اخبار کوتاه

درج قیمت تولید بر ۱۴ قلم کالا، الزامی شد

اتاق اصناف ایران در راستای شفاف‌سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید بر ۱۴ (۸+۶) قلم کالا، دستورالعمل عرضه این اقلام را به اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف سراسر کشور اعلام کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اتاق اصناف ایران، بر اساس این دستورالعمل، قیمت تولیدکننده / واردکننده درج شده بر روی کالا باید عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورتحساب‌های صادره (فاکتورهای فروش) باشد و با احتساب مالیات بر ارزش افزوده یا معاف از مالیات بر ارزش افزوده در کنار قیمت به منظور جلوگیری از اخذ مضاعف مالیات درج شود.

هر گونه تخفیف بیش از سه درصد، باید با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت بگیرد و تخفیف بیش از سه درصد خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت‌گذاری اعلامی از سوی سازمان حمایت بوده و باید از این گونه اقدامات خودداری شود.

در مواردی از قبیل (مناسبت‌های ویژه، پایان سال، اعیاد و □) و لزوم اعطای تخفیف‌های مقطعی بیش از میزان تعیین شده، واحدهای مربوطه باید نسبت به اخذ مجوز لازم از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف کنندگان اقدام کنند.

در این دستورالعمل آمده است، حداکثر مبلغی که توسط مجموع حلقه‌های توزیعی از تأمین کننده تا مصرف کننده می‌تواند به قیمت تولیدکننده /واردکننده اضافه شود شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی (برای کالاهای اعلام شده ۱۰-۷ درصد منطبق با ضرایب خرده فروشی مصوب) باشد.

همچنین در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می‌یابد. خرده فروشان باید نسبت به نصب برچسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه‌های مجاز در چارچوب مصوبات اقدام کرده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز بصورت شفاف درج کنند.

راه‌اندازی تعاونی‌های توسعه محلی در ۲۰۲۰ محله کم برخوردار

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: تعاونی‌های توسعه محلی به منظور ساماندهی ظرفیت‌های محله و مشارکت در توسعه محلات نوسازی و ساخت مسکن در تمام محله‌های کم برخوردار کشور، راه اندازی می‌شود

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت راه و شهرسازی، نشست مشترک معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران و رئیس اتاق تعاون ایران با هدف همکاری جهت ساماندهی متقاضیان مسکن به ویژه مستأجران در ۲۰۲۰ محله کم برخوردار کشور در اتاق تعاون ایران برگزار شد.

محمد آئینی مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران با اشاره به اینکه اتاق‌های تعاون با توجه به در اختیار داشتن بانک اطلاعاتی تولیدکنندگان مصالح ساختمانی آمادگی خود را جهت حمایت از نوسازی بافت‌های فرسوده و تأمین مصالح ساختمانی با قیمت مناسب اعلام کرده است، اظهار کرد: در این نشست، مقرر شد تفاهم نامه مشترکی بین اتاق تعاون ایران، شرکت بازآفرینی شهری ایران و وزارت کشور جهت ساماندهی متقاضیان مسکن منعقد شود، همچنین مقرر شد در کل ۲۰۲۰ محله کم‌برخوردار کشور تعاونی‌های توسعه محلی جهت ساماندهی ظرفیت‌های محلی برای نوسازی ساخت مسکن و مشارکت در توسعه و بازآفرینی محلات راه‌اندازی شود.

به گزارش شرکت بازآفرینی شهری ایران، طبق مطالعات و بررسی‌های صورت گرفته در سطح کشور ۲۰۲۰ محله کم برخوردار شناسایی شده است که طرح توسعه و تحول اجتماع محور محلات کم برخوردار با مشارکت کلیه دستگاهها و سازمان‌های ذیربط و با کمک گرفتن از ظرفیت ساکنان محلات در حال انجام است.

ضرورت جذب سرمایه‌های خارجی و داخلی برای ایجاد شغل

تکمیل پروژه‌های ناتمام، جلب و جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و اجرای دقیق قوانین مرتبط با فضای کسب و کار از جمله راهکارهای مطرح شده در دومین جلسه شورای عالی اشتغال برای ایجاد اشتغال بود.

به گزارش پیام آشنا، دومین جلسه شورای عالی اشتغال روز گذشته تشکیل شد و رئیس جمهوری از تلاش‌های دستگاهها به ویژه وزارت کار برای افزایش آمار ایجاد اشتغال در طول ماههای گذشته ابراز خرسندی کرد.

