گوناگون

آغاز موج بازگشت زائران اربعین

رئیس پلیس راهور فراجا روز سه‌شنبه اعلام کرد: تا صبح امروز، از ۳ میلیون نفری که در سامانه سماح ثبت‌نام کرده‌اند ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر از مرزهای شش‌گانه کشور خارج شده‌اند.

به گزارش پیام آشنا سردار سید تیمور حسینی با اشاره به افزایش ۱۵ درصدی تردد وسایل نقلیه در استان‌های مرزی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته گفت: از سه روز پیش، شاهد افزایش ۴۰ درصدی بازگشت زائران به کشور بودیم. در ۲۴ ساعت گذشته نیز تعداد خروج و ورود زائران به ایران و عراق تقریباً برابر شده است. این نشان می‌دهد که از امروز به طور جدی وارد موج بازگشت شده‌ایم.

حسینی با تاکید بر اهمیت مدیریت صحیح زمان سفر توسط زائران، گفت: با توجه به شروع بازگشت زائران، از هموطنان عزیز درخواست می‌کنیم برای کاهش بار ترافیکی و تسریع در بازگشت به شهرهای محل سکونت خود، از مرزهایی که به شهرشان نزدیک‌تر است استفاده کنند و صرفاً به مرزهای مهران یا شلمچه محدود نشوند.

وی افزود: پلیس راهور با تمام توان در خدمت زائران اربعین حسینی است و برای تامین امنیت و تسهیل سفر آن‌ها از هیچ کوششی دریغ نخواهد کرد. در همین راستا، اقدامات گسترده‌ای از جمله انتقال خودروهای پارک‌شده در مکان‌های نامناسب، افزایش ظرفیت ناوگان اتوبوسرانی و مدیریت ترافیک در محورهای پرتردد انجام شده است.

رئیس پلیس راهور فراجا با اشاره به رفع مشکل ترافیک در محور ایلام به کرمانشاه در محدوده تونل آزادی، گفت: تمام ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های ما برای موج بازگشت زائران به کشور آماده است. با این حال، از زائران عزیز درخواست می‌شود با رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی، پرهیز از رانندگی در حالت خستگی و برنامه‌ریزی دقیق برای سفر، به ما در کاهش آمار تصادفات جاده‌ای کمک کنند.

حسینی با اشاره به تعداد ۲۰۲۳ دستگاه خودرویی که در محل‌های نامناسب و ناایمن در شهرهای مرزی پارک شده بودند افزود: این وسایل نقلیه توسط ماموران راهور به پارکینگ‌های مناسب منتقل شدند تا ضمن جلوگیری از ایجاد اختلال در ترافیک، ایمنی زائران نیز افزایش یابد. مالکان این خودروها در صورت تماس با مرکز فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ و اعلام مشخصات خودرو می‌توانند از محل خودروی خود اطمینان حاصل کنند.

ثبت ۳۷ میلیون تردد در جاده‌های منتهی به پایانه‌های مرزی اربعین

وی افزود: همچنین، با توجه به افزایش ۱۵ درصدی تردد وسایل نقلیه در استان‌های مرزی نسبت به سال گذشته که به بیش از ۳۷ میلیون تردد رسیده است، پلیس راهور اقدامات گسترده‌ای از جمله افزایش گشت‌های خودرویی، نظارت بر پارکینگ‌ها و تقویت هماهنگی با سایر دستگاه‌ها را در دستور کار قرار داده است.

رئیس پلیس راهور فراجا در پایان خاطرنشان کرد: توصیه ما به زائران این است که قبل از سفر، نسبت به سلامت فنی خودرو خود اطمینان حاصل کرده و از رانندگی در حالت خستگی خودداری کنند. رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی و همکاری با ماموران پلیس راهور، نقش مهمی در کاهش تصادفات و روان‌سازی ترافیک دارد.

