کسب و کار

عنصر نامرئی محیط کار ۲۰۲۲

مهم‌ترین الگوهای فضای کار در ۲۰۲۲

نقشه طراحان «محیط کار» در عصر جدید را حوزه‌ای که سبک کاری کارکنان به‌خاطر کرونا و تحول دیجیتال دگرگون شده است- می‌توان با یک آزمون ساده محک زد. «فضای کار ۲۰۲۲» حول محور «حس تعلق» -عنصر نامرئی- پایه‌ریزی شـده اسـت. اولویت طراح باید «اولویت‌های شخصی و ملاحظات کاری کارکنان» باشد نه طراحی در غیاب کاربر نهایی. این الگو حاوی تجهیزات جدید محیطی است.

دو سـالی که پشت سر گذاشتیم، به ما یاد داد برای ایجاد فضاهای مطلـوب و کاربردی برای همکاری، تجربه در محیط کار حرف اول را می‌زند یا اینکه خیلی از شرکت‌های بزرگ دنیا به مدل کار دوگانه روی آورده‌اند و در برخی از آنها تعداد روزهایی که کارکنان باید سر کار حضور داشته باشند کم و اختیاری شده اما دفتر کار هنوز یک محیط ضروری است تا ساعاتی که افراد در آن حضور دارند، به راحتی با هم همکاری کنـد – تجربه‌ای که به صورت آنلاین قابل تکرار نیسـت. طراحی تجربه‌محور مفهوم جدیدی نیست، اما این روزها بیشتر از همیشه مورد توجه قرار گرفته است.

طراحی تجربه‌محور بـرای اولویت‌ها و فرهنگ هـر کاربر نهایی، متناسب‌سازی شده است. موفقیت این نوع طراحی به این بستگی دارد که کاربر نهایی را بتوان و پیش از هر چیز دیگری به دقت مورد شناسـایی قرار داد؛ اینکه چه کسی در حال استفاده از فضا اسـت و اولویت‌های شخصی هر فرد چیسـت. به این ترتیب، طراحی باید همراه با انعطاف‌پذیری باشد - یعنی از وسایلی استفاده شود که متناسب با شرایط قابل تغییر، زندگی و رویه‌بخش هسـتند و با محیط زیسـت سازگاری دارند. مثلا چند سـال قبل گفته می‌شد فضاهای کاری سنتی که حریم افراد با دیوار جدا می‌شد و اتاق‌ها از هم مجزا بود، دیگر مناسب نیسـتند و محیط‌های کاری مدرن باید به سمت فضاهای باز و اشتراکی بروند. اما حالا گفته می‌شود بهترین محیط کار باید طوری طراحی شـود که ترکیبی از این دو نوع فضا را داشته باشد؛ چرا که ماهیت برخی کارها مبتنی بر همکاری و برخی کارها مبتنی بر تمرکز است.

به علاوه، عوامل دیگری که با حواس ما سروکار دارند، باید مورد توجه قرار بگیرند؛ مثل بوی فضا. عطرهای طبیعی ملایم در اتاق‌هایی که کارهای تمرکزی انجام می‌شود، باعث می‌شود فرد تجربه عمیق‌تری از کارش داشته باشد.

ایجاد چنین فضاهایی نیازمند تحقیقات متعدد قبل از اجرا است. لازم اسـت جلسـات گروهی برای نشان دادن عکس‌های مختلف به تیم و الهام گرفتن از بازخورد آنها برگزار شود. هر فضایی باید متناسب با نیازهای گروهی که در آن کار می‌کنند طراحی شود. برخی ملاحظات کلیدی در طراحی که فضاهای کاری شرکت‌ها در آینده را تعریف می‌کنند، عبارتند از:

۱- پایـداری منظور از طراحی پایدار، رعایـت پایداری در فرآیند تهیه و تدارک سـاختمان اسـت. نه اینکه چند سطل زباله در دفتر کار گذاشته‌اید. کسب‌وکارهایه دنبال روش‌هایی هسـتند که دفتر کار خود را برای کارکنان جذاب‌تر کنند و بنابراین زمان بیشتری به ایجاد محیط‌های پایدار که با اقدامات مسـئولیت اجتماعی شرکتی همگام باشد، اختصاص می‌دهند. روش‌های زیادی برای این کار وجود دارد. مثلا استفاده از سیسـتم‌هایی که بازدهی انرژی بالا دارند، استفاده از نورپردازی بـا LED، بهره‌برداری حداکثری از نور طبیعی و تهویه طبیعی، و به کاربردن متریال‌هایی با اثنشار حداقلی کربن، آثار زیست محیطی کسب‌وکارها را به حداقل می‌رساند.

