کافه کتاب

بازخرید زمان: کتابی برای کارآفرین‌ها

نویسنده: دن مارتل
مترجم: سمیرا حسن‌زاده
نشر نوین

پیام آشنا: کتاب بازخرید زمان نوشته دن مارتل، راهنمایی بی‌نهایت کاربردی و صادقانه برای کارآفرینانی است که در دام کارهای بی‌پایان، خستگی مفرط و احساس گم‌گشتگی در مسیر رشد و کسب‌وکارشان گرفتار شده‌اند. دن مارتل که خود کارآفرینی با تجربه‌ای پر فراز و نشیب است، در این کتاب به خواننده نشان می‌دهد که چگونه می‌توان با ساختن سیستم، واگذاری مسئولیت‌ها و بازتعریف اولویت‌ها، کنترل زمان و در نتیجه زندگی را دوباره به دست گرفت و سکان‌دار بلامنازع عرشه‌ی زندگی شد.

درباره کتاب بازخرید زمان

کتاب بازخرید زمان (Buy Back Your Time) فراتر از یک مجموعه توصیه‌های کلی برای مدیریت زمان است. این اثر، به طور خاص برای کارآفرینان نوشته شده که در دام مدام با تصمیمات سخت، رشد سریع و نیاز به حضور دائمی در کسب‌وکارشان مواجه‌اند. دن مارتل (Dan Martell)، با روایتی شخصی و گاهی تکان‌دهنده از گذشته‌اش، به‌عنوان یک نوجوان دردسرساز تا تبدیل شدن به یک کارآفرین موفق، نشان می‌دهد که چگونه بی‌نظمی درونی و آشفتگی زندگی می‌تواند به نقطه‌ی قوت تبدیل شود، به‌شرط آنکه ساختاری مناسب برایش لحاظ شود. کتاب با یک مقدمه‌ی بسیار تأثیرگذار آغاز می‌شود که طی آن نویسنده داستان سقوط و بازسازی خود را روایت می‌کند. این داستان انگیزه‌بخش، به‌خوبی زمینه را برای ورود به مباحث اصلی کتاب فراهم می‌سازد؛ اینکه چگونه می‌توان کسب‌وکار خود را رشد داد، بدون اینکه دراین‌بین زندگی شخصی قربانی شود. در ادامه، دن مارتل مفهومی کلیدی به نام ماتریس DRIP را معرفی می‌کند؛ ابزاری برای شناسایی کارهایی که باید حذف، واگذار یا بهینه‌سازی شوند. او سپس به سراغ پنج قاتل زمان می‌رود، عواملی که بیش از هر چیز دیگری منابع ذهنی و زمانی ما را می‌بلعند. نویسنده گامبه‌گام با معرفی ابزارهایی مانند دردبان جایگزین، هفته‌ی ایده‌تال، روش استخدام اول -آزمون و تدوین دفترچه‌ی راهنما، مسیر ساختن یک سیستم مؤثر را ترسیم می‌کند؛ سیستمی که بدون نیاز به حضور دائمی مدیریت، به رشد خود ادامه خواهد داد. ویژگی بارز کتاب بازخرید زمان، تأکید بر تکثیر خود و تبدیل مهارت‌های فردی به فرایندهایی قابل آموزش در مسیر واگذاری است. درواقع، نویسنده نشان می‌دهد که تنها راه رشد پایدار، بیرون آمدن از چرخه‌ی انجام مداوم کارها و تبدیل شدن به رهبری سیستم‌ساز است. او با استفاده از ارائه‌ی مثال‌های واقعی، تکنیک‌های ساده و بیانی قابل‌فهم، مخاطب را راهنمایی می‌کند تا قدم‌به‌قدم به نقطه‌ی موردنظر برسد و در مسیر این آموزش در سطحی صرفا تئوری باقی نمی‌ماند و قدم‌به‌قدم ابعادی واقعی از مشتریان و تجربیات خود را بازگو می‌کند و نشان می‌دهد چگونه کارآفرینانی که در نقطه‌ی فرسودگی بودند، با به‌کارگیری همین روش‌ها توانستند شرکت‌هایشان را رتقا دهند و درعین‌حال، زندگی شخصی‌شان را نیز نجات دهند.

