کافه کتاب

زمین هم جای کافی دارد

نویسنده: آیزاک آسیموف
مترجم: سعید سیمرغ
انتشارات کتابسرای تندیس

پیام آشنا: آیزاک آسیموف را می‌توان استاد منطق در ادبیات علمی‌تخیلی دانست. کتاب زمین هم جای کافی دارد مجموعه‌ای از داستان‌های کوتاه این نویسنده است که با نگاهی هوشمندانه و گاه طنزآمیز، به بررسی مسائل علمی، فلسفی و اجتماعی می‌پردازد و تصویری ملموس از چالش‌ها و پیچیدگی‌های زندگی بشر ارائه می‌دهد. آثار این نویسنده از جنس خیال‌پردازی محض نیستند و نوعی اندیشه‌ورزی عمیق و گسترده را در بر دارند که در آن علم، اخلاق و آینده‌ی بشر به شکلی هراس‌انگیز و باورپذیر در هم تنیده‌اند.

درباره کتاب زمین هم جای کافی دارد

کتاب زمین هم جای کافی دارد (Earth Is Room Enough)، گلچینی از داستان‌های کوتاه آیزاک آسیموف (Isaac Asimov) است که بر یک اصل مهم تمرکز دارند: آن‌هم اینکه احتمال وقوع هر چیزی ممکن است و هیچ بعید نیست غیرقابل‌تصورترین احتمالات نیز همین‌جا روی زمین بر سر ما بیارند. او با خلق آثاری شگفت‌انگیز، به‌نوعی آینده بشر را هم پیش‌بینی و هم تحلیل کرد و همین نکته می‌تواند او را از بسیاری نویسندگان هم‌عصرش متمایز سازد.

در کتاب زمین هم جای کافی دارد، داستان‌ها با شکوهی فلسفی درباره‌ی تفاوت‌های بشر امروزی با داستان خالی‌اش و زمانی که به تکنولوژی مجهز است، سخن می‌گوید؛ از ایرانسان‌هایی که با جهش‌یافتگی و دست‌کاری بیولوژیکی قادر به انجام کارهای خارق‌العاده و باورنکردنی هستند. آدم‌هایی که می‌توانند تا بی‌نهایت یا بالاترین سرعت بدوند و هرگز خسته نشوند، افرادی که می‌توانند هر چقدر دلشان خواست بخورند و بیاشامند و بی‌آنکه اذیت شوند یا آسیبی ببینند، لذت ببرند و... لیزارهای قدرتمندی که در هر داستان به شکلی نو، خودی نشان می‌دهند و مخاطب را مدام در دوراهی انتخاب میان خود ضعیف، شکننده و عاجزش در برابر شکلی از شکست‌ناپذیری محض، وسوسه می‌کنند.

در نگارش این مجموعه، آیزاک آسیموف تنها به خلق ایده‌های یکر سنده نکرده! او با دقتی مثال‌زدنی، ساختار روایت را نیز به‌گونه‌ای طراحی کرده که خواننده را گام‌به‌گام از سطح به عمق هدایت کند. چینش داستان‌ها در کتاب، که ترکیبی از روایت‌های طنز، پیش‌گویی‌های فانوراه و بازی‌های قرمز با ذهن خواننده است، نشانه‌ی هوشمندی نویسنده‌ای است که می‌دانسته چگونه ضرباهنگ کتاب را حفظ کند بی‌آنکه تنوع را قربانی انسجام سازد. در همین راستا، داستان‌هایی مانند «مصالب نویسنده» یا «رؤیا دیدن یک چیز شخصی است» جنبه‌ای فراتر از مضمون دارند و به‌نوعی گفت‌وگویی با خود نوشتن نویسنده و مخاطب‌نیز هستند.

از سوی دیگر، باید به این نکته نیز توجه داشت که انتشار این آثار، به‌ویژه در قالب مجموعه‌های هدفمند، از منظر تاریخی نیز اهمیت دارد. بسیاری از این داستان‌ها در مجلاتی منتشر شده بودند که امروزه دسترسی به آن‌ها برای خواننده‌ی فارسی‌زبان تقریباً ناممکن است. بنابراین این کتاب می‌تواند بخشی از بازیابی حافظه‌ی ژانر علمی‌تخیلی در زبان فارسی نیز قلمداد شود؛ تلاشی برای زنده نگه‌داشتن جریان فکری‌ای که اگرچه روزی در حاشیه بود، اما امروز بیشتر از همیشه به حضور و درک آن نیاز داریم.

