کسب و کار

دو فاز چارچوب‌بندی مشکلات سازمان

گفتیم شرکت‌ها به طور عادی هنگام حل مسائل، تلاش زیادی برای بررسی و درک آنها نمی‌کنند. اما گریش از شروع حل مساله برای چارچوب‌بندی آن زمان اختصاص دهند و آن را از زوایای گوناگون بررسی کنند، به بینش و ایده‌های نو می‌رسند. این چارچوب‌بندی بنیو فاز دارد که به آن ریویکرد ۵ تا می‌گوییم. دو فاز آن را که عبارت است از «گسترش» (کنار گذاشتن بیش‌فرض‌ها) و«بررسی» (کاوش عمیق برای شناسایی علل ریشه‌ای مساله) توضیح دادیم و اکنون به شرح فاز سوم و چهارم می‌پردازیم.

فاز ۳: همدلی

در این فاز، تمرکز روی ذی‌نفعان است یعنی کارکنان، مشتریان، مراجعان، سرمایه‌گذاران، شرکای زنجیره تامین و سایر گروه‌ها که بیشترین ارتباط را با مساله تحت بررسی دارند و بیشترین اثر را از آن می‌پذیرند. هدف اصلی درک نقلی آنها از مساله است: چه فکری می‌کنند و چه احساسی دارند؟ چگونه عمل می‌کنند و چه می‌خواهند؟

ابتدا تمام گروه‌هایی را که چه مستقیم و چه غیرمستقیم به مساله مربوط می‌شوند، فهرست کنید. نمایش تصویری شبکه روابط در اکوسیستم سازمان می‌تواند بسیار مفید و موثر باشد. ذی‌نفعان را بر اساس سطح اثرشان و میزان علاقه‌شان به مساله اولویت‌بندی کنید و تمرکزتان را روی درک نقش‌ها، ترکیب جمعیتی، الگوهای رفتاری، انگیزه‌ها و اهداف مهم‌تر آنها بگذارید.

حالا برای ذی‌نفعان حیاتی نقشه‌های همدلی تهیه کنید.

نقشه همدلی یک قالب چهارقسمتی است با این عناوین: گفته‌ها/افکار/احساسات/اعمال. به‌منبرای جمع‌آوری داده‌های معتبر و اصیل، مصاحبه‌ها و نظرسنجی‌هایی را ترتیب دهید. کاربران مختلف مساله را چگونه توضیح می‌دهند؟ درباره‌اش چه نظری دارند؟ باورهایشان چه نقشی در این نظر دارد؟ چه چیزهایی را احساس و ابراز می‌کنند؟ چگونه رفتار می‌کنند؟ هرکدام از چهار قسمت نقشه را با بادداشت‌های مشاهدات و تعاملاتتان پر و درنهایت، نقشه‌های همدلی کامل شده را تجزیه و تحلیل کنید. در دیدگاه ذی‌نفعان به دنبال نقاط درد، مغایرت‌ها و الگوها بگردید.

ایجاد بدهید به نمونه موردی شرکت اگمابر گردید، تیم در ابتدا اکوسیستم ذی‌نفعانش را مشخص کرد: مشتریان (هم قعالی و هم بالقوه)، شرکای خردهفروشی و توزیع‌کنندگان، واحد تحقیق و توسعه، بازاریابی و فروش، تامین‌کنندگان اجزای هدفون، سرمایه‌گذاران و سهامداران، ورقبای جدید و قدیمی. سپس این فهرست را به چند ذی‌نفع کلیدی مرتبط با مساله کاهش فروش محدود کرد: مشتریان، شرکای خردهفروشی و سرمایه‌گذاران سهامداران. و درنهایت برای نمایندگان هر کدام از این گروه‌ها نقشه‌های همدلی طراحی کرد.

نقشه همدلی ذی‌نفعان که نشان‌دهنده گفته‌ها، افکار، احساسات و اعمالشان بود، به قرار زیر بود:

گفته‌ها: سارا (مشتری) در رسانه‌های اجتماعی از قیمت بالای هدفون مورد علاقه‌اش شکایت کرده بود. دیو (خردهفروش) از موجودی محصولات به فروش نرفته و چالش متقاعد کردن مشتریان برای خرید هدفون‌های گران‌قیمت ابراز نگرانی کرده بود. الکس (سهامدار) در گردهمایی سالانه سرمایه‌گذاران اگما، عملکرد مبالی رو به کاهش و ضعیف اگما را بیش کشیده بود.

افکار: سارا فکر می‌کند اگما دارد مشتریان وفادار خود را از دست می‌دهد. دیو در حال بررسی بود که همچنان به فروش محصولات اگما ادامه دهد یا سراغ برندهای دیگری برود. الکس دانش‌سنگین می‌کرد که در سرمایه‌گذاری‌اش رایبن شرکت‌های حوزه تکنولوژی مصرفی تقسیم کند.

