چهره‌های ماندگار

محمدعلی بهمنی

محمدعلی بهمنی در فروردین سال ۱۳۳۱ در شهر دزفول به دنیا آمد. شعر بهمنی نیز البته شاید با خود او متولد شده باشد، گرچه بسیاری بر این عقیده‌اند که او غزلهایش را وامدار سبک و سباق نیماست. نخستین شعر از او در سال ۱۳۳۰، یعنی زمانی که او تنها ۹ سال داشت به چاپ رسید.

برای محمدعلی بهمنی شعر چون موجودی جاندار است که شکل و قالب‌ابهای آن را تشکیل و به آن شخصیت می دهند؛ با این همه، محمدعلی بهمنی شیفتهی غزل است و غزل گفتن و غزل خواندن و غزل سرودن، می گوید: «غزل، نه تنها در شعر امروز، بی تردید در شعر تمام فردها جایگاه ویژه‌ای خواهد داشت. غزل هستی ایرانی است و خواهد بود. آنچه که مهم است، این است که این امانت حساس را به نسلهای آینده تحویل دهیم.»

گرچه به رغم تمام این علاقه به غزل گفتن، بهمنی غزل را هرگز قالب نمی بندد. «چون قالب بعنی محدودیت و هر رانمی توان محدود کرد و به خاطر این حرفم بارها زیر تهمت ها رفته ام» در دیدگاه محمدعلی بهمنی، غزل یک شکل است که می تواند با روزگار خود و با شرایط جدید تغییر کند.

محمدعلی بهمنی در سال ۱۳۷۸ موفق به دریافت تندیس خورشید مهر به عنوان برترین غزلسرای ایران گردید.

برخی از مجموعه اشعار وی عبارتند از: بالغ لال (۱۳۵۰)، در بی وزنی (۱۳۵۱)، عامیانه ها (۱۳۵۵)، گیسو، کلاه، گفتن (۱۳۵۶)، گاهی دلم برای خودم تنگ میشود (۱۳۶۹)، غزل (۱۳۷۷)، عشق است (۱۳۷۸)، شاعر شیندبی است (۱۳۷۷)، نیستان (۱۳۷۹)، این خانه واژه‌های نسوزی دارد (۱۳۸۲)، کلمه آب دیوژن، امانم بده (۱۳۸۰).

کافه کتاب

چهارهزار هفته

مدیریت زمان برای میراها
نویسنده:الیور برکمن
مترجم:کیمیا فضایی
ویراستار:سیاوش صفری
انتشارات:میلکان

پیام آشنا: کتاب چهارهزار هفته نوشته الیور برکمن است و با ترجمه کیمیا فضایی در انتشارات میلکان منتشر شده است. این کتاب به مدیریت زمان از دیدگاه متفاوتی می پردازد.

درباره کتاب چهارهزار هفته

میانگین طول عمر انسان بسیار کوتاه است. اگر ۸۰ سال عمر کنید، فقط حدود چهارهزار هفته زندگی خواهید کرد. نام این کتاب هم به همین دلیلی انتخاب شده است. فیلسوفان، از یونان باستان گرفته تا به امروز، کوتاهی عمر را مشکل اصلی زندگی انسان دانسته‌اند. آن‌ها همیشه به دنبال راهی بودند که انسان از زندگی‌اش بیشتر استفاده کند. به همین دلیل مدیریت زمان باید دغدغهٔ اصلی همهٔ انسان‌ها باشد. اصلاً می‌توان گفت کل زندگی مدیریت زمان است. با وجود این، رشتهٔ علمی نوین مدیریت زمان، مانند برادر امروزی‌تر خود «بهره‌وری» بسیار کوته‌فکرانه و ساده است و فقط بر نحوه پیداکردن راهی برای انجام‌دادن هرچه بیشتر کارها و وظایف مختلف با برنامه‌ریزی منظم صبحگاهی بی‌نقص یا پختن تمام شام‌های طول هفته در یک قابلمه بزرگ در آخر هفته‌ها تمرکز دارد. بی‌شک این چیزها تا حدی مهم است، اما چیزهای مهم دیگری هم هست. جهان مملو از شگفتی است. با وجود این، ظاهراً فقط پیشوایان استثنایی مکتب بهره‌وری این احتمال را در نظر گرفته‌اند که هدف غایی جنس‌وجوش‌های ما ممکن است فقط تجربه‌کردن شگفتی‌های بیشتر و بیشتر باشد.

