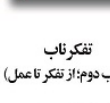
کافه کتاب



تفکر ناب
(کتاب دوم: از تفکر تا عمل)

نویسندگان: جیمز بی. وموک - دانیل تی. جونز
مترجم: آزاده رادنژاد
و براستار: کاظم موتابیان
انتشارات ناب اندیشان

پیام آشنا: کتاب تفکر ناب (کتاب دوم: از تفکر تا عمل) نوشته جیمز بی. وموک و دانیل تی. جونز و ترجمه آزاده رادنژاد و ویراسته کاظم موتابیان است و انتشارات ناب اندیشان آن را منتشر کرده است. این کتاب درباره آفرینش ارزش و حذف اتلاف در سازمان‌هاست.

درباره کتاب تفکر ناب (کتاب دوم: از تفکر تا عمل)

تفکر ناب، تنها ابزار نیرومند برای آفرینش ارزش و آزمون‌بردن اتلاف در همه سازمان‌هاست. کتاب دوم تفکر ناب به شرح شش مورد عملی از بهترین شرکت‌های معتبر جهان اختصاص داده شده است. این شرکت‌ها در صنایع مختلف و در ابعاد مختلف (از کوچک تا بزرگ) توانسته‌اند مسیر تولید ناب را بر اساس اصول تفکر ناب طی کنند. این شرکت‌ها همچنان و گامبه‌گام از یک موفقیت به موفقیت دیگری دست یافته‌اند و می‌یابند.

این شرکت‌ها عبارتند از: شرکت لنتکت، ولیر مولد، پرات اند ویتنی، پورشه، تویوتا و شرکت شما فقط با خواندن کتاب دوم است که می‌توانید به ارزش واقعی تفکر ناب و تولید ناب در عمل پی برده و نقشه راه پیاده‌سازی ناب را درک کنید. با مطالعه کتاب دوم تفکر ناب، شما اشتیاق و انرژی و باور لازم برای پیاده‌سازی ناب را در شرکت و کسب‌وکار خود به دست خواهید آورید.

کتاب تفکر ناب (کتاب دوم: از تفکر تا عمل) قصد دارد به این سؤالات پاسخ دهد:

۱. اصول تفکر ناب چگونه در شرکت مورد نظر یک به یک به کار رفته است؟ (اینگونه با کاربرد عملی اصول تفکر ناب، آشنا می‌فهمید.) ۲. شرایط شرکت شما با شرکت مورد نظر چه شباهت‌ها و چه تفاوت‌هایی دارد و شما چگونه می‌توانید از تجربه این شرکت (مثلا ولیر مولد) استفاده کنید و برای ناب‌کردن شرکت خود اقدامات لازم را شناسایی کنید؟ ۳. چه چالش‌هایی در شرکت شما در برابر پیاده‌سازی ناب وجود دارد که در شرکت مورد نظر وجود داشته است و آن شرکت چگونه بر این چالش‌ها غلبه کرده است؟

در هر صورت، شما از طریق خواندن کتاب تفکر ناب ۲ می‌توانید از مرحله نظریه به خوبی وارد مرحله عملی شوید.

خواندن کتاب تفکر ناب (کتاب دوم: از تفکر تا عمل) را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب را به تمام مسئولان، مدیران، رؤسای شرکت‌ها و کسانی که قصد تأسیس شرکت دارند پیشنهاد می‌کنیم.

بخشی از کتاب تفکر ناب (کتاب دوم: از تفکر تا عمل)

«بت لنکستر، نوع امریکایی و قهرمانانه یک «صنعتگر-مخترع» برجسته است که غالبا در قلب سرمایه‌داری پیدا می‌شود. در کودکی همه چیز را در تعمیرگاه پدرش دستکاری می‌کرد و از همان موقع باور داشت که روزی یک مخترع خواهد شد. بعد از کالج، مدتی به کسب و کار خانوادگی‌اش، یعنی فروش مواد بسته‌بندی شده به شرکت‌های صنعتی پرداخت. سپس در گروه تکوین (توسعه) محصول یک شرکت بزرگ شیمیایی مشغول به کار شد. او می‌گوید:

"ما این کار ما مرا راضی نمی‌کرد. من از کودکی می‌خواستم مخترعی تولیدکننده و کارآفرینی مستقل باشم."

