کسب و کار

تاثیر بلندمدت شخصی‌سازی بر رضایت مشتری

به لطف تشدید فشار از سوی بازیگران غیررسمی، مصرف‌کنندگان این روزها انتظار دارند که در کل سفر مشتری، درجه شخصی‌سازی بالاتری را از موسسات مالی دریافت کنند. بنابراین بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری مجبورند توسعه مدل‌های شخصی‌سازی قوی هستند که تجربیات منحصربه‌فردی ایجاد کنند و برندهای آنها را متمایز می‌کند.به لطف رهبران دیجیتالی مانند آمازون و نتفلیکس و برندهای مطرحی مثل تایکی، مشتریان بیش از هر زمان دیگری انتظار و آرزوی تجربه‌های شخصی را دارند.چیزی که زمانی محدود به پیشنهادهای پخش‌بندی شده بود، اکنون به تمام اجزای سفر مشتری، از جمله جذب، تعامل و مشتریان بالقوه به پیشنهادهای متنی و آنی عادت می‌کنند. شخصی‌سازی حتی می‌تواند تاثیر مثبت بلندمدتی بر رضایت مشتری داشته‌باشد.مثلا فقدم در حالی که اکثر بانکداران گفته‌اند که نیاز و پتانسیل شخصی‌سازی را تشخیص می‌دهند اما کمتر از ۲۰ درصدشان می‌گویند که کارشان را در این زمینه به خوبی انجام می‌دهند.برای بسیاری از موسسات مالی، شخصی‌سازی در مقیاس هنوزیک معمالت اساس شخصی‌سازی توانایی استفاده از داده‌ها و تجزیه و تحلیل‌ها برای ایجاد تعامل با مصرف‌کننده است. این امر مستلزم این است که شخصی‌سازی را به یک اولویت اساسی تبدیل کنید و یک استراتژی و قابلیت عملیاتی ایجاد کنید تا شخصی‌سازی را در مقیاس تسهیل کنید.مانند تحول دیجیتال مدیریت از شدیداید تصمیمی آگاهانه برای متعهد شدن به تجربیات شخصی مشتری در سراسر سازمان باگیرد در حالی که داده‌های باکیفیت و دانش دیدگاه یکپارچه از مشتری هدف نهایی است، بهبود تجربیات شخصی‌شده با آنچه فروزه بیشتر سازمان‌ها دارند امکان‌پذیر است. در واقع، بسیاری از سازمان‌هایی نمی‌توانند به‌طور چشمگیری شخصی‌سازی را در عرض چند هفته به جای چند ماه یا سال بهبود بخشند. به عنوان مثال، یک برنامه فروش متقابل شخصی‌سازی شده را می‌توان با اطلاعات رفتار تراکنش‌های گذشته همراه با دیدگاه اولیه اطلاعات جمعیت‌شناختی ایجاد کرد.بنابراین ابتدا دنبال موارد در دسترس تر بروید.

آسیب تجربه مشتری به خاطر کرونا

بر اساس گزارش شرکت سارفروس (که نرم‌افزار مدیریت روابط مشتری ارائه می‌کند) ۵۹ درصد از مصرف‌کنندگان گفته‌اند که همه‌گیری انتظارات آنها از قابلیت‌های دیجیتال موسسات مالی قزارش داده است. اما بسیاری از بانک‌ها و موسسات اعتباری به این فرصت پاسخ ندادند. در عجله برای انتقال تراکنش‌ها به کانال‌های دیجیتال، بسیاری از سازمان‌ها به جای ارائه سرعت و سادگی مورد نظر، اولویت را بر کارکرد فناوری‌های مورد نیاز و حفظ اعتماد مصرف‌کننده قرار دادند. در نتیجه، نهایتا ۲۷ درصد از مصرف‌کنندگان احساس می‌کنند صنعت خدمات مالی مشتری‌محور است. حتی تعداد کمتری (۲۳ درصد) معتقدند که این صنعت به خوبی با همه‌گیری مقابله کرد. همان‌طور که انتظار می‌رود، مصرف‌کنندگان می‌خواهند موسسه‌هایی آنها مراقب رفاه مالی فردی آنها باشد. چالش این است که در حالی که ۸۳ درصد از مصرف‌کنندگان نگران وضعیت مالی بلندمدت خود هستند و ۶۶ درصدی می‌خواهند بانک با موسسه اعتباری آنها را به‌صورت فردی درک کند، تعداد کمی از شرکت‌های خدمات مالی (۳۲ درصد) با این نیاز همسو هستند.