رابطهٔ ما با زمان، محدودمان همیشه رابطهٔ پُردردسری بوده، اما اتفاقات اخیر این دردسرها را دوچندان کرده است. این کتاب سعی دارد راه متفاوتی برای مدیریت زمان متناسب با شرایط امروز جهان در اختیار خواننده قرار دهد.

خواندن کتاب چهارهزار هفته را به چه کسانی پیشنهادمی‌کنیم

این کتاب را به تمام کسانی که می‌خواهند از زندگی بیشتر لذت‌ببرند پیشنهادمی‌کنیم.

بخشی از کتاب چهارهزار هفته

«حالا وقتش رسیده ماجرا را بشکافیم و به قلب داستان وارد شویم که بیان‌کردنش دشوار است؛ بیان این احساس که، با وجود این گفته‌ها، حتی افراد نسبتاً مرفه هم به‌ندرت کارهای درست انجام می‌دهند. همه احساس می‌کنیم که راه‌های مهم و رضایت‌بخشی برای گذراندن زمان وجود دارد حتی اگر دقیق هم ندانیم چه راهایی، وقت خود را روشمندانه صرف انجام‌دادن کارهایی به‌جز آن‌ها می‌کنیم. میل به زندگی پُرمعنا‌تر خود را به اشکال گوناگون نشان می‌دهد. مثلاً، در شوق وقف‌کردن خود در امری مهم، در داشتن این احساس که در این نقطهٔ خاص در تاریخ با تمام بحران‌ها و بلایا مسئولیت شما بیشتر از پول درآوردن و خرج‌کردن است. اما همین میل باعث بروز احساس‌های آزارده‌نده‌ای نیز می‌شود؛ از قبیل احساس اجبار برای داشتن شغل تا بتوانیم برای انجام‌دادن کار محبوبمان یک ذره وقت بخریم، برای وقت گذراندن با فرزندان در این کره خاکی یا گشت‌وگذار در طبیعت زمان کافی داشته باشیم یا دست‌کم در مسیر رفت‌وآمد بین خانه و محل کار عمر خود را هدر ندهیم. چارلز لرزنشتاین، حامی محیط‌زیست و نویسنده کتاب‌های خودشناسی، به یاد دارد که اولین بار احساس «اشتباه‌بودن» طریقهٔ استفاده‌مان از زمان را در زمان کودکی و بزرگ‌شدن در رفاه مالی در دههٔ ۱۹۷۰ امریکا احساس کرد: می‌دانستم زندگی باید لذت‌بخش‌تر، واقعی‌تر و پُرمعناتر و جهان باید زیباتر از این حرف‌ها باشد. ما نباید از دوشنبه‌ها متنفر و به امید آخرهفته‌ها و تعطیلات زنده باشیم. نباید مجبور باشیم برای دست‌شویی رفتن دست بلند کنیم و اجازه بگیریم. نباید در روزهای زیبا و دل‌انگیز در خانه‌مان حبس باشیم»

وزیر ارشاد:

