۳۵ هزار محتوای آموزشی کار آفرینی کشوری در البرز تولید شد

مدیرکل آموزش و پرورش البرزاعلام کرد: ۳۵ هزار محتوای آموزشی کارآفرینی در این استان ویژه باشگاه کارآفرینی کانون های فرهنگی تربیتی کشور در بستر شبکه شاد تولید شد.

به گزارش پیام آشنا، سالار قاسمی هدف از تولید این محتواهای آموزشی را تقویت ذهنی و ویژگی‌های کارآفرینی در بین دانش آموزان، گسترش سطح آموزش و آشنایی آنان با مدل کسب و کار برای پیشرفت آینده کشور ذکر کرد. مدیرکل آموزش وپرورش البرز، بهبود مهارت های اساسی مانند تفکر پیوندی، آزمایشگری، توانایی کارگروهی، شبکه سازی و حل مسأله را از دیگر اهداف در دستور کار قرار گرفتن محتوای آموزشی در باشگاه کارآفرینی کانون های فرهنگی تربیتی کشوربرشمرد.

وی از کسب و کار اینترنتی، فرآیند تولید و عرضه محصولات صنایع دستی و سنتی، آشپزی و صنایع غذایی خانگی، ساخت بدلیجات، چرم دوزی و نمد، پرورش گیاهان و محصولات گلخانه ای، مفاهیم کارو کارآفرینی، خیاطی و بافت، نشأه های کارآفرین شدن، ریسک پذیری، اهمیت وجایگاه کارآفرینی، ساخت وسایل تزئینی و خانگی با چوب، استفاده از مواد دوریختنی و کارگاه عملی کار و مهارت را ازجمله محتواهای آموزشی تولید شده در البرز عنوان کرد.

قاسمی خاطرنشان کرد: باشگاه کارآفرینی فرصت مناسبی برای تحقیق و پرسش جامعه هدف درحوزه کسب و کارشناسایی و توانمندی شان در این عرصه است.

وی با اشاره به اینکه باشگاه کارآفرینی درکانون های فرهنگی تربیتی ۳۲ استان فعال شده است،یادآورشد: دانش آموزان در طول سال تحصیلی به غیر از فضای آموزشی - تربیتی مدرسه و دروس تئوری با فضای کسب و کار نیز آشنامی‌شوند.

مدیرکل آموزش و پرورش البرز تصریح کرد: کلاس های آموزش کارآفرینی برای دانش آموزان در فضای مجازی و به صورت حضوری البته با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی و تعداد کم علاقه مندان در کانون های فرهنگی تربیتی این استان در حال برگزاری است.

وی محورهای آموزشی و مهارتی این باشگاه را دربخش پژوهش های پزشکی،دست سازه ها، ایده های جذاب و خلاقانه کارآفرینی در فضای مجازی، فعالیت های ادبی، آزمایشگاهی و اختراع، گردشگری و بوم گردی، عنوان کرد.

قاسمی تأکید کرد: در این طرح ملی تربیت نسل آینده کارآفرینان نوآور کشور با تکیه بر تفاوت‌های فردی، استعداد و علایق منحصر به فرد دانش آموزان، پرورش نوجوانان متناسب با توانایی‌ها و استعدادهای آنها، دنبال می شود.

قابل ذکر است:استان البرز با ۱۲ کانون فرهنگی تربیتی از آبان ماه سال ۹۹ میزبان دبیرخانه باشگاه کارآفرینی کشورشده‌است.

مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه ساز البرز:

غدیر فرصتی مهم برای یادآوری کارهای خیر و نیکی کردن است

مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه سازالبرزگفت: غدیربهترین فرصت برای یادآوری گام برداشتن درانجام کارهای خیرو نیکی کردن از جمله در راه مقدس مدرسه سازی است.

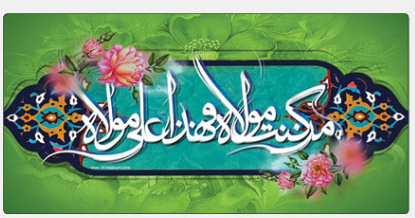
به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، حسن مهرانی با اشاره به اینکه مدرسه‌سازی پرثمرترین کارخیراست، خاطرنشان کرد: با توجه به کمبود زیرساخت‌های آموزشی جامعه نیاز به جهش مدرسه سازی دارد.

