کسب و کار

تشخیص قابلیت‌های خود از دارایی‌هایتان

شرکت Airbnb یک پلتفرم آنلاین است که میان مسافران و افرادی که می‌خواهند خانه خود را اجاره دهند، پل ارتباطی می‌زند. این شرکت از زمان تاسیسش یعنی سال ۲۰۰۸، فراز و نشیب‌های بسیاری را پشت سر گذاشته. همه‌چیز از سال ۲۰۰۷ شروع شد. بنیان‌گذاران شرکت که در آن دوران هم‌اتاقی بودند، به این فکر افتادند که یک تشک بادی در اتاق نشیمن خود بگذارند و آنجا را تبدیل به یک پانسیون تخت و صبحانه کنند. یک سال بعد در ماه فوریه، تصمیم گرفتند این ایده را به‌طور جدی تبدیل به یک کسب‌وکار کنند و نامش را AirBed and Breakfast گذاشتند (به معنای تخت بادی و صبحانه) و وب‌سایتی هم برایش راه انداختند.

در این سایت، محل‌های اقامت کوتاه‌مدت را به کسانی که توانایی هتل گرفتن نداشتند، پیشنهاد می‌دادند. این وب‌سایت در آگوست ۲۰۰۸ راه افتاد و نخستین مشتری‌ها همان زمان پیدا شدند. یک سال بعد، موسسان شرکت پس از جذب سرمایه و آموزش دیدن، راهی نیویورک شدند تا وب‌سایت خود را تبلیغ و با مشتریان دیدار کنند. تا مارس ۲۰۰۹، سایتشان حدود ۱۰ هزار کاربر داشت. همان زمان، بنیان‌گذاران تصمیم گرفتند نام وب‌سایت را مخفف کنند و آن را به Airbnb تغییر دادند. نامی که ماندگار شد. یکی از موسسان Airbnb، برایان چسکی بود. او که هم‌اکنون مدیرعامل شرکت است، اخیرا در گفت‌وگویی با وب‌سایت «ورج» از تجربیاتش طی این سال‌ها سخن گفته.

به چکیده‌ای از گفته‌های او در رابطه با تاثیر پاندمی بر حوزه سفر و نگاه او به آینده این شرکت اشاره کردیم. ادامه این گفت‌وگو را با هم می‌خوانیم:

شما گفتید که میزبان‌ها، مرکز اصلی تجربه Airbnb هستند. فکر می‌کنید مشتری‌هایتان چه کسانی هستند؟ آیا میهمان‌هایی هستند که اقامتگاه رزرو می‌کنند؟

بله. مشتری ما، میهمان‌ها هستند. ما پنج گروه ذی‌نفع داریم: میهمان‌ها، میزبان‌ها، کارکنان، سهامداران و جوامعی که در آنها فعالیت داریم. میزبان‌ها مشتری ما محسوب نمی‌شوند. آنها شرکای ما هستند و میهمان‌ها مشتری ما. چیزی که درباره شریک داشتن جالب است این است که رابطه با شریک، مثل رابطه با مشتری است. یکسری کارها هست که ما بدون میزبان‌ها قادر به انجامشان نیستیم. مثلا چند وقت پیش از آنها خواستیم در رابطه با سرعت وای‌فای با ما همکاری کنند. اگر میزبان‌ها از ابزار جدید ما استفاده نکنند، نمی‌توانیم به مشتری‌ها قول دهیم که این قابلیت را داریم. در عین حال باید میزبان‌ها را آموزش دهیم. اگر به مشتری قول دهیم و میزبان‌ها آن را نپذیرند، همه ناراضی خواهند بود. به همین علت دوست داریم رابطه‌مان را با میزبان‌ها و جوامع‌شان عمیق‌تر کنیم و هر روز با آنها در گفت‌وگو باشیم.

