اخبار کوتاه

وزیر نفت: فشار افزایی میدان گازی پارس جنوبی با جدیت پیگیری می‌شود

وزیر نفت: فشارافزایی میدان گازی پارس جنوبی را یکی از مهم‌ترین پروژه‌های شرکت ملی نفت ایران دانست و گفت: پیش از پایان امسال اخبار خوبی را برای قطعی شدن بخشی از قراردادهای فشارافزایی پارس جنوبی اعلام می‌کنیم.

به گزارش پیام آشنا، «محسن پاک‌نژاد» با بیان اینکه مقدمات لازم در بخش‌های مطالعاتی پروژه فشارافزایی پارس جنوبی از سوی همکارانم در شرکت ملی نفت ایران دنبال شده است، اظهار داشت: به نظر می‌رسد تا پیش از پایان امسال برای قطعی شدن بخشی از این قراردادها اخبار خوشی را برای مردم خواهیم داشت. وی با بیان اینکه در ۲ ماه اخیر افزایش تولید نفت خام و گاز را در دستور کار قرار داده‌ایم، گفت: شرکت ملی نفت ایران موفق به افزایش بیش از ۲۸ میلیون مترمکعبی ظرفیت تولید گاز خام از میدان‌های گازی کشور شده و با تدابیر اتخاذ شده، افزایش تولید در بخش نفت خام نیز محقق شده است.

بنابراین گزارش، افت فشار مخزن پارس جنوبی یکی از دغدغه‌های مهم صنعت نفت و کشور است؛ این مسأله به حدی جدی است که یارها کارشناسان نسبت به افت فشار مخزن پارس جنوبی هشدار دادند تا آنجا که مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی با عنوان «مسائل راهبردی بخش انرژی در سند هفتم توسعه-ذخیره‌سازی گاز» به وضع نامطلوب تراز گاز کشور پرداخت و پیش‌بینی کرد در صورت ادامه روند کنونی، حداکثر اختلاف مصرف گاز در فصل گرم و سرد در سال‌های ۱۴۱۰ و ۱۴۲۰ به‌ترتیب به ۴۵۳ و ۵۷۹ میلیون مترمکعب در روز می‌رسد که تامین گاز در فصل سرد سال را با چالش جدی روبه‌رو می‌کند.

افزایش تعرفه پرمصرف‌ها تا ۵ برابر هزینه تامین برق

مدیرعامل شرکت توانیر با اشاره به اینکه تعرفه برق مشترکان پرمصرف به صورت پلکانی و تا پنج برابر هزینه تامین برق محاسبه می‌شود، گفت که هزینه تامین برق امسال نسبت به سال گذشته ۲۱ درصد افزایش داشته و ۷۵ درصد مشترکان، مشمول افزایش پلکانی تعرفه نمی‌شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مصطفی رجبی مشهدی با تاکید بر اینکه افزایش تعرفه برق برای مشترکان پرمصرف به‌صورت پلکانی خواهد بود، اظهار کرد: قانون ضریبی از نرخ تامین برق را برای پله‌های مختلف مصرف در نظر گرفته به این صورت که برای مشترکان پرمصرف تا سه‌برابر الگوی مصرف، نیم‌برابر هزینه تامین تا ۱.۵ برابر الگو، ۱.۵ برابر هزینه تامین تا ۲.۵ برابر الگوی مصرف و بیشتر از ۲.۵ برابر الگوی مصرف ۵ برابر هزینه تامین برق در تعرفه برق مشترکین پرمصرف لحاظ می‌شود.

رجبی مشهدی افزود: ۷۵ درصد از مشترکان قبض کمتر از ۵۰ هزار تومان دریافت می‌کنند و تغییرات جدی را در قبض خود مشاهده نمی‌کنند.

وی با بیان اینکه پارامترهای تعیین نرخ تامین برق که تعرفه‌ها بر اساس آن طراحی می‌شود شامل نرخ قراردادهای تبدیل انرژی نیروگاه‌های حرارتی مقیاس بزرگ و مقیاس کوچک در سه سال گذشته، هزینه ترانزیت برق و هزینه سوخت نیروگاهی است، گفت: این رقم به‌صورت سالانه تعیین می‌شود که طی سال جاری و سال گذشته هزینه سوخت نیروگاهی بر اساس مقررات مربوطه و جداگانه محاسبه شده و ۲۱ درصد رشد دارد.