وی گفت که بسترها و ظرفیت‌های بسیاری برای ایجاد اشتغال در کشور وجود دارد که در صورت فعال شدن، می تواند مشکل اشتغال را برطرف کند.

رئیس جمهور با بیان این مطلب که ایجاد اشتغال مسئولیت وزارت کار نیست، از همه دستگاههای اجرایی و نهادهای عمومی خواست تا نسبت به ایجاد اشتغال احساس وظیفه و مسئولیت کنند.

تکمیل پروژه‌های نیمه تمام و تجمیع سرمایه های مردمی برای اتمام پروژه ها و جلب و جذب سرمایه های داخلی و خارجی از جمله پیشنهادات مطرح شده در جلسه بود.

سامانه جامع کاریابی نیز رونمایی و فعالیت خود را رسماً آغاز کرد تا به گفته وزیر کار، بستر مناسبی برای تعامل کارفرمایان و کارجویان باشد.

پیش از این، نخستین جلسه شورای عالی اشتغال دولت سیزدهم ششم آبان ماه برگزار و از زیست بوم ملی اشتغال با هدف ایجاد سالانه یک میلیون شغل به طور میانگین رونمایی شده بود.

در این جلسه دولت همکاری بخش خصوصی را به کمک طلبید و اعلام کرد که زمینه نقش‌آفرینی بیش از پیش بخش خصوصی باید فراهم شود و دولت به وظیفه نظارتی و حمایتی خود عمل کند.

تهیه بانک اطلاعات افراد شاغل و بیکار، تهیه آمار بیکاران و افراد فاقد شغل شایسته، شناخت توانایی‌ها و مهارت‌های علمی و عملی افراد بیکار و تعیین نوع اشتغال مناسب برای آنها از جمله تاکیدات صورت گرفته در نخستین جلسه شورای عالی اشتغال بود.

نخستین جلسه شورای عالی اشتغال ۲۰ مصوبه هم در راستای تسهیل و تحقق برنامه ملی ایجاد اشتغال داشت که به تصویب اعضا رسید.

روز گذشته دومین جلسه شورای عالی اشتغال دولت سیزدهم نیز با ۱۳ مصوبه در راستای برنامه ایجاد حداقل یک میلیون شغل در سال همراه بود و در این جلسه بر اجرای دقیق قوانین مصوب مجلس از جمله بهبود فضای کسب و کار و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار و همچنین استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و بسیج سازندگی برای اشتغالزایی تاکید شد.

نرخ تورم خانوارها در آذر کاهشی شد

تازه‌ترین گزارش مرکز آمار از وضعیت تورم حکایت از آن دارد که روند رشد این نرخ در آخرین ماه پاییز ۱۴۰۰ متوقف و شاخص قیمت مصرف کننده در این دوره کاهشی شده است.

به گزارش پیام آشنا، مرکز آمار نرخ تورم خانوارهای کشور در آخرین ماه پاییز را منتشر کرد. براساس این گزارش نرخ تورم ماهیانه، نقطه‌ای و سالیانه کاهشی بود.

نرخ تورم سالیانه که درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل را نشان می‌دهد در آذرماه برابر ۴۳.۴ درصد شد که نسبت به ماه قبل، یک واحد درصد کاهش نشان می‌دهد.

هم‌چنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۲.۷ درصد و ۴۷ درصد است که برای خانوارهای شهری ۰.۹ واحد درصد کاهش و برای خانوارهای روستایی ۱.۳ واحد درصد کاهش داشته است.

منظور از نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است. نرخ تورم نقطه‌ای در آذر ماه ۱۴۰۰ به عدد ۳۵.۲ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۳۵.۲ درصد بیشتر از آذر ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

نرخ تورم نقطه‌ای آذر ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۰.۵ واحد درصد کاهش یافته است.

نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با کاهش ۴.۹ واحد درصدی به ۴۱.۵ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با افزایش ۱۶ واحد درصدی به ۳۱.۸ درصد رسیده‌است.

این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۳۵ درصد می‌باشد که نسبت به ماه قبل ۰.۳ واحد درصد کاهش داشته است. هم‌چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۳۶.۲ درصد بوده که که نسبت به ماه قبل ۱.۲ واحد درصد کاهش داشته است.