بیایید درباره ساختار شرکت‌تان صحبت کنیم. گفتی که از یک جایی به بعد مجبور شدید ساختار شرکت را تغییر دهید. وقتی درآمدتان افت کرد، یکسری تغییرات ایجاد کردید و سپس، عمومی شدید. و همه اینها در عرض یک سال اتفاق افتاد. آن موقع ساختار شرکت به چه شکل بود و حالا چه شکلی است؟

این موضوع مورد علاقه من است چون کلی درباره ساختارهای سازمانی مطالعه کرده‌ام. ما هم مثل بقیه شرکت‌ها کار خود را شروع کردیم. همه شرکت‌ها وقتی کارشان را شروع می‌کنند ساختار عملیاتی دارند و نهایتا ساختار ماتریسی پیدا می‌کنند (در این ساختار، تیم‌ها به چند رهبر گزارش می‌کنند). کمتر شرکتی هست که ساختارش عملیاتی بماند حتی اپل که بزرگ‌ترین شرکت جهان است، نیمه‌عملیاتی است چون حالا یک گروه خدمات گسترده دارند. اگر نگاهی به شرکت‌های فورچون ۵۰۰ کنید می‌بینید که یکی در میان، یا خوشه‌ای هستند یا شاخه‌ای. ما هم قبل از پاندمی، جزو گروه دوم بودیم و زیرشاخه داشتیم. حدود ۱۰ شاخه داشتیم: خانه‌ها، تجربه‌ها، حمل و نقل، محتوا و یکسری چیزهای دیگر. خیلی پراکنده بودیم و تمرکز خاصی نداشتیم. درست مثل فیلم‌ها بود. فکر می‌کردیم همه‌چیز عالی است تا داستان اصلی اتفاق افتاد. ۸۰ درصد کسب‌وکارمان را از دست دادیم و مجبور شدیم برای جبران، ۲۵ درصد نیروها را تعدیل کنیم. این سخت‌ترین تصمیم حرفه‌ای من بود. بسیاری از آنهایی را که با ما قرارداد بسته بودند از دست دادیم و مجبور شدیم فعالیت نیمی از شاخه‌ها را متوقف کنیم. فقط فعالیت محوری را حفظ کردیم. خانه‌ها و تجربه‌ها. و کار انقلابی‌ای که کردیم این بود که دوباره عملیاتی شدیم درست مثل کاری که استیو جابز، وقتی اپل در آستانه ورشکستگی بود انجام داد. پس از آنکه ساختارمان دوباره عملیاتی شد، یکسری افراد بی‌نظیر را انتخاب کردم و گفتم روی حل یک مشکل واحد، تمرکز کنند. و در مدتی کوتاه نه تنها پول جمع کردیم بلکه به سرعت رشد کردیم. ویژگی اصلی یک ساختار عملیاتی این است که معمولا این شرکت‌ها کند هستند. هدف از ساختار شاخه‌ای این است که بتوانی سرعت تصمیم‌گیری را بالا ببری و کارهای بیشتری انجام دهی. ساختار عملیاتی، راهی برای کاهش سرعت است. بیشتر شرکت‌های سیلیکون ولی یا شاخه‌ای هستند یا متشکل از تیم‌های محصول. معمولا غیرمتمرکزند. افراد معمولا یا این کار را انجام می‌دهند یا آن کار را و نهایتا همان حوزه را بهینه می‌کنند. به نظر من کار کردن به این شکل، محدودیت‌هایی دارد. در شرکت ما، تنها گروهی که ساختار عملیاتی ندارد، بخش میزبان‌هاست. وگرنه، سایر بخش‌ها کاملا عملیات ساده‌ای دارند. ما یک سازمان عملیاتی با یک نقشه راه چند ساله هستیم. به این شکل، اولویت‌ها همواره ساده می‌مانند.

شرکت شما چقدر بزرگ است؟

الان ۴۸۰۰ کارمند داریم و مراکز تماسی با جمعیت ۱۲۰۰ نفر. چیزی حدود ۵هزار نفر جمعیت داریم.