بهترین بازار برای عرضه خودرو، بورس کالا است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: بهترین بازار برای عرضه خودرو بورس کالا است.

به گزارش پیام آشنا، «شهباز حسن پور بیگلری» با تقدیر از عملکرد سازمان بورس برای ساماندهی وضع بازار سهام و اتخاذ تصمیم‌های درست و به موقع، افزود: شفافیت در عرضه یا قیمت مناسب از جمله مزایای عرضه در بورس است و در این بازار، خودرو، فارغ از هر رانتی به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، بازار سرمایه را از جمله بهترین بازارهای مالی در کشور برشمرد و گفت: برخلاف عده‌ای که یا عرضه خودرو در بورس مخالفت می‌کنند معتقدم بهترین بازار برای عرضه خودرو، بورس کالا است.

وی اضافه کرد: شفافیت در عرضه و کشف قیمت منصفانه و مناسب از جمله مزایای عرضه در بورس است.

حسن‌پور بیگلری بیان داشت: عرضه خودرو در بورس زمانی موثر خواهد بود که خودروسازان و دولت به آن‌چه تعهد داده‌اند، عمل کنند و خودرو را به موقع به دست مردم برسانند.

پالایشگاه‌های چینی برای نفت ایران پول بیشتری می‌دهند

پالایشگاه‌های خصوصی و کوچک‌تر چین، برای نفت ایران پول بیشتری پرداخت می‌کنند زیرا عرضه آن محدودتر شده است.

به گزارش پیام آشنا، بلومبرگ به نقل از فعالان بازار نوشت: پالایشگاه‌های خصوصی چین، نفت سبک ایران را که در دسامبر تحویل داده می‌شود، با تخفیف ۲ تا ۳ دلار در هر بشکه نسبت به قیمت نفت برنت ICE خریداری کردند که کوچکترین اختلاف قیمت امسال بود. معامله‌گران اظهار کردند محموله‌های کمتری در چند هفته گذشته عرضه شده‌اند.

پالایشگاه‌های خصوصی، در حدود یک چهارم از پالایش نفت خام در چین مشارکت دارند و خریداران اصلی نفت خام ایران هستند. در حالی که سهمیه واردات نفت توسط پالایشگاه‌های چین، امسال کمتر بوده است؛ این پالایشگاه‌ها می‌توانند از بخشی از سهمیه واردات سال ۲۰۲۵ خود استفاده کنند و به گفته معامله‌گران، دهها پالایشگاه برای واردات نفت با استفاده از این سیستم، درخواست کرده‌اند.

سخنگوی کمیسیون آموزش و تحقیقات در گفت و گو با پیام آشنا مطرح کرد

لزوم همسان‌سازی حقوق بازنشستگان با مشاغل دولتی

محبوبه بیدکی- سخنگوی کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس دوازدهم با بیان اینکه موضوع عدم اجرای رتبه بندی و همسازی حقوق بازنشستگان از اهمیت بالایی برخوردار است، گفت: در واقع پس از دریافت پاسخ از معاونت مجلس به این نتیجه رسیدیم که قوانین موجود بسیار کارآمد بوده و شرایط بازنشستگان فرهنگی نیز باید بر اساس این قوانین مورد بررسی و اقدام قرار گیرند.

احسان عظیمی راد نماینده مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اعتراض بازنشستگان مربوط به دوره‌های گذشته است و باید به آن پاسخ داده شود، گفت: در واقع مشکلات این گروه از بازنشستگان مربوط به این دوره نیست و دولت نه تنها باید مطالبات آنان را بپردازد بلکه حقوق آنها را با سایر مشاغل دولتی همسان سازی کند؛ با توجه به اینکه بازنشستگان سرمایه های انسانی این کشور هستند استفاده از تجربیات و ویژگی‌های آنان در حفظ کیفیت آموزش و پرورش ضروری است. نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس دوازدهم عدم پرداخت مطالبات بازنشستگان فرهنگی را ناشی از بی توجهی مسئولان دانست و تاکید کرد: متاسفانه وزارت آموزش و پرورش و صندوق ذخیره بازنشستگی به مدت چندین سال به مطالبات این گروه از بازنشستگان پاسخی نداده و حق و حقوق آنان را پرداخت نکرده اند.