شخصی‌سازی در همه کانال‌ها، نیاز مصرف‌کننده

شرکت سارفروس دریافته که اکثریت قریب به اتفاق بازاریابان (۹۹ درصد) بر این باور بودند که شخصی‌سازی حداقل تا حدودی بر بیشبرد روابط با مشتری تاثیر دارد. در حالی که تقریبا ۸ نفر از ۱۰ نفر (۷۸ درصد) معتقد بودند که تاثیر «قوی» یا «بسیار قوی» دارد. تاثیر مورد انتظار در هر یک از سه سال آخر تحقیق قزارش یافته است؛ همان‌طور که این باور که مشتریان و مشتریان بالقوه انتظار تجربه شخصی دارند، قزارش یافته است. طبق گفته سارفروس، دو سوم مشتریان فروزی انتظار دارند موسسه مالی آنها نیازها و انتظارات منحصربه فرد آنها را درک کند و بیش از نیمی (۵۲ درصد) انتظار دارند که پیشنهادها همیشه شخصی باشد. برای انجام این امر، بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری باید از اطلاعات معاملاتی و شخصی مشتریان برای پیش‌بینی نیازها استفاده کنند. داده‌ها به تنهایی برای رسیدن به این هدف کافی نخواهند بود. موسسات مالی باید بتوانند دیدگاه‌های ایجاد شده را در همه کانال‌ها به‌صورتی به کار گیرند. سازمان‌ها بیش از پرداختن به ارتباطات به شیوه‌ای شخصی‌شده، باید با استفاده از کانال‌هایی که مشتریان اغلب استفاده می‌کنند، توصیه‌های متنی ارائه دهند. این فراتر از کانال‌های سنتی مانند ایمیل، تلفن، مراجعه حضوری و پست مستقیم است و شامل چت آنلاین، تلفن همراه، متن و حتی چت ویدئویی می‌شود. فراتر از استفاده از کانال‌های متعدد، موسسات مالی باید بازی خود را در هنگام برقراری ارتباط مداوم در همه کانال‌ها ارتقا دهند. در حال حاضر، مصرف‌کنندگان باور ندارند که داده‌ها و بینش‌ها توسط همه حوزه‌های موسسه مالی آنها استفاده می‌شود. این امر بیش از آنکه باعث حسن نیت شود، سوءنیت ایجاد می‌کند. اکنون بیش از هر زمان دیگری، موسسات مالی به طور مداوم به جمع‌آوری داده‌ها و اجرای دیدگاه‌ها برای توسعه روابط عمیق‌تر و مرتبط‌تر نیاز دارند که شکاف تجربه مشتری را از بین ببرد.

زمان بهبود بلوغ شخصی‌سازی فرا رسیده است

سازمان‌ها برای برآورده کردن انتظارات مشتریانی که می‌خواهند موسسه مالی آنها شخصی‌سازی را بهبود بخشد، باید داده‌های جمع‌آوری شده از داخل و خارج سازمان را تجزیه و تحلیل کنند و از این دیدگاه برای تعاملات سفارشی شده آن هم در زمان واقعی استفاده کنند که باعث گسترش روابط، ایجاد اعتماد و کاهش هزینه‌ها می‌شود. موتورهای شخصی‌سازی می‌توانند در این فرآیند کمک کنند.ارتباطات بازاریابی را بهبود ببخشند، تعاملات بانکداری آنلاین و تلفن همراه را قزارش دهند، استقرار محتوای جدید را مدیریت کنند و حتی به ایجاد محصولات شخصی‌سازی شده بر اساس رفتار مشتری و محرک‌های رویداد کمک کنند. یک موتور شخصی‌سازی که به خوبی استفاده می‌شود می‌تواند مصرف‌کننده را در طول سفر، از افتتاح حساب جدید در سراسر فرآیند ایجاد رابطه دنبال کند. برخلاف هدف‌های محصول سازمانی، این تعامل‌ها توسط نیازهای مصرف‌کننده در زمان واقعی هدایت می‌شوند.

