

کسب و کار

شرکت‌های نایب واقعیت را پذیرفته‌اند  
که مشتریان از نظر سنجی متفردند

اگر از شما سوال شود آیا از نظرسنجی‌هایی که به عنوان مشتری از شما صورت می‌گیرد راضی نسبتاً راضی یا نه؟ به کار برنده این شرکت‌ها می‌گویند که می‌توانند میزان رضایت یا خشم مشتریان را به دلیل تماس آنها با شرکت را با این روش ارزیابی کنند. به این ترتیب، آنها می‌توانند برای انجام اقداماتی که می‌تواند خدمات آنها را تقویت کند، سریع‌تر و دقیق‌تر باشند.

شرکت‌ها در حال حاضر می‌توانند یادگیری ماشینی را برای تحلیل رضایتی که در متون و چت‌ها استفاده شده، به کار ببرند. این شرکت‌ها می‌گویند که می‌توانند میزان رضایت یا خشم مشتریان را به دلیل تماس آنها با شرکت را با این روش ارزیابی کنند. به این ترتیب، آنها می‌توانند برای انجام اقداماتی که می‌تواند خدمات آنها را تقویت کند، سریع‌تر و دقیق‌تر باشند.

این یک راه‌حل تکنولوژیک است که شرکت‌های می‌گویند می‌توانند به آن برای واکنش نشان دادن و رسیدگی زودهنگام به شکایات مشتریان که در شبکه‌های اجتماعی ثبت‌شده می‌شود، کمک کنند.

سوالی که وجود دارد این است که آیا مشتریان حاضرند در ازای دریافت کمک‌های سریع‌تر و خدمات بهتر، اجازه دهند حرم خصوصی آنها ناقص شود و اگر در نهایت، آنها را پشت تلفن یا چت یا پشتیبان در رسانه‌های اجتماعی تحلیل کنند؟ برای منابعی که با خود تجربه مشتری را از نزدیک دنبال می‌کنند - مثل خرده‌فروشی، سفر، مراقبت سلامت، مالی و خودرو - منطقی است از نظرسنجی‌هایی که عنوان یک روش استاندارد استفاده می‌شود، این نظرسنجی‌ها همه جا ظاهر می‌شوند.

عنوان یک گزینه در پایان تماسی که برای خرید یک بلیت هواپیمای گران‌قیمت در ایمیل شما بعد از اینکه یک وقت دکتر را فیکس کرده‌اید یا حتی در قالب یک QR کد قابل اسکن در همان بلیتی که در شما می‌خواند به تجربه خود اشتراک دهید.

به حال، شرکت‌های می‌گویند بیشتر مشتریان این گونه نظرسنجی‌ها را می‌پسندند و داده‌هایی که صرفاً متکی به این نظرسنجی‌ها باشد، توانایی آنها را برای تشخیص احساسات مشتری با اطلاع یافتن از مشکلات جدید، محدود می‌کند.

بیل استیکلس، مدیر ارشد شرکت مدیریت تجربه «هدالیه» (Medallia)، می‌گوید: «تکنولوژی‌ای که به شرکت‌ها امکان می‌دهد حجم بسیار زیادی از داده را به دست آورند و تحلیل کنند تا تجربه مشتری را بسنجند، در پنج سال گذشته به شکل اساسی متحول شده است.» این شرکت‌ها در داده استفاده می‌کنند تا به ردیابی و ارتقای تجربه مشتریان که در محصولات و خدمات شرکت‌ها استفاده می‌کنند.

تجزیه‌های بین‌المللی میلی، برای افزایش یک چناتر سال ۲۰۲۰ از شرکت مدیریت تجربه کوالتریکس (Qualtrics) کمک گرفت تا داده‌هایی را که از طریق پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی و نظارت ثبت شده کارپورن، به صورت عمومی در دسترس بود استخراج کند. این کار به تیم رسانه‌های اجتماعی فرودگاه کمک کرد به خیلی از سوالات مشتریان در زبان‌های انگلیسی و اسپانیایی پاسخ دهد. مسافران، به جای بست کردن کردن مشکلات خود در رسانه‌های اجتماعی، سوال خود را در چناتر مطرح می‌کردند.

به این ترتیب، در فرودگاه‌ها، گال‌های اجتماعی تقریباً بی‌شمار، به نفع کاهش‌های بازاریابی و کارکنان فرودگاه زمان بیشتری می‌دهد. مسافران، به جای بست کردن کردن مشکلات خود در رسانه‌های اجتماعی، سوال خود را در چناتر مطرح می‌کردند.