آخرین وضعیت صید پشه آئدس و موارد تب دنگی در کشور

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت با ابراز نگرانی نسبت به فعالیت بیشتر پشه آئدس با خنک‌تر شدن هوا، گفت: در حال حاضر، پشه آلوده تنها در یک نقطه از کشور حضور دارد و انتقال محلی فقط در این نقطه صورت می‌گیرد

به گزارش پیام آشنا، شهنام عرشی درباره آخرین وضعیت انتقال محلی «تب دنگی» گفت: در حال حاضر، پشه آلوده در یک نقطه از کشور حضور دارد و انتقال محلی در این نقطه صورت می‌گیرد. پیش از این، حضور پشه آلوده در ۲ نقطه کشور یعنی «بندر لنگه» در استان هرمزگان و شهرستان «چابهار» گزارش شد در نتیجه انتقال محلی در این ۲ نقطه به ثبت رسیده بود. گزارش‌ها بیانگر این است که مورد ابتلای محلی در بندر لنگه برای مدتی گزارش نشده است.

وی ادامه داد: در حال حاضر، پشه آلوده در شهر «چابهار» استان سیستان و بلوچستان حضور دارد و سبب انتقال محلی می‌شود. اگرچه پشه آلوده در یک نقطه کشور حضور دارد اما نسبت به افزایش فعالیت پشه با خنک‌تر شدن هوا به ویژه در شهر چابهار احساس نگرانی می‌کنیم.

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت درباره وضعیت انتقال محلی تب دنگی خاطرنشان کرد: اگر پشه آلوده در هر منطقه‌ای حضور داشته باشد امکان انتقال محلی تب دنگی در آن منطقه وجود دارد. با توجه به این شرایط، اگر افراد در معرض گزش پشه آئدس قرار گیرند، امکان ابتلای آنها به تب دنگی وجود دارد. نکته مهم و اساسی این است که امکان انتقال بیماری تب دنگی در مناطق حضور پشه آلوده وجود دارد و انتقال بیماری هیچ‌گاه منتفی نمی‌شود.

وی با بیان اینکه پشه به صورت گسترده در نقاطی از کشور مستقر شده، گفت: پشه آئدس در ۷ استان کشور یعنی ۳ استان شمالی و ۴ استان جنوبی کشور مستقر شده است. برخی از نقاط کشور نیز در مجاورت ۷ استانی که پشه به صورت گسترده در آن‌ها وجود دارد، هستند و بنابراین خطر گسترش پشه به این استان‌ها نیز وجود دارد. بنابراین اگرچه پشه‌ای در نقاط مجاور استان‌های مذکور، گزارش نشده اما احتمال حضور پشه در آنها وجود دارد. «پارس‌آباد مغان» و «بیله‌سوار» در استان اردبیل، «خداآفرین» در استان آذربایجان شرقی جزو مناطقی هستند که احتمال حضور پشه در این مناطق نیز وجود دارد.

عرشی تاکید کرد: قسمت‌هایی از استان کرمان، جنوب استان فارس، استان خوزستان و استان زنجان جزو مناطق مستعد حضور پشه آئدس هستند، اما هنوز پشه در این مناطق صید نشده است. پشه در مناطقی که دارای آب و هوایی گرم هستند به تدریج نفوذ می‌کند.

زنان و خانواده

تبعات سهل انگاری والدین نسبت به رشد و تربیت فرزندان

روانشناس و عضو انجمن حمایت از حقوق کودکان ضمن تاکید بر لزوم توجه به آموزش والدین نسبت به فرزندپروری و سهل‌انگاری نسبت به رشد و تربیت فرزندان، گفت: عدم توجه به ابعاد مختلف رشد کودکان در صورتی که به دلیل فقدان دانش والدین یا بی‌مسئولیتی آنها، واقف نبودن به امر حیاتی فرزندپروری یا عدم آمادگی لازم برای فرزندآوری صورت گیرد، به غفلت، سهل‌انگاری در والدگری، نادیده گرفتن نیازهای اساسی فرزند و اهمیت ندادن به جنبه‌های رشد در فرزندان منجر خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، منصوره یزدانی با اشاره به بی‌توجهی به جنبه‌های مختلف رشد کودک و غفلت در امر والدگری و فرزندپروری، اظهار کرد: اکثر افراد ممکن است برای انجام کارها یا کسب مهارت لازم در زمینه مشخصی تلاش کنند تا اطلاعات کافی و مناسبی در آن عرصه به دست آورند یا با دریافت راهنمایی‌های لازم با اهل فن، زمینه پیشرفت خود را هموار سازند. این در حالیست که برخی تصور دارند فرزندآوری و والدگری کار ساده‌ای است و نیاز به آموزش ویژه‌ای ندارد. وی ادامه داد: بی‌تردید اولین تماس کودک با خانواده است و سطح دانش و آگاهی خانواده تاثیر مستقیمی بر زندگی، بینش و رفتار کودک در آینده خواهد داشت. آگاهی از زمینه‌های چندگانه رشد اعم از رشد جسمانی، رشد ذهنی، رشد هیجانی و رشد اجتماعی کودک به ما کمک می‌کند تا با آگاهی به عرصه والدگری پای بگذاریم.

