کسب و کار

انعطاف‌پذیری نسخه موفق خروج از بحران

سازمان‌های منعطف، اگر دچار بدشانسی یا تغییر شوند، به وضعیت قبلی خود برنمی‌گردند، بلکه یک قدم به جلو می‌روند. این سازمان‌ها شوک‌ها را جذب و آن را به فرصت تبدیل می‌کنند تا به رشد پایدار و جامع برسند. وقتی چالش‌ها ظاهر می‌شوند، تیم‌ها و رهبران سازمانی در این گونه سازمان‌ها، خیلی سریع وضعیت را ارزیابی می‌کنند، خودشان را در مسیر جدید قرار می‌دهند، چیزی را که کارآیی دارد شدت می‌بخشند و آنچه کارآیی ندارد را متوقف می‌کنند.

اما ترویج این میزان انعطاف سازمانی سخت است. به‌ویژه این روزها که رهبران کسب‌وکار، کارکنان خط مقدم و واحدهای کسب‌وکار به یکباره با اختلالات متعددی مواجه می‌شوند (مثل تبعات جنگ اوکراین، سقوط بازارها، پاندمی جهانی و...).

این نبرد اخیر بدشانسی و تغییر به شیوه خودش درسرآغرین شده است. به‌طور کلی، چقدر امکان دارد که مثلا رکود اقتصادی یا کمبود استعدادها همزمان شود. یا چالش‌های زنجیره تامین هم به آن اضافه شود؟ اما واقعیت این است که تغییر و انعطاف سازمانی، هیچ‌کدام تاریخ مصرف مشخصی ندارند. همیشه این‌طور بوده و خواهد بود. همیشه چالش‌ها و تهدیدها همواره وجود داشته‌اند و تا دستاوردها را زودتر محقق کنند شرکت‌هایی که انعطاف سازمانی ایجاد می‌کنند - نه صرفا به خاطر بحران‌ها، بلکه به واسطه فرصت‌ها - می‌توانند به یک مزیت مهم و پایدار در برابر رقبا برسند. برای اثبات این موضوع، نتایج تحقیقی را که موسسه مک‌کینزی درباره ارتباط بین سلامت سازمانی شرکت‌ها و عملکرد مالی آنها در دوران پاندمی کووید انجام داده در نظر بگیرید. این تحقیق می‌گوید کسب‌وکارهایی که رفتار سالم و منعطف دارند - مثل به اشتراک‌گذاری دانش، مرور عملکرد و توانوری از سطوح پایین به بالا - نسبت به سازمان‌های «غیرسالم» به احتمال کمتری دچار ورشکستگی می‌شوند. سازمان‌ها از کجا باید شروع کنند؟ بدنه تحقیقاتی مک‌کینزی و همکاری چند دهه‌ای با سازمان‌هایی که به دنبال انعطاف‌پذیری بیشتر بوده‌اند، نشان می‌دهد قابلیت‌های سازمانی در چهار سطح باید تقویت شوند.

می‌توانند به شکل قابل‌توجهی ایجاد کنند که وقتی مسئولیت به آنها واگذار می‌شود، به اندازه کافی اختیار دارند که طرح‌های استراتژیک را پیاده کنند و به مشتریان نزدیک باشند و از طریق استراتژی‌های قبل از واقعه، بعد از واقعه و دیگر مکانیزم‌ها و حلقه‌های بازخورد، اطلاعاتی را که لازم دارند به دست می‌آورند تا همواره مسیر را تغییر دهند یا نوآوری کنند.

می‌توانند رهبران سازمانی سازگارپذیری را پیدا یا تربیت کنند که صرفا وقتی یا یک بلای طبیعی، اقدام غیرقابل پیش‌بینی رقیب یا تغییر در دینامیک‌های تیمی مواجه می‌شوند، عکس‌العمل نشان نمی‌دهند.

چنین رهبرانی برای مربی‌گری اعضای تیم در طول تغییرات، وقت می‌گذارند. آنها کاتالیزور رفتارهای جدید هستند و قابلیت‌هایی را توسعه می‌دهند که شرایط را برای انعطاف بالاتر مدت و واکنش کوتاه‌مدت فراهم می‌کند.