او در ۲۹ سالگی، ایده بزرگی را در سر پرورد و آن راهی جدید برای بسته‌بندی محصولات تولیدکنندگان بود. او و برادرش برای ساخت اولین دستگاه خود ۳۰۰ دلار سرمایه‌گذاری کردند. آن‌ها ابزارهای ساده‌ای برای فلزکاری تهیه و فیبر کوچکی اجاره کردند و با نام لنتکت، مخفف لنکستر تکنولوژیز، فعالیت خود را آغاز کردند.

ایده بزرگ لنکستر دستگاهی بود که بتواند پلت‌های کالا را با یک پلاستیک «او از طریق کشش» لفاف کند به طوری که جابه‌جایی و حمل‌ونقل آن از یک کارگاه به کارگاه دیگر در درون سیستم تولید و ارسال آن به عنوان محصول کامل برای عمده‌فروشان و خرده‌فروشان به‌راحتی صورت گیرد. در آن موقع، سازندگان و توزیع‌کنندگان از دستگاه «لفاف-انقباضی» استفاده می‌کردند، به این ترتیب که کیسه‌های پلاستیکی گشادی را دور پلت پر از کالا قرار می‌دادند و سپس آن را از کوره می‌گذراندند تا جمع و منقبض شود تا بتواند پلت کالا را نگاه دارد.

اما طرز کار لفاف پیچ کششی، طور دیگری بود: یک لفاف پلاستیکی وجود داشت که در اثر چرخش میز چرخانی که زیر پلت قرار داشت، محکم به دور بار و روی پلت کشیده می‌شد و وقتی پلاستیک تا نهایت ممکن کشیده می‌شد، کمی به حالت اول برمی‌گشت تا به اندازه مناسبی برسد. این طوری، دیگر نیازی به تجهیزات گرمادهی و صرف انرژی، نیروی کار و زمان برای این کار نبود. علاوه بر این، در صورت کشیده شدن لفاف، مقدار پلاستیکی که لازم بود تا بار را نگاه‌دارد، به نصف کاهش می‌یافت.

اختراع بعدی لنکستر، ایده اصلی او را که کشش پلاستیک به جای انقباض بود، تکمیل می‌کرد او کشف کرد که به کمک مجموعه‌ای از غلتک‌های دقیق (که مجموعاً غلتک‌های حامل نامیده می‌شوند) می‌توان نیروی یکنواختی بر پلاستیک وارد کرد و درنتیجه به هنگام کشش پلاستیک، از تاب برداشتن آن به دور پلت، جلوگیری کرد و سرانجام، او به روش‌هایی دست یافت که با به کارگیری آن‌ها، پلاستیک لازم برای نگاه‌داری بار پلت در مقایسه با مقدار لازم در روش قدیمی لفاف کردن، ۷۵ برابر کاهش می‌یافت.

در آغاز دهه ۱۹۷۰، لنکستر برای هر یک از ایده‌های خود، جواز بهره‌برداری انحصاری گرفت. این جواز‌ها آنقدر عمومی و کلی بودند که او را قادر می‌ساختند به راحتی برای سال‌ها رقیبا را از میدان به در کند. آن موقع تنها چیزی که او نیاز داشت یک بازار بود که بحران انرژی جهان در سال ۱۹۷۳، آن را برای او فراهم آورد. این بحران، ارزش ماشین "دستساز لفاف پیچ کششی" او را درست در زمانی که او موفق به تکمیل آن شده بود، بر همه آشکار کرد».

حضور بی‌خبر وزیر در جشنواره

اجرای تماشاخانه ایرانشهر جابه‌جا شد!

دومین روز چهل و یکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر نیز سپری شد و حضور وزیر ارشاد در جشنواره و جابه‌جایی اجرای اثر نمایشی تماشاخانه ایرانشهر ازجمله حواشی این روز بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، یکشنبه ۲ بهمن چهل و یکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر دومین روز برگزاری خود را سپری کرد. در این روز آثار مختلف در بخش‌های بین‌الملل، مسابقه صحنه‌ای ایران و تئاتر خیابانی اجرا شدند.

خبری از اورژانس در کاخ جشنواره نیست

دومین روز از جشنواره چهل و یکم تئاتر فجر سپری شد ولی بر خلاف دوره‌های گذشته نیروهای اورژانس در محل مجموعه تئاتر شهر مستقر نیستند. این در حالی است که مجموعه تئاتر شهر به عنوان اصلی‌ترین میزبان جشنواره تئاتر فجر، بیشترین گروه‌های تئاتری، مخاطبان و برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی را پذیراست و از این رو حضور تیم اورژانس در مجموعه ضروری است.

موضوع تکراری حضور وزیر ارشاد در جشنواره بدون اطلاع‌رسانی!

یکی از موضوعات تکراری در دوره‌های اخیر جشنواره تئاتر فجر که دوره چهل و یکم نیز از این امر مستثنی نیست، حضور بی‌خبر و به نوعی پنهانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در جشنواره است. روابط عمومی جشنواره و ستاد برگزاری درباره حضور وزیر به اصحاب رسانه‌ها اطلاع‌رسانی نمی‌کنند و خبرنگاران باید خودشان از این امر مطلع شوند و خودشان شرایط را برای پرسیدن یک یا ۲ سؤال از وزیر فراهم کنند. این اتفاق در جشنواره چهل و یکم تئاتر فجر نیز رخ داد و معلوم نیست چرا مدیران اداره‌کل هنرهای نمایشی و جشنواره تئاتر فجر سعی در بهبود این وضعیت و اطلاع‌رسانی مناسب به اصحاب رسانه و فراهم کردن شرایط شایسته برای خبرنگاران جهت مصاحبه با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ندارند.

هنوز تنور حضور مخاطبان جشنواره گرم نشده است

با گذشت دومین روز از چهل و یکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر هنوز تنور حضور مخاطبان در سالن‌های میزبان جشنواره چهل و یکم گرم نشده است. طی ۲ روز سپری شده از جشنواره اکثر سالن‌های میزبان اجراها با استقبال قابل قبول مخاطبان همراه نبودند و مخاطبانی که به تماشای آثار نشستند ظرفیت کمی از صندلی‌ها را به خود اختصاص دادند.

جابه‌جایی اجرای تماشاخانه ایرانشهر نسبت به جدول جشنواره

روز یکشنبه ۲ بهمن در دومین روز چهل و یکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر، طبق جدول اجراها که توسط ستاد جشنواره منتشر شده است، قرار بود سالن سمندریان تماشاخانه ایرانشهر میزبان اجرای نمایش «همی می‌خوایم، خوایتو می‌بینم» نوشته محمود خرم‌آزادی و کارگردانی رضا بهنامی از تهران باشد. این نمایش باید طبق جدول با مدت زمان ۷۰ دقیقه در ۲ نوبت ۱۸ و ۲۰:۳۰ اجرا می‌شد.

اما با مراجعه به تماشاخانه ایرانشهر، در ورودی سالن سمندریان پوستر نمایش «مادرم زری، سر زا رفت» نوشته محمود خرم‌آزادی و کارگردانی رضا بهنامی نصب شده بود و در واقع این نمایش در سالن اجرا شد. در حالی که طبق جدول منتشر شده از سوی ستاد جشنواره، نمایش «مادرم زری سر زا رفت» نوشته محمود خرم‌آزادی و با کارگردانی داود پارسا از گچساران است که طبق جدول قرار است روز چهارشنبه ۵ بهمن در سالن قشقایی مجموعه تئاتر شهر روی صحنه برود.

گفتنی است: چهل و یکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر با دبیری کوروش زارعی از ۲۵ دی تا ۱۱ بهمن برگزار می‌شود.

یک هزار و ۱۸۲ کانون فرهنگی تربیتی در کشور فعالیت دارد

مدیرکل فرهنگی هنری، اردوها و فضای پرورشی وزارت آموزش و پرورش اعلام کرد: یک هزار و ۱۸۲ کانون فرهنگی تربیتی در سراسر کشور فعالیت دارد که باید با استفاده از این ظرفیت‌ها برای گسترش فرهنگ و هویت ایرانی-اسلامی گام برداریم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، عباس مهاجر روز دوشنبه در حاشیه بازدید از کانون استانی شهید محمدحسین فهمیده در کرج گفت: کانون‌های فرهنگی تربیتی کشور باید با ایده‌پردازی تقویت شود زیرا در طرح تحولی کانون‌ها به دنبال جریان‌سازی رویدادهای فرهنگی و هنری هستیم.

وی با اشاره به اینکه براساس در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، چشم‌اندازی برای کانون‌های فرهنگی تربیتی در نظر گرفته شده است، خاطرنشان کرد: تنوع بخشی به فعالیت‌ها در کانون‌های فرهنگی تربیتی با تکیه بر ترم‌افزارها ضروری است. مدیرکل فرهنگی هنری، اردوها و فضای پرورشی وزارت آموزش و پرورش، اقدامات تحولی در کانون‌های فرهنگی تربیتی کشور را در قالب ۶ محور سیاستگذاری، منابع انسانی، منابع مالی، فضا و محیط آرایی، طرح و برنامه، فناوری و هوشمندسازی ذکر کرد و یادآور شد: کانون‌های فرهنگی تربیتی باید محل تربیتی برای شکل‌گیری ایده‌ها در مدرسه باشند چرا که در این مراکز استعدادها و توانمندی‌های دانش‌آموزان پرورش و شکوفا می‌شود. وی با بیان اینکه برای جریان سازی رویدادهای فرهنگی هنری باید مدل طراحی کنیم، عنوان کرد: کانون فرهنگی تربیتی شهید محمد حسین فهمیده در استان البرز به دلیل داشتن الگوی نمادین کعبه و اعمال حج می‌تواند به الگوی کشوری در رویداد فرهنگی هنری در بخش هویت اسلامی و وحدت اقوام در ایران اسلامی تبدیل شود.

مهاجر تصریح کرد: لازم است رویدادهای فرهنگی هنری از طریق هنر در کانون‌های فرهنگی تربیتی، اردوگاه‌های دانش آموزی و سفرهای تربیتی به گونه‌ای سازماندهی شود تا در ذهن دانش آموزان نقش ببندد.

مدیرکل فرهنگی هنری، اردوها و فضای پرورشی وزارت آموزش و پرورش در ادامه به اهداف سفر یکروزه خود به استان البرز پرداخت و افزود: امروز در زمینه برنامه‌های عملیاتی پرسش مهر رئیس جمهور، طرح تحولی کانون‌ها و اردوگاه‌ها و سفرهای تربیتی برنامه‌ریزی می‌کنیم.

مهاجر تأکید کرد: برای جریان سازی رویدادهای فرهنگی هنری در کانون‌های فرهنگی تربیتی باید از ظرفیت هنرستان‌ها از جمله مدارس سمپاد کشور استفاده کرد.

فراخوان چهارمین جایزه «موسیقی و رسانه» منتشر شد

دبیرخانه سی و هشتمین جشنواره موسیقی فجر، فراخوان چهارمین دوره جایزه «موسیقی و رسانه» را به عنوان بخش جنبی این رویداد هنری منتشر کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ستاد خبری سی و هشتمین جشنواره موسیقی فجر، این جشنواره به منظور دستیابی به الگوی مناسبی از تعامل با رسانه‌ها و نیز برای پاسداشت نقش بی‌بدیل رسانه‌ها در پوشش رخدادهای فرهنگی- هنری حوزه موسیقی، رویکرد علمی در نقد حوزه موسیقی، معرفی و ایجاد شناخت عمومی از موسیقی در جامعه و مشارکت موثر اصحاب رسانه در تقویت تعامل هنرمندان عرصه موسیقی با رسانه‌ها، برگ دیگری از «جایزه موسیقی و رسانه» را در تقویم هنری ایران ثبت می‌کند.

«جایزه موسیقی و رسانه»، در دو محور و با هدف تجلیل از نقش اهالی رسانه در نقادی و هم‌افزایی حوزه موسیقی، افزایش نقش رسانه‌ها در توجه عمومی به موسیقی و کلام، فرهنگ‌سازی با موسیقی، افزایش سواد هنر موسیقی در بین عموم جامعه، توجه به گونه‌های مختلف موسیقی؛ به ویژه موسیقی نواحی و خرده فرهنگ‌ها و تبیین موسیقی به عنوان کلای فرهنگی برگزار می‌شود.

سامانه جشنواره به نشانی www.fajrmusicfestival.com از هشتم تا ۱۶ بهمن امسال آماده ثبنام متقاضیان خواهد بود.

سی و هشتمین جشنواره موسیقی فجر در گرامیداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران از ۲۸ بهمن تا سوم اسفند امسال در بخش‌های رقابتی (جایزه باربد) و غیررقابتی برگزار می‌شود و جایزه ترانه، جایزه موسیقی و رسانه، بخش سرود و نشست‌های پژوهشی برنامه‌های دیگر این دوره از جشنواره خواهد بود.

کمیسیون نظارت بر سازمانهای صنفی مرکز استان البرز
هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی
آگهی فراخوان انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه صنف تالار ورستوران (پزندگان) کرج

در اجرای ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی نحوه برگزاری انتخابات هیات مدیره وبازرس اتحادیه های صنفی (موضوع تبصره ۳ ماده ۲۲و۲۳ق.ن.ص) بدینوسیله از کلیه اعضای دارای پروانه کسب معتبر (دائم یا موقت) آن اتحادیه دعوت میگردد با دردست داشتن اصل یا تصویر پروانه کسب ویا کارت شناسایی معتبر ازساعت ۹:۰۰ لغایت ۱۲:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۴ جهت شرکت در انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه شخصا به نشانی کرج - میدان طالقانی - بلوار تعاون - خیابان فرهنگ - روبروی تربیت ۴ - سالن اجتماعات اتاق اصناف مراجعه و نمایندگان مورد نظر خود را از بین افراد ذیل به تعداد پنج نفر اعضای اصلی هیات مدیره و یک نفر بازرس اصلی انتخاب نمایند.

شایان ذکر است تعداد اعضای اصلی هیات مدیره پنج نفر، تعداد اعضای علی البدل هیات مدیره دو نفر و همچنین تعداد بازرس اصلی یک نفر و بازرس علی البدل نیز یک نفر می باشد.

ضمن اینکه ماسک میان رای دهندگان به صورت رایگان توزیع می گردد.

امیرعلی عسگری
رئیس هیات اجرایی برگزاری انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه های صنفی شهرستان کرج

اسامی داوطلبان عضویت در هیات مدیره به ترتیب حروف الفبا

ردیف	نام خانوادگی	نام	ردیف	نام خانوادگی	نام
۱	اکبری	فرشته	۷	زمانی	فاطمه
۲	اماره	کریم	۸	ستایش افضلی	عبدالمجید
۳	باستانی	علی	۹	طهوری	حمیدرضا
۴	جوهری	مصطفی	۱۰	مقدم زاده	اسد
۵	حسن خانی	بابک	۱۱	نمازی	مجتبی
۶	خسروی	حامد			

اسامی داوطلبان عضویت در بازرسی به ترتیب حروف الفبا

ردیف	نام خانوادگی	نام
۱	اکبری	یوسف
۲	مدیرروستا	هوشنگ
۳	مرزانی	سیدحسین
۴	وهابی	مهدی

تئاتر چه خبر

نمایش گلاب آدینه ۴۰ شب دیگر روی صحنه می‌ماند

اجرای نمایش «پرده‌خفه» به نویسندگی بهرام بیضایی و کارگردانی گلاب آدینه تا روزهای پایانی سال ادامه پیدا می‌کند.

به گزارش پیام آشنا، بیش از این انتظار می‌رفت این نمایش بعد از ۶۰ اجرا در بردیس تئاتر شهرزاد به کار خود پایان بدهد، اما به گفته شیرین پرستار، مجری طرح این اثر نمایشی، اجرای «پرده‌خفه» تا ۴۰ شب دیگر ادامه خواهد داشت و این اثر نمایشی تا روزهای پایانی سال روی صحنه می‌ماند و بر اساس این برنامه‌ریزی، این نمایش به مدت ۱۰۰ شب اجرا خواهد داشت.

نمایش «پرده‌خفه» که تازه‌ترین کار گلاب آدینه است، هر شب راس ساعت ۱۹ و سی دقیقه در سالن شماره دو بردیس تئاتر شهرزاد اجرا می‌شود.

در حال حاضر لهیه اصغری، بازیگر نقش «صنم» به دلیل آسیب‌دیدگی از ناحیه پا، امکان ادامه کار با گروه اجرایی این نمایش را از دست داده و یکی دیگر از بازیگران نمایش جایگزین او شده است.

بهرام بیضایی حدود ۳۰ سال پیش نمایشنامه «پرده‌خفه» را نوشته است. او خود تمایل داشت تا این اثر نمایشی را روی صحنه بیاورد و به همین دلیل مجوز اجرای آن را به دیگر کارگردانان تئاتر نمی‌داد. از همان مقطع گلاب آدینه به دنبال اجرای این متن بود و سرانجام سال گذشته مجوز اجرا را از آقای نویسنده گرفت و حالا حدود دو ماه است که «پرده‌خفه» روی صحنه جان گرفته.

در خلاصه داستان این نمایش آمده است: «در حرم خفه‌ی سلطانی پریشان احوال زنان بازیخانه پس از ورود نوعروس کم سال به چرا ی می‌اندیشند.»

نورا هاشمی، نادر فلاح، علیرضا ناصحی، سامان کرمی، مانیا علیجانی در کنار جمعی از بازیگران جوان تئاتر در این نمایش به ایفای نقش می‌پردازند.

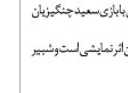
نخستین دور اجراهای این نمایش با بازی سعید جنگیزیان در نقش سلطان اجرا شد.

سعید اسمعیل‌نیا تهیه‌کننده این اثر نمایشی است و شبیر پرستار مجری طرح آن است.

سینمای جهان

«جیمز کامرون» دست نیافتنی شد

«آواتار: راه آب» ساخته «جیمز کامرون» از فروش جهانی ۲ میلیارد دلار عبور کرد تا این کارگردان با رکوردی دست نیافتنی خالق سه فیلم از شش فیلم پرفروش تاریخ سینما باشد.



به گزارش پیام آشنا به نقل از وراییتی، «آواتار: راه آب» ششمین فیلم در تاریخ و اولین فیلم در دوران همه‌گیری کرونا است که از فروش چشمگیر دو میلیارد دلاری عبور کرده و به یک باشگاه انحصاری پیوست که شامل فیلم‌های «آواتار»، «اتنقام جویان: آخر بازی»، «تایتانیک»، «جنگ ستارگان: نیرو برمی‌خیزد» و «انتقام جویان: جنگ ابدیت» می‌شود.

در حال حاضر «جیمز کامرون» ساخت سه فیلم از شش فیلم پرفروش تمام ادوار تاریخ سینما را بر عهده داشته و همچنین تنها کارگردانی است که سه فیلم با فروش بالغ بر ۲ میلیارد دلار در کارنامه سینمایی دارد.

از سویی دیگر «زوئی سالدانا» بازیگر نقش نیتیری در مجموعه «آواتار»، اکنون در چهار فیلم از شش فیلم پرفروش تاریخ سینما نقش‌آفرینی داشته، چرا که پیش از این در «انتقام‌جویان: آخر بازی» و «انتقام‌جویان: جنگ ابدیت» نیز ظاهر شده بود و نقش گلمورا در «نگهبانان کهکشان» را تکرار می‌کند.

نکته قابل توجه این است که «آواتار: راه آب» رسما به هدف بزرگی که «کامرون» قبل از اکران فیلم برای خود تعیین کرده بود، دست یافته است. «جیمز کامرون» طی ۲۵ سال گذشته دو فیلم «تایتانیک» و پس از آن «آواتار» را به صدر فهرست پرفروش‌ترین فیلم‌های تاریخ سینما رسانده است. «آواتار: راه آب» یکی از پرهزینه‌ترین فیلم‌های ساخته شده تمام ادوار است و خود کامرون پیش از این عنوان کرده بود برای این که، این فیلم را یک موفقیت تجاری توصیف کنیم باید حداقل دو میلیارد دلار در گیشه بفروشد.

در «آواتار: راه آب» بازیگرانی چون «سم ورتینگتون»، «زوئی سالدانا»، «کیت وینسلت» و «سیگورنی ویور» ایفای نقش می‌کنند و به داستان بیش از یک دهه پیش از قسمت اول این فیلم می‌پردازد.

«آواتار: راه آب» تاکنون ۵۹۸ میلیون دلار در آمریکا و ۱.۴ میلیارد دلار در سطح بین المللی فروش داشته است. در خارج از کشور، بازارهای برجسته شامل چین (۲۲۹ میلیون دلار)، فرانسه (۱۲۹ میلیون دلار)، آلمان (۱۱۷ میلیون دلار)، کره (۹۶ میلیون دلار) و بریتانیا (۸۱ میلیون دلار) هستند. این در حالی است که قسمت جدید «آواتار» در روسیه اکران نمی‌شود. جایی که فیلم اصلی ۱۱۶ میلیون دلار فروخت.

«جیمز کامرون» سال‌ها صرف ساخت و فیلمبرداری دنباله‌های «آواتار» با بودجه میلیارد دلاری کرده است. فیلمبرداری «آواتار: راه آب» در سال ۲۰۱۷ و همزمان با سومین فیلم از این مجموعه که قرار است در سال ۲۰۲۴ اکران شود، آغاز شد. و همچنین در حال کار بر روی فیلم چهارم و پنجم است که به ترتیب برای اکران در سال ۲۰۲۶ و ۲۰۲۸ برنامه‌ریزی شده است.