آیزاک آسیموف از تخیل بارور و عقل کاوشگر خود برای یافتن داستان‌هایی استفاده کرد که به طرق مختلف شما را تحت‌تأثیر قرار می‌دهند. او مثل باقی نویسندگان خوب داستان‌های علمی‌تخیلی، از هنر خود برای زیر سؤال بردن دولت، احساسات و ترس‌های آنی، در مسیر توسعه و اتکای ما به فناوری، تخیل و نبوغ استفاده می‌کرد. این کتاب با ترجمه‌ی سعید سیمرغ از انتشارات کتابسرای تندیس به چاپ رسیده و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.

کتاب زمین هم جای کافی دارد برای شما مناسب است اگر

* مخاطب ژانر علمی‌تخیلی هستید.
* به کندوکاو و تفکر انتقادی حول محور فناوری‌ها و تکنولوژی‌های نوین علاقه‌مندید.
* قصد خواندن آثار نویسنده بزرگ آیزاک آسیموف را دارید.
* به دنبال یک مجموعه داستان کوتاه علمی‌تخیلی، جذاب و هیجان‌انگیز هستید.

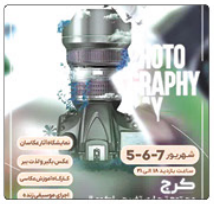
در بخشی از کتاب زمین هم جای کافی دارد می‌خوانیم

«موضوع اینه که فکر درخشان داره کاخ رویا باز می‌کنه. یکی تیزی نشویل افتتاح کردمن که سیصدتا اتاقک داره وارد می‌شی، می‌شینی رو صندلی، خنثی‌ساز رو می‌ذاری و رویات رو می‌بینی. همه تماشاچی‌ها یه رویا رو می‌بینن».

«دیارمش شنیده بودم، فرنک. قبلاً هم از این چیزها داشتیم. دفعه‌ی اول موفقیت‌آمیز نبود، این دفعه هم موفق نمی‌شه. می‌خوای بدونی چرا؟ چون اولا رویا دیدن یه چیز شخصیه. تو دوست داری همسایت بدونه چی تو رویاهات می‌بینی؟ ثانیاً توی کاخ رویا همه‌چی باید سر ساعت شروع بشه، مگه نه؟ یه خاطر همین رویایین باید رویا رو نه هر زمانی که می‌خواد، بلکه زمانی ببینه که مدیر کاخ می‌گه. آخر هم این‌که رویایی که یه نفر دوست داره یکی دیگه دوست نداره. برات تضمین می‌کنم از توی این سیصدتا اتاقک صد و پنجاه نفر می‌آن بیرون که راضی نشدن. اگر هم راضی نشن، دیگه برنمی‌گردن».

بلنگر آرام آستین‌هایش را به بالا تا زد و دکمه‌ی یقه‌اش را باز کرد و گفت: «ببین، رئیس، تو داری فکر نکرده حرف می‌زنی. فایدهش چیه که ثابت کنی این کار موفقیت‌آمیز نیست؟ این کار داره انجام می‌شه. امروز خبر رسیده که فکر درخشان داره توی سنت‌لوییس یه کاخ با هزارتا اتاقک می‌سازه. اگه همه‌ی آن‌هایی که توی اتاقن یه رویا رو ببینن، مردم کم‌کم به رویاهای عمومی عادت می‌کنن. می‌تونن خودشون رو هم عادت بدن که هر وقت دلشون خواست رویا رو ببینن. البته تا وقتی ارزون و معقول باشه».

جشنواره عکس "نگاه نو"، تلاقی هنر، خلاقیت و حضور مردمی



جشنواره سه‌روزه عکس "نگاه نو" با هدف کشف استعدادهای جوان، ترویج هنر عکاسی و ایجاد تعامل میان هنرمندان و مردم، از ۵ تا ۷ شهریور ۱۴۰۴ در مجتمع تجاری و فرهنگی آکومال کرج برگزار می‌شود و با برنامه‌های متنوع هنری میزبان علاقه‌مندان است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، این رویداد هنری به همت موسسه فرهنگی هنری هشت بهشت سبز و با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، مجتمع فرهنگی و تجاری آکومال کرج، انجمن هنرهای تجسمی استان و استودیو فیلم و عکس لینزو برگزار می‌شود.