و می‌توانند در استعدادها و فرهنگ سرمایه‌گذاری کنند که آن وجه در آینده شرکت‌هایی که بر ایجاد تیم‌ها، عملیات و رهبران سازمانی منعطف متمرکز می‌شوند، یک مزیت دوگانه در رابطه با استعدادها به دست می‌آورند.

چنین محیط‌های سازگارپذیری، هم استعدادهای برتر را که شدن موفقیت بیشتری دارند جذب می‌کنند و هم چرخه انعطاف‌پذیری را دائمی می‌کنند. مدیریت ارشد باید در کوتاه‌مدت، با هر چهار قابلیتی که گفته شد، سرکوکار داشته باشد؛ اما حتی همزمان آنها باید سرعت تصمیم‌گیری خود را ارزیابی کنند (که وقتی از مدیران سوال می‌کنند، اکثر آنها به اندازه کافی سریع فکر نمی‌کنند) و ببینند آیا مدل‌های عملیاتی موجود آنها امکان تغییر معجزه‌سریع را در هنگام تغییرات یا اختلالات بازار می‌دهد یا نه. همچنین باید ببینند آیا استعدادهای «سلب» را جذب می‌کنند یا نه. ترویج انعطاف سازمانی، کاری زمانبر است. اما اقداماتی که الان انجام دهید، بعدا به نتیجه می‌رسد. تحقیقات قدیمی ترمک‌کینزی نشان می‌دهد در رکودهای اقتصادی، شرکت‌هایی که «انعطاف» داشتند، بر حسب سود قبل از بهره و مالیات، عملکرد بهتری از خود نشان داده‌اند.

خیلی از سازمان‌ها با توجه به کمبود عرضه، تغییر نیازهای مشتری، و تغییر انتظارات کارکنان از محیط کار در دوران پاندمی کووید، مجبور شدند استراتژی‌ها، عملیات و ارزش پیشنهادی کارکنان خود را متحول کنند. برخی از آنها گفته‌اند از تجربیاتی که در این دوران به دست آورده‌اند درس گرفته و می‌خواهند روند چابکی را ادامه دهند تا بتوانند در برابر چالش‌های احتمالی آینده بهتر عمل کنند. آنهایی دانند که هر بحران یا فرصتی به شیوه خاص خودش متفاوت است و ممکن است به انواع ساختارها و منابع مختلف یا کاربردهای مختلف و در زمان‌های مختلف نیاز داشته باشد. این شرکت‌ها فراتر از تبدیل کردن دوره‌فعالیت در عملیات (تقویت ظرفیت تولید، زنجیره‌های تامین، سیستم‌های تکنولوژی و...)، روش‌هایی را برای درست کردن محیط‌های منعطف پیدا کرده‌اند که امکان تصمیم‌گیری دینامیک و بهینه و همچنین مدیریت بهتر زمان را فراهم می‌کند.

