info@payamdaily.ir

پیام آشنا

نخستین روزنامه صبح البرز

شماره ۱۸۹۸

یکشنبه / ۳۱ امرداد / ۱۴۰۰

۱۳ / محرم / ۱۴۴۴

22 / August / 2021

صاحب امتیاز موسسه همگامان اندیشه زمان

مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری

نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری

تلفن: ۲۲۵۵۲۳۸۸-۲۲۵۵۲۴۲۴-۰۲۶ فکس ۲۲۵۵۲۳۸۸

فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۷۲۹

امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۶

چاپ: کارگر

فال ۳۱۱

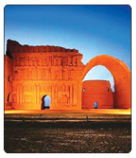
امروز با حافظ

طبیب راه‌نشین درد عشق نشناسد
برو به دست کن ای مرده دل مسیح دمی
دلم گرفت ز سالوس و طبل زیر گلیم
بـه آن که بـر در میـخانه بـر کشم علمی

خواندنی

بخوان از بهر عبرت قصه‌های باستانی‌را
تو نیز از قصه‌های روزگار باستان گردی

پروین اعتصامی



اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۰۱	۰۶:۳۱	۱۳:۰۸	۱۹:۴۵	۲۰:۴

برگه

وجود موانع، تنها به این معنی است که باید عزم خود را برای رسیدن به هدف‌های ارزشمند، جزم‌تر کنید.

آنتونی رابینز

گزارش روز

واکسن تقلبی کرونا در کمین است؛ حواستان را جمع کنید!

به نظر می‌رسد حالا که واکسیناسیون عمومی به طور گسترده از طریق شبکه بهداشت سراسری در جریان است، عده ای افراد سود جو بدون رعایت هر گونه اخلاق و ظرفیت انسانی ای کلمه ی داغ تر از آتش شده اند می خواهند در بدترین شرایط کشوری پولی به جیب بزنند یا در نهایت به اهداف مورد توجه خود برسند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از برنا: طبق آخرین آمار گمرک کشور از تاریخ ۱۵ بهمن ۹۹ تا ۲۷ مرداد ۱۴۰۰ تعداد ۳۷ محموله واکسن کووید۱۹ از طریق فرودگاه امام خمینی(ره) وارد کشور شده است و همچنین در مجموع تعداد ۲۴ میلیون و ۴۲۴ هزار و ۶۱۰ دز واکسن کووید۱۹ شامل واکسن‌های چینی (سینوفارم)، ژاپنی (استرازنکا)، ایتالیایی (کواکس)، روسی (اسپوتنیک)، کره جنوبی (کواکس)، روسی (استرازنکا) و هندی (بهارات) تا به امروز به کشور وارد شده است. این تعداد واکسن در کنار بیش از ۲ میلیون واکسن برکت است که در داخل کشور تولید شده است و حالا در شبکه واکسیناسیون کشور وجود دارد.

به صورت کلی همه واکسن های وارداتی و تولیدی کرونا در ایران بعد از تأیید مراحل کنترل کیفیت و انجام مراحل های آزمایشگاهی مستقیما به وزارت بهداشت تحویل می‌شود تا در نهایت براساس اولویت و سهمیه مورد نظر به شبکه واکسیناسیون سراسری کشور برسد. امانکته قابل توجه آن است که همه این موارد در حالی رخ می دهد که چندی است موضوع استفاده از واکسن های تقلبی و تزریق آن، در شبکه‌های اجتماعی و واقعی به گوش می رسد؛ تا اینکه خبر رسید رئیس پلیس امنیت عمومی تهران اعلام کرده است باند چهارنفره‌ای شامل یک دکتر و مسئول تزریقات دستگیر شده‌اند که واکسن‌های تقلبی کرونا را به حدود سه‌هزار نفر در تهران و کرج تزریق کرده‌اند. این خبر در حالی منتشر شد که از طرفی سرهنگ کامبیز رستم نیا- فرمانده انتظامی شهرستان مریوان گفت باندی ۴ نفره که اقدام به فروش و تزریق واکسن تقلبی به نام واکسن فایزر آمریکایی در بین شهروندان مریوان کرده بودند دستگیر شدند.

سرهنگ رستم نیا افزود: با توجه به بستری شدن چند نفر از شهروندان در پی تزریق این واکسن‌ها بلافاصله شناسایی و دستگیری متهمان در دستور کار پلیس قرار گرفت. همچنین در این راستا سه نفر از عاملین اصلی پس از شناسایی دستگیر و تحویل مراجع قضایی شدند و نفر چهارم که متواری بود ساعتی پیش با تلاش مأمورین دستگیر شد.

