کسب و کار

چرا هوش فرهنگی برای تجربه مشتری مهم است؟

هوش هیجانی مدت‌ها یک ویژگی ارزشمند برای کسانی بود که در شغل خود با مشتری سروکار دارند. در واقع، یکی از کارهای متداول در فرآیند استخدام، بررسی هوش هیجانی یا EQ متقاضیان برای شناسایی افراد مناسب است. اما هوش فرهنگی چطور؟ (در تاریخ ۹۸/۱۲/۱۲) در همین صفحه به این موضوع پرداخته شده است؛ تام دنیس، مدیر عامل شرکت سرنیتی (Serenity in Leadership) می‌گوید: «آشنا شدن هر چه بیشتر با اهمیت هوش فرهنگی با همان ضریب فرهنگی (CQ)، نتیجه مستقیم جهانی شدن کسب‌وکار است. داشتن نیروی کاری که از نظر فرهنگی باهوش باشد، برای کار تیمی، عملکرد، ارتباطات و همکاری بسیار مفید است و یکی از بنیان‌های کسب‌وکار خوب در این روز و عصر تلقی می‌شود» آن دسته از کارکنانی که با مشتری سروکار دارند و از هوش فرهنگی بالایی برخوردارند، بهتر تشخیص می‌دهند که چشم‌اندازها و تجربیات فردی دیگران چه تفاوت‌هایی با هم دارند و در مورد نفوذهای فرهنگی، همدل‌تر و باطلاع‌تر هستند. پس آیا هوش فرهنگی، چیزی است که مدیریت تجربه مشتری باید اهمیت ویژه‌ای برای آن قائل باشد؟

دنیس می‌گوید: «هوش فرهنگی مقیاسی است که در سطح جهانی شناخته شده و صرفا به معنی داشتن حساسیت فرهنگی نیست. بلکه تفاوت‌های فرهنگی را از نظر ملیت، قومیت، جنسیت، سن، ویژگی‌های اجتماعی- اقتصادی، محل زندگی و تاثیر این عوامل بر عقاید، نگرش‌ها و ارزش‌های ما به شکل عمیق‌تری مورد کاوش قرار می‌دهد.» چهار قابلیت اصلی هوش فرهنگی توسط سون آنگ و لین ون دایِن، در مدل CQ آنها خلاصه‌سازی شده است:

۱- انگیزه یا محرک CQ، علاقه و اعتماد به نفس شما را در تعاملات چندفرهنگی می‌سنجد.

۲- شناخت یا دانش CQ، درک شما را از شباهت‌ها و تفاوت‌های بین فرهنگ‌ها به جای مثلا تفاوت‌های شخصیتی، مورد بررسی قرار می‌دهد.

۳- فرانشناخت یا استراتژی CQ، یعنی شما چطور با تعاملات چندفرهنگی سروکار دارید تا روابط بهتری بسازید.

۴- رفتار یا عمل CQ، یعنی چابکی شما برای واکنش نشان دادن یا سازگار شدن هنگام کار در یک محیط چندفرهنگی. CQ را می‌توان هم در سطح فردی و هم در سطح سازمانی توسعه داد.

آن دسته از کارکنان شما که با مشتری سروکار دارند، اگر هوش فرهنگی بالایی داشته باشند، به راحتی می‌توانند ارتباطاتی قوی با مشتریان برقرار کنند. همچنین از نظرات مختلف استقبال می‌کنند، به راحتی با شرایط سازگار می‌شوند و می‌توانند با آرامی و به شکل موثری با هر گونه تعارض یا مخالفتی که بروز می‌کند، کنار بیایند. اما نیروی کاری که CQ پایینی دارد، احتمالا خودش منشأ ایجاد یا تشدید تعارض‌ها است، چون چنین افرادی به‌ندرت می‌توانند موقعیت‌ها را از چشم‌انداز دیگری ببینند که این موضوع در محیطی که قرار است به مشتری خدمات‌رسانی کند، مشکل‌آفرین می‌شود. به‌طور کلی، در سازمان‌هایی که هوش فرهنگی بالا است، اعتماد، تحمل و درک بیشتری جریان دارد.