عضو انجمن حمایت از حقوق کودکان تاکید کرد: اما مهم‌تر از شناختن جنبه‌های رشد، نیاز است والدین پیش از فرزندآوری به مشکلات هیجانی، نگرشی و رفتاری خود دقت کرده و در زمینه ترمیم و درمان آسیب‌های فردی خود از متخصصان سلامت روان کمک گیرند. پیش از اقدام به فرزندآوری باید از خود پرسید که آیا زن و شوهر آمادگی جسمانی، عاطفی، هیجانی و روانی لازم برای فرزندآوری و سپس فرزندپروری را دارند؟ آیا دانش و اطلاعات نسبتاً کافی در مورد وظیفه خطیر فرزندپروری را دارا هستند؟ و آیا از مسئولیت‌پذیری کافی در قبال خود، دیگران و خانواده برخوردارند؟ آیا زن و شوهر حمایت‌های اجتماعی و خانوادگی لازم برای فرزندآوری را دریافت می‌کنند؟ آیا والدین ارجاع به منابع غیرعلمی و غیرمرتبط در فرزندپروری را ملاک قرار می‌دهند؟ بی‌تردید پاسخ به این پرسش‌ها و بررسی این پاسخ‌ها می‌تواند تا حد زیادی مشخص کند که آیا زن و شوهر آمادگی لازم برای پذیرش مسئولیت فرزندآوری و فرزندپروری را دارا هستند؟

یزدانی تصریح کرد: والدگری شامل مراقبت موثر، حمایت کافی و رشد دهنده، آموزش در جهت رشد و داشتن نظارت کافیست که با توجه به جنبه‌های مختلف از جمله توجه به رشد جسمانی فرزند شامل دقت به این مسئله که آیا کودک رشد جسمانی کافی دارد یا خیر، توجه به بیماری‌های فرزند و اقدام جهت درمان به موقع (دقت کافی به حواس بینایی، شنوایی)، رشد عضلانی - استخوانی فرزند، دقت به تغذیه مناسب با در نظر گرفتن مقطع سنی فرزند، توجه به خواب کودک، بررسی تحرک با توجه به سن او، دقت کافی به پوشش و لباس فرزند، توجه به رشد ذهنی شامل بررسی رشد کلامی و رشد واژگانی کودک، دقت به میزان یادگیری او و در صورت بروز مشکل در امر یادگیری، مراجعه به متخصص و مشاور، بررسی سطح ادراک و تفکر کودک با در نظر گرفتن مقطع سنی او، توجه به رشد هیجانی - عاطفی کودک شامل تامین ارضاء حس امنیت و دلبستگی در کودک، توجه به نوازش کافی در دوران کودکی و ایجاد آغوش امن برای نوزاد و کودک، اجازه ابراز احساسات و هیجانات به کودک، شناسایی هیجانات و یادگیری مدیریت آنها در خود و انتقال آموزش‌های لازم به کودک از طریق والدین مطلع یا افراد متخصص در این زمینه، توجه به رشد اجتماعی کودک از طریق اهمیت بخشی به بازی‌های دوران کودکی، شناخت توانمندی‌های کودک حین بازی و روابط تعاملی، یادگیری مهارت همدلی با دیگران، شناخت نشانه‌های قلدری در دیگران و چگونگی پرهیز از آن و یادگیری باج ندادن به افراد قلدرمآب از طریق کار بر عزت نفس خود و کودک خود، تنظیم و مدیریت هیجانات در جهت حفظ روابط بین فردی موثر برای گام نهادن در مسیر رشد اجتماعی، یادگیری مهارت نه گفتن در موارد ضروری معنا می‌یابد. این روانشناس با بیان اینکه عدم‌توجه و رعایت نکردن موارد مذکور چنانچه به دلیل فقدان دانش والدین یا بی‌مسئولیتی آنها یا واقف نبودن به امر حیاتی فرزندپروری یا به سبب عدم آمادگی لازم برای فرزندآوری صورت گیرد، به غفلت، سهل‌انگاری در والدگری، نادیده گرفتن نیازهای اساسی فرزند و اهمیت ندادن به جنبه‌های رشد در فرزندان منجر خواهد شد. گفت: هر نوزادی که متولد می‌شود، تنها فرزند یک خانواده محسوب نمی‌شود، بلکه شهروندی است که به جمعیت جامعه افزوده می‌شود؛ بنابراین متولیان امر سلامت و آموزش باید از امکانات کافی برخوردار باشند تا در پیشگیری از غفلت در امر فرزندپروری، والدین را برای این مسئله آماده کرده و مانع تبعات زیان‌بار امر سهل‌انگاری نسبت به فرزندان شوند.