نکوداشت‌های کتاب بازخرید زمان

• دن مارتل بهترین کسی‌ست که به شما یاد می‌دهد چگونه کسب‌وکاری بسازید که از آن متنفر نشوید. او یادشه بازخرید زمان است. (میشل حیات، نویسنده پرفروش نیویورک‌تایمز)

• کتاب‌های زیادی درباره مدیریت زمان هست، اما این کتاب درباره آزادی زمان است. راهنمایی منحصربه‌فرد از کسی که هم کسب‌وکارهای بزرگ ساخته و هم سبک زندگی فوق‌العاده‌ای دارد. خواندنش ضروری‌ست. (تاد هرمن، نویسنده)

• دن مارتل بیش از ۱۲۰۰ کتاب در زمینه بهره‌وری و کسب‌وکار خوانده تا شما لازم نباشد بخوانید. این کتاب به شما یاد می‌دهد چطور امیراتوری‌تان را رشد دهید بدون آن‌که شما را کنار خانواده‌تان ببرد. (گاگان بیانی، یکی از بنیان‌گذاران Ud-emy.com و مدیرعامل Maven.com)

• دن مارتل اینجا مربی‌ای است که برای بنیان‌گذاران توصیه می‌کنم؛ چون واقعا در کلاس جهلی قرار دارد. چارچوب‌هایش استثنادر طلایی‌اند. (لیلا هورموزی، مدیرعامل Acquisi-tion.com)

• دن مارتل این کار را انجام داده و حالا به‌خوبی آن را آموزش داده. کتابی‌ست درباره ساختن زندگی‌ای که نیازی به بازنشستگی ندارد و اینکه همین حالا رؤیای بازنشستگی‌تان را زندگی کنید. (گرت گاندرسون، نویسنده)

در بخشی از کتاب می‌خوانیم

از هر ده کارآفرینی که دیده‌ام، نه نفرشان به من گفته‌اند که تربیت خانواده‌گی آشفته‌ای داشته‌اند. به نظر می‌رسد تحقیقات رسمی هم این مسئله را تأیید می‌کنند. در پژوهشی، محققان دانشگاه کوئینزلند استرالیا دریافتند کودکانی که دوران کودکی چالش‌برانگیزی را سپری کرده‌اند علاقه بیشتری به راه‌اندازی کسب‌وکار دارند. استیو بلنک - کارآفرین سیلیکون‌ولی و استاد دانشگاه استنفورد - نظریه‌ای دارد که آن را "نظریهٔ خانوادهٔ ناکارآمد" نامیده است. از نظر او، کارآفرینان خوب «ویژگی‌های شخصیتی مشابهی دارند، از جمله اشتیاق، سرسختی و آرامشی فوق‌العاده هنگام کار کردن در شرایط آشفته».

من در آکادمی SaaS، از همهٔ کاندیدهایم آزمون‌های مختلف ویژگی‌های شخصیتی می‌گیرم تا بفهمم که در یک فرد، چه چیزهای کار چه مؤلفه‌هایی را باید منتظر قرار دهم؛ اگر همهٔ کارکنان ارشد من یک ویژگی خاص داشته باشند، می‌دانم در هنگام استخدام کسی، باید به دنبال آن ویژگی بگردم. از خودم هم این تست را می‌گیرم می‌دانید چه خصیصه‌ای در من برجسته است؟ "توانایی مدیریت استرس". این توانایی مافوق بشری به من این امکان را می‌دهد که ببین تمامی جنبه‌های زندگی یک بنیان‌گذار تعادل برقرار کنم؛ مثلا وقتی مشتری صورت‌حسابی را پرداخت نمی‌کند معاملهٔ بزرگی را از دست می‌دهیم، کووید ۱۹ مدل کسب‌وکار فعلی را مختل می‌کند و باید مدل جدیدی بسازیم یا مجبور می‌شویم وب‌سایت را از نو طراحی کنیم و...

مطمئنم شما هم در زندگی‌تان به چنین وضعیت‌هایی برخورده‌اید. وقتی که کارمندی یا نقشی کلیدی تصادفا مرخصی می‌گیرد یا زمانی که یک اشتباه داخلی هزینه‌های گزافی به شما تحمیل می‌کند، توانایی منحصربه‌فردتان برای مدیریت استرس و هرج‌ومرج به شما کمک می‌کند در موقعیت‌هایی که دیگران به مشکل برمی‌خورند، حتی پیشرفت هم داشته باشید.