۲- تکنولوژی: داده و ارتباط‌پذیری، وابسـتگی کارکنان به ابزارهای دیجیتال در طول پاندمی - چه برای کارهای مشارکتی و چه کارهای تمرکزی- راه را برای استفاده هر چه بیشتر از تکنولوژی‌های نوآورانه‌تر هموار کرد. نسل بعدی پلتفرم‌های دیجیتال پیشرفته مثل واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، تحولات قابل توجهی از ۲۰۲۲ به بعد ایجاد خواهند کرد. همچنین مـدل کاری دوگانه ما را از محدودیت‌های موقعیت جغرافیایی رها کرد. شرکت نرم‌افزاری چندملیتی «اینفور» در طراحی جدید دفاتر کار خود، غرفه‌های خصوصی، میزهای منعطف و دائمی، فضاهای اسـتراحت و اتاق‌های جلسه با تکنولوژی صوتی تصویری برای تعاملات مجازی را تعبیه کرده اسـت. شرکت‌ها این روزها هر چه بیشتر پی بردهاند که کار علمی لزوما به حضور فیزیکی نیاز ندارد.

۳- آفظار هوشمند و اهمیت سلامت. مدل کار دوگانه بعد از پاندمی، به یک نرمال برای برای کارمندان تبدیل شده و درسـت کردن محیط کار ایده‌آل برای حفظ سلامت و بهره‌وری، هم دغدغه کارکنان اسـت هم کارفرما. تحقیقات نشان داده بیشتر از ۸ ساعت نشسـتن در روز، ریسک مرگ زودهنگام و بیماری‌های قلبی را افزایش می‌دهد. احتمال ابتـلا به دیابت نوع ۲ هم با طولانی‌تر نشسـتن در طول روز افزایش می‌یابد. خیلی از شـرکت‌ها با توجه به این نگرانی‌ها از روش‌های مختلفی مثل تعبیه میزهای ایسـتاده در برخی قسـمت‌های شرکت‌ها، جلسات سرپایی و اپلیکیشـن‌هایی که به افراد یادآوری می‌کنند هر از چند گاهی بایسـتند و حرکات کشـشی انجام دهند، استفاده می‌کنند.

یـک روش دیگر برای ارتقای سـلامت کارکنان هوشمندسـازی ساختمان‌ها اسـت. سـنسورهای تایلس درها و اشیا، لمس کردن را به حداقل می‌رسـاند و احتمال انتقال بیماری‌های ویروسی را کمتر می‌کنند.

هوشمندسازی کاربردهای دیگری هم دارد. ساختمان‌های هوشمند می‌توانند داده جمع‌آوری کنند و به اشتراک بگذارند و به شرکت‌ها امکان دهند زمان و چگونگی استفاده از فضاهای مختلف را بهتر درک کنند.

شـرکت Gymshark نخسـتین سیسـتم نورپردازی هوشمند با تمرکز بر انسان را در بریتانیا نصب کرده است.

این سیسـتم پیگیری می‌کند که هر فضایی چطور مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد و باعث می‌شود شرکت بتواند به طور مداوم طراحی دفتر کار خود را ارزیابی و بهینه‌سازی کند. هوشمندسازی برای تنظیم دمای محیط هم بسـیار مفید است.

فضاهای کاری آینده متناسب با هویت هر شرکتی طراحی می‌شوند و بـا خود حس تعلق داشـتن و همکاری را حـل می‌کنند. این فضاها امروز باید با نیازهای نوع کار و افرادی که در آن فضا هستند، متناسب‌سازی شوند.