احساسات: سارا به‌عنوان یکی از مشتریان قدیمی و حامیان برند، احساس می‌کرد نگار به او خیانت شده و ناامید شده بود. دیو به خاطر کاهش فروش و نارضایتی بر سودآوری فروشگاهش مضطرب بود. الکس از کاهش ارزش سهام اصلا خوشحال نبود.

اعمال: سارا به‌رغم اینکه عاشق کیفیت محصولات بود، به دنبال گزینه جایگزین می‌گشت. دیو در حال برنامه‌ریزی تعاملی با اگما برای مذاکره بر سر قیمت و شرایط بود. الکس برنامه داشت در جلسه سهامداران بعدی اگما شرکت کند تا از طریق نمو رهبران شرکت اطلاعات بیشتری به دست بیاورد. مدیران با تجزیه و تحلیل داده این نقشه‌ها متوجه شدند که افزایش قیمت تنها دلیل کاهش فروش نبود. مشکل عمیق‌تر، عدم رضایت مشتریان از نسبت قیمت به کیفیت بود؛ به‌ویژه در مقایسه با پیشنهادهای رقبا. این بینش تیم را ترغیب کرد که ببیند چگونه می‌توانند هدفون‌ها را با فکشات بیشتری ارتقا دهند. جایگزین‌های مقرون به صرفه‌تری عرضه کنند و شاید حتی یک مدل خدماتی را در پیش بگیرد.

فاز ۴: ارتقا

این فاز در پی کشف این است که مساله موجود چه ارتباطی با مشکلات سازمانی شایستهتر دارد. این فرآیند، مشابه کوچک‌نمایی یک نقشه برای درک موفقیت یک شهر در مقایسه با کل کشور یا قاره است. این دید کلی، مشکلات در هم تنیده و پیامدهایشان را نشان می‌دهد.

ما برای تجزیه و تحلیل این قسمت، مدل چهار قلبی «الی بولمن» و «ترنس دیل» را پیشنهاد می‌کنیم که لنزهای متمایزی را برای بررسی جامع‌تر مساله عرضه می‌کند. این مدل متشکل از چهار قاب ساختاری، منابع انسانی، سیاسی و نمادین است.

قاب ساختاری به شما کمک می‌کند ساختارهای رسمی (همچون سلسله مراتب قدرت و روابط گزارش‌دهی)، فرآیندها (همچون گردش کار) و سیستم‌ها و قوانین و مقررات را بررسی کنید. این قاب کارآیی، هماهنگی و همسویی فعالیت‌ها را می‌سنجد. قاب منابع انسانی بر افراد، روابط و دینامیک‌های اجتماعی تمرکز دارد. این دسته شامل کارتیمی، رهبری سازمانی، انگیزش کارکنان، مشارکت، رشد حرفه‌ای و رشد شخصی می‌شود.

در این قاب سازمان به چشم یک اجتماع یا خانواده دیده می‌شود که می‌باید استعداد، ارزشمندترین دارایی‌اش است. قاب سیاسی به دینامیک قدرت، تعارض منافع، تضادها، ائتلاف‌ها و مذاکرات می‌پردازد. از این دیدگاه سازمان میدانی است که در آن ذی‌نفعان گوناگون بر سر منابع با هم رقابت می‌کنند و واژه جنگ‌های سیاسی می‌شوند تا تصمیمات سازمان را تحت‌تاثیر قرار دهند. درک نحوه توزیع، مصرف و مبارزه بر سر قدرت می‌تواند به شما کمک کند.

قاب نمادین بر اهمیت نمادها، آیین‌ها، داستان‌ها و ارزش‌های مشترک در شکل‌دهی فرهنگ و هویت گروه تاکید دارد. در این قاب سازمان‌ها همچون تئاترهایی نشان داده می‌شوند که به‌واسطه اعضایش معنا می‌گیرد.

منبع: HBR

تذکر رئیس کمیسیون محیط زیست شورای شهر کرج؛

مناقصه و مزایده پارک محیط بان و باغ پرندگان پارک چمران ابهام دارد

خالقی‌نژاد- جواد چیردار گفت: با وجود تذکرهای بسیار در برنامه‌های محیط زیست و خدمات شهری و سپما و منظرفضای سبز شهرداری کرج در کسر ردیف و تخلفات مجزی در مناقصه عمومی ها تخلفات و ابهاماتی وجود دارد.

