کافه کتاب

فروش در ۶۰ ثانیه

نویسنده: دیوید اورنزو
مترجم: مهدی قراچه داغی
ویراستار: محمدعلی پور
انتشارات نسل نواندیش

پیام آشنا: کتاب فروش در ۶۰ ثانیه، نوشته دیوید لورنزو و ترجمه مهدی قراچه داغی و ویراسته محمد علی پور است و انتشارات نسل نواندیش آن را منتشر کرده است. این کتابْ نظامی بتدابین برای ایجاد روابط عمری با مشتری در یک چشم‌به‌هم‌زدن به شما ارائه می‌دهد. این کتاب، براینْ فضایی ایجاد می‌کند تا شما فروش خود را در ۶۰ ثانیه قطعی کنید.

درباره کتاب فروش در ۶۰ ثانیه

روی این سیارهٔ خاکی با دو نوع اشخاص مختلف روبه‌رو هستیم. نوع شمارهٔ ۱: کسانی که باور دارند فروش یعنی فشارآوردن به خودتان و محصول یا خدمتتان روی کسی که به آن احتیاج ندارد. این اشخاص هرگز علاقه ندارند در فرایند انتخاب یک کالای مهم دست به انتخاب بزنند. آن‌ها از این کار متنفرند زیرا می‌ترسند یا هراسناک تحت تأثیر یک فروشندهٔ واجد قرار بگیرند.

آن‌ها هرگز نمی‌توانند خودشان را فروشنده‌ای تصور کنند که چیزی را به کسی می‌فروشد؛ زیرا مفهوم تقاضای پول از تعریف‌ها برای آن‌ها به شکلی باورنکردنی دشوار است. از اینکه بگذریم، آن‌ها تمی‌خواهند به دیگران دروغ بگویند. از آن‌ها بر این باورند که تنها راه متقاعدکردن اشخاص به خرید چیزی گفتن مطالبی به خریدارانْ بالقوه است که آن‌ها میل به شنیدن آن هستند.

نوع شمارهٔ ۲: کسانی که معتقدند فروش، کمک کردن به دیگران است.

این اشخاص با همه رابطه برقرار می‌کنند. آن‌ها از خواسته‌های مشتریانْ بالقوهٔ خود خبردار می‌شوند. آن‌ها می‌آموزند که مشتریانْ بالقوهٔ آن‌ها چه می‌خواهند. می‌آموزند که مشتریانْ بالقوهٔ آن‌ها چه چیزی را دوست ندارند و از چه چیزی می‌ترسند. نوع شمارهٔ ۲ روی روابط متمرکز می‌شود. وقتی با کسی رابطه‌ای دارید و آن‌ها به کمک احتیاج دارند، احساس می‌کنید که باید به آن‌ها کمک کنید.

کتاب فروش در ۶۰ ثانیه سه هدف را دنبال می‌کند:

۱. ارائهٔ یک راهنمای قدم‌به‌قدم که بتوانید آن را دنبال کنید تا درهارا بگشایید، روابطتان را عمیق کنید و پول بیشتری به دست آورید.

۲. به شما کمک می‌کند که هر شب برای صرف شام به‌موقع به خانه برسید. این راهکار به شما کمک می‌کند که درها را بگشایید و روابطتان را عمق بخشید. معنای این حرف این است که به‌شخصه مجبور نیستید که در جزئیات کوچک مداخله کنید.

۳. تبدیل کردن هرچه بیشتر اشخاص از نوع شمارهٔ ۱ به نوع شمارهٔ ۲ بعراتب بهتر و مفیدتر است. اگر شما برای فروش از روش رابطه‌محور استفاده کنید، کمک کردن به دیگران احساس خوبی ایجاد می‌کند. کمک به دیگران با ما میانه‌کردن کالا و خدمات، به شما امکان می‌دهد که از زندگی لذت ببرید.

این کتاب براینْ فضایی ایجاد می‌کند تا شما فروش خود را در ۶۰ ثانیه قطعی کنید.