شـرکت «اورگین» (Orgain) که مواد غذایی مثل شیک، پودر و مکمل‌های غذایی درست می‌کند، فضای کاری جدید حدودا ۲۰۰۰ متری خود در شهر اولین کالیفرنیا را از نظر هنری طوری طراحی کرده که به وجیه سرحال و سلامت متناسب با محصولات شرکت را القا می‌کند و با ترکیب دفاتر کاری باز و سـنتی، تعبیه چند اتاق کنفرانس در اندازه‌هـای مختلف، نورپردازی LED و همچنین تاسـیسـات منحصر به فرد و المان‌های جذاب، بین کار و رفاه کارکنان توازن ایجاد کرده اسـت. در فضای کاری لعطاف‌پذیر، از پی‌شمار ترکیبات پایدار استفاده شده اسـت؛ از المان‌های چوبی گرفته تا ایجاد بافت و فضای سـبز برای استفاده از نور طبیعی و ایجاد دسترسی به فضاهای بیرونی. دیوارنماهای رنگی به صورت برجسـته‌ای در فضاهای استراتژیک شرکت کار شده است.

یکی از این دیوارها در پس‌زمینه یک اتاق بازی نصب شده و کارکنان را به سرگرمی و شادی تشویق می‌کند.

در «اورگین» (Nogin)، که یک شـرکت تجارت الکترونیک اسـت، دفاتر مرکزی ۱۸۰۰ متری، طوری طراحی شده‌اند که روحیه خلاقانه شرکت را منعکس کنند. فضای این شرکت، از نظر هنری بین کار اسـتراتژی و کار تمرکزی توازن ایجاد می‌کند و ترکیبی از فضاهای کاری مثل دفاتر خصوصی، فضاهای باز گروهی، اتاق‌های کنفرانس، غذاخوری و فضاهایی بزرگ با نشـیمن راحت برای اسـتراحت یا جلسات تبادل نظر خلاقانه را شامل می‌شود. در طراحی فضای این شـرکت، از بزرگ‌ترین پایتخت‌های مد دنیا یعنی پاریس، میلان، توکیو و لندن، الهام گرفته شـده و از متریال‌های منحصر به فرد و ویژگی‌های مرسوم طراحی که محیط هر یک از این بازارهای مد را تداعی می‌کند استفاده شده است. مثلا در بخش پاریس، المان‌های زیبایی شناختی با رنگ‌های روشن و شاد، اتالیه آتیک و مظاهر سـنتی پاریسی به کار رفته است؛ از جمله یک فضای متمرکز مشکل‌شکل شیشه‌ای به شکل نمای موزه لوور، که برای جلسات هیات مدیره مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مترجم: مریم رضایی
منابع: moC.oktra-workdesign

پدیده‌ای به عنوان مدیران «جلسه‌زده»!

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، فعالان بخش مسکن و مردم عادی مدام در مواجهه با «قتدهایی که کارشناسان اقتصادی به سیاست‌ها نداردست، بی‌اثر یا کم‌اثر و در کل، تصمیمات غیرکارشناسی سیاستگذار وارد می‌کنند» این سـوال را دارنـد که «چرا دولت‌ها هیچ زمان، به توصیه‌ها و نقدهای کارشناسی در جهت اصلاح فرآیند تصمیم‌گیری و سیاسـتگذاری توجهی نمی‌کنند؟»

شاید پاسخ این پرسش «فعالیت عجیب طول روز برخی مدیران و مسـئولان» باشد.

پدیده‌ای بین برخی مدیران تصمیم‌گیر و سیاسـتگذار، رایج است تحت عنوان «جلسـه».

اگر شما ابتدای یک روز متلا از ساعت ۸ صبح قصد کنید با یک مسئول مثلا در بخش مسکن، درباره یک اتفاق مهم در بازار ملک گفت‌وگو کنید، بسیار بعید است بعد از حداقل ۳ تا ۴ بار تماس تلفنی، موفق به گفت‌وگو شوید. پیامک‌ها یا پیغام‌هایی که از سمت مقابل ارسال می‌شود در این دو عبارت خلاصه می‌شـود: «جلسـه هسـتم» یا «جلسـه‌هسـتند».

مدیران «جلسـه‌زده» آنقدر ساعات مفید روز را صرف جلسـات می‌کنند که «فرصتی برای تمرکز برای تفکر نسبت به آنچه نیاز بازار برای سیاسـتگذاری است، پیدا نمی‌کنند»

فرض بر این است که جلسات در حوزه سیاسـتگذاری با هدف «تصمیم‌گیری برای بهبود شرایط» برگزار می‌شود؛ اما «جلسات کارشناسی» آداب و شرایط مشخصی دارد که حتما «هر روز چند جلسـه، آن هم با حضور مدیران بخش» در آن چارچوب منطقی نمی‌گنجد.