دنیس تاکید می‌کند که «تنوع به تنهایی کافی نیست. تحقیقات متعدد نشان می‌دهد عملکرد تیم‌های متنوعی که CQ پایین دارند، نسبت به تیم‌های همگن، پایین‌تر است. چون کار کردن با افرادی که ویژگی‌های متنوع دارند، می‌تواند انتظارات ناهمگون و تعارض ایجاد کند و اگر CQ وجود نداشته باشد، افزایش تنوع‌پذیری در تیم به کاهش بهره‌وری منجر می‌شود. به هر حال، تحقیقات نشان می‌دهد وقتی تیم‌های متنوع CQ بالایی دارند، در هر حوزه‌ای نسبت به تیم‌های همگن عملکرد بسیار بهتری دارند.» از جمله نوآوری، تصمیم‌گیری، اعتمادآفرینی و اثربخشی رهبری سازمانی.»

وقتی کسب‌وکاری می‌خواهد CQ خود را ارتقا دهد، می‌تواند مسائل و مشکلات را از طریق استراتژی‌های نوآورانه یادگیری، استخدام فراگیر و برگزاری دوره‌ها، ورکشاپ‌ها، کوچینگ و استفاده از ابزارهای دیجیتال حل کند. برخی روش‌هایی که سازمان‌ها می‌توانند با کمک آن هوش فرهنگی خود را ارتقا دهند، به توصیه دنیس عبارتند از:

۱- مدیران و کارکنانی که هوش فرهنگی بالایی دارند انتخاب کنید. استخدام و پرورش نیروهایی که هوش فرهنگی بالایی دارند، به تشکیل تیم‌های متنوع، فراگیر و برابر منجر می‌شود. عدم ارتباطات فرهنگی و بروز تعارض معمولا به خاطر نبود آگاهی، ارزش‌های مشترک و افراد با هوش فرهنگی بالا در محیط کار است.

۲- فراگیر بودن به تنوع افکار منجر می‌شود. تصمیم‌گیری با گروهی از افراد هم‌سلیقه و هم‌فکر، اساس‌تر و کارآمدتر است، اما از تنوع دیدگاه‌ها هم محروم می‌شوید. هوش فرهنگی به شما کمک می‌دهد یک فرآیند تصمیم‌گیری ایجاد کنید که سوگیری را مدیریت می‌کند و روش‌های متنوعی در اختیار افراد می‌گذارد تا دیدگاه خود را به اشتراک بگذارند و در نهایت به یک تصمیم برسند.

۳- باملاحظه باشید. به این فکر کنید که فرهنگ شما چقدر بر تصمیم‌گیری و چشم‌انداز شما اثر می‌گذارد و به این فکر کنید که این فرهنگ چقدر با دیگران تفاوت دارد و بنابراین از یادگیری استقبال کنید. شباهت‌ها و تفاوت‌ها را جستجو کنید و بدانید که «راه من» همیشه تنها راه موجود نیست.

۴- علاقه‌مند باشید. پیش‌داوری‌ها می‌توانند به صورت اتوماتیک توانایی شما را برای شکل دادن روابط کاری محدود کنند. به جای اینکه قضاوت کنید، کنجکاو باشید و ذهنتان را باز نگه دارید. سوال بپرسید و مباحثی را در مورد فرهنگ مطرح کنید تا آگاهی و شناخت شما افزایش یابد. از زبان مثبت استفاده کنید تا به دیگران احساس راحتی دهید و صداقت خود را در علاقه‌تان به نمایش بگذارید.

۵- به سوگیری خودتان توجه کنید. اگر سوگیری ناخودآگاهی دارید، آن را زیر سوال ببرید، چون این سوگیری‌ها ما را از شناخت پتانسیل دیگران بازمی‌دارند و توانایی ما را برای بهینه‌سازی چشم‌اندازهای دیگر محدود می‌کنند. همه ما سوگیری‌هایی داریم و پذیرش این واقعیت در مرحله اول، نقطه شروع خوبی است.

۶- توسعه فردی را مورد ارزیابی قرار دهید. یک ضرب‌المثل قدیمی می‌گوید «نمی‌توانید به یک سگ پیر حقه‌های جدید بیاموزید» اما زیبایی هوش فرهنگی این است که به هر فرد امکان می‌دهد مهارت‌های خود را در برابر نرم‌های جهانی بسنجد و به توسعه فردی برسد. هوش فرهنگی را می‌توان سنجید و توسعه داد.