وی بیان کرد: درآستانه غدیر، عید بزرگ شیعیان باید از فضای مجازی برای تبلیغ غدیراستفاده کنیم زیرا غدیر پیامی برای تمام نسل‌ها است.

مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه ساز البرز با بیان اینکه معنای واقعی کریم بودن را از بزرگان و به‌ویژه ائمه‌اطهارعلیهم‌السلام‌ازجمله حضرت امام‌علی(ع) وحضرت امام حسن مجتبی(ع) آموخت،اضافه کرد: مدرسه سازی در جامعه ایران اسلامی نیز از دیرباز به عنوان یک عمل نیک و ستودنی مورد توجه بوده است که در این روزهای پربرکت نیاز به یادآوری دارد.

مهرانی تصریح کرد: درآستانه این عیدالله‌الاکبر انجام هر کار نیک و پسندیده‌ای که برای کمک به نیازمندان از دستمان بر می‌آید،باید ترویج دهیم تا وحدت آفرینی درجامعه نیز تقویت شود.

وی ادامه داد: دهه امامت و ولایت همچنین پیامهای کمک و دستگیری به فقرا و نیازمندان را در جامعه اسلامی به همگان یادآوری می کند.



وی گفت: همواره برای توسعه فعالیت‌های خیرخواهانه در جامعه از هیچ تلاشی فروگذار نباشیم که یکی از این فرصت های ناب را دهه امامت و ولایت تشکیل می دهد.

مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه ساز البرزعنوان کرد: خیرین مدرسه ساز پس از پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون ۳۶۵ مدرسه با چهار هزار کلاس درس با اعتباری بالغ بر ۳۴۰ میلیارد تومان احداث کردند.

مهرانی افزود: خیرین مدرسه ساز با اقدامات عمرانی -آموزشی مروج فرهنگ مشارکت در جامعه هستند به گونه ای که با اقدام معنوی خود موجب شدند تا استانداردهای آموزشی در کشور ارتقا یابد.

وی تأکید کرد: خیرین مدرسه ساز بزرگترین سرمایه اجتماعی کشور در راستای توسعه و تجهیز مدارس محسوب می شوند که همه مردم قدردان همت والای این عزیزان هستند.

گفتنی است:استان البرز ۴۷۳ هزار دانش آموز دارد.

فعالیت ۸۶ امین موقوفه در البرز

معاون توسعه منابع و پشتیبانی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان البرز گفت: تا کنون ۱۶۵۹ موقوفه در استان به ثبت رسیده که بخشی آنها درآمد موثر ندارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علیرضا علیپور با اشاره به تعداد موقوفات البرز اظهار کرد: در مجموع ۱۶۵۹ موقوفه در استان به ثبت رسیده است که بخشی از آنها دارای درآمد و تعدادی هم فاقد درآمد موثر هستند.

وی ادامه داد: در حال حاضر ۸۶ امین موقوفه در البرز فعال هستند که احکام برخی از آنها هنوز صادر نشده است.

وی توضیح داد: با توجه به اینکه تعداد امینان موقوفات به نسبت تعداد آنها کمتر است، اقدام به بلوک بندی آنها کرده‌ایم که هر بلوک شامل چند موقوف است.

علیپور اضافه کرد: مثلا موقوفات منطقه جاده چالوس به سه منطقه تقسیم شده که هر کدام از آنها به یک امین سپرده شده و اداره اوقاف کرج هم بر کیفیت فعالیت آنها نظارت دارد.

وی در پاسخ به اینکه آیا سه امین برای موقوفات جاده چالوس کافی است، گفت: بسیاری از موقوفات جاده چالوس درآمدی ندارند به همین دلیل سه امین برای نظارت بر آنها کافی است.

وی اضافه کرد: تعیین تعداد امینان این بلوک بندی‌ها به تعداد رقبات موقوفات بستگی دارد و هر چقدر در یک بلوک تعداد رقبات بیشتر باشد به تعداد امینان اضافه می‌شود.

معاون توسعه منابع و پشتیبانی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان البرز در پاسخ به اینکه شرایط انتخاب امینان موقوفات چگونه است، گفت: بسیاری از این امینان از همکاران بازنشسته اوقاف هستند که به مسائل مربوط به وقف آشنایی دارند.

وی ابراز کرد: البته به دنبال جذب فراخوان عمومی برای جذب امین موقوفات هستیم تا بتوانیم از ظرفیت‌های مردمی برای درآمدزا کردن موقوفات و اداره بهتر آنها استفاده کنیم.