به نظر می رسد حالا که واکسیناسیون عمومی به طور گسترده از طریق شبکه بهداشت سراسری در جریان است، عده ای افراد سود جو بدون رعایت هر گونه اخلاق و ظرفیت انسانی ای کلمه ی داغ تر از آتش شده اند می خواهند در بدترین شرایط کشوری پولی به جیب بزنند یا در نهایت به اهداف مورد توجه خود برسند. شاید بر کردن وبال های واکسن های اصلی یکی از دلایل بروز چنین تخلف هایی شده است که البته وبال های پر شده ویژگی هایی دارند که به نظر می رسد هر کسی با دیدن آن متوجه سوجویی افراد شده باشد.

براین اساس مشخصات زیر به عنوان مهمترین این ویژگی‌ها قلمداد می‌شوند:

- وبال‌های دارای خراش یا علائم دستکاری
- نشانه‌هایی از آسیب رسیدن به برچسب ها بوسیله آب
- دریوش فلزی دارای فروروفتگی، خراشیدگی یا شکستگی
- خراشیدگی یا سوراخ روی دریوش های پلاستیکی
- وجود مواد یا ذرات خارجی قابل رویت در داخل وبال
- وجود دستکاری قابل تشخیص تاریخ انقضاء
- وجود اختلاف در تاریخ انقضاء با شماره محموله معتبر
- وجود مشکوک مقادیر زیادی از محصول موجود برای فروش به صورت خصوصی

حتی کیاوش جهانپور- سخنگوی سازمان غذا و دارو در این باره گفت: هر کسی خارج از شبکه بهداشتی واکسن زده اصل بر تقلبی و جعلی است مگر خلاف آن ثابت شود و شواهد نیز متاسفانه چنین چیزی را نشان می‌دهد چنان که برخی از این افراد عرضه کننده واکسن تقلبی تاکنون توسط دستگاه‌های انتظامی وقضایی شناسایی وبازداشت شده اند.

وی افزود: هیچ یک از مراکز بهداشت واکسن تقلبی تزریق نکرده و هر فردی که به صورت آزاد آن را خریداری کرده احتمالا واکسن تقلبی تزریق کرده است.

همه این موارد تخلف درحالی اعلام شده است که وزارت بهداشت از چند وقت پیش هشدار هایی بابت چنین موضوعی داده بود و به هموطنان هشدار داده بود که برای تزریق واکسن کرونا صرفاً از طریق مراکز بهداشتی و درمانی رسمی اقدام کنند و به هیچ وجه به افراد غیر رسمی در این حوزه اعتماد نکنند.

غم‌ها یمان پشت سکوت، حنجره را می‌شکند... زهرا غلامی

عکاس: حامد نصرآبادیان

مکث

سردرگمی صاحبان کسب‌وکارهای اینترنتی با یک پیامک

ماجرای ارسال پیامک از سوی سازمان امور مالیاتی به صاحبان کسب‌وکارهای اینترنتی چیست؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا: پلاس، شنبهٔ هفته گذشته پیامکی از طرف سازمان امور مالیاتی برای برخی افراد ارسال شد که بیشتر آنها فعالان فضای مجازی یا صاحبان کسب‌وکارهای اینترنتی بودند. بر اساس این پیامک، لازم است دریافت کنندگان آن با مراجعه به سایت معرفی شده، پرونده خود را برای پرداخت مالیات تکمیل کنند.

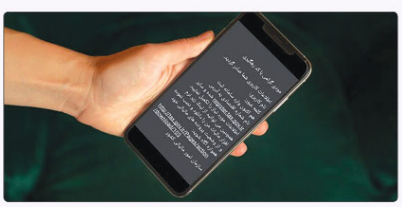
برخی بر این باورند که این پیام به‌دلیل اشکال فنی برای افراد ارسال شده و برخی دیگر می‌گویند این اجرای عجولانه قانون پایانه‌های فروشگاهی و مؤدیان مالیاتی است که با سرعت و بدون دقت در حال اجراست.

صنعت پرداخت بر لبه تیغ

مهدی عبادی- فعال صنعت پرداخت و عضو هیئت مدیره انجمن فینتک ایران به ایرنا پلاس گفت: این پیامک مربوط به قانون پایانه‌های فروشگاهی و مؤدیان مالیاتی است. به گفته وی، پس از تصویب و اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و مؤدیان مالیاتی تصمیم گرفته شد هر پایانه جدیدی که از بهمن ۱۳۹۹ به بعد در شاپرک ثبت شود، چه به‌صورت کارتخوان و چه به‌صورت درگاه پرداخت، پرونده مالیاتی داشته باشد. اطلاعات پایانه‌های ثبت شده در پیش از این تاریخ نیز به سازمان امور مالیاتی ارسال شده است. عبادی ادامه داد: به‌نظر می‌رسد دریافت‌کنندگان این پیام، افرادی هستند که پیش از این در یکی از سایت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت به‌ویژه پرداخت‌یارها ثبت‌نام کرده بودند. برخی از افرادی که از چند سایت ارائه خدمات استفاده می‌کنند، چندین پیام دریافت کرده‌اند که موجب سردرگمی آنها شده است. گویا این طراحی نادرست در اجرای قانون، به‌صنعت پرداخت الکترونیک آسیب خواهد زد.