خیلی‌ها با دیدن عنوان این کتاب می‌گویند که هرگز در عمرشان نتوانسته‌اند در مدت ۶۰ ثانیه چیزی را بفروشند. کسانی که این حرف را می‌زنند، اشتباه می‌کنند. وقتی با کسی رابطه‌ای بر اساس اعتماد و اطمینان دارید، اشخاص در مدت ۶۰ ثانیه از شما خرید می‌کنند. به کمک راهکارهای ارائه‌شده در این کتاب، می‌توانید این را ثابت کنید.

شما با تغییری آشنا می‌شوید که مشتریانْ بالقوه به شما جواب «نه» ندهند و بهانه‌ای آن «نه» گفتن را انتخاب کنند. این اقدام هم درنهایت ۶۰ ثانیه وقت می‌گیرد.

خواندن کتاب فروش در ۶۰ ثانیه را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب را به همهٔ بازاریابها و متخصصان فروش پیشنهاد می‌کنیم.

بخشی از کتاب فروش در ۶۰ ثانیه

در سال ۲۰۰۲ من یکی از شرکای سازمان گالوپ بودم. گالوپ یک شرکت مشاور مدیریت بین‌المللی است. یکی از روزها رئیسم به اتاق من آمد. روی صندلی روبه‌روی من نشست و گفت: «دیوید، گوش کن. کاری هست که می‌خواهم تو انجام بدهی. این کار برای من به‌راستی جنبهٔ شخصی دارد».

همان‌طور که نشسته بودم، کمی به سمت او متمایل شدم. او ماجرایی برایم شرح داد که در آن برادر زن سابقش، مردی که خواهر او را طلاق داده بود، یکی از مشتریان بازرگانی او را دزدیده بود. او گفت: «به لطف تو احتیاج دارم. می‌خواهم همهٔ کارهایت را رها کنی و با تمام قوا به دنبال این حساب بروی. می‌خواهم این حساب را زنده کنی و اگر این کار را در ۶۰ روز آینده انجام دهی، ۵۰ هزار دلار پاداش می‌گیری».

من و شما می‌دانیم که پول انگیزه‌دهندهٔ بزرگی است، به‌خصوص برای فروشندگان موفق. معنا و مفهوم خاصی دارد به همین دلیل قاطعی راست کردم و گفتم: «رئیس، می‌توانی روی من حساب کنی من این کار را می‌کنم».

توجه داشته باشید این یک صنعت بسیار بزرگ بوده است. من به رئیسم قول دادم که این کار را در ۶۰ روز انجام می‌دهم.

به آرامی اطراف اتاق را سیاحت کردم و به خودم گفتم: «چگونه می‌توانم این کار را انجام دهم؟»

به سراغ کامپیوترم رفتم و به پروندهٔ تماس‌هایم نگاه کردم. به دنبال کسانی می‌گشتم که در جلسات سخنرانی من حضور داشتند. فکر کردم کسی در جمع آن‌ها پیدا شود که میان من و یک نفر در شرکت هدف، رابطه‌ای برقرار کند. متوجه شدم که یک نفر در این شرکت هست که در جلسهٔ سخنرانی‌ام حضور یافته و بعد در خریدنهٔ ایمیلی ما ایجتمان شده بود. تلفن را برداشتم، با او حرف زدم و قرار ملاقاتی گذاشتم.

در آن جلسه من از روش‌هایی استفاده کردم که در این کتاب آن‌ها را به بحث گذاشته‌ام. با او بیوند و ارتباط شخصی ایجاد کردم. تسبت به کارش علاقه نشان دادم. در هفته‌های بعد سعی کردم به او در موفقیت کارش کمک کنم و در انجام دادن این کار با او قراردادی بستم که ۵ میلیون دلار در سال برای شرکت من سود داشت. و اما بهترین قسمت کار؟ به‌خاطر اعتمادی که او به من پیدا کرده بود، توانستیم بروکراسی اداری را پشت سر بگذاریم و یک چرخهٔ فروش ۱۸ ماهه را به ۶۰ روز کاهش دهیم. در این کار هیچ عملی به اندازهٔ ۶۰ ثانیهٔ اول اهمیت نداشت. در این فاصلهٔ زمانی توانستم به او نشان دهم که من می‌توانم کمکش کنم که به موفقیت شخصی برسد. فروش در ۶۰ ثانیه، موضوعش دربارهٔ یک پیوند عمری با مشتریانتان است. پیوندی که به شما امکان می‌دهد با موفق کردن طرف مقابل، خودتان به موفقیت برسید.