سخنگوی کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس دوازدهم با بیان اینکه موضوع عدم اجرای رتبه بندی و همسازی حقوق بازنشستگان از اهمیت بالایی برخوردار است، گفت: در واقع پس از دریافت پاسخ از معاونت مجلس به این نتیجه رسیدیم که قوانین موجود بسیار کارآمد بوده و شرایط بازنشستگان فرهنگی نیز باید بر اساس این قوانین مورد بررسی و اقدام قرار گیرند.

نماینده مردم در مجلس دوازدهم با تاکید بر چالش‌های موجود در زمینه پرداخت پاداش‌های بازنشستگی برای فرهنگیان، گفت: عدم پرداخت به‌موقع این پاداش‌ها تأثیرات منفی بر معیشت آنان داشته و موجب نارضایتی می شود چرا که پرداخت پاداش و حقوق بازنشستگی یکی از مشکلات اساسی معلمان است و تأخیر در آن به کاهش اعتبار و اعتماد عمومی نسبت به نهادهای دولتی منجر خواهد شد. نمایندگان در قالب نامه‌نگاری و برگزاری جلسات یا آموزش و پرورش تلاش های بسیاری را انجام داده‌اند.

سخنگوی کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس دوازدهم با تاکید بر اینکه نمایندگان برای رسیدگی به موقعات مالی فرهنگیان بازنشسته همه تلاش خود را به کار می برند، افزود: در این مسیر تمامی مکاتبات نمایندگان با وزیر آموزش و پرورش حول محور درخواست پرداخت معوقات بوده است و همچنین با ارسال نامه ای به رئیس مجلس، عزم کمیسیون آموزش در راستای رفع معضل بازنشستگان است.

عظیمی راد با تاکید بر اینکه بسیاری از نمایندگان مجلس و نهادهای مختلف متعهد به حل مشکل بازنشستگان فرهنگی هستند، خاطرنشان کرد: تعیین ردیف اعتبارات بودجه‌ای و درخواست مجوز برداشت از صندوق توسعه ملی یکی از راهکارهای ممکن برای پرداخت معوقات بازنشستگان فرهنگی می باشد، همچنین باید با دکتر قالیباف و رئیس جمهور درباره این موضوع بررسی هایی صورت گیرد و اعتبارات بودجه‌ای به منظور پرداخت معوقات بازنشستگان فرهنگی نیز مورد توجه قرار گیرد، اما رفع مشکلات بازنشستگان فرهنگی به اعتبارات بودجه‌ای بازمی گردد که امیدواریم در اعتبارات سال ۱۴۰۴ این مهم در نظر گرفته شود.

mojgan.bidaki88@gmail.com

قیمت گذاری دستوری، عامل افزایش دلالان در بازار خودرو

نماینده مجلس شورای اسلامی گفت: روش کنونی قیمتگذاری دستوری موجب افزایش دلالان در بازار خودرو می شود و برای حذف دلالان نیاز است قیمتگذاری خودرو تغییر کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل ازایرنا، احد آزادیخواه افزود: مخالف قیمتگذاری دستوری هستم و نباید خودرو این گونه قیمتگذاری شود. وی بیان داشت: سال‌هاست دولت‌های مختلف تعیین کننده قیمت محصولات مختلف بوده اند و امروز نتیجه تصمیمات آنها را در بازارهای مختلف شاهد هستیم. آزادیخواه ادامه داد: طی سال های اخیر شاهد قیمتگذاری محصولات مختلف حتی تولیدات کشاورزی مانند نخود و لوبیا بودیم که همین موضوع باعث ایجاد تلاطم در این بازارها شده است. وی تاکید کرد: در حال حاضر، مردم هم از تولیدکننده و هم از مصرف کننده ناراضی هستند که این نارضایتی حاصل همین تصمیم گیری های اشتباه است. نماینده مردم همدان در مجلس شورای اسلامی گفت: قیمتگذاری دستوری درمانی برای صنعت خودرو نیست و فقط علاج موقت است و نباید به این روش قیمت گذاری ادامه داد. آزادیخواه افزود: سازمان حمایت باید فضای لازم برای خروج محصولات پر تیراژ را از قیمتگذاری دستوری فراهم کند.