به‌عنوان یک رهبر، بیشتر زمان خودتان را چطور می‌گذرانید؟

سوال فوق‌العاده‌ای است. چون ما بیشتر عملیاتی و ادغام‌شده هستیم، من تنها روی دو یا سه حوزه تمرکز ندارم. با تمام بخش‌های شرکت در ارتباطم. وقتی داریم یک محصول جدید را اجرا می‌کنیم، خودم را شبیه یک رهبر ارکستر می‌بینم. من متخصص نیستم اما باید تک تک سازها و بخش‌های یک صدا را درک کنم. اما بیشتر تمرکزم روی طراحی محصول است و البته بازاریابی و مدیریت محصول و ارتباطات بازاریابی. من همه این واژه‌ها را به جای هم به کار می‌برم و یک جورهایی، این حوزه بزرگ فعالیت من است. زمان زیادی را هم صرف افراد، استعدادها و استخدام می‌کنم. و البته، سومین حوزه تمرکزم، روایت داستان شرکت است. نه اینکه یک قصه قدیمی را دائم تعریف کنم. این یک داستان ادامه‌دار است که هر لحظه، تکامل می‌یابد. من نسبت به سایر مدیران عامل، بیشتر در کارها دخیلم و این راهی است که برای اداره شرکت انتخاب کرده‌ام. وقتی ساختار عملیاتی است، همه‌چیز به شما بستگی دارد.

اما مدیریت ذره‌بینی نمی‌کنم. به تیمم اعتماد دارم که بده‌بستان‌ها را درک می‌کنند و می‌توانند از پس کارها بربیایند. من همیشه سعی دارم مزایای جدیدی را که قصد داریم به میهمان‌ها و میزبان‌ها ارائه کنیم، از منظر پرداخت‌ها، درک کنم. اما حوزه پرداخت، خیلی تکنیکی است پس خودم را زیادی در کارهای تکنیکی دخیل نمی‌کنم.

مترجم: مریم مرادخانی

منبع: The Verge

مسعود محمدی خبر داد:

افزایش ۲ برابری تقاطعات هوشمند در سطح شهر کرج

رئیس کمیسیون عمران، حمل و نقل شورای اسلامی شهر کرج گفت: با پیگیری‌های بعمل آمده و تخصیص بودجه لازم در موضوع هوشمند سازی طی ۴ ماه گذشته تعداد تقاطعات هوشمند دو برابر شده است.

به گزارش پیام آشنا، مسعود محمدی گفت: همه ما تجربه ایستادن پشت چراغ های قرمز طولانی در سطح شهر را داشته ایم در حالی که حجم ترافیک چهارراه ها به صورت یکسان نبوده ولی زمان بندی چراغ های راهنمایی یکسان است.

رئیس کمیسیون عمران، حمل و نقل شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: این به معنی مصرف سوخت بیشتر، آلودگی هوا، از دست رفتن زمان مفید افراد، کلافگی و خستگی و کاهش آسایش و کیفیت زندگی شهروندان است.

محمدی با بیان اینکه بهینه سازی زمانبندی چراغ های راهنمایی و رانندگی در واقع یک بهینه سازی چند هدفه است، افزود: تا کنون طرح هوشمند سازی در ۱۱ تقاطع هفت تیر ، مصباح ، میدان امام حسین(ع) ، مادر ، تبوت ، گلزار ، مولانا-بهارستان ، پوته ، شورا – بهشتی ، پوته – حدادی ، حدادی – بلوار گلزار اجرا شده است .

وی یادآور شد: اجرا و نصب این تجهیزات به کاهش تصادفات در محل تقاطع ها، ایمنی تردد عابرین پیاده و افزایش نظم ترافیکی کمک می کند.

به گفته محمدی، جهت حل مشکلات ترافیکی از جمله کاهش بار ترافیکی در تقاطع های همسطح ، می بایست از سیستم های هوشمند و نوین با هدف افزایش ضریب ایمنی و نظم ترافیک درون شهری بهره برد

جایگزینی پساب به جای چاه برای آبیاری درختان

مدیر عامل سازمان بوستان ها و فضای سبز تهران گفت: ما نزدیک به ۷ میلیون مترمکعب از آب چاهها برای آبیاری فضای سبز استفاده می‌کردیم که پساب جایگزین آن‌ها شده و ۷ میلیون مترمکعب دیگر در دست اقدام است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایلنا، علی محمد مختاری، درباره همکاری نکردن وزارت نیرو در تامین پساب مورد نیاز برای آبیاری فضای سبز شهر تهران گفت: با وزارت نیرو قراردادی داریم که باید منابع آبی را تامین و جایگزین منابع آبی ما کند.

