کسب و کار

درس‌های راهبری از بنیان‌گذار شاپیفای

شاید تعجب کنید که اگر توپاس لاکی، عاشق اسنوبرد‌سواری نبود، پلتخرم تجارت الکترونیک «شاپیفای» (Shopify) هم الان وجود نداشت. سال ۲۰۰۴ بود. شغل لاکی، برنامه‌نویسی بود اما دلش پول بیشتر می‌خواست. به همین خاطر تصمیم گرفت با یکی از دوستانش، کسب‌و‌کار خودش را راه بیندازد. یک فروشگاه آنلاین اسنوبرد به نام اسنوبویل (Snowdevil). آنها فکر می‌کردند فرآیندش ساده خواهد بود: یک فروشگاه آنلاین راه می‌اندازی و اسنوبرد می‌فروشی. اما خیلی از تصورشان سخت‌تر بود. او می‌گوید: «سعی کردم نرم‌افزار مناسب برای این کسب‌و کار را پیدا کنم. وقتی نتوانستم چیزی پیدا کنم، شوکه شدم. نه اینکه نرم‌افزار تجارت الکترونیکی وجود نداشته باشد. وجود داشت، اما در بهترین حالت، اپلیکیشن‌های ویرایش دیتالیبز بودند که استفاده از آنها برای کاربرها خیلی سخت بود. کاملا مشخص بود که تا آن زمان، چنین نرم‌افزاری برای خرده‌فروشی ساخته نشده بود.»

به عنوان یک برنامه‌نویس، راه‌حل طبیعی این مشکل، این بود که نرم‌افزار خودش را از صفر طراحی کند. او با استفاده از زبان برنامه‌نویسی روبی، توانست فروشگاهش را با موفقیت راه بیندازد. یک روز در کافی‌شاپ نشسته بود که ایمیلی دریافت کرد. یک نفر از آنها یک اسنوبرد خریده بود. او می‌گوید: «وارد شدم، قهوه‌ام را گرفتم و نشستم. داشتم ایمیل‌هایم را چک می‌کردم که یک ایمیل جدید برایم آمد. نوشته بود: سفارش جدید. لحظه دیوانه‌کننده‌ای بود.» او می‌گوید این یکی از مهم‌ترین لحظه‌های زندگی‌اش بود. چون باعث شد به یک چیزی پی ببرد: اینکه ناگهان از یک برنامه‌نویس، به یک کارآفرین تبدیل شده بود.

او می‌گوید: «دقیقا یادم هست که کجا نشسته بودم و داشتم چه چیزی می‌خوردم.» اسنودیل داشت با موفقیت پیش می‌رفت که ناگهان اتفاق غیرمنتظره‌ای افتاد: مردم علاقه‌ای به خریدن لوازم اسنوبرد‌سواری نداشتند. مشتری‌های او، فروشگاه‌هایی بودند که بیشتر دوست داشتند خودشان فروش آنلاین انجام دهند و زیرساخت‌های فروش آنلاین را برای خودشان بخرند. لاکی با زخورد‌هایش را شنید و تصمیم گرفت اسنودیل را به شرکتی تبدیل کند که نهایتا نامش را شاپیفای گذاشت. او خیلی دوست داشت به صاحبان کسب و کارهای کوچک کمک کند که تجربه خودش در کافی‌شاپ را آنها هم تجربه کنند. او می‌گوید: «مردم امروز به دنبال استقلال هستند و این یک تقاضای جهانی است.»

امروز، بیش از یک میلیون فروشگاه آنلاین از پلتخرم شاپیفای استفاده می‌کنند. لاکی دوست دارد از سیستم‌هایی استفاده کند که کارهای تکراری، اتوماتیک شوند و تجربه مشتری بهبود یابد. او می‌گوید: «همیشه به دنبال راه‌هایی برای افزایش بازدهی هستم. اگر مجبور باشم کاری را یک بار انجام دهم، اشکالی ندارد. اگر مجبور باشم دو بار انجامش دهم، کمی روی اعصابم می‌رود. اما اگر مجبور باشم سه بار انجامش دهم، سعی می‌کنم آن را اتوماتیک کنم.» زندگی لاکی طی این سال‌ها، درس‌های بسیاری در زمینه بازدهی، بهینه‌سازی و رهبری سازمانی به ما می‌دهد. با هم بعضی از آموخته‌های او را مرور می‌کنیم.