رئیس انجمن قطعه‌سازان، محمدرضا نجفی منش نیز با بیان اینکه گران‌شدن خودرو عبارتی غلط است، افزود: تولید در کارخانه با زیان اتفاق می‌افتد و نرخ خودرو با قیمت تعیین شده در بازار متفاوت است. بحث بر سر قیمت بازار نیست؛ ولی اگر وضع تولید درست شود، قیمت بازار هم کاهش می‌یابد. وی با اعتقاد بر این که صنعت خودرو در حال سرکوب‌شدن است، افزود: قیمت تمام شده خودروسازی‌ها ۱۰ تومان است؛ ولی ما اسرار داریم محصول نهایی ۵ تومان به فروش برسد و دلیل این کار را هم نمی‌دانم! نجفی منش افزود: بسیاری مقامات فشار می‌آورند که راهکار ما تولید است؛ ولی عده‌ای درست یا تولید تقلیل دارند. بحث کنونی هم تقلیل یا تولید است. قیمت خودرو را پایین نگه داشته بودند و هنوز هم فقط اندکی این رقم را بالا آوردند که به نظر ما کاچی به از هیچی است. رئیس انجمن قطعه‌سازان با بیان اینکه قیمت در بازار تعیین می‌شود و نرخ خودرو از سوی نهادی تعیین نمی‌شود، افزود: همه اقلام گران شده ولی قیمت خودرو طی دو سال تغییری نداشته است. نجفی منش در مصاحبه با رادیو گفت‌وگو ادامه داد: اگر قیمت خودرو در بازار افزایش یابد، قابل‌بحث است؛ ولی هم اینک یک رانت به وجود آمده که مساوی با ۵۰۰ همت است و شامل اختلاف قیمت کارخانه و بازار است. اکثر کسانی که برای خرید خودرو صف می‌کشند، به‌واقع به محصول نیاز ندارند و صرفاً می‌خواهند خودرویی را خریداری کرده و در بازار بفروشند.

همچنین اسماعیل شجاعی - دبیر سابق اتحادیه واردکنندگان خودرو و کارشناس اقتصاد خودرو - اظهارنظر کرد: وقتی درباره گران‌شدن صحبت می‌کنیم، یعنی نرخ تعیینی از قیمت متعادل بیشتر است. ولی مشکل ما در صنعت خودرو این نیست؛ بلکه گرفتار سیستم حکمرانی پر مداخله در اقتصاد هستیم. تا زمانی که نحوه دخالت‌های بیجا، غیرکارشناسی و رانت‌جویانه در سیستم اقتصاد و خامه در خودرو برقرار است، از این وضعیت نجات پیدا نمی کنیم. شجاعی افزود: امروز قطعه‌ساز، خودروساز و مردم ناراضی هستند و صرفاً دلال‌ها راضی هستند. در حالی که حکمرانی در بخش خودرو فقط برای دلال‌ها کار می‌کند و وقتی سامانه یکپارچه خودرو را طراحی کردیم، در فروش و هم تولید دخالت صورت گرفت. وی اشکال دیگر را متوجه رسانه‌ها دانست و افزود: ما خودروساز را حلبی‌ساز می‌دانیم؛ ولی دولت مصون از انتقادات است. بنابراین مردم باید به یاد داشته باشند شعار سال بر اساس جهش تولید است؛ ولی مجلس یک‌قدم برای رفع موانع تولید برنداشته است. پس بحث بر سرگرانی خودرو صحت ندارد و صنعت خودرویی که در حال نابودی بود، قدری با تزریق مالی روبه‌رو شده نه تا به مرگ کشیده نشود.

تسهیلات ساخت مسکن روستایی ۴۰۰ میلیون تومان می‌شود

مدیرکل مسکن روستایی بنیاد مسکن از افزایش تسهیلات مسکن روستایی به ۴۰۰ میلیون تومان خبر داد و گفت: امیدوارم عملیات معرفی متقاضیان به بانک برای دریافت این وام از بهمن‌ماه امسال آغاز شود.

