info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۸۲۸
شنبه ۴/ اردیبهشت/ ۱۴۰۰
۱۱ / رمضان / ۱۴۴۲
24 / April / 2021

صاحب‌امتیاز: موسسه هنگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۲۳۲۳۸-۲۲۵۲۳۲۳۳-۰۲۶ فکس: ۲۲۵۵۳۲۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۶۶۷۲۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

فال ۲۴ امروز با حافظ

تو می‌باید که باشی ور نه سهل است
زیـــان مایه جـــاهی و مالی
بر آن نقـــاش قـــدرت آفـــرین باد
که گرد مه کشد خط هلالی

خواندنی

من اینجا
از نوازش نیز چون آزار
ترسلم

انوان ثالث

فال نرخ

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۰۷	۰۶:۳۴	۱۳:۰۵	۱۹:۳۶	۱۹:۵۴

برگه

دوست داشتن انسان‌ها بـه معنای دوست داشتن خود بـه اندازه دیگری است.

اسکات پک

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه‌ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

یادداشت

ارتقای کیفیت زندگی با گذرهای فرهنگی و هنری

آنچه شـــهرها را به مکانی خـــاص تبدیل می‌کند، مکان‌های خصوصی آن نیســت، بلکه اماکن عمومی است. ایجاد مکان یا فضایی کاربردی در شهرها از یک اصل ســـاده تابعیت می‌کند: شهر را برای... بسازید هســتند شهرهایی در ایران و جهان — که البته تعداد آنها بسیار زیاد اســت- که طراحان و برنامه ریزان آن، شهر را برای خودروها و ترافیک ساختند و می‌سازند که حاصل آن هم شهری خواهد بود پر از ماشین و ترافیک.

مشکل توسعه نابرخوانه بسیاری از شهرهای ایران و بویژه تهران، که تملی منابع زندگی ساز و تجدیدناپذیر شهر را برای تـــرامدهای زودگذر و جاه طلبی‌های ناچیز مشخصی برباد داده داســتان پرغصه‌ای اســت. این نحوه توسعه، تهران و بـــسیاری از شهرهای کشور و بویژه کلانشهرها را به فضای پرتراکمی از ساختمان‌ها، خیابان‌ها و اتوبـــیل‌ها تبدیل کرده اســت که به همدیگر فشـــار می‌آورند. آلودگی ایجاد می‌کنند، راه تنفس همدیگر را می‌بندند و به جای آرامش، تنش، اندوه و عصبانیت تولید می‌کنند. در چنین شهرهایی استفاده از فضاهای عمومی و حتی فضاهای کوچک عمومی اهمیت حیاتی دارنـــد و گذرهای فرهنگ و هنر یک جریان تلاوی بســـیار مطلوب و یکی از مهم‌ترین فضاهای عمومی شـــهری در دنیای معاصر اســـت. باید بپذیریم جامعه ما دچار فقر فرهنگی اســـت و این فقر فرهنگی خود علت تلاوبه تبدیل شهرهای کشور به مکانی به دور از شادی و نشاط و آرامش است. گذرهای فرهنگ اماکنش اصلی را در ارتقای کیفیت زندگی شهرنشینان ایفاء می‌کند.

معابر، میادین، بافت‌های قدیمی- خانه‌های قدیمی و گذر ارزشمند، خیابان‌ها و... می‌توانند با حداقل مداخلات مدیریت‌های شـــهری، به مـــکان عمومی متفاوت و محلی برای مکث و درنگ تبدیل شوند تا شهروندان در فضایی به دور از هیاهوهای روزمره، در جوی فرهنگی و هنری، در کنار هم گرد بیایند. قدم بزنند، گفتوگو کنند، نیازهای فرهنگی و هنری خود را تأمین کنند و در نهایت تلاقه هنری آنها از تقا بیابد. متأسفانه، شهری شدن در ایران معاصر پدیده‌ای است که با سرعت انجام شـــده و در خلال این فرایند پرسرعت، فضاهایی باید ایجاد می‌شد که بدان توجه نشده است. فضاهایی که نه میدان است نه خیابان، نه ساحل دریا، نه جنگل و نه حق گذرگاه. فضاهایی که می‌تواند همه این مکان‌ها باشد. لکن با هویت و محوریت فرهنگی و هنری البته گذر فرهنگ و هنر از گذشته‌های دور بوده و بسیاری از شهرهای ایران دارای بازار قدیمی هســتند که بخشی از آن آثار و محصولات فرهنگی و هنری و بیشتر صنایع دستی و هنرهای سنتی تولید، نمایش و عرضه می‌شد اما در طراحی و ساخت شهرهای مدرن ایران، به‌صورت نظام‌مند و طراحی شده گذر فرهنگ و هنر دیده نشد.