مترجم: مریم رضایی
منبع: My Customer

سرپرست شهرداری کرج خبر داد؛

سالانه ۷ میلیارد تومان برای ساماندهی سگ‌های بلاصاحب هزینه می‌شود

سرپرست شهرداری کرج با بیان اینکه روزانه حدود ۲۰ سگ بلاصاحب از مناطق مختلف شهر جمع آوری می‌شود، گفت: سالانه حدود ۷ میلیارد تومان اعتبار برای ساماندهی سگ‌های بلاصاحب هزینه می‌شود

به گزارش پیام آشنا. منوچهر غفاری با اشاره به اینکه اولویت این دوره از مدیریت شهری محرومیت زدایی از محلات کم برخوردار است، گفت: این محلات در مناطق دهگانه شناسایی و نیازهای آنها احصاء شده است.

وی ادامه داد: توزیع آسفالت، اقدامات عمرانی، توسعه فضای سبز و ایجاد زیرساخت‌های فرهنگی و ورزشی از جمله برنامه‌های اولویت‌دار شهرداری در محلات هدف است.

سرپرست شهرداری کرج توضیح داد: برخی محلات کرج با محرومیت زیادی مواجه هستند و نباید انتظار داشت که مشکلات آنها با صرف هزینه لندک و دربازه زمانی کوتاه مدت رفع شود.

وی اضافه کرد: سال‌ها است مشکلاتی در این محلات انباشته شده که رفع آنها نیازمند پیگیری مداوم و تلاش خستگی‌ناپذیر است.

غفاری در بخش دیگری از صحبت‌های خود به دغدغه شهروندان در خصوص تجمع سگ‌های بلاصاحب در برخی مناطق اشاره کرد و گفت: ساماندهی سگ‌های بلاصاحب هم دغدغه خانواده‌ها و هم گروه‌های حامی حیوانات است.

این مسئول با تاکید بر اینکه وجود این سگ‌ها در اغلب شهرها مشکل ساز شده و مختص کرج نیست، افزود: در کرج دو مرکز نگهداری از سگ‌های بلاصاحب (در حلقه دره و بافستان) راه اندازی شده که ظرفیت هر کدام از آنها ۵۰۰ قلاده است.

سرپرست شهرداری کرج ادامه داد: در حال حاضر پنج پیمانکار برای ساماندهی این سگ‌ها با شهرداری همکاری دارند که دو پیمانکار وظیفه جمع آوری، دو پیمانکار نگهداری و یک پیمانکار هم وظیفه عقیم سازی آنها را به عهده دارد.

وی با بیان اینکه روزانه حدود ۲۰ سگ از مناطق مختلف شهری جمع آوری می‌شود، گفت: سالانه حدود ۷ میلیارد تومان اعتبار برای ساماندهی سگ‌های بلاصاحب هزینه می‌شود.

غفاری با تاکید بر اینکه اقدامات شهرداری برای ساماندهی سگ‌های بلاصاحب به تنهایی کافی نیست، افزود: بنا شده این موضوع به صورت استانی مورد توجه قرار بگیرد و همه شهرها به وظیفه خود در این خصوص عمل کنند تا شاهد کاهش جمعیت این سگ‌ها در معابر و خیابان‌ها باشیم.

دانشی کهن:

اتحادیه‌های صنوف مزاحم باید از شهرداری استعلام بگیرند

رئیس سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده‌های کشاورزی شهرداری کرج گفت: اتحادیه‌های صنوف مزاحم طبق رای هیئت عمومی دیوان عدالت اداری باید از شهرداری استعلام بگیرند.

به گزارش پیام آشنا. حمید دانشی کهن با اشاره به برگزاری سی‌وششمین جلسه کمیسیون بند ۲۰ در صحن شورای شهر، گفت: به دستور دادستان عمومی و انقلاب شهرستان کرج دادنامه هیئت عمومی دیوان عدالت اداری به شماره ۱۰۷۲ به اتحادیه‌ها ابلاغ گردیده است.