محور اصلی جشنواره، معرفی نسل تازه عکاسان و پیوند هنر عکاسی با زندگی روزمره مردم است؛ رویکردی که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های هنری استان البرز و لرزی نیروی انسانی جوان، تجربه‌ای به‌یادماندنی را برای شرکت‌کنندگان رقم خواهد زد.

ویژه‌برنامه‌های این جشنواره شامل نمایشگاه عکس در فضای سالن ورودی و محوطه باز آکومال با آثار عکاسان جوان البرز، کارگاه‌های آزاد آموزش عکاسی در فضای باز، اکران دیجیتال آثار منتخب عکاسان مطرح کشور با عنوان "میراثبان ایرانم" بر روی نمایشگر LED مجموعه، اجرای موسیقی زنده در هر سه شب رویداد و برنامه "عکس بگیر و لذت ببر" همراه با اهدای جوایز به شرکت‌کنندگان است.

در طول سه‌روز برگزاری، فضای آکومال به نگارخانه‌ای پویا و زنده تبدیل می‌شود که هر گوشه‌اش، فرصتی برای آشنایی با جلوه‌های متنوع هنر عکاسی و تعامل مستقیم با هنرمندان فراهم می‌آورد.

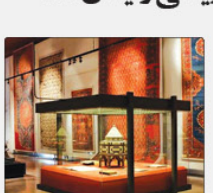
شماره تماس ۰۹۳۵۶۲۲۲۸۵۴ به روابط عمومی جشنواره عکس نگاه نو اختصاص یافته است.

بازدید خانواده‌های پرجمعیت از موزه‌ها و اماکن فرهنگی تاریخی رایگان شد

قائم‌مقام وزیر و معاون میراث‌فرهنگی کشور گفت: بازدید از موزه‌ها، پایگاه‌های میراثی و اماکن فرهنگی-تاریخی تحت پوشش وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برای خانواده‌های دارای ۳ فرزند و بیشتر و همچنین بانوان باردار به همراه یک نفر، رایگان است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، علی دارابی اظهار کرد: در راستای اجرای سیاست‌های جوانی جمعیت و حمایت از خانواده، از روز دوشنبه ۳ شهریور بازدید از تمامی موزه‌ها، پایگاه‌های میراثی و اماکن فرهنگی-تاریخی تحت پوشش وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برای خانواده‌های دارای ۳ فرزند و بیشتر و همچنین زنان باردار به همراه یک نفر همراه، رایگان است.

وی افزود: براساس این ابلاغیه، خانواده‌های مشمول می‌توانند بدون محدودیت زمانی از این امکان بهره‌مند شوند. همچنین مدیران موزه‌ها و مجموعه‌های فرهنگی-تاریخی موظف‌اند تسهیلات لازم از جمله مسیرهای ویژه، نوبت‌دهی آسان و خدمات تسهیل‌گر را برای خانواده‌های پرجمعیت دارایی با تأکید بر اینکه این اقدام بخشی از مسئولیت فرهنگی و اجتماعی وزارتخانه است، تأکید کرد: چوانی جمعیت مأموریتی ملی است و بخش فرهنگ در خط مقدم حمایت از خانواده‌ها قرار دارد. اجرای این طرح گامی عملی در راستای مشارکت گسترده‌تر خانواده‌ها در بهره‌مندی از میراث ارزشمند کشور است.



آخرین خبر از طرح‌ها و فیلم نامه‌های جنگ ۱۲ روزه

بتیاد سیتمایی فارابی جلسه پیچیتگ طرح‌ها و فیلمنامه‌های متقاضی ساخت فیلم با موضوع جنگ تحمیلی ۱۲ روزه را در حالی برگزار کرده است که از میان ۹۵ طرح و فیلمنامه رسید، ۱۰ فیلمنامه به مرحله داوری نهایی رفتند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی بتیاد سیتمایی فارابی، در پی فراخوان عمومی منتشر شده از سوی بتیاد سیتمایی فارابی در تاریخ ۲۱ تیر ۱۴۰۴، که به منظور مشارکت اهالی سیتمای ایران در ساخت فیلم با موضوع «جنگ تحمیلی ۱۲ روزه» اعلام شد، ۹۵ طرح و فیلمنامه از سوی سیتماگران مختلف در سامانه بتیاد به ثبت رسید.