آیا در ازای تعداد جلساتی که مدیران «جلسـه‌زده» در طول یک روز یا یک ماه، برگزار می‌کنند، «تصمیمات موثر و مناسـب» هم اتخاذ می‌شود؟

چـه تـعـداد از ایـن جلسـات روزانه مسـئولان به «آسـیب‌شناسـی» تصمیمات گذشته و «بررسی اوضاع بخش» می‌گذرد؟

اگر جواب این دو پرسش قابل قبول بود، حتما وضعیت بخش این نبود.

حقوق پاکبانان، سبزبانان و نیروهای شرکتی پیش از نیروهای رسمی شهرداری کرج پرداخت شد

با پیگیری شـهردار و حمایت اعضای شورای شهر، برای هفتمین ماه متوالی، حقوق پاکبانان، سبزبانان و نیروهای شرکتی زودتر از پرسنل رسمی مجموعه مدیریت شهری پرداخت شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه خبری کرج امروز، در این دوره از مدیریت شهری بر عدالت‌محوری و برخورداری همه پرسنل شهرداری به ویژه پاکبانان و سبزبانانی که در خط مقدم خدمت به شهروندان قرار دارند، از حقوق و مزایای عادلانه تاکید می‌شود.

در این راسـتا با پیگیری شهردار مردمی و جهادی کرج و حمایت‌های یکپارچه اعضاء شورای شهر، برای هفتمین ماه متوالی، ابتـدا حقوق نیروهای پاکبان، سبزبان و نیروهای شرکتی پرداخت شد و بعد از آن هم حقوق نیروهای رسمی هم پرداخت می‌شود.

گفتنی است طبق تعهد شهردار کرج با تاسیس در سال جاری نیروهای شرکتی نیز همچون پرسنل رسمی در اعیاد و مناسبت‌های خاص پاداش و کمک هزینه‌های رفاهی دریافت کنند تا از این طریق شـاهد افزایش عدالت پرداختی در میان کارکنان مجموعه مدیریت باشیم.

گزارش شهری

شهردار محترم! لطفا کلمه "خروجی" را برایمان معنی کنید!

نسـترن کیوان‌پور- متاسـفانه یکی دیگر از حوزه‌هایی که عدم تحقق وعده‌هایش امان مردم را بریده، بافت فرسوده اسـت. البته طی دو سه سال اخیر، رویکردها به‌روز شـده و حضور مسئولان در محله بسـیار پرشور و مسـتمر. اما نتیجه بدون تغییر مانده‌اسـت!

محله اسلام‌آباد یکی از محلاتی است که به چرات می‌توان گفت ساکنانش دیگر حرف‌های مسئولان را باور نمی‌کنند؛ محله‌ای که پس از سال ۱۳۷۱ به واسطه یک طرح به نام طرح سامانده‌ی، از امکانات و خدمات بسـیاری بی‌بهره مانده و آسفالت چند کوچه و اتصال بوی منتهی به چند خیابان آن هم پس از بارها پیگیری از سوی رسانه‌های مختلف مجازی و مکتوب، تنها دلخوشی ساکنان شده‌است.

سـال ۱۳۷۱ با سـفر رئیس جمهور وقت به کرج برای افتتاح دو پروژه مهم در محله اسلام‌آباد تصویب شد و بودجه‌ای برایش اختصـاص یافت که در پی آن هیات امنای طرح ساماندهی تشکیل شـد. حتی در این طرح، زمین‌هایی در بافستان و کیانمهر برای انتقال اهالی جقماهی شده بود که متاسـفانه در همان مرحله ابتدایی متوقف ماند و شنیده‌ها حاکی‌ست این اراضی در حال حاضر به برج‌های لاکچری تبدیل می‌شود که نه تنها اهالی اسـلام‌آباد بلکه بیشـتر ساکنان توان خرید واحدهایش را نخواهند داشت! از هیات امنای طرح ساماندهی گرفته تا معاونت شهرسازی شهرداری یا سازمان عمران و بازآفرینی یا شهرداری منطقه، طی این سال‌ها در گیر این طرح بوده‌اند.