رئیس کمیسیون سلامت محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر کرج در یکصد و پنجاهمین جلسه علنی و نطق پیش از دستور افزود: بارها در همین صحن علنی به شهردار کرج و دیگر معاونت های محیط زیست و خدمات شهری و رئیس سازمان سپما و منظر فضای سبز شهرداری کرج تذکر داده شده که در انجام مناقصه عمومی درپارک گریبی پیمانکاران به حفظ محیط زیست و تامین نیازهای حیوانات در پارک محیط بان پارک چمران توجه ویژه شود. ومزایده عمومی با عنوان عرصه و عیان در این دیوارک با نظارت انجام شود.

چیردار گفت: به دلیل شرایط متفاوت این استان در سال اول فعالیت شورای ششم ردیف بودجه ای محقق شد تا اکوپارک ملی با پتانسیله بتفسیل های بین‌المللی در حفظ و گسترش ذخایر ژنتیکی در این شهر باشد.

او با خطاب قرار دادن شهردار کرج افزود: در روز هوای پاک به جهت تخطی در کسر این ردیف و تخلفات مجز در انجام مناقصه عمومی با عنوان به کار گیری پیمانکار مدیریت حفظ، نگهداری و تامین حیوانات پارک محیط بان و پارک چمران و متعاقبا مزایده عمومی با عنوان اجاره عرصه و عیان پارک محیط بان وباغ پرندگان پارک چمران تذکر قانونی رامی دهم تا ثبت شود.

چیردار گفت: آقای شهردار فارغ از آن که در زمان بررسی متمم بودجه قبل از مزایده به عنوان رئیس کمیسیون سلامت محیط زیست و خدمات شهری به اشکالات جاری تذکر داده بودم ولیکن بارها به ریاست سازمان تاکید داشته در فراخوان مناقصه یا مزایده برابر قانون مجوز سازمان محیط زیست و اهلیت پیمانکاران احصا شود چرا که فعالیت در حوزه حیات وحش، تبعات ملی نامتنی از نقص توانمندی وسیقه اطمات جاری در کشور به ما اجازه سیلت زندگی ـ و تدبیر و دخالت سلیقه های شخصی یا خدای ناکرده پشت پرده های پنهان رامی دهد.

این مسئول یادآوری کرد: تذکر اول اینکه چرا در فراخوان مناقصه و مزایده مجوز سازمان محیط زیست که از کارکنان تخصصی و قیود قانونی بهره‌مند باشد، حذف شده یا قید نشده است؟ تذکر دوم: چرا مضاف به این نقیصه مدیرکل سازمان محیط زیست که صراحتا به اخذ مجوز، اهلیت پیمانکار اشاره شده و شهرداری را ملزم به همافزائی کرده توجهی نشده است؟ تذکر سوم: در بند ۲۸ از فراخوان در عوض ارائه مجوز سازمان مربوطه به ارائه پیمانکار در توانمندی فنی اکتفا نموده و با این فرض غلط تکالیف سازمان های متولی را مختل کرده اید.

چیردار تاکید کرد: آیا حضور تنها یک پیمانکار در مناقصه و از قضا همان پیمانکار در مزایده که قبلا نیز از سوی سازمان محیط زیست ملزم به اخذ نظریه گردیده اید، تخطی از مقررات موضوعه نیست؟

رئیس کمیسیون سلامت محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر کرج گفت: آقای شهردار با وجود شبهات مطروحه در پرونده پیمانکاری و اتفاقات حادث در کشور به استناد گزارشات موثق صدا و سیمای ملی منابع اخبار رسمی و ثبت مصاحبه کارفرما چگونه در کمیسیون معاملات عالی با عقد قرارداد به اهلیت پیمانکار در پیمان رسیده اید؟ البته به نظر می رسد ادارات کل حراست و بازرسی باید دلیل تایید این مناقصه و مزایده مجوزات رسمی و اهلیت پیمانکار را مجدد بررسی و اعلان نظر نمایند.

چیردار در پایان عنوان کرد: درصورت تایید این ابهامات یا تخلفات لازم است دستور لغو مناقصه و مزایده را قرار داد را برابر قانون صادر کرده و اصلاح فراخوان، مناقصه یا مزایده برابر مقررات مصالح و تدبیر را در دستور کار قرار دهید. در غیر این صورت ضمن پیگیری لازم از سوی دستگاه های نظارتی، مسئولیت تبعات این بی تدبیری، تکرار اتفاقات مطروحه و خسارات مادی و معنوی ناشی از آن بعهده شهردار محترم بوده و تا آن وقت من نیز از نظارت سازمان سپما منظر و فضای سبز شهری انصراف خواهم داد.

پویش مشترک مهر ماندگار و نجات قطره‌ها برگزار شد

پویش مشترک مهر ماندگار و نجات قطره‌ها روز سی‌ام دی‌ماه ۱۴۰۲ در ساختمان مرکزی موسسه فرهنگی- اجتماعی کیانا برای کودکان کار برگزار شد و بچه‌ها در محیطی شاد و کودکانه به نقاشی دیواری پرداختند.