رویداد بزرگ امید آفرینی و خدمت رسانی البرز در حال اجرا است

طرح رویداد بزرگ امیدآفرینی و خدمت رسانی استان البرز، در راستای جهاد تبیین و ایجاد شور و نشاط در جهت مشارکت افزایی در انتخابات در حال برگزاری است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، در راستای جهاد تبیین و ایجاد شور و نشاط در جهت مشارکت افزایی در انتخابات، طرح رویداد بزرگ امیدآفرینی و خدمت‌رسانی استان البرز در حال اجرا است.

هدف از اجرای این طرح، محیط سازی و رویه‌سازی جهت ایجاد وفاق اجتماعی، نشاط سیاسی بالا و افزایش مشارکت پر شور جوانان و آحاد مردم در چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری با تحقق فضای حماسه خدمت رسانی عینی و امید آفرینی تبیینی از خدمات ۳۳ ماهه دولت سیزدهم و دستاوردهای انقلاب اسلامی عنوان شده است.

رویداد بزرگ امید آفرینی و خدمت رسانی استان البرز، در چهار سطح جشنواره‌های فرهنگی، هنری، ورزشی و رسانه ای- لیگ امیدآفرینی اجتماعی و سیاسی- لیگ خدمات رسانی مدیران و رزمایش حماسه خدمت برگزار می‌شود.

نظر به انتصاب سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز به عنوان رئیس شورای سیاست گذاری جشنواره سرود این رویداد اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در اجرای جشنواره‌های فرهنگی هنری که شامل جشنواره سرود، جشنواره فیلم و عکس، جشنواره یومی و محلی و جشنواره پخت و پند است و همچنین لیگ امیدآفرینی اجتماعی و سیاسی، نقش بسزایی ایفامی کند.

گفتنی است؛ جشنواره سرود که اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی‌ریاست شورای سیاست گذاری آن را عهده‌دار است، با موضوعات ایران در مسیر پیشرفت، شهدای خدمت، امیدآفرینی، شعار سال، مکتب حاج قاسم، خدمت ۳۳ ماه دولت در محلات سطح شهر کرج، مناطق کم برخوردار و شهرستان‌های استان برگزار می‌گردد که ۲۸ خرداد لغایت ۵ تیرماه زمان بازبینی و ۷ تیرماه اختتامیه این جشنواره است.

جشنواره‌فیلم و عکس نیز با موضوعات دستاوردهای انقلاب اسلامی، خدمات ۳۳ ماه دولت (یومی استان البرز) ایران زیبا، ایران قوی، انتخابات، فتح قلعه‌ها برگزار می‌شود که مهلت ارسال آثار تا ۴ تیر و اختتامیه نیمه اول تیر است.

جشنواره یومی و محلی نیز از ۲۸ خرداد تا ۵ تیرماه در شهرستان چهارباغ برگزار می‌شود.

جشنواره پخت و پند نیز از زیرمجموعه جشنواره‌های فرهنگی و هنری است که در شهرستان چهارباغ برگزار می‌گردد و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز یکی از مجریان آن است.