طی این سال‌ها، شهر کرج شهرداران مختلفی را به خود دیده است اما وضعیت همان است که بود. هیچ پیشرفتی در این محله به چشم نمی‌خورد و بعد از سال‌ها هنوز تملکات رینگ ۳۰ متری به طور کامل انجام نشـده! آن هم در دوره‌ای که به دلیل افزایش تورم هیچ ثباتی در هزینه‌ها شاهد نیستیم و ضرورت تسریع در فرایندها به شدت احساس می‌شود.

چند وقت یک بار به خصوص زمانی که هر شهردار مسـئولیت خود را آغاز می‌کند، بسیاری از وعده‌ها مربوط به مردم این محله است و بازدیدها و عکس‌های متعدد نیز جلشنی آن. اما خروجی چیست؟

متاسفانه واژه "خروجی" دیگر اهمیت و اعتبار خود را از دسـت داده و به نظر می‌رسد باید آن را از دایره لغات حداقل در کرج خارج کنیم. وظیفه پیگیری تملکات بین سازمان عمران و شهرداری منطقه ۱ دست به دست می‌شـود و همچنان ابتر می‌ماند. طرح‌های مجتمع‌های مسکونی در محله در حالی پیگیری می‌شـود که اهالی به شدت با آن مخالف هسـتند؛ به ویژه خانوارهایی که توان مالی کوچ کردن به محلات دیگر را ندارند.

یکـی از موارد مهم در حوزه‌ی دخالت در بافت‌های فرسـوده، اولویت‌بـنـدی درسـت اسـت. چرا که ارزش گذاری‌های غلط و بدون برنامه، تنها هزینه و زمان اضافی به مهندسان و مدیران شهری تحمیل می‌کند. طرح سـاماندهی یک طرح بزرگ‌مقیاس و پیچیده اسـت و تا زمانی که به سرانجام رساندن این طرح اولویت شهرداری کرج نباشد و به تملکات حلزونی در محله ادامه دهد، ۲۰ سال دیگر هم وضع همین خواهد بود.

بهمن‌ماه ۱۴۰۰، شـهردار کرج؛ مصطفی سعیدی سـیرابی در مراسـم افتتاح پارک دلدایی در محله اسلام آباد، به اهتمام ویژه مدیریت شهری کرج به محرومیت‌زدایی و پوستاندازی عمرانی و اجتماعی از چهره محلات کمتر توسـعه یافته تاکید کرده و گفته بود که شهرداری تملکات رینگ ۳۰ متری را با جدیت دنبال می‌کند! اما به جای این شعارها کمی هم به همان لغت مغفول بپردازید؛ "خروجی"!

چند تملک در دوره شما و با صرف چه هزینه‌ای انجام شده است؟ تکلیف سایر تملکات که به گفته اهالی یا محل دپوی زباله یا جمع شـدن معتادان است چه بوده است؟

هرچند جالب است بدانید که خود طرح بین اهالی معترض و گلایه‌مند هم محل مناقشـه است و به گفته آن‌ها قرار است تپه برای ویوی لاکچری و بساز بفروشی پولدارها تصاحب شود!

مجسمه‌ماندگار شخصیت‌های اسطوره‌ای شاهنامه به پارک ایران کوچک اضافه می‌شود

سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شـهرداری کرج گفت: به زودی از یکی بزرگ‌ترین کاشـی کاری‌های کشور در شـهر کرج رونمایی می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، شاهنامه اثر حکیم ابوالقاسم فردوسی توسی، حماسه‌ای منظوم، بر حسب دست نوشـته‌های موجود دربرگیرنده نزدیک به ۵۰ هزار بیت و یکی از بزرگ‌ترین و برجسـته‌ترین سرودهای حماسـی جهان اسـت که سـرایش آن دست‌آوردِ دست‌کم سی سـال کارِ پیوسته این سخن‌سرای نامدار ایرانی است.

شـاهنامه رزم‌نامه‌ای گسـترده و فراگیر و یکی از بزرگ‌ترین شـاهکارهای ادبی جهان اسـت که در برگیرنده اسطوره‌ها، رخدادها و تاریخ ایران از آغاز تا حمله اعراب به ایران در سده هفتم است.

هنگامی که زبان دانش و ادبیات در ایران زبان عربی بود، فردوسـی، با سرودن شـاهنامه با ویژگی‌های هدف‌مندی که داشت؛ زبان پارسی را زنده و پایدار کرد و شـاعری که ۳۰ سـال دربارهای پهلوانی‌ها و اسطوره‌های سرزمینش شعر سرود، حالا به یکی از نمادهای مهم ادبی جهان تبدیل شده است.