او افزود: وقتی چاهی را از رده خارج می‌کنیم و دیگر از آب شرب برای آبیاری استفاده نمی‌کنیم، می‌خواهیم پساب را جایگزین آب‌های زیرزمینی کنیم و وظیفه وزارت نیرو است که این پساب را به ما بدهد. ما هزینه آن را هم پرداخت می‌کنیم، چرا که این گیاهان سرمایه طبیعی و ملی ما هستند و با توجه به شرایط آب و هوایی تهران وجود آن‌ها ضروری است و همه‌ی ارگان‌ها موظف هستند که در این زمینه همکاری کنند

مدیر عامل سازمان بوستان ها و فضای سبز تهران افزود: الان ۷۰ درصد فضای سبز تهران به صورت مکانیزه و با آبیاری قطره‌ای و بارانی آبیاری می‌شوند تا در مصرف آب به ویژه در تابستان و بهار صرفه جویی شود

مدیر عامل سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهرداری تهران در پاسخ به این سوال که ۴۰۰ حلقه چاهی که برای آبیاری فضای سبز پایتخت استفاده می‌شوند، چقدر از آب زیرزمینی تهران را شامل می‌شوند؟ گفت: در حال از رده خارج کردن چاه‌های زیرزمینی هستیم و ۱۰۳ چاه را از رده خارج کردیم و اگر پساب را دریافت کنیم دیگر از منابع آب زیرزمینی استفاده نمی کنیم.

او ادامه داد: ما نزدیک به ۷ میلیون مترمکعب از آب چاه‌ها برای آبیاری فضای سبز استفاده می کردیم که پساب جایگزین آن‌ها شده و ۷ میلیون مترمکعب در دست اقدام است و تا یک ماه دیگر اضافه می‌شوند که به ۱۴ میلیون مترمکعب می‌رسد. همچنین سال‌هاست که آب‌های جاری و نزولات آسمانی را ذخیره می‌کنیم.

مختاری گفت: در ۷۵۰ منبع ذخیره ، نزدیک به یک میلیون و ۵۰۰ هزار مترمکعب آب برای مواقع بحران ذخیره کرده ایم. سعی داریم تا افق ۱۴۱۰ براساس قراردادی که با وزارت نیرو منعقد شده این وزارتخانه به ما پساب تحویل دهد و هرجایی که به ما پساب بدهند فورا آن را جایگزین آب خام می کنیم.

مختاری در واکنش به جابجایی درختان توسط شهرداری منطقه یک در محله چیذر گفت: گزارشی رسید مبنی بر جابجایی درخت و دستور بررسی دادم تا ببینیم در چه قسمتی این اتفاق افتاده و اگر صحیح باشد از طریق مراجع ذی صلاح برخورد قانونی شود. دستور شهردار تهران است که در زمینه حفظ و حراست از فضای سبز و گونه‌های گیاهی تابع قانون باشیم

مدیر عامل سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهر تهران با اشاره به لزوم وجود مجوز در جابجایی درختان گفت: جابجایی درخت و مجوز جابجایی باید در فصل خواب درخت انجام شود که الان فصل جابجایی نیست. اگر کسی بدون مجوز این کار را انجام دهد اقدامی غیرمجاز است و توسط مراجع قضایی با آن برخورد می‌شود.

او درباره سرانجام رسیدگی به موضوع جابجایی درختان در موسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران گفت: همچنان مسئله در دست رسیدگی است. به دانشگاه تاکید شد که جابجایی باید در فصل مناسب باشد و آن‌ها نیز قبول کردند.