مدیرعامل شهرک صنعتی مطرح کرد؛

کمبود پنج هزار نیروی کار در شهرک صنعتی اشتهارد

مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد استان البرز با اشاره به وجود حدود ۲ هزار واحد تولیدی و صنعتی در این شهرک عنوان کرد که هم اکنون این شهرک با کمبود پنج هزار نیروی کار ماهر مواجه است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، مرتضی چنگیزی افزود: امروز شرکت های مستقر در شهرک صنعتی اشتهارد با ۳۰ تا ۴۰ درصد ظرفیت خود در حال فعالیت هستند که مهم ترین این عامل به کمبود نیروی انسانی در این شهرک بر می گردد.

وی اضافه کرد: به همین منظور بنرهای مختلفی در سطح شهرک و خارج از آن با هدف آگاهی بخشی به مردم به خصوص جوانان فاقد شغل نصب شده و امتیازاتی از سوی صنعتگران از جمله بیمه، ناهار و پاداش نیز در نظر گرفته شده

اما با تمام این مزایا همچنان با کمبود نیرو مواجه هستیم

چنگیزی ادامه داد: این در حالی است که اگر دستگاه های اجرایی از جمله اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای برای تامین اتوبوس های مورد نیاز با هدف تردد کارگران به شهرک اقدام نمایند بخش اعظمی از مشکلات شهرک در این زمینه مرتفع می شود.

وی با بیان اینکه هزینه تردد کارگران را خود واحدهای تولیدی می پردازند، گفت: در صورت همکاری بخش های مرتبط برای تامین اتوبوس های مورد نیاز برای تردد کارگران به صنایع تولیدی مستقر در شهرک صنعتی اشتهارد هزینه رفت و آمد را خود واحدهای تولیدی و صنعتی می پردازند.

مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری و رییس جمهور مبنی بر ایجاد شغل و افزایش تولید تصریح کرد: امروز این ظرفیت وجود دارد تا از شغل های ساده تا متخصصان در تمام رشته ها و بخش ها در واحدهای تولیدی شهرک صنعتی اشتهارد مستقر شوند و این آمادگی به صورت کامل در این شهرک وجود دارد.

چنگیزی در ادامه ضمن قدردانی از دادگستری و ادارات شهرستان اشتهارد گفت: انتظار ما از ادارات مرتبط در مرکز استان نیز این است که مانند ادارات شهرستان از بخش صنعت و تولید حمایت‌نمایند.

مدیر کل استاندارد استان خبر داد:

صدور ۲۱۱ پروانه کاربرد علامت استاندارد برای مراکز تولیدی البرز

مدیرکل استاندارد استان البرز از صدور ۲۱۱ پروانه‌ی کاربرد علامت استاندارد و طی ۹ ماه گذشته برای مراکز تولیدی در این استان خبر داد و گفت: صدور پروانه ها برای این واحدها پس از بررسی مستندات توسط بازرسان و کارشناسان صورت گرفت.

به گزارش پیام آشنا، امیرحسین محتشم افزود: در پی نظارت بر عملکرد این واحدهای تولیدی با انجام بازرسی های اولیه و نمونه برداری توسط کارشناسان و با توجه به نتایج مثبت آزمون، پروانه کاربرد علامت استاندارد برای این واحدها صادر شد. این مسوول گفت: این پروانه ها در زمینه فرآورده‌های تولیدی، مصالح ساختمانی، معدنی، غذایی و کشاورزی، مکانیک، فلز شناسی، بسته بندی، سلولزی و شیمیایی صادر شده است.

وی خاطرنشان کرد: طی سال جاری همچنین ۳۰۱ مورد تمدید پروانه استاندارد انجام شده است.

مدیر کل استاندارد البرز گفت: برای دریافت پروانه کاربرد علامت استاندارد، واحد تولیدی ابتدا باید ثبت درخواست صدور پروانه کاربرد علامت استاندارد برای فرآورده مشمول استاندارد اجباری در سامانه‌ی نظارت بر اجرای استاندارد (سینا) را انجام شود. محتشم افزود: شرایط لازم جهت احراز مجوز تولید آزمایشی شامل وجود خط تولید مجهز، احداث و تجهیز آزمایشگاه کنترل کیفیت و معرفی مدیر کنترل کیفیت واجد شرایط به واحد صنعتی است که در صورت ایجاد شرایط فوق مجوز شرایط تولید آزمایشی سه ماهه را از اداره کل استاندارد دریافت می کند.