تحمیل هزینه به سازمان امور مالیاتی

وی راه‌حل جایگزین را استفاده از تجربه سایر کشورها در این زمینه بیان کرد و گفت: در دیگر کشورها حد آستانه‌ای برای گردش مالی پایانه پرداخت تعیین می‌شود و اگر گردش مالی یک درگاه به‌بیش از میزان تعیین‌شده باشد، دارنده آن برای تشکیل پرونده مالیاتی دعوت می‌شود. وی افزود: مسأله‌ای که اکنون پیش آمده و پیام‌هایی که ارسال شده به این دلیل است که در زمان تصویب قانون، از نظر و دیدگاه بخش خصوصی واقعی فعال در صنعت پرداخت استفاده نشد و این موضوع هزینه‌هایی را به سازمان امور مالیاتی تحمیل خواهد کرد به‌عنوان مثال برخی از دریافت‌کنندگان این پیام، کسب‌وکارهای معاف از مالیات و نیز استفاده‌کنندگانی غیر از کسب‌وکارها مانند مدیران ساختمان که برای جمع‌آوری هزینه شارژ ساکنان از این خدمات استفاده می‌کنند نیز این پیام را دریافت کردند و باید ثبت نام خود را انجام دهند. بنابراین هزینه قابل توجهی به سازمان امور مالیاتی برای بررسی این نوع پرونده‌ها تحمیل می‌شود. عضو هیئت مدیره انجمن فینتک ایران تأکید کرد: برای اصلاح این رویه، جلوگیری از تحمیل هزینه و همچنین آسیب به کسب‌وکارها، بخش خصوصی واقعی در فرآیند تصویب قوانین مشارکت فعال داشته باشند.



چه کسی اطلاعات افراد را به سازمان امور مالیاتی داده است؟

یکی از پرسش‌هایی که مخاطبان این پیامک‌ها مطرح می‌کنند درباره حریم خصوصی داده‌هاست. اینکه چگونه اطلاعاتی که در اختیار یک سایت خدمات‌دهنده قرار داده بودند در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار گرفته است؟ مصطفی امیری، دیگر عضو هیئت مدیره انجمن فینتک ایران و فعال اقتصادی حوزه پرداخت در پاسخ این زمینه به ایرنا پلاس گفت: این داده‌ها به‌صورت کلی نزد شاپرک امانت است، اما با توجه به اینکه شاپرک به‌عنوان بازوی اجرایی بانک مرکزی است، در قانون تصریح شده که این داده‌ها باید از طریق بانک مرکزی در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار داده شود و این رفت‌وبرگشت اطلاعات و داده‌ها تکلیف قانونی است.

نباید کارت به کارت جای درگاه‌های پرداخت را بگیرد

به گفته این فعال حوزه پرداخت، مسأله کنونی با شاپرک، بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی، شیوه اجرای قانون است. امیری ادامه داد: اکنون برای تعداد زیادی از پذیرندگان، پرونده‌های مالیاتی متعددی تشکیل شده و این در حالی است که بر اساس قانون، برای یک شخص و در یک آدرس، باید یک پرونده مالیاتی تشکیل شود. وی افزود: چنین شیوه اجرایی موجب سردرگمی، نگرانی و گلایه کاربران می‌شود و آنها را از ابزار شفاف و رسمی درگاه پرداخت به شیوه غیرشفاف جایگزین یعنی کارت‌به‌کارت سوق می‌دهد، که زمینه فعالیت‌های غیرقانونی مانند کلاهبرداری و فرار مالیاتی را فراهم می‌کند. بنابراین اگر به‌دنبال اجرای قانون هستیم، شیوه اجرایی که در پیش گرفته شده، راه درستی نیست. امیری گفت: شیوه درست این است که به‌تدریج اطلاع‌رسانی انجام شود. با توجه به کسری بودجه و مضیقه دولت از نظر درآمدهای مالیاتی، این موضوع متصور است که در آینده همه مردم و فعالان اقتصادی پرونده مالیاتی داشته باشند و زیرساخت‌های آن نیز اکنون مستقر شده است. با این حال نباید فراموش کنیم که اصل ماجرا یعنی شناسایی افرادی که باید مالیات بیشتری پرداخت کنند، ممکن است در این هیاهو فراموش شود و این افراد در حاشیه امن قرار گیرند و فرار مالیاتی از سوی آنها ادامه پیدا کند.