همچنین لیگ امید آفرینی اجتماعی و سیاسی با موضوعات برگزاری نشست های تبیینی با رویکرد واقعه غدیرخم و ایجاد وفاق اجتماعی و شعور ولایتی در سطح اماکن عمومی، صدا و سیمای استان، فضای مجازی، برگزاری نشست های تبیینی و امید آفرین در بستر سامانه شاد برای دانش آموزان، فرهنگیان و یا برپایی سیر نمایشگاهی دولت تراز انقلاب اسلامی و خدمات ۳۳ ماهه دولت سیزدهم با حضور شخص فرماندار و مدیران ادارات شهرستانها، برگزاری کرسی‌های آزاد اندیشی تریبون آزاد در دانشگاه ها ادارات آموزش و پرورش کارخانجات، ادارات و اماکن عمومی یا موضوع خصوصیات رئیس جمهور متعهد به انقلاب و خدمتگذار به مردم، فعال و کارآمد، تولید و انتشار محتوا در فضای مجازی و رسانه های مکتوب یا رویکرد شور انقلابی و شعور ولایی جهت جلب مشارکت مردم و تحقق برگزاری تریبون دستاورد انتخاباتی انقلاب اسلامی، اجرای برنامه های هنری در قالب شعر خوانی حماسی نقمه خوانی آواهای محلی و قومی برای ایجاد شور و نشاط انتخاباتی و انقلابی، برگزاری جهاد تبیین برای کارکنان و خانواده‌های هر دستگاه اجرایی از خدمات ۳۳ ماه دولت علی الخصوص در استان البرز تا زمان انتخابات، بکارگیری همه تیلوهایلیو رد‌ها تاویزیون شهری ادارات و دستگاه‌های دولتی و اجرایی جهت اکران تبلیغات محیطی خدمات ۳۳ ماه‌دولت و ادامه خدمت رسانی استان البرز، نیز از برنامه‌هایی طرح رویداد بزرگ امیدآفرینی و خدمت‌رسانی استان است که اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در اجرای آن مشارکت دارد.

رویداد بزرگ امیدآفرینی و خدمت رسانی استان البرز، از ۲۸ خرداد لغایت ۷تیر در حال برگزاری است.

طرح برگزاری دوره‌های آموزش نمایشنامه‌نویسی با عنوان "نویسای نقش"

معاون هنری سینمایی و سمعی بصری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، از برگزاری دوره آموزش نمایشنامه‌نویسی به منظور ارتقای سطح دانش و آگاهی نمایشنامه نویسان، تثبیت جایگاه هنر نمایش و کشف استعدادهای خلاق خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، سید محمود سریاز با اعلام این خبر، افزود: هدف این طرح که به صورت کشوری توسط ادارات کل استان‌ها با همکاری مرکز هنرهای نمایشی برگزار می‌گردد ایجاد زمینه مناسب برای آموزش نمایشنامه نویسی و تقویت ینیه هنری نویسندگان جوان استان‌ها (جوانان بین ۲۰ تا ۳۰ سال) است که این دوره آموزشی به دو صورت انجام می گیرد، حضوری یک هفته (شش روز) هر روز ۵ ساعت جمعاً ۳۰ ساعت و مجازی یک هفته (شش روز) هر روز سه ساعت جمعاً ۱۸ ساعت.

وی خاطر نشان کرد پس از برگزاری دوره‌های یاد شده و تالیف نمایشنامه‌ها توسط هنرجویان مربوطه، درصورت تایید شورای علمی ستاد برگزاری، آثار برتر چاپ می گردد.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت نام با شماره تلفن ۳۲۵۶۳۱۵۱ داخلی ۱۶۵ تماس حاصل فرمایند.

ویژه‌نامه عید غدیر خم

هر کس که من مولای اویم، علی مولای اوست

عید قدیر روز هجدهم ذی الحجه از بزرگترین اعیاد شیعیان، بنابر روایات در روز هجدهم ذی حجه سال دهم هجرت پیامبر اکرم (ص) به دستور خدا امام علی (ع) را به مقام خلافت و امامت منصوب کرد. واقعه قدیر در سفر حجة الوداع سال دهم هجری و در سرزمین قدیر خم روی داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تبیان، پیامبر(ص) در ۲۴ یا ۲۵ ذی القعده سال ۱۰ هجری همراه با هزاران تفر برای به جای آوردن مناسک حج، از مدینه به طرف مکه حرکت کرد. از آنجا که این حج، آخرین حج پیامبر (ص) بود به حجة الوداع مشهور شد. وقتی اعمال حج پایان یافت و پیامبر (ص) همراه مسلمانان مکه را ترک و به طرف مدینه حرکت کرد، ۱۸ ذی‌الحجه به قدیر خم رسیدند. در این مکان جبرئیل آیه تبلیغ را بر پیامبر(ص) نازل کرد و از جانب خداوند به رسول خدا(ص) امر نمود تا علی(ع) را به عنوان ولی و وصی بعد از خود، به مردم معرفی کند.