برخی از راه‌هایی که موتورهای شخصی‌سازی می‌توانند به بهبود تجربیات مشتری کمک کنند عبارتند از:

پیشنهادها و تبلیغات سفارشی در کانال‌های مختلف در زمان‌های مناسب
محتوای شخصی شده متعکس کننده تغییرات رفتار و پویایی بازار
تبلیغات پویا در رسانه‌های اجتماعی
پیام‌های تلفن همراه مبتنی بر موقعیت مکانی مشتریانی که احتمالا بر اساس مختصات جغرافیایی فیوز پاسخ می‌دهند.

مترجم: محمود نوری شمس آباد / مشاور انجمن مدیریت ایران
منبع: The Financial Brand

کرج؛ معطل افتتاح رسمی مقامات عالی کشور

خانی نژاد- جواد چیرداز خطاب به شهردار کرج گفت: بهره مندی از بخش میانی بزرگراه شمالی سردار شهید سلیمانی را معطل افتتاح رسمی با حضور مقامات عالی رتبه کشور نکنید.

رئیس کمیسیون سلامت محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر کرج در صد و چهل و سومین جلسه علنی شورای شهر کرج خطاب به شهردار گفت: نباید مردم معطل حضور مقامات عالی رتبه کشور در بهره مندی از بخش میانی بزرگراه شمالی سردار شهید سلیمانی باشند.

جواد چیرداز گفت: مدیریت شهری کرج وعده هایی به مردم داده و در راستای احیای آن ها همگی باید تلاش کنیم از شهردار تا اعضای شورای اسلامی شهر کرج بنابراین نباید پروژه ای که هزینه سنگینی داشته و می تواند تا حدودی مشکلات مردم را در امر ترافیک حل کند معطل حضور یک مقام عالی کشوری بماند.

این مسئول افزود: از آن جایی که قرار و وعده ما این بوده که هر گاه پروژه ای عمرانی آماده بهره برداری و در جهت سهولت کار مردم بود در دسترس قرار گیرد بنابراین نباید تعلل کرد.

چیرداز خطاب به شهردار پیشنهاد داد: آقای شهردار تا زمان افتتاح رسمی این پروژه در سفر ریاست محترم جمهوری امکان دسترسی و بهره مندی مردم را با فورت مهیا کنند.

رئیس کمیسیون سلامت محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر کرج تاکید کرد: اگر موفقیتی برای ما حاصل می شود از رضایت مردم است که بالاترین سرمایه این نظام هستند.

Alborz.payam@gmail.com

گزارش اختصاصی

مشاور امور بانوان شرکت مدیریت منابع آب ایران:

پویش نجات قطره‌ها بازخورد بسیار خوبی داشته است

همایش همیاران "پویش نجات قطره‌ها" روز ۲۹ آبان ماه ۱۴۰۲ در عمارت مسجد فهرج پارک ملی ایران کوچک به مناسبت جشن سی‌امین رویداد، با حضور مدیران، اصحاب رسانه و فعالان محیط زیستی برگزار شد.

به گزاش پیام آشنا، پویش نجات قطره‌های روز نوشته بنا بود در نو بخش نشست خبری و نقاشی دیواری مسئولان و خبرنگاران همراه با فرزندانشان برگزار شود که به دلیل بارندگی بخش دوم به آینده نزدیک موکول شد. این پویش به همت شرکت آب منطقه‌ای البرز، پایگاه خبری هزار و یک شهر و شرکت رنگسازی نیپون برگزار می‌شود. در همایش روز زیست‌بوم، سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی و سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری نیز که در تعدادی از رویدادهای پیشین همکاری کرده بودند، مشارکت داشتند.

در این همایش نو کودک خردسال و با استعداد کرجی هم حضور داشتند؛ علیرضا رادفر نیا ۱۰ ساله که آثار نقاشی ارزشمند او با موضوعات محیط زیستی در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی حائز رتبه‌های برتر شده و روشا تقبی، کودک ۱۱ ساله که به نقاشی و تولید بشقاب‌های سرامیکی با ضایعات کارگاه‌های سرامیک و سفال می‌پردازد.

دستسازهای روشا و نقاشی‌های علیرضا، هدایایی بود که از سوی پایگاه خبری هزار و یک شهر به مدیران همراه در پویش تقدیم شد. هم‌چنین از تلاش‌ها و زحمات کادر اجرایی پویش نجات قطره‌ها تقدیر به عمل آمد.

دکتر زمانی، عضو هیات مدیره شرکت مدیریت منابع آب ایران، مریم مرادی؛ مشاور امور بانوان شرکت آب منطقه‌ای تهران، و مسعود محمدی؛ رئیس شورای اسلام شهر کرج نیز در این همایش حضور داشتند.