وی تاکید کرد: در صورت تایید نتیجه آزمون یک نمونه گرفته شده در زمان تولید آزمایشی، پرونده‌ی واحد جهت صدور پروانه کاربرد علامت استاندارد در کمیته علایم اداره کل استاندارد مطرح می‌شود و در صورت تایید پروانه کاربرد علامت استاندارد با اعتبار سه ساله صادر می‌شود.

محتشم افزود: کاربرد علامت استاندارد ایران نشانگر تعهد تولید کننده به رعایت ضوابط، موازین و استمرار انطباق مشخصات کالا با استاندارد ملی است.

وی گفت: طبق قانون تولید، توزیع و فروش کالاهای مشمول استاندارد اجباری با کیفیت پایین تر از استاندارد یا بدون علامت استاندارد ایران ممنوع است.

یک کارشناس انرژی:

اختصاص بنزین به افراد به شرط عدم تغییر قیمت سیاست درستی است

یک کارشناس انرژی گفت: لازمه عدالت‌محور بودن طرح اختصاص بنزین به افراد به جای خودروها این است که خود دولت واسطه بین خریدار و فروشنده باشد و قیمت آزاد بنزین هم هیچ تغییری نکند.

به گزارش پیام آشنا در روزهای گذشته از طرح جدید دولت برای مدیریت سوخت رونمایی شد. در رابطه با این طرح علی بهادری جهرمی سخنگوی دولت اظهار کرد: در این طرح مقررشده به‌صورت آزمایشی در دو جزیره قشم و کیش، سهمیه بنزین به‌جای خودروها به افراد اختصاص پیدا کند و قیمت عرضه هیچ تفاوتی با نرخ فعلی نخواهد داشت.

همچنین محمدرضا لواسانی، سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش در این باره گفت: از این پس، سهمیه بنزین به دارندگان هر کد ملی دارای خودرو یا فاقد خودرو تعلق می گیرد، میزان یارانه تخصیصی به‌ازای هر نفر، معادل ۲۰ لیتر بنزین به‌نرخ ۱,۵۰۰ تومان است.

به‌گفته لواسانی یارانه سهمیه بنزین از هر کارت بانکی قابل برداشت است و افراد در صورت نداشتن خودرو می‌توانند این یارانه را با اپلیکیشنی که به همین منظور طراحی شده است به فروش برسانند. طبق این طرح، افرادی که به هر دلیل، امکان فروش سهمیه خود یا انتقال به دیگری را نداشته باشند، بعد از مدت مشخصی، مبلغ آن را به‌صورت فروش خودکار، در حساب خود دریافت خواهند کرد.

در همین راستا، جواد نوفرستی، کارشناس انرژی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه راهکارهای خوب با توجه به زمانبر بودن و در نظر گرفتن شرایط لحاظ می‌شود، افزود: به اعتقاد بنده از سال ۹۷ که جهش‌های ارزی و کاهش سرمایه اجتماعی داشته‌ایم تا حداقل تا دوسال آینده فرصت برای جراحی‌های بزرگ اقتصادی و هر تصمیم تورم‌زایی فراهم نیست.

در مورد این طرح اگر مبنا بر این باید که مجموع بنزین سهمیه‌ای که معادل ۵۵ تا ۶۰ میلیون لیتر است را به جای اختصاص به خودروها به افراد تخصیص دهیم، این امر کاملا عادلانه و منطقی اما نیازمند زیرساخت‌ها و ملاحظاتی است. وی با اشاره به اینکه بخش قابل توجهی از این سهمیه‌ها مربوط به تاکسی‌ها و خودروهای عمومی است، افزود: اگر به این افراد نیز همانند مردم عادی سهمیه تعلق بگیرد موجب افزایش کرایه و تورم می‌شود و باید این مورد در نظر گرفته شود.

این کارشناس انرژی افزود: اینکه این کار به صورت پایلوت و آزمایشی انجام می‌شود بسیار خوب است زیرا اشکالات و نواقص آن خود را نشان خواهد داد.

