کسب و کار

مهارت‌های لازم برای ایجاد یک بازاریابی محتوای کارآمد

درهفته گذشته اولین روش از ۱۲ روش در دیجیتال مارکتینگ در این ستون مورد بررسی قرار گرفت، این هفته به بررسی دومین روش با عنوان «بازاریابی محتوا» می‌پردازیم. لازم به ذکر است که در هفته‌های آتی ۱۰ روش دیگر مورد بررسی قرار می‌گیرد.

تعریف بازاریابی محتوا ساده است: این فرآیند انتشار مطالب نوشتاری و بصری آنلاین با هدف جذب مخاطبان بیشتر به کسب‌وکار شماست. اینها می‌توانند شامل پست‌های وبلاگ، صفحات، کتاب‌های الکترونیکی، اینفوگرافیک‌ها، ویدئوها و موارد دیگر باشند.

با این حال، بازاریابی محتوا فقط انتشار یک قطعه از محتوا و امید به یافتن آن توسط مردم نیست. منظور این است که صفحات، ویدئوها، کتاب‌های الکترونیکی و پست‌های خود را به‌طور هدفمند برای مخاطبان هدف خود تنظیم کنید تا آنها شما را به جای راه خروجی، راه ورودی بدانند.

امروزه، استراتژی‌های بازاریابی برون‌گرا (یا هر چیزی که باعث ایجاد وقفه در اعضای مخاطب شما می‌شود) به اندازه گذشته در ایجاد طنین بین مخاطبان و تبدیل آنها به مخاطب بالقوه موثر نیستند. امروزه، محتوای شما باید به گونه‌ای به مخاطبان شما برسد که احساس طبیعی داشته باشند (معروف به ورودی). یک روش معمول برای انجام این کار، ایجاد یک روایت برای محتوای خود - یا گفتن یک داستان است. با انجام این کار، محتوای شما معتبرتر، جذاب‌تر و متناسب با مخاطبان شما احساس می‌شود.

چرا بازاریابی محتوا مهم است؟

به مشتریان بالقوه خود در مورد محصولات و خدماتی که ارائه می‌دهید آموزش دهید.

روابطی بین مشتریان و کسب و کار خود ایجاد کنید که منجر به افزایش وفاداری شود.

به مخاطبان خود نشان دهید که چگونه محصولات و خدمات شما چالش‌های آنها را حل می‌کند.

در اطراف برند خود حس جامعه ایجاد کنید.

انواع بازاریابی محتوا

۱. بازاریابی محتوای آنلاین

بازاریابی محتوای آنلاین به هر مطلبی که به صورت آنلاین منتشر می‌کنید اشاره دارد، اما به طور خاص به صفحات وب شما اشاره دارد. یک استراتژی قوی بازاریابی محتوای آنلاین به شما کمک می‌کند در صفحات نتایج موتورهای جست‌وجو (SERP)، رتبه بالاتری داشته باشید و در زمان مناسب شما را در مقابل افراد مناسب قرار دهد.

۲. بازاریابی محتوای رسانه‌های اجتماعی

با بیش از ۴/۳ میلیارد کاربر جهانی، رسانه‌های اجتماعی، به راحتی می‌توان درک کرد که چرا بسیاری از مشاغل در بازاریابی رسانه‌های اجتماعی سرمایه‌گذاری می‌کنند. تعدادی پلتفرم (مانند فیس‌بوک، اینستاگرام، پینترست، لینکدین) برای کار کردن و چند روش برای ایجاد و اشتراک‌گذاری محتوا در هر یک از آنها (مانند عکس‌ها، ویدئوهای زنده، ویدئوهای از پیش ضبط شده، داستان‌ها) وجود دارد.

۳. بازاریابی محتوای اینفوگرافیک

اینفوگرافیک‌ها محتوا، اطلاعات و داده‌ها را در قالب گرافیکی و قابل درک نمایش می‌دهند.

اینفوگرافیک‌ها با ترکیبی از جمله‌بندی ساده، عبارات کوتاه و تصاویر واضح راهی عالی برای برقراری ارتباط با محتوای شما هستند. اگر می‌خواهید یک موضوع آموزشی و یا پیچیده را از بین ببرید تا همه مخاطبان بتوانند آن را درک کنند، بسیار موثرند.