تصمیم‌گیری دینامیک در بیشتر شرکت‌ها اختیار تصمیم‌گیری به‌قدرت جزء به جزء تشریح می‌شود. سوال «چه کسی اختیار دارد؟» می‌تواند تیم‌ها و افراد را در جهت‌های مختلف پیش ببرد تا به دنبال تایید گرفتن باشند و در نتیجه، تصمیم‌های کسب‌وکار مهم را به تاخیر مواجه می‌اندازند. این مساله به‌ویژه در دوران بحران یا اختلال‌ها که رهبران کسب‌وکار باید هنگام تصمیم‌گیری هم سرعت بالا و هم کیفیت بالا داشته باشند، مشکل را خواهد بود. رهبران کسب‌وکار برای ترویج تصمیم‌گیری خود، باید در تمایز بین انواع تصمیم‌هایی که می‌گیرند مکثی داشته باشند و رویکردهای خود را مطابق آن سازگار کنند. به‌طور خاص، برای تصمیم‌هایی که ریسک بالایی دارند، بهتر است شرکت‌ها یک مرکز فرماندهی یا یک بدنه تصمیم‌گیری ایجاد کنند که متشکل از زیرمجموعه‌ای از رهبران ارشد سازمان یا دیگانی کلیدی باشد که می‌تواند در رویدادها واکنش‌های آنی داشته باشند و از داده‌های دنیای واقعی استفاده کنند. این تیم باید دائما به مدیرعامل و هیئت‌مدیران باید اختیار داشته باشد که نسبت به تصمیم‌های روزانه واکنش سریع نشان دهند. رهبران کسب‌وکار به چه تمایز قائل شدن بین انواع مختلف تصمیم‌ها، باید کارکنان را تشویق کنند که همواره بدانند که «چه کسی اختیار دارد؟» برای هر موقعیت خاص، تصریح کنند چه چرخه‌هایی باید منتقل شود، با چه کسانی باید مشاوره شود و در نهایت چه کسی حرف نهایی را می‌زند. جلسات موثر و مدیریت زمان یک نظرسنجی جدید مک‌کینزی، دریافته که در دوران پاندمی، ۸۰ درصد مدیران تغییراتی را در محتوا، ساختار و تناوب جلسات کسب‌وکار ایجاد کرده یا به فکر آن هستند به عنوان مثال، در یک شرکت کالاهای مصرفی، جلسات جدید بیشتر از ۳۰ دقیقه طول نمی‌کشند و شرکت‌کنندگان ملزم به مرور مواد و مدود بحث را قبل از جلسه مرور کنند. از وقت اضافه برای حل مشکلات واقعی استفاده می‌شود. نه آرام‌ها. شرکت‌های دیگر هم، روزهای مشخصی را تعیین کرده‌اند که هیچ جلسه‌ای برگزار نمی‌شود و افراد به جای آن، به وظایفی که نوآوری را تسهیل می‌کنند، متمرکز می‌شوند. اما صرف‌نظر از نحوه گرفتن سلامت جلسه کافی نیست. رهبران سازمانی و تیم‌ها باید وقت بگذارند و اولویت‌ها و اقداماتی را که برای مدیریت زمان خود دارند تعیین کنند. آیا در زمان مناسب، با افراد مناسبی صحبت می‌کنید؟ آیا به اندازه کافی با زیردستان خود زمان صرف می‌کنید؟ رهبران سازمانی و تیم‌ها باید به صورت موقعیتی، به این سوال مداوم آنچه کنند. مشاور آغاز و پایان هر برووه جدید یا هنگام تغییر نیز نقش‌ها و مسئولیت‌ها.

کار واقعی سازمان، باید توسط تیم‌هایی انجام شود که وقتی با اطلاعات جدید و ناقص مواجه می‌شوند، انگیزه و اختیار و اکنش نشان دادن داشته باشند. شرکت‌ها برای ترویج انعطاف سازمانی و تضمین سازگارپذیری، باید درباره نحوه ساختار و مدیریت تیم‌ها و چگونگی ترویج انعطاف آنها در سازمان، به شکل متفاوتی فکر کنند. به علاوه، شرکت‌ها باید سرمایه‌گذاری پشتیبانی ارائه کنند که به کارکنان امکان می‌دهد درگیر بحث‌ها و برخوردهای خلاقانه شوند، بازخوردها را صادقانه ارائه کنند و به اشتراک بگذارند و همواره این بازخوردها را در روش‌های خود پیاده‌سازی کنند تا برای سازگاری با هر گونه چالشی در آینده، توانایی بهتر داشته باشند.

مترجم: مریم رضایی
منبع: McKinsey

معاون مسکن شهری بنیاد مسکن:

بیش از ۱۰۱ هزار واحد مسکن نهضت ملی شهری وارد فاز اجرا شد



معاون بنیاد مسکن انقلاب اسلامی از عملیاتی شدن ۱۰۱ هزار و ۴۰۰ واحد مسکونی شهری طرح نهضت ملی مسکن در شهرهای تحت مسئولیت آن بنیاد خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، حمیدرضا سهرابی معاون شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی وضعیت اجرای طرح نهضت ملی مسکن در شهرهای تحت‌مسئولیت بنیاد را توضیح داد و گفت: تاکنون ۱۰۱ هزار و ۴۰۰ واحد طرح نهضت ملی مسکن در شهرها توسط بنیاد مسکن وارد فاز عملیاتی و اجرایی شده است.