پذیرایی متفاوت و کودکانه این رویداد لشکال مربوط به آب هنر شیرینی کده فاصدک و جری کوکی بود. آمیبوه-بستنی تغلی نیز اسپانسرینگ تأمین آمیبوه پذیرایی را بر عهده داشت.

معصومه گودرزی؛ مشاور امور بانوان شرکت مدیریت منابع آب ایران ضمن ابراز خرسندی از برگزاری پویش نجات قطره‌ها گفت: «خوشبختانه این پویش که در قالب نقاشی دیواری کودکان استان البرز به همت شرکت آب منطقه‌ای استان البرز برگزار می‌شود در سطح ملی نیز بازخورد خوبی داشته است و ما نیز اعلام آمادگی می‌کنیم که برای پویش‌های گسترده‌تر در تهران نیز همراه تیم اجرایی باشیم.»

مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای البرز:
پویش نجات قطره‌ها را تا آگاهی کامل البرزنشینان ادامه می‌دهیم

داود نجفیان؛ مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان البرز با اشاره به اقلیم خشک و نیمه خشک کشور گفت: «به رغم توسعه سازه‌ها و بهره‌برداری تامین آب، موضوع فرهنگسازی مدیریت مصرف بهینه آب در کشور و البرز مغفول است.»

او افزود: «با اینکه طرح توسعه سدها و مخازن آبی طی سال‌های گذشته تاکنون در کشور به خوبی پیش رفته است اما در بحث مشارکت مردمی برای مدیریت مصرف آب اقدام کافی و موثر صورت نگرفته است.»

نجفیان افزود: «شرکت آب منطقه‌ای استان البرز از سال گذشته تاکنون با همکاری پایگاه خبری هزار و یک شهر، جشنواره نجات قطره‌های آب را در فرهنگسراها، مدارس، بوستان‌ها و محله‌ها به اجرا در آورده تا بتوانند مردم را مر مدیریت بهینه مصرف آب با بخش اجرایی همراه کنند.»

او با بیان اینکه این جشنواره دستاوردهای خوبی برای استان داشته است، گفت: «در عین حال باید تلاش‌های بیشتری برای فرهنگسازی به عمل آورد تا جایی که تمام مردم حساسیت شرایط جغرافیایی و چالش کم‌آبی را به عنوان یک موضوع مهم تلقی کرده و از شاخص‌ها و استانداردهای مصرف آب پیروی کنند.»

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای البرز ادامه داد: «در استان البرز قزوین بر پویش نجات قطره‌ها، طرح دادب نیز در مدارس به اجرا درآمده است و هرساله تعداد زیادی از دانش‌آموزان تحت پوشش آموزش‌های این طرح قرار می‌گیرند.»

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای البرز تاکید کرد: «مصرف آب در بخش‌های مختلف شرب، کشاورزی، صنعت و خدمات باید مطابق با استانداردها پیش برود تا بتوان ذخایر آبی را برای آیندگان حفظ کرد.»

او با بیان اینکه حجم منابع آب سطحی و زیر زمینی استان البرز حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون متر مکعب است، گفت: «بخش عمده این منابع آبی به علت کثرت جمعیت و برداشت بی‌رویه توسط بخش‌های مختلف به مصرف می‌رسد که زنگ خطری برای آینده است.»

نجفیان در پایان گفت: «پویش نجات قطره‌ها را تا جایی ادامه می‌دهیم که همه ساکنان البرز خطرات زیست محیطی کم‌آبی و مشکلات مصرف بی‌رویه آب را جدی بگیرند و به قطار حفاظت و مدیریت آب بپیوندند.»

مدیر کارخانه رنگسازی نیپون:
با فرایند بازچرخانی، آب مصرفی را تصفیه و مجدد استفاده می‌کنیم

وحید باقرخانی؛ مدیر کارخانه رنگسازی نیپون که حامی مالی رویداد است در جمع خبرنگاران گفت: «دغدغه‌های اجتماعی بخش مهمی از مسئولیت‌های شرکت ما را شامل می‌شود و پیش از این نیز بارها در راستای فعالیت‌های فرهنگی و محیط زیستی اقداماتی انجام داده‌ایم.»