و اما گذر فرهنگ و هنر

البته چنـــد تعریف یا تجربـــه در خصوص معرفی و شناساندن گذر فرهنگ و هنر وجود دارد اما نویسنده این- بر اســـاس تجربه، دانش و برداشـــت خود گذر فرهنـــگ و هنر را مکانی می‌داند کـــه در آن چرخه کامل تولید، نمایش، فروش، مشتری و هنرمند در کنار همدیگر قرار گیرند. گذر فرهنگ و هنر که در خصوص عنـــوان آن هم بحث وجـــود دارد و این حفیر میدان فرهنگ و هنر را مناسب‌تر می‌بینم باید هم پیاده محور باشد، هم مجموعه‌ای از صنایع فرهنگی یا محوریت صنایع پیشگام آن شهر را در خود جای دهد، هم فرایند تولید عرضه شود، هم فرایند آموزش، هم بازار خرید و فروش گرم باشد، هم شهروندان و گردشگران آنجا را مکانی برای تفریح، گذران اوقات فراغت و نیز خرید و تأمین نیازهای فرهنگی و هنری خود بدانند، هم روتق کســـب و کارهای فرهنگی و هنری باشد، هم کارآفرینی، هم محرک و شـــناسایی اســـتعدادهای جوان و خلاق و... بنابراین این گذر باید شاخص‌های مهمی را در برگیرد. به لحاظ فضا، پیاده محور باشـــد، به لحاظ معماری، جذاب و منطبق با معماری اصیل ایرانی- اســـلامی و نیز معماری غالب همان شهر باشد، به لحاظ میلمان شـــهری، برانگیزاننده و جذاب برای شـــهروندان و گردشـــگران باشد، به لحاظ دســـترسی مردم، وجود امکانات رفاهی، وجود مکان‌های تلفیقی مانند کافه کتاب، کافه تئاتر و...

بنابرایـــن مدیریت‌های شـــهری بایـــد در انتخاب و فعـــالیتی گذرهای فرهنگی و هنری، بسیار دقیق باشند. شهروندان و گردشگران آنجا را مکان مناسب و مقصد خود بدانند و در چنین شرایطی است که بازار و کسب و کار فرهنگی و هنری نیز رونق می‌گیرد.