خطبه غدیر

بنابر روایات، رسول خدا(ص)، در قدیر خم مردم را گرد آورد و دست علی(ع) را بلند نمود تا همگان او را ببینند و فرمود: «ای مردم، آیا من از خود شما، بر شما بیشتر ولایت ندارم؟» مردم پاسخ دادند: «آری ای رسول خدا» حضرت فرمود: «خداوند، ولیّ من است و من ولیّ مؤمنین هستم و نسبت به آنان از خود آنان بیشتر ولایت دارم.

پس هر کس که من مولای اویم، علی مولای اوست.» رسول خدا(ص)، سه بار این جمله را تکرار کرد و فرمود: «خداوندا، دوست بدار و سرپرستی کن، هر کسی که علی را دوست و سرپرست خود بداند و دشمن بدار هر کسی که او را دشمن می‌دارد و یاری تما هر کسی که او را یاری می‌تماید و به حال خود رها کن، هر کس که او را وا می گذارد.»

سپس خطاب به مردم فرمود: «حاضران این پیام را به غایبان برسانند.»

اعمال عید غدیر

- روزه گرفتن
- غسل کردن
- خواندن زیارت امین الله
- خواندن دعای تدبه
- گفتن این تهنیت در هنگام ملاقات مؤمنین: "اَلحمدُ لله الَّذی جَعَلَنامِنَ المُتَمَسِّکینَ بِوِلایةِ اَمیرِالمؤمنینَ والائمةِ المَعصومینَ علیهم السلام"
- پوشیدن لباس های تیکو
- زینت کردن
- استعمال بوی خوش
- صله رحم
- اطعام مومنین
- خواندن زیارت قدیر به
- خواندن تماز عید قدیر. وقت خواندن این تماز هنگام ظهر است. این تماز دو رکعت است و در هر رکعت سوره حمد و بعد از آن، ده مرتبه سوره اخلاص، ده مرتبه آیه الکرسی و ده مرتبه سوره قدر خوانده می شود و برای این تماز ثواب بسیاری ذکر شده است. در مورد جواز یا عدم جواز خواندن این تماز به جماعت میان فقها اختلاف نظر وجود دارد.

غدیر در کلام مقام معظم رهبری

- عید قدیر، عید بسیار بزرگ و خاطره عظیم تاریخی است.
- در کار قدیر باید هدف را مشخص کرد. بنشینید و واقعا بشدد کار در مورد قدیر باید عمیق و گسترده باشد.
- کار در مورد قدیر، کاری بزرگ و پر جاذبه است.
- کار در موضوع قدیر باید پیوسته و دائم باشد و در مورد قدیر باید متخصص تربیت کرد.
- عید قدیر، عید ولایت است. عید سیاست است. عید دخالت مردم در امر حکومت است. عید آحاد ملت و امت اسلامی است.
- عید قدیر، حقیقتا روز بزرگ و عید تعیین کننده و عظیم اقتدری است.

رسانه‌های خارجی ادامه جنگ بعد از آزادسازی خرمشهر را چگونه تحلیل کردند؟

ازنقطه‌نظر نظامی، نیروهای ایرانی که در موضع قدرت به سر می‌برند هر زمان که اراده کنند می‌توانند در خاک عراق نفوذ کنند. سؤالاتی که ذهن کارشناسان نظامی بیگانه در تهران را به خود مشغول داشته، چنین است: تا کجا؟ و برای چه مدت؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علل عقب‌نشینی عراق از خاک ایران، تصمیم ایران مبنی بر اعلی قلمداد کردن جبهه عراق و تعقیب مجازی و احتمالات این تصمیم، موضوع اصلی تفاسیری است که خبرگزاری فرانسه، رادیو کلن و روزنامه فرانکفورتر آلگمانیه و دیلی تلگراف در سال ۱۳۶۱ بدان پرداختند.

خبرگزاری فرانسه در این باره نوشت: امتیازی که عراق با اعلام عقب‌نشینی نیروهایش پس از قبول چندین شکست مهم از اراضی اشغالی ایران به این کشور داده است، به نظر می‌رسد که برعکس باعث شده پلاشد تا رهبران ایران، در تصمیم خود راسخ‌تر شده و با صدای محکم‌تری سخن بگویند.