معاون مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با اشاره به اینکه تامین اراضی نیز نسبت به گذشته تغییر نیافته است یادآور شد: اراضی ۲۳۵ هزار واحد به بنیادمسکن معرفی شده که قابلیت تعریف پروژه دارند که از این تعداد اراضی، بنیاد برای ۱۲۷ هزار واحد پروژه تعریف کرده و به ۱۰۱ هزار و ۴۰۰ واحد زمین تخصیص یافته است.

سهرابی توضیح داد: بیش از ۷۰ هزار واحد از مجموع ۱۰۱ هزار و ۴۰۰ واحدی که عملیات احداث آنها آغاز شده از مرحله فونداسیون عبور کرده است.

وی توضیح داد: در برنامه است تا ۳ هزار واحد مسکن شهری نهضت ملی در بهمن ماه به بهره‌برداری برسند.

طرح نهضت ملی مسکن یکی از طرح‌های کلان دولت سیزدهم است که توسط کارگزاران مختلفی از جمله شرکت‌های تابعه وزارت راه و شهرسازی، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با مشارکت مردم و سازندگان در حال اجراست. بنیاد مسکن تعهد کرده است تا یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد مسکونی را طی دولت سیزدهم در شهرها و روستاها احداث کند.

طی مراسمی:

سرپرست اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری کرج معرفی شد



با صدور حکمی از سوی مهرداد کیانی شهردار کرج، امیر لشتری به عنوان سرپرست اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری کرج منصوب شد.

به گزارش پیام آشنا، در جلسه ای که روز اول دی ماه ۱۴۰۱ با حضور قائم‌مقام شهردار برگزار شد، امیر لشتری به عنوان سرپرست اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری کرج منصوب شد.

گفتنی است پیش از این حامد احسانی نژاد این مسئولیت را به عهده داشت.

سرپرست معاونت خدمات شهر شهرداری کرج خبر داد:

آماده باش نیروهای خدماتی در مناطق ۱۰ گانه همزمان با بارش برف



سرپرست معاونت محیط زیست و خدمات شهری

شهرداری کرج با اشاره به پیش‌بینی هواشناسی مبنی بر بارش برف طی روز گذشته، گفت: از ساعات اولیه صبح، تمامی نیروهای خدمات شهری در مناطق ۱۰ گانه به همراه ماشین آلات و تجهیزات لازم در حالت آماده باش قرار گرفتند.

به گزارش پیام آشنا، عباس کمالی روستا این مطلب را اعلام کرد و افزود: با توجه به اینکه در صورت ادامه بارش برف، ممکن است برخی معابر مسدود شود و امکان تردد برای شهروندان دشوار باشد، معاونت خدمات شهر بر اساس وظایف و اولویت‌ها و سیاست‌های کاری خود، همزمان با بارش برف خدماتی را ارائه می‌کند.

سرپرست معاونت محیط زیست و خدمات شهری شهرداری کرج افزود: این خدمات شامل آماده باش نیروی انسانی به منظور بازگشایی مسیرها و جلوگیری از مسدود شدن معابر به همراه تجهیزات و ماشین آلات است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر هزار و ۵۰۰ نیروی خدمات شهر به همراه ۸ نمک پاش، لودر، کامیون و گریدر در سطح عملیاتی و فرعی شهر به صورت آماده باش بوده و آماده خدمت‌رسانی هستند، گفت: به معاونت‌های خدمات شهری مناطق ۱۰ گانه اعلام شده تا با آمادگی کامل نسبت به اتخاذ تمهیدات لازم برای هرگونه رخداد احتمالی نلشی از بارش‌ها اقدام کنند.