علیپور گفت: برای اینکه بتوانیم امور مربوط به موقوفات را به خوبی پیش ببریم به نظر می‌رسد باید ۱۰۰ امین موقوفه داشته باشیم و در کنار آن از ظرفیت نیروهای ادارات اوقاف هم بهره بگیریم.

خانه کتاب: تفاهم‌نامه‌ای برای گرانی کتاب در کار نیست

معاون کتاب و فرهنگ مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران موضوع گرانی کتاب را مربوط به سال ۹۷ و تنها در حد یک پیشنهاد دانست که هیچ گاه اجرایی نشد و حتی سازمان تعزیرات هم با اجرای آن مخالفت کرد.

به گزارش پیام آشنا، آزاده‌نظربلند-معاون کتاب و فرهنگ مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران درباره «گران شدن کتاب» که روز شنبه از سوی محمود آموزگار- نائب رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران مطرح شد، توضیحاتی داد و گفت: پیش از ادغام خانه کتاب و در سال ۹۷ جلسه‌ای با اعضای اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران داشتیم که در آن زمان رئیس اتحادیه آقای آموزگار بود.

وی ادامه داد: در آن جلسه آقای آموزگار- رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران از مدیرعامل وقت مؤسسه خانه کتاب یعنی نیکنام حسینی‌پور درخواست کرد، خانه کتاب همکاری کند تا ناشران قیمت کتاب‌ها را افزایش دهند. نظر بلند اضافه کرد: این مسأله در همان زمان در حدیک صحبت مطرح شد و هیچ گاه به تفاهم اولیه یا عملیاتی نرسید. دلیل هم داشت چون تعیین قیمت یک مسأله صنفی است و حتی اگر ما این امکان را فراهم می‌کردیم قائدتا خود صنف باید مسئولیت نظارت و کنترل انجام کار را می‌پذیرفت چون خانه کتاب مرجع قیمت‌گذاری کتاب نیست و ناشر قیمت پشت جلد کتاب را تعیین می‌کند.

به گفته معاون کتاب و فرهنگ مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، ما در موسسه خانه کتاب قیمت‌هایی که توسط ناشر نوشته و درج و تعیین شده را ثبت می‌کنیم و قادر نیستیم خودمان تعیین کننده باشیم اگر ناشر قرار است قیمتی به غیر از پشت جلد را اعمال کند مسئول آن باید صف باشد. اقدام عملیاتی در سال ۹۷ و از زمانی که این امر پیشنهاد شد، صورت نگرفت. حتی پس از این موضوع نمایشگاه کتاب تهران برگزار شد و در نمایشگاه هم یک جلسه با حضور نماینده تعزیرات، خانه کتاب و اتحادیه ناشران و کتابفروشان برگزار شد که آنجا هم تعزیرات این اجازه را نداد که قیمت کتاب افزایش یابد و به این نتیجه رسیدند کتاب‌ها بر اساس آنچه پشت جلد کتاب درج شده فروخته شوند نه قیمت جدید.

وی به نمایشگاه مجازی کتاب تهران که در سال ۹۹ برگزار شد اشاره کرد و عنوان داشت: در این نمایشگاه مجازی، ما این امکان را به این ناشر دادیم که برای این نمایشگاه مجازی تنها یک بار قیمت کتاب‌های خود را در صورتی که افزایش یافته تغییر دهد.

بر اساس این گزارش، روزشنبه، محمود آموزگار- نایب رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان در رادیو گفت‌وگو اعلام کرده بود: ما با خانه کتاب به تفاهمی رسیدیم که ناشران حق داشته باشند قیمت را افزایش دهند. البته فرض بر این است که ناشر بی جهت قیمت را افزودنمی‌کند.

بازار فیلترشکن‌ها با تصویب طرح مجلس رونق می گیرد

استاد ارتباطات اجتماعی دانشگاه‌علوم‌وتحقیقات گفت: در صورت تصویب طرح مجلس مهم‌ترین اتفاقی که می‌افتد این است که بازار فیلترشکن‌ها رونق می‌گیرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، طرح صیانت از فضای مجازی و ساماندهی پیامرسان‌های اجتماعی در جلسه علنی روز ۲۶مرداد ۱۳۹۹ مجلس شورای اسلامی اعلام وصول شد و از همان زمان واکنش‌های متعدد و گسترده‌ای را در پی داشت. در این طرح که به امضای ۱۷۰ نماینده مجلس رسیده هیاتی مسئول نظارت بر فضای مجازی شده‌اند و مقرر شده تمام پیامرسان‌های داخلی و خارجی فعالیت خود را هماهنگ با قوانین ایران کنند و عملکرد آنها به تایید این هیات برسد. همچنین هر فرد یا نهادی که برنامه‌ای بسازد که براساس آن امکان دسترسی به پایگاه‌های اینترنتی و پیام‌رسان‌های غیرقانونی مسدود شده را فراهم کند به حبس یا جزای نقدی محکوم می‌شود.