نگاه ایجابی در حوزه عفاف و حجاب داریم

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به جلسه با مسئولان رسانه ملی با محوریت شبکه نمایش خانگی گفت: به دنبال حل و فصل مسائل مرتبط با شبکه نمایش خانگی هستیم و وزارت فرهنگ در خصوص نتایج این جلسات کاملا تابع قانون است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، محمدمهدی اسماعیلی در نشست صمیمی با دانشجویان با اشاره به برنامه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص وضعیت شبکه نمایش خانگی، گفت: اینکه با صداوسیما در خصوص وضعیت شبکه نمایش خانگی دچار اختلاف نظر هایی باشیم موضوعی طبیعی است اما این اختلاف نظر ها به این معنی نیست که بخش نظارت نمایش خانگی رها شده باشد، بلکه این نظارت همچنان توسط «سازما» صورت می گیرد. وی با تأکید بر برپایی جلسات متعدد مشترک میان مسئولان وزارت فرهنگ با مدیران رسانه ملی برای حل اختلاف نظرها در خصوص شبکه نمایش خانگی ابراز کرد: در حال حاضر با همیاری رئیس سازمان صداوسیما به عنوان برادر، دوست و همکار سابق در رسانه ملی به دنبال حل و فصل مسائل مرتبط با شبکه نمایش خانگی هستیم و وزارت فرهنگ در خصوص نتایج این جلسات کاملا تابع قوانین است. عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی همچنین در حوزه عفاف و حجاب تصریح کرد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از جمله نهادهای مسئول در این حوزه به حساب می آید و این مسئولیت کاملا بصورت ایجابی صورت می گیرد و برپایی نمایشگاه مد و لباس در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران از سوی کارگروه مد و لباس، برپایی جشنواره مد و لباس فجر با توجه به پوشش های اصیل و بومی و ابلاغ آیین نامه تولید لباس پس از ۱۰ سال وقفه تنها بخشی از فعالیت ها و اقدامات اخیر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه عفاف و حجاب است. اسماعیلی در بخش دیگری از سخنان خود به شرایط سخت آغاز بکار وزارت فرهنگ در دولت مردمی پرداخت و اظهار کرد: در حوزه فرهنگ و هنر بخاطر شرایط کرونایی تقریبا همه فعالیت ها با تعطیلی یا محدودیت شدید مواجه شدند و بر همین اساس اهالی فرهنگ و هنر بدترین شرایط ممکن را طی سال گذشته تا کنون در دستور کار قرار گرفته است.

وی با اشاره به اینکه کانون‌های فرهنگی تبلیغی استان البرز در حوزه‌های مختلف از جمله عفاف و حجاب، خانواده، آسیب‌های اجتماعی، نسل جوان، مهدویت و ... فعالیت کارشناسی شده انجام می‌دهند، افزود: برای مثال کانونی در شهرستان ساوجبلاغ مستقر شده است که ویژه مهدویت برنامه برگزار می‌کند، این کانون رسالت سیری کرد.

رئیس شورای هنر کشور اظهار کرد: در روزهای پایانی دولت دوازدهم با ابوهمی از مجوزهای صادر شده در حوزه های نشر و سینما مواجه بودیم که این مسئله برای دولت مردمی چالش های مختلفی را در پی داشت و هنوز هم درگیر سر و سامان دادن این چالش ها هستیم.

عضو کابینه دولت مردمی در ادامه سخنانش به اولویت های دولت مردمی در حوزه فرهنگ و هنر اشاره و اظهار کرد: تحقق عدالت فرهنگی، بازگشت حوزه فرهنگ و هنر به ریل گذاری مدنظر مقام معظم رهبری و جبهه فرهنگی انقلاب، اصلاح آیین نامه ها و ساختارهای تصمیم ساز، بازگشت مرجعیت و حکمرانی فرهنگ و هنر به وزارت فرهنگ تحقق نهضت بازگشت به مسجد بکارگیری جریان جوان و نخبه حوزه فرهنگ و برپایی برنامه‌های حوزه فرهنگ و هنر با محوریت نهادهای دینی بخشی از اولویت کاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دوره جدید به شمار می‌رود.

در نشست وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با دانشجویان انجمن‌های اسلامی سراسر کشور، دانشجویان در فضایی صمیمی به بیان دیدگاه ها و دغدغه های خود در حوزه‌های مختلف فرهنگی و هنری پرداختند و اسماعیلی نیز پاسخگوی سوالات متعدد دانشجویان حاضر در این نشست بود.