شخصیت این شاعر و شـخصیت‌های اسطوره‌ای کتاب شاهنامه در اندازه‌ای است که از او، مجسمه‌ها و تندیس‌های بسـیاری در ایران و کشورهای دیگر ساخته و در مکان‌های مختلف نصب شده است. این آثار در هر جای این دنیا که نصب شده باشد، نشانه‌ای از قدمت و اهمیت فرهنگ و ادبیات ایران و شاهکار این شاعر بزرگ یعنی «شاهنامه» است.

سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شـهرداری کرج در همین رابطه با تاکید بر اینکه مجسمه‌ها می‌توانند نقش بسزایی در غنی ساختن زندگی شهری و ارتقاء فرهنگ داشته باشند، گفت: ورود هنرهای تجسمی و آثار حجمی و المان ها به عرصه فضای شـهری می‌تواند علاوه بر زیبایی در ساخت هویت شهری تاثیر گذار باشد.

حمیدرضا عبداله پور با اضافه شدن آثار جدید هنری به پارک اقوام خبر داد و گفت: مجسمه شخصیت‌های شاهنامه که در ورکشاپ های هنری حین برگزاری هشتمین جشنواره لاله‌های کرج با گِل ساخته شده به زودی قالب‌گیری و مراحل ساخت آن به مجسمه مانداگر طی می‌شود و پس از ساخت در پارک ایران کوچک که نمادی از فرهنگ ۳۱ استان کشور در آن تجلی یافته جانمایی می‌شود.

وی توضیح داد: نخسـتین ویژگی مثبت اکران آثار تجسـمی از این دست قابلیت نمایش عمومی آنها جهت اقشـار مختلف مردم با هر سطح فرهنگی و اجتماعی است بدین صورت که اشخاصی که حتی سـواد خواندن و نوشتن ندارند بینندهٔ این حجم‌ها هسـتند

عبداله پور ثبت ملی پارک ایران کوچک را به عنوان نخستین باغ فرهنگ کشور از سوی سازمان جهانی یونسـکو را افتخاری برای شهر کرج معرفی کرد و افزود: تندیس شـهدا و مفاخر ادب و فرهنگ شهر زینت بخش این پارک شده و تلاش می‌کنیم جلوه این میراث ماندگار که زحمات هنرمندان و مسئولان سابق در آن تجلی یافته به بهترین شکل ارائه خدمات به شهروندان و گردشگران را در کارنامه خود داشته باشد.

این مسـئول با اشـاره بـه نمایش آثـار برگزیده جشنواره هنرهای شـهری(جهش) در این پارک افزود: طرح‌های ارسـالی این جشـنواره از زوایای مختلف هنری و فنی توسط شورای سیاسـت‌گذاری جشنواره که تیمی متشکل از متخصصین حرفه‌ای در حیطه‌های تخصصی مبلمان و هنرهای شهری و معمـاری بودند مورد ارزیابی قرار گرفت و در پایان تعداد ۹ سِت از طرح‌های برگزیده به عنوان دستاورد این جشنواره بصورت پایلوت اجرایی شد.

وی توضیـح داد: در چند سـال اخیر آثار حجمی متنوعی در فضاهای شـهری کرج نصب شده که کارکرد اصلی آنها ایجاد فضای مکث در شهر و بردن لذت بصری برای شهروندان است.

عبداله پور نشـانه و نماد را از عناصر اصلی سازنده سیمای شهر معرفی کرد و اضافه کرد: آثار هنری با ذکر شانـسـنامه و توضیحات اثر می‌توانند سطح دانش و آگاهی‌های عمومی شهروندان در خصوص زمینه‌هـای مختلف حوادث مذهبـی و تاریخی و فرهنگی را ارتقا بخشند.

سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در پایان داشتن شهری پاک و زیبا را حق شـهروندان دانسـت اضافه کرد: به زودی از یکی بزرگ‌ترین کاشی کاری‌های کشور در شهر کرج رونمایی می‌شود.