استراتژی استخدام: لاکی وقتی کارمندی را برای تیمش استخدام می‌کند، در مصاحبه از او سوالات سنتی نمی‌پرسد. او به جایش ترجیح می‌دهد داستان زندگی کاری‌رو از زبان خودش بشنود تا طرز تفکر او را بهتر درک کند. او به دنبال شنیدن تجربیات کاری‌رو در زمان‌هایی است که مجبور به تصمیمات مهم بگیرد و او را پرسیدن سوالات اکتشافی از کاری‌رو، سعی می‌کند وارد عمق آن شرایط شود. او می‌گوید: «به نظرم یکی از عوامل پیش‌بینی‌کننده عملکرد افراد در شاپیفای این است که آیا فرصت را چیزی می‌بینند که باید برایش رقابت کنند یا فکر می‌کنند فرصت در همه جا و نامحدود است.»

مقیاس‌پذیری شاپیفای و تبدیل آن به یک کسب و کار جهانی: محور اصلی تفکر پلتخرمی، کنار هم گذاشتن چیزهای کوچک برای اقدامات بزرگ است. به باور لاکی، راز مقیاس‌پذیری گسترده این است که پلتخرم باید کند. اگر یک چرخه مطلوب بسازید که به واسطه آن، همه برنده باشند، بزرگ‌ترین برنده، خودتان خواهید بود و این کلید موفقیت است.

اعتمادسازی: لاکی معتقد است که اعتماد، پیچیده‌تر از چیزی است که مردم فکر می‌کنند. او می‌گوید اعتماد، یک مفهوم «سیاه و سفید» نیست بلکه یک طیف است. مثلا وقتی اولین بار یک جا استخدام و با یک نفر همکاری می‌شوید، «باتری اعتماد» ۵۰ درصد شارژ می‌شود. هر بار که با او کار می‌کنید، باتری بیش‌تر یا کم‌تر می‌شود. او می‌گوید: «اعتماد، بر اساس تجربه‌های کوچک و تکرارشونده ساخته می‌شود.»

توانایی حل مشکل: لاکی می‌گوید بزرگ‌ترین مزیتی که به عنوان یک کارآفرین داشته این بوده که کارش را با برنامه‌نویسی شروع کرده است. او می‌گوید: «(وقتی برنامه‌نویس هستی)، در چارچوب سیستم‌ها فکر می‌کنی.» بیشتر آدم‌ها به طور پیش‌فرض، در مورد علت و معلول فکر می‌کنند اما دنیا این شکلی کار نمی‌کند. دنیا در قالب سیستم‌ها کار می‌کند. چرخه‌ای است که خطی، او هنگام حل مشکل، از ذهن سیستم‌محورش کمک می‌گیرد.

با کم شروع کردن: طبی پادمنی، لاکی متوجه شد فروشگاه‌هایی که تمرکزشان روی دکوراسیون و هنرهای دیواری است، خیلی رونق دارند. چرا؟ چون در دورانی که همه در جلسات و کنفرانس‌های ویدئویی هستند، مردم دوست دارند وقتی در رویدو حضور می‌یابند یک گردند زیبا باشد. لاکی پیشنهاد می‌کند وقتی یک شرکت راه‌اندازی می‌کنید، با محصولی تولید می‌کنید، از خودتان بپرسید: «این محصول چطور با تحولات این دوره، همخوانی دارد؟»

درس پادمنی: لاکی از اینکه به اشتباهاتش اقرار کند نمی‌ترسد. قبل از پادمنی کرونا، او معتقد بود که برای افزایش بهره‌وری، افراد باید کنار هم حضور داشته باشند. اما بعدا نظرش تغییر کرد و می‌گوید: «اگر بتوانی تیم کوچکی را دور هم جمع کنی که همه‌شان بستر مناسب را دارا باشند و نرم‌افزارهایی هم برای حمایت از آنها وجود داشته باشد، می‌توانی یک تیم پایبند و متعهد داشته باشی که کنار هم به خوبی کار کنند.»