رئیس مجمع کانون‌های فرهنگی تبلیغی البرز خبر داد:

فعالیت ۴۰ کانون فرهنگی کرج در حوزه خانواده

رئیس مجمع کانون‌های فرهنگی تبلیغی سازمان تبلیغات اسلامی البرز گفت: در حال حاضر ۴۰ کانون فرهنگی مستقر در کلاشهر کرج به صورت تخصصی در حوزه خانواده ارائه خدمات دارند.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا عبادالهی با اشاره به گروه‌بندی کانون‌های فرهنگ مستقر در استان، ادامه داد: آموزش‌هایی در راستای تقویت فعالیت این کانون مراسم و اقدامات خود را در ارتباط مستقیم با مردم جامعه در دستور کار قرار داده و این قبیل اقدامات خود را در سطح پارک‌های ساوجبلاغ برگزار می‌کند.

عبادالهی در ادامه به فعالیت کانونی در حوزه تخصصی خانواده در شهر جدید هشتگرد «مهستان» اشاره کرد و گفت: همچنین یکی دیگر از کانون‌های مستقر در اخترآباد در حوزه فعالیت‌های دینی-مذهبی فعال است.

رئیس مجمع کانون‌های فرهنگی تبلیغی سازمان تبلیغات اسلامی استان البرز یادآور شد: ۴۰ کانون فرهنگی ویژه حوزه خانواده در کلاشهر کرج مستقر و فعال هستند که هر یک برنامه‌های متعدد و مستمری را در این راستا برگزار می‌کنند.

وی تصریح کرد: یکی از کانون‌های فرهنگی فعال در منطقه اوقاقیا در خصوص آموزش‌های پیش از ازدواج و همسرداری به صورت تخصصی فعال هستند و ارائه خدمات دارند.

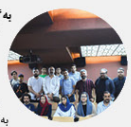
ویژه برنامه‌های ماه محرم در آموزش و پرورش البرز سازماندهی شد

معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش البرز گفت: ویژه‌برنامه‌های ماه محرم با رویکرد تبیینی -امیدآفرینی در فضای حضوری و بستر شاد مدارس، دارالفرآن‌ها و کانون‌های فرهنگی تربیتی و اداره آموزش و پرورش این استان سازماندهی شد.

به گزارش پیام آشنا، سردار فتح الهی در آستانه ماه محرم، افزود: به منظور تبیین و تقویت روحیه امیدآفرینی در بین جامعه هدف آموزش و پرورش، ۹ حوزه ستادی ویژه محرم در استان دایر شده است. وی بیان کرد: تمرکز دشمن بر شیوع ناامیدی مردم است در حالی که بصیرت هیأت‌های مذهبی می‌تواند این توطئه‌های دشمن را خنثی کند. وی با اشاره به اینکه هدف رهبر معظم انقلاب از جهاد تبیین در راستای مبارزه با تلاش دشمن در این حوزه و نشر امید آفرینی است، خاطر نشان کرد: تبیین فلسفه و پیام محرم در بین دانش آموزان و کانون خانواده از مهمترین اهداف برنامه های حوزه های ستادی محرم در آموزش و پرورش البرز را تشکیل می دهد. فضا سازی وسیله پوش کردن محیط های اداری، مدارس، پویش هرخانه یک هیئت مذهبی، مسابقه مرثیه‌سرایی، مقاله کوتاه عاشورای حسینی، رسالت زینبی، انتظار مهدوی، برگذاری زیارت عاشورا هرشب در یک ساعت مشخص به همراه روضه شب در بستر شاد، مسابقه حفظ سخنان کوتاه از امام حسین(ع) و یارانش و پاسخ به سؤالات مبتلا به دانش آموزان به ویژه مرتبط با محرم از جمله برنامه های حوزه معاونت پرورشی و فرهنگی درماه محرم است. وی از اجرا هدایت و حمایت از طرح چهل زیارت عاشورا از اول محرم تا اربعین با هدف رفع بلا، ایجاد فضای معنوی در جامعه، مسابقه کتابخوانی از "کتاب حماسه حسینی" شهید مطهری ویژه معلمان و دانش آموزان مقطع دوم متوسطه، مسابقه دلنوشته ای به آقام حسین که دلنوشته‌های برتر در کتابی با نام عاشورا از نگاه دانش آموزان چاپ خواهد شد را از دیگر برنامه‌های ویژه محرم در البرز برشمرد. برپایی مسابقه یا نمایشگاه ازعکس‌های هیئت و راهپیمایی اربعین سال گذشته و اینستگاه صلواتی عاشقان حسین در ورودی هیات‌های مذهبی ومدارس، برگزاری نمایشگاه بیوگرافی ۷۲ تن یاران امام حسین(ع) و پویش طراحی پوستر و تولید محتوا برای معلمان و دانش آموزان با عنوان عشق من به امام حسین(ع) پایانی ندارد و آثار در پیام‌رسان شاد به آیدی qrenalborz۱@ ارسال کنند.