او افزود: «به این دلیل که بخش عمده‌ای از فعالیت ما جلب‌جایی بار و ترانزیت است و آلودگی‌های ناگزیری پیش می‌آید سعی کرده‌ایم با درختکاری در فضاهای مختلف شهر، این آلودگی را جبران کنیم.»

مدیر کارخانه رنگسازی نیپون به دیگر اقدامات شاخص این شرکت در حوزه حفاظت محیط زیست اشاره کرد و گفت: «یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های شرکت نیپون این است که به هیچ فاضلابی متصل نیست و عملیات بازچرخانی آب در داخل خود کارخانه انجام می‌شود. به این ترتیب که آب ناشی از شستوشوی مخازن رنگ تصفیه می‌شود و برای آبیاری گیاهان و درختان خود کارخانه استفاده می‌شود.»

باقرخانی ادامه داد: «شعبه ایران شرکت رنگسازی نیپون که در اصل ژاپنی‌ست، بزرگترین کارخانه رنگ خاورمیانه با مساحتی بالغ بر ۱۰ هکتار است. این شرکت در آسیا بزرگترین و در سطح جهان، نوهمین برند معتبر رنگ است که با سرمایه‌گذاری صد درصد خارجی ژانویه ۲۰۲۰ در انشهار تفتاح شد و دفتر مرکزی آن نیز در تهران مشغول به کار است.»

مدیر دفتر مطالعات پایه منابع آب شرکت آب منطقه‌ای البرز:
فضای شاد و پرهیجان پویش نجات قطره‌ها بستری مناسب برای فرهنگسازی است

رحجان سزاوار؛ مدیر دفتر مطالعات پایه منابع آب شرکت آب منطقه‌ای البرز در جمع اصحاب رسانه با بیان دغدغه فرهنگسازی در این نهاد گفت: «گروه هدف ما کودکان و نوجوانان است و سعی می‌کنیم با برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای بلوان در حاشیه رویداد، نقش فرهنگسازی خود را ایفا کنیم.»

او افزود: «به اعتقاد ما، بلوان در اصلاح الگوی مصرف نقش مدیریتی، آموزشی و فرهنگی دارند و برای نگرش بهتر به مصرف بهینه ضروری است که این بخش از جامعه را آگاهتر کنیم.»

سزاوار در بخشی دیگر از سخنان خود با بیان اینکه کودکان آینده‌سازان کشور هستند گفت: «به دلیل ظرفیت بالای کودکان و نوجوانان برای یادگیری، جامعه هدف از این قشر انتخاب شده است تا بتوانیم در قالب رنگ و نقاشی دیواری و رویدادی شاد و پرهیجان، به فرهنگسازی بپردازیم.»

مدیر دفتر مطالعات منابع آب شرکت آب منطقه‌ای البرز در پایان گفت: «امیدواریم این رویداد به صورت گسترده‌تر و مستمر در سایر جوامع محلی و روستایی نیز برگزار شود تا بتوانیم بخشی از دغدغه مصرف بهینه آب را در جامعه رفع کنیم.»

عملیات اجرایی احداث فاز دوم پروژه پارک‌رود آغاز شد

با حضور رئیس کل دادگستری استان البرز، دادستان کرج، اعضای شورای اسلامی شهر و شهردار کرج عملیات اجرایی احداث فاز دوم پروژه پارک‌رود شروع شد.

به گزارش پیام آشنا، در مراسم کلنگ‌زنی فاز دوم پروژه پارک‌رود که با حضور مدیران شهری و مدیران دستگاه قضا برگزار شد بر احیای حاشیه رودخانه کرج برای استفاده شهروندان تاکید شد.

خرداد ماه امسال در فاز نخست، یک و نیم کیلومتر از اراضی آزادسازی شده حاشیه رودخانه کرج با اعتبار ۳۰ میلیارد تومان به پارک‌رود و مکان گردشگری تبدیل شد.

شهردار کرج با اشاره به اینکه این حق طبیعی مردم عزیز است که از حاشیه رودخانه کرج بهره‌مند باشند، گفت: تلاش مجموعه شورا و شهرداری بالا بردن سطح رفاه شهروندان با بهره‌مندی از فضاهای طبیعی موجود مثل حاشیه رودخانه کرج است.

مهرداد کیقبادی بیان کرد: با تلاش دستگاه قضا و آزادسازی اراضی حاشیه رودخانه کرج و تبدیل آن به تفرجگاه عمومی، آزادسازی فاز دوم پروژه پارک‌رود کرج با اعتبار ۳۰ میلیارد تومان به پارک‌رود و مکان گردشگری تبدیل شد.