وی به یکی دیگر از مصوبات این جلسه اشاره کرد که به وضعیت مجتمع صنفی آهن‌فروشان و مجتمع صنفی شیخ آباد اختصاص دارد و گفت: مقرر شده است موانع و مشکلات بر سر راه راه‌اندازی مجتمع آهن‌فروشان طی مکاتباتی به کمیسیون تلفیق شورا ارسال شود. نتیجه مکاتبه با کمیسیون تلفیق شورا با هدف تشکیل کارگروهی برای رفع موانع راه‌اندازی و بهره‌برداری از مجتمع‌های یاد شده به استانداری البرز ارسال خواهد شد

یگانی خبر داد:

آغاز آبیاری تحت‌فشار در عرصه‌های سبز منطقه ۹

مدیر منطقه ۹ شهرداری کرج گفت: با توجه به کمبود منابع آبی موجود و به‌منظور مصرف بهینه آب، آبیاری تحت‌فشار در عرصه سبز منطقه آغاز شده است.

به گزارش پیام آشنا. آرش یگانی گفت: با اشاره به زمان مناسب برای آبیاری فضای سبز شهر همزمان با افزایش دمای هوا گفت: با توجه به کمبود و محدودیت منابع آبی، آبیاری فضای سبز شهری در فصل تابستان نیاز به برنامه‌ریزی دقیق‌تری دارد و در این خصوص ترمیم شبکه‌های آبیاری، توسعه آبیاری تحت‌فشار و نظارت ویژه بر عملکرد پیمانکاران ضروری است. یگانی عنوان کرد: در حال حاضر آبیاری عرصه‌های سبز منطقه به‌صورت قطره‌ای و تحت‌فشار انجام می‌شود.

مدیر منطقه ۹ شهرداری کرج از حذف چمن و جایگزینی آن با درخت‌چه‌های کم آب و چمن‌های ژاپنی که به آبیاری کمتری نیاز دارند، خبر داد و افزود: با توجه به تغییر گونه‌ها و آبیاری تحت‌فشار و استفاده از تلکر توانسته‌ایم مصرف آب را تا حد زیادی بهینه کنیم.

عاقلی خبر داد:

تداوم بهسازی و ساماندهی معابر در منطقه ۲ شهرداری کرج

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج از اجرای عملیات آسفالت مکانیزه خیابان زمانی در محدوده منطقه ۲ شهرداری کرج با هدف بهسازی معابر و تسهیل درعبور و مرور شهروندان خبر داد.

به گزارش پیام آشنا. علیرضا عاقلی با اشاره به لزوم تداوم ساماندهی وضعیت معابر و تامین امنیت شهروندان در عبور و مرور به ویژه در مناطق کم برخوردار شهر کرج گفت: تراش و روکش آسفالت مکانیزه خیابان زمانی واقع در محله شیخ آباد با تناژ مصرفی ۶۵۰ تن آسفالت در منطقه ۲ شهرداری کرج با تمام توان در دستور کار سازمان عمران قرار دارد.

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج از اجرای عملیات آسفالت مکانیزه خیابان زمانی در محدوده منطقه ۲ شهرداری کرج با هدف بهسازی معابر و تسهیل درعبور و مرور شهروندان خبر داد.

تجربه خوب

محیط زیست در محله شمشیری صاحبخانه شد

دومین خانه محیط‌زیست منطقه ۹ در محله شمشیری، افتتاح شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، «هونا ملایی»، مدیر محله شمشیری دراین‌باره گفت: «خانه محیط‌زیست محله شمشیری دومین خانه محیط‌زیست منطقه ۹ بعد از خانه محیط‌زیست محله امام‌زاده عبدالله (ع) است که از اواسط تیرماه فعالیت خود را با هدف ارتقا آگاهی شهروندان، توانمندسازی و جلب مشارکت حداکثری و دلواپطابقه، پایش وضعیت محیط‌زیست محله و ارزیابی سرانه فضای سبز معابر و تحقق اهداف محیط‌زیستی در سرای محله شمشیری آغاز کرده است.»

او افزود: «در حال حاضر در این خانه ۲۰ عضو و ۱۳ عضو بالغ و ۷ عضو افتا فعال هستند که علاوه بر تکمیل فرآیند عضوگیری شهروندان علاقه‌مند به حوزه گیاهان و محیط‌زیست شهری را شناسایی می‌کنند.»