کمالی روستا با اشاره به وضعیت تجهیزات زمستانی، گفت: خدمات شهری مناطق دهگانه ملزم به استقرار و فعالیت ماشین آلات و تجهیزات زمستانی در مواقع آماده باش هستند و تمهیدات لازم برای مواجه با بارش برف و باران و هرگونه حوادث غیر مترقبه و رفع مشکلات احتمالی در کوتاه‌ترین زمان اتخاذ شده است.

سرپرست معاونت محیط زیست و خدمات شهری شهرداری کرج با بیان اینکه تمام سطح شهر تحت پوشش نیروهای خدمات شهری به جهت ارائه خدمات لازم در برابر برف است، توضیح داد: شهروندان درصورت بروز هرگونه مشکلی پس از بارش‌ها، مورد را از طریق تماس با سامانه ۱۳۷ به اطلاع ما برسانند.

رئیس کمیسیون امور داخلی:

لیست دستگاه‌های خاطی از اجرای قانون هوای پاک به طور شفاف منتشر شود

رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها در مجلس تاکید کرد: باید لیست دستگاه هایی که در اجرای قانون هوای پاک ترک فعل داشته و یا کم کاری کرده اند به طور شفاف اعلام شده و یا آن ها برخورد شود تا درس عبرتی برای تمام دستگاه ها شود.

به گزارش پیام آشنا، محمدصالح جوکار با اشاره به ضرورت اجرای دقیق قانون هوای پاک به منظور کنترل آلودگی هوا، گفت: آنچه که در خصوص کنترل آلودگی هوا حائز اهمیت بوده، اجرای دقیق قانون هوای پاک است. دستگاه های متولی باید قانون هوای پاک را به شکل دقیق اجرایی کنند. تمام دستگاه ها باید به وظایفی که در قانون هوای پاک برای آنها مشخص شده است عمل کنند.

وی در ادامه گفت: بخشی از نظارت بر اجرای این قانون به مجلس بازمی گردد و بخش دیگر به دستگاه های نظارتی بازمی گردد. دستگاه هایی که در اجرای قانون هوای پاک ترک فعل داشته و یا کم کاری کرده اند باید شناسایی شده و به طور شفاف اعلام شود. اگر شفافیت در این حوزه اجرایی شود درسی خواهد شد برای تمام‌بخش های دیگر. باید لیست دستگاه هایی که به وظایف تعریف شده برای آنها در قانون هوای پاک عمل نکرده اند، به صورت شفاف اعلام شود.

نماینده مردم یزد در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: باید واقعیت ها را بپذیریم. سلامت مردم چیزی نیست که ما به راحتی بتوانیم از کنار آن بگذریم. بحث آلودگی هوا یک موضوع مهمی است که امروز سلامت مردم جامعه را تهدید می کند. از سوی دیگر این معضل هزینه های بهداشت و درمان را نیز افزایش می دهد. از یک سو با عدم اجرای قانون هوای پاک مشکلات متعددی برای جامعه در حوزه سلامت و سایر بخش ها ایجاد شده و از سوی دیگر هزینه هایی که دولت باید بپردازد نیز بالا رفته است.

وی در ادامه تاکید کرد: اجرای قانون هوای پاک نوعی پیشگیری در حوزه سلامت به شمار می رود. اگر این پیشگیری را با اجرای دقیق این قانون انجام داده و هزینه های درمان به شدت کاهش پیدا خواهد کرد. انواع بیماری های قلبی و عروقی که امروز آن مواجه هستیم به وضعیت هوا بازمی گردد. خط قرمز ما باید رعایت فاصله صنایع آلاینده با اماکن سکونتی باشد. نباید اجازه داد صنایع آلاینده در شهرها باز باشند.

وی افزود: از سوی دیگر باید استانداردهایی که در حوزه تولید خودرو است رعایت شود. باید خودروهای فرسوده نیز کنار گذاشته شود. به طور کلی اگر همه دستگاه ها در چهارچوب قانون هوای پاک گام برداریم، معضل آلودگی هوا قابل کنترل خواهد بود.