۴. بازاریابی محتوای وبلاگ

وبلاگ‌ها نوع قدرتمندی از محتوای ورودی هستند و از نظر هدف و موضوع، امکان خلاقیت زیادی را فراهم می‌کنند. با یک وبلاگ می‌توانید کارهایی مانند تبلیغ سایر محتوای داخلی و خارجی، مقالات وبلاگ از طریق پیوندها، اضافه کردن دکمه‌های اشتراک‌گذاری اجتماعی و ترکیب اطلاعات محصول را انجام دهید.

۵. بازاریابی محتوای پادکست

بیش از ۶۰ میلیون نفر در پلتفرم‌های اسپاتیفای و Apple Podcasts به پادکست گوش می‌دهند.

به همین دلیل، بسیاری از مشاغل و رسانه‌ها شروع به ایجاد و اشتراک‌گذاری پادکست‌های خود کرده‌اند. پادکست‌ها خلاقیت زیادی را فراهم می‌آورند زیرا می‌توانند در برگیرنده هر موضوعی که انتخاب می‌کنید باشند.

به‌علاوه، شما عوامل دیگری مرتبط با پادکست را تعیین می‌کنید، مانند موسیقی قسمت‌ها، چه کسی در پادکست است، کجا پادکست را تبلیغ می‌کنید و طول قسمت‌ها چقدر است.

۶. بازاریابی محتوای ویدئویی

بر اساس تحقیقات Wyzowl، ۷۲٪ درصد از مصرف کنندگان می‌گویند که ترجیح می‌دهند از طریق ویدئو در مورد محصول یا خدمات یک برند بیاموزند. علاوه بر این، بازاریابی ویدئویی می‌تواند تبادل را افزایش دهد، بازگشت سرمایه را بهبود بخشد و به شما در ایجاد روابط با اعضای مخاطب کمک کند. می‌توانید محتوای ویدئویی خود را در پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی، صفحات هدف یا در وب‌سایت یک بازاریاب مشترک به اشتراک بگذارید.

۷. بازاریابی محتوای تبلیغاتی پولی

تبلیغات پولی می‌تواند به شما کمک کند تا به مخاطبان گسترده‌ای دست پیدا کنید و به شما این امکان را می‌دهد که محتوای خود را در همه مکان‌هایی که می‌خواهید دیده شوند، قرار دهید - تبلیغات پولی به‌ویژه زمانی که با بازاریابی ورودی همراه می‌شوند سودمند هستند. مکان‌های زیادی وجود دارد که می‌توانید تبلیغات پولی را به اشتراک بگذارید، از جمله در رسانه‌های اجتماعی، صفحات هدف، سربرها و محتوای حمایت‌شده.

مترجم: مریم عیطان
منبع: hubspot.com

پرداخت وام نوسازی مسکن در بافت‌های تاریخی تا سقف ۳۶۰ میلیون تومان

آن‌طور که معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داده تسهیلات مرمت و مقاوم‌سازی واحدهای مسکونی در بافت‌های تاریخی تا سقف ۳۶۰ میلیون تومان در تهران و برای سایر شهرها با رقم‌های دیگر به تصویب رسیده و ابلاغ شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محمد آئینی ـ مدیرعامل شرکت پارآفرینی شهری گفت: با پیشنهاد مشترک وزارت راه و شهرسازی و وزارت میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری برای تعریف تسهیلات خاص مرمت و مقاوم‌سازی واحدهای مسکونی واقع در بافت‌های تاریخی در جلسه ۱۶ خرداد سال جاری این موضوع در شورای پول و اعتبار به تصویب رسید

وی افزود: برای نخستین‌بار سرفصل جدیدی در سیستم بانکی کشور برای پرداخت تسهیلات در بافت تاریخی ایجاد شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی توضیح داد: بر اساس این مصوبه که ۲۴ خرداد ماه سال جاری به تمامی بانک های کشور ابلاغ شد تسهیلات مرمت و مقاوم‌سازی واحدهای مسکونی و ابنیه در بافت‌های تاریخی در سقف‌های ۳۶۰، ۳۲۰، ۲۸۰، ۲۴۰ و ۲۰۰ میلیون تومان به ترتیب در شهرهای تهران، شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت، مراکز استان‌ها، سایر شهرها و روستاها با نرخ مصوب شورای پول و اعتبار و دوره بازپرداخت حداکثر ۵ ساله تعیین شده است.