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه‌ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

دیدگاه

اثر استفاده از رسانه‌های اجتماعی بر تاب‌آوری افراد

امروزه رسانه‌های اجتماعی منبع مهمی برای دریافت اطلاعات محسوب می‌شوند خصوصا زمانی که افراد در موضع تردید و و عدم رضایت از منابع اطلاعاتی موجود قرار دارند. با گذشت زمان، رسانه‌های اجتماعی و کانال‌های مختلف شبکه‌های مجازی دلیلی برای فعالیت افراد در فضای مجازی شناخته شده و این فعالیت، هم افزایش حمایت اجتماعی و هم کاهش ناراحتی افراد را ایجاد نموده است که در دوران بحران و میزان تاب آوری افراد، مهم تلقی می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از الف. جواد طلسچی یکتا- مددکار اجتماعی و مدیر مجله اینترنتی مددکاری اجتماعی ایران در این باره می‌نویسد: در این جا به طور مختصر به اثرات مثبت و منفی استفاده از رسانه‌های اجتماعی بر روی تاب آوری می‌پردازیم.

اثرات مثبت:

اثرات مثبت استفاده گسترده از رسانه‌های اجتماعی بر روی سلامت افراد بیان شده است. در ابتدا باید بگوییم که رسانه‌های اجتماعی، احتمال انزوای اجتماعی را کاهش داده همانطور که افزایش در ارتباط، حس تعلق را افزایش می‌دهد و حس تنهایی افراد را کم می‌کند. دوم، رسانه‌های اجتماعی میزان ناراحتی افراد را نیز کم کرده است چون باعث افزایش پتانسیل ارتباط کلامی گردیده است خصوصا که این ارتباط رو در رو در پاندمی کرونا محدود شده است. سوم، رسانه‌های اجتماعی میزان حمایت اجتماعی از طرف گروه‌ها، اعضای خانواده، حلقه دوستان وجامعه را افزایش داده است زیرا در زمانی زندگی می‌کنیم که با دنیای بیرون ارتباط کمتری داریم. حمایت مثبت اجتماعی، افراد را در برابر استرس مصون داشته و در رشد تاب آوری آنها در مقابله با مشکلات موثر است. چهارم، مطالعات نشان داده است که استفاده از رسانه‌های اجتماعی همراه با کاهش افسردگی و حس تنهایی و افزایش عزت نفس بوده است.

در نتیجه، فعالیت در فضای مجازی تاب آوری را به خوبی ارتقاء داده است. رسانه‌های اجتماعی شامل فعالیت‌های مختلف مجازی مثل استفاده افراد از پروفایل‌ها، گذاشتن نظرات و به اشتراک‌گذاری تصاویر و ویدئو هاست که بر عمق و میزان ارتباط اثرگذار است و افراد را قادر می‌سازد تا شبکه‌ها و صفحات اجتماعی خود را ایجاد نموده و میزان حمایت اجتماعی از همدیگر را بهبود بخشند.

اثرات منفی:

در کنار اثرات مثبت استفاده از رسانه‌های اجتماعی و مجازی قطعا اثرات منفی نیز وجود دارد. این موضوع که استفاده از رسانه‌های اجتماعی در بین تمامی سنین محبوب بوده مورد بحث است چون اغلب تحقیقات آکادمیک بر نوجوانان و جوانان متمرکز است. نمونه‌های پژوهشی به نحوه استفاده از رسانه‌های اجتماعی و ارتباط آن با نتایج سلامتی می‌پردازند. برای مثال یک بررسی طولی اخیر نشان داده است که استفاده از شبکه اجتماعی فیسبوک اثر منفی بر سلامت روان دارد. مطالعه‌های دیگر در همین زمینه به تاثیر استفاده از فیسبوک بر تضعیف سلامت ذهنی به مرور زمان در بین جوانان پرداخته است. در نتیجه نمی‌توان منکر نتایج منفی استفاده از شبکه‌های مجازی و نشانه‌های سلامت روان بین نوجوانان و جوانان شد.

با در تحقیقات دیگری از سمت خود نوجوانان و والدینشان گزارش شده است که به دلیل استفاده از فضای مجازی دچار ناراحتی‌هایی چون ترس از دست دادن، تنهایی، بیش فعالی، اضطراب و افسردگی شده‌اند.

آگاهی افراد در استفاده از فضای مجازی

باید دانست که افراد در چنین فضاهایی به دنبال تبادل اجتماعی، نظیر تبادل اطلاعات و نظرات می‌باشند و شبکه‌های اجتماعی به صورت تصادفی، عمدی و یا خود به خودی میزان تاثیر گذاری بر دیگران را در روابط میان فردی افزایش می‌دهد.

به صورت واضح می‌توان گفت تاثیرات مثبت استفاده از رسانه‌های اجتماعی در بین افرادی است که با این شبکه ها آشنا بوده و از آنها برای اهداف مختلف و معین به درستی استفاده می‌کنند. این افراد نسبت به تفاوت‌های شبکه‌