اختتامیه سومین جشنواره تبلیغات البرز برگزار شد

آیین اختتامیه سومین جشنواره تبلیغات استان البرز با حضور ابراهیم شریفی، مدیر فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، و آرش ظفری، مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در فضایی پرشور و همراه با رقابت سالم میان فعالان تبلیغاتی برگزار شد و برترین‌های رشته‌های مختلف معرفی و تجلیل شدند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، آیین اختتامیه سومین جشنواره تبلیغات استان البرز با حضور ابراهیم شریفی -مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز- و آرش ظفری -مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی- در فضایی پرشور میان فعالان تبلیغاتی در سالن گفتگوی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، برگزار شد و برترین‌های رشته‌های مختلف معرفی و تجلیل شدند.

در بخش تبلیغات محیطی، زهرا پورمظاهری از کانون صحرا، علی سپهری‌نسب از کانون ستاره البرز و اشکان طاولی از کانون آوای ترمه به‌عنوان برگزیده معرفی شدند و رضا زند از کانون پیام مهستان، مهدی ربیعی از کانون ترمه و فاطمه داوودی از کانون گلفام عنوان شایسته تقدیر را دریافت کردند.

در بخش خدمات چاپ و هدایای تبلیغاتی، لیلا شاه ملکی از کانون پارسی نگاران به مقام برتر دست یافت و مشکین‌لاد از کانون زد آبی شایسته تقدیر شد.

در رشته عکاسی و تیزر تبلیغاتی، سروش اشعاری از کانون آیینه مهر بویا برگزیده شد و سعیدرضا رامینی از کانون ایده خلاق و حمید قدکاهی از کانون پردیس اردیبهشت به‌عنوان شایستگان تقدیر معرفی شدند.

در بخش تبلیغات در فضای مجازی، طیبه یوسفی از کانون آمکاس باران به‌عنوان برگزیده جشنواره شناخته شد.

در حوزه تبلیغات نمایشگاهی نیز زهرا رستمی از کانون هنر مادگار البرز مقام برتر را کسب کرد و بهنام کیوان از کانون کیوان گرافیک شایسته تقدیر شد.

همچنین در بخش تقدیر از خبرین نمونه فرهنگی، آرزو حاجوی از کانون برگربزیان مهرآب، محمدمهدی جعفریان از کانون راینو و سیدمهدی نوعی از کانون تصویر هنر مهر آسا به پاس اقدامات ارزشمندشان در عرصه فرهنگ مورد قدردانی قرار گرفتند. این مراسم با اهدای لوح سپاس و تندیس به برگزیدگان، ثبت عکس‌های یادگاری و تبادل تجربیات میان فعالان تبلیغات به پایان رسید.

موانع تبلیغات محیطی باید پله‌به‌پله برطرف شود

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، در آیین اختتامیه سومین جشنواره تبلیغات استان بر لزوم هم‌افزایی برای رفع موانع پیش‌روی کانون‌های آگهی و تبلیغاتی تأکید کرد و گفت: باوجود صدور ۱۱۸ مجوز در این حوزه، هنوز نابرابری در تخصیص فضاهای تبلیغات محیطی و مشکلات حقوقی، فعالیت این مجموعه‌ها را دشوار کرده است.

ابراهیم شریفی در سخنان خود در مراسم اختتامیه سومین جشنواره تبلیغات فرهنگی استان، ضمن قدردانی از فعالان و مدیران کانون‌های تبلیغاتی حاضر در برنامه گفت: قریب به ۱۱۸ مجوز برای کانون‌های تبلیغاتی در استان البرز صادر شده است. با توجه به ظرفیت بالای اقتصادی، صنعتی و فرهنگی استان و نقش این کانون‌ها در رونق بازار تبلیغات، انتظار می‌رفت این مجوزها زمینه‌ساز توسعه فعالیت‌ها شود اما متأسفانه مشکلات متعددی، به‌ویژه در حوزه قضایی و در بهره برداری از بیلبوردها و تابلوها، پیش‌روی فعالیت‌ها قرار دارد. وی افزود: در حالیکه بسیاری از تابلوها در اختیار دستگاه‌هایی است که مأموریت فرهنگی ندارند، حتی یک تابلو هم در اختیار اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیست. این در حالی است که کانون‌های تبلیغاتی با هدف فعالیت گسترده محیطی و میدانی مجوز گرفته‌اند و این محدودیت‌ها مانع از تحقق ظرفیت‌های اشتغال‌زایی و اقتصادی آن‌ها شده است. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز با بیان اینکه طی ماه‌های گذشته پنج جلسه ویژه برای پیگیری این موضوع در سطح استان برگزار شده، تصریح کرد: از دکتر ظفری قدردانی می‌کنم که حتی در روز تعطیل با پیگیری‌های ویژه نشست سه‌ساعته‌ای با دادستان محترم استان برگزار کردند. امیدوارم جزئیات این نشست که به‌منظور حل موانع کانون‌ها بود، راه گشای مشکلات موجود شود. شریفی ضمن اشاره به شرایط خاص کشور و تحریم‌ها، خواستار حمایت بیشتر از بخش تولید و فعالان عرصه تبلیغات شد و گفت: نباید با افزودن موانع جدید به مشکلات موجود، مسیر فعالیت‌های اقتصادی و فرهنگی را دشوارتر کنیم. سومین جشنواره امسال با دریافت حدود ۱۳۰۰ اثر برگزار شد که آمار قابل قبولی است. هرچند با توجه به ظرفیت ۱۱۸ کانون در استان انتظار بیش از این بود. وی در پایان خطاب به نمایندگان کانون‌ها تأکید کرد: علاوه بر بیان مشکلات، راهکارهای عملی برای برون‌رفت از این موانع را ارائه کنید تا بتوانیم با همفکری و هم‌افزایی، گام‌های مؤثری برای بهبود شرایط برداریم.