شهردار کرج با اشاره به اینکه این حق طبیعی مردم عزیز است که از حاشیه رودخانه کرج بهره‌مند باشند، گفت: تلاش مجموعه شورا و شهرداری بالا بردن سطح رفاه شهروندان با بهره‌مندی از فضاهای طبیعی موجود مثل حاشیه رودخانه کرج است.

مهرداد کیقبادی بیان کرد: با تلاش دستگاه قضا و آزادسازی اراضی حاشیه رودخانه کرج و تبدیل آن به تفرجگاه عمومی، امروز شهروندان می‌توانند سهم بیشتری از طبیعت زیبای جاده چالوس داشته باشند.

وی افزود: با برنامه‌ریزی صورت گرفته فضایی در خور شهروندان و با امکانات مناسب آماده‌سازی و به بهره‌برداری خواهد رسید.

شهردار کلانشهر کرج با بیان اینکه در فاز نخست یک و نیم کیلومتر از اراضی آزادشده در اختیار شهروندان قرار گرفت، گفت: فاز نخست با اعتبار ۳۰ میلیارد تومان احداث و به بهره‌برداری رسید.

پویش "شهر نمونه، شهروند نمونه" در کرج اجرا شد

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج گفت: طرح پایش خودرویی تفکیک زباله از مبدا در کرج آغاز شده است که اجرای آن به مناطق ۳ و ۴ رسیده.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا خسروی گفت: طرح پایش خودرویی تفکیک زباله از مبدا در کرج آغاز شده است که اجرای آن به مناطق ۳ و ۴ رسیده و این طرح تحت عنوان پویش «شهر نمونه، شهروند نمونه» درنست اجرا قرار دارد.

وی افزود: طرح پایش خودرویی تفکیک زباله از مبدا، ظرف ۱۰ روز گذشته از مناطق ۷، ۶ و ۸ آغاز شده و پس از اجرای آن در مناطق ۵ و ۹، سرانجام در مناطق ۳ و ۴ اجرایی شد.

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج گفت: با برنامه‌ریزی از پیش اعلام شده ولت بارها در مناطق مختلف ضمن اعلام آمادگی در سطح منطقه به گشت زنی می‌پردازند و در این میان با نوخته شدن ملودی شهروندی که در اجرای طرح همکاری داشته باشند بسته‌های خشک قابل بازیافت خود را تحویل رانندگان می‌دهند.

شایان ذکر است خانه‌های بازیافت نیز به منظور دریافت بسته‌های خشک شهروندان در سطح مناطق مختلف راه‌اندازی خواهد شد و ضمن دریافت آن، بسته‌های تشویقی به شهروندان اهدا می‌شود.

دیدگاه

فرم‌های بومی در بیشتر موارد بر اساس منطق ساخت شکل گرفته‌اند، نه فرهنگ

گرگ لین

صادقانه بگویم، من به «روی آوردن به» معماری بومی صرفاً به خاطر خودش {و نه به دلیلی منطقی} ارزشی دارم. به نظرم در آنچه ما فرم‌های بومی به حساب می‌آوریم در بیشتر اوقات بر اساس منطق ساخت شکل گرفته‌اند و [شکل‌گیری آنها] تقریباً هیچ گاه علت فرهنگی نداشته است. این که برای معماری بومی یا روزمره به منزله یک سبک ارزش قائل شویم را در بهترین حالت کنایه‌آمیز و هوشمندانه و در بدترین حالت توهین‌آمیز می‌دانم. من آنقدرها هوشمند نیستم و برای همین هم فرم‌های بومی را به شکل طنزآمیز به کار نمی‌برم. از آنجایی که آدم طنازی نیستم، سعی می‌کنم از به کاربردن فرم‌های بومی اجتناب کنم. (در گفت‌وگو با Jenny Lynn Weitz و Scott Cartwright، منتشر شده در وبسایت Offcite، سال ۲۰۱۲)

منبع: گفتار

محیط زیست

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، نمی‌توانم قول بدهم در زمستان مازوت‌سوزی نداشته باشیم

خوزستان، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست گفت: نمی‌توانم قول بدهم در زمستان مازوت‌سوزی نداشته باشیم اما به عنوان مسئولی که وظیفه پیگیری این موضوع را برعهده دارم، این مساله را پیگیری می‌کنم.