نوفرستی تصریح کرد: نکته بعدی این است که تعداد افرادی که هیچ وسیله نقلیه ای ندارند بالاست و معادل ۴۶ درصد افراد جامعه است. بنابراین این افراد اگر بخواهند سهمیه خود را بفروشند طبق منطق عرضه و تقاضای اقتصاد، با فشار عرضه و قدرت چانه‌زنی بالاتر خریداران طبیعتاً قیمت در حداقل تعیین می‌شود.

وی با اشاره به تجربه مشابه این اتفاق در سهام عدالت گفت: اگر مردم بخواهند با این قیمت در سامانه‌ای بفروشند بیشترین سود را پرمصرف‌ها می‌برند و عایدی به افراد مستضعفی که دولت قصد حمایت از آن‌ها را داشته نمی‌رسد.

این کارشناس انرژی خاطرنشان کرد: لازمه جوابگو بودن این طرح این است که خود دولت واسطه بین خریدار و فروشنده باشد و قیمت آزاد بنزین هم هیچ تغییری نکند. در واقع مردم باید در پایان دوره بتوانند سهمیه مازاد بنزین خود را تبدیل به پول نقد کنند، در غیر این صورت این سیاست به نفع پرمصرف‌ها خواهد بود.

وی ادامه داد: دولت در این شیوه صرفاً سهمیه مازاد بنزین مردم در می‌فروشد. در واقع از یک پرمصرف می‌گیرد و به کم‌مصرف می‌دهد و پول جدیدی این وسط خلق نمی‌شود که تورم‌زا باشد.

نوفرستی افزود: برای محاسبه میزان درست سهمیه اختصاصی به افراد هم باید ۵۵ تا ۶۰ میلیون لیتر را تقسیم بر کل جمعیت کرد که حدودا ۰.۷ لیتر در روز می‌شود که در ماه همان میزان ۲۰ لیتر می‌شود و بیشتر از آن هم درست نیست. زیرا اگر بیشتر شود کل بنزین کشور را باید سهمیه‌ای داد و از نظر اقتصادی برای کشور درست نیست.

بیت کوین از مرز ۵۰ هزار دلار گذشت

بیت کوین برای نخستین بار در حدود دو هفته گذشته به دلیل خوش بینی سرمایه گذاران در سراسر بازارهای مالی در آستانه تعطیلات کریسمس، به بالای ۵۰ هزار دلار صعود کرد.

به گزارش پیام آشنا، این ارز دیجیتالی در معاملات نیویورک حداکثر ۳.۵ درصد افزایش یافت و به ۵۰ هزار و ۷۸۱ دلار رسید اما اندکی بعد رشدش محدودتر شد. اتر و سولانا هم افزایش داشتند.

بیت کوین که بزرگترین رمزارز جهان از نظر ارزش بازار است، پس از این که اوایل نوامبر رکورد ۶۹ هزار دلار را شکست، در پنج هفته گذشته حدود ۳۰ درصد ریزش کرده است. اخبار مربوط به تصمیمات بانکهای مرکزی سراسر جهان برای تحکیم سیاست پولی، روی ریسک پذیری در چند هفته گذشته تاثیر گذاشته و باعث شده است سرمایه گذاران بپرسند آیا داراییهای پرریسکی مانند رمزارزها و سهام فناوری پس از صعودی که در دوران پاندمی کووید ۱۹ داشتند، قرار است اصلاح قیمت چشمگیری پیدا کنند.

روز پنج شنبه که سهام آمریکا در همه بخشها سبزپوش شد، بخشی از این نگرانیها تخفیف پیدا کرد.

بر اساس گزارش بلومبرگ، تحلیل فنی نشان می دهد این رمزارز در حدود ۴۶ هزار و ۸۰۰ دلار کف قیمت پیدا کرده و با مقاومت فنی در سطح حدود ۵۰ هزار و ۶۳۵ دلار روبروست.

اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان البرز

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۱۴۰۰/۱۱ (نوبت دوم)

اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان البرز در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه های اجرایی آن، مناقصه عمومی خرید تجهیزات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید بدین منظور از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط که صلاحیت و سوابق اجرایی و تخصصی موضوع را دارا می باشند دعوت می نماید جهت کلیه مراحل برگزاری مناقصه به درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۵ می باشد.

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴ مورخه ۱۴۰۰/۱۰/۰۷
آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ مورخه ۱۴۰۰/۱۰/۱۸
مرحله اول گشایش پاکات مناقصه: ساعت ۹ مورخه ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ می باشد
مرحله دوم گشایش پاکات مناقصه: پس از بررسی کمیته فنی - بازرگانی متعاقبا اعلام می گردد.