از جشنواره تئاتر عروسکی تهران مبارک چه خبر ؟

دبیر نوزدهمین جشنواره نمایش عروسکی تهران- مبارک با اعلام ثبت‌نام نزدیک به ۱۰۰ اثر برای رقابت در این جشنواره با گذشت حدود دو هفته از آغاز فراخوان، از حضور امیدوارکننده گروه‌های شهرستانی در جشنواره امسال خبر داد و تأکید کرد: استقبال خانواده تئاتر عروسکی از جشنواره بسیار مثبت بوده و امیدواریم امسال آثار درخشانی را شاهد باشیم.



به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، هادی حجازی‌فر با اشاره به این که از حدود ۱۰۰ اثر عروسکی که تاکنون برای حضور در رویداد امسال ثبت‌نام کرده‌اند بیش از نیمی از آثار مربوط به گروه‌های تئاتری از شهرستان‌های مختلف است، ابراز امیدواری کرد جشنواره امسال شاهد حضور باکیفیت‌تر و قدرت‌مندتری از گروه‌های با استعداد و جوان در سراسر کشور باشد و فرصت دیده‌شدن را در اختیار این گروه‌ها قرار دهد.

وی ادامه داد: پیش‌بینی می‌کردیم پس از چندسال رکود در فضای نمایش عروسکی به دلایلی مثل کرونا و ... ایجاد رونق دوباره در این حوزه با مشکلاتی همراه باشد، اما این میزان استقبال، ما را به داشتن جشنواره‌ای با روح تازه و پرُاز اتفاقات خوب امیدوار کرد.

حجازی‌فر همچنین با اشاره به حضورش در تبریز و گفت‌وگو با فعالان نمایش عروسکی استان آذربایجان شرقی که هفته گذشته برگزار شد، افزود: در این نشست ضمن شنیدن مشکلات گروه‌ها برای تولید آثار نمایشی، قرار شد با حمایت‌های ستاد جشنواره و همراهی فعالان تئاتر عروسکی این استان، انجمن تخصصی نمایش عروسکی همزمان با افتتاح جشنواره تهران، در تبریز شروع به فعالیت کند. علاوه بر این، تا زمان برگزاری جشنواره سفر به استان‌های دیگر و گفت‌وگو با فعالان نمایش عروسکی در مراکز استان‌ها ادامه خواهد داشت.

بر اساس این گزارش، نوزدهمین جشنواره بین‌المللی نمایش عروسکی تهران مبارک از ۲۲ تا ۳۰ مهر ۱۴۰۱ به دبیری هادی حجازی‌فر در تهران برگزار خواهد شد.

ثبت نام برای شرکت در جشنواره از نیمه تیرماه از طریق سایت جشنواره به نشانی tehranpuppet.com آغاز شده و تا پانزدهم مردادماه ادامه خواهد داشت. در بخش کودک و بزرگسال هر یک ۱۵ اثر و در بخش فضای باز هم ۱۰ اثر برای شرکت در جشنواره پذیرفته خواهند شد.

ویژندهای ایرانی سربازان کارآمد و مسلح مُد و پوشاک کشور هستند

رئیس کارگروه مد و لباس گفت: نمایشگاه ایران ویژند ادامه فعالیت بخش غیرقابتی یازدهمین جشنواره مد و لباس فجر است و ویژندهای ایرانی سربازان کارآمد و مسلح مد و پوشاک کشور هستند

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، نخستین نمایشگاه ایران ویژند (برند) بخش غیرقابتی جشنواره مُد و لباس فجر به همت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی، شهرداری تهران و شرکت نمایشگاهی میلاد نور از امروز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران رسماً آغاز به کار کرد.