مدیر کل دفتر مدیریت بیماری‌های غیرواگیر وزارت بهداشت مطرح کرد

اهمیت تشخیص زودهنگام مشکلات شنوایی در کودکان

مدیرکل دفتر مدیریت بیماری‌های غیرواگیر وزارت بهداشت گفت: آموزش و فرهنگسازی از جمله اقداماتی است که به‌منظور ارتقای پوشش سلامت شنوایی نوزادان در دستور کار قرار دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت بهداشت، کوروش اعتماد با تاکید بر اهمیت تشخیص زودهنگام مشکلات شنوایی در کودکان، اظهار کرد: برنامه غربالگری سلامت شنوایی نوزادان دارای چند مرحله است و پس از تشخیص اولیه درمان بیمار در طی مراحل مختلف انجام می‌شود.

وی افزود: در برنامه غربالگری سلامت شنوایی نوزادان، خدمات درمانی از گام نخست تا انتها باید در دسترس و رایگان باشد که بخشی از این چرخه همچون کاشت پروتز حلزون شنوایی انجام شده است، اما گام نخست (تشخیص مشکلات شنوایی در کودکان) همچنان دارای هزینه است.

مدیرکل دفتر مدیریت بیماری‌های غیرواگیر وزارت بهداشت با اشاره به کمبود دستگاه ادیومتری (سنجش کمّی و کیفی سیستم شنوایی)، گفت: امیدواریم در این زمینه منابع مورد نیاز تامین شود؛ از طرفی می‌توان از مراکزی که چندین دستگاه دارند، دستگاه‌هایی را به مناطق محروم و کمتر برخوردار ارسال کنیم.

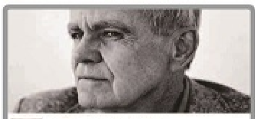
اعتماد تاکید کرد: آموزش و فرهنگسازی از جمله اقداماتی است که به منظور ارتقای پوشش سلامت شنوایی نوزادان در دستور کار قرار دارد.

وی در ادامه از شورای عالی بیمه درخواست کرد که گام اول غربالگری سلامت گوش و شنوایی نوزادان نیز تحت پوشش بیمه قرار گیرد تا هزینه‌ها کاهش یابد.

مدیرکل دفتر مدیریت بیماری‌های غیرواگیر وزارت بهداشت با اشاره به تاکیدات وزیر بهداشت مبنی بر رایگان شدن تمامی آزمایشات تشخیصی کودکان زیر ۷ سال، عنوان کرد: به استناد همین ابلاغیه، باید تلاش شود که غربالگری گوش و شنوایی نوزادان هزینه‌ای را به خانواده‌ها تحمیل نکند.

به گفته اعتماد برنامه بعدی اداره سلامت شنوایی وزارت بهداشت، غربالگری و تشخیص مشکلات شنوایی در سنین بالاتر و گروه‌های شغلی مختلف و همچنین سالمندان است.

مینیمال هایی برای زندگی



مینیمال هایی برای زندگی

این چه رازی است که آنچه را می خواهیم به یاد آوریم، فراموش می کنیم
و چیزی را که می خواهیم فراموش کنیم، دائما به یاد می آوریم!