مترجم: مریم مرادخانی
منبع: Business Insider

بهترین شهر گردشگری دنیا برای معلولان

مسافران دارای معلولیت جسمی در زاگرب، پایتخت و بزرگ‌ترین شهر کرواسی، به‌زودی می‌توانند از طریق یک نقشه اختصاصی، ساده‌تر از قبل به گردشگری در سراسر شهر بپردازند.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از ایمند، در نقشه جدیدی که به‌زودی در اختیار افراد دارای معلولیت جسمی زاگرب قرار خواهد گرفت، به طور ویژه مسیرهای هموار برای ویلچرنشین‌ها و سایر افراد مبتلا به اختلال‌های جسمی مشخص می‌شود. در نتیجه، این قشر می‌توانند راحت‌تر از قبل به رفت و آمد در مسیرهایی بپردازند که کمترین مانع را پیش روی آن‌ها قرار می‌دهد و بیشتر به مکان‌های دیدنی پایتخت کرواسی دسترسی پیدا کنند.

در نقشه گردشگری جدید که «هلو لاین» یا خط آبی نام دارد، ۱۲ جاذبه مهم در مرکز شهر مشخص خواهد شد. ضمن این‌که قابلیت دسترسی به بهترین مسیرهای تردد برای افراد سوار بر صندلی‌های چرخ‌دار نیز فراهم می‌شود. علاوه بر این، طراحان نقشه در نظر دارند از میان تمام مسیرهای قابل دسترسی برای رفت و آمد افراد دارای معلولیت جسمی، مسیرهای برگزیده را با کمترین مانع و بیشترین امکان سرعت معرفی کنند. طراحی نقشه جدید گردشگری زاگرب از ماه‌ها قبل آغاز شده است و به‌زودی تمام می‌شود و در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. این نقشه به صورت دیجیتال قابل دسترس خواهد بود، با این حال کاربران می‌توانند از طریق دانلود و پرینت نقشه به فرمت کاغذی آن نیز دسترسی داشته باشند. علاوه بر این، دسترسی به نسخه کاغذی نقشه در تمام مراکز اطلاعات هیئت مدیره گردشگری زاگرب امکان‌پذیر خواهد بود و در نتیجه، گردشگرانی که از داشتن تلفن‌های همراه هوشمند محروم هستند نیز می‌توانند نقشه‌ها را برای خود تأمین کنند.

مدیران زاگرب امیدوار هستند با اقدام جدید خود، پایتخت کروسایی را در لیست بهترین و قابل دسترس‌ترین مقاصد گردشگری جهان قرار دهند که این امر به سهم خود در رونق گردشگری شهر، نقش مهمی ایفا خواهد کرد و اقتصاد رکود یافته ناشی از شیوع بیماری کووید-۱۹ را رونق خواهد بخشید.





رئیس مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج با اشاره به خطر تخریب واحدهای مسکونی اطراف گود حصارک گفت: از مجموع ۷۲ واحد مسکونی اطراف این گود که وضعیت ۱۲ مورد از آنها قرمز اعلام شده، هیچ کدام تخلیه نشده‌است.

اسدیان خبر داد؛

هیچ یک از واحدهای مسکونی اطراف گود حصارک تخلیه نشده

به گزارش پیام آشنا، محمد اسدیان با اشاره به آخرین وضعیت گود حصارک گفت: متاسفانه علی رغم ستاد مصوبات بحران شهرستان کرج مبنی بر تخلیه واحدهای مسکونی اطراف گود حصارک، ساکنین تا کنون هیچ همکاری‌ای در این خصوص نداشته‌اند.

وی ادامه داد: از مجموع ۷۲ واحد مسکونی اطراف این گود که وضعیت ۱۲ مورد از آنها قرمز اعلام شده هیچ کدام تخلیه نشده است.

او ادامه داد: به نظر می‌رسد، دیگر چاره‌ای جز اجبار برای اقناع ساکنان جهت تخلیه واحدهای مسکونی باقی نمانده چون امکان این وجود دارد که با کوچک‌ترین حادثه، فاجعه ای انسانی در این منطقه اتفاق بیفتد.

او افزود: حتی اگر صاحبان ۵- ۶ واحد مسکونی برای تخلیه خانه خود پیشقدم می‌شدند، سایر واحدها هم به تبعیت از آنها تخلیه می‌شد ولی متاسفانه به دلایلی ساکنان مقاومت می‌کنند.