تغییری در پارک‌ها با احداث بوستان‌های مادر و کودک ایجاد نمی‌شود

مدیرعامل سازمان بوسـتان ها و فضای سبز شهر تهران با تاکید بر اینکه احداث بوستان های مادر و کودک بر اساس درخواست های خود شهروندان تهیه شد، گفت: این طرح سرانه فضای سبز شهر تهران را کاهش نمی‌دهد و حتی یک سانتی متر از فضای سبز کاسته نمی‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علی محمد مختاری در گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح اجرای طرح بوسـتان مادر و کودک در سطح شهر تهران گفت: بوستان‌های محلی حکم باغچه خانه های قدیمی را دارد که در حـال حاضر به محلی برای تفریح و استراحت عموم شهروندان و خانواده ها تبدیل شده اسـت. در همین چارچوب برای تقویت بنیان نهاد مقدس خانواده و ایجاد محلی امن و آرامش بخش برای مادرانی که همراه کودکان به بوستان‌ها می‌آیند؛ طرح بوستان‌های مادر و کودک بر اساس درخواست های خود شهروندان تهیه شد.

به گفته وی، در مرحله نخست به صورت پایلوت در ۲۷ بوسـتان به اجرا در آمد. در مبانی این طرح به این نکته توجه شده که هدف از اختصاص این فضاها به مادران و کودکان؛ ایجاد امنیت و مصونیت با ارائه خدمات به مادران و زمینه نگهداری کودکان خردسال است. در مرحله دوم این طرح که طی سال جاری در ۲۲۵ بوستان دیگر به اجرا گذاشته خواهد شد؛ به هیچ وجه مانعی در جهت استفاده سایر اقشار از فضای سبز ایجاد نمی کند؛ به شکلی که در جانمایی بوستان‌های پایلوت نیز تلاش شده که در بخشی از بوستان‌های هدف حداکثر یک چهارم مساحت بوستان به فضای مـادر و کودک اختصاص یابـد و چنانچه ناگزیر از انتخاب یک بوستان کوچک باشیم باید حتما در جوار بوستان های دیگر باشد.

مختاری در پاسـخ به این سوال که آیا مساحتی از بوستانها که به موضوع مادر و کودک اختصاص داده می شـود از میزان سرانه فضای سبز شهر تهران به اینکه دیگر در اختیار آقایان نیسـت کاسته خواهد شد؟ گفت: خیر، چرا باید گم شود این محل همچنان بوستان است و تمام امکاناتی که در این بوستان است در بوستان مجاور هم هست و قابل استفاده برای همه اقشار جامعه خواهد بود به این ترتیب احداث بوستان های مادر و کودک سرانه فضای سبز شهر تهران را کاهش نمی دهد.

مدیرعامل سازمان بوسـتان ها و فضای سبز شهر تهران افزود: در اجـرای این طرح هیچ تغییری در پارک و فضای سبز ایجاد نمی شود؛ سازه ای ساخته نمی‌شود و حتی یک سانتی متر از فضای سبز کاسته نمی شود.

مختاری تاکید کرد بی تردید کارکرد این بوستان ها با بوستان های ویژه بانوان متفاوت بوده و اساسا هر کدام از این بوسـتان های موضوعی رویکردی متفاوت را دنبال می کند البته هر دو در مسیر صیانت از حقوق بانوان و تحکیم بنیان خانواده به اجرا در می آیند.

دیدگاه

یکی از بدبختی‌های هنر از روزگاران دور همین بوده که تنها در زمان رفاه به آن پرداخته شده است

هانیبال الخاص

یکی از بدبختی‌های هنر از روزگاران دور همین بوده که تنها در زمان رفاه به آن پرداخته شده است. برای مثال در ایتالیا؛ «مدیچی‌ها» که افراد پولدار و هنردوستی بودند با صرف هزینه و بودجه‌های هنگفت برای رافائل‌ها و میکل‌آنژها دوره‌ای پرفروغ را در خلق آثار هنری به وجود آوردند.

بد نیسـت تجربه‌ای شخصی را در این زمینه نقل کنم. همیـن چند هفته پیش قرار بد تلفیوسـی را در یکی از پارک‌های تهران شروع کنم که در آن شعرای کلاسـیک روی یک دیوار و شـعرای معاصـر روی دیوار مقابل آن نقاشـی می‌شـد. بدین ترتیب در این پارک فضایی به وجود می‌آمد تا مردم در حین عبور از بین این دو دیوار درباره مردان بزرگی که زاده این خاک هسـتند، تأمل کنند. کارگزاران این امر در شهرداری زمانی که با کمبود بودجه مواجه شـدند -از زبان شهردار تهران- گفتند که از این پس قرار اسـت برای عمران و توسعه هزینه کنند و به این ترتیب بودجه‌ای برای هنر تخصیص نمی‌یابد.