ردیف	نام کالا	تعداد (پره)	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	تبلت دانش آموزی	۴۸۵	۱۸/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۱۰/۰۰۰/۰۰۰
محل تامین اعتبار	پرداخت تمام مبلغ مناقصه بصورت نقد خواهد بود.			

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مطابق مبلغ ذکر شده فوق که به صورت اصل فیش واریز وجه نقد به حساب سپرده بانکی اداره کل، ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما و یا یکی از صورتهای مشروحه براساس بخشنامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ه تاریخ ۹۴/۰۹/۲۲ تصویب نامه هیئت وزیران است که باید همراه با اسناد مناقصه ضمن بارگذاری در سامانه در پاکت ((الف)) بصورت فیزیکی به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود.

شرایط شرکت در مناقصه:
۱- درج آگهی جهت اطلاع بوده و هیچگونه تعهدی را برای دستگاه مناقصه گزار ایجاد نمی کند و همچنین کارفرما مختار به لغو یا تمدید مناقصات می باشد.
۲- حضور شرکتهایی که سهامداران آن دارای سهام یا عضو هیات مدیره مشترک با شرکتهای دیگر می باشند در مناقصه ممنوع بوده و در صورت مشاهده در ارزیابی فنی، پاکت (ج) مناقصه گر مربوطه افتتاح نخواهد شد.
۳- سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
۴- درج آگهی جهت اطلاع بوده و هیچگونه تعهدی را برای دستگاه مناقصه گزار ایجاد نمی کند.
۵- این آگهی در سایت پایگاه ملی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir و سایت نوسازی مدارس استان البرز به نشانی http://www.dres.ir/alborz/default.aspx قابل رویت می باشد.
اطلاعات تماس اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان البرز جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس: کرج، عظیمیه، بلوار اقاقیا، ضلع شمال میدان بعثت، خیابان سرو، کد پستی: ۷۵۶۱۱-۵۵۸-۳۱ تلفن: ۳۲۵۱۸۸۰۲ فاکس: ۳۲۵۳۱۶۶۲
شناسه آگهی: ۱۲۴۷۴۵۴

یادداشت

سنگ بنای اصلاحات اقتصادی

(بخش اول)