نظرسنجی از شهروندان در وقت اضافه

در حالی که مهلت قانونی تسلیم لایحه بودجه ۱۴۰۲ شهرداری تهران به پارلمان شهری به سر آمده است، شهردار تهران بنا دارد امروز از سامانه‌ای برای نظرسنجی از بابت‌خدشین‌ها درباره اولویت پروژه‌های عمرانی در سال پیش رو رونمایی کند. اما مشخص نیست نتایج این نظرسنجی دیرهنگام چه وقت و چگونه قرار است در محتوای لایحه بودجه گنجانده شود.

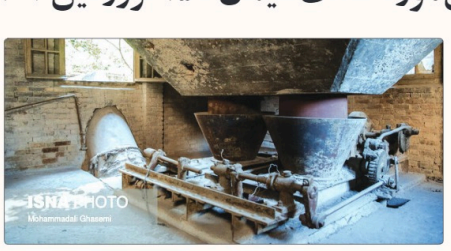
به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، از آنجا که برابر ضوابط موجود، انواع عوارض و مالیات دریافتی در هر سال باید تا نیمه بهمن سال قبل از آن تصویب شود، بودجه سالانه شهرداری تهران به عنوان یکی از نهادهایی که بخش قابل توجهی از بودجه خود را از محل انواع عوارض از قبیل عوارض ساختمانی، عوارض تردد و... تامین می‌کند، باید تا پیش از این زمان به تصویب برسد، برای فرمانداری ارسال شود و مراحل تایید نهایی را پشت سر بگذارد. به همین خاطر شورای شهر تهران مهلت دریافت لایحه بودجه ۱۴۰۲ را یکسه دی ماه تعیین کرده بود تا در فرصت یک ماه و نیمه بتواند آن را بررسی و تصویب کرده و تسلیم مراجع قانونی بالادستی برای تایید نهایی کند اما دو روز از این مهلت گذشته و هنوز خبری از ارائه لایحه بودجه به شورای شهر نیست و یا توجه به ضیق وقت، انتظار می‌رود شهردار (رکشنبه) این لایحه به هیات رئیسه شورا تقدیم شود اما در حالی که ارائه لایحه مذکور به وقت اضافه کشیده شده، شهرداری تهران بنا دارد امروز سامانه‌ای موسوم به «من شهردارم» را رونمایی کند که در قالب آن قرار است از شهروندان درباره اولویت ۲۰۰۰ پروژه عمرانی شهر تهران نظرسنجی و با نظر مردم، پروژه‌های اولویت‌دار در بودجه سال ۱۴۰۲ پلتخت گنجانده شود به این ترتیب اگر شهرداری بخواهد پایبند ضوابط مصوب شورای شهر باشد، باید به فوریت لایحه بودجه را تقدیم شورای شهر تهران کند و اگر بخواهد نتایج نظرسنجی دیرهنگام از شهروندان را در آن بگنجاند، پروسه تدوین لایحه و تقدیم آن به شورا طولانی‌تر خواهد شد. اعضای شورا به مضیقه زمانی بیشتری برای بررسی محتوای آن روبه‌رو می‌شوند. با این وصف به نظر می‌رسد رونمایی از سامانه نظرسنجی از شهروندان در وقت اضافه تقدیم لایحه بودجه، کارکرد آن را حداقل برای سال پیش رو از بین می‌برد و به یک اقدام نمایشی و بی‌ثمر تبدیل خواهد شد که نتیجه آن در بودجه ۱۴۰۲ تهران منعکس نخواهد شد.

بازدید از اولین موزه صنعت سیمان تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۲ رایگان است

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران گفت: روند بازآفرینی مجموعه سیمان ری، امری مداوم است و تا سه سال دیگر و در فازهای بعدی بازآفرینی ادامه خواهد داشت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سید مهدی هدایت در آیین گشتاج ۸ پروژه شهری و رونمایی از سامانه «من شهردارم» گفت: واحدهای کارخانه، تا اواخر سال ۱۳۶۲ فعال بودند، تا اینکه در اسفند ماه سال ۱۳۶۲ به دنبال گسترش شهر تهران و همچنین قدیمی شدن شیوه تولید و از رده خارج شدن دستگاه‌ها همراه با انتشار آلودگی، تولید واحدهای کارخانه متوقف و در نهایت در سال ۱۳۶۳ این مجموعه رسما تعطیل شد.