اسدیان تاکید کرد: با شهدای دادگستری به همراه کارشناس شهرداری و مالک هر واحد برای تخمین میزان خسارت وارد شده به خانه، صورت جلسه ساختار منزل مسکونی مثل تعداد در، پنجره و همچنین برآورد هزینه ساخت مجدد واحد مسکونی(در صورت تخریب کامل) حضور یابند تا مالکان متضرر نشوند.

او ادامه داد: علاوه براین، بنا شده بود ۱۰۰ میلیون تومان مالک زمین و ۵۰ میلیون تومان هم شهرداری به هر مالک بپردازد تا در بازه یکساله تعمیر خانه‌ها، صاحبان آنها بتوانند در محل دیگری واحدی رهن یا اجاره کنند.

او گفت: بدیهی است، بعد از بازه زمانی مشخص شده برای تعمیر و رفع خطر از این واحدها، مالکان مجددا می‌توانند به خانه خود بازگردند.

رئیس مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج گفت: حتی با شده پنج میلیون تومان هم هزینه اسباب کشی به مالکان تعلق بگیرد ولی علی رغم این حمایت‌ها، مردم همکاری نمی‌کنند.

وی ادامه داد: با توجه به تعیین مهلت قانونی برای تخلیه و نصب بنر در این محدوده، در صورت وقوع حادثه، تمام مسئولیت به عهده صاحبان واحدهای مسکونی است و حتی مالک زمین هم مسئولیتی ندارد.

اسدیان افزود: امیدواریم صاحبان واحدهای مسکونی به این باور برسند که تمام تلاش‌های صورت گرفته در راستای حفظ منافع آنها است و بلافاصله به مدیریت شهری نسبت به تخلیه منازل خود اقدام کنند.

نوروز امسال؛

جشنواره لاله‌های کرج برگزار می‌شود

سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: از ۱۰ فروردین به بعد امکان بازدید از لاله‌های کاشته شده در پارک چمران فراهم خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا، حمیدرضا عبداله پور با اشاره به اینکه درختکاری در مناطق مختلف شهر طبق روال سال‌های قبل از نیمه دوم اسفندماه آغاز می‌شود، گفت: علاوه براین، برای زیبایی چهره شهر طرح استقبال از بهار هم اجرایی شده است.

وی با بیان اینکه در اوایل فروردین سال آینده جشنواره لاله هم در پارک چمران برگزار می‌شود، اضافه داد: زیرساخت‌های برگزاری این جشنواره تا ۲۰ اسفندماه تکمیل می‌شود ولی برای اینکه بتوانیم درهای باغ لاله را به روی مردم باز کنیم باید منتظر بهبود شرایط جوی و شکوفایی لاله‌های کاشته شده بمانیم.

وی افزود: طبق پیش بینی صورت گرفته، از ۱۰ فروردین به بعد امکان بازدید عمومی از این جشنواره فراهم می‌شود. این مسئول اضافه کرد: برای اینکه امسال شاهد ترافیک در محدوده پارک چمران نباشیم، پارکینگی در محدوده مجموعه پل سنتر در نظر گرفته شده تا مراجعان خودروی خود را در آنجا پارک کنند.

آلودگی پلاستیکی اقیانوس‌ها تا سال ۲۰۵۰ چهار برابر خواهد شد

بر اساس گزارش‌های جدید منتشر شده آلودگی پلاستیکی اقیانوس‌ها تا سال ۲۰۵۰ چهار برابر خواهد شد و ممکن است تا سال ۲۱۰۰ نیز ۵۰ برابر میکروپلاستیک در دریاها وجود داشته باشد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وبفروم، آلودگی پلاستیکی برخی از گونه‌ها را تا مرز انقراض پیش می‌برد اما نوآوری فناوری و اقدامات جهانی می‌تواند به جلوگیری از فاجعه کمک کند. طبق گزارش جدید سطح میکروپلاستیک‌ها در اقیانوس‌ها تا پایان قرن ۵۰ برابر می‌شود و خطر انقراض گسترده حیات دریایی در آینده‌ترین مناطق را افزایش می‌دهد.

تجزیه و تحلیل صندوق جهانی طبیعت نشان داده یک منطقه اقیانوسی بیش از ۲۵ برابر مساحت گرینلند در دامنگرد می‌تواند تا سال ۲۱۰۰ از غلظت میکروپلاستیک‌های خطرناک زیست‌محیطی فراتر رود. اکنون آلودگی پلاستیک در همه جای اقیانوس یافت می‌شود و تقریبا همه گونه‌های دریایی احتمالا با آن مواجه شده‌اند.