ندا فریاتی- پوریا شوشتری: مدیر مرکز خرید ماندگار می‌گوید: "از مدت‌ها پیش پویش مهر ماندگار را به همت هیئت مدیره و پرسنل این مرکز راه‌اندازی کرده‌ایم و همواره تلاش کردیم تا به یاد افرادی باشیم که از ذهن همه فراموش شده‌اند."

مهناز تیموری؛ مدیر روابط عمومی و تبلیغات مرکز خرید ماندگار نیز می‌گوید: "چندی پیش برای کودکان کار موسسه کیانا یک جشن تولد دسته‌جمعی برگزار کردیم و برای سایر رویدادها برنامه‌ریزی نکرده بودیم، اما این محیط چنان از عشق و شادی سرشار است که ناخودآگاه جذب آن شدایم و هرساله سعی می‌کنیم یک برنامه اینجا برگزار کنیم."

تیموری با بیان اینکه ماندگار سفیر مهربانی به کودکان کار شده است می‌گوید: "تلاش داریم تا با برگزاری رویدادهای مختلف و شاد برای بچه‌ها، به کمک اهالی رسانه، بخشی از مشکلات و نیازمندی‌های این کودکان را تأمین کنیم."

نسترن کیوان‌پور؛ مدیر اجرایی پویش نجات قطره‌ها نیز می‌گوید: "همکاری تیم پویش نجات قطره‌ها در مرکز خرید ماندگار مدت‌هاست آغاز شده و در رویدادهایی که ظرفیت برگزاری مشترک جهت انجام فرهنگ‌سازی مصرف آب و نقاشی دیواری دارد، تیم ما هم به ماندگار می‌پیوندد."

او با بیان اینکه شرکت آب منطقه‌ای استان البرز و شرکت رنگ‌سازی تیپهن همکاران کلیدی پویش نجات قطره‌ها هستند می‌گوید: "کودکان از مهم‌ترین و تاثیرپذیرترین قراد جامعه هستند و سعی می‌کنیم در قالب رویدادهای شاد با محوریت نقاشی و رنگ، هم مفاهیم محیط زیستی را به آن‌ها آموزش دهیم و هم مشکلات مرکز یا مدارس آنان را برای رفع توسط مسئولان در رسانه‌ها انعکاس دهیم."

گفتنی است گروه فرهنگی اجتماعی کیانا یک سازمان مردنهاد است که از سال ۱۳۸۲ با مجوز رسمی وزارت کشور در حوزه آموزش و توانمندسازی کودکان کار و خیابان در استان البرز به فعالیت مشغول است. این نهاد در سال ۱۳۹۳ موفق به دریافت مقام مشورتی سازمان ملل نیز شد.

گروه کیانا به حمایت‌های داوطلبانه در کارهای اجرایی مثل معلم، مددکار، مربی، روانشناس و حمایت مالی نیاز دارد.

اگر شما هم از دیدن کودکانِ کم سن و سالی که در خیابان‌های شهر مشغول کار هستند دلتان به درد می‌آید، با کمک به موسسه کیانا و آشنا کردن کودکان با خدمات این مرکز، یا پرگیر دختران و پسران این سرزمین باشید.

آدرس: کرج، محمد شهر، علی‌آباد گوشه، انتهای خیابان زرندگان، خیابان طالقانی، نبش کوچه عدل ۶، ساختمان گروه فرهنگی اجتماعی کیانا

شماره تماس: ۰۲۶۳۶۳۰۲۹۵۸

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرج خبر داد:

افتتاح ۳ پارک و یک تصفیه خانه تا پایان سال

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت ۴ پروژه عمرانی فضای سبز شامل ۳ پارک و یک تصفیه خانه تا پایان سال در کرج به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا عقاقی در جلسه بررسی پروژه‌های اولویت دار، گفت: عملیات اجرایی پارک نبوت در بلوار ملاصدرا با نگاه ویژه به کودکان و خانواده در مساحت ۶ هزار و ۳۰۰ متر مربع با کاشت گل و گیاه به مراحل پایانی نزدیک شده و این پارک در لندنماه به بهره‌برداری کامل می‌رسد.

وی با اشاره به احداث پارک‌های موضوعی گفت: پارک سالمندان در باغ شماره ۶ جهانشهر خیابان استقلادی با پیشرفت فیزیکی ۸۰ درصدی از پروژه‌های اولویت دار است که لندنماه به بهره‌برداری می‌رسد و علاوه بر آن احداث یک پارک دیگر با رویکرد ویژه سالمندان در منطقه لیلستان واقع در ابتدای شهرک آبو برای سال آینده برنامه‌ریزی شده است.