حمایت از کانون‌های تبلیغاتی با اصلاح قوانین، کاهش هزینه‌ها و برخورد با تبلیغات غیرمجاز

مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در مراسم اختتامیه سومین جشنواره تبلیغات استان البرز، ضمن تشریح اقدامات این دفتر برای کاهش هزینه‌های مالیاتی و بیمه‌ای فعالان این حوزه، بر اجرای طرح رتبه‌بندی کانون‌ها، اصلاح قوانین دست‌وپاگیر، برخورد با تبلیغات غیرمجاز و توسعه آموزش‌های تخصصی تأکید کرد.

آرش ظفری با اشاره به اینکه متولی اصلی تبلیغات در کشور، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است، گفت: مسئولیت ما تنها صدور مجوز نیست؛ بلکه از آغاز تا پایان فعالیت کانون‌ها، پشتیبان آنها هستیم. کوچک‌ترین اخلال در کار یک کانون می‌تواند منجر به بیکاری و آسیب‌های اجتماعی شود. وی با بیان اینکه طی سه ماه گذشته مذاکرات فشرده‌ای با سازمان امور مالیاتی برای کاهش بار مالیاتی کانون‌ها داشته‌اند، افزود: برداشت رایج مالیاتی درباره فعالان تبلیغات محیطی برخورداری آنان از تولن مالی بالا است؛ اما ما پیگیر انعقاد تفاهم‌نامه‌ای با رئیس سازمان امور مالیاتی هستیم تا معافیت‌ها و تخفیف‌های لازم اعمال شود. این وزارتخانه هیچ مبلغی بابت خدمات خود دریافت نمی‌کند و حمایت از کانون‌ها را وظیفه خود می‌داند. مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، همچنین از مذاکرات با سازمان تأمین اجتماعی برای تعدیل نرخ‌های بیمه خبر داد و گفت: برای ارائه پیشنهادهای کارشناسی از نظر و تجربه فعالان این حوزه استفاده کردیم تا پیشنهادهای واقعی و منطبق با مشکلات آنان ارائه شود. وی اجرای طرح رتبه‌بندی کانون‌های تبلیغاتی را از برنامه‌های مهم دانست و تصریح کرد: حدود ۱۵ هزار کانون در کشور ثبت است که نیمی غیرفعال‌اند. رتبه‌بندی از سوی وزارت ارشاد اجرا می‌شود تا جایگاه هر کانون در قراردادها، مزایده‌ها و مناقصات روشن شود. ظفری درباره برخورد با تبلیغات غیرمجاز خاطرنشان کرد: تبلیغات در حوزه‌هایی مانند رمزارز و طلای آب‌شده ممنوع است و رعایت این ضوابط الزامی است. تخلفات می‌تواند منجر به پیگرد قضایی شود. در تهران سامانه‌ای ایجاد کرده‌ایم که تابلوها را به‌صورت برخط رصد می‌کند و امکان شناسایی و برخورد سریع با تبلیغات غیرمجاز را فراهم کرده است. او اصلاح یا حذف قوانین قدیمی و ناکارآمد را از دیگر اقدامات دانست و افزود: فرآیند تغییر قانون زمان‌بر است، اما ما آغازگر این روند بوده‌ایم تا موانع اجرایی تبلیغات برطرف شود. مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین به توسعه همکاری با سایر سازمان‌ها از جمله صدا و سیما و دستگاه قضایی اشاره کرد و گفت: هدف ما تعامل و اجرای قانون در کنار رعایت حقوق فعالان تبلیغات است. وی در پایان از برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی با همکاری جهاد دانشگاهی و طرح ایجاد بورس تبلیغات برای مدیریت عرضه و تقاضا در بازار خبر داد و تأکید کرد: حمایت از کانون‌های مجوزدار و حذف تبلیغات غیرمجاز نه‌تنها به نفع این فعالان، بلکه در راستای ساماندهی بازار تبلیغات کشور است.