همان طور که پیشتر نیز اعلام شده بود، براساس الگوهای متداول بین‌المللی و تجربه نهادهای ملی سیتما در دیگر کشورها در دوره جدید فعالیت بتیاد سیتمایی فارابی، برنامه‌ریزی شده است تا حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها با اتکا به فرایند پیچیتگ صورت پذیرد.

بر پایه آنچه گفته شد و پس از برگزاری موفق پیچیتگ تخصصی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در خرداد ماه سال جاری، و در پی اعلام فراخوان ساخت فیلم با موضوع «جنگ تحمیلی ۱۲ روزه» از سوی بتیاد سیتمایی فارابی و حضور چشم گیر سیتماگران در فراخوان یادشده، در مرحله نخست، آثار رسیده، توسط کارشناسان مختلف از جهت ساختاری، محتوایی و انطباق با سیاست‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ارزیابی شدند و سپس آثاری که امتیاز بالاتری کسب کرده بودند با لحاظ سوابق قبلی فیلمسازان، در کمیته غربالگری مطرح شدند و در نهایت نیز از بین آثار رسیده، فیلمنامه‌ها و طرح‌هایی که واجد حداقل‌های لازم برای راهیابی به مرحله بعد بودند، برای طرح در جلسه پیچیتگ انتخاب شدند.

بر همین اساس پس از چند مرحله ارزیابی تخصصی، بیش از ۳۰ طرح و فیلمنامه به مرحله غربالگری رسیده و از میان آنها اضلاع تألیف (تهیه کنندگان و فیلمنامه‌نویس) ۱۰ فیلمنامه و طرح برتر که امتیاز بیشتری کسب کرده و موفق به جلب نظر کمیته غربالگری شدند در روز سه‌شنبه ۲۸ مرداد ۱۴۰۴، با حضور در جلسه پیچیتگ به ارائه اثر پیشنهادی خود پرداخته و پس از آن نیز به سوالات و ابهامات داوران این جلسه متشکل از غریدون جیرانی (فیلمنامه نویس، کارگردان و رییس کانون کارگردانان سیتمای ایران)، مختیر قیدی (فیلمنامه نویس و کارگردان)، مهدی جعفری (فیلمنامه نویس، کارگردان و مدیر فیلمبرداری)، هادی مقدم‌پوست (فیلمنامه نویس و کارگردان)، سعید خانی (تهیه کننده، سیتماددار و پخش کننده سیتما)، محمد علی مظاهری (رئیس دانشکده روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی و متخصص روانشناسی خانواده)، مسعود نقاش‌زاده (مدرس دانشگاه و مدیر فرهنگی) پاسخ دادند.

در این جلسه که با حضور حامد جعفری (مدیرعامل بتیاد سیتمایی فارابی)، اویس طوفانی (معاون فرهنگی بتیاد سیتمایی فارابی)، محمدرضا تشکری (معاون امور بین‌الملل بتیاد سیتمایی فارابی)، هادی نابیجی (مشاور مدیرعامل بتیاد سیتمایی فارابی)، کامبیز سلامی، فرزاد اژدری، شهرام اشرف، ایبله و علی شامحمدی (کارشناسان معاونت فرهنگی بتیاد سیتمایی فارابی) برگزار شد، داوران پس از استماع طرح‌ها و فیلمنامه‌ها پرسش و پاسخ با مؤلفین آثار و مشورت و بررسی نهایی، در مجموع آثار برتر براساس اولویت به بتیاد سیتمایی فارابی معرفی کردند. بتیاد سیتمایی فارابی نیز پس از بررسی فهرست عوامل پشت و مقابل دوربین، جدول برآورد هزینه‌ها، جدول زمانبندی تولید و طرح شرکای سرمایه‌گذار در هر اثر و سایر موارد مورد نیاز، متناسب با متنج خود، نسبت به مشارکت در آثار معرفی شده اقدام خواهد کرد.