علاقه‌مندان برای عضویت با کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه می‌توانند به خیابان تفرش شرقی، تقاطع طحانی، پلاک ۲۰، سرای محله شمشیری مراجعه کنند.

عکس محله

دوران خوش کودکی- حصارک

عکس: پیام آشنا

گزارش شهری

کدام شهرهای دنیا برای زندگی کودکان مناسب‌ترند

آرش نهاوندی- «شهر دوستدار کودک» از جمله مقیاس‌های بسیار مهم سنجش برای تشخیص بهترین شهرهای دنیا است. شهر دوستدار کودک شهری است که در آن تامین خواست‌های کودکان در اولویت قرار می‌گیرد و وضع اجتماعی، فرهنگی و معماری آن همسو با نیازهای آنهاست و حقوق کودکان در سیاست‌ها، قوانین، برنامه‌ها و بودجه منعکس می‌شود.

یونیسف به عنوان یک مرجع، بر اجرای طرح شهر دوستدار کودک در سراسر جهان نظارت می‌کند. عمده‌ترین وظیفه این سازمان در طرح یاد شده ارتقا و حفاظت از حقوق کودکان است تا اطمینان حاصل شود که در تمام مسائل و فرآیندهای تصمیم‌گیری نظر کودکان در نظر گرفته شده و حقوق آنها پایمال نمی‌شود. یونیسف همکاری با مقامات محلی و شهرداری‌ها را در کشورهای مختلف تقویت کرده و برای اطمینان پیشرفت کار از سازمان‌های غیردولتی در این زمینه کمک می‌گیرد. تا رویکرد CFG (شهر دوستدار کودک) از راه‌های مختلف در کشورها گسترش پیدا کند.

به گزارش سایت پاسپورت استند ادوتجرز، شهرهای دوستدار کودک عمدتا دارای شهرهای بازی، پارک‌های بازی، موزه‌ها، مراکز تفریحی و آموزشی معتبر و دوستدار کودک هستند. در این مطلب به تعدادی از مهمترین شهرهای دوستدار کودک پرداخته‌ایم.

اگر چه در نگاه اول آمستردام شهری دوستدار کودک به نظر نمی‌رسد، اما در واقع این شهر تاریخی هلند از مهمترین و پرامکانات‌ترین شهرهای دوستدار کودک در سراسر دنیا محسوب می‌شود. در یک نگاه کلی می‌توان به این مساله اشاره کرد که شهر آمستردام از زیرساخت‌های بسیار گسترده و مناسب برای دوچرخه سواری شهری برخوردار است. امری که هم از نظر ورزشی و هم از نظر تفریحی می‌تواند بسیار برای کودکان مطلوب باشد. علاوه بر آن آمستردام دارای تعداد بی‌شماری از پارک‌های بازی کودک است.

در واقع تقریبا در هر خیابان این شهر یک پارک محل بازی کودکان وجود دارد. در مناطق مختلف این شهر همچنین استخرهای فواره دار و زمین‌های شنی مختص به بازی کودکان وجود دارد. هر محله از این شهر نیز دارای کتابخانه‌ای است که کودکان می‌توانند اوقات فراغت خود را در آن به مطالعه بپردازند یا کتاب‌های مورد علاقه خود را از این کتابخانه‌ها به امانت بگیرند. اغلب موزه‌های شهر آمستردام نیز تورهای گردشی ویژه‌ای را برای بازدیدکنندگان کودک اختصاص داده‌اند.