پیش‌نویس این طرح منتشر شده، ولی ظاهرا قرار است طرح جدیدی با عنوان حمایت از حقوق کاربران و خدمات پایه کاربردی فضای مجازی در مجلس بررسی شود. طرحی که ممکن است محتویاتی متفاوت با طرح قبلی باشد. گفته‌های متنوع نمایندگان مجلس درباره این دو طرح احتمالی، به ابهامات بیشتر دامن زده و نگرانی افکار عمومی را افزایش داده است. در رابطه با تاثیرات این طرح با محمد سلطانی‌فر، پژوهشگر و استاد ارتباطات اجتماعی دانشگاه‌علوم‌وتحقیقات گفت: در صورت تصویب طرح مجلس مهم‌ترین اتفاقی که می‌افتد این است که بازار فیلترشکن‌ها رونق می‌گیرد.

برای محدود کردن این فضا بگذارید، فناوری راهکارهای عدیده‌ای پیدا می‌کند که پیامش را به دست مخاطب برساند. با این راهکارها مسیر مخاطب کمی سخت تر و پرهزینه تر می‌شود. بیست و چند سال از عمر فضای مجازی در کشور ما می‌گذرد، در این سال‌ها هر طرحی مبنی بر محدود کردن فضای مجازی راه به جایی نبرده است. در صورت تصویب طرح مجلس مهم‌ترین اتفاقی که می‌افتد این است که بازار فیلترشکن رونق می‌گیرد.

وی با اشاره به بخشی از طرح که پیام‌رسان‌های خارجی باید شروط مجلس را بپذیرد تاکید کرد: درباره شبکه‌های اجتماعی مثل تلگرام، واتساپ و یوتیوب باید توجه کرد ما تنها مرجع استفاده کننده از آن در دنیا نیستیم. با حذف زبان فارسی این شبکه‌ها دچار خلل و تعطیلی و نابودی نمی شوند. ما فکر می کنیم دنیا فقط محصولاتش را برای ما طراحی می کند تا ما دچار گناه بشویم و با اطلاعات غلط آنها فریب بخوریم. دنیا به هیچ عنوان منتظر پیوستن و یا نپیوستن ما به شبکه‌های اجتماعی نیست و بدون ما هم کارش را دنبال می‌کند. اگر یوزرهای این شبکه ها را نگاه کنیم ما ایرانی ها درصد بسیار پایینی از این یوزرها (کاربران) را تشکیل دادیم.

تافته جدابافته نیستیم

آنها اصلا به این فکر نمی کنند که تمپلت (الگو) و دسترسی شان را داخل کشور ما بیاورند و این کار را انجام نخواهند داد. خودشیفتگی را کنار بگذاریم و فکر نکنیم همه دنیا یک طرف است و ما طرف دیگر. باید قوانینی تصویب کنیم که برای پیوستن ما به جامعه جهانی کمک کننده باشد. مشکل ما در همه زمینه ها این است که احساس می کنیم تافته جدا بافته هستیم. باید بپذیریم که عضوی از جامعه جهانی بشویم و با آن قوانین پیش برویم.

وی درباره استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی توضیح داد: تجربه نشان داده نمی توانیم چیزی را تولید کنیم که تقلید از دیگران باشد. یک زمانی چین وارد این قضیه شد تا خودش برای خودش این پیام رسان ها را طراحی کند. چین چون یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون نفر جمعیت داشت می‌توانست این کار را انجام دهد.

پول ساخت پیام‌رسان تاثیر گذار نداریم

این استاد دانشگاه با بیان این که توان اقتصادی که چین پشت این کار گذاشته بود خیلی قوی بود ادامه داد: آنها تافته جدا بافته نبودند و پیام‌رسان‌های خودشان را به جامعه جهانی وصل کردند، ولی ما می خواهیم یک چیزی به اسم پیام‌رسان ملی درست کنیم که فقط مختص به خودمان باشد. ضمن این که ساخت یک پیام‌رسان تاثیر گذار صدها میلیارد دلار هزینه دارد. به جای این کارها بهتر است به تولید محتوا بپردازیم و با تولید محتوای فارسی زبان فرهنگ خودمان را به دنیا منتقل کنیم.

