آقای / خانم ابوالفضل قاسمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۸۱۱۸۷۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۸/۲۰
توضیحات: نام مالک رسمی ابوالفضل قاسمی می باشد.

مهران رشیدی رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۲۲۱۰-۵۷۰-۲۳۱۶ هیات اول لایوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دوتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم رفیعه حمیدی قبرداغی فرزند محمود به شماره شناسنامه ۱۱۲۶ صادره از بستان آباد دریک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۲ مترمربع از پلاک ۶۲۹ فرعی از ۳۶۲ اصلی واقع در البرز محمدشهر بستان‌آباد جنب مسجد صاحب الزمان کوچه ولیعصر ۳۶ کتهای کوچه پلاک ۸ خریداری از مالک رسمی آقای / خانم ولی حیدرپور شمال محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۸۱۲۶۹۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۸/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۸/۲۰

مهران رشیدی رئیس ثبت اسناد و املاک