وی افزود: موضوع خلق فضای شهری دوستدار سالمند و کودک مورد توجه مدیریت شهری و یکی از دغدغه‌های اصلی شورای شهر است که ساخت ۲ پارک تخصصی برای کودکان و ۲ پارک ویژه سالمند می‌تواند پاسخگوی بخشی از نیازهای رفاهی شهروندان باشد.

عقاقی گفت: عملیات فنی و عمرانی احداث پارک ولیعصر (عج) در محله کم برخوردار آق تپه نیز به مساحت ۷ هزار متر مربع و با بیش از ۴۵ درصد پیشرفت فیزیکی دنبال می‌شود. وهمزمان با هفته درختکاری افتتاح خواهد شد.

وی عنوان کرد: در هفته گذشته انتقال و نصب مخازن یکپیچ چهارمین تصفیه‌خانه محلی کرج در خط چهار حصار انجام شده و ایام دهه مبارک فجر این پروژه با ظرفیت هزار مترمکعب در شبانه‌روز با روش بیولوژیکی IFAS و باهدف تأمین آب خام و حذف آب شرب به بهره‌برداری می‌رسد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج خوشنود تسریع در تکمیل پروژه‌های اولویت دار شد و تأکید کرد مدیران پروژه‌ها باید در زمینه تکمیل و اتمام پروژه‌ها تعلل یا اهمال کنند و هر پروژه می‌بایست مطابق با جدول زمان‌بندی اعلام شده به اتمام برسد.

زباله‌سوز جدید تهران اندازه دو نیروگاه بزرگ کشور برق تولید می کند

۱۵۰ سال پس از آغاز فعالیت نخستین زباله‌سوز هادر جهان، پروژه‌ای برای مدیریت پسماند تهران تعریف شده که در دنیا بی‌نظیر است. بدین ترتیب تهران صاحب کارخانه‌ای خواهد شد که بزرگ‌ترین زباله‌سوز دنیا را در خود جای می‌دهد و معادل ۲ نیروگاه بزرگ کشور، برق تولید خواهد کرد.

همشهری - سیدمحمد فخار: هفته آخر مهر بود که شهردار تهران به بین سفر کرد. در این سفر قراردادها و تفاهم‌نامه‌های مهم حمل زباله و محیط‌زیست بین میان طرف ایرانی و چینی منعقد شد که ازجمله آنها قرارداد احداث زباله‌سوز بزرگی برای پایتخت بود. پس از این سفر روز چهارشنبه اول آذر، علیرضا زاکانی، شهردار تهران و سوزان یانگ، معاون وزیر محیط‌زیست چین، تفاهم‌نامه رسمی ساخت زباله‌سوز را در پایتخت امضا کردند تا قدمی نو برای مدیریت پسماند و بهبود کیفیت محیط‌زیست در تهران برداشته شود.

برای آگاهی از چند و چون این ابرزباله‌سوز، سرلغ معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهری سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران رفتیم. او در گفتوگو با همشهری به بیان جزئیات این ابرطرح شهری پرداخته است. آنگونه که حبیب پوش‌پارس می‌گوید، اگر فقط بتوانیم میزان دفن روزانه زباله را کاهش دهیم، اقدام بزرگی انجام داده‌ایم. در حال حاضر از این ۶هزار تن زباله تولیدی روزانه شهر تهران، ۴۲۰۰ تن آن روزانه دفن می‌شود. سال هاست شهرداری تهران مجبور به دفن این حجم از زباله است و در شهرهای دیگر نیز این روش متداول است. حال اگر بتوان با ایده زباله‌سوز معضل دفن زباله را رفع کرد یا حجمی از آن را کاست، رخداد بزرگی از نظر محیط‌زیستی محسوب می‌شود.

شهرداری تهران طبق طرح جامع مدیریت پسماند که نقشه راه ۲۰ ساله این عرصه را مشخص کرده، باید به تکلیف خود در حوزه کاهش میزان دفن زباله در سطح تهران عمل کند. ابتدا امحای بخشی از زباله‌های دفنی مطرح بود، اما شهرداری ایده‌ای را مطرح کرد که شامل رویکردهای محیط‌زیستی گسترده‌تری شود. در این چارچوب ایده ابرزباله‌سوز پایتخت طراحی شده تا به زودی مراحل اجرایی آن آغاز شود. معاون سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران، رقیب او در این پاره می‌گوید: یکی از روش‌های کاهش دفن، امحای باقی‌مانده است که بین صورت که زباله را به جای دفن، به سمت تولید محصول و انرژی می‌برد. ما حتی در این مسیر ایده شگفتی را هدف‌گذاری کردیم که ۱۰۰ درصد زباله‌های تهران را در مسیر تولید انرژی قرار دهیم.