گزارش شهری

حالِ بدِ پروژه های عمرانی کرج

خانی نژاد– تقویم رومیزی محل کارم پرشده است ازعلامت هایی که مسئولان وعده بهره برداری آن را داده اند و این بار نگاهم به وعده شهردار کرج است که قرار است پروژه ماهان- آزادی هر چه زودتر به بهره برداری برسد.

اما آنچه واقعیت دارد، این است که پروژه های عمرانی شهر کرج را سکوتی مرگبار فرا گرفته است. شاید باورش سخت است شورایی که با شعار وارد عرصه کارزار شد به همراه شهرداری که یکی از افتخاراتش هم نشینی با کارگران خدماتی شهرداری بود. تنها با وعده و وعید با گذشت بیش از ۷ ماه هنوز حرفی برای گفتن ندارند. هر روز قدم زدن و بازدید از پروژه احداث تقاطع ماهان- آزادی که وعده می دهند به زودی به بهره برداری می رسد، اما آنچه می بینیم خلاف آن است.

مصطفی سعیدی که در روزهای آغازین کارش یکی از وعده هایش اتمام پروژه زیرگذر ماهان- آزادی بود، حال در راهروهای جنگ و جدال استیضاح قرار گرفته است.

پروژه ای که در ایجاد ارتباط ترافیکی بلوار سربازان گمنام به بلوار ماهان نقش اساسی دارد و باعث کاهش بار ترافیکی در محدوده رجایی شهر و خیابان شهید بهشتی خواهد شد. بنایی که با انتقاد از شورای پنجم وعده دادند تا هر چه سریع تر ساخته شده و گره کور ترافیک این منطقه باز شود.

جدول گذاری ها و روکش های آسفالت در بخش راستگردهای جنوب شرقی و جنوب غربی تاکنون عملیاتی نشده و تخریب معارضات زیر عرشه، حفاری و خاکبرداری زیر عرشه‌ها و اجرای دیواره‌های زیر عرشه، همچنین زیرسازی و جدولگذاری راستگردهای شمال شرقی و شمال غربی پروژه هنوز به اتمام نرسیده است.

ترافیک، کرج را بلعیده است، مشکلی که سالیان سال است، دست به گریبان کرجی ها شده، اما آنچه قابل نقد است؛ چرا وعده ای دادید که قادر به اجرای آن نیستید؟

اگر سری به این پروژه بزنید خواهید دید نیروها و ماشین آلات عمرانی در خوابی عمیق به سر می برند و از زیرسازی و جدولگذاری که وعده اش را دادند، خبری نیست.

چرا شهرداری دغدغه ای ندارد که در شرایط فعلی هر سالی که از عمر این پروژه ها می گذرد، علاوه بر تحمیل هزینه های مازاد ناشی از تورم، عمر مفید این سازه ها نیز کاهش می یابد بلایی که بر سر قطار شهری، بزرگراه شمالی و... می آید چرا برای کسی مهم نیست که فرایند مقاوم سازی با هزینه بیشتری انجام می شود و تاوان این بحث و جدل ها، بی تخصصی و بی تعهدی را مردم این شهر خواهند داد.

هر بار که این پروژه ها به تاخیر می افتد جدای از بحث ترافیک که معضلات خاص خود را دارد، هزینه ساخت آن نیز ده برابر شده و با افزایش بار مالی شهرداری تنگنای مالی را دلیل بر به تعویق انداختن ساخت آن قرار داده واز اولویت خارج می شود و این همان بلایی است که دامن پروژه های مهم این شهر را گرفته است. وقت آن نرسیده تا نقشه راه برای اتمام این پروژه ها تعبیه شود براستی می توان بدون تعریف یک نقشه راه مشخص و بدون یک نظام نامه مالی تامین مالی، پروژه ای را این گونه نیمه کاره رها کرد؟

آنچه از دیدن این پروژه ها تداعی می شود زخم کهنه کلنگ هایی است بر تن شهر و لبخند مسئولان هنگام کلنگ‌زنی رو به دوربین‌ها!