سیدمجید امامی رئیس کارگروه سامانده‌ی مد و لباس کشور گفت: جشنواره مُد و لباس فجر از سویی برای استعدادیابی و کشف آثار و گزینه‌های برتر، الهام‌بخش و سرآمد در عرصه هنر طراحی لباس، ملزومات و حجاب تلاش می کند و از سوی دیگر بهانه‌ای است برای اتصال قاطع بین نظام طراحی، تولید و مصرف پوشاک و مُد، که مأموریت فعالان حوزه حجاب و کارگروه سامانده‌ی مد و لباس کشور در طول سال است. وی افزود: ستاد جشنواره مُد و لباس فجر برای تحقق این مأموریت خود به این نتیجه رسید که بخش نمایشی غیر رقابتی که عموم مردم باید آن را ببینند و بتوانند در آن خرید هم داشته باشند، باید با فاصله از بخش رقابتی و در محیط مناسب‌تری برگزار بشود لذا ایران ویژند عنوانی برای بخش غیر رقابتی جشنواره مُد و لباس فجر است.

رئیس کارگروه سامانده‌ی مد و لباس کشور با اشاره به اینکه گاهی به ما پیشنهاد داده می‌شود که رویدادهای اختصاصی مانتو، لباس نوجوان و ... برگزار کنیم، گفت: علی رغم همه تلاش‌های صورت گرفته، برگزاری رویدادهای متعدد مُد و لباس توسط بخش خصوصی و دولتی در کشور انتظارات از کارگروه سامانده‌ی مد و لباس کشور را برآورده نکرده است. بنا بر این معتقدیم باید بخش غیردولتی را در برگزاری چنین رویدادهایی حمایت کنیم.

دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور افزوده داد: کارگروه سامانده‌ی مد و لباس کشور در همکاری با وزارت آموزش پرورش، سازمان صدا و سیما، وزارت صمت و دیگر اعضای کارگروه خصوصاً اتحادیه صنف پوشاک تهران و شبکه فراگیر حجاب و عفاف، نمایشگاه ایران ویژن را به عنوان بیانیه رسمی خود در خصوص ماهیت و وضعیت زنجیره تأمین نظام مُد و پوشاک ایرانی اسلامی می‌داند و معتقد است با حضور مردم می‌تواند اعتبار بخشی، اثرسنجی و ارزشیابی از فعالان حوزه مُد و لباس ایرانی اسلامی صورت بگیرد، فعالانی که از عرصه فناوری، آموزش تا صادرات پهنه پوشاک ایرانی اسلامی را شکل می‌دهند. وی با تأکید بر اهمیت فعالیت ویژندهای داخلی تولید مد و پوشاک ایرانی- اسلامی گفت: ما ویژندهای فعال در بازار را سربازان کارآمد و مسلح نظام مُد و پوشاک کشور می‌دانیم که در این جنگ نامتقارن فرهنگی می‌خواهند ملی- تاریخی- سنتی- دینی و ارزشی باشند.