دبیر بازآفرینی مجتمع کلانشهرهای کشور ادامه داد: از سیمان این کارخانه در ساخت بناها و زیرساخت‌های مهمی همچون ساختمان وزارت کشور، وزارت آموزش و پرورش، تئاتر شهر، مخابرات ایران و موزه هنرهای معاصر استفاده شده است.

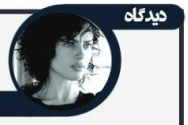


وی خاطرنشان کرد: تاریخ، وسعت و عظمت کارخانه، بناها و فضاهای متعدد و متنوع آن، تجهیزات صنعتی جالب توجه و فراگیری در جوار آثار شاخص تاریخی و طبیعی، در کهن ترین محدوده استان تهران، از جمله دلایلی است که سبب شده تا این مجموعه ظرفیت بالایی برای نقش پذیری در سطح شهری و حتی ملی را دارا باشد. در همین راستا به پیشنهاد شهرداری تهران، هیات وزیران در جلسه ای در سال ۱۳۹۷ طی مصوبه ای حق استفاده از کارخانه سیمان ری را با هدف مرمت، بازسازی و تبدیل آن به موزه صنعت سیمان و مجموعه گردشگری با کاربری های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی برای مدت ۳۰ سال به شهرداری تهران واگذار کرد و برایین اساس شهرداری تهران در سال ۱۳۹۸ مرمت و باز آفرینی این مجموعه را به سازمان نوسازی شهر تهران سپرد.

هدایت در ادامه با بیان این که بازدید از این موزه تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۲ برای عموم رایگان است، افزود: کارخانه در اسفند ماه سال ۱۳۹۹ رفع معارض شد و عملیات مستند سازی، رفع خطر اولیه و طراحی آن در سال ۱۴۰۰ صورت پذیرفت. پس از طراحی و با هدف بازگشایی هرچه سریع تر مجموعه در سال ۱۴۰۱ در دوره جدید مدیریت شهری عملیات اجرایی فازاول کارخانه از محل منابع سازمان نوسازی شهر تهران با هدف تبدیل مجموعه «سیمان ری» به «کار موزه» آغاز و ظرف مدت هفت ماه فاز اول کارخانه که شامل ۵۰۰۰ متر مربع محوطه، ۲۰۰۰ مترمربع فضای کارآفرینی، ۹۰۰ مترمربع گالری و مرکز اسناد در کنار ۱۰۰۰ متر مربع موزه صنعت بود برای استفاده هموطنان آماده شده است.

بنا براعلام سایت شهر، مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران در پایان، روند بازآفرینی مجموعه سیمان ری را امری مداوم خواند و گفت: تا سه سال دیگر و در فازهای بعدی بازآفرینی ادامه خواهد داشت.

دیدگاه



ما معماران به گونه خاص خودمان از سوگند بقراط نیاز داریم

نری آکسمن

من متأسفانه باور دارم که امکان اقراض انسان در طول چند صد سال آینده (نه هزارها و نه میلیون‌ها سال آینده) بسیار واقعی است. هر کدام از اقدامات امروز ما به شکلی کاملاملموس تأثیری مستقیم بر آینده فرزندانمان می‌گذارد. همه‌گیری‌ها، گرمایش جهانی، نابودی هستهای، جنگ بیولوژیکی و فروپاشی سرزمینی اکولوژیکی، یکی از اینها یا استحاله هریک از اینها حذف ما از سیاره ارزشمندی که از آن به طور زیرکانه استفاده کرده‌ایم و آن را به شکلی بی‌ثمر مبدل ساخته‌ایم قرار دارد. (ما را) حذف می‌کند.