گفتنی است بتیاد سیتمایی فارابی به عنوان نهاد ملی سیتما با رنمایی وقایع مربوط به «جنگ تحمیلی ۱۲ روزه» در قالب سیتما که از مهم‌ترین و حساس‌ترین دوران‌های تاریخ معاصر ایران محسوب می‌شود، را به عنوان وظیفه ذاتی خود قلمداد کرده و در فراخوان اخیر که به منظور ساخت فیلم با موضوع «جنگ تحمیلی ۱۲ روزه» و در پی شهادت مظلومانه بیش از ۱۰۰۰ نفر از هموطنان عزیزمان اعلام شده بود، انعکاس سلحشوری‌ها، رشادت‌ها و وحدت، انسجام، مقاومت، شجاعت، تاب‌آوری، همدلی، یکپارچگی و... ایران و مردم غیور ایران را در قالب سیتما دنبال می‌کند.

اسباب‌بازی‌های مجوزدار وارد چرخه همکاری با صداوسیما می‌شوند

مدیرعامل کانون پرورش فکری گفت: اسباب‌بازی‌هایی که پیش‌تر تأییدیه شورای نظارت را دریافت کرده‌اند، بدون نیاز به تأییدیه‌های مجدد وارد چرخه همکاری با صداوسیما خواهند شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، پنجاه‌وسومین نشست شورای نظارت بر اسباب‌بازی به تشریح سازوکارهای حمایتی سازمان صدا و سیما برای محصولات فرهنگی حوزه کودک و نوجوان اختصاص یافت.

این نشست با حضور محمدرضا کریمی‌صرامی معاون تولید کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، احسان منشی رئیس انجمن تولید کنندگان اسباب‌بازی، امیرمود استادحسین نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حسن فداءمدیر کل فنی صدا و تصویر صدا و سیما، سید محمدحسین میرطاهری نماینده شورای فرهنگ عمومی، لیلا بابایی مدیر کل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و محمدحسین حبیب‌نژاد نماینده وزارت صمت در مجموعه جماران بازسیل، دهکده ایرانی کافه فاتوس برگزار شد.

مسیرهایی برای بهره‌برداری و برنامه‌سازی در صداوسیما

حامد علائمی، مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در پنجاه‌وسومین نشست شورای نظارت بر اسباب‌بازی، ضمن تشریح رویکردهای جدید در همکاری با صداوسیما از فراهم‌شدن فرصت‌هایی در این حوزه برای تولیدکنندگان خبر داد.

وی با اشاره به سازوکارهای تازه برای بهره‌برداری از شخصیت‌ها و آیوی‌های (IP) سازمان صداوسیما گفت: بر اساس این سازوکار، برای مدت پنج سال حق بهره‌برداری واگذار می‌شود. در حالی که مالکیت آیوی برای صداوسیما محفوظ خواهد ماند. در این چارچوب، دو مسیر پیش روی تولیدکنندگان قرار دارد: نخست، مسیر مستقل و مشارکتی در برنامه‌سازی که مؤثر اما هزینه‌بر است و دوم، مسیری تسهیل‌شده با هزینه کمتر که در آن شخصیت‌های موجود صداوسیما مورد استفاده قرار می‌گیرند.

مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت در حال اگر مجموعه‌ای مانند کانون پرورش فکری، شخصیت جدیدی همچون «بچه‌رنگ» معرفی کند، شرایط همکاری و که مؤثر اما هزینه‌بر است و دوم، مسیری تسهیل‌شده با هزینه کمتر که در آن شخصیت‌های موجود صداوسیما مورد استفاده قرار می‌گیرند.

مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت در حال اگر مجموعه‌ای مانند کانون پرورش فکری، شخصیت جدیدی همچون «بچه‌رنگ» معرفی کند، شرایط همکاری و پخش آن از صداوسیما نیز فراهم خواهد شد. بر این اساس، تولیدکنندگان می‌توانند بعد از ارزیابی حق پخش، از ظرفیت تبلیغات و فروش محصولات خود در آنتن رسانه ملی بهره‌مند شوند. این فرصت طلایی، به‌ویژه برای برندها و شرکت‌های تولیدکننده از رشد است.

وی ضمن قدردانی از محمدحاق باطنی رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما و همکارانش در صداوسیما، این طرح را رابی برای خروج از دیوان سالاری‌های دست‌وپاگیر گذشته دانست و گفت: این اتفاق مسیر را برای تولیدکنندگان باز کرده و به رونق اقتصادی در حوزه اسباب‌بازی و محصولات فرهنگی کمک خواهد کرد.