ظرفیت ورودی زباله‌سوزی که قرار است برای تهران ساخته شود، دقیقا اصل ۶ هزار تنی است که هر روز از نقاط مختلف تهران جمع‌آوری و در جنوب شهر دپو می‌شود. هم‌اکنون ۷۰ درصد زباله‌های تهران دفن می‌شوند و ۳ درصدشان به دستگاه ریجکت‌سوز آرادکوه ریخته و از آن ۳ مگاوات برق روزانه تامین می‌شود. با طرحی که در دست اجراست، ۳۰ برابر حجم آرادکوه ظرفیت ورود زباله دارد و ۳۳ برابر آن برق تولید می‌کند. همچنین میزان دفن روزانه زباله را از میزان فعلی به صفر می‌رساند. آنگونه که پوش‌پارس تصریح می‌کند، عدد تولید برق روزانه کارخانه زباله‌سوز تهران دوبرابر یک نیروگاه خواهد بود و از این نظر می‌تواند فرصت چشمگیری برای تولید انرژی باشد. به گفته وی، این نخستین سایت در دنیاست که چنین حجم عظیمی از زباله را می‌تواند بسوزاند و در میان کارخانه‌های بزرگ زباله‌سوز دنیا در مقام نخست قرار دارد و بی‌نظیر است. محل اجرای پروژه نیز همان جنوب تهران خواهد بود.

۳ مرحله برای رسیدن تهران به بهره‌برداری از پروژه زباله‌سوز تعریف شده است. آنگونه که معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهری سازمان مدیریت پسماند عنوان می‌کند، مرحله نخست مرحله تفاهمنامه تا امعّاد و اوایل قرارداد است که ۳ ماه به طول می‌انجامد. در این بخش صحت‌سنجی مدل فنی طرف چینی به پایان رسید و توانست تأییدات فنی خود را از مشاور مدیریت شهری دریافت کند. مورد دیگر صحت‌سنجی مزه‌های پروژه است. مرحله بعدی دریافت مجوزهای کشوری و محیط‌زیستی خواهد بود و مرحله سوم تبیین مدیریت مالی پروژه است. پیش‌بینی مدیریت شهری این است که هفته آخر اسفند این مراحل به پایان برسد و انعقاد قرارداد رسمی در اوایل سال صورت گیرد که رخداد بسیار مبارکی خواهد بود. طبق زمانبندی اعلامی ۳ سال نیز احداث پروژه طول خواهد کشید تا به لحظه بهره‌برداری برسیم.

دیدگاه

آزادی یعنی یافتن یک شکاف یا فضای میانی در یک محیط محدود

بیجوی جین

آزادی در حقیقت به معنای یافتن یک شکاف یا یک فضای میانی در یک محیط محدود است. آزادی واقعاً یک کاوش است. دانشجویان در تصمیم‌گیری راجع به پروژه، این که کجا قرار داشته باشد، چگونه می‌خواهند آن را بسازند و این که چگونه می‌خواهند آن را بیان کنند آزادی کامل دارند. آنها می‌توانند بروند، بیافتند، آواز بخوانند و هر کار دیگری که بخواهند. آنها در پیان کار خود آزادند.

آزادی ایجاد می‌کند نیازهایی که بتوانی هر کار که بخواهی انجام دهی، آزادی با مسئولیت همراه است. لئوناردو کوهن این موضوع را به زیبایی بیان می‌کند: هر هم‌صیرشکافی وجود دارد؛ اینگونه است که تو وارد می‌شود» (در گفت‌وگو با Felix Burrichter، منتشر شده در مجله PIN-UP، شماره ۲۸، سال ۲۰۲۰)

منبع: گفتار

محیط زیست

تهدید زندگی بشر با نادیده گرفتن بخشی از سلامت زمین

آب‌های زیرزمینی، اکوسیستم اصلی برای سلامت سیاره ما محسوب می‌شوند

به گزارش پیام آشنا به نقل از ارث، در عصری که نگرانی‌های زیست‌محیطی در حال افزایش است، تحقیقی بین‌المللی اهمیت آب‌های زیرزمینی را دچاره تعریف کرده و آن‌ها را به‌عنوان اکوسیستم اصلی طبقه‌بندی کرده که برای حفظ تنوع زیستی و کاهش اثرات تغییرات آب‌وهوایی حیاتی است. این دیدگاه جدید نیازمند حفاظت بیشتر از آب‌های زیرزمینی است.

علیرغم اینکه آب‌های زیرزمینی برای حیات وری زمین اصلی هستند، اهمیت آب‌های زیرزمینی در حفظ تنوع زیستی اغلب نادیده گرفته می‌شود. آب‌های زیرزمینی نه تنها به خودی خود اکوسیستم اصلی هستند، بلکه برای اکوسیستم‌های روی سطح زمین نیز بسیار مهم هستند. آب‌های زیرزمینی بزرگترین مخزن آب شیرین یخ‌زده سیاره و تقریبا برای نیمی از نیازهای آب آشامیدنی جمعیت شهری جهان ضروری هستند. در سراسر جهان، سالانه حدود ۱۰۰۰ کیلومتر مکعب آب به سطح زمین بمباز می‌شود و متأسفانه، ما بسیار بیشتر از آنچه به‌طور طبیعی جایگزین می‌شود را مصرف می‌کنیم. این مصرف بیش از حد حدود یک سوم از بزرگترین حوضه‌های آب زیرزمینی را در معرض خطر تخلیه قرار داده است.