قیمت یک نوشابه در عربستان سعودی برای بیش از ۵۰ سال، یک ریال سعودی بوده است! قیمت آخرین مدل خودروی تویوتا برای بیش از ۱۰ سال طی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰، کمتر از ۱۰ درصد نوسان داشته است. البته در همین حال قیمت گوشت مرغ در اروپا ظرف یک‌سال اخیر (۲۰۲۱) در حدود ۳۲ درصد و قیمت بنزین نیز ظرف همین مدت در حدود ۱۵۰ درصد نوسان داشته‌اند! همان‌طور که می‌بینیم تقریبا قیمت هیچ کالایی ثابت نیست (به‌جز قیمت نوشابه در عربستان!) و البته همان‌طور که قابل مشاهده است، نوسان قیمت کالاها و خدمات مختلف، با هم متفاوت است. هر چه عوامل تاثیر گذار در قیمت تمام‌شده کالا یا خدمتی، نوسان بیشتری داشته باشد، طبیعتا قیمت محصول نهایی نیز دچار نوسان بیشتری خواهد شد و هرچقدر نرخ اقلام قیمت تمام‌شده نوسان کمتری داشته باشد، قیمت محصول نهایی نیز با ثبات‌تر خواهد بود. در مثال قبلی، از آنجا که در عربستان سعودی نرخ تبدیل دلار به ریال سعودی برای مدت طولانی ثابت بوده و از طرفی، نوشابه یک کالای وارداتی از ایالات متحده به عربستان سعودی بوده که اتفاقا قیمت جهانی آن هم ثابت بوده، طبیعتا قیمت یک نوشابه برای بیش از ۵۰ سال در عربستان، ثابت مانده است. قیمت هر کالا، نقطه پایان یک فرآیند بسیار طولانی و پیچیده از نخستین حلقه زنجیره هر یک از اقلام قیمت تمام‌شده آن کالاست که نهایتا در قالب برچسب قیمت مصرف‌کننده روی بدنه آن کالا متبلور می‌شود. رمز ثابت ماندن نسبی قیمت‌ها یا به بیان بهتر، نوسان اندک قیمت‌ها در همه دنیا، وجود بازارهای بزرگ و رقابتی، تولیدکننده‌های متعدد با تولید انبوه، تیراژ بالا و با صرفه اقتصادی، وجود انبارها و مکانیزم‌های ذخیره‌سازی پیشرفته برای خنثی کردن اثرات فصلی در زنجیره تولید یک کالا و از همه مهم‌تر ثبات اقتصادی و سیاسی کشور است. در صورت وجود رقابت کافی در تمام بخش‌های زنجیره تولید یک کالا یا خدمت، بازارها به‌طور طبیعی و به‌صورت خودکار به سمتی حرکت می‌کنند که قیمت انتهایی که به دست مصرف‌کننده می‌رسد نه تنها پایین‌ترین قیمت ممکن، بلکه کم‌نوسان‌ترین حلقه زنجیر باشد. اما چرا قیمت برخی از این کالاها یا خدمات یا اوراق بهادار در بسیاری از کشورها ثابت است یا حداقل ثابت به نظر می‌رسد؟ زیرا خانوارها و مشتریان در هیچ جای دنیا دوست ندارند قیمت کالاها و خدمات مصرفی‌شان دائما تغییر کند و علت این موضوع هم ثابت بودن نسبی دستمزدها در طول حداقل یک‌سال است. خانوارها دوست دارند بر اساس درآمد خود، سبد مصرفی و حتی پس انداز خود را در طول سال تنظیم کنند. هرگونه نوسان قیمت محصول نهایی، به‌ویژه اگر فزاینده باشد باعث خواهد شد تا خانوارها میزان مصرف آن کالا یا خدمات را کاهش دهند و همین مساله سبب کاهش رضایت ایشان خواهد شد. البته مصرف‌کنندگان راه‌های دیگری نیز برای جبران این موضوع دارند، تغییر ترکیب مصرف و استفاده از کالاها یا خدمات جایگزین، تا حدی پاسخ منطقی مصرف‌کنندگان به نوسان فزاینده قیمت‌هاست. با وجود این در تمام دنیا، بازارها تلاش می‌کنند برای ایجاد رضایت بیشتر در مشتری، قیمت نهایی کالاها و خدمات را تا حد امکان با ثبات نگه دارند. در بسیاری از بازارها مشاهده می‌شود که تولیدکنندگان در هر مرحله زنجیره تولید و به‌ویژه در حلقه‌های انتهایی این زنجیره تلاش می‌کنند تا با جذب نوسانات قیمت تمام‌شده محصول و قبول نوسان در میزان سود و زیان که گاهی اوقات منجر به صفر شدن و حتی ایجاد زیان برای آنها می‌شود (البته برای مدت محدود)، کمترین نوسان قیمت را در محصول نهایی خود ایجاد کنند. حال اگر یک نیروی خارجی بر هر یک از نقاط این زنجیره و به‌ویژه در نقطه انتهایی آن فشار وارد آورد و به‌صورت دستوری آن قیمت را تثبیت کند یا در یک جهت دستوری تغییر دهد، تمام حلقه‌های زنجیر دچار مشکل می‌شوند. از آنجا که این دخالت‌ها عمدتا با هدف تثبیت یا کاهش قیمت نهایی انجام می‌شوند، برخی حلقه‌های زنجیر دچار زیان می‌شوند و پس از مدتی از گردونه تولید خارج می‌شوند. خارج شدن هر یک از تولیدکننده‌های میانی سبب کاهش کارآیی نظام بازار در زنجیره تولید می‌شود و نهایتا سبب افزایش نسبی هزینه کل و متلاشی شدن کل زنجیره خواهند شد. در ایران و در سه سال اخیر، اثر قیمت‌گذاری دستوری دولت در تعیین قیمت گوشت قرمز، شیر و مرغ را مشاهده کردیم و نتیجه آن نیز طبیعتا خروج تولیدکنندگان از زنجیره تولید و کاهش شدید تولید و نهایتا تحمیل هزینه بیشتر به دولت در قالب واردات بیشتر شده است. اما آیا همیشه می‌توان نوسان قیمت را حذف و قیمت‌ها را با ثبات کرد؟ متاسفانه پاسخ به این سوال منفی است؛ زیرا در برخی کالاها به‌دلیل کوتاه بودن نسبی زنجیره تولید آنها و همچنین نوسان بسیار بالای قیمت اقلام قیمت تمام شده‌شان و همچنین هزینه‌بر بودن استفاده از مکانیزم‌های انبارش و ذخیره‌سازی با هدف ایجاد ثبات در بازار مصرف، نمی‌توان قیمت ثابتی برای آنها فراهم کرد. حامل‌های انرژی به دلیل همین موارد ذکرشده نوسان قیمت زیادی دارند و همان‌گونه که در سایر کشورها مشاهده می‌شود، قیمت آنها به‌صورت روزانه و حتی ساعتی تغییر می‌کند.