جشنواره کارتون، نوروز و گردشگری تهران
Tehran Cartoon, Nowruz and Tourism Festival

نمایش کارتون های برگزیده از نوروز و گردشگری تهران

نمایشگاه آثار راه یافته به «جشنواره کارتون نوروز و گردشگری تهران»، روز سه شنبه ـ ۳۰ فروردین ۱۴۰۱ ـ در خانه کاریکاتور ایران گشایش می‌یابد.

به گزارش پیام آشنا، «جشنواره کارتون نوروز و گردشگری تهران» در استقبال از بهار و سال نو با هدف معرفی تهران به عنوان یکی از مقاصد گردشگری و همچنین بالا بردن روحیه نشاط در خانواده و جامعه، با استفاده از ظرفیت‌های مفهومی کارتون (طنز ترسیمی) از سوی خانه کاریکاتور ایران و با مشارکت ستاد گردشگری شهرداری تهران برگزار شد.

در نمایشگاه آثار منتخب این جشنواره، ۱۷۲ اثر کارتون با موضوعات: باغ‌های تهران، تنوع زیست محیطی، زیبایی‌های تهران، اماکن تاریخی و مذهبی، هویت شهری، قصه‌ها و روایت‌ها، فرهنگ و آداب محلات قدیمی تهران، گردشگری تیمچه‌ها و بازارهای سنتی تهران، معماری و منظر شهری تهران، دروازه‌های قدیم تهران، حمل و نقل شهری در تهران قدیم و جدید، طبیعت تهران، خانواده و گردشگری، آئین‌های نوروز و سال نو، ارائه شده است.

آیین گشایش این نمایشگاه روز سه شنبه، ۳۰ فروردین ۱۴۰۱ از ساعت ۱۵ الی ۱۸ در خانه کاریکاتور ایران برگزار می‌شود و برای بازدید تا ۳۱ اردیبهشت ادامه خواهد داشت. علاقه‌مندان می‌توانند برای بازدید روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۰ الی ۱۷، پنجشنبه‌ها ساعت ۹ الی ۱۳ به استثنای روزهای تعطیل به خانه کاریکاتور ایران مراجعه نمایند

نشانی: تهران، خیابان دکتر شریعتی، تقاطع اتوبان شهید همت-خیابان شهید داود گل تبی غربی، بعد از میدان احمدی روشن(کتابی)، پلاک ۴۴ - خانه کاریکاتور ایران-تلفن: ۲۲۸۶۸۶۰۰

اصلاحیه "مصوبه طراحی، پایش و اجرای نماهای شهر تهران" ابلاغ شد

سرپرست اداره کل معماری و ساختمان شهرداری تهران از ابلاغ اصلاحیه "مصوبه طراحی، پایش و اجرای نماهای شهر تهران" خبر داد و گفت: این اصلاحیه در راستای به روز رسانی مصوبه سال ۹۷ شورای اسلامی شهر تهران و با هدف ارتقاء کیفی فعالیت کمیته های نما تصویب و ابلاغ شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حامد سلیمی در خصوص جزئیات این مصوبه اصلاحی، گفت: در این اصلاحیه همانند مصوبه قبلی، اداره کل معماری و ساختمان به‌نمایندگی از معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران به عنوان متولی اصلی کمیته های نما معرفی شده که مسئولیت نظارت، گزارش گیری، پایش، تشکیل و ارزیابی کیفیت جلسات کمیته های نمای مناطق و کمیته بناهای خاص را برعهده دارد.

سرپرست اداره کل معماری و ساختمان شهرداری تهران با بیان اینکه برگزاری مسابقات سالانه معماری در مناطق، جزئی از وظایف این اداره کل در مصوبه جدید است، گفت: بر این اساس، مسابقات سالانه معماری در مناطق مختلف از طریق تشکیل کارگروه تخصصی، متشکل از اعضای منتخب کمیته‌های نمای مناطق برگزار خواهد شد.

سلیمی همچنین تهیه و تکمیل "مجموعه منتخب نما" با هدف کاهش زمان صدور پروانه را از دیگر مسئولیت های اداره کل معماری و ساختمان در این مصوبه عنوان کرد و توضیح داد: این مجموعه، از نماهای برتر که با توجه به شاخصه های اصلی و نکات فنی، طراحی شده اند، تشکیل می شود.