استاد ارتباطات اجتماعی دانشگاه علوم و تحقیقات درباره تاثیر مصوبه احتمالی مجلس بر کسب و کارهای اینترنتی توضیح داد: کسب و کارهای فضای مجازی به شدت لطمه خواهند خورد. اگر بی‌اعتمادی شکل بگیرد، صاحبان مشاغل یک فکر اساسی خواهند کرد و یک تصمیم اساسی خواهند گرفت. آنها یک جای دیگر را پیدا خواهند کرد و با مسیر فیلترشکن دائمی به هدفشان می‌رسند. هرچند همین الان هم برخی این کار را کرده اند.

بر اساس این گزارش، در حالی که طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای‌مجازی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی موجب نقد و نظرهای زیادی در شبکه‌های اجتماعی و فضای کلی جامعه شده است، چندی پیش عضو کمیسیون فرهنگی مجلس این طرح را منسوخ خوانده و اعلام کرد طرح جدیدی با عنوان حمایت از حقوق کاربران و خدمات پایه کاربردی فضای مجازی در مجلس بررسی می‌شود.

موسیقی چه خبر

کیهان کلهر به همراه اردال ارزنجان روی صحنه می‌رود

کیهان کلهر-آهنگساز و نوازنده ایرانی-به همراه اردال ارزنجان-نوازنده بافلاما، آهنگساز و خواننده ترکیه‌ای-به روی صحنه خواهد رفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، اجرای پیش روی کلهر به همراه ارزنجان به صورت آن‌لاین و غیررایگان با ارزش بلیط ۳۰هزارتومان از درگاه آپارات در روز ششم مرداد ماه ساعت ۲۱:۳۰ به مدت ۱۲۰ دقیقه پخش خواهد شد.

اردال ارزنجان در پاییز سال ۲۰۰۴ همراه با کیهان کلهر، نوازنده کمانچه کنسرت‌های مختلفی در کشورهای متعدد برگزار کرد. آنها همچنین یک آلبوم به نام «اِلاد» (تا بیکران دورست) را با همکاری هم در سال ۲۰۰۴ ضبط کردند که بهار سال ۱۳۸۵ در ایران نیز منتشر شد.

ارزنجان به همراه کلهر برای نخستین بار در ایران، در شهریور ماه ۱۳۸۹ در تالار وحدت تهران به اجرای کنسرت پرداخت.

سینمای ایران

همزمان با باز گشایی سینماها «مدیترانه» اکران می‌شود

همزمان با اکران از ۴ مردادماه، تیزر فیلم سینمایی «مدیترانه» به کارگردانی هادی حاجتمند رونمایی شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا اکران فیلم سینمایی مدیترانه به کارگردانی هادی حاجتمند و تهیه کنندگی رشید حاجتمند که به دلیل افزایش شیوع ویروس کرونا به تاخیر افتاده بود، از امروز- دوشنبه ۴ مردادماه در سینماهای کشور آغاز خواهد شد.

همچنین همزمان با فرارسیدن زمان اکران این فیلم، از نخستین تیزر آن رونمایی به عمل آمد. ساخت این تیزر را معصومه آگاهی برعهده داشته است.

در این فیلم که عاشقانه‌ای نـ ا ل م را روایت می کند بازیگرانی از جمله مهرلوه شریفی‌نیا، پوریا پورسرخ، بهرنگ علوی، قاسم زارع، علیرضا اسحاقی، سعید توکلی و- نقش آفرینی می کنند.

دومین ساخته بلند هادی حاجتمند، درون مایه اجتماعی داشته است و به زندگی زوج عاشقی می‌پردازد که در گیر معضلات و ماجراهای مختلفی می‌شوند. پخش این فیلم در سینماها را مؤسسه بهمن سبز برعهده دارد.

تلویزیون چه خبر

مسابقه‌ای جدید در راه شبکه پنج

مسابقه بزرگ کهکشان یکی از برنامه‌های شاخص نیمه دوم سال ۱۴۰۰ خواهد بود که از شبکه پنج سیما روی آنتن می‌رود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، مسابقه "کهکشان" عنوان برنامه جدیدی است که به زودی در کنداکتور شبکه پنج سیما قرار خواهد گرفت.