برای اولین مرتبه آنچه تاکنون تلویحاً به آن اشاره می‌شد، به‌طور علنی عنوان گشته است. جمهوری اسلامی ایران با رژیم کافر یعنی هرگز مذاکره نخواهد کرد بدون تغییر رژیم بقداد مناقشات ادامه داشته و جنگ احتمالاً به عراق کشیده خواهد شد.

شخصیت‌هایی چون حجت‌الاسلام رفسنجانی و سرهنگ صیاد شیرازی فرمانده نیروی زمینی اعلام کردهاند که جنگ تا سقوط صدام ادامه خواهد یافت و این اولین گام در راه آزادسازی بیت‌المقدس می‌باشد که از مسیر کربلا می گذرد.

ازنقطه‌نظر نظامی، نیروهای ایرانی که در موضع قدرت به سر می‌برند، هر زمان که اراده کنند می‌توانند در خاک عراق نفوذ کنند. سؤالاتی که ذهن کارشناسان نظامی بیگانه در تهران را به خود مشغول داشته، چنین است: تا کجا؟ و برای چه مدت؟

خبرگزاری فرانسه سپس با اشاره به تأثیرات جهانی ورود ایران به خاک عراق، نوشته است: از نقطه‌نظر سیاسی، تهران به‌طور قطع متحدین انگشت‌شمار خود را از دست خواهد داد و سفارت‌خانه‌های مقیم تهران تأیید می‌نمایند که این متحدین به‌شدت تهران را از نفوذ به خاک عراق و عبور از مرز نهی می‌کنند.

رادیو کلن هم اینگونه تحلیل کرد که به نظر می‌رسد که ایران تصمیم خود را جهت پیش روی در خاک عراق گرفته است. به‌هر حال این همان چیزی است که رئیس مجلس شورای اسلامی ایران اعلام کرد.

این رادیو با اشاره به این سخن آقای هاشمی که امید می‌رود در ماه مبارک رمضان شاهد پیروزی جدید و فصل تازه‌ای در تاریخ اسلامی باشیم، گفت: به‌این ترتیب مفاسد و هدف‌های حکومت انقلاب اسلامی در ایران آشکار گردید زیرا چنین به نظر می‌رسد که دولت تهران در حال حاضر و از طریق تحقق پیروزی کامل علیه رژیم عراق می‌خواهد توفان انقلاب اسلامی را به کناره جنوبی خلیج‌فارس انتقال دهد.

رادیو کلن در ادامه تفسیر خود با اشاره به این که هدف نهایی ایران از حمله به عراق باز کردن راهی بسوی اسرائیل برای رهایی قدس است، افزود: شروع حمله علیه عراق همسایه به معنی اعلام جنگ علیه دیگر کشورهای عربی حوزه خلیج (فارس) نیز می‌باشد. اظهارات مقامات تهران حاکی است که آن‌ها از حمله به عراق فقط یک هدف در پیش دارند و آن مبارزه علیه اسرائیل است.

همان‌طور که می‌دانیم ایران قبلاً نیروهای خود را برای جنگ با اسرائیل به لبنان اعزام کرد و با همین اقدام توانسته است به اراده سیاسی خود مبنی بر ایستادگی در کنار جنگجویان فلسطینی علیه نیروهای اسرائیلی تأکید نماید. اما در حال حاضر مقامات ایرانی گفته‌اند راه لبنان از عراق می‌گذرد.

نشریه آلمانی فرانکفورتر آلگمانیه نیز طی تفسیری تحت عنوان تلاش‌های صدام حسین رئیس‌جمهوری عراق جهت نجات از جنگ با ایران به دست‌آویز صدام جهت پایان جنگ یعنی مبارزه علیه اسرائیل اشاره کرده و نوشته است: صدام حسین اکنون جنگ با اسرائیل را به‌عنوان دلیلی بر اهمیت آرمان مشترک تمامی مسلمین مطرح می‌سازد و این در حالی است که آیت‌الله خمینی رهبر ایران به‌آسانی حاضر به پایان دادن به مناقشه بین دو کشور نیست و بر درخواست‌های ایران از جمله پرداخت خسارت جنگی از سوی عراق و حق عبور از این کشور برای رفتن به لبنان اصرار دارد.