به گزارش پیام آشنا، رضا حمیدی مدیرکل مسکن روستایی بنیاد مسکن با بیان اینکه تسهیلات ساخت مسکن روستایی پس از مصوبه هیئت دولت از ۳۵۰ میلیون تومان به ۴۰۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد، گفت: بهمن‌ماه سال گذشته افزایش تسهیلات مسکن روستایی به ۳۵۰ میلیون تومان ابلاغ شد و امیدواریم در سال جاری نیز بتوانیم مشابه سال گذشته از بهمن‌ماه مصوبه و ابلاغیه افزایش تسهیلات به ۴۰۰ میلیون تومان را داشته باشیم. وی افزود: از مجموع ۳۵۰ هزار فقره، حدود ۳۴۰ هزار فقره معرفی به بانک انجام شد که هم‌اکنون ۲۷۰ هزار فقره با بانک‌ها انعقاد قرار داد داشتند و این متقاضیان مراحل ساخت واحدهای مسکن روستایی خود را آغاز کردند. گفتنی است که یکم مهر ۱۴۰۰ که قانون جهش تولید مسکن ابلاغ شد،

بنیاد مسکن تقریباً ۷۰۰ هزار واحد مسکن روستایی را آغاز کرد که حدود ۳۴۰ هزار واحد تکمیل و تحویل متقاضیان شد و حدود ۳۶۰ هزار واحد دیگر آن نیز در مراحل متفاوت در حال ساخت است. حمیدی یادآور شد: پیشرفت فیزیکی واحدهای در حال ساخت حدود ۶۳ درصد است و با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تا پایان امسال حدود ۱۰۰ واحد دیگر تحویل متقاضیان می‌شود. همچنین بنیاد مسکن از سال ۱۳۸۴ پروژه مقاوم‌سازی ساختمان‌های مسکونی در روستاها را آغاز کرد و از ۲ درصد، هم‌اکنون به ۵۴ درصد رسیده است و طبق هدف‌گذاری‌ها در سال ۱۴۰۵ این مقاوم‌سازی‌ها به ۷۰ درصد خواهد رسید. مدیرکل مسکن روستایی بنیاد مسکن تاکید کرد: برای سال اعتباری ۱۴۰۳ پیش‌نویس مصوبه تهیه و به هیئت دولت ارسال شد؛ با هماهنگی وزارت راه و شهرسازی و سازمان برنامه و بودجه در اپتنا توسط معاون اول به کمیسیون عمران مسکن هیئت دولت ارجاع شد سپس کمیسیون کمیته اصلی و کمیته فرعی تشکیل و نهایتاً به کمیسیون اصلی عمران مسکن ارسال شد که در این کمیسیون کلیت کار تصویب و به هیئت دولت ارسال شد تا از زاویه کمیسیون اقتصادی نیز مورد بررسی قرار گیرد. وی ادامه داد: سعی داریم مشابه سال گذشته با اخذ مصوبه عملیات اجرایی تسهیلات از بهمن‌ماه آغاز کنیم. بانک‌ها در راستای اعطای تسهیلات مسکن روستایی همکاری خوبی داشتند و از زمان ابلاغ مصوبه در سال جاری حدود ۳۹ هیئت بانک‌ها تسهیلات بابت پرداخت مسکن روستایی، مقاوم‌سازی و نوسازی واحدها پرداختی داشتند. حمیدی در پایان تاکید کرد: در صورتی که هیئت دولت این قانون را مصوب کند، می‌توانیم با ابلاغ آن به بانک‌ها نسبت به معرفی متقاضیان برای دریافت وام ۴۰۰ میلیون تومانی اقدام کنیم.

اجرایی ناقص از یک برداشت اشتباه در جمعه سیاه ایرانی

طی سال‌های اخیر شاهد آن هستیم که برخی سایت‌های فروش و حتی فروشگاه‌ها در ایران به تقلید از کشورهای غربی دست به تبلیغ فروش با تخفیف اجناس خود تحت عنوان بلک فرایدی یا جمعه سیاه می‌زنند.

به‌گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، «جمعه سیاه» یا همان «بلک فرایدی» به روز جمعه بعد از روز شکرگزاری که همه ساله در چهارمین پنجشنبه ماه نوامبر در آمریکا برگزار می‌شود، اطلاق می‌شود که در واقع آغاز خریدهای شب عید کریسمس در این کشور است.