پیشرفت‌های تکنولوژی، شیوه‌های نوین تجربه مشتری را به شکلی جدید تغییر داده است. مدیران شرکت‌های مدیریت تجربه می‌گویند بیشتر بر روی دیجیتال دله‌ها متکی هستند، بنابراین اینکه نیاز باشد از کوکی‌های شخصی (تاک‌تری‌های) توسط یک وبسایت شخص سوم برای جمع‌آوری اطلاعات کارپورن استفاده کنند، قوانین داخلی و بین‌المللی، در سال‌های اخیر، کوکی‌ها را محدود کرده‌اند، اما بسیاری عمده‌ترین پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی در دسترس همه هستند.

یکی از مسائلی که از نظر کارشناسان وجود دارد، عدم انتقال احساسات در چناترهای با کمک شدن سوگیری افرادی است که الگوریتم‌ها را می‌سازند. خیلی از مصرف‌کنندگان می‌گویند دوست ندارند رفتارشان، به صورت آنلاین ردیابی شود. طریق نتایج نظرسنجی شرکت KPMG در سال ۲۰۲۱ که ۲ هزار بزرگسال آمریکایی در آن شرکت کردند، ۸۶ درصد مردم «حفظ حریم شخصی دله‌های خود را انگاری بزرگی» می‌دانند. فقط ۱۷ درصد مردم می‌دانند دله‌های شخص خود را در اختیار بگذارند تا به کمک سوگیری‌ها در تولید محصولات و خدمات بهتر کمک کنند. شرکت‌های مدیریت تجربه مشتری می‌گویند این تگراری را به‌طور جدی مدنظر دارند، آن را در استراتژی‌های جمعی قرار می‌دهند و با کمک شدن می‌کنند.

همچنین می‌گویند تحلیل آنها از تماس‌ها و چت‌ها موثر بوده و به آنها امکان می‌دهد به صورت آنی، به نیازهای مشتری پاسخ دهند.

به گفته برد لندرسون، رئیس محصولات و خدمات کوالتریکس، همه این‌ها به این معنا نیست که روش نظرسنجی در حال انقراض است. شرکت کوالتریکس از سال ۲۰۱۸ تحلیل داده‌های ضبط شده را افزایش داده، اما در عین حال از نظرسنجی هم استفاده کرده است - هر چند با روندی نزولی.

منبع: Wall Street Journal

رئیس سازمان منابع طبیعی و آب‌خیزداری کشور خبر داد

تولید یک میلیارد دانه نهال در کشور طی چهار سال

رئیس سازمان منابع طبیعی و آب‌خیزداری کشور گفت: برنامه‌ریزی شده است تا در طول چهار سال یک میلیارد اصل نهال در کشور تولید شود و این مهم با جدیت دنبال می‌گردد. رئیس سازمان منابع طبیعی و آب‌خیزداری کشور گفت: برنامه‌ریزی شده است تا در طول چهار سال یک میلیارد اصل نهال در کشور تولید شود و این مهم با جدیت دنبال می‌گردد. رئیس سازمان منابع طبیعی و آب‌خیزداری کشور گفت: برنامه‌ریزی شده است تا در طول چهار سال یک میلیارد اصل نهال در کشور تولید شود و این مهم با جدیت دنبال می‌گردد.



تسهیل فرآیند صدور سند مالکیت در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری



استاد برآیند نزدیک در چارچوب پیشنهادی اداره کار، و شهرداری بررسی پرسشنامه مقایسه‌ای و صدور سند مالکیت در اسرع وقت صورت پذیرد.

امین جیراند نوسازی در این معلاطه منوط به تسهیل نمودن فرآیند صدور سند مالکیت رسمی است. معین شهرداری و معمار شهرداری کرج افزود: این مهم یکی از کارهای مهم جهت برطرف ساختن مشکلات و چالش‌های شهروندان در اسرع وقت و ساز قانونی است. جیراند نوسازی در این معلاطه منوط به تسهیل نمودن فرآیند صدور سند مالکیت رسمی است. معین شهرداری و معمار شهرداری کرج افزود: این مهم یکی از کارهای مهم جهت برطرف ساختن مشکلات و چالش‌های شهروندان در اسرع وقت و ساز قانونی است.