از قضای روزگار، ما هنوز مسئولیت داریم. و این همانجایی است که طراحی وارد ماجرا می‌شود. اگر شما به اشتغال در حوزه طراحی می‌اندیشید، از آن یک رسالت {اخلاقی} بسازید؛ خود را برگزیده مادر طبیعت به حساب آورید. درگیر شدن با محیط مصنوع دیگر فقط درباره طراحی بناها و شهرها نیست؛ بلکه درباره طراحی سیستم‌هایی است که توانایی تأثیرگذاری بر زندگی ما را در هر مقیاسی دارند. ما در مقام معماران به گونه خاص خودمان از سوگند بقراط نیاز داریم. ما به مجموعه‌ای از فعالیت‌های هماهنگ برای سازگاری با گونه‌ها و امکان‌پذیری تنوع زیستی تسلسل‌وار نیاز داریم، که به شکلی جهان‌شمول در معماری، طراحی شهری و طراحی همه چیزهای بیومکیکی قابلیت به کارگیری داشته باشد. (در گفتگو با Julia Gamolina ، منتشر شده در وب‌گاه Madame Architect، سال ۲۰۲۰)

منبع: گفتار

محیط زیست

ابتکاری برای حفاظت از کلیسای ۹۰۰ ساله

مسئولان شهر ونیز برای محافظت از کلیسای تاریخی و جامع «سینت مارکو» در برابر آب دریا از موانع شیشه‌ای استفاده می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از گاردین، مجموعه‌ای از موانع شیشه‌ای نصب شده در اطراف کلیسای ۹۰۰ ساله «سنت مارکو» در شهر ونیز، ستون‌های مرمری و موزاییک‌های ارزشمند این بنای تاریخی را از گزند فرسایش ناشی از آب دریا در امان نگه می‌دارد.

«ماریو پیانا»، معمار و کارشناس و مسؤول مرمت کلیسای سینت مارکو، می‌گوید: حتی پس از تبخیر، آب، کریستال‌های نمکی از خود بر جای می‌گذارد که پایه‌های مرمری ستون‌ها و موزاییک‌های کف کلیسا را می‌خورد. این موانع از شیشه ساخته شده‌اند که روی پایه‌ای از بتن نصب شده‌اند که در زیر سنگفرش میدان سینت مارکو قرار گرفته شده است تا در برابر نیروی موج آب مقاومت کند. این سیستم می‌تواند تا عمق ۱.۱۰ متری (۳ فوت ۶ اینچی) آب در میدان را که معادل جزر و مد ۱.۹۰ متری از سطح دریا است، نگه دارد.

پیانا در بازدید از کلیسای سنت مارکو با تاکید بر شکنندگی این سازه خشتی سفالی گفت: «امیدواریم که از این به بعد، دیگر هیچ آبی وجود نداشته باشد که پایه‌های کلیسا را لمس کند.»

شهر ونیز که روی انبوهی از چوب در میان کانال‌ها ساخته شده است، از زمان تأسیس خود، یعنی ۱۶۰۰ سال پیش، همواره با سیل دست و پنجه نرم کرده است، اما مانند سایر مناطق ساحلی، بالا آمدن سطح آب دریاها و آب و هوای شدیدتر که دانشمندان آن را با بحران آب و هوا مرتبط می‌دانند، به معنای افزایش جزر و مد بیشتر است.

در حالی که کلیسای سینت مارکو در یکی از بلندترین نقاط ونیز ساخته شده بود، اما اکنون به دلیل فرونشست و بالا آمدن سطح دریا در یکی از پایین‌ترین نقاط شهر قرار گرفته است. با وجود فعال شدن موانع زیرآبی در اطراف این شهر در سال ۲۰۲۰ برای محافظت در برابر سیل بیش از ۱.۳ متر، کلیسای سینت مارکو بیش از مکان‌های دیگر زیر آب رفته و آسیب‌پذیر شده است.

بروز سیل بویژه در نوامبر ۲۰۱۹ بسیار ویرانگر بود؛ زیرا آب به دنبال سیل‌های مکرر فرصت پایین آمدن نداشت و بخش‌هایی از این کلیسا تا ۲۴ ساعت زیر آب باقی ماند.

موانع شیشه‌ای و بتنی بخشی از یک پروژه مهندسی بزرگتر برای ایجاد مجموعه‌ای از کانال‌ها در زیر سطح کلیسا و میدان همنام آن است تا آب را از تالاب خارج کرده و از بروز سیل جلوگیری کند.