فایده نوسان قیمت چیست؟

دو فایده نوسان قیمت، حفظ سلامت و پایداری زنجیره تولید یک محصول و همچنین علامت‌دهی به سایر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و همچنین سرمایه‌گذاران است. با ایجاد نوسان در قیمت یک کالا یا خدمت، توجه سایر تولیدکنندگان نیز جلب می‌شود و ایشان نیز تلاش می‌کنند تا خود را در زنجیره تولید همان کالا قرار دهند و به این وسیله بازار به سمت کارآیی بیشتر حرکت خواهد کرد. مصرف‌کنندگان نیز با یکی از روش‌های اصلاح الگوی مصرف، تلاش برای یافتن کالای جایگزین، انصراف از مصرف یا کاهش مصرف خود، سبب ایجاد تعادل در آن بازار خواهند شد. پس از شیوع ویروس کرونا در اواخر سال ۱۳۹۸ و کمبود شدید ماسک به‌دلیل افزایش شدید تقاضا که سبب افزایش شدید قیمت آن از محدوده هزار تومان به بالای پنج هزار تومان شد، دیدیم که به سرعت، تعداد زیادی کارگاه‌های خانگی و صنعتی فعال شدند و تیراژ تولید به قدری بالا رفت که قیمت هر عدد ماسک حتی به کمتر از هزار تومان نیز رسید. در این مثال خاص، به‌دلیل ساده بودن تولید و عدم نیاز به فناوری بالا یا سرمایه خیلی زیاد، بازار توانست در مدتی کمتر از سه ماه خود را با نیاز مصرف تطبیق دهد. اما این موضوع درباره سایر کالاها و خدمات فناوری‌محور یا سرمایه‌بر به سرعت رخ نمی‌دهد. با توجه به پیچیدگی‌های اقتصاد و وقوع حوادث مختلف طبیعی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی، بسیاری از مولفه‌های اثرگذار بر اقتصاد دائما در حال تغییرند. بنابراین طبیعی است که انتظار داشته باشیم قیمت کالاها و خدمات نیز تغییر کند و شناور باشد. وظیفه مهم قیمت‌های شناور، علامت‌دهی به بازار است و منظور از بازار، مجموعه تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و سرمایه‌گذاران است.

نوسان نرخ حامل‌های انرژی

از سال ۱۳۴۳ تا ۱۳۹۸، جمعا ۱۹ بار قیمت انواع حامل‌های انرژی و به‌طور خاص بنزین تغییر کرده است. درحالی‌که در بیشتر کشورهای دنیا، این اتفاق ظرف کمتر از یک ماه رخ می‌دهد! زیرا قیمت بنزین در سایر کشورها به‌صورت روزانه تغییر می‌کند! طی مدت یادشده، قیمت هر لیتر بنزین در ایران از ۵ ریال به ۳۰ هزار ریال رسیده است؛ درحالی‌که قیمت آن مثلا در ایالات متحده طی همین مدت از ۸ سنت به ۷۱ سنت رسیده بود. (حدود ۹ برابر) البته این روزها قیمت هر لیتر بنزین در ایالات متحده حدود ۸۷ سنت است. با وجود رشد سرسام‌آور قیمت بنزین در ایران طی ۵۵ سال اخیر که به وضوح از رشد قیمت آن در ایالات متحده نیز بیشتر بوده است، اما در کمال تعجب می‌بینیم که عده‌ای، از قیمت پایین بنزین در ایران و تخصیص ۷۶ سنت یارانه به هر لیتر بنزین گلایه می‌کنند! زیرا دولت ایران در حال حاضر، به هر لیتر بنزین ۸۷ درصد یارانه می‌دهد.

علیرضا توکلی کاشی

معاون توسعه کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران

Alborz.payam@gmail.com