با انتقاد تفاهم نامه با هیئت ورزش‌های همگانی البرز؛ شهروندان در پارک‌های کرج زیر نظر مریبان حرفه‌ای ورزش می‌کنند

این مسئول عنوان کرد: از دیگر موارد مطرح شده در این قراردادها می‌توان به ارتقای سلامت جامعه، افزایش نشاط اجتماعی و کاهش آسیب‌های اجتماعی از طریق توسعه ورزش همگانی، تقویت ورزش‌های بومی و محلی به همراه ایجاد زمینه لازم در پارک‌ها به منظور انجام فعالیت‌های ورزشی در پارک‌ها، تلاش در جهت توسعه فرهنگ سبک‌ساز و ترویج فرهنگ ورزشی در پارک‌ها، تسهیل امکانات و فضاهای موجود در سطح کرج و ترویج پیشرفت‌های اشاره کرد.



به گزارش پیام آشتیه محسن برچی گفت: با رئیس هیات ورزش همگانی استان البرز در خصوص ورزش سبک‌ساز و ورزش همگانی در پارک‌ها، قراردادها با اهداف افزایش سود حرکتی در فعالیت‌های ورزشی و ترویج تفریحات سالم و همچنین تغییر رفتارهای کم‌تحرک در مردم و تبدیل آن به رفتارهای پویا منعقد شد.

خطر هجوم شهرها به طبیعت جدی شده است

اکولوژی گونه‌های میزبان تأثیر داشته باشد. این وضعیت می‌تواند تهدید برای تماس انسان و حیوان و در نتیجه خطر سرایت بیماری ایجاد کند. به گفته کارشناسان اقدامات زیادی وجود دارد که می‌توان برای کاهش این خطرات انجام داد. ضرورت دارد تغییراتی اساسی در نحوه مدیریت کره زمین ایجاد شود. بسیاری از بحران‌های دیگر مانند تغییرات آب و هوایی و از دست دادن تنوع زیستی تحت کنترل درآید.

طبیعت عامل مهم ایجاد بیماری‌های مشترک انسان و دام است. همچنین به اساس گزارش سازمان ملل، نیمی از جمعیت جهان در شهرها زندگی می‌کنند و بیش از نیمی از آن‌ها در سال ۲۰۵۰ این میزان به دو سوم برسد. طبیعت عامل مهم ایجاد بیماری‌های مشترک انسان و دام است. همچنین به اساس گزارش سازمان ملل، نیمی از جمعیت جهان در شهرها زندگی می‌کنند و بیش از نیمی از آن‌ها در سال ۲۰۵۰ این میزان به دو سوم برسد.



مدیرعامل شهریان و حریم‌بان خبر داد:

بر خورد قاطع با «حریم خواران» تهران

مدیرعامل شهریان و حریم‌بان از رفع حایلی از ۲۹ بنای غیرمجاز در منطقه ۵ تهران (محدوده مادیان) با حکم قضایی خبر داد. مدیرعامل شهریان و حریم‌بان از رفع حایلی از ۲۹ بنای غیرمجاز در منطقه ۵ تهران (محدوده مادیان) با حکم قضایی خبر داد.

آگهی شرکت در مزایده

هیئت امنای بازار آهن کرج در نظر دارد بمنظور تامین هزینه‌های گاز و سانی کامل محل اجرای طرح تعدادی از واحدهای تجاری، هر واحد به مساحت تقریبی ۲۰۰ مترمربع (۱۰×۲۰) را از طریق مزایده عمومی با قیمت پایه هر واحد به ارزش ۷۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل هفت میلیارد تومان را بفروش برساند، متقاضیان واجد شرایط میتوانند قیمت پیشنهادی خود را حداکثر به مدت ۶ روز کاری از روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۱/۱۱/۴ لغایت تا ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۱/۱۱/۱۰ به دفتر هیئت امنای واقع در کرج، میدان آزادگان، ابتدای خیابان برغان مقابل دادگاه انقلاب اسلامی، اتحادیه صنف آهن فروشان کرج تحویل و رسید دریافت نمایند. قابل ذکر است اولویت خرید واحد‌ها با افرادی می‌باشد که بالاترین قیمت را پیشنهاد نموده باشند.