- کورمک مک کارتی

Instagram.com/minimalha
Telegram.me/Minimalforlife

تازه‌های سلامت

آیا کووید۱۹ - تابستان امسال به آمریکا بازگشته است؟

مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های آمریکا اعلام کرد ایالات متحده با موج قابل توجهی از ابتلا به کووید-۱۹ مواجه شده و از ژوئیه ۲۰۲۲ سطح تکثیر این ویروس در فاضلاب به بالاترین حد رسیده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایندیپندنت، دکتر «جاناتان یودر»، معاون مدیر برنامه نظارت بر فاضلاب مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های ایالات متحده درباره این موضوع گفت: در حال حاضر، سطح فعالیت ویروس کووید-۱۹ در فاضلاب در سطح ملی بسیار بالا گزارش شده و بالاترین میزان در منطقه غربی ایالات متحده ثبت شده است.

این کارشناس هشدار داد که با توجه به این میزان سطح فعالیت ویروس، موج کووید-۱۹ امسال زودتر از سال گذشته رخ خواهد داد. سال گذشته این موج در اواخر اوت و اوایل سپتامبر (ماه آینده میلادی) اتفاق افتاد.

بنابر گزارش متخصصان واحد کووید-۱۹ مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های آمریکا، همزمان با شیوع این موج تابستانی پیش‌بینی می‌شود که مراجعه به مراکز اورژانس، بستری شدن در بیمارستان و مرگ‌ومیر نیز افزایش یابد.

این مرکز اعلام کرده است که تا پایان ژوئیه به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر شهروند آمریکایی حدود چهار نفر به‌دلیل ابتلا به کووید در بیمارستان بستری شده‌اند در حالی که پیش از آن، در ماه مه به‌ازای هر ۱۰۰ هزار نفر یک نفر بستری شده بود.

داده‌های مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های ایالات متحده با آنچه در شبکه سراسری نظارت بر فاضلاب به دست آمده همخوانی دارد.

دکتر «مارلین وولف»، استادیار بهداشت محیط و از مدیران شبکه نظارت بر فاضلاب ایالات متحده در این زمینه گفت: سطوح گزارش‌شده از ویروس در شبکه فاضلاب بسیار بالا است و می‌توان گفت بالاترین میزانی است که تا به حال در طول موج تابستانی دیده‌ایم. ما در حال حاضر ویروس سارس - کوو۲ (SARS-CoV-2) را در سراسر کشور در صدها نمونه شناسایی کرده‌ایم.

شبکه نظارت بر فاضلاب ایالات متحده اوایل سال ۲۰۲۲ بررسی‌های نظارتی‌اش را درباره ویروس کووید آغاز کرد. تعداد مراکزی که بر این موضوع نظارت می‌کنند نیز به مرور زمان افزایش یافته است.

دکتر «الکساندریا بوهم»، متخصص محیط زیست و از مدیران شبکه نظارت بر فاضلاب نیز درباره شیوع موج تابستانی کووید-۱۹ هشدار داد و گفت: میزان ویروس مشاهده‌شده در حال حاضر بسیار بالاتر از موج‌های تابستانی قبلی است اما در عین حال هنوز کمتر از میانگین اوج قله‌های زمستانی سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ است.

پس از فروکش کردن موج شدید ابتلا به کووید-۱۹ در ایالات متحده، بسیاری از مقام‌های بهداشتی، مانند گذشته، ویروس کرونا را به‌شکل اضطراری ردیابی نمی‌کنند و تخمین‌های قابل اعتماد زیادی از میزان ابتلای روزانه یا هفتگی به این ویروس در آمریکا وجود ندارد. آنها اغلب برای پیگیری تعداد موارد جدید به بررسی سطح ویروس در شبکه فاضلاب می‌پردازند. این در حالی است که به گفته برخی از کارشناسان، میزان ویروس در فاضلاب دقیقاً با تعداد موارد ابتلا مرتبط نیست و ممکن است ناشی از موارد دیگر باشد، از جمله آنکه هنگام نمونه‌برداری چه مقدار آب از شبکه فاضلاب می‌گذرد یا چه مقدار ویروس از یک نوع خاص ممکن است از افراد دفع شود.