لندن: از موزه بریتانیا تا «گلولند» دنیایی برای کودکان

شهر لندن پایتخت بریتانیا علاوه بر این که آثار تاریخی قرون مختلف را در خود جای داده و از این نظر می‌تواند برای همه سنین شهری جذاب باشد، شهری دوستدار کودک نیز هست و از جاذبه‌های مهمی برای سرگرمی کودکان برخوردار است. کودکان علاوه بر گشت و گذار در موزه بریتانیا که می‌تواند آن‌ها را با فرهنگ‌های مختلف تاریخی و باستانی آشنا کند می‌توانند در «گلولند» (سرزمین لگوی لندن)، پارک تفریحی و باغ وحش «دنیای ماجراهای چسینگتن» -که هر دوی این مراکز تفریحی به سادگی با استفاده از حمل و نقل عمومی قابل دسترسی هستند- به بازی‌های مورد علاقه خود بپردازند. علاوه بر این کودکان می‌توانند با حضور در کابینی‌های تلفن قدیمی و قرمز رنگ لندن به اکتشاف بپردازند و به این نکته پی ببرند که در گذشته‌های نه چندان دور، نسل‌های قبلی چگونه در شهری به گستردگی لندن با یکدیگر ارتباط تلفنی برقرار می‌کردند. کودکان در موزه طبیعی لندن نیز می‌توانند با دایناسورهای ماقبل تاریخ از نزدیک چشم در چشم شوند. چرخ و فلک موسوم به «چشم لندن» که از بالای آن می‌توان بخش‌های مهمی از این شهر تاریخی را دید از جاذبه‌های مورد علاقه کودکان در این شهر باشد.

کینهاگ: باغ‌های تیوولی سومین پارک قدیمی تفریحی کودکان

کینهاگ نیز یکی از شهرهای مهم دوستدار در اروپاست. شهر کینهاگ مملو از امکانات تفریحی و سرگرم کننده برای انواع گروه‌های سنی است. «باغ‌های تیوولی» یکی از قدیمی‌ترین شهرهای بازی دنیا در کینهاگ، پایتخت دانمارک واقع است. گفته می‌شود که ساخت پارک‌های تفریحی دیزنی را از «باغ‌های تیوولی» در کینهاگ الهام گرفته‌اند. این شهر بازی سومین شهر بازی قدیمی دنیا است. این یکی از مراکز تفریحی سرگرم کننده بزرگی است که کودکان می‌توانند در آن با انواع و اقسام وسایل سرگرمی اوقات خوشی داشته باشند.

در این شهر بازی ترن‌های هوایی مختص هر سنی از جمله بزرگسالان، نوجوانان و کودکان وجود دارد. کودکانی هم که از سوار شدن به وسایل تفریحی این پارک خودداری می‌کنند، می‌توانند از مسابقات پانتومیم و نمایش‌های موزیکال زیادی که در این پارک برگزار می‌شوند، لذت ببرند. مجسمه پری دریایی کوچک که با اقتباس از یکی از شخصیت‌های از داستان‌های هانس کریستین اندرسن (نویسنده مشهور دانمارکی داستان‌های کودک) ساخته شده نیز از مهمترین جاذبه‌های کینهاگ برای کودکان است و اغلب کودکان در کنار این مجسمه عکس‌هایی به یادگار می‌گیرند.

برلین: دنیای بازی‌های کامپیوتری برای کودکان

شهر تاریخی برلین که تا همین سه دهه پیش مهمترین آورده‌گاه شرق و غرب در دوران جنگ سرد بود، امروز یکی از مهمترین شهرهای دوستدار کودک اروپا و دنیاست. از میان موزه‌های متعدد برلین، موزه کامپیوتر این شهر به طور ویژه می‌تواند مورد توجه کودکان، نوجوانان و جوانان قرار بگیرد. در این موزه بازدید کنندگان می‌توانند به طور کامل با تاریخچه بازی‌های کامپیوتری و بازی‌های ویدئویی قدیمی نظیر بازی سوپر ماریو آشنا شوند. شهر برلین پارک‌ها و باغ‌های زیادی برای بازی و سرگرمی کودکان دارد. تیرگارتن مهمترین شهر مرکز برلین است که می‌تواند به طور ویژه برای کودکان نیز جذاب باشد.

بارسلونا: قصرهای ساحلی کودکانه

بارسلونا دومین شهر بزرگ اسپانیا و از مقاصد عمده توریستی دنیاست. این شهر نیز یکی از شهرهای مهم دوستدار کودک در دنیا محسوب می‌شود. کوچه‌های سنگفرش بارسلونا به طور ویژه مورد علاقه کودکان این شهر است. بارسلونا هفت ساحل مشهور دارد که یکی از آن‌ها بارسلونتا نام دارد. در این ساحل به طور ویژه کودکان به بازی و ساختن قصرها و قلعه‌های شنی کنار دریامی پردازند.