البته همانند بسیاری از رویدادهای اجتماعی که از یک کشور به بسیاری از کشورهای دیگر نیز سرایت می‌کند، ماجرای جمعه سیاه نیز از فرهنگ آمریکایی به زندگی اجتماعی دیگر کشورها به خصوص در اروپا و کانادا نیز کشیده شده است.

در کشور ما نیز به تازگی و طی سال‌های اخیر شاهد آن هستیم که بسیاری از بسترهای فروش اینترنتی و فروشگاه‌ها دست به برگزاری آئین به اصطلاح جمعه سیاه می‌زنند و از مدت‌ها قبل برای آن تبلیغ می‌کنند.

اما به نظر می‌رسد آنچه ما از جمعه سیاه در ایران شاهد هستیم اجرایی ناقص از یک برداشت اشتباه از آن چیزی است که در واقعیت رخ می‌دهد.

نخست آنکه همانطور که گفته شد جمعه سیاه در واقع آغاز روند خرید شب عید سال نو میلادی در کشورهایی است که مبنای تغییر سال و گاه شماری آنها روز میلاد حضرت مسیح است. بنا بر این فروش اجناس به مشتریان در این بازه زمانی با توجه به کلید خوردن خریدهای شب عید مردم موضوعیت دارد، اما اجرای این طرح در کشورمان حدود ۴ ماه مانده تا شب عید نوروز نه تنها موضوعیت نداشته، بلکه نشان دهنده یک برداشت اشتباه و غیر حرفه‌ای از زمانبندی بلک فرایدی از سوی فروشگاه‌ها و سایت‌های فروش اینترنتی است.

دوم اینکه با توجه به فرهنگ مصرف گرایی در کشورهای غربی و لزوم به روز بودن اجناس در فروشگاه‌ها، اجناسی که از ماه‌ها قبل در انبارها مانده و فروش نرفته اند و با رسیدن کریسمس نیز از تاریخ تولید آنها یک سال رد شده، دیگر مشتری نداشته و به همین دلیل فروشگاه‌ها در کشورهای غربی عموماً اجناس به اصطلاح ته انباری خود را که فکر می‌کنند بعد از آغاز سال نو جدید دیگر فروش نخواهند داشت و موجب ضرر می‌شوند را با یک تخفیف خوب و مشتری پسند برای فروش می‌گذارند و اساساً همین تخفیف خوب موجب محبوبیت جمعه سیاه در میان مردمی شده است که در دیگر روزهای سال توان خرید اقلام مورد نیاز خود را ندارند.

نکته‌ای که باید به آن توجه کرد این است که تخفیفی که در بلک فرایدی در آمریکا و دیگر کشورهای عموماً غربی از جمله فرانسه و انگلیس ارائه می‌شود، بسیار بیشتر از تخفیفات چند درصدی است که در ایران از سوی فروشگاه‌های اینترنتی ارائه می‌شود، به گونه‌ای که برخی اجناس حتی با تخفیف ۸۵ درصدی از سوی فروشندگان به مردم تحویل می‌شود؛ این در حالی است که تخفیف ارائه شده از سوی فروشندگان کشورمان عموماً ۱ تا ۵ یا ۸ درصد است و به سختی از ۱۰ درصد بیشتر می‌شود. بنا بر این آنچه در کشورمان اجرا می‌شود، در کنار اشتباه بودن برداشت، یک اجرای ناقص هم است.

به نظر می‌رسد اگر قرار باشد این خرده فرهنگ در کشورمان نیز اجرا شود، نخست باید زمان بندی آن به جای ملاک قرار گرفتن جمعه بعد از روز شکرگزاری در آمریکا، به چند روز قبل از عید نوروز و اوج گرفتن خرید شب عید مردم عزیز ایران و بر اساس فرهنگ خودمان موکول شود و دوم آنکه اگر واقعاً قرار است فروشگاه‌ها دست به حراج اجناس به نفع مردم بزنند، باید ظرفیت خود را افزایش داده و برای یک روز هم که شده چشم خود را به روی سود ببندند و با تخفیف بالا به مردم جنس بفروشند؛ نه اینکه به اسم جمعه سیاه تلاش کنند اجناس بنجل و در آستانه خرابی، تظیر برخی لوازم الکترونیکی از جمله پاور بانک یا اسپیکرهای شارژی که باطری آنها دیگر عمر ندارد، را به مردم قالب کنند

از طرفی نباید فراموش کرد که برخی از فروشگاه‌ها برای آنکه وانمود کنند که تخفیف زیادی روی اقلام خود ارائه کرده اند، قیمت اولیه و قبل از تخفیف را بالاتر از نرخ واقعی بازار ثبت می‌کنند و سپس با آوردن قیمت تخفیف خورده به تنها چند درصد کمتر از بازار مدعی تخفیف چند درصدی برای آنها می‌شوند تا شاید از این طریق بتوانند مشتریان را اغوا کنند.