آنها می‌گویند نمونه‌برداری‌های مکرر نشان داده است که میان تعداد افراد مبتلا در یک منطقه خاص و میزان ویروس در فاضلاب محلی رابطه قوی وجود دارد، هرچند نمی‌توان دقیقاً گفت که در مقایسه با سال‌های گذشته چقدر بیشتر است.

به باور متخصصان، افزایش موارد ابتلا به کووید تابستانی ناشی از عوامل مختلفی مانند کاهش ایمنی شهروندان و همچنین بروز سه نوع جدید است که با انحراف از ویروس اصلی یعنی جی‌ان‌یک (JN.1) در برابر آنتی‌بادی‌ها مقاومت یافته‌اند.

افزایش موارد ابتلا به کووید-۱۹ در ایالات متحده در حالی رخ می‌دهد که واکسن به‌روزشده این ویروس که برای محافظت بهتر در برابر سویه‌های جدید طراحی شده هنوز در دسترس نیست.

در ماه ژوئن، سازمان غذا و داروی ایالات متحده به تولیدکنندگان واکسن کووید-۱۹ دستور داد که محصولاتشان را برای پاییز به‌روزرسانی کنند تا در برابر سویه‌های جدید هم کارایی داشته باشند. این سازمان هنوز آخرین تغییرات واکسن‌های کووید-۱۹ را تایید نکرده است اما کارشناسان می‌گویند واکسن‌های به‌روزشده شرکت‌های فایزر، مدرنا و نوواواکس ممکن است در هفته‌های آینده آماده شوند.

به باور برخی از کارشناسان، تا آن زمان و در صورت شیوع جدید، شهروندان آمریکا باید هشدارها درباره استفاده از ماسک در فضاهای شلوغ و سرپوشیده را جدی بگیرند.

روزنه

بلاگرهای مخفی در کمین هستند

این روزها طیف تازه‌ای از بلاگرها در فضای مجازی فعالیت می‌کنند که روش تازه‌ای را دنبال می‌کنند. آن‌ها به‌جای تبلیغ و معرفی، سراغ نقاط ضعف محصولات، به‌خصوص رستوران‌ها می‌روند؛ اتفاق جالبی که می‌تواند کیفیت خدمات بسیاری را ارتقا دهد

به گزارش پیام آشنا به نقل از خراسان، چقدر به بلاگرهایی که رستوران‌ها، فروشگاه‌ها و خدماتی در حوزه زیبایی و... را تبلیغ می‌کنند، اطمینان دارید؟ آن‌هم با علم به این موضوع که آن‌ها از صاحبان کسب‌وکارها پول گرفته‌اند تا طوری صحبت کنند که نتیجه کار افزایش مشتری و درآمد یک برند باشد؛ پس خیلی بعید است که نقاط ضعف و قوت یک محصول را با هم بگویند. حتی ممکن است یک کسب‌وکار خودش کلیپی بسازد و با ترفندهایی در فضای مجازی وایرال کند. در این حالت هم محتوایش چندان قابل اطمینان نیست. خب چاره چیست؟ شاید بیشتر شدن فعالیت بلاگرهای مخفی که روش متفاوتی را در بررسی محصولات و خدمات دارند، بتواند در این زمینه به کاربران کمک کند اما بلاگرهای مخفی چه کاری انجام می‌دهند؟ چقدر معرفی، نقد و تحلیل‌شان درست است و برای یک بلاگر مخفی شدن باید چه کنیم؟ اصلا بلاگرهای مخفی درآمد دارند؟ با ما باشید تا به این سوالات پاسخ دهیم.

این سینی سه نفره فقط و فقط ۲۹۹ هزار تومن!