وی درباره نقش این مجموعه در کاهش زمان صدور پروانه گفت: نمای ساختمان هایی که در مجاورت معابر با عرض کمتر از ۱۰ متر در مناطق ۷ تا ۱۱ و ۱۳ تا ۲۰ و یا بناهای عادی در مجاورت معابر کمتر از ۱۲ متر در مناطق ۱ تا ۶، ۲۱ و ۲۲ شهرداری تهران قرار دارند، از آنجایی که جزو نماهای با درجه تأثیرگذاری کمتر محسوب می شوند، در صورت استفاده از "مجموعه نماهای منتخب"، الزامی برای بررسی نقشه نما در کمیته های نما ندارند و بدین ترتیب یک مرحله از مراحل صدور پروانه ساخت آن ها کسر می شود.

سلیمی ادامه داد: یکی دیگر از تفاوت های اصلاحیه "مصوبه طراحی، پایش و اجرای نماهای شهر تهران" با مصوبه قبلی، توجه ویژه به موضوع حفاظت از میراث فرهنگی است که در این راستا نماینده میراث فرهنگی در بافت تاریخی حصار ناصری نیز به کمیته نما ملحق می شود.

سرپرست اداره کل معماری و ساختمان شهرداری تهران، کاهش دو نفر از اعضای هر دو کمیته بناهای شاخص و مناطق ۲۲ گانه را از دیگر تغییرات این مصوبه عنوان کرد.

بر اساس گزارش روابط عمومی معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران، وی در پایان تأکید کرد: اصلاحیه "مصوبه طراحی، پایش و اجرای نماهای شهر تهران" در راستای به روز رسانی مصوبه سال ۹۷ شورای اسلامی شهر تهران و با هدف ارتقاء کیفی فعالیت کمیته های نما تصویب و ابلاغ شده است و با توجه به ضرورت هماهنگی پلان و نمای ساختمان و تسریع در روند صدور پروانه، امکان بارگذاری کلیه مدارک مرتبط از ابتدای تشکیل پرونده در سامانه برای طراحان میسر خواهد بود.

دیدگاه

بیماری آن چیزی است که معماری را مدرن کرد

بئاتریس کولومینا

من همیشه به چیزهایی جذب می‌شوم که مردم راجع به آنها صحبت نمی‌کنند. {ارتباط} بیماری {با معماری} پرسشی از این گونه است. شاید مردم از این که راجع به آن حرف بزنند می‌ترسند. اما در اوایل قرن بیستم معماران و منتقدان راجع به بیماری سل بسیار سخن گفتند. در واقع این موضوع دغدغه واقعی آنها بود. اما، به رغم این واقعیت که این دغدغه همه‌جا وجود داشت -و وقتی شما نگاه کنید و گوش فرادهید خیلی واضح است- مورخان به شکلی کاملا عجیب آن را نادیده گرفتند. ممکن است این امر همان چیزی باشد که در حقیقت یک نسل کامل را متقاعد کرد که دور شدن از همه آن دیوارپوش‌ها، فرش‌ها و پرده‌های فضاهای داخلی قرن نوزدهمی {و حرکت} به سمت خطوط تمیز و معماری تمیز ایده خوبی است.

بیماری آن چیزی است که معماری را مدرن کرد، نه فقط ساخت‌مایه‌ها و فناوری‌های تازه. چرا؟ چون از هر هفت نفر یک نفر در دنیا از مرض سل می‌مرد، اما در کلان‌شهری مثل پاریس، این آمار به یک نفر از هر سه نفر می‌رسید. {...} در واقع بسیاری از ایده‌هایی که معماران مدرن عرضه می‌کردند نه از نظریه‌های معماری، بلکه از سوی پزشکان، پرستاران و معماری بیمارستان و به‌ویژه آسایشگاه‌های مسلولان سرچشمه می‌گرفت. در آغاز قرن در جاهایی مثل داووس، پزشکان جوان پیشرو، معماران جوان و مهندسان جوان با هم همکاری می‌کردند. این همان آوانگارد واقعی بود. نخستین بنای ساخته شده از بتن آرمه در سوییس آسایشگاه مسلولان بود. آسایشگاه {بیماران} آزمایشگاه معماری مدرن بود.