امامی تصریح کرد: اگر یک فعال حوزه پوشاک حجاب نتواند در قالب یک نام و عنوان دارای ضریب نفوذ در بازار به رقابت در این عرصه بپردازد، در بهترین حالت یک نمونه آکوریومی خواهد ماند وی بابیان اینکه ما با نمونه‌های آکوریومی نمی‌توانیم به دریای مواج نظام مُد و پوشاک فکر کنیم، افزود: به همین دلیل و با وجود فعالیت ویژندهای بزرگ و قابل قبول شامل بیش از ۱۵۰ ویژند ایرانی در حوزه مانتو، چادر و ملزومات حجاب و به همین تعداد هم تولیدکنندگان در حال رشد، اما چالش جدی را همچنان ویژندهای مقتدر، دارای شبکه توزیع و عمق نفوذ در بازار می‌دانیم. امامی بر اهمیت حضور پر قدرت ویژندهای ایرانی در بازارهای داخلی تأکید کرد و گفت: ویژندهای عرصه تولید حجاب اسلامی باید بتوانند آنچنان نفوذی در بازار مخاطبان چند ۱۰ میلیونی حجاب در ایران داشته باشند که با تأکید بر اهمیت فعالیت ویژندهای داخلی تولید زیر پله‌ای و تولید پوشاک قاچاق و همچنین تولید زیر پله‌ای و تولید پوشاک غیر فرهنگی در بازار نباشیم وی حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از ویژندهای داخلی را معنوی عنوان کرد و افزود: صنف و صنعت باید در تأمین منابع مواد اولیه یاری‌گر این ویژندها باشند. رئیس کارگروه سامانده‌ی مد و لباس کشور اظهار امیدواری کرد که در آینده نزدیک شاهد توجه بیشتر ویژندها به استفاده از فناوری‌های نو و سبک پوشش و پوشاک گروه‌های مختلف مثل نوجوان و آقایان باشیم.

بنا بر این گزارش نخستین نمایشگاه تخصصی ایران ویژند از تاریخ ۲-۵ مرداد ۱۴۰۱ از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۶ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

تامین هزینه شیر خشک و مکمل‌های غذایی،
برای کودکان معلول ذهنی موسسه خیریه کهریزک

مشارکت از طریق کد دستوری:

*۷۸۰*۶۵#

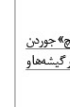
*۷۳۷*۷۰۰#

پرداخت آنلاین

سینمای جهان

پاسخ بله تماشاگران به «نه» جوردن پیل

افتتاحیه ۴۴ میلیون دلاری فیلم«نوب» یا «نُح» جوردن پیل به معنی استقبال تماشاگران از این فیلم در گیشه‌ها و نشاندن آن در صدر جدول فروش است.



به گزارش پیام آشنا به نقل از وارایتی، «نه» یا «نوب» جدیدترین فیلم جوردن پیل، گرچه موفقیت فیلم قبلی‌اش در گیشه را تکرار نکرد، اما نشان داد سینمای وحشت همچنان مخاطب دارد.

این فیلم در نخستین آخر هفته اکرانش ۴۴ میلیون دلار فروش کرد که کمی کمتر از پیش بینی فروش ۵۰ میلیون دلاری برای آن است. فیلم قبلی وی «برو بیرون» در سال ۲۰۱۷ کارش را با فروش ۳۳ میلیون دلاری شروع کرده بود و «ها» سال ۲۰۱۹ در اولین آخر هفته اکرانش ۷۱ میلیون دلار فروخت.

در واقع باید گفت این فیلم بالاترین فروش برای یک فیلم اصلی -غیردنباله‌ای- از زمان نمایش «ها» در بیش از ۳ سال پیش است. پیش از آن «روزی روزگاری در هالیوود» کوئنتین تارانتینو با ستارگان بزرگش با ۴۱ میلیون دلار در تابستان ۲۰۱۹ این جایگاه را کسب کرده بود.

«نه» که با بودجه ۶۸ میلیون دلاری تولید شده، در ۳۷۸۸ سالن سینما به نمایش درآمده است. ۲ فیلم قبلی جوردن پیل با بودجه‌های کمتری تولید شده بودند و «برو بیرون» با بودجه ۴۵ میلیون دلاری و «ها» با بودجه ۲۰ میلیون دلاری شکل گرفته بودند. بنابراین فیلم جدید وی باید مخاطبان بیشتری را به سینماها بکشاند تا به سودآوری برسد.

فیلم دوم پیل یعنی «ها» از آنجا که پس از «برو بیرون» برنده اسکار به نمایش درآمد طرفداران این فیلمساز را که مشتاق تماشای کابوس بعدی وی بودند، به راحتی به سینماها کشاند.

در فیلم «نه» دائیل کالویا- بازیگر «برو بیرون»- و کیکه پالمر و استیون یون بازی کرده‌اند. داستان درباره خواهر و برادری است که در یک مزرعه منزوی در کالیفرنیا زندگی می‌کنند و تلاش دارند تا شواهدی از یک بشقاب پرنده به دست بیاورند.