علائمی با اشاره به ضرورت تعیین ضوابط و استانداردها افزود: پیشنهاد می‌شود کمیته‌ای زیرمجموعه شورای سیاست‌گذاری تشکیل شود تا آیین‌نامه‌هایی لازم را تدوین و مصوب کند. در این چارچوب، اسباب‌بازی‌هایی که پیش‌تر تأییدیه شورای نظارت را دریافت کرده‌اند، بدون نیاز به تأییدیه‌های مجدد وارد چرخه همکاری با صداوسیما خواهند شد.

سازوکارهای حمایتی و برنامه‌سازی مشارکتی برای صنعت کودک و نوجوان

محمدحاق باطنی، رئیس مرکز کودک و نوجوان سیمای جمهوری اسلامی ایران، با تشریح روند حمایت‌های سازمان صدا و سیما از محصولات فرهنگی حوزه کودک و نوجوان، به تشریح دو مسیر حمایتی اصلی برای صنعت اسباب‌بازی پرداخت و بر ضرورت تکمیل زنجیره حمایتی برای پیشرفت کیفیت و تجاری‌سازی محصولات ایرانی تأکید کرد.

وی با اشاره به نشست‌های پیشین شورای نظارت بر اسباب‌بازی گفت: سازوکارهای حمایتی بخش کودک و نوجوان سازمان اکنون به چهبندی رسیده است. هدف، ما ایجاد فرصت‌های مؤثر برای تولیدکنندگان و همزمان تضمین سلامت و کیفیت محصولات ارائه شده به مخاطب کودک است.

رئیس مرکز کودک و نوجوان سیمای جمهوری اسلامی ایران گفت: مسیر هرنامه‌سازی مشارکتی «تولید یک برنامه تلویزیونی مستقل بر محور یک محصول یا شخصیت است. که در آن محتوا مستقل بوده و در عین حال فرصت تبلیغ محصول در قالب برنامه ایجاد می‌شود. این مسیر ضمن افزایش تأثیرگذاری و محتوا امکان معرفی و توسعه شخصیت‌ها و محصولات را فراهم می‌کند. مدیر شبکه کودک سیما، همچنین مسیر «برازبرداری (مرتبط‌نیاز) تسهیل شده» بیان کرد و گفت در این مسیر، تولیدکنندگان با انتخاب شخصیت‌های موجود در سازمان و بهره‌گیری از ظرفیت‌های حمایتی و معافیت‌های برازبرداری، محصولات خود را به بازار عرضه می‌کنند. این مسیر ساده‌تر و کم‌هزینه‌تر است و برای توسعه پایدار صنعت اسباب‌بازی طراحی شده است.

وی با بیان این‌که حدود ۲۵ شخصیت در حال حاضر آماده ورود به چرخه تجاری هستند، افزود: تولیدکنندگان می‌توانند برای مدت ۵ سال مجوز بهره‌برداری از IP سازمان را دریافت کنند. و بر اساس آن محصولات متنوعی شامل عروسک، اسباب‌بازی، نوشت‌افزار و سایر محصولات جانبی تولید کنند.

باطنی به تجربه موفق انیمیشن‌های «پسر دلفینی» و «چه زرنگ» اشاره کرد و توضیح داد: با اجرای برنامه‌سازی مشارکتی و واگذاری حق‌نشر تلویزیونی محصولات، تولیدکنندگان توانستند حضور خط استقلال محتوایی، تبلیغات موثری داشته باشند که تقاضا و فروش محصولات آن‌ها به شکل چشم‌گیری افزایش یافته است.

وی به شورای سلوکوکار نظارت بر فرآیند تبلیغات توضیح داد: یک شورای نظارتی در کنار شورای اسباب‌بازی ایجاد شده است تا همه محصولات و برنامه‌های مشارکتی از نظر محتوایی، فنی و سلامت مورد بررسی قرار گیرند. این شورا مسئولیت دارد که اطمینان حاصل کند تبلیغات به شکل مناسب و متناسب با مخاطب کودک ارائه می‌شود و هیچ اثر منفی بر تجربه مخاطب نگذارد.

باطنی در پایان با تأکید بر اهمیت حمایت از شخصیت‌های ایرانی، گفت این سازوکارها علاوه بر توسعه بازار داخلی، مسیر ورود شخصیت‌های ایرانی به عرصه بین‌المللی را نیز هموار می‌کند و می‌تواند نقطه عطفی در رشد و رونق صنعت اسباب‌بازی کشور باشد.