بهروز فتحی
کارشناس برنامه‌ریزی فرهنگی

بریده جراید

روند تخریبی کره زمین را معکوس کنیم

ایسنا- معاون محیط طبیعی و تنوع زیستی سازمان حفاظت محیط زیست با صدور پیامی به مناسبت روز جهانی زمین بر لزوم احیای زمین تاکید کرد. متن پیام کیومرث کلانتری بدین شرح است: هرآنم گرامیباشد روز جهانی زمین که در ایران با نام روز "زمین پاک" خوانده می‌شود از سال ۱۹۷۰ تاکنون هر ساله با هدف ارتقای آگاهی و آموزش در مورد مســـائل زیســـت‌محیطی و ترویج فرهنگ حفاظت و پاسداشت زمین در روز ۲۲ آوریل در سراسر جهان برگزار می‌شود. هرچند همانطور که بارها یادآور شدیم، نه یک روز خاص، بلکه هر روز متعلق به زمین است زمینی که بی‌منّت و منت نعمت‌های پاک، آب، تمیز، مناظر زیبا و هرآنچه نیاز ما انسان‌هاست را در اختیار ما قرار می‌دهد پس می‌بایست هر روز و هر لحظه به حفظ و پاسداری از این گنجینه ارزشمند بیندیشیم و بپردازیم. شعار روز جهانی زمین در سال ۲۰۲۱، هم راستا با عنوان «احیای اکوسیستم» که توسط سازمان ملل متحد برای دهه ۲۰۲۰-۲۰۳۱ برگزیده شده، «احیای زمین» اعلام شده است. این موضوع بر احیای اکوسیستم‌های جهان از طریق فرایندهای طبیعی، ظهور فناوری‌های سبز و تفکر خلاق تمرکز دارد. احیای اکوسیستم به معنای کمک به بازیابی و بازگشت مجدد شادابی و سلامتی به اکوسیستم‌های آسیب‌دیده و یا تخریب شده است. هرچه سلامتی و غنای تنوع زیستی یک اکوسیستم بیشتر باشد، به نرخ آن این اکوسیستم خدمات اکوسیستمی مفیدتری و کارآمدتری را به همراه خواهد داشت. ارتقای سلامت اکوسیستم‌ها یعنی ارتقای سلامت زمین و ارتقای سلامت زمین یعنی ارتقای سلامت و کیفیت زندگی کلیه ساکنان آن. از آنجا که امسال نیز به دلیل مقدگذر شدن میهمان ناخوانده در دوسرسال در سراسر دنیا، همچنان ماندن سال گذشته تعداد زیادی خانه‌نشین هســتند و رعایت فاصله اجتماعی و عدم حضور در اماکن عمومی پر جمعیت از اهم اقدامات پیشگیرانه است، متأسفانه امکان برگزاری همایش و جشنواره‌های حضوری وجود نداشته و یا بسیار محدود است و جشن‌های روز جهانی زمین در جای جای دنیا به‌صورت مجازی برگزار می‌شود» به گزارش پایگاه اطلاع رسانی سازمان حفاظت محیط زیست، در پایان پیام کلانتری آمده است: «کشور عزیزمان ایران نیز هر ساله در برگزاری هر چه تأثیرگذارتر این رویداد با دیگر کشورهای جهان همراه شده است و هفته زمین پاک را که از روز دوم اردیبهشت ماه با نام روز زمین پاک آغاز می‌شود، به مدت یک هفته در سراسر کشور برپایی دارد. سازمان حفاظت محیط زیست با توجه به شرایط اقلیمی کشور شعار ملی امسال روز زمین پاک را احیای زمین، اقزایش بهره‌وری برای توسعه پایدار تعیین کرده است. ضمن تبریک این روز امیدوارم سازمان حفاظت محیط زیست بتواند با مشارکت سازمان‌های مرتبط و تک تک هموهمیان بزرگوار وظیفه‌شناس، هر چه بیشتر از به حفاظت و احیای عرصه‌های ارزشمند و دیدنی بدیل طبیعی کشورمان بپردازد»

تلنگر

دیدگاه‌هایی که دیگران به آن توجه‌نکرده‌اند

محمد بقایی ماکان نویســـنده، مترجم و استاد ادبیات فارســـی، با این توضیح که مجموعه‌ای هفت جلدی در مورد چهره‌های برجسته شعر فارسی را در دست تحقیق و نگارش دارد بـــه هنرآنلاین گفت: این کتاب‌ها تقریبا دارای اسم همانندی هستند به این ترتیب که نام هر یک از این چهره‌ها در کنار عنوان مشخص «چنان که هست» ذکر می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از هنرآنلاین، او با بیان این که دو کتاب «مولوی چنان که هست» و «حافظ چنان که هست» از مجموعه هفت‌گانه مراحل چاپ و نشر را طی می‌کنند، افزود: «سعدی چنان که هست»، «اقبال چنان که هســـت»، «خیام چنان که هست» و «ســـنایی چنان که هســـت» عناوین دیگر کتاب‌ها هستند که به مرور توسط انتشارات تهران نشر می‌یابند.