به گزارش پیام آشنا: به نقل از ایسنا، علی سلاجقه روز ۲ آذر در حاشیه کنگره شهدای حفاظت محیط زیست در جمع خبرنگاران در اهواز گفت: در مجموع ۱۵۴ شهید محیط زیست و خدمت داریم که به دلیل احراز شهادتشان باید طبق قانون انجام شود و این کار در حال انجام است.

وی افزود: حدود ۲۵۰ جلمبار نیز داریم که برخی از این افراد به عنوان جلمبار و ایثارگر محسوب می‌شوند و برخی در مأموریت نبودند و در شرایط دیگر بودند که ایمدیاریم راهکاری پیدا شود تا این افراد از مزیت‌های حداقلی بهره‌مند شوند.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در خصوص به‌روزرسانی لایحه حمایت از محیط‌بانان، گفت: در پی نشست‌هایی که با رئیس سازمان بنیاد شهید داشتیم، کارگروه مشترکی در این زمینه تشکیل شده است و پرونده‌های احراز شهدای محیط زیست در حال جلو رفتن است.

وی افزود: با توجه به اینکه شهدای محیط زیست، ضابط قضایی و غالبا، محیط‌بان هستند فرآیند شهادت آن‌ها با نیروهای نظامی و انتظامی متفاوت است و در این کارگروه مشترک در حال پیگیری پرونده‌ها برای احراز شهادت آن‌ها هستیم.

سلاجقه گفت: در بخش‌هایی خلأ قانونی داریم که در این زمینه طرحی در مجلس شورای اسلامی داریم و کار در حال خدمت برای حفظ محیط زیست کشور هستند و سه سال است که در حال پیگیری این موضوع هستیم. ایمدوارم راهکار قانونی برای این موضوع پیدا شود.

سلاجقه افزود: در حال حاضر تبنتمام در آزمون برای جذب ۵۷۰ نیرو در سازمان حفاظت محیط زیست آغاز و فراخوان آن توسط سازمان امور اداری و استخدامی کشور داده شده است که حدود ۲۵۰ نفر از این تعداد محیط‌بان خواهند بود و افرادی که شرایط لازم را دارند می‌توانند برای شرکت در این آزمون ثبت‌نام کنند. مجوز جذب ۲۵۰ نفر را گرفته‌ایم و ایمدواریم بعد از این فراخوان، اجرایی شود.

وی ادامه داد: در حال رفتن به این سمت و سو هستیم که دستی به سر و روی بدنه کارشناسی و محیط‌بانی سازمان کشیده شود. در جذب نیروهای نخبه متخصص محیط زیست مشکلی نداریم و همواگنون می‌توانیم شرایط جذب این افراد را فراهم کنیم.

سلاجقه در خصوص قانون حمل سلاح نیز گفت: این موضوع در مجلس شورای اسلامی مطرح است و ایمدواریم هر چه سریع‌تر به نتیجه برسد.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در بلخ به این سوال که در حال حاضر طرح‌هایی انتقال آب از سرشاخه‌های کارون اجرا می‌شود؟ تصریح کرد: در حال حاضر انتقال آبی انجام نمی‌شود.

وی در مورد جلمبایی برخی صنایع آلاینده از شهر اهواز، گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، در حال حاضر علاوه بر شرکت کربن، شرکت لوله‌سازی اهواز نیز باید از محدوده شهر اهواز خارج شود و مدیرکل حفاظت محیط زیست خوزستان باید در مورد آخرین وضعیت جلمبایی این شرکت‌ها توضیح دهد.

سلاجقه در بلخ به این سوال که آیا زمستان امسال در سطح کشور مازوت‌سوزی خواهیم داشت یا نه؟ گفت: ایمدوارم مازوت‌سوزی نداشته‌ایم. خوشبختانه تاکنون خیلی جاها مازوت‌سوزی نداشته‌ایم؛ در شهر اصفهان به ویژه نیروگاه حرارتی شهید منتظری مازوت‌سوزی نداشته‌ایم.

وی افزود: من نمی‌توانم قول بدهم در زمستان مازوت‌سوزی نداشته باشیم اما به عنوان مسئولی که وظیفه پیگیری این موضوع را برعهده دارم، این مساله را پیگیری می‌کنم. ایمدوارم وزیر نیرو و وزیر نفت به عنوان متولی در تامین سوخت، کمک کنند تا مشکلی نداشته باشیم.