کوتاه از فرهنگ

دبیر شورای فرهنگ عمومی با اشاره به هفته دولت:

۲ مأموریت خطیر همزمان پیش روی کشور است

دبیر شورای فرهنگ عمومی با التشار یادداشتی به مناسبت آغاز هفته دولت، نوشت: هفته دولت فرصتی دوباره برای پاسداشت یاد و راه شهیدان رجایی و باهنر و تجدید پیمان با آرمان‌های انقلاب اسلامی است: هفته‌ای که دولت و ملت در پرتو همدلی، امید و خدمت صادقانه، افق‌های تازه‌ای از پیشرفت و عزت ایران رامی گشایند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی شورای فرهنگ عمومی، در متن یادداشت قادر آشنا آمده است:

«هفته دولت، در سال صفحه‌ای تازه از دفتر خاطرات انقلاب اسلامی را ورق می‌زند؛ صفحه‌ای که آذین شده به نام و یاد دو قهرمان خدمت و صداقت، شهیدان «محمدعلی رجایی» و «محمدجواد باهنر» است. آنان در کوتاه‌ترین فرصت، بلندترین گام‌ها را در عدالت‌گستری و خدمت برداشتند و نشان دادند که با ایمان، اخلاص و همدلی می‌توان راه پیشرفت را گشود.

در قاموس جمهوری اسلامی و در اندیشه و سیره امام خمینی(ره)، دولت نه تنها فراتر از یک دستگاه اجرایی صرف است، بلکه تداعی الهی و کارگزاری بر مدار عدالت علوی است. کارگزاری که باید همه عرصه‌ها از امنیت و فرهنگ تا اقتصاد، سیاست خارجی، نظام عمومی و مدیریت جامعه را به اتکا بر قانون اساسی و آرمان‌های انقلاب، در مسیر خدمت به منافع ملت سامان دهد. این مسئولیت، پاسخگویی پیوسته به مردم و همراهی صمیمانه با رهبری انقلاب را ایجاب می‌کند.

امسال، هفته دولت در حالی فرا می‌رسد که در رأس قوه مجریه، دکتر مسعود پزشکیان رئیس‌جمهوری ساده زیست، پرتلاش و منادی وفاق ملی پرچم خدمت را بر دوش دارد و آن را با تکیه بر ظرفیت‌های ملی و در چارچوب برنامه‌های راهبردی نظام اسلامی به پیش می‌برد. در چنین شرایطی، همگرایی همه جریان‌های سیاسی و اجتماعی، فارغ از تفاوت دیدگاه‌ها، فرینه‌های ملی و دینی در پشتیبانی از دولت برای خدمت‌رسانی به ملت شریف ایران است.

این موضوع آنجا اهمیت بیشتری می‌یابد که کشور عزیزمان به تازگی از جنگ تحمیلی چند روزه با نظام سلطه در دوران دفاع ملی، سرافراز و استوار سربرآورده است. تجربه‌ای که بار دیگر به روشنی اثبات کرد انسجام ملی و آمادگی عمومی، نخستین سپر دفاعی ایران است. از این رهگذر، امروز دولت جمهوری اسلامی ایران در کنار صیانت و ارتقای توان بازدارندگی دفاعی با اتکا بر نیروهای مسلح و دیپلماسی فعال، بازسازی سریع زیرساخت‌ها، تقویت بنیه ی اقتصادی و تحکیم همبستگی اجتماعی را در صدر برنامه‌های خود قرار داده است.

بدین‌سان، دو مأموریت خطیر همزمان پیش‌روی کشور است: نخست، پاسداری از امنیت ملی با همافزایی قوای سه‌گانه، نیروهای مسلح و ملت؛ دوم، رسیدگی بی‌وقفه به معیشت مردم، مهار تورم، رونق تولید و رفع نارضایتی‌ها. تحقق این مأموریت‌ها جز با وحدت، همدلی، حضور آگاهانه مردم و همراهی کامل با دولت و رهبری میسر نیست و باید به یک رویکرد پایدار و نهادینه بدل شود.