«شیرازه کتاب» میزبان نظرات رهبر انقلاب بر آثار حوزه مقاومت شد

هفتاد و پنجمین شماره مجله «شیرازه کتاب» که به‌مناسبت هفته دفاع مقدس منتشر شده است، نگاه ویژه به آثار حوزه مقاومت دارد که نظر رهبر معظم انقلاب را به خود جلب کرده‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، هفتاد و پنجمین شماره مجله «شیرازه کتاب» به‌مناسبت هفته دفاع مقدس بیش از ۹۰ اثر حوزه دفاع مقدس و مقاومت را که تقریظ رهبر انقلاب بر آن‌ها منتشر و یا به مناسبت‌های مختلف توسط ایشان معرفی شده است را احصا و با عنوان «ای ایران بخوان» به مخاطبان خود ارائه داده است.

در بخش «خانواده نشر» علاوه بر گزارشی از مراسم رونمایی از تقریظ کتاب «پاسیلد، پسر خاک» در مسجدجامع عتیق قزوین، گزارشی از نشست «از متن تا میدان» را که در خصوص هم‌اندیشی ناشران و نویسندگان جبهه فرهنگی حول مسئله فلسطین بود منتشر شده است. همچنین گزارشی از آیین اعطای جوایز چهارمین دوره جایزه شهید لاجردی و دیگر اخبار مهم حوزه کتاب و نشر در یک ماه گذشته در اختیار مخاطبان قرار داده است.

«پرونده ویژه» این شماره بیش از ۹۰ اثر در حوزه دفاع مقدس و مقاومت که رهبر انقلاب نظرات خود را با یا به‌وسیله انتشار تقریظ و یا معرفی در جلسات و سخنرانی‌های مختلف بیان کرده بودند احصا و به همراه متن تقریظ و یا تحسین ایشان منتشر شده است.

علاوه بر این یادداشتی تفصیلی از علیرضا مختارپور با عنوان «آملاسی درباره تقریظ‌های رهبر انقلاب بر کتاب‌های دفاع مقدس» بازنشر شده است.

«علم کتاب» هفتاد و پنجمین شماره از «شیرازه کتاب» شامل یک یادداشت درباره کتاب «رویت آقا» و یک مصاحبه با حجت‌الاسلام مجتبی صابری، مدیر تولید محتوای انتشارات انقلاب اسلامی درباره این کتاب است.

«کافه شیرازه» نیز به‌عنوان آخرین بخش مجله یادداشت‌هایی از محمد قبادی، هادی حکیمیان، وجیهه سامانی، سمانه خاکزادان، کبری خدایخش و محمدرسول ملاحسنی را منتشر کرده و تجربه‌های این نویسندگان از انتشار تقریظ رهبر انقلاب بر کتاب‌شان را مرور کرده است.

حضور ۱۸ اثر خارجی از ۱۴ کشور در جشنواره فیلم کودک

پس از بازبینی ۱۸۳ اثر خارجی برای حضور در بخش بین‌الملل سی‌وهفتمین جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان، ۱۸ اثر برای حضور در این رویداد انتخاب شدند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی جشنواره، در سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان ۱۸۲ فیلم خارجی متقاضی حضور در جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان بودند که از میان آثار رسیده به دبیرخانه، ۱۸ اثر (شامل ۹ فیلم بلند و ۹ فیلم داستانی و پویانمایی کوتاه) برای حضور در این دوره انتخاب شدند.

در میان آثار بلند انتخاب‌شده برای جشنواره فیلمسازانی از کشورهای آلمان، اسپانیا، اسلوونی، بلژیک پرو، جمهوری چک، چین، دانمارک، روسیه، شیلی، فرانسه، آلمان، کانادا و کره‌جنوبی حضور دارند.