بقایی ماکان در پاسخ به این پرسش که این مجموعه با دیگر متون پژوهشی در مورد شاعران نام برده چه تفاوتی دارد، اظهارداشت: اگر قرار باشد هر پژوهشگر و محققی کاری را عرضه کند که دیگران انجام داده‌اند و حرف‌های آن‌ها را تکرار کند یا مشـــابه دیدگاه‌ها را مجدد بر کاغذ بیاورد فقط وقت خود و مخاطـــب را بیهوده تلف کرده اســـت. این کتاب‌ها همان‌گونه که از اسم آن‌ها پیداست به چند و چون اندیشه‌های این چهره‌ها می‌پردازند. متنها از منظری تازه یعنـــی مطالبی که در این کتاب‌ها مورد تامل قرار گرفتند یا خواهند گرفت دیدگاه‌هایی است که دیگران به آن توجه نکرده‌اند؛ مثلا در کتاب «حافظ چنان که هست» پیرمغان از نظر این شاعر و این که حافظ واقعا چه نگاهی درباره او داشته و منظورش از پیرمغان چیست بنحوی مطرح شـــده که تاکنون در هیچ کدام از متونی که درباره حافظ نشـــر یافته به آن پرداخته نشده است و حتی از قول و قلم هیچ حافظ‌شـــناسی بیان نشده است. یا در مثالی دیگر در کتاب «مولوی چنان که هســـت» یک بخش اختصاص دارد به بررســـی دیدگاه‌های مولانا با جامعه‌شـــناسان، فیلسوفان، روان‌شـــناسان و نظریه‌پردازان معروف غرب که تاکنون چنین بررسی تطبیقی در مورد دیدگاهـــای مولانا صورت نگرفته اســـت. این رویکرد و نگاه‌های تازه است که این مجموعه را با تحقیقات مشابهی که تا حالا در مورد این شخصیت‌ها صورت گرفته متفاوت می‌سازد.

او همچنین در جواب این ســـؤال که انتخاب چهره‌ها بر چه اســـاسی صـــورت گرفته اســـت، تصریـــح کرد: شـــخصیت‌هایی که در نظر گرفته‌ام چهره‌هایی هســـتند که در مورد آن‌ها می‌شـــود بسیار صحبت کرد چرا که دیدگاه‌های بســـیار وسیعی در آثارشان هست. به عنوان نمونه در کتاب «ســـنایی چنان که هست» نظرات ســـنایی را با شاعران نوپرداز مقایسه کرده‌ام. برخی از دیدگاه‌های ســـنایی و آنچه که هزار ســـال پیش گفته را در سروده‌های فروغ فرخزاد، نصرت رحمانی و نادر نادرپور هم می‌توان پیدا کرد. در کتاب «اقبال چنان که هست» شاید نزدیک به ۱۲ مورد مشابه از نظرات اقبال را در شعر احمد شاملو می‌بینیم به‌ویژه در مورد «زمان». البته موضوعاتی را که شاملو به کار برده نمی‌شود گفت حالت تقلیدی دارد بلکه توارثی است. یا نصرت رحمانی بدون این که اصلا برخی از دیدگاه‌های ســـنایی را مورد تامل قرار داده باشد عین همان نظر را در شعر خودش مطرح می‌کند. در مدت ۵۰ سالی که به تحقیق ادبی مشغول هستم بررســـی تطبیقی از این دســـت ندیده‌ام و اگر چنین پژوهش‌هایی وجود می‌داشت دست به این پژوهش نمی‌زدم.

من همان بیماری هستم که تو نگاهم کنی، حال دلم خوب می‌شود(مهدیه عباسیان. رفسنجان)

عکاس: حامد نصرآبادیان

گزارش

۱۶ ویژگی محیط کار عالی

بهترین محیط کار از نگاه کارکنان معرفی شد. نشریه معتبر «فورچن» با یک نظرسنجی بین‌المللی از نیم میلیون کارمند فعال در شـــرکت‌های برتر حوزه‌های مختلف کســـوکار، توانســـته «محیط کار ایده‌آل در سال ۲۰۲۱» را شناسایی کند. پرسش‌ها به «حسابی راحتی» انیوی کار و همچنین «رفتار مدیران» ۵ شرکت مرتبط است. محیط کار عالی از نگاه کارکنان، ۱۶ ویژگی اصلی دارد.

Fortune برای انتخاب ۱۰۰ شـــرکت برتر برای کار در سال ۲۰۲۱ به‌عنوان یک مکان عالی برای کار (Great Place to Work) بیش از نیم‌میلیون کارمند را در مورد موضوعاتی از جمله اینکه شرکت در مواقع بحران چقدر قابل اعتماد، دلســـوز و منصفانه است و نیز در مورد قرارداد سلامت جســـمی، عاطفی و مالی کارکنان و میزان تاثیرگذاری شرکت بر جامعه، مورد بررســـی قرار داد. در این بررسی تفاوت تجارب کارمندان بســـه به نقش شغلی، جنســـیت، نژاد، قومیت، وضعیت حقوق و دستمزد و سایر ویژگی‌ها مورد توجه قرار گرفت تا اطمینان حاصل شـــود که شرکت یک محل کار عالی برای همه ایجاد می‌کند. ضمن آنکه ۶۰ درصد از امتیازات هر شرکت براساس بازخورد محرمانه کارکنان بوده و ۴۰ درصد باقی‌مانده براساس برنامه‌هایی است که هر شرکتی برای حمایت از مردم و جامع خود در واکنش به همه‌گیری ویروس کرونا ایجاد کرده‌است. در ادامه با برترین شرکت‌ها و آنچه کارکنان در مورد آنان می‌گویند، بیشـــتر آشنا می‌شویم:

Cisco، زمینه فعالیت: فناوری اطلاعات ۹۷ درصد کارکنان می‌گویند که این شـــرکت مکان عالی برای کار کردن است.

درباره شـــرکت: هدف Cisco تامین آینده‌ای فراگیر برای همه است. ما به قدرت فناوری و آنچه برای جوامع، مشـــاغل و دولت‌های ما در سراسر جهان امکان پذیر است، اعتقاد داریم.

فرهنگ شرکت Cisco براساس تجربه کارکنان آن:

۹۸ درصـــد زمانی که نیاز به مرخصـــی دارم، قادر به مرخصی گرفتن هستم.

۹۸ درصد: افتخار می‌کنم که به دیگران می‌گویم اینجا کار می‌کنم.

۹۷ درصد: هنگام پیوســـتن به شـــرکت احســـاس خوشایندی دارم.

۹۷ درصد: مدیریت در فعالیت‌های تجاری خود صادق و اخلاقی است.

۹۷ درصد: وقتی به آنچه انجام می‌دهیم نگاه می‌کنم، احساس غرور می‌کنم.

چرا در Cisco کار کنیم؟

ببینید کارمندان درباره آنچه Cisco را به یک محل کار عالی تبدیل می‌کند چه می‌گویند: این کلمات از نظرات کارمندان طی یک نظرسنجی گرفته شده‌است: مردم، تیم، رهبری، فرهنگ، احساس خانواده، زندگی، منعطف بودن، عشق، سلامتی، رشتی، مشتریان، درستی، برتری، تمرکز، انجمن، غرور، جدید، بخشنده، متحمل‌رفتار، راهنما، حیرت‌آور و...

آنچه کارمندان Cisco می‌گویند:

توجهی که تیم اجرایی به سلامت و رفاه جامعه پیرامون دارند، قابل‌ملاحظه است. رهبری شرکت تلاش می‌کند تا مطمئن شـــود که شرکت عضوی فعال در جوامعی است که در آن فعالیت می‌کنیم و سرمایه منابع را برای حمایت از آسیب پذیرترین افراد اختصاص می‌دهیم. من همچنین از تمرکز مدیرعامل در مســـائل عدالت اجتماعی، به‌ویژه مواردی که از جامعه ســـیاه پوستان حمایت می‌کنند، احساس خوشحالی می‌کنم. قبل از اینکه این کار مرسوم شـــود، وی گوش شنوا داشت و اقدامات استراتژیک و معنی‌دار مشتری را انجام می‌داد.

Salesforce، زمینه فعالیت: فناوری اطلاعات ۹۵ درصد کارکنان می‌گویند که این شرکت مکان عالی برای کار کردن است.

درباره شرکت: ما با ارزش‌های خود (اعتماد، موفقیت مشتری، نوآوری و برابری) پیشرو هستیم. ما به همراه مشتریان و شرکای خود کســـوکار، حرفه و دنیای خود را متحول می‌کنیم.

فرهنگ شرکت Salesforce براساس تجربه کارکنان آن:

۹۸ درصد: من احســـاس خوبی دارم درمورد رفاهیی که ما برای کمک به جامعه داریم.

۹۷ درصد: افتخار می‌کنم که به دیگران می‌گویم اینجا کار می‌کنم.

۹۷ درصد: هنگام پیوســـتن به شـــرکت احســـاس خوشایندی دارم.

۹۷ درصد: مدیریت در فعالیت‌های تجاری خود صادق و اخلاقی است.

۹۵ درصد: به من منابع و تجهیزات لازم برای انجام کارم رامی‌دهند.