هیئت امنای بازار آهن کرج بزرگ

دیدگاه

موفقیت برای معمار زمانی حاصل می‌شود که مردم فضایی را که او طراحی کرده حفظ کنند

لارنس اسکاریا  
خیلی‌ها از من بپرسند (دکتر معماری‌ها) پرسیدند اما در نهایت بزرگی (دکتر معماری‌ها) هیچ‌گاه منفی امین‌بانی‌ها را نپذیرفتند. من فکر می‌کنم که ما می‌توانیم از این تجربه‌ها استفاده کنیم تا بتوانیم در آینده با این مشکلات مواجه نشویم.

موفقیت برای معمار زمانی حاصل می‌شود که مردم فضایی را که او طراحی کرده حفظ کنند. این موضوع به معنای این است که ما می‌توانیم از این تجربه‌ها استفاده کنیم تا بتوانیم در آینده با این مشکلات مواجه نشویم.

محیط زیست

مخالفت محیط زیست با هر گونه تغییر کاربری فضای سبز تهران

معاون نظارت و پایش حفاظت محیط زیست استان تهران ضمن مطالعه گوی برای کمربند سبز شهری برای تمامی شهرها بویژه شهر تهران گفت: با توجه به اینکه در شهر تهران با مشکلات بسیاری مواجه هستیم، توسعه فضای سبز بسیار حائز اهمیت و در کاهش آلودگی هوا و آلودگی صوتی موثر و کمک‌کننده است.

به گزارش پیام آشتیه در پی اعلام رسمی کمیسیون

شهرداری و معماری شورای اسلامی شهر تهران، ۱۳۱ پلاک ثبتی واقع در شهرک مسین منطقه ۱۸، از طرح کمربند فضای سبز خارج و ساخت و ساز در آن پس از چهار هفته مذاکره شد. روز جمعه عیادتی در گفت و گو با ایسنا، درباره این پلاک‌های خارج گفت: پلاک‌های خارج شده فضای سبز هستند، بلکه پلاک‌های هستند که در طرح تفصیلی فضای سبز برایشان تعریف شده است. اکنون شورای شهر طی مصوبه‌ای تغییر کاربری فضای سبز به مناطق مسکونی را تصویب کرده است.

وی افزود: بر اساس بررسی‌هایی که انجام داده‌ایم، تغییر کاربری هنوز در کمیسیون ماده ۵ شهرداری تهران تصویب نشده است و ما سازمان حفاظت محیط زیست که در این کمیسیون نیز عضویت داشته‌ایم، این موضوع را به شورای سبز تهران اطلاع دادیم.

معاون محیط زیست حفاظت محیط زیست استان تهران گفت: تغییر کاربری فضای سبز به مناطق مسکونی، به نفع شهر نیست. توسعه فضای سبز بسیار حائز اهمیت است. بر اساس ماده ۱۳۱ قانون هوا پاک شهرهای ایران، شهرها باید ۵۰ هزار نفر جمعیت موظفند با همکاری وزارت نیرو و منابع طبیعی شهرستان، فضای سبز خود را حداقل ۱۵ مترمربع برسانند. اما شهرداری‌ها در حال حاضر این سرانه را محقق نمی‌کنند.

در حالی که در تهران، شهرها باید ۵۰ هزار نفر جمعیت موظفند با همکاری وزارت نیرو و منابع طبیعی شهرستان، فضای سبز خود را حداقل ۱۵ مترمربع برسانند. اما شهرداری‌ها در حال حاضر این سرانه را محقق نمی‌کنند.

معاون نظارت و پایش حفاظت محیط زیست استان تهران تأکید کرد: با توجه به اینکه ما باید به گرایش هوا می‌دهیم، توسعه فضای سبز در کاهش آلودگی هوا و آلودگی صوتی موثر و کمک‌کننده است.

عیادتی در بیان دلایل مخالفت با تغییر کاربری فضای سبز گفت: ما مجموعه سازمان حفاظت محیط زیست در کمیته ماده ۵ با تغییر کاربری مسواری که لازمی جایگزین ما عوض برای آن‌ها در نظر گرفته نشده باشد، مخالفت می‌کنند. اسدولریم شهرداری تهران اگر به دلایلی مجبور به تغییر کاربری پلاک‌های است. حتماً لازمی جایگزین ما عوض برای آن‌ها در نظر بگیرد. ما بر اساس قانون هوا پاک مطالعه کردیم. کمیسیون سبز شهری در همه شهرها در همه شهر تهران هستیم.