یادداشت

قیمت گذاری دستوری خودرو، اشتباه سخت جان

در تمام این سالها این قیمت گذاری دستوری که همواره گفته می شد اشتباه است یک ضرر و زیان اینباشته قابل توجهی را نصیب خودروسازهای دولتی کرده که در بهمن گذشته آن را ۲۶۰ همت اعلام کردند.

واقعیت این است که دلیل شرایطی که صنعت خودرو و خودروسازان ما گرفتار آن شده اند اقتصاد دستوری است. در این سال ها ثابت شده است که ما نمی توانیم قیمت را دستوری نگه داریم و نمی توانیم به دستور قیمت را کم یا زیاد کنیم. اگر یک مقدار به عقب برگردیم و زمستان ۱۴۰۱ را بخاطر بیاوریم می بینیم خودروسازان در آزمان درخواستی به شورای رقابت و وزارت صمت دولت سیزدهم بابت افزایش ۸۰ درصدی قیمت خودرو دادند که در اردیبهشت ۱۴۰۲ با ۴۰ درصد آن موافقت شد از آزمان یکسال و اندی می گذرد و حالا برخی رسانه ها می گویند قیمت خودرو فریز شده است که من به آن اعتقادی ندارم. اگر از آزمان تا کنون را بررسی کنیم می بینیم در بازه های زمانی مختلف خودروسازان ذره ذره قیمت خودروها را افزایش داده اند. این افزایش ها زمانی مشخص می شود که خودروساز برای مصرف کننده دعوتنامه می فرستد و می گوید بیایید تکمیل وجه کنید. در یک دوره ای بهانه هایی بابت افزایش ایمنی و تغییرات استاندارد زیز دلیلی برای افزایش قیمت عنوان میشد که به اینها شما باید افزایش یکسری هزینه ها و مالیات بصورت سالانه را نیز بیافزایید.