تراس‌های رو به آفتاب برای درمان را در نظر بگیرید. این تراس‌ها ایده ریفورم قرن نوزدهم آلمان در زمینه بیرون رفتن و در معرض آفتاب سلامتی‌بخش قرار گرفتن را اقادر ساخت که به داخل ساختمان آورده شود. این همان نفوذ متقابل بیرون و درون است که در کنار دیوارهای سفید، شیشه‌های گران‌قیمت، خطوط تمیز، حذف تزئینات و غیره تبدیل به امضای خاص معماری مدرن شد. همه اینها پروتکل‌های پزشکی‌ای بودند که سال‌ها پیش از معماری مدرن وجود داشتند.

(در گفت‌وگو با Drew Zeiba منتشر شده در مجله PIN-UP، شماره ۲۸، سال ۲۰۲۰)

منبع: گفتار

---

۳۲ میلیون هکتار از اراضی کشور در معرض بیابانی شدن

رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری با بیان اینکه در حال حاضر در مساحت ۳۰هزار هکتار از اراضی ایران مالچ‌پاشی انجام می‌شود، گفت: ۳۲میلیون هکتار از اراضی کشور در معرض بیابانی شدن است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مسعود منصور، با اشاره به خیزش گرد و خاک در مناطق مستعد و بیابانی و فرایند مالچ‌پاشی نفتی و مضرات آن گفت: سال ۱۳۹۹ برای اینکه دو اقدام به موازات هم انجام شود، تلاش شد.

وی درباره موضوعات مدنظر در زمینه مالچ‌پاشی گفت: اولین مورد اینکه آیا محیطی که برای مالچ‌پاشی انتخاب شده است، مطابق با ضوابط و دستورالعمل‌های تعیین شده است یا نیاز به تجدیدنظر و بررسی دارد؟ بر اساس آن، دانشگاه، مجریان قدیمی این کار، پژوهشکده‌ها، اساتید فن را جمع کردیم و طی جلسات مکرری که برگزار شد فراخوانی دادیم که هر کسی نظر خود را درباره این فرایند ارائه دهد.

رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری ادامه داد: شاخص‌های مالچ‌پاشی را اصلاح کردیم و به موجب آن شاخص‌های قبلی که بر اساس آن در ۱۱ استان معادل ۸۰۰۰ هکتار مالچ پاشی انجام می‌شد، اصلاح شد و امروزه فقط در پنج استان معادل با ۳۰ هزار هکتار مالچ‌پاشی انجام می‌شود.

وی ادامه داد: اقدام دومی که به موازات این کار انجام می‌دادیم، افزایش کیفیت نظارت بر اجرای امور است چرا که بعضی از اشکالات مطرح شده به دلیل نوع فعالیت پیمانکار هنگام مالچ‌پاشی بود بنابراین بَعد نظارت را تقویت کردیم.

منصور ضمن بیان اینکه ۳۲میلیون هکتار عرصه در معرض بیابانی شدن داریم که ۱۴میلیون هکتار از آن کانون‌های فرسایش و ۷ میلیون آن کانون‌هایی با منشأ ریزگرد هستند، گفت: فعالیت مالچ‌پاشی فقط در مناطقی که تپه‌های شنی فعال رونده هستند و اگر بلافاصله مهار نشوند اراضی کشاورزی، جاده‌ها و راه آهن را مسدود می‌کنند، انجام می‌شود که این محدوده ۳۰ هزار هکتار مساحت دارد.

وی تاکید کرد: مهم‌ترین نکته جایگزین مالچ‌های غیر نفتی است که سه پروژه مشترک با معاونت علمی فناوری داریم و بعضی از این پروژه‌ها به‌صورت پایلوت هم سال گذشته اجرا شد و بسیار موفق بوده است.