در این دوره از جشنواره در بخش فیلم‌های بلند داستانی، ۹ اثر خارجی و سه اثر ایرانی با هم رقابت می‌کنند در بخش آثار کوتاه (داستانی و پویانمایی) نیز ۹ اثر خارجی و چهار اثر ایرانی به رقابت می‌پردازند. سی‌وهفتمین جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان، سه بخش ملی (فیلم‌های بلند، کوتاه و پویانمایی)، بخش بین‌الملل و بخش ویژه از ۱۲ تا ۱۶ مهر سال جاری با دبیری حامد جعفری در شهر اصفهان برگزار می‌شود.

از هومن سیدی تا مهران مدیری

میزبانی نمایش خانگی از ۱۸ سریال و برنامه جدید

یکی از پلتفرم‌های شبکه نمایش خانگی فهرست ۱۸ عنوانی از تولیدات آینده خود در قالب سریال، برنامه و رئالیتی شو (نمایش واقعی) را اعلام کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی فیلم‌نت، فهرست جدیدترین سریال‌ها، برنامه‌ها و رئالیتی‌شوهای آینده شبکه نمایش خانگی اعلام شد. این محصولات در مراحل مختلف پیش تولید، تولید و آماده پخش هستند. همچنین تا پایان سال نزدیک به ۱۵ فیلم سینمایی مطرح در زائرهای مختلف در بخش سینما آنلاین اکران خواهد شد.

سریال های جدید فیلم‌نت فصل دوم «وحشی» به کارگردانی هومن سیدی، تهیه‌کننده محمدرضا صابری، «برتا: داستان یک اسلحه» به کارگردانی امیرحسین ترابی، تهیه‌کننده کامران حجازی، «کوری» به کارگردانی سجاد پهلوان زاده، تهیه کنندگی کاظم دانشی، «بی عاطفه» به کارگردانی کمال تبریزی، تهیه کنندگی محمدصادق میرکریمی، «جزیره پنجم» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی همایون اسعدیان، «اعتراف می‌کنم»، «نیل» به کارگردانی جمشید محمودی، تهیه‌کنندگی نوید محمودی، «بیست و یک» به کارگردانی بهنام بهزادی، تهیه‌کنندگی حسن علیزاده و میثم نورانی، «هزارتو» به کارگردانی علی هاشمی، تهیه‌کنندگی سجاد قافله باشی، «چچه زرنگ» به تهیه کنندگی حامد جعفری هستند.

همچنین برنامه‌ها و رئالیتی‌شوهایی که پخش آن پیش‌بینی شده عبارتند از فصل چهارم «شب آهنگی» به کارگردانی و اجرای حامد آهنگی، تهیه‌کنندگی محمدرضا صابری، «فجمن اشباح» به کارگردانی، تهیه‌کنندگی و اجرای محمدرضا علیمردان، «شاه گل» به کارگردانی و اجرای مهران مدیری، تهیه‌کنندگی جواد فرحانی، «پرسونا» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و اجرای امیرعلی دلایی، «استند آپ‌ابوطالب» به کارگردانی و اجرای ابوطالب حسینی، تهیه‌کنندگی رامبد جوان، «شاه‌کل» به کارگردانی و اجرای مهران مدیری، تهیه کنندگی جواد فرحانی، «قصه ها» و «چچه سینما».

همچنین شش فیلم بلند و ماندگار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان که در جشنواره‌های مختلف موفقیت‌های قابل توجهی کسب کرده‌اند، در بستر سکوی فیلم‌نت در دسترس خانواده‌ها، کودکان و نوجوانان قرار گرفت.

اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون در این باره گزارش داد: این آثار شامل «هاشو، غریبه کوچک» و «سفر» هر دو به کارگردانی بهرام بیضایی، «قطار کودکی» ساخته سیروس حسن‌پور، «آزمدنی» به کارگردانی امیر نادری، «خمره» اثر ابراهیم فروزش و «دوج» به کارگردانی امیر مشهدی‌عباس است.

پیش‌تر نیز انیمیشن‌های کوتاه «آواز شب» به کارگردانی معین صمدی، «سلطان و آهو» به کارگردانی پروین تجوید، «قدم یازدهم» به کارگردانی مریم کشکولی‌نیا، «قلب مترسک» به کارگردانی غلامرضا کزازی و «کشاورز و خروس» همچنین فیلم‌های سینمایی «ضربه فنی» به کارگردانی غلامرضا رمضانی، «پایان رویاها» به کارگردانی محمدعلی طالبی و «آقای مدیر» به کارگردانی حسن آقاکریمی و نیز فیلم کوتاه «مادر» به کارگردانی لیلا میرهادی در فیلم‌نت منتشر شده است.