یکی دیگر از تفریحات مورد علاقه کودکان در این شهر نیز صعود به منطقه مونتجویک با تله کابین و دیدن این منطقه سراسر پوشیده از تپه‌های سرسبز است. شهر بارسلونا تنیز مانند بسیاری از شهرهای دوستدار کودک مملو از پارک‌های بازی و مراکز تفریحی و سرگرم کننده برای کودکان است. بارسلونا همچنین شهر امن و محل مناسبی برای بازی و حضور کودکان در خیابان‌هاست.

اورلاندو: پایتخت بازی کودکان

اگر یکی از مهمترین ویژگی شهرهای دوستدار کودک را دارا بودن اماکن تفریحی و پارک‌های زیاد بدانیم، در میان شهرهای دوستدار کودکان نمی‌توان از اورلاندو در ایالت فلوریدای آمریکا یاد نکرد. شهر اورلاندو علاوه بر پارک تفریحی و سرگرمی دیزنی دارای پارک‌ها و شهر بازی‌های تفریحی برای کودکان است. البته مراکز تفریحی اورلاندو تنها در این پارک‌ها خلاصه نمی‌شود، اورلاندو از «مرکز فضایی کندی» وابسته به ناسا نیز چندان فاصله ندارد. در این مرکز تورهای مخصوصی برای بازدید کنندگان، برای دیدن سیمولیتورها و راکت‌های فضایی در نظر گرفته شده که می‌تواند به طور ویژه برای کودکان جذاب باشد.

سان فرانسیسکو: شهر دوچرخه سواری کودکان

سان فرانسیسکو نیز از جمله شهرهای مهمی است که از ویژگی‌های شهرهای دوستدار کودک برخوردار است. این شهر پارک‌ها و باغ‌های زیادی دارد که در اغلب آن‌ها فضایی برای دوچرخه سواری که از محبوب‌ترین تفریحات کودکان است، اختصاص یافته است. علاوه بر این موقعیت خاص سان فرانسیسکو و به ویژه مناطق مرکزی شهر که روی چندین تپه بنا شده می‌تواند از جاذبه زیادی برای کودکان برخوردار باشد. چرا که خواهند توانست با سوار شدن بر خودروهای کابلی از تپه‌های این شهر بالا و پائین بروند و جاذبه‌های این شهر را تماشا کنند در سان فرانسیسکو اسکله و بارانداز مشهور به «اسکله ماهیگیر» وجود دارد که کودکان می‌توانند با حضور در این اسکله در نقش توریست ظاهر شوند و از غذاهای دریایی رستوران‌های آن استفاده کنند و برای اولین بار با طعم غذاهای دریایی به طور ویژه آشنا شوند. همچنین این شهر هوای خوبی برای تنفس کودکان دارد.

دیدگاه

هر بنا باید رویدادی یگانه و محبوس در زمان و مکان، و نیز سکوی پرتابی به سوی آینده باشد

انتوان پرداک

من وقتی به مکانی تازه می‌آیم می‌خواهم بدانم که جهت باد به کدام سمت است؟ نیروهای اقلیمی کدام است؟ خورشید در انقلاب تابستانی چه زمان طلوع و غروب می‌کند؟ شالوده زمین‌شناسانه بستر طرحم، در شـ[ـین {چین}، در دوحه {قطر}، در ونیسیگ {کانالها}، یادمر یاکوتسک {روسیه}، کدام است؟ {برای مثال} من در یک مسابقه برای طراحی موزه جهانی ماموت در یاکوتسک سیبری شرکت کردم.