چرا در Salesforce کار کنیم؟

ببینید کارمندان درباره آنچه Salesforce را به یک محل کار عالی تبدیل می‌کند چه می‌گویند. این کلمات از نظرات کارمندان طی یک نظرسنجی گرفته شده‌است: مردم، تیم، رهبری، فرهنگ، احساس خانواده، زندگی، تمرکز، مشـــتریان، کروناً اعتماد، احساس حمایت، برتری‌مدل‌ارزش‌ها، برابری، مراقبت، حیرت‌آور و...

آنچه کارمندان Salesforce می‌گویند:

طی این همه‌گیری، شرکت ما چهره‌واقعی خود را نشان داده است. آنچه تیم اجرایی برای جوامع ما و کشور ما انجام داده، بســـیار برجسته است و این باعث می‌شود که من هر روز بسیار سپاسگزار باشم. در واقع، یکی از کارمندان از تیم اجرایی ما پرسید که آیا آنها می‌توانند مقدار زیادی تجهیزات حفاظت فـــردی(PPE) را برای فراهم کردن سلامتی به یک قبیله بومی آمریکا ارسال کنند و تنها چند روز بعد آنها این کار را کردند.

Hilton، زمینه فعالیت: هتلداری ۹۶ درصد کارکنان می‌گویند که این شرکت مکان عالی برای کار کردن است.

درباره شـــرکت: هیلتون یک شـــرکت هتلـــداری و مهمان‌پذیری جهانی پیشرو است و دارای ۱۸ نمونه نام تجاری جهانی است که بیش از ۳۰۰۰ هتل با نزدیک به یک میلیون اتاق در ۱۱۸ کشور دارد.

فرهنگ شـــرکت در Hilton براساس تجربه کارکنان آن:

۹۹ درصد: هنگام پیوســـتن به شـــرکت احســـاس خوشایندی دارم.

۹۸ درصد: افتخار می‌کنم که به دیگران می‌گویم اینجا کار می‌کنم.

۹۷ درصد: مدیریت در اداره فعالیت‌های تجاری خود صادق است.

۹۷ درصد: مدیریت در فعالیت‌های تجاری خود صادق و اخلاقی است.

چرا در Hilton کار کنیم؟

ببینید کارمندان درباره آنچه Hilton را به یک محل کار عالی تبدیل می‌کند چه می‌گویند. این کلمات از نظرات کارمندان طی یک نظرسنجی گرفته شده‌است: تیم، اعتماد، مردم، احســـاس، فرهنگ، فواید، رهبران، اعتماد، تعادل، عشـــق، کارکـــردن، هتل، حیرت‌آور، بخشـــنده، تولد، اصل، حرفه، مراقبه، اعتماد، مفهوم، متفـــاوت، همکـــاری، ایمـــان، برنامـــه، قدردانی، مهمان‌نوازی، حمایت، راســـتی، مسافرت، رفتن، فرصت، رشد و...

آنچه کارمندان Hilton می‌گویند:

من می‌توانم بســـیاری از مزایای منحصربفرد ارائه شده توسط هیلتون را ذکر کنم؛ اما اصـــل واقعا مشخص شد که چرا هیلتون چنین مکان ویژه‌ای است. در این سال که صنعت ما ضربه بی‌ســـابقه‌ای از بیماری همه‌گیر کووا خورد، ما مجبور شـــدیم درمورد مرخصی دادن تصمیمات سختی بگیریم یا اجازه دهیم برخی از اعضای تیم ما را رها کنند. همه اقدامات با خوش‌رویی، عزت و عطوفت فوق‌العاده‌ای همراه بود. تمام تصمیمات بـــرای کمک به افراد در بحران بـــه همان اندازه انجام سایر امور در ســـال‌های قبل مهم بود و همه در راســـتای همدلی و حمایت بود. هر شرکتی می‌تواند در ســـال‌های خوب، خوب باشد، اما شرکت‌های بزرگی باقی‌ماند. هیلتون نشـــان می‌دهند که چگونه عظمت خود را در بحران داشته باشند و خوب بمانند.

Wegmans Food Markets, Inc. زمینه فعالیت: خرده‌فروشی

۹۳ درصد کارکنان می‌گویند که این شرکت مکان عالی برای کار کردن است.