علاوه بر این، نمایش‌های «تو مثل طوطی»، «حکایت مرد کوهستان»، «خرس آرکانسا»، «خروسی که می‌خواست شب را ببیند»، «راز گنجور»، «عقل صورتی»، «کلوچه‌های خدا»، «کلوچه دارچینی»، «کوزه عسل نیست»، «نوازندهای که ماه را می‌نواخت» و «هدیه اسرارآمیز» نیز به‌صورت فیلم‌تئاتر در فیلم‌نت برای علاقه‌مندان عرضه شده است.

سینمای ایران

نمایش نسخه ترمیم‌شده آثار سینمایی به مناسبت هفته دفاع مقدس

موزه سینمای ایران و دبیرخانه جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت ویژه‌برنامه «شب‌های سیتمد رویت» را به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس برگزار می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی موزه سیتمد، ویژه‌برنامه «شب‌های سیتمد رویت» به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس از ۳۱ شهریور تا ۳ مهر در سالن سیتمد اگوراف موزه سیتمد برگزار می‌شود و برای نخستین بار نسخه‌های ترمیم‌شده فیلم‌های «هوی، پیراهن یوسف»، «هموا»، «هلیلی با من است» که توسط فیلمخانه ملی ایران انجام شده‌اند و همچنین نمایش فیلم «نوئل»، برای عموم علاقه‌مندان نمایش داده می‌شود.

همچنین در این رویداد، مراسم تجلیل از سینماگران شاخص این حوزه نیز همراه با اهدای «نشان رسول» جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت، برگزار خواهد شد.

برنامه‌ها اکران ویژه برنامه «شب‌های سیتمد رویت» به شرح زیر است:

دوشنبه ۳۱ شهریور: «هوی پیراهن یوسف» به کارگردانی ابراهیم حاتمی کیا و تهیه‌کنندگی مجید مدرسی

سه‌شنبه ۱ مهر: «هلیلی با من است» به کارگردانی کمال تبریزی و تهیه‌کنندگی سعید حاجی میری و بتول سیتمایی فارابی

چهارشنبه ۲ مهر: «هموا» به کارگردانی رسول ملاقلی‌پور و تهیه‌کنندگی بتول سیتمایی فارابی و سازمان سیتمایی سورد همراه با مراسم تجلیل از چهره‌های شاخص سیتمای دفاع مقدس و اهدای «نشان رسول»

پنجشنبه ۳ مهر: نمایش فیلم سیتمایی «نوئل» به کارگردانی احمدرضا درویش و تهیه‌کنندگی موسسه فرهنگ تماشا و حسن رجبعلی‌نیا

ویژه‌برنامه «شب‌های سیتمد رویت» به همت موزه سیتمای ایران و دبیرخانه جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت و با همکاری و مشارکت بنیاد فرهنگی رویت فتح، انجمن سیتمای انقلاب و دفاع مقدس و فیلمخانه ملی ایران، هر شب از ساعت ۱۸:۳۰ در موزه سیتمد واقع در خیابان ولیعصر (عج) باغ فردوس، برگزار می‌شود و ورود برای عموم علاقه‌مندان آزاد است.

«نشان رسول»، نماد رسول ملاقلی‌پور سیتماگر فقید دفاع مقدس است که از سوی دبیرخانه جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت به چهره‌های شاخص عرصه سیتمای دفاع مقدس، اهدا می‌شود.

سینمای جهان

کریستوفر نولان رئیس انجمن کارگردان‌های آمریکا شد

کریستوفر نولان به عنوان رئیس جدید انجمن کارگردانان آمریکا انتخاب شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، کارگردان «اپنهایمر» زمام امور اتحادیه کارگردان‌های آمریکا (DG) را به دست می‌گیرد. وی در حالی که اتحادیه برای مذاکرات آینده با استودیوهای بزرگ آماده می‌شود، این مسئولیت را پذیرفت.

نولان، برنده جایزه اسکار و یکی از موفق‌ترین کارگردان‌های نسل خود، جانشین لسلی لیتکا کلانتر می‌شود که در ۲ دوره اخیر هدایت این انجمن را بر عهده داشت.