عراق قادر به پرداخت خسارت جنگی نیست، این کشور خود به خاطر مخارج جنگی به‌شدت در قرض فروفرفته است. راه دادن به ایران برای رفتن به سوریه برای جنگ با اسرائیل به این معنی خواهد بود که صدام حسین درخواست ایران را پذیرفته است.

همچنین روزنامه دیلی تلگراف چاپ لندن، در شماره امروز خود طی مقاله‌ای پس از اشاره به سخنان امام است و بررسی سایر شرایط درخواستی ایران، نوشته است: کشورهای منطقه خلیج‌فارس کمک‌های مالی فراوانی به عراق کردند تا صدام بتواند به جنگ با رژیم آیت‌الله خمینی ادامه دهد.

این روزنامه سپس با اشاره به خرسند بودن کشورهای منطقه از شکست قدرت حاکم بر ایران، افزوده است: این کشورها معتقدند هدف بعدی انقلاب اسلامی آنان خواهندبود.

در ادامه این مقاله آمده است: نپذیرفتن صلح پیشنهادی عراق توسط ایران، لرزهای دیگر در سراسر منطقه خواهد بود و رهبران موروثی این منطقه نفتی آن را به‌عنوان پیامی دریافت خواهند نمود که نشانگر سرنگونی صدام و جانشین شدن حاکمی طرفدار ایران به‌جای اُومی باشد.

منبع

لطف‌الله زادگان، علیرضا، روزشمار جنگ ایران و عراق، عبور از مرز (کتاب بیستم)، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس، تهران، چاپ سوم، ۱۳۸۹، صص ۵۰، ۵۱، ۵۲

کوتاه از فرهنگ

انجمن نویسندگان کودک نامزدهای جایزه آلما ۲۰۲۵ را معرفی کرد

انجمن نویسندگان کودک و نوجوان احمد اکیرپور و هدی حدادی را به عنوان نامزدهای جایزه یادبود آسترید لیندگرن (آلما) ۲۰۲۵ معرفی کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی انجمن نویسندگان کودک و نوجوان، احمد اکیرپور و هدی حدادی به‌عنوان نامزدهای جایزه یادبود آسترید لیندگرن (آلما) ۲۰۲۵ توسط انجمن نویسندگان کودک و نوجوان معرفی شدند. این انجمن از تهادهایی است که برای جایزه آسترید لیندگرن نامزد معرفی می کند.

احمد اکیرپور به دلیل دیدگاه‌های تو در روایت داستان، جهان داستانی طنز، فانتزی، اسطوره و فلسفه، جسارت طبع آزمایی در گونه‌های گوناگون ادبی، بازتاب آثارش در دیگر کشورها و به زبان‌های دیگر و همچنین در پژوهش‌های دانشگاهی، توشتن برای کودکان با تجربیات ویژه، توجه به ارزش‌های جهان‌شمول ماندن صلح، دوستی، مدارا و خانواده سه دهه فعالیت مستمر در حوزه ادبیات کودک و نوجوان، فعالیت‌های موثر فرهنگی و اجتماعی در شهرها و روستاهای مختلف از جمله برگزاری کارگاه‌های آموزش داستان‌نویسی برای کودکان، نوجوانان و بزرگسالان.

هدا حدادی تصویرگر، نویسنده و شاعر کودکان و نوجوان (که در سال ۲۰۱۲ نیز نامزد جایزه آلما بود) به دلیل بیش از دو دهه فعالیت مستمر در حوزه ادبیات کودک اعم از تصویرگری کتاب و نویسندگی، تاثیرگذاری در رشد کتاب‌های تصویری کودک و نوجوان، نوآوری و خالقیت در تصویرگری، جسارت در طراحی تصاویر متفاوت با عرف و سنت، برخورداری از تکلفی متفاوت و استمرار در طرح مسائل زنان و طبیعت در تصویرگری، نوآوری در به کارگیری تکنیک کلاژ در تصویرگری (به ویژه استفاده از کاغذ ابریشم)، چاپ و انتشار کتاب‌ها و همچنین مقالات متعدد درباره آثارش در دیگر کشورها، انتشار کتاب‌های تصویرفارسی در سطح بین‌المللی، برگزاری نمایشگاه‌های انفرادی و گروهی در داخل و خارج ایران، برگزاری کارگاه‌های مختلف برای کودکان، نوجوانان و بزرگسالان، توجه ویژه به حقوق انسان‌ها فارغ از جنسیت و بهره‌گیری از درون مایه‌های صلح، عشق، عصیان، آزادی و دوستی با طبیعت، برگزاری کارگاه‌های آموزشی در برانیساالود، بولونیا و بلگراد، برخورداری از وجهه بین‌المللی به علت دریافت جوایز متعدد داخلی و بین المللی.