درباره شرکت: ما یک شرکت خانوادگی ملموس‌محور، مبتنی بر ارزش‌ها هستیم که به مردم کمک می‌کند تا از طریق غذا زندگی سالم و بهتر داشته باشند. افراد آگاه و دلســـوز ما تجربه‌ای گـــرم و دلپذیر و از ۱۰۴ مکان ایجاد می‌کنند و کمک آنلاین برای برنامه‌ریزی و تحویل غذا ارائه می‌دهند.

فرهنـــگ شـــرکت در Wegmans Food Markets, Inc براساس تجربه کارکنان آن:

۹۸ درصد، مشـــتریان ما خمتانی را که ارائه می‌دهیم «عالی» ارزیابی می‌کنند.

۹۷ درصد، هنگام پیوســـتن به شـــرکت احســـاس خوشایندی‌دارم.

۹۶ درصد، منابع و تجهیزات لازم را برای انجام کار خود به من می‌دهند.

۹۵ درصد، درمورد راهیی که ما برای کمک به جامعه داریم احساس خوبی دارم.

۹۴ درصد، مدیریت در فعالیت‌های تجاری خود صادق و اخلاقی است.

چـــرا در Wegmans Food Markets, Inc. کار کنیم؟

ببینید کارمندان درباره آنچه Wegmans Food Markets, Inc را بـــه یک محل کار عالی تبدیل می‌کند، چه می‌گویند. این کلمات از نظرات کارمندان طی یک نظرسنجی گرفته شده‌است:

خانواده، مردم، احســـاس، همه‌کس، محل کار، مراقبت، کمک، درک، کار، انجمن، مشتریان، فواید، فروشگاه، زمان، فرصت‌ها، تیم، مراقبه، همکاران، منحصربفرد، حمایت، شغل، زندگی، مزایا، جدیدو...

آنچـــه کارمنـــدان Wegmans Food Markets, Inc. می‌گویند:

چیزی که باعث می‌شود Wegmans یک مکان عالی برای کار کردن باشد، کارکنانی هســـتند که مایل به کمک به مشـــتریان و جوامع ما هســـتند؛ به‌خصوص در طول بیماری همه‌گیر که همه ما مجبور شـــدیم دور هم جمع شویم و تلاش بیشـــتری برای کمک به مشتریان و جوامعی که به آنها خدمت می‌کنیم داشته باشیم. فقط کارمندان، قفســـه‌ها را تمیز نمی‌کردند بلکه اطراف فروشگاه و بخش‌های دیگر را هم نظافت و ضدعفونی می‌کردند. این ترکیبی از مواردی بود که به ما کمک کرد تا از این بیماری همه‌گیر عبور کنیم و این کار را تا زمان تماشخص نیز ادامه خواهیم داد. من همچنین از کمک گرفتن مرخصی برای محافظت در برابر کووید-۱۹ بســـیار سپاسگزارم؛ زیرا درمورد خطر ابتلا بســـیار نگران بودم برای آنکه در خانه من پدر و مادر مسن دارم که می‌توانند در معرض خطر باشند. متشکریم که تلاش خود را برای حفظ امنیت ما طی همه‌گیری انجام‌دادید.

پاورقی:

۱- Personal protective equipment

Rocket Companies، زمینه فعالیت: خدمات مالی و بیمه

۹۵ درصد کارکنان می‌گویند که این شـــرکت مکان عالی برای کار کردن است.

دربارهٔ شرکت: ما در اینجا این اســـت که مردم به جای اخراج کردن مـــا از کار یا مجبور کردن به کار در خانه، مجبور شدیم همه‌گیر در محل کار، همه ما را با تجهیزات به خانه فرستاد تا بتوانیم از خانه کار کنیم و شغل خود را حفظ کنیم. مدیر من همیشه وقتی به او احتیاج دارم بسیار کمک کننده است. پشتیبانی تیم من نیز خیلی خوب است. اگرچه من با کار در خانه چیزهای زیادی آموخته‌ام اما احســـاس می‌کنم حتی بدون اینکه اعضای تیم‌ما از نظر فیزیکی در کنارم باشند، کاملا حمایت می‌شوم.

مترجم: محمود نوری شمس آباد

از تمام خوانندگان پیام آشنا می‌خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل-منتشر شود.

SMS
۳۰۰۰۲۸۰۲۶۰۰۲۶۰۰