در حال حاضر ۸۸ درصد از گونه‌های دریایی مورد مطالعه تحت تاثیر منفی پلاستیک قرار گرفته و تخمین زده می‌شود تا ۹۰ درصد از پرندگان دریایی و ۵۱ درصد از لاک‌پشت‌های دریایی پلاستیک را می‌بلعند. تهدید انقراض برای گونه‌های در معرض خطر موضوع مهمی است. همچنین پلاستیک در تخریب صخره‌های مرجانی نیز اهمیت زیادی دارد.

محققان در این زمینه گفتند: انسان‌ها نیز در معرض خطر خوردن غذاهای دریایی آلوده به میکروپلاستیک‌ها هستند. آنان افزودند: آلودگی پلاستیکی کنترل نشده بدون شک به یک عامل کمک‌کننده در ادامه ششمین انقراض دسته‌جمعی تبدیل خواهد شد که منجر به فروپاشی گسترده اکوسیستم و تخطی از مرزهای سیاره‌ای امن می‌شود.

صندوق جهانی طبیعت با توصیف این وضعیت به عنوان «بحران سیاره‌ای» می‌گوید که تقریبا دوسوم کل پلاستیک‌های تولید شده تا سال ۲۰۱۵ به زباله تبدیل و اکنون ۸۶ میلیون تن تا ۱۵۰ میلیون تن پلاستیک در اقیانوس‌ها آلایشگاه شده‌است.

بر اساس داده‌های پلتفرم مشارکت جهانی پلاستیک که توسط مجمع جهانی اقتصاد راه‌اندازی شده، سالانه هشت میلیون تن زباله پلاستیکی وارد اقیانوس می‌شود. این داده‌ها پیش‌بینی می‌کند بدون اقدام جمعی فوری برای متوقف کردن این فرایند تا سال ۲۰۵۰ تعداد پلاستیک‌ها از ماهی در دریا بیشتر خواهد شد.

گزارش‌ها نشان داده بدون نوآوری حدود یک‌سوم بسته‌بندی‌های پلاستیکی جهان هرگز استفاده مجدد یا بازیافت نخواهد شد.

قیمت مسکن در کلان شهرها، چند؟

۲/۴ واحد منجر شد اما از نیمه امسال نسبت مذکور به کمترین مقدار در سال‌های اخیر رسید و به استثنا دهمینگی در مقاطع غیرتورمی بازار تنزل یافت. از مهر ماه امسال این نسبت به ۲/۱ واحد کاهش یافت و مقدار آن در ماه‌های آبان، آذر و دی نیز ثابت ماند.

محاسبات بر اساس میانگین قیمت پیشنهادی فایل‌های فروش مسکن در تهران و هفت کلان‌شهر که تجربه نشان داده معمولا با سطح قیمت قطعی معاملات فاصله زیاد ندارد، نشان می‌دهد در بهمن ماه نیز برای پنجمین ماه متوالی مقدار نسبت مذکور ثابت مانده و ۲/۱ بوده است به این ترتیب ورود تمام عیار به فاز پساجهش ملکی در هفت کلان‌شهر نیز که علامت آن نیمه امسال دریافت شده بود، در زمستان امسال با ثابت ماندن فاصله احیا شده قیمت مسکن تهران و کلان شهرها اثبات شد.

این روند مثبت که در مسیر برقراری ثبات در همه نواحی بازار مسکن کشور بعهیژه پایتخت و سایر کلان‌شهرها طی شده به طور مستقیم متاثر از اخبار مثبتی حول وضعیت «ریسک متغیر غیراقتصادی» بوده که بعهیژه از ابتدای آذرماه تاکنون بازار سرگیری مذاکرات برای رفع تحریم‌ها منتشر شده است.