دولت سوئد این جایزه را به یاد آسترید لیندگرن که از پرطرفدارترین نویسندگان جهان است از سال ۲۰۰۲ راه‌اندازی کرده است. جایزه تقدیری آلما به میزان ۵ میلیون کرون سوئد، به عنوان بزرگ‌ترین و گران‌ترین جایزه ادبیات کودکان و نوجوانان و دومین جایزه بزرگ ادبیات - پس از جایزه هانس کریستین اندرسن در جهان به شمار می‌رود. این جایزه به اشخاص یا سازمان‌هایی اهدامی‌شود که تفکر برجسته‌ای در خلق ادبیات کودک و نوجوان یا ترویج آن دارند. هر سال بیش از ۹۵۰ فرد یا نهاد از سراسر جهان برای این جایزه نامزد می‌شوند.

انجمن نویسندگان کودک و نوجوان، شورای کتاب کودک، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و مؤسسه پژوهشی تاریخ ادبیات کودکان، چهار نهاد ایرانی هستند که می‌توانند برای این جایزه نامزد یا نامزدهایی معرفی کنند.

سینمای جهان

تایکا وایتیتی هفتمین فیلم را هم به فهرست در دست ساختش اضافه کرد

تایکا وایتیتی برای کارگردانی «جیمز» استخدام شد تا هفتمین پروژه را به فهرست کارهای در دست ساختش اضافه کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورلد آف ریل، کارگردان «تور: عشق و آذرخش» و «هدف بعدی پیروزی است» هفتمین فیلم را به فهرست کارهای بعدی‌اش افزود.

تایکا وایتیتی کارگردان تحسین شده «هجوج خرگوشه» در حالی که مشغول فیلمبرداری فیلم بعدی خود به نام «کلارا و خورشید» اقتباسی از رمان علمی تخیلی کازوئو ایشی گورو با بازی امی آدامز و جنا اورتگا است، برای کارگردانی فیلم «جیمز» انتخاب شد.

این کارگردان که پیش از این سریال تلویزیونی «راهزنان زمان» را فیلمبرداری کرده، ممکن است سازنده فیلم بعدی «جنگ ستارگان» هم باشد. بازسازی لایو اکشن «قلش گوردون» و فیلم «آگیرا» هم از دیگر فیلم هایی است که گفته شده در فهرست احتمالی او وجود دارد.

با همه اینها یک پروژه دیگر به برنامه شلوغ وایتیتی افزوده شده و آن ساخت فیلم اقتباسی «جیمز» است که یونیورسال پس از به دست آوردن امتیاز آن از پرسیول لورت، ساختش را به تایکا وایتیتی سپرده است.

«جیمز» تصویری مدرن از رمان «ماجراهای هاکلبری فین» اثر مارک تواین در سال ۱۸۸۴ است که این بار از زاویه دید جیم، دوست سیاهپوست وفادار و قابل اعتماد هاک روایت می‌شود.

در توضیح رسمی فیلم آمده است: وقتی برده‌ای به نام جیم با خبر می‌شود که قرار است به مردی در نیواورلئان فروخته و برای همیشه از همسر و دخترش جدا شود، تصمیم می‌گیرد مدتی در جزیره جکسون پنهان شود. در همین حال، هاکلبری فین هم برای فرار از دست پدر خشن خود خبر مرگ خودش را جعل می‌کند و به این ترتیب، سفری خطرناک با قایق در رودخانه می‌سی‌سی‌پی در تلاش برای رسیدن به مکانی آزاد آغاز می‌شود.

لورت که فیناپست جایزه پولیتزر شده نویسنده «داستان آمریکایی» است که با بازی جفری رایت ساخته شد و نامزدی اسکار ۲۰۲۳ را کسب کرد.