متأسفانه این گونه نگرش در کشور ما غلبه دارد. اما من در برابر این گونه برخوردها همیشـه گفته‌ام «ریخ که نمی‌دانند چه سرمایه‌ای در هنر نهفته است». وقتی که پارک‌های ما از هنر خوب خالی شد مثل این است که از اکسیژن خالی شده باشد و از نشاط و از عشق نیز. وقتی که این بودجه را قطع می‌کنند گویی اصلا متوجه نیسـتند اینها چه را قطع می‌کنند. گویی اصلا متوجه نیسـتند که زیبایی را از بین می‌برند و به تبع آن حتی به اقتصاد پارک نیز آسـیب می‌رسانند. (در گفتگو با ایرج اسدی، منتشر شده در مجله شهرداریها، ش ۴۵، بهمن ۱۳۸۱)

منبع: گفتار

۵ واقعیت مهم درباره زمین

هر سـاله در تاریخ ۲۲ آوریل "روز زمین پاک" به منظـور ارتقای آگاهی جوامع نسـبت به اهمیت سلامت محیط زیست گرامی داشته می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، نگرانی‌های جدی به ویژه در سال‌های اخیر که در مورد محیط زیست وجود دارند، اهمیت گرامیداشت این روز را برجسته‌تر می‌کنند.

با توجه به هشـدارهای دانشـمندان برجسـته سیاسـتمداران و فعالان محیط زیسـت در مورد نگرانی های جدی زیست محیطی، برخی از افراد در حال تطبیق با روش های زیست محیطی سازگارتر هسـتند

به نقل از "آشنال تودی"، در ادامه به منظور افزایش هرچه بیشتر آگاهی در مورد محیط زیست به پنج حقیقت مهم درباره کره زمین خواهیم پرداخت.

● بر اسـاس داده ها، دانشمندان با حفاری هسـته های یخ و تجزیه و تحلیل حباب های هوا دریافته‌اند که حداقل در ۸۰۰ هزار سـال گذشـته در هیچ مقطعی، سطح CO_2 (دی اکسید کربن) موجود در اتمسفر به اندازه فعلی نبوده و این بدان معناسـت که در کل تاریخ تمدن بشری، سطح CO_2 هرگز به این میزان که اکنون هست، بالا نبوده است. بعلاوه این افزایش تا حدی به دلیل طبیعت و تا حدی به خاطر پیشرفت های انسانی در زمینه صنعتی شدن بوده است.

● ممکن اسـت بسـیاری از مردم از این واقعیت بی‌اطلاع باشـند که هرچه مواد غذایی بیشتری را هدر دهیم و مصرف تکنیم، گازهای گلخانه ای بیشتری برای انتقال و تجزیه زیستی زباله‌ها در جو زمین تولید و منتشر می‌شود.

● بر اساس داده ها، دمای هوا در ایالات متحده در ۵۰ سال گذشـته دو درجه و بارندگی ها نیز پنج درصد افزایش یافته اسـت. همچنین در ۵۰ سال گذشته پدیده های شدید آب و هوایی نیز بیشتر رخ داده است.

● اگرچه ۹۷ درصد یا بیشتر دانشمندان در زمینه آب و هوا موافق هسـتند که تغییرات اقلیمی احتمالاً به دلیل فعالیت های انسانی بوده و نزدیک به ۲۰۰ سازمان علمی نیز در سراسر جهان بیانیه هایی در جهت موافق بودن با این دیدگاه صادر کرده اند، اما هنوز این موضوع به طور گسترده مورد بحث و تردید است.

● چین با جمعیت ۱.۴ میلیارد نفری خود، بزرگترین تولید کننده دی اکسید کربن است که ۳۰ درصد از انتشار کربن جهانی را به خود اختصاص می دهد. ایالات متحده نیز با جمعیتی در حدود ۳۲۸ میلیون نفر با ۱۵ درصد، انتشار کربن در سرتاسر جهان، پس از چین در رتبه دوم قرار دارد.