من به کشف خاطره فرهنگی یک مکان علاقه‌مندم، شـبیه آنچه در نوشته‌های خوزخه لوییس بورخس، فدریکو گارسیا لورکا، البر کامو یا لیزابل آلنده وجود دارد. موضوع معماری صرفاً سبک شخصی نیست؛ معماری یک بازی نظری نیست. موضوع معماری اتصال عمیق و درست با جوهره است. هر بنا باید رویدادی منحصر به فرد و یگانه محبوس در زمان و مکان، و در عین حال سکوی پرتابی به سوی آینده باشد. (در گفت‌وگو با Vladimir Belogolovsky، منتشر شده در وبسایت archdaily، سال ۲۰۲۰)

منبع: گفتار

محیط زیست

گرمای جهانی تاکید کننده ضرورت تحقق تعهدات اقلیمی

وقوع موارد متعدد موج گرما در جهان نشان دهنده ضرورت تایید مجدد به اجرایی شدن تعهدات آب و هوایی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، طبیعت انسان بدین شکل است که شرایط حال را بر آینده در اولویت قرار میدهد و بیشتر برای آنچه در کوتاه مدت اتفاق می‌افتد اهمیت قائل است. برای بسیاری از مردم کشورهای غربی، پیامدهای تغییر آب و هوا اگرچه به عنوان موضوعی جدی شناخته شده است، مساله‌ای تلقی شده که تا حد زیادی افراد دیگر تجربه خواهند کرد یا نسل‌های آینده درگیر آن خواهند شد. اما اینطور نیست. هشدارهای انتزاعی در مورد وضعیت اضطراری آب و هوایی در این ماه به واقعیت تبدیل شد زیرا گرمای شدید منطقه‌ای از نیمکره شمالی از غرب اروپا گرفته تا ایالات متحده و چین را در بر گرفت.

آتش‌سوزی‌های جنگلی در مناطق وسیعی گزارش شده، رودخانه‌ها خشک شده و هزاران نفر مجبور به تخلیه محل سکونت خود شدهاند. انگلیس اولین روز با دمای بالای ۴۰ درجه سانتیگراد را ثبت کرد که موجب اختلال در ارائه خدمات عمومی و توقف شبکه های ریلی شد. در اسپانیا، کشوری که تجربه تابستان‌های طولانی و گرم را دارد طبق برآورد مقامات داخلی در ماه جولای بیش از ۵۰۰ نفر به دلیل گرمای شدید جان خود را از دست دادهاند. این دومین موج گرماست که اسپانیا طی چند ماه گذشته متحمل شده است.

وضعیت هوا در تابستان امسال اتفاق عجیبی نبوده است و توسط کارشناسان هواشناسی پیش بینی شده بود. مدل‌های اقلیمی پیش بینی می‌کنند که بدون اتخاذ تصمیمی صحیح و اقدامی مناسب، پدیده موج گرما مکرر و شدیدتر می‌شود و دیگر دماهای تجربه شده در سال جاری غیرعادی تلقی نمی‌شوند.

در این شرایط چرخه معیوب زمستان‌های خشک، موج گرمای تابستان و آتش‌سوزی‌های جنگلی همچنان ادامه خواهد داشت. حتی اگر کشورها به تعهدات فعلی خود برای محدود کردن انتشار گازهای گلخانه‌ای پایبند باشند. این بدان معناست که کشورها باید خود را با تغییرات اقلیمی سازگار کنند نه فقط آن را کاهش دهند. این امر مستلزم چرخش از اقدامات اضطراری واکنشی به برنامه ریزی پیشگیرانه است و می توان چند گام ساده در این رابطه برداشت. به طور مثال، در اسپانیا، مقامات در حال بررسی و رتبه بندی موج گرما به منظور افزایش آگاهی عمومی از خطرات ناشی از استرس گرما روی سلامت هستند.

اما حتی کشورهایی که به لحاظ تاریخی از وضعیت معتدلی برخوردارند نیز باید اقداماتی انجام دهند. در انگلیس، نیاز به بازسازی گسترده زیرساخت‌ها و ساختمان‌ها برای سازگاری بیشتر در برابر وضعیت آب و هوایی وجود دارد که به صرف هزینه و زمان نیاز است. به گزارش فایننشال تایمز، سازگاری با تغییرات آب و هوایی به معنای دست کشیدن از تلاش‌ها برای کاهش انتشار گازهای گلخانه ای نیست. قدرت و اثربخشی کنفرانس تغییرات آب و هوایی COP۲۶ متاسفانه از بین رفته است. تعداد کمی از کشورها همانطور که وعده داده بودند برای تدوین اهداف "آنتقاء یافته" به منظور محدود کردن افزایش دمای جهانی به کمتر از ۱.۵ درجه سانتیگراد عمل کردند.