در هر قسمت از این مسابقه، گروهی ۵ نفره متشکل از اعضای یک خانواده، تاریخ ارتباطات بشر را از گذشته تا به امروز طی می کند و به این بهانه با چالش‌های انسان در مواجهه با رسانه‌ها در هر یک از کهکشان‌های ارتباطی شامل کهکشان شفاهی، کهکشان چاپ، کهکشان دیجیتال و کهکشان اینترنت مواجه خواهند شد.

در این مسابقه همچنین برای اولین بار مخاطبان تلویزیون می‌توانند چالش‌های درون مسابقه را از طریق تکنولوژی‌های واقعیت افزوده AR و واقعیت مجازی VR همزمان با پخش مسابقه از تلویزیون در منازل خود تجربه کرده و شیوه‌ای نو را در تعامل با تلویزیون تجربه کنند. با پایان یافتن مراحل ساخت دکور بزرگ این مسابقه که در فضایی ۲۰۰۰ متری طراحی شده، مراحل ثبت نام شرکت کنندگان نیز آغاز شده است. به همین منظور خانواده‌هایی که آماده به چالش کشیدن خود در مواجهه به چالش‌های فیزیکی و معمایی این مسابقه‌اند باید تمایل خود را برای شرکت در این مسابقه اعلام کنند تا هماهنگی‌های بعدی برای حضور آنها در این مسابقه صورت گیرد. این مسابقه در گروه اجتماعی شبکه پنج سیما تولید شده و مجری طرح آن مرکز نوآوری رسانه است.

تهیه‌کنندگی این مسابقه برعهده کمیل سوهانی بوده و محمدصادق باطنی به عنوان طراح مسابقه و محسن تقوی زنوز مشاور پروژه است. همچنین بهراد رضاداده به عنوان جانشین تهیه و مدیر تولید، فاطمه دلاوری به عنوان سرمدیر، مهدی آتش جام و مؤسسه اصحاب رسانه پویا به عنوان مدیر فنی و طراح اپلیکیشن، محمدرضا درخشان به عنوان کارگردان تلویزیونی، حامد صفایی به عنوان مدیر هنری، شهرام قاسمی به عنوان طراح و مجری دکور، بهراد جوانبخت به عنوان گرافیست، عباس نیک‌نفس، صالح رضادادو مهدی امینیان به عنوان گروه طراحی بازی‌ها با این مسابقه همکاری دارند.

سینمای جهان

حضور سوپرمن سیاه پوست در یک سریال

«مایکل بی جوردن» بازیگر سیاه‌پوست آمریکایی، مینی سریالی درباره شخصیت سیاه‌پوست سوپرمن در شبکه HBO MAX می‌سازد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، گزارش‌های تازه می گوید که «مایکل بی جوردن» با همکاری شبکه HBO MAX در حال گسترش پروژه سوپرمن بر اساس طراحی شخصی خود است.

به تازگی در برخی از اخبار گفته شده بود که «تا-نهیسی کوتس» در حال نوشتن فیلمنامه‌ای برای یک فیلم «سوپرمن» با همکاری برادران وارنر و «جی-جی آبرامز» است و قرار بود که «مایکل بی. جوردن» نقش اصلی اثر را در آن بازی کند. اما گویا این پروژه لغو شده و حالا جوردن قرار است که پروژه سوپرمنی خودش را خلق کند.

به گفته این سایت به نقل از برخی منابع خبری علت رد کردن پروژه آبرامز توسط جوردن تمرکز فیلمنامه بر شخصیت «کال-ال» است. به نظر جوردن انتخاب بازیگری سیاه برای نقش «کال-ال» منجر به کوچک شدن شخصیت «ول-زود» است که سیاه‌پوست معرفی شده است. قرار است که سوپرمن این پروژه برخلاف سوپرمن‌های همیشگی درباره شخصیت «ول-زود» سوپرمن سیاه‌پوست کتاب‌های کمیک باشد. شرکت فیلمسازی «اولتلایر سوسایتی» متعلق به جوردن برای نگارش فیلمنامه این اثر که یک مینی سریال عنوان شده است نویسنده‌ای را انتخاب کرده‌اند.

«ول-زود» سوپرمنی از «مرمن ۲» است جایی که او یکی از آخرین کریپتونین‌ها (عنوان سیاره‌ای خیالی در کتاب‌های کامیک و سرزمین مادری سوپرمن) است و دومین کسی است که لباس سوپرمن را تصاحب می کند.