در بهمن ماه میانگین قیمت هر مترمربع آپارتمان مسکونی در فایل‌های ثبت شده در بازار نیازمندی‌های آنلاین دیوار در گرج ۱۴ میلیون تومان، در مشهد ۱۵ میلیون و ۱۰۰ هزار، در اصفهان ۱۹ میلیون و ۶۰۰ هزار، در تبریز ۱۴ میلیون و ۲۰۰ هزار، در شیراز ۱۹ میلیون و ۱۰۰ هزار، در اهواز ۱۲ میلیون و ۷۰۰ هزار و در قم ۱۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان است. به این ترتیب میانگین قیمت مسکن در هفت کلان‌شهر کشور به جز تهران در فایل‌های عرضه شده به بازار در بهمن ماه حدود ۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده است.

در تهران نیز هنوز گزارش رسمی از وضعیت بازار مسکن در ماهی که گذشت منتشر نشده اما بر اساس داده‌های مربوط به میانگین قیمت فایل‌های فروش عرضه شده در بازار نیازمندی‌های آنلاین دیوار حدود ۳۳ میلیون تومان بوده است. همچنین از ابتدای سال تا پایان بهمن ماه میانگین رشد قیمت مسکن در هفت کلان‌شهر کشور ۱۵/۶ درصد و در تهران ۶/۱ درصد بوده است. بررسی اولیه میزان تورم نقطه‌ای مسکن تهران و کلان‌شهرها در بهمن‌ماه نیز موید برقراری ثبات در بازار مسکن سایر کلان‌شهرها به دنبال مسیری است که در تهران طی شده است. میانگین تورم نقطه‌ای مسکن در هفت کلان‌شهر طی ماه گذشته به حدود ۲۰ درصد رسیده و این یعنی سطح تورم نقطه‌ای در بازار مسکن پایتخت و سایر کلان‌شهرها تقریبا برابر شده است. همچنین سرعت رشد ماهانه قیمت مسکن در تهران و هفت کلان‌شهر دیگر تقریبا برابر پایدار خواهد شد. البته این احتمال نیز وجود دارد که اثر وضعی نتیجه‌بخش بودن مذاکرات با توجه به حساسیت فوق‌العاده بازار مسکن به این موضوع هم در تهران و هم در سایر کلان‌شهرها به صورت هم‌زمان رخ دهد و تورم ماهانه ملکی در کلان‌شهرها بلافاصله پس از توافق در حد زیر نوسان تثبیت شود اما با توجه به تجربه سال‌های گذشته معمولا این پایتخت است که پیشتاز تغییرات تورمی بازار مسکن است و سایر شهرها با قدری فاصله آن روند را در پیش می‌گیرند.

البته یک مانع جدی در برابر قدرت قیمت مسکن در حال حاضر وضعیت تورمی بازار مصالح ساختمانی است. مصالح از ابتدای امسال تاکنون بازارهای پرنوسانی را تجربه کرده و این موضوع یک مانع برای کاهش قیمت اسمی مسکن بوده است. اما اگر توافق نهایی شود، وزن تاثیرگذاری آن به مراتب بیشتر از تاثیر گذاری تورم مصالح بر قیمت مسکن خواهد بود و جو روانی مثبت ایجاد شده به دنبال آن می‌تواند بلافاصله زمینه افت قیمت مسکن در تهران و بازگشت از اضافه‌پرش را فراهم کند. همچنین سایر کلان‌شهرها به دنبال پایتخت چنین تغییراتی را در سطح قیمت‌ها تجربه خواهند کرد.

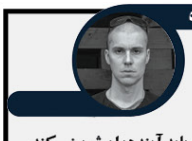
آینده قیمت مسکن در کلان شهرها

به گزارش «دنیای اقتصاد» مشاهده احیای رابطه قیمت مسکن تهران و کلان‌شهرها و ثبات نسبی برقرار شده در بازار مسکن هفت به اضافه یک کلان‌شهر در کشور این سوال را ایجاد می‌کند که آیا مسیر برگشت قیمت مسکن و شکل‌گیری یک ثبات پایدار در این شهرها محتمل است؟ درباره آینده قیمت مسکن در کلان‌شهرها به طور کلی در شماره ۲ سال‌نوود خواهد داد که البته یکی محتمل‌تر به نظر می‌رسد.