فیلمبرداری این فیلم پاییز ۲۰۲۱ در شمال لس‌آنجلس انجام شد و در اواخر نوامبر به پایان رسید.

منتقدان به «نه» در راتن تومیتوز ۸۲ درصد امتیاز دادند و تماشاگران هم در سینما اسکور نمره «B» را به آن دادند.

گفته شده از نظر جمعیت شناسی و نژادی همه نوع مخاطبی جذب این فیلم شده‌اند و ۳۵ درصد خریداران بلیت را سفیدپوستان، ۲۰ درصد را اسپانیایی تبارها، ۳۳ درصد را آمریکایی‌های آفریقایی تبار و ۸ درصد را آسیایی‌ها تشکیل داده‌اند.

جوردن پیل از سال ۲۰۰۲ تاکنون مشغول فعالیت بوده و در نودمین دوره جوایز اسکار، برای نگارش فیلمنامه «برو بیرون»، برنده اسکار بهترین فیلمنامه غیراقتباسی شد.

جهان نشر

۱۳ داستان کوتاه از هانس کریستین اندرسن در بازار نشر

انتشارات کتاب نیستان کتاب «هلکه برفی»، منتخبی از ۱۳ داستان کوتاه «هانس کریستین اندرسن» را با ترجمه لیدا طوزی منتشر کرد و در دسترس علاقه‌مندان قرار داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از نستیم، «هانس کریستین اندرسن»، نویسنده معروف اهل دانمارک است که از معروف‌ترین داستان‌هایش می‌توان از «پری دریایی کوچولو»، «نیدانگشتی»، «جوجه اردک زشت»، «زندگی من»، «هلکه برفی»، «خترک کبریت‌فروش» و «لباس جدید پادشاه» نام برد.

اندرسن در ۱۸۲۹ اولین کتابش را منتشر کرد و پس از آن به‌طور مرتب در مطالعه‌ی انواع مواد اولیه نخستین داستان‌هایش را برای بزرگسالان نوشته بود که به نظر خودش مهم‌تر از فانتزی‌هایش بودند، اما به مرور زمان دریافت که همین داستان‌های عامیانه نمایی خاص و منحصر به فرد از زندگی بشری را آشکارا و به شکلی محسورکننده به تصویر می‌کشند و در این تصویر ویژه نقش کودکان و حیوانات و زیست‌بوم مردم زمانه انکارناپذیر است.

او مردمی را که دوست می‌داشت یا از آن‌ها متنفر بود، در قالب شخصیت‌های داستان‌هایش ارائه می‌داد و همین مسئله دستمایه خلق بخشی از تأثیرگذارترین شخصیت‌های داستانی در تاریخ ادبیات کودک و نوجوان و حتی بزرگسال شد تا جایی که گفته می‌شود وی خیال پردازی‌های پدرش برای میراث‌خواری از یک خانواده قدرتمند و متمول را در داستان مشهور «جوجه اردک زشت» بازتاب می‌دهد.

عمده داستان‌های او به بیش از ۱۵۰ زبان ترجمه شده است و همچنان میلیون‌ها نسخه از آن‌ها در سراسر جهان چاپ می‌شود. همچنین بسیاری از آثار داستانی او دستمایه ساخت آثار سینمایی و انیمیشن‌های داستانی شده است.

کتاب «هلکه برفی» منتخبی است از ۱۳ داستان کوتاه این نویسنده شهیر با ترجمه لیدا طوزی. این ترجمه به دلیل وفاداری قابل توجه به متن اصلی و تلاش مترجم برای خلق برگردانی فارسی از اثر بر اساس لهجه و خوانش و درک مخاطب فارسی زبان اثری است ستودنی. طوزی در ترجمه خود سعی کرده با ظرافتی خاص و با استفاده از تکیه کلام‌های رایج در میان فارسی زبانان و مشترک میان لهجه‌های رایج، اثری به یاد ماندنی از این نویسنده شهیر و ترجمه‌ای تاب از داستان‌های گاه مشهور و گاه کمتر خوانده شده از این نویسنده را ارائه کند.