ولی بخش قابل توجهی از این افزایش قابل توجه که اتفاق افتاده که میانگین ۳۰ تا ۵۳ است بر می گردد به اقتصاد و قیمت گذاری دستوری. ما نمی توانیم اقتصاد را به صورت دستوری برنامه ریزی کنیم،صنعت خودرو نیز نمی تواند دستوری باشد و قیمت گذاری اساسا کار اشتباهی است .از عمر این بدعت اشتباه قیمت گذاری دستوری ۱۲، ۱۳ سال می گذرد و در این سال ها دائما بین نهادهای مختلف شورای رقابت،سازمان حمایت و وزارت صمت پاسکاری شد و فقط مصرف کننده اذیت شده و به ضرر و زیان خودروساز افزوده در ۳ سال گذشته نیز دائما صحبت فروش خودرو در ۳ فضای سامانه و بورس و خود خودروسازان بوده و اخیرا چالش ایجاد شده این است که عرضه در بورس برود یا نرودعرضه در بورس و سامانه انتخاب بین بد و بدتر است ، مشخص بود این روش هایی که ایدلع می شود یعنی عملا عرضه کردن خودرو در زمان های نامشخص و تعداد بسیار کم عملا رانت زا و نوسان نه بوده و هیچ کمکی به کشف قیمت نمیکند بورس هم همین خواهد بود و فرقی نمی کند و به صلاح نیست چرا که بورس چیزی بهتر از سامانه نیست و فروش باید توسط خود شرکتها بدون حد واسط رخ دهد . شرایط کنونی حاصل یکی دوماه اخیر و دو سه سال اخیر نیست بلکه از ۱۲،۱۳ سال گذشته تا الان که قیمت گذاری دستوری روی صنعت خودرو عملا یک باری ایجاد کرد یاغت شد که به نوعی قیمت بصورت دستوری کنترل و حفظ شود و خودروساز را درگیر زیان هنگفت و در بازار هم رانت تقسیم شود. در اقتصاد واقعا قیمت گذاری دستوری را نمی توانیم هشم کنیم چرا که آن چیزی که بهای تمام شده محصول توسط تولید کننده است و تورم واقعی که در کف جامعه وجود دارد قیمت را عموما مشخص میکند .در تمام این سالها این قیمت گذاری دستوری که همواره گفته می شد اشتباه است یک ضرر و زیان اینباشته قابل توجهی را نصیب خودروسازهای دولتی کرده که در بهمن گذشته آن را ۲۶۰ همت اعلام کردند. من نه روش خودروساز را توجیه می کنم و نه توجیه سیستمی که سیاست گذار پیاده کرده است و فقط به دلایل این مشکلات اشاره می کنم،دلیل این است که خودروساز برای اینکه بتواند از این ضرر و زیان خود را خارج کند نیازمند این است که اصلاح قیمتی انجام دهد که همان افزایش قیمت است.قیمت گذاری دستوری ما را به این وضعیت رسانده و آن اتفاقی که در اردیبهشت ۴۰۲ افتاد این شرایط را حاد تر کرد . قیمت گذاری دستوری باید کنار گذاشته شود ودر یک بازه زمانی در دراز مدت و بصورت ارام ارام خودروساز و سیاست گذار به سمت اصلاح قیمت پروند. نباید قیمت را در فاصله یکسال و هشت ماه نگه داریم و یکباره در یک بازه ۴۸ ساعته ۳۰ درصد افزایش قیمت دهیم. اگر از ۳ سال پیش تا کنون به سمت اصلاح قیمت می رفتیم هیچ وقت با این افزایش مواجه نمی شدیم. زمانی اصلاح قیمت اتفاق می افتد که فاصله قیمت خودرو از درب کارخانه تا بازار دُرصد یا کمتر باشد در حالی که الان یکسری مدل ها عملا رانت و حاشیه سودی نزدیک به ۲۰۰ تا ۲۵۰ درصد از درب کارخانه تا بازار دارند .در این شکی نیست که وقتی قیمت آزاد می شود ، افزایش پیدا می کند مصرف کننده تحت فشار قرار می گیرد ولی قیمت واقعی که مشخص شود هم رانت از داخل بازار از بین می رود و روش نوسان گیری کنار گذاشته می شد و هم تکلیف مصرف کننده واقعی مشخص می شود. من فکر می کنم الان با توجه به شرایطی که خودرو ساز و سیاست گذار به آن رسیده اند ظاهرا ۳۰ درصد عددی تعدیل شده است. وقتی شوک قیمتی به بازار وارد می شود معمولا بازار دچار نوسان بزرگی می شود و این می تواند تا چند روز و هفته ها ادامه داشته باشد.در نهایت اینکه شرایط اقتصادی ما به لحاظ رکود تورمی مثل گذشته نیست که با افزایش قیمت ناگهانی خودرو مردم سریع حرکت هیجانی انجام دهند و وارد بازار شوند چرا که تورم دستمزدهای ما از تورم حقیقی جا مانده است و میزان رشد پایین تری نسبت به میزان تورم موجود در جامعه دارد و مصرف کننده نمی تواند خودش را با افزایش قیمت همراه کند.در نتیجه پس از این چند روز و چند هفته نه اینکه قیمت ها افت ناگهانی پیدا کند ولی حباب آن کمر می شود و عملا یک آرامشی در بازار حاکم می شود . البته این آرامش به این معنی نیست که این ۳۰ درصد یکباره فرو بریزد بلکه حباب این قیمت تخلیه خواهد شد. این عقب ماندن دستمزد از نرخ تورم موجب شد که مصرف کننده به سان گذشته در فک بازار توان خرید خودروی صفر را نداشته باشد و برای برخی خرید خودروی صفر تبدیل به آرزو شده است و تعدادی هم که هروز به آنها افزوده میشود به سمت خودروهای داخلی دست دوم می روند و این عملا موجب اتفاقاتی است که در روزهای آینده در بازار بیشتر از گذشته شاهد آن خواهیم بود.

مسیح فرزانه
Alborz.payam@gmail.com