«باورش سخته، این سینی کباب خوشمزه سه نفره، با این حجم از دورچین، فقط و فقط ۲۹۹ هزار تومن، در رستوران...» شاید شما هم با چنین تبلیغاتی که توسط بلاگرها انجام می‌شود، مواجه شده باشید و بعد که به آن رستوران مراجعه کردید با این واکنش مواجه شدید که زمان تخفیف به اتمام رسیده، شما هم که راه زیادی را رفته‌اید ترجیح می‌دهید با قیمت بیشتری غذا را سفارش دهید یا قیمت همان بوده اما کیفیت و حجم غذا با آن‌چه در تبلیغ دیده بودید، تفاوت زیادی داشته. اساسا تبلیغات فضای مجازی، چه توسط مزون‌ها، آرایشگاه‌ها، آنلاین‌شاپ‌ها، اسباب‌بازی فروشی‌ها و به‌ویژه رستوران‌ها باشد قابل راستی‌آزمایی نیست. خواه خود صاحب کسب و کار ویدئویی تهیه کرده باشد، چه بعد از هزینه سنگین، کار معرفی محصول یا خدماتش را به یک بلاگر معروف سپرده باشد؛ در دل این تبلیغات وعده‌های هیجان‌انگیزی است که برای هر مخاطبی امکان راستی‌آزمایی آن به لحاظ زمان تخفیف، کیفیت ماجرا و... وجود ندارد. بلاگرها هم که روی درآمد بیشتر خودشان متمرکز هستند. این‌جاست که بلاگرهای مخفی از راه می‌رسند اما چرا مخفی؟ چون نه صاحبان کسب‌وکارها آن‌ها را می‌شناسند، نه کاربران. علت این مخفی بودن چیست؟ آن‌ها به رستوران‌ها، فروشگاه‌ها و... سر می‌زنند و کیفیت کار، محصول و خدمات را نقد می‌کنند و حتی مخفیانه فیلم و عکس می‌گیرند. این بلاگرها مجال مواجهه واقعی‌تر کاربر را با یک برند فراهم می‌کنند اما چگونه؟

انواع بلاگرهای مخفی

بلاگرهای مخفی باید صبر، سرمایه‌گذاری و انرژی زیادی داشته باشند، چون در کوتاه مدت درآمدی که ندارند هیچ، باید مدام هزینه کنند اما به روش‌های مختلف.

متمرکز روی تبلیغات وایرال شده:

برخی از بلاگرهای مخفی فقط روی تبلیغات وایرال شده کار می‌کنند، یعنی وقتی یک فروشگاه یا رستوران کلیپ پرمخاطبی می‌سازد کاملا ناشناس به‌آن‌جا می‌روند، در حدی که حریم خصوصی دیگران نقض نشود از غذای خودشان، فیشی که پرداخت کرده، تجربه‌ای که داشته‌اند مثل برخورد صندوق‌دار و بقیه پرسنل فیلم و عکس می‌گیرند یا بعدا روی تصاویر صداگذاری می‌کنند. این‌جاست که می‌توانند خیلی واقعی بگویند آن تبلیغ چقدر درست بوده، نقاط ضعف و قوت دیزاین، محصول و غذا چه بوده و بقیه هم در کامنت‌ها نظراتشان را به بحث و بررسی می‌گذارند. البته این نگرانی هم وجود دارد که شاید یک بلاگر مخفی از سر خصومت این کار را انجام دهد. این‌جاست که تجربه دیگران در کامنت‌ها اعتبار آن بلاگر مخفی را مخدوش می‌کند و برای همین چنین ریسکی نمی‌کنند

مقایسه یک محصول از دو برند:

شکل دیگر فعالیت بلاگرهای مخفی این‌طور است که یک محصول مثل پلوقیمه را از دو برند معروف با هم مقایسه می‌کنند، یعنی به شکل حضوری و در بیشتر مواقع آنلاین همان محصول را از دو رستوران سفارش می‌دهند تا برخورد پیک، بسته‌بندی، کیفیت غذا و نوع تحویلش، وزن و حجم و کیفیت را مقایسه کنند. خب این‌جا هم کار بلاگر مخفی فقط خرج کردن است تا بعد از مدتی پیجش به اصطلاح بالا بیاید، تعامل یعنی لایک، کامنت و فوروارد در آن زیاد شود و در نتیجه بعد از مدتی بتواند با این پیج به شکل محدود در استوری‌ها تبلیغ داشته باشد اما اگر کارش نگیرد پولی که هزینه کرده هم آن‌چنان تباه نشده و لااقل کمی فرهنگ‌سازی داشته، برخلاف برخی بلاگرها که فقط باعث اتلاف وقت کاربر به مبتذل‌ترین شکل ممکن می‌شوند.