گروه تحقیقاتی از دانشگاه یوهانس گوتنبرگ آلمان، بر نیاز توجه به آب‌های زیرزمینی به‌عنوان اکوسیستم حیاتی تاکید دارد. اتکای اکوسیستم‌ها به آب‌های زیرزمینی به‌طور مداوم در تلاش‌های جهانی حفاظت از تنوع زیستی نادیده گرفته شده است.

تقریبا ۵۲ درصد از کل مناطق سطح به‌طور قابل توجهی با آب‌های زیرزمینی تعامل دارند. این تعامل حیاتی است زیرا آب‌های زیرزمینی تالاب‌ها، رودخانه‌ها و سایر مناطق آب‌های سطحی را تغذیه می‌کند.

تعامل در این زمینه به این معناست که آب رودخانه‌ها و دریاچه‌ها وارد آب‌های زیرزمینی می‌شود در حالی که آب‌های زیرزمینی به نوبه خود به سطح می‌آیند و تالاب‌ها، رودخانه‌ها و انواع دیگر مناطق آب‌های سطحی را تغذیه می‌کنند.

محققان گفتند آب‌های زیرزمینی نیز یک ارزش هستند همچنین یک زیستگاه ارزشمند برای هزاران موجودات مختلف است.

آنان نوشتند بی‌توجهی به اهمیت آب‌های زیرزمینی به‌عنوان یک اکوسیستم، نقش حیاتی آن در حفظ بیوم‌های سطحی را نادیده می‌گیرد.

آب برای حیات روی زمین ضروری است و اگر به یکپارچگی اکولوژیکی منابع آب شیرین سیاره خود توجه کافی نداشته باشیم، به تنها پایداری اکوسیستم‌های کامل را در معرض خطر قرار می‌دهیم بلکه شیوه زندگی خود را نیز به خطر می‌اندازیم.

نتایج این تحقیق در مجله Global Change Biology منتشر شده است.

بودجه‌ریزی سال ۱۴۰۳ بر پایه «من شهردارم» گذاشته شد

من شهردارم

شهردار تهران با بیان اینکه امسال پروژه‌های بیشتری با اعتبار بالاتری در طرح «من شهردارم» در معرض انتخاب قرار گرفته است، گفت: بخشی از این طرح‌ها کارسازی شده بود و مردم این پروژه‌ها را پیشنهاد کرده بودند. امسال به مردم گفتیم ایده‌ها و نظرات خود را پیش از رأی‌گیری عمومی مطرح کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علیرضا زاکانی در آیین تقدیر از دستندرکاران دومین دوره طرح «من شهردارم» با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب، فرموده‌اند که مردم همه کاره هستند و حضور آنها معجزه می‌کند، گفت: هدف‌گذاری در این مسیر معطوف شد که در قاعده هرم اجتماعی همه مردم حق ایده، نظر و مشارکت جدی و اساسی داشته و بر اجرای این ایده‌ها نظارت جدی داشته باشند.

وی افزود: زحمتی که شورای شهر تهران در طرح «رصد» کشیده بود با تحولی تبدیل به طرح «من شهردارم» شد تا معجزه مشارکت مردم در این طرح دیده شود.

زاکانی با بیان اینکه سال گذشته تلاش دشمن بر ایجاد یأس و ناامیدی بین مردم بود، خاطرنشان کرد: ما برای تحول شهر تهران به مشارکت مردم نیاز داریم و این نیازمند امید آفرینی بود. لذا از مردادماه سال ۱۴۰۱ شنبه‌های امید و افتخار آغاز شد تا با کار ملموس به مردم امید دهیم و با رضایت آنها افتخار برای خود جلب کنیم. در همین راستا نیز تاکنون بالغ بر ۷۰ طرح با ارزش ۷۵ هست اجرایی شده که ۹۰ درصد این طرح‌ها در دوره مدیریت شهری ششم تأمین مالی شده است.