از این منظر، هفته دولت جلوه‌گاه مشارکت همه ارکان حاکمیت و ملت در عبور از تنگناها و فتح افق‌های تازه است. میدان دادن به جوانان، بهره‌گیری از اندیشه نخبگان و دمیدن روح امید و نشاط در جامعه، کلید گشودن قله‌های پیشرفت به شمار می‌رود. آینده روشن ایران در پرتو پیوند ناگسستنی دولت، ملت و رهبری، حقیقتی دست‌یافتنی و در دسترس است.

در پایان، فرا رسیدن هفته دولت را به تمامی خدمتگزاران ایران اسلامی، به‌ویژه پیشگامان سنگر فرهنگ که با اندیشه و هنر خویش پای میان دولت و ملت می‌سازند، تبریک و تهنیت عرض می‌کنیم. بر این باور راسخیم که با احترام متقابل، احساس مسئولیت مشترک و فرهنگ‌سازی هدفمند می‌توان در همه عرصه‌ها، عمومی و تخصصی، پیوندی استوار میان خدمتگزاران و مردم پدید آورد و فردایی در خور شأن ملت بزرگ ایران و در تراز آرمان‌های بلند و جاودان انقلاب اسلامی را رقم زد؛ فردایی سرشار از پیشرفت، عزت و انسجام ملی».

سینماک ایرانی

۱۵ هزار مخاطب به تماشای فیلم‌های مقاومت نشستند

در ۲ ماه گذشته، ۱۵ هزار مخاطب در ۲۰۰ نوبت اکران سیار به تماشای سه فیلم «خدای جنگ»، «اسفند» و «اشک هور» نشستند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی موسسه بهمن سبز، پویش «روایت ایستادگی» که از ۳۰ خرداد و در میانه جنگ ۱۲ روزه آغاز شده بود، با شعار «روایتی از ایستادگی ملت ایران» موفق شد در مدت ۲ ماه، ۲۰۰ نوبت اکران برگزار کرده و میزبان ۱۵ هزار مخاطب شود.

این رویداد فرهنگی با محوریت اکران فیلم‌های «خدای جنگ»، «اسفند» و «اشک هور» در شهرهای خرم‌آباد، بروجرد، اصفهان، تهران، اسلامشهر و مشهد به صورت حضوری اجرا شد.

همچنین ۱۳۰ مسجد در ۹۰ شهر و روستای کشور به جمع میزبانان این پویش پیوستند و امکان تماشای جمعی فیلم‌های سینمای مقاومت را برای مردم فراهم کردند. از جمله شهرهای مشارکت‌کننده در طرح اکران سیار می‌توان به رامهرمز، خشت، نایین، بیرجند، دلیجان، وردنجان، ساری، اردبیل، خلخال، تربیز، قم و رودان اشاره کرد.

پویش «روایت ایستادگی» با هدف انتقال مفاهیم ایثار، شهادت و هویت انقلابی از طریق ابزار سینما در بستر فرهنگی مساجد طراحی شده است و گامی در جهت پیوند میان هنر، مردم و گفتمان انقلاب اسلامی به شمار می‌رود.

حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه سه

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۰۱۰۱۱۰۰۳۳۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبتی ناحیه سه کرج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حرمت الله ناصری نیا شناسنامه شماره ۲۷ صادره از کرج فرزند کریم در دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۳۰۵/۰۳ مترمربع مفروز از قطعه دوم تفکیکی از پلاک شماره ۴۵۳ فرعی از ۱۴۴ اصلی واقع در البرز باخریداری از آقای نادر رضوانی الوار پدر اقای ابوالفتح کمالی روستا تایید میتماید لذا به متظور اطلاع عموم مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۹۷۷۸۱۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۰۴

حسین رضانوری شاد
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج
از طرف ابراهیم بحیرایی

حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه سه

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۰۱۰۱۱۰۰۳۳۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبتی ناحیه سه کرج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای منصور رضوانی الوار شناسنامه شماره ۲۷ صادره از کرج فرزند کریم در دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۳۰۵/۰۳ مترمربع مفروز از قطعه دوم تفکیکی از پلاک شماره ۴۵۳ فرعی از ۱۴۴ اصلی واقع در البرز باخریداری از آقای نادر رضوانی الوار پدر اقای ابوالفتح کمالی روستا تایید میتماید لذا به متظور اطلاع عموم مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۹۷۷۸۱۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۰۴

حسین رضانوری شاد
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج
از طرف ابراهیم بحیرایی