خرید آنلاین:

برخی از بلاگرهای مخفی هم که تعدادشان هنوز خیلی کم است اهل خرید آنلاین هستند، یعنی محصولی را می‌خرند و بررسی می‌کنند. گاهی کارشان می‌گیره و اگر دیدید از محصولی بد نگفتند شاید بابتش پول گرفته باشند. بوک‌بلاگرها ممکن است حتی برای معرفی یک کتاب از ناشر و نویسنده پول بگیرند و بازهم نقدشان سرجایش باشد، چون اساسا این حوزه شوخی بردار نیست و اگر کسی از اثر کم محتوایی تعریف کند اعتبارش خدشه‌دار می‌شود. در نهایت یک بوک بلاگر در چنین شرایطی ممکن است نقدش تند و تیز نباشد.

چطور بلاگر مخفی شویم؟

راستش در دنیای بلاگری، این حوزه هنوز کمی بکر مانده و جای کار دارد، چون سختی‌های خودش را دارد که قبلاً به بخشی از آن اشاره کردیم مثلا آن که اوایلش فقط خرج است. حتی چنین بلاگری معروف هم نمی‌شود اما در عوض نکات مثبتی هم دارد، مثلا این که اگر نخواهید در مکان ثابتی مثل منزل کار نقد و بررسی را انجام دهید به تجهیزات زیاد و گرانی نیاز ندارید، همین‌طور کار فیلم برداری و تدوین هم کم خرج است و با یک گوشی کار جمع می‌شود. رعایت نسبت نقد و تبلیغ هم سختی‌های خودش را دارد، چون امضای کار یک بلاگر مخفی نقد است و درآمدش از تبلیغ. البته برخی از بلاگرهای مخفی کلیپ‌های مضحک و ضعیف دیگر بلاگرها را نقد می‌کنند که بیشتر از جنس مسخره کردن است و اتفاقاً باعث بیشتر دیده شدن آثار سخیف است و عمدتاً به فرهنگ‌سازی منجر نمی‌شود.

ارائه خدمات طب ایرانی به زائران در سفر اربعین

مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از اعزام کاروانی متشکل از متخصصان طب ایرانی برای ارائه خدمات بهداشتی و درمانی در مسیر پیاده‌روی اربعین خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، نفیسه حسینی یکتا ضمن اعلام این خبر، اظهار کرد: کاروانی متشکل از متخصصین طب ایرانی با حمایت دفتر طب ایرانی و مکمل و با همکاری انجمن علمی طب سنتی ایران و سازمان نظام پزشکی از تاریخ ۲۶ مردادماه تا ۳ شهریور ماه ۱۴۰۳ در مسیر پیاده‌روی اربعین در سه محل مشخص (عمودهای ۸۲۳، ۹۰۹ و ۱۲۲۵) مستقر خواهند شد.

وی ادامه داد: این کاروان با هدف ارائه خدمات درمانی رایگان به زائران اربعین حسینی، اقدام به برپایی مراکز درمانی موقت کرده است. خدمات ارائه شده در این مراکز شامل ویزیت و مشاوره توسط متخصصین طب ایرانی، ارائه خدمات ماساژ و بهره‌مندی از برخی خدمات طب مکمل و در صورت نیاز ارائه داروهای گیاهی و ماساژ درمانی است.

مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت خاطرنشان کرد: با توجه به شرایط آب و هوایی گرم و طولانی بودن مسیر پیاده‌روی، ارائه این خدمات می‌تواند موجب کاهش دردهای عضلانی، خستگی و سایر مشکلات جسمی زائران شود تا زائران بیشترین بهره را از این سفر معنوی ببرند. البته خدمات طب ایرانی و طب رایج در کنار همدیگر به زائران ارائه خواهد شد.

حسینی یکتا ضمن تأکید بر اهمیت ارائه خدمات درمانی به زائران اباعبدالله الحسین (ع) جهت درمان و کمک به حفظ سلامت زائران در طول مسیر پیاده‌روی اربعین، این اقدام را فرصتی جهت آشنایی عموم مردم با طب ایرانی و ترویج این دانش بومی دانست و ابراز امیدواری کرد کاروان طب ایرانی گامی کوچک در مسیر خدمت رسانی به این زائران اربعین حسینی بردارد.

گفتنی است این اقدام ارزشمند با همکاری برخی گروه‌های جهادی علوم پزشکی همچون مواسات، میثاق، حسینا صورت می‌گیرد.