کریستوفر نولان انتخاب شدنش به عنوان رئیس انجمن کارگردانان آمریکا را یکی از بزرگترین افتخارات دوران حرفه‌ای خود خواند و گفت: «صنعت ما در حال تجربه تغییرات عظیمی است و من از اعضای انجمن صنفی برای سپردن این مسئولیت تشکر می‌کنم» همچنین می‌خواهم از رئیس کلانتر برای رهبری‌اش در چهار سال گذشته تشکر کنم. مشاغله منتظر همکاری با او هیئت مدیره تازه انتخاب شده برای دستیابی به حمایت‌های مهم خلاقانه و اقتصادی برای اعضایمان هستم. در طول ۴ سال اخیر این انجمن بیشتر بر مسائل ایمنی صحنه متمرکز بود و تلاش کرد نیاز به یک سرویست ایمنی در صحنه‌های تولید تحت حمایت مشوق مالیاتی فیلم و تلویزیون کالیفرنیا را در قالب یک برنامه آزمایشی پیش ببرد. لی‌گری برای گسترش اعتبار مالیاتی کالیفرنیا و اکتفاندن طیف وسیع‌تری از تولیدات در این امر، از دیگر تلاش‌های دوره اخیر این انجمن بود. گسترش پخش خارجی با مشارکاتی با اتحادیه تهیه‌کنندگان فیلم و تلویزیون هم از دیگر مسائل اصلی بوده است که انجام خواهد داد. انتخاب نولان، نمونه‌ای نادر از انتخاب یک چهره درجه یک است که در اوج قدرت حرفه‌ای خود، سکان هدایت اتحادیه را به دست می‌گیرد. نولان برای کارگردانی فیلم «اپنهایمر» محصول ۲۰۲۳، دو جایزه اسکار دریافت کرد او در کارنامه کارگردانی‌اش از همه نوع تجربه دارد؛ از فیلم‌های زلزری مانند «تمن آغاز می‌کند»، «موناليه تاریکی» گرفته تا درام‌های مهیج مانند «تلقین»، «یادگاری»، «تنت» و درام‌های تاریخی مانند «تنکرک» و «اپنهایمر».

او همچنین یکی از قوی‌ترین صداهایی است که در حال حاضر از تجربه سینمایی حاکم می‌کند. نولان، وقتی برادران وارنر در توزیع «تنت» اشتباه کردند، آنها را ترک کرد و دائما در برابر برتری پخش آنلاین مقاومت کرده و استدلال می‌کند که «سینماها برای فرهنگ و هنر سینما ضروری هستند. فیلم بعدی نولان، «اودیسه» یک داستان حماسی ماجراجویی است که در تابستان آینده اکران می‌شود.

نولان عصر شنبه در حالی انتخاب شد که ۱۶۷ نماینده به نمایندگی از بیش از ۱۹۵۰۰ عضو انجمن، کنوانسیون ملی دوسالانه DGA را برگزار کردند از دیگر نتایج انتخابات، انتخاب لورا بلسی به عنوان معاون رئیس. انتخاب پاریس بارکلی به عنوان دبیر خزانه‌دار بود. همچنین تاد هاتنر به عنوان معاون اول رئیس، رلن هاوارد به عنوان معاون دوم رئیس، جیتا پریتس -نیتوود به عنوان معاون سوم رئیس، سیت مان به عنوان معاون چهارم رئیس، میلیسنت شانتون به عنوان معاون پنجم رئیس، ایلی اولنشفسکی به عنوان معاون ششم رئیس و جویس توماس به عنوان دستیار دبیر خزانه‌دار انتخاب شدند. معمولا رئیس انجمنی مانند DGA کسی است که حجم کار خود را کاهش داده یا بازنشسته شده است. اینکه نولان این نقش را بر عهده می‌گیرد نشان می‌دهد که او واقعا آیین شغل را می‌خواست و شاید بخواهد در طول چند سال آینده کمی از کارگردانی فاصله بگیرد تا بیشتر به مسئولیت‌های خود به عنوان رئیس تمرکز کند.

نولان جانشین لزلی لیتکا کلانتر، کارگردان تلویزیون شد که سابقه کاری‌اش از «داستان‌های شگفت‌انگیز» تا قسمت‌های اخیر «برنامه صبحگاهی» را در بر می‌گیرد. اما نولان بزرگترین نامی است که تاکنون رهبری این انجمن را بر عهده گرفته است. نزدیک‌ترین مقایسه با او فرانک کاپرا در دهه ۳۰ و پس از او رابرت وایز کارگردان «داستان وست سایده» در دهه ۷۰ هستند.