سناریوی محتمل این است که در صورت کاهش ریسک متغیر غیراقتصادی تحت تاثیر نهایی شدن احتمالی توافق در وین بر سر رفع تحریم‌ها، اثر آن به شکل کاهش قیمت مسکن بلافاصله در تهران متبلور می‌شود و با قدری فاصله در سایر کلان‌شهرها نیز قیمت‌ها با قدری افت وارد فاز ثبات پایدار خواهد شد. البته این احتمال نیز وجود دارد که اثر وضعی نتیجه‌بخش بودن مذاکرات با توجه به حساسیت فوق‌العاده بازار مسکن به این موضوع هم در تهران و هم در سایر کلان‌شهرها به صورت هم‌زمان رخ دهد و تورم ماهانه ملکی در کلان‌شهرها بلافاصله پس از توافق در حد زیر نوسان تثبیت شود اما با توجه به تجربه سال‌های گذشته معمولا این پایتخت است که پیشتاز تغییرات تورمی بازار مسکن است و سایر شهرها با قدری فاصله آن روند را در پیش می‌گیرند.

البته یک مانع جدی در برابر قدرت قیمت مسکن در حال حاضر وضعیت تورمی بازار مصالح ساختمانی است. مصالح از ابتدای امسال تاکنون بازارهای پرنوسانی را تجربه کرده و این موضوع یک مانع برای کاهش قیمت اسمی مسکن بوده است. اما اگر توافق نهایی شود، وزن تاثیرگذاری آن به مراتب بیشتر از تاثیر گذاری تورم مصالح بر قیمت مسکن خواهد بود و جو روانی مثبت ایجاد شده به دنبال آن می‌تواند بلافاصله زمینه افت قیمت مسکن در تهران و بازگشت از اضافه‌پرش را فراهم کند. همچنین سایر کلان‌شهرها به دنبال پایتخت چنین تغییراتی را در سطح قیمت‌ها تجربه خواهند کرد.

دیدگاه



معمار باید آینده را پیش‌بینی کند تابنایی که خلق می‌کند بتواند با اوضاع تازه آینده سازگار شود

بوریس برناسکونی

مهم‌ترین آورده معماری توانایی آن در تغییر شکل آن {متناسب با اوضاع تازه} است. همین تغییر شکل است که امکان بقا و کارا ماندن اثر معماری را فراهم می‌کند. در حالت آرمانی، معماری تبدیل به یک واسط ویژه می‌شود در حالی که ممکن است نماد طرح داخلی و کارکرد آن بسته به نیازها وفن‌آوری‌های جدید تغییر کند. معماری باید به گونه‌ای باشد که اجازه دهد اهداف قدیمی {از ساخت آن} بدون درنظر گرفتن تبدیل به اهدافی تازه شود. علاوه بر این، ساختمان‌های میدان تایمز بنگرید؛ این بناها از اساس چقدر تغییر کرده‌اند و به تغییر ادامه خواهند داد.

معمار باید تلاش کند تا آینده را پیش‌بینی کند و بنایی خلق کند که بتواند بدون دخالت طراحی {با اوضاع تازه آینده} سازگار شود. به عبارت دیگر، زمان به خودی خود جای معمار را به منزله طراح خواهد گرفت. فکر نمی‌کنم امکان داشته باشد که بنایی با طراحی خوب در گذر زمان تباه و از کار افتاده شود. بنای هایپرکیوب که من در اسکوالکوو طراحی کرده‌ام چنین بنایی است. نمای این بنا را الگوریتم‌ها طراحی کرده‌اند، من آن را طراحی نکرده‌ام. این بنا نمونه‌ای از معماری الگوریتمی بر مبنای مدل‌سازی هوش مصنوعی و کلان‌داده است. برای مثال، هوش مصنوعی است که تصمیم می‌گیرد نمای چندرسانه‌ای را کدام طرف بنا قرار دهد؛ تصمیم او بایسته به ترافیک اطراف بنا است که بر اساس داده تحلیل می‌شود. تصمیماتی از این دست برای سایر اجزای بنا نیز گرفته خواهند شد. همه این تصمیمات متکی بر کارایی است، نه ترجیحات زیبایی‌شناسانه طراح.