شهردار تهران با اعلام اینکه در سال قبل ۲ هزار و ۸۰ طرح به رأی مستقیم مردم گذاشته شد، اضافه کرد: بالغ بر ۳۵۰ هزار نفر در نخستین دوره طرح «من شهردارم»، مشارکت کردند. هزار و ۴۶۲ طرح از این میان با رأی شهروندان انتخاب شد. سه هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اجرای این طرح‌ها در نظر گرفته شد. از این میان: هزار و ۸۸ طرح در مناطق و مابقی در شرکت‌ها و سازمان‌ها بود. قلب این طرح‌ها خاتمه یافته و ۱۰ درصد باقی‌مانده نیز در حال انجام است. فقط ۲ طرح هنوز شروع نشده است.

وی با بیان اینکه امسال پروژه‌های بیشتری با اعتبار بالاتری در معرض انتخاب قرار گرفته است، گفت: بخشی از این طرح‌ها کارسازی شده بود و مردم این پروژه‌ها را پیشنهاد کرده بودند. امسال به مردم گفتیم ایده‌ها و نظرات خود را پیش از رأی‌گیری عمومی مطرح کنند.

علیرضا زاکانی با تأکید بر اینکه عدد بالایی از ایده‌ها به دست ما رسید و مورد راستی‌آزمایی قرار گرفت، خاطرنشان کرد: مردم برای مرحله دوم وارد کار شدند و ایده‌های کارشناسی شده به مرحله انتخاب رفت. امسال سه هزار و ۶۷۵ پروژه به انتخاب گذشته شد که رشد بالغ بر ۷۰ درصدی نسبت به سال قبل داشت. ارزش ریالی این پروژه‌ها نیز به ۷۶ درصد افزایش از حدود چهار هست به هشت هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان رسید.

وی افزود: با بیان دومین دوره طرح «من شهردارم»، ارزش ریالی پروژه‌های انتخابی مردم نسبت به دوره قبل ۹۵ درصد رشد داشت. سال قبل بیش از ۵ میلیون «رأی» ثبت شد. امسال ۵ با یک میلیون و ۳۵۲ هزار نفر با بیش از ۹ میلیون نظر شرکت کردند که بالغ بر ۳۹۰ درصد رشد داشت.

شهردار تهران با بیان اینکه ما تجارب شدیم چند روز این طرح را تمدید کنیم چرا که استقبال مردم و درخواست منطق بالا بود، گفت: هدف‌گذاری ما در دوره دوم مشارکت یک میلیون نفر بود، اما با تلاش همکاران خوب و استقبال شهروندان، بالغ بر یک میلیون و ۳۵۲ هزار نفر در طرح مشارکت کردند. این مشارکت و تعلق شهروندان برای مشارکت در اداره شهر، می‌تواند نوید کننده دشمنان این مرز و بوم باشد.

زاکانی تأکید کرد: نگاه مردم در این طرح به ما منتقل شد و دریافت ما از قلمرو هرم اجتماعی افزایش یافت؛ یکی از نکات قابل توجه این طرح در دوره دوم این بود که بودجه‌ریزی سال ۱۴۰۳ بر پایه «من شهردارم» گذاشته شد. وقتی اعداد و ارقام افزایش می‌یابد خدمات نیز بیشتر می‌شود.

وی با بیان اینکه سال ۹۹ میزان بودجه حدود ۳۰ هست بود و ۹۰ درصد آن محقق شد، گفت: در سال ۱۴۰۰ که ما از ۱۱ شهریور کار را تحویل گرفتیم ۳۷.۷ همت بودجه در اصلاحیه مصوب شده بود؛ در حالی که بودجه اولیه کمتر از ۳۱ همت محقق شده بود و در پایان سال ۳۲ همت به میزان ۹۹ درصد محقق شد.

شهردار تهران با اعلام اینکه سال قبل بیش از ۵۰ هست بودجه مصوب و بیش از ۸۰ همت محقق شد، خاطرنشان کرد: ۱۵۷ درصد بودجه محقق شد و با توجه به انتقال ۱۲ همت به بودجه امسال، تحقق آن به ۱۳۷ درصد رسید.

وی با بیان اینکه امسال ۷۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بودجه تصویب شد، تصریح کرد: ما در منتم اول ۱۰۷ همت پیشنهاد دادیم و شورا با ۱۰۴ همت موافقت کرد؛ ما از بودجه ۷۵ همتی عبور کردیم و امیدواریم با تلاش و پشتکار همکاران خوب ما در شهرداری تهران، بتوانیم منتم دوم بودجه را نیز لوخرابر امسال تقدیم شورا کنیم.

بر اساس گزارش سایت شهر، زاکانی با اعلام اینکه عمده اعتبارات به سمت کمک و خدمت به مردم می‌رود، گفت: پیشنهاد لوبه بودجه سال آینده حدود ۱۷۰ همت است که با احتساب تبصره‌ها به ۲۰۵ همت می‌رسد. این به واسطه تلاش کارکنان است؛ خدمتگزاری همکاران من در بخش‌های مختلف شهرداری، موجبات امید و رضایتمندی شهروندان را فراهم می کند