وی ادامه داد: متقاضیان مرمت و مقاوم‌سازی بافت‌های تاریخی در طول دوره مرمت می‌توانند از تسهیلات ودیعه مسکن برای اسکان موقت با سقف‌های ۱۰۰، ۷۰ و ۴۰ میلیون تومان به ترتیب در شهرهای تهران، سایر کلانشهرها و سایر شهرها به شکل قرض‌الحسنه و بازپرداخت ۵ ساله استفاده کنند.

آیینی فرصت‌های ایجاد شده را گام‌های دولت برای تشویق مردم به نوسازی و مقاوم‌سازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد و همچنین سکونتگاه‌هایی بیرامون بافت‌های تاریخی برشمرد و اظهار امیدواری کرد تا با این اقدامات نوسازی بافت ها در سراسر کشور سرعت بگیرد

رئیس سازمان فاوای کرج مطرح کرد:

کرج اولین شهرداری متصل به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند

رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری کرج گفت: شهرداری کرج به عنوان اولین شهرداری به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند متصل شد.

به گزارش پیام آشنا، سعید حق‌شناس ضمن اشاره به تبادل اطلاعات و خدمات الکترونیکی در بین سازمان‌های دولتی، گفت: شهرداری کرج به عنوان اولین شهرداری توانست به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند متصل شود.

وی افزود: پنجره ملی خدمات دولت هوشمند با احراز هویت یکپارچه، امکان دسترسی هموطنان را جهت ورود به درگاه خدمات الکترونیک شهرداری کرج فراهم کرده است.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری کرج بیان کرد: درگاه خدمات الکترونیک شهرداری کرج با ارائه خدمات الکترونیکی از قبیل پرداخت عوارض خودرو، شهرسازی، تالار تهاتر املاک، ارتقا و یکپارچه‌سازی نظارت شهروندی از طریق سامانه ۱۳۷، رهگیری مکاتبات اداری و کارتابل مهندسین ناظر توانست راهکار عملی جهت کاهش مراجعات حضوری ایجاد کند.

حق‌شناس خاطر نشان کرد: سازمان فناوری اطلاعات شهرداری کرج با طراحی و ایجاد قالب جدید زیر پورتال ها و انتقال صفحات به این قالب، رضایت شهروندان را برای پویایی سامانه‌ها و استفاده بیشتر از خدمات الکترونیکی افزایش داد.

وی با بیان دستاوردهای سازمان فناوری اطلاعات شهرداری کرج جهت تسهیل در خدمات الکترونیک مرتبط با شهروندان گفت: در این راستا ابلاغ الکترونیک آرای کمیسیون ماده صد، ارسال سیستمی دستور نقشه و پروانه ساخت به سازمان نظام مهندسی، سیستمی شدن تأیید نقشه‌های معماری و حذف قرمزنویسی دستی نقشه‌ها، انتخاب تصادفی کارشناسان رسمی دادگستری جهت ارزیابی املاک عملیاتی شده و در مرحله بهره‌برداری حوزه های مرتبط قرار گرفته است.

تهران همچنان جزو شهرهای با کیفیت پایین زندگی

فهرست ۲۰۲۳ «بهترین و بدترین شهرهای جهان برای زندگی» حاوی سه پیام است. پیام اول مربوط به «ویژگی شهرهای زیست‌پذیر» است که نشان می‌دهد بین توسعه جمعیتی و فیزیکی شهرها و کیفیت زندگی رابطه معکوس وجود دارد؛ لندن در رنکینگ جدید واحد اطلاعات اکونومیست، سقوط کرد. پیام دوم، اثر آتی تورم عمومی بالا بر وضعیت شهرها و پیام سوم هم مربوط به وضعیت تهران است.

تازه‌ترین گزارش واحد اطلاعات اکونومیست از «شاخص زیست‌پذیری شهرهای جهان» گویای آن است که شرایط زندگی در شهرهای سراسر جهان از وخامت ناشی از همه‌گیری کووید-۱۹ به طور کامل بهبود یافته است. این گزارش شرایط زندگی را در ۱۷۲ شهر منتخب جهان بر اساس ۵ معیار رتبه‌بندی می‌کند؛ که شامل ثبات، مرقبت‌های بهداشتی، فرهنگ و محیط‌زیست، آموزش و زیرساخت شهری هستند. وین پایتخت اتریش در این گزارش به عنوان زیست پذیرترین شهر جهان معرفی شده است.

این گزارش، نسخه ۲۰۲۳ فهرست سالانه از بدترین و بهترین شهرهای جهان برای سکونت به لحاظ شاخص کیفیت زندگی با همان شاخص شهر زیست‌پذیر است که حاوی دست‌کم سه پیام است.

پیام اول که به اوضاع شهری در ایران مربوط می‌شود، مربوط به وضعیت تهران است. تهران در نسخه ۲۰۲۲ این گزارش، چهل بدترین شهرهای جهان برای زندگی شناخته شد. بحطوری که در بین ۱۷۲ شهر منتخب در نسخه پارسال، رتبه تهران، ۱۶۳ شد؛ یعنی شهر دهم در لیست بدترین‌ها. تهران امسال از لیست بدترین‌ها خارج شده اما همچنان در رنکینگ شهرهای زیست‌پذیر، جزو شهرهایی قرار دارد که کیفیت زندگی در آنجا پایین است. پیام دوم این گزارش، رابطه معکوس بین توسعه فیزیکی شهر و کیفیت زندگی است بحطوری که، عمده شهرهای دارای بهترین وضعیت برای زندگی، جزو شهرهای کوچک و متوسط قرار دارند. پیام سوم نیز اثر تورم عمومی بالا بر افت کیفیت زندگی است.

بر اساس این گزارش شهرهای منطقه آسیا-اقیانوسیه بیشترین بهبود را داشته‌اند. این شاخص همچنین گویای آن است که زندگی در شهرها اندکی بهتر از هر زمان دیگری در طول ۱۵ سال گذشته بوده است. بررسی زیست‌پذیری شهرها در واقع برای کمک به شرکت‌ها طراحی شده است تا بتوانند هزینه‌های سختی را برای کارکنانی که به شهری جدید و احتمالا کمتر قابل تحول نقل مکان می‌کنند محاسبه کنند. این شاخص همچنین تصویری از شهرها با بیشترین و کمترین مطلوبیت برای زندگی را ارائه می‌دهد. وین با ترکیبی عالی از ثبات، فرهنگ و سرگرمی و زیرساخت‌های قابل اعتماد، برای چهارمین بار در پنج سال گذشته در صدر این رتبه‌بندی قرار گرفته است. کپنهاگ، که به لحاظ اندازه و ویژگی‌ها مشابه وین است، نیز در رتبه دوم قرار دارد. ملبورن که در گذشته در صدر جدول قرار داشت، در رتبه سوم زیست پذیرترین شهرها قرار گرفته است. در مجموع، ۹ شهر در میان ۱۰ شهر برتر این رتبه‌بندی، شهرهای کوچک تا متوسط هستند. از سوی دیگر، هر ۱۰ شهر اول رتبه‌بندی و در واقع اغلب ۵۰ شهر برتر، کشورهای ثروتمند هستند. شهرهای بزرگ با سطح بالای جرم و جنایت، ازدحام و تراکم، در رتبه‌های پایین‌تری قرار دارند. لندن، با ۱۲ پله افت نسبت به سال گذشته، در رتبه ۴۶ قرار دارد و نیویورک با ۱۰ پله نزول در رتبه ۶۹ زیست‌پذیرترین شهرهای جهان قرار گرفته است. شهرهای ولینگتون و اوکلند اما در مقایسه با یکسال قبل ۳۵ و ۲۵ پله صعود کرده‌اند.

هانوی و کوالالامپور نیز ۲۰ و ۱۹ پله ارتقا یافته‌اند. بررسی‌های واحد اطلاعات اکونومیست نشان می‌دهد که پیشرفت‌های پس از همه‌گیری کرونا در آموزش و نمرات مرقبت‌های بهداشتی در سراسر آسیا، آفریقا و خاورمیانه از دلایل اصلی افزایش استانداردهای زندگی در سال‌جاری بوده‌اند. در انتهای جدول زیست‌پذیری شهرهای جهان دمشق پایتخت سوریه قرار گرفته است. این شهر بیش از یک دهه است که به لحاظ زیست‌پذیری بدترین شهر جهان رتبه‌بندی می‌شود. طرابلس یک پله از دمشق بالاتر است، با وجود این به لحاظ امتیاز، ۱۰ امتیاز از دمشق بالاتر است. کی‌یف پایتخت اوکراین نیز با وجود تلاش‌هایش برای محافظت از خود در برابر اثرات جنگ، در میان ۱۰ کشور پایین رتبه‌بندی قرار دارد. یافته‌های واحد اطلاعات اکونومیست همچنین نشان می‌دهد از پنج معیار مورد بررسی برای زیست‌پذیری شهرهای جهان، تنها امتیاز «ثبات» به طور میانگین در ۲۰۲۳ کاهش داشته است. امتیازهای «ثبات» در بسیاری از شهرهای اروپای شرقی که در سال گذشته به دلیل نزدیکی به اوکراین کاهش یافته بود، افزایش داشته است. با وجود این، ثبات در شهرهای دیگر بدتر شده است. اعتصاب کارگران در پونان، تظاهرات بازنشستگی در فرانسه و درگیری‌ها در اسرائیل و پرو، امتیازات این کشورها را کاهش دادند. تورم نیز می‌تواند منجر به کاهش بیشتر امتیازات ثبات باشد و در نتیجه به امتیازهای کلی زیست‌پذیری در شهرهای جهان در سال آینده آسیب وارد کند.

اما چرا ویون برای چهارمین بار متوالی در طول پنج سال گذشته زیست‌پذیرترین شهر جهان معرفی می‌شود؟ روزنامه «دنیای اقتصاد» سال گذشته بر اساس مطالعه‌ای که روی نظام شهرسازی و اقتصاد مسکن شهر وین انجام شده بود گزارشی منتشر کرد، که نشان می‌داد کیفیت زندگی ساکنان این شهر با لذت بردن از ساختمان و محله‌ای که در آن سکونت دارند ارتباط مستقیم دارد؛ و درعین حال زندگی در خانه راحت، ارزان و ایمن، باعث شادی و احساس امنیت ساکنان می‌شود. سیاست‌های شهری و مسکن در وین، همه این ویژگی‌ها را برای سکونت شهروندان فراهم کرده است. نتایج این تحقیق که در فایننشال تایمز به چاپ رسیده است نشان می‌دهد ۶۰درصد ساکنان وین در «مسکن با کیفیت بالا و در استطاعت» زندگی می‌کنند که الزاما مسکن ملکی نیست، بلکه بخش قابل‌توجهی از آنها در واحدهای مسکونی اجاره‌ای با عنوان «مسکن اجتماعی» سکونت دارند که با عمده این خانه‌ها در دیگر کشورهای اروپایی یک تفاوت معنی‌دار دارد. مسکن اجتماعی یا همان واحدهای مسکونی اجاره‌ای ارزان در وین دارای سه ویژگی اجاره بهای پایین، امکانات بالاتر از سطح متعارف و چهره (نما) مطلوب است که باعث شده این مجتمع‌ها از «برچسب خانه‌های فقیرنشین» در امان بمانند و در عین حال، بدون شکل‌گیری شکاف طبقاتی در محله‌های مسکونی و اجاره‌ای، ساکنان مسکن اجتماعی از طیف‌های مختلف، احساس خوبی برای سکونت در آنها داشته باشند. بر اساس شاخص فقر مسکن هیئات -دفتر اسکان بشر ملل متحد- مسکن در استطاعت به معنای «سهم زیر ۳۰درصدی هزینه اجاره از کل هزینه‌های زندگی» است. نتایج مطالعه درباره الگوی تامین مسکن ارزان در وین مشخص می‌کند که طی حدود یک قرن گذشته سیاستگذار با درآمد حاصل از مالیات ملکی توانسته منابع و اعتبارات موردنیاز برای ساخت گنبود مسکن اجاره‌ای را در وین تامین کند و در عین حال به یک خط‌قرمز ارزان پایبند بوده است. در حال حاضر متوسط اجاره‌بهای ماهانه آپارتمان یک خوابه با امکانات در وین حدود ۶۵درصد سایر پایتخت‌های مهم اروپایی است.

ایران «شهر ممتاز» ندارد

یک صاحب‌نظر ارشد شهری با بیان اینکه در کشور «شهر ممتاز» نداریم، گفت: در این شرایط نمی‌توانیم انتظار بهبود رتبه تهران یا دیگر شهرهای برجسته کشور در رتبه‌بندی‌های جهانی زیست‌پذیری و کیفیت زندگی را داشته باشیم. حسین ایمانی‌جاجرمی در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد»، با اشاره به اینکه جایگاه تهران در رتبه‌بندی‌های سالانه اکونومیست از زیست‌پذیری شهرها چندان تفاوتی با سال یا سال‌های قبل پیدا نمی‌کند، گفت: واقعیت این است که جریان عمومی شهرسازی در تمام شهرهای کشور چه پایتخت و دیگر شهرهای بزرگ و چه حتی شهرهای نسبتا کوچک به یکدیگر شبیه بوده و بر پایه تخریب محیط‌زیست، تراکم فروشی و بی‌توجهی به زیرساخت‌ها و روساخت‌های موردنیاز زندگی شهری شکل گرفته است.

به عبارت دیگر مساله امروز توسعه شهری در ایران، بی‌توجهی به کیفیت زندگی است. وی بیان کرد: در الگوهای رایج توسعه شهری در کشور ما، حتی آنچه مبنای روابط اجتماعی شهروندان با یکدیگر را تشکیل می‌دهد، مانند پارک‌های عمومی، زمین‌های بازی و امکانات تفریحی کودکان و نظایر آن، در توسعه شهری جدید شهرهای کشور تقریبا حذف شده است. نمونه بارز آن را می‌توان در نحوه شکل‌گیری منطقه ۲۲ تهران به‌عنوان یکی از نمونه‌های متاخر توسعه شهری جدید مشاهده کرد که اتفاقا در جریان ایجاد و توسعه این منطقه، ظاهرا تنها چیزی که برای سیاستگذار شهری مهم نبوده، کیفیت زندگی است. ایمانی جاجرمی با بیان اینکه هماهنگی با محیط‌زیست و اهمیت به شاخص‌های محیطی به کلی از ملاحظات شهرسازی و توسعه شهری حذف شده است، گفت: آنچه در توسعه شهرها اهمیت دارد، فقط مسکن‌سازی است که نشأت‌گرفته از نیاز مالی شهرداری‌ها به تامین منابع برای پرداخت حقوق و اجرای پروژه‌های جاری است. در نبود منبع درآمد سالم و پایدار برای شهرداری‌ها، چه بخواهیم و چه نخواهیم این زیست‌پذیری و کیفیت زندگی است که از ملاحظات سیاستگذاران حذف می‌شود. مدیران شهری برای داشتن منابع مالی موتور ساخت‌وساز را تا جایی که بتوانند روی دور تند روشن نگه می‌دارند و نتیجه این مدل توسعه شهری، چیزی جز افت کیفیت زندگی برای ساکنان آن نیست.

دیدگاه

بهترین معمار کسی است که ما را وادار می‌کند راجع به بناها دوباره بیندیشیم

مارک ویگلی

معمار بیش از هر کس دیگری یک متفکر اجتماعی است. اینطور نیست که بهترین معماران آنهایی باشند که بهترین بناها را ایجاد می‌کنند. بهترین معمار کسی است که ما را وادار می‌کند راجع به بناها دوباره بیندیشیم. شما مجموعه‌ای از معماران را توصیف می‌کنید که صرفاً بناهای خوب نمی‌سازند. البته آنها بناهای خوب {هم} می‌سازند اما کار دیگری هم می‌کنند که مهم‌تر است: آنها ما را وادار می‌کنند که مجدداً تصور کنیم که یک بنا چیست.

به نظر من مقصود {وظیفه} حقیقی معمار این است که شما را دچار تردید کند تا برای یک لحظه یا یک دقیقه یا یک آخر هفته یا برای تمام عمر چیزها را به شکلی متفاوت ببینید و همین توانایی یک معمار خوب که جهان را به شکلی متفاوت می‌بیند می‌تواند تبدیل به دعوتی شود تا شاید زندگی شما {نیز} متفاوت شود. بیشتر این دعوت‌ها می‌شود اما گهگاه یک معمار می‌تواند مانند تردیدی رابکشد که بسیاری چیزهای دیگر را تغییر دهد. هدیه بزرگ معمار همین چیز بسیار ظریف است: ایجاد ضربه‌ای در بستر معمول {زندگی}.

(در گفت‌وگو با Joachim Bessing، منتشر شده در وبسایت ۰۲۲۶، سال ۲۰۰۷)

منبع: گفتار

محیط زیست

راه‌اندازی ۱۰۰ خانه محیط زیست تا پایان سال در تهران

رییس اداره آموزش و مشارکت های مردمی محیط زیست استان تهران از افتتاح ۱۰۰ خانه محیط زیست در تهران تا پایان سال خبر داد و گفت استقرار و افتتاح خانه‌های محیط زیست با اهدافی چون آموزش و فرهنگ‌سازی و حساس کردن افکار عمومی انجام شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا در دولت سیزدهم تاکید بر مردمی سازی حفاظت محیط زیست است و در حوزه حفاظت محیط زیست مطابق با اصل ۵۰ قانون اساسی مردم باید پای کار باشند. این مردمی سازی نیازمند آموزش فرهنگ‌سازی است به همین جهت خانه محیط زیست به عنوان بستری برای تعامل، تفاهم، همکاری داوطلبانه، موثر راه‌اندازی شده است.

روح الله عبادی در استان تهران گفت: از زمان آغاز این طرح تاکنون ۲۱ خانه محیط زیست در سطح استان تهران افتتاح شده و فعالیت خود را آغاز کرده است که تا پایان سال تعداد آن‌ها به ۱۰۰ خانه محیط زیست خواهد رسید.

وی با تاکید بر اینکه اولین خانه‌های محیط زیست در دهه فجر افتتاح شدند، گفت: همزمان با دهه فجر چهار خانه محیط زیست در استان تهران در روستای توچال در شهرستان پاکدشت، روستای لپه زنک در شهرستان ری، روستای چهل قز در شهرستان ری، مدرسه پرویز اعتصامی در شهرستان قدس افتتاح شد.

رییس اداره آموزش و مشارکت های مردمی محیط زیست استان تهران افزود: بیشترین تعداد خانه‌های محیط زیست در دهیاری‌ها و روستاها به تعداد شش خانه است البته موقعیت استقرار خانه‌های محیط زیست متفاوت است. از جمله مکان‌هایی که این خانه‌ها مستقر شده‌اند می‌توان به دانشگاه‌ها، شهرک صنعتی، متروهای تهران، کانون پرورش فکری کودکان، مساجد، کتابخانه و فرهنگسرا همچنین دو خانه مستقل - که توسط تشکل‌های مردم نهاد اداره می‌شوند - اشاره کرد.

وی ضمن اشاره به اینکه بیشترین تعداد خانه محیط زیست در شهرستان ری و پس از آن شهرستان ملارد راه‌اندازی شده است، درباره هدف ایجاد این خانه‌ها تصریح کرد: استقرار و افتتاح خانه‌های محیط زیست با هدف آموزش، حساس کردن افکار عمومی و ایجاد احساس مسئولیت نسبت به محیط زیست و مدیریت محیط زیست منطقه توسط مردم انجام شد. این خانه‌ها در روستاها به لحاظ مسئله محیط زیستی، نقش زنان خانه‌دار و تنوع زیستی بسیار اهمیت دارد.

رییس اداره آموزش و مشارکت های مردمی محیط زیست استان تهران تاکید کرد: آموزش مردم در اولویت کار سازمان حفاظت محیط زیست است تا به کمک آنان مدیریت محیط زیست منطقه محقق شود.

عبادی در پایان درباره چگونگی فعالیت خانه‌های محیط زیست و استقبال مردم به ذکر مثالی پرداخت و گفت: در فاز ۸ فردیس یک خانه محیط زیست داریم که بصورت مستقل توسط یکی از تشکل‌ها اداره و هر هفته نیز حدود چهار کارگاه آموزشی با موضوعات مختلف برگزار می‌شود. برای برگزاری دوره‌ها هماهنگی‌های لازم با اساتید و اطلاع‌رسانی در شبکه‌های مجازی به مردم صورت می‌گیرد که تا کنون با استقبال مردم همراه بوده است.