{در گفتگوی با Vladimir Belogolovsky، منتشر شده در وبسایت archdaily، سال ۲۰۱۹}

منبع: گفتار

خبر

تمرکز زیاد جمعیت، صنعت و خودرو، مهم‌ترین علل آلودگی هوای پایتخت

مدیرکل محیط زیست شهرداری تهران با تاکید بر بازگذاری بیش از حد آلاینده‌ها در پایتخت به عنوان عامل اصلی آلودگی هوا گفت: اقداماتی نظیر بهبود کیفیت سوخت می‌تواند میزان آلودگی هوا موثر هستند اما نمی‌توانند بر بازگذاری بیش از حد غلبه کنند

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، شینا انصاری درباره کاهش آلودگی هوا پایتخت با بالا رفتن کیفیت سوخت گفت: افزایش کیفیت سوخت بر کاهش آلودگی هوا بی‌تاثیر نیست. در کنار آن باید مدل‌های حمل و نقلی نیز به سمت حمل و نقل عمومی تغییر کند و از وسایل نقلیه شخصی کم‌تر استفاده شود. اگر کیفیت سوخت بهویژه سوخت نفت گاز بهتر شود و گوگرد آن در حد مجاز باشد، می‌تواند بر کاهش آلودگی هوا بسیار موثر باشد.

وی با اشاره به مولفه‌های گوناگون موثر بر آلودگی هوا ادامه داد: اشتباه است اگر فکر کنیم مشکل آلودگی هوای تهران فقط با افزایش کیفیت سوخت حل شدنی است بلکه بهبود کیفیت سوخت نفت گاز یکی از مولفه‌های بهبود کیفیت هواست.

انصاری درباره مهم‌ترین عامل آلودگی هوای تهران گفت: مهم‌ترین علت آلودگی هوا تمرکز زیاد جمعیت، صنعت و خودرو در پایتخت است یعنی ما بازگذاری بیش از ظرفیت محیط زیستی در کلانشهر تهران را شاهد هستیم. در حال حاضر ۴۶ درصد صنایع در وسعت محدود تهران متمرکز شده‌اند.

مدیرکل محیط زیست شهرداری تهران اضافه کرد: این بازگذاری بیش از حد در تهران، بیش از توان اکولوژیک و محیط زیستی آن است و باعث شده حتی اگر استاندارد خودروها و کیفیت سوخت را ارتقا دهیم، باز هم آلودگی هوا وجود داشته باشد. در حال حاضر روز به روز به جمعیت و تعداد خودروها در تهران افزوده می‌شود و هرچقدر نیز تلاش کنیم، بازهم در شرایط وارونگی ما با آلودگی هوا مواجه شد.

وی ادامه داد: علیرغم بازگذاری بیش از حد، اقداماتی مانند بهبود کیفیت سوخت، از رده خارج کردن خودروهای فرسوده و بهبود وضعیت صنایع می‌تواند روزهای نسالم کلانشهر تهران را کاهش دهد و شاهد روزهای سالم و پاک بیشتری در پایتخت باشیم.

مدیرکل محیط زیست شهرداری تهران درباره تاثیر و سهم موتورسیکلت‌های کاربراتوری بر آلودگی هوای تهران گفت: شرکت کنترل کیفیت هوای شهرداری تهران در سال ۱۳۹۶ مطالعاتی انجام داد و سهم هریک از وسایل نقلیه از جمله موتورسیکلت‌ها، خودروها، اتوبوس‌ها و... را مشخص کرد.

مدیرکل محیط زیست شهرداری تهران در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره برگزاری نمایشگاه محیط زیست و حضور استارتاپ‌های محیط زیستی در آن گفت: برنامه‌هایی مانند نمایشگاه که در آن اقدامات محیط زیستی به نمایش گذاشته می‌شود، از بعد آگاهی بخشی، اطلاع‌رسانی و ترغیب سایر بخش‌ها مانند برخی صنایع برای پای کار آمدن و هم سو شدن با محیط زیست و پیاده سازی استانداردهای محیط زیستی موثر است.

وی افزود: اگر حضور حداکثری بخش‌های مختلف را در نمایشگاه شاهد باشیم، فعالیت استارتاپ‌ها هم می‌تواند در استفاده از فناوری‌های جدید و بهروز برای پایش و کنترل آلودگی هوا و... تاثیر گذار باشد و با شرکت کشورهای دیگر در نمایشگاه بین المللی محیط زیست زمینه‌های خوبی کسب می‌شود.

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست با حضور برخی شرکت‌های خارجی و داخلی از تاریخ ۱۷ تا ۱۰ اسفندماه از ساعت ۸ تا ۱۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار می‌شود. در این نمایشگاه محصولات متفاوت این صنعت عرضه خواهد شد.