info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۱۰۲
سه‌شنبه ۴ امرداد / ۱۴۰۱
۲۶ / ذوالحجه / ۱۴۴۳
26 / July / 2022

صاحب امتیاز: موسسه هنگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۲۴۲۴-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۵۸/۲۳
چاپ: کارگر

نکته

روانی شدن به دست بلاگرهای روانشناس!

«بلاگرهای مجازی فقط قرار نیست به شما لوازم آرایش معرفی کنند و بفروشند یا چیدمان خانه و خیابانی و آشپزی یاد بدهند. بلاگری در حوزه روانشناسی و موفقیت یکی از پرمخاطب‌ترین نوع بلاگری در اینستاگرام است.»

به گزارش پیام آشنا به نقل از جام جم، خانمی با اظهاری آراسته این بار در یک صفحه اینستاگرامی که به دوبین لبخند می‌زند و تلاش می‌کند تا با بیانی محکم مخاطب را به خود جلب کند. از مثبت‌اندیشی می‌گوید. از ارتباط با افراد موفق و انرژی مثبت و دور کردن آدم‌هایی با انرژی منفی از زندگی‌تان. تاکیدش بر جملات تاکیدی و تکرار آنهاست. آنها اغلب روی نقطه‌ضعف‌های بیشتر آدم‌ها دست می‌گذارند و مواردی همچون سردی و مشکلات در رابطه با همسر بی‌توجهی و مواردی از این دست و با این ترفند قلابشان را در ذهن مخاطب می‌اندازند و برای خودشان قلاوز می‌خرند! اگر شما هم جزو افرادی علاقه‌مند به حوزه‌های موفقیت و تکنولوژی فکر باشید، بی‌تردید مشابه جملات و صحبت‌های این افراد را بارها در کتابهایی از این دست خوانده‌اید یا با یک جست‌وجوی اینترنتی یا حتی نشستن پای نصیحت‌های همسایه یا نفر کنار دستی‌تان در یک سفر کوتاه درون‌شهری در اتوبوس و مترو هم مشابه چنین حرف‌ها و نکته‌هایی را بیندید و بشنوید. حرف‌ها و توصیه‌هایی که خیلی وقت‌ها نه‌فقط گرهی از کار باز نمی‌کند که خیلی اوقات می‌تواند چالش‌های فردی و خانوادگی ما را بیشتر و جدی‌تر و حتی کار را به جای باریک بکشاند. گاهی وقت‌ها آن‌قدر تشنه و گرسنه‌ای که برای رفع آن ممکن است هر خوراکی و نوشیدنی‌ای که در برابرت قرار گیرد را بخوری و بیاشامی! در سال‌های اخیر با تغییر سبک زندگی و در تداول آن با تغییر طرز تفکر و نگاه مردم به پدیده‌ها و مقوله‌ها با یک گرایش افراطی به سمت‌وسوی تعریف‌های کلیشه‌ای از موفقیت و خوشبختی مواجهیم و این مسأله موجب شده تا افراد در برابر هر کسی که برای رسیدن به این موفقیت راهکاری ارائه بدهد، قد خم کنند و اغواشوند. این موفقیت و شادکامی که عموما در قالب موفقیت‌های مالی و شغلی معرفی می‌شود، آرمانشهری را پیش چشم بسیاری از افراد به تصویر می‌کشد و تخیلات آنان را به بازی می‌گیرد. راهکار رسیدن به این آرمانشهر هم اغلب چندان سخت نیست. طبق توصیه‌های این گروه از افراد فعال در حوزه موفقیت، ثروت و تکنولوژی فکر کافی است تا شما باور کنید می‌توانید. خواسته‌هایتان را بنویسید و دائم به دلها تکرار کنید من آنچه را می‌خواهم به دست می‌آورم.

تفاوت زندگی واقعی با زندگی آرمانی

زندگی واقعی و علم روانشناسی اما بدین گونه نیست. هر کدام از ما انسان‌ها اگر چه قدرت و توانایی زیادی داریم و اگر چه می‌توانیم با تلاش و قدرت اراده به بسیاری از خواسته‌هایمان برسیم اما واقعیت این است که شکست و ناکامی هم بخشی از زندگی ما ست و برای موفقیت و رسیدن به خواسته‌ها هم تنها تکرار و نوشتن و کارهایی از این قبیل مثمر ثمر نخواهد بود. برای رسیدن به موفقیت و شادکامی باید مسیر درست را پیدا و در آن مسیر تلاش کنیم. در این میان هیچ مسیر میانبری وجود ندارد هر چند اغلب ما آنچه را دوست داریم بشنویم بهتر و بیشتر از واقعیت‌ها باور می‌کنیم! همچنان که موفقیت تنها در داشتن ثروت یا شغلی با جایگاه اجتماعی بالا خلاصه نمی‌شود و بسیاری از افراد با درآمدی متوسط یا کم و شغلی که جایگاه اجتماعی ویژه‌ای ندارد اما دوستش دارند، احساس شادکامی و آرامش را تجربه می‌کنند و این خودش مهم‌ترین شاکلید برای موفقیت است.

۱۲ هزار صفحه مجازی

وجود این خلأهای روحی و دامن‌زدن برخی شرایط اجتماعی به آنها موجب شده تا بازار روانشناس‌نماها و روانشناسی زرد به‌خصوص در فضای مجازی حسابی داغ شود و به گفته محمد حاتمی، رئیس سازمان نظام روانشناسی و مشاوره کشور، تاکنون نزدیک به بیش از ۵۰۰۰ روانشناس‌نما یا افرادی که در فضای مجازی خود را با عنوان روانشناس معرفی کرده اما هیچ‌گونه پروانه یا مجوز از سازمان نظام روانشناسی و مشاوره کشور نداشته‌اند محرز شده است. همچنین طبق اعلام مرکز ملی فضای مجازی، ۱۲ هزار صفحه روانشناسی و مشاوره در فضای مجازی فعال است این افراد هیچ‌گونه مدرک روانشناسی و مشاوره از آنها در هیچیک از دانشگاه‌ها ثبت نشده و طبق بررسی‌ها اغلب این افراد دارای رشته‌هایی نظیر مکانیک و علوم تجربی هستند و در مقطع دیپلم تحصیل کرده‌اند و تا به امروز حدود ۴۵۰ پرونده تخلف توسط سازمان نظام روانشناسی و مشاوره کشور احصا شده است. حالا چندی است که سازمان نظام روانشناسی فهرست روانشناس‌نماها و روانشناس‌های زرد را منتشر کرده است. به گفته رئیس این سازمان، روانشناسان مورد تایید سازمان قطعا در حیطه فرهنگ کشور راهکار ارائه می‌کنند. برخی از سوء استفاده‌های مالی، دریافت ویزیت‌های مشاوره دو تا سه میلیون تومانی و شماری از گزارش‌های اخلاقی تاسف‌بار در این زمینه هم سازمان را وادار به معرفی روانشناس‌نماها کرد. گاه این تخلفات به دادگاه ارجاع داده شده و دادگاه نیز صدور حکم می‌کرد اما در تجدید نظر تبرئه را به دنبال داشت. این تخلفات آسیب‌رسان بود، بنابراین سازمان در وهله اول، یک نامه به ریاست قوه قضاییه و نهادهای نظارتی مربوط نوشته و هر یک از این مباحث را توضیح داد.

لزوم ورود نهادهای نظارتی

باوجود ورود سازمان نظام روانشناسی و انتشار فهرست روانشناسان زرد همچنان با گشتی در اینستاگرام با صفحات متعددی مواجه می‌شوید که خود را دکتر روانشناس معرفی کرده و توصیه‌های روانشناختی در زمینه‌های گوناگون دارند. روانشناسانی که گاهی اوقات از وجنات‌شان پیداست هر چه هستند روانشناس نیستند! حاتمی درباره اعلام فعالیت این روانشناس‌نماها می‌گوید: سازمان نظام روانشناسی و مشاوره از نظر مالی ضعیف بوده و توان اخذ وکیل و لغو تمبر تک‌تک این گروه‌ها را نخواهد داشت. بر این اساس، ورود نهادهای نظارتی به این عرصه ضروری است. رسالت سازمان نیز اتخاذ فعالیت‌های تخصصی مشاوره‌ای (و نه صدور حکم)- برای روانشناس‌نماها) است.

گزارش روز

خطر هشت برابری ابتلا به دو زیر سویه امیکرون!

رئیس مرکز تحقیقات ویروس‌شناسی دانشگاه شهید بهشتی می‌گوید: واکسن کرونا تا ۷۵ درصد ابتلای شدید و مرگ ناشی از ویروس را کاهش می‌دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری، کرونا در حال پیشروی است و در شرایطی که هر روز آمار بالاتری از ابتلا و بستری اعلام می‌شود، تنها نتیجه جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا «تأکید» بر استفاده از ماسک در هواپیما، قطار، مترو، اتوبوس و همچنین مکان‌های زیارتی و هیأت‌های مذهبی بود. در همین جلسه و اعلام تزریق نوبت یادآور و سوم تأکید و اعلام شد که مراکز تزریق واکسن باید فعال‌تر شوند و مراقبت‌های بهداشتی مرزی هم با جدیت دنبال شود. عباس شیرازیان که نتایج این جلسات را در حساب کاربری‌اش در توییتر اعلام می‌کند، به این نکته هم اشاره کرد که ابتلا به کرونا در کشور با زیرسویه BA۵ در حال افزایش است و نباید عادی‌انگاری شود. همه اینها در شرایطی است که میزان استفاده از ماسک همچنان پایین است و برنامه تلویزیونی پرمخاطبی که پیش از این، جشن پایان کرونا را با برداشتن ماسک مهمانان حضوری‌اش بر پا کرد، با وجود ابتلای روزانه بالای پنج هزار نفر و دورقمی شدن فوتی‌های کرونا و همچنین انتقادهای فراوان، همچنان در مواضع خود ایستاده است؛ موضوعی که از سوی اپیدمیولوژیست‌ها و پیروس‌شناسان به عنوان شاخصه‌های عادی‌انگاری شیوع کرونا شناخته می‌شود. روز گذشته رئیس‌جمهوری هم بر رعایت اصل دستورالعمل‌ها برای پیشگیری از شیوع سویه جدید کرونا تأکید کرد. به گفته او لازم است استفاده از ماسک و همچنین تمام ضوابط بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی با توجه به نزدیکی ایام محرم با دقت بیشتر در هیأت‌ها و مکان‌های مذهبی رعایت شود. او همچنین از وزارت بهداشت خواست تا تامین واکسن مورد نیاز و افزایش مراکز واکسیناسیون را در اولویت قرار دهد.

گزارش‌ها از افزایش درگیری شهرها با کرونا حکایت دارد احسان مصطفوی- اپیدمیولوژیست و عضو هیأت علمی استیتو پاستور، به همین موضوع اشاره می‌کند و می‌گوید که تا خرداد ماه زیرسویه BA۲ ویروس غالب در کشور بود اما از اوایل تیر، زیرسویه BA۵ جایگزین شد؛ سویه‌ای که سرایت‌پذیری بالا و نشانه‌های بالینی خفیف‌تر از ویژگی‌های آن است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که درگیری ریوی در این زیرسویه کمتر است و نشانه‌های آن بصورت گلودرد، آبریزش بینی، بدن درد و اختلالات گوارشی است.

زیرسویه جدید، انتقال و ایمنی‌گریزی بالایی دارد

علیرضا ناجی- رئیس مرکز تحقیقات ویروس‌شناسی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، به ماجرای زیرسویه‌های متعدد امیکرون و تفاوت آنها از هم اشاره می‌کند. او می‌گوید: «سازمان بهداشت جهانی، سویه‌های کرونا که از نظر بیماری‌زایی نگران‌کننده هستند را نامگذاری می‌کند. پیش از این سویه‌های اصلی یعنی آلفا، بتا، گاما و دلتا بودند و بعد به امیکرون رسید اما امیکرون بر خلاف سویه‌های قبلی، زیرسویه‌های بیشتری داشت و از زمستان سال گذشته تاکنون همچنان با همین سویه، وضعیت شیوع ادامه دارد» به گفته او از آنجا که برای حروف لاتین محدودیت‌هایی وجود دارد و همچنین بیماری‌زایی زیرشاخه‌های امیکرون تغییر زیادی نکرده است، هم‌اکنون زیرسویه غالب در ایران BA۵ است. البته خود BA۲ هم زیرشاخه‌هایی دارد و تحت عنوان BA۲۷۵ از آن یاد می‌شود که در ۱۵-۱۴ کشور اروپایی و آمریکایی و حالا در چند کشور آسیایی هم دیده می‌شود. تغییرات این زیرسویه نسبت به BA۴ و BA۵ هم بیشتر است و ایمنی‌گریزی و انتقال بالایی هم دارد. باید منتظر ماند تا ویژگی‌های بیشتری از این زیرسویه مشخص شود. او به تفاوت‌هایی که میان زیرسویه‌های امیکرون وجود دارد، اشاره می‌کند: «نامگذاری سویه‌ها بر اساس میزان نگرانی از ویرلانت، میزان حاد بیماری جلوگیری می‌کنند و موارد مرگ را کاهش می‌دهند: همین واکسن‌ها می‌توانند گردش ویروس را کم کنند و مطالعات هم نشان می‌دهد که بیش از ۷۵ درصد این واکسن‌ها می‌توانند از ابتلا به بیماری شدید و مرگ کرونا خودداری کنند. همچنین کسانی که دوز بوستر تزریق نکرده باشند و مبتلا به BA۱ یا BA۲ شوند، با هشت برابر خطر ابتلا به عفونت مجدد با BA۴ و BA۵ قرار دارند اما اگر دوز بوستر زده باشند، این خطر به سه برابر می‌رسد» حالا رئیس مرکز تحقیقات ویروس‌شناسی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی تأکید می‌کند که برای مدیریت شیوع، اولا باید ترکیب واکسن‌ها تغییر کند؛ چراکه این واکسن‌ها بر اساس سویه اولیه ساخته شده، دوم اینکه باید پروتکل‌های بهداشتی همچنان رعایت شود؛ چراکه منجر به کاهش میزان گردش ویروس در جامعه می‌شود و سوم اینکه داروهای ضد ویروس مانند فاویپیرا‌ویر و یک‌سالووید، دوباره وارد چرخه درمان شوند. این داروها می‌توانند جلوی شدت گرفتن بیماری را بگیرند. این ویروس‌شناس تأکید می‌کند که باید واکسن‌ها بر اساس سویه‌های جدید تغییر کنند: «همان شیوه‌ای که برای واکسن آنفلوانزا در پیش گرفته شد باید برای واکسن کرونا هم در نظر گرفته شود. آنفلوانزا هر سال در فصل سرد شیوع پیدا می‌کند. بر همین اساس یک شبکه گسترده آزمایشگاهی، هر سال تمام ویروس‌های آنفلوانزا را رصد می‌کند و بر اساس آن واکسنی با ترکیب جدید و یکسان تولید می‌شود. هر سال این اتفاق می‌افتد. در ارتباط با کرونا هم باید از این روش استفاده شود؛ هر چند که کرونا مختص به فصل خاصی نیست و تغییرات بیشتری دارد. به همین دلیل لازم است به طور مرتب پایش شود و مردم هر چند وقت یک بار دوز بوستر را تزریق کنند. ممکن است هر شش ماه یکبار این اتفاق بیفتد.»

بر اساس اعلام ناجی، امیکرون و زیرشاخه‌هایش ادامه دارد تا زمانی که سویه عجیب‌تر با بیماری‌زایی بالاتری از کرونا ایجاد شود؛ آن زمان است که نامگذاری جدیدی برای سویه جدید از سوی سازمان بهداشت جهانی انجام می‌شود. بر اساس علم ویروس‌شناسی پنج تا هشت درصد امکان دارد ویروس جدیدی که ایجاد می‌شود، ایمنی‌گریزی، انتقال و بیماری‌زایی بسیار بالاتری پیدا کند.

قابل توجه

پر کاربردترین اصطلاحات نوشتاری فضای مجازی را بشناسید

سرعت و بدون مرز بودن ویژگی‌های اصلی فضای مجازی هستند و آنچه این دو ویژگی را به خوبی تقدیه می‌کند استفاده از اصطلاحات مختصر است. اصطلاحاتی که امروزه به شکل زبانی مشترک و جهانی در آمده‌اند و به شکل هشتگ نیز کاربرد دارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا زندگی، فضای مجازی مانند یک دنیای موازی در حال پیشرفت است و بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی هر یک از ما افراد واقعی است اما زبان و فرهنگ خاص خود را دارد. زبان رایج در شبکه‌های مجازی مانند خود این دنیا پرسرعت و مختصر است. این اختصارات گاهی برای ما ناآشنا به نظر می‌آیند اما شاید جالب باشد بدانید که چه در زبان انگلیسی و چه در زبان‌های دیگری مثل عربی این روش کوتاه‌سازی رایج است. مثلا در عربی لفظ «همه» به معنای الان به کار می‌رود و بین اقوام دیگری مانند اُرُها هم رایج است که در اصل ماسامه، در این زمان، بوده و به این شکل درآمده است. در اینجا با برخی از مهمترین این اصطلاحات مختصر آشنا شوید.

SLM: این حروف به معنای سلام هستند و بیشتر بین ساکنان خاورمیانه و مسلمانان رواج دارد.

DM: دایرکت مسیج به معنای پیام مستقیم است. این عبارت به پیام ارسال شده بین دو کاربر اشاره دارد و بیشتر در توییتر و اینستاگرام استفاده می‌شود.

PM: پرایوت مسیج به معنای پیام خصوصی اصطلاحی عمومی‌تر برای ارتباطات یک به یک است که برای عموم قابل مشاهده نیست و شامل DM نیز می‌شود.

PV: پیج ویو به تعداد بازدیدهایی اشاره دارد که از محتوای صفحه یا سایت شما صورت می‌گیرد.

URL: به آدرس وب صفحه شما اشاره دارد که با کمک آن شناسایی و قابل دسترسایی هستید.

DIY: دو ایت یورسلف به کار یا راهکاری اشاره دارد که خود شما از عهده آن برمی‌آیید و معمولا در مورد فرندها و ایدهای خلاقانه کاربرد دارد.

TBT: به عکس یا مطلبی اشاره دارد که در مورد گذشته است و به شکل یادآوری یک خاطره بازنشر می‌شود. FBF هم مشابه همین اصطلاح است.

OMG: او مای گاد یا وای خدای من در زمان تعجب و شگفتی استفاده می‌شود.

LOL: غش کردن از خنده است و معمولا در یک موضوع نشاط‌انگیز و خندهدار کاربرد دارد.

HBD: هپی برتدی اصطلاحی است که برای اعلام و تبریک تولد شما و عزیزانتان به کار می‌رود و یکی از هشتگ‌های بسیار رایج و همیشگی فضای مجازی است.

XOXO: کیس اند هاگ برای ابراز محبت و بغل کردن و بوسیدن به کار می‌رود و می‌تواند کنار هشتگ قبلی بنشیند.

اشاره

هشتگ‌های ۱۴۰۰ چه بوده‌اند؟

در این گزارش با بررسی کلان‌داده‌ها به معرفی پرتکرارترین هشتگ‌های فارسی فضای مجازی در سال ۱۴۰۰، پرداخته‌ایم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، با رونق گرفتن و بالا رفتن آمار استفاده از فضای مجازی در یک جامعه، می‌توان میزان محتواهای منتشر شده و مورد توجه مخاطبان این فضا را با برخی از روش‌ها تا حدودی سنجید یکی از این روش‌ها کاملاتی است که اصطلاحاً ترند شده‌اند و کلیدواژه هایی است که استفاده شده‌اند رسانه «فارس» برای بررسی کلمات پرتکرار و مورد توجه به بررسی آخرین آماری پرداخته است که در سال ۱۴۰۰ مورد توجه و استفاده بوده است.

«هشتگ با نشان # یک نماد پیشوندی است که در شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌شود. درواقع هشتگ برچسبی است که برای دسته‌بندی و به اشتراک‌گذاری پست‌ها و نظرات دربارهٔ موضوع خاص در فضای مجازی، با دسته‌بندی‌های هشتگ افراد می‌توانند مجموعه‌ای از پیام‌هایی را که شامل آن هشتگ به دست آورند. برای استفاده از هشتگ در کپشن پست‌ها باید عموماً کلیدی‌ترین واژه مربوط به آن موضوع را با نشانه‌ی هشتگ همراه کنند. این همراه کردن با استفاده از علامت # قبل از واژه مورد نظر انجام می‌شود. در نام‌گذاری هشتگ می‌توانید از حروف، اعداد و علائم مجاز استفاده کنید اما علامت‌هایی کارکتری مانند $ یا / غیرمجاز هستند و به شما اجازه نام‌گذاری نمی‌دهند. هشتگ نخستین بار به وسیله توییتر ایجاد شد و پس از آن توسط بسیاری از شبکه‌های اجتماعی از جمله گوگل پلاس، فیسبوک، فلیکر، اینستاگرام، فروند فید، یوتیوب، پینترست و تلگرام مورد استفاده قرار گرفت. مرکز پژوهشی بتا در گزارشی به معرفی پرتکرارترین هشتگ‌های فارسی فضای مجازی در سال ۱۴۰۰، پرداخته است. در این پژوهش با بررسی بیش از یک ونیم میلیارد پست در شبکه‌های اجتماعی که توسط کاربران فارسی زبان در یکسال گذشته منتشر شده و با کمک هوش هشتگ‌های برتر فضای مجازی (به زبان فارسی) بر اساس تعداد استفاده طی سال ۱۴۰۰ استخراج و با دیتا مایننگ مورد ارزیابی قرار گرفت به این ترتیب به بیش از یک‌هزار هشتگ برتر یونیک دست یافتیم که از لحاظ بیشترین تکرار در فرایر کلمات در کنارهم مورد مقایسه قرار گرفتند. در ابرکلمات هرچه تعداد استفاده از هر هشتگ توسط کاربران بیشتر بود؛ اندازهی هشتگ‌ها بزرگتر خواهد بود.

بر اساس آمار و اطلاعات تیم داده‌کاوی «مرکز پژوهشی بتا»، در هشتگ‌های برتر سال ۱۴۰۰: هشتگ Hero که به فارسی به معنی قهرمان بوده و در صدر جدول قرار دارد و عنوان برترین هشتگ سال را به خود اختصاص داده است. این هشتگ در راستای تکریم از جایگاه و مقام شهید قاسم سلیمانی ترند شده است. هشتگ #HERO در سالگرد شهادت شهید سلیمانی در توییتر فارسی ترند شد. این هشتگ از طریق اپلیکیشن اینستاگرام بلاک شد و هر روز، با این هشتگ سریعاً از اینستاگرام حذف می‌گردید به همین خاطر این هشتگ بیشتر در توییتر مورد استفاده قرار گرفت اما با این حال در کل سال ۱۴۰۰ در رتبه اول قرار داشته است.

همانطور که مشاهده می‌کنید اغلب هشتگ‌های مهم بعد از HERO مربوط به انتخابات ریاست جمهوری و پیروزی آیت‌الله رئیسی است.

هشتگ #بران در رده دوم و #ژنیسی که مرتبط با انتخابات است در رده سوم قرار گرفته که با توجه به انتخابات ریاست جمهوری و پیروزی ایشان در انتخابات اتفاقی طبیعی است. برخی از کاربران نیز با اتشار این هشتگ‌ها به فضای ایران بعد از ریاست جمهوری‌اش را مرا می‌پرداختند.

هشتگ #ما منتظر انتخابات و #آقای_میدهم #صف_تغییر، #مردم_میدان هم به علت برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۰ در بالای لیست قرار گرفته است.

اما هشتگ متفاوت #حب_الحسین_یجمعنا که در ایام اربعین مورد انتشار کاربران فضای مجازی قرار گرفت این عبارت عربی زبان به این معناست که «محبت امام حسین علیه‌السلام همه‌ی ما را در کنار هم جمع می‌کند».

در سال ۱۴۰۰ شاهد برخی تجمعات در شهرهای مختلف ایران برای مشکلات اقتصادی، معیشتی به خصوص بحث گازوئیل و کمبود آب در آن استان بودیم این تجمعات در فضای مجازی نیز بازتاب داشته است. هشتگ‌های استان‌های #خوزستان، #اصفهان و هشتگ‌هایی مانند #اعتراضات_برازجی و #اعتصابات_برازجی برای این موضوعات بوده‌است.

محسن رضایی و سعید محمد هر دو از کلیدواژه‌های ریاست جمهوری بودن که برای این انتخابات در لیست حضور پیدا کردند.

#تعویق_کنکور_ارشد، #طالبه_اول_تعویق_کنکور_برازجی_۱۴۰۰، #ظلمی_داوطلبان_ارشد #تعویق_کنکور_برازجی و #سلسله_مراتب_آزمون‌های_ملی_رعایت_شود، هم به موضوع کرونا و درخواست دانشجویان داوطلب کنکور برای عقب انداختن کنکورهای دانشجویان مطرح شد. این موضوع به خصوص در تابستان ۱۴۰۰ همزمان با شیوع موج کرونا شدت گرفت که کاربران برای حذف پروتکل‌ها و نگرانی از شیوع بیشتر کووید۱۹ و همچنین نگرانی از مرگ و میر ناشی از این ویروس درست به انتشار این هشتگ‌ها زدند.

هشتگ کرونا هم در سال اخیر با توجه به شیوع این بیماری و درگیر شدن اکثر مخاطبین شبکه‌های مجازی با این بیماری به راحتی ترند می‌شود. سال ۱۴۰۰ هم با ورود سویه‌ی جدید دلتا کرونا و امیکرون این هشتگ در بین کاربران دست به دست شد.

برگه

اگر در نخستین قدم، موفقیت نصیب ما می شد، سعی و عمل دیگر معنی نداشت.

موریس مترلینگ

اقوال

آفتابی، امشبم، در خانه طالع می‌شود
گویا در خانه طالع، کدامین کوکب است؟

سلمان ساوجی

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۳۰	۰۶:۰۹	۱۳:۱۲	۲۰:۱۵	۲۰:۳۵

خوش اخلاقی شما با این خوراکی‌ها تضمینی است

رسانه چه خبر

۸۶۹ هزار دوز واکسن کرونا در شبانه روز گذشته تزریق شده است

وبدا: در شبانه‌روز گذشته ۸۶۹ هزار و ۷۵ دوز واکسن کرونا در کشور تزریق شده است. تا کنون ۶۴ میلیون و ۴۴۵ هزار و ۴۹۷ نفر دوز اول، ۵۸ میلیون و ۱۱۰ هزار و ۲۱ نفر دوز دوم و ۲۹ میلیون و ۷۷۳ هزار و ۴۸۹ نفر، دوز سوم واکسن کرونا را تزریق کرده‌اند و مجموع واکسن‌های تزریق شده در کشور به ۱۵۲ میلیون و ۶۲۹ هزار و ۱۷ دوز رسید. در شبانه روز گذشته ۸۶۹ هزار و ۷۵ دوز واکسن کرونا در کشور تزریق شده است.

کنگره بین‌المللی "از تشخیص تا تولد سالم" برگزار می‌شود

روابط عمومی پژوهشگاه ابن‌سینا: کنگره بین‌المللی «گاهی جامع به ناباروری، از تشخیص تا تولد فرزند سالم» از ۱۴ تا ۱۶ دی‌ماه ۱۴۰۱ در مرکز همایش‌های دانشگاه شهید بهشتی برگزار می‌شود. این کنگره با حضور اساتید و متخصصان صاحب‌نام داخلی و خارجی و در قالب سخنرانی، پنل‌های گفتگو، کارگاه و نشست‌های پرسش و پاسخ برگزار می‌شود. هدف این کنگره طرح مباحث روز جهان در حوزه باروری و ناباروری و ایجاد فرصتی برای هم‌اندیشی و تبادل آخرین یافته‌های علمی و فناورانه درباره تشخیص و درمان ناباروری و بارداری سالم است. موضوعاتی همچون چالش‌های سن ناباروری و اهدا، شکست مکرر لانه‌گزینی، سقط مکرر، مداخلات پرستاری و مامایی در درمان ناباروری، استراتژی‌های لازم برای دریافت بهترین تخمک، اسپرم و جنین و بهبود آندومتر در سیکل‌های کمک‌باروری، آندومتریوز و روش‌های کمک‌باروری و مسائل بارداری‌های حاصل از درمان ناباروری از جمله محورهای اصلی این کنگره به شمار می‌رود.

مراقب سکته گرمایی باشید

مهر: گرم شدن هوا با عارضه هایی زیادی همراه است که از جمله آنها، "سکته گرمایی" است. گرمازدگی را می‌توان شایع‌ترین عارضه روزهای گرم تابستان تلقی کرد. امروزهای گرم سال، عارضه‌های خطرناک‌تری هم دارد که از جمله آنها، سکته گرمایی است. اما، سوالی که مطرح می‌شود، این است که اساساً سکته گرمایی چیست و چه علائمی دارد. سکته گرمایی، خطرناک‌ترین عارضه گرمازدگی است که می‌تواند منجر به مرگ هم شود. لذا، افرادی که دچار سکته گرمایی می‌شوند، نیاز به اقدامات اورژانسی دارد. زیرا، اگر روند درمان این قبیل افراد به تأخیر بیافتد، خطر مرگ او را تهدید می‌کند. علائم سکته گرمایی، عبارت از بالا رفتن دمای بدن، خشکی و داغی پوست، نبض تند و قوی، سردرد شدید و سرگیجه، سستی و اختلال در کلام، تغییرات فشارخون و تشنج و از دست دادن هشیاری، است. حالا اگر با چنین افرادی مواجه شدیم که دچار سکته گرمایی شده بودند، چه باید کرد. فردی که دچار سکته گرمایی شده است، سریعاً باید به مکان خنک منتقل و بالورژاس تماس گرفته شود. در آوردن سریع لباس‌های تنگ و غیر ضروری فرد، حتی الامکان گرفتن دوش آب سرد روی فرد که البته نباید بیخ باشد و در نهایت، استفاده از کمپرس یخ روی سر و گردن، زیر بغل و کشاله ران، از جمله اقدامات فوریتی است.

ابتلا به کووید در اواخر بارداری و افزایش احتمال زایمان زودرس

هلث دی نیوز: محققان می گویند که ابتلا به کووید۱۹ در سه ماهه آخر بارداری، زنان باردار را در معرض خطر زایمان زودرس قرار می دهد. دکتر «تال یاتالون»، سرپرست تیم تحقیق، گفت: «این نتایج دلگرم کننده و اطمینان‌بخش است که ابتلا به عفونت کووید۱۹ در دوران بارداری با هیچ نوع از دست دادن بارداری همراه نیست.» تیم تحقیق، ۵۴۰۰ زن باردار را از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ مورد بررسی قرار داد. این مطالعه نشان داد که ۱۷.۴ ٪ زنان در سه ماهه اول بارداری، ۳۴.۲ ٪ در طول سه ماهه دوم و ۴۸.۴ ٪ در سه ماهه سوم بارداری مبتلا به کووید۱۹ شده بودند. در حالی که زنانی که در دو سه ماهه اول خود مبتلا به کووید شده بودند، در معرض خطر زایمان زودرس نبودند. کسانی که در سه ماهه سوم خود بیمار شدند ۲.۷۶ برابر بیشتر در معرض زایمان زودرس بودند. اگر یک زن بعد از هفته ۳۴ بارداری آلوده به ویروس شده باشد، بیش از ۷ برابر با احتمال زایمان زودرس نسبت به زنانی که کووید نداشتند، روبرو است. محققان خاطرنشان کردند که با وجود تضادهای واضح هنگام ورود به مرحله زایمان، احتمال سزارین و از بین رفتن نوزاد در بین هر دو گروه مشابه بود. محققان زوجین را ترغیب می کنند که فاصله اجتماعی را رعایت کنند و بعد از هفته ۳۴ بارداری به طور مداوم از ماسک استفاده کنند تا خطر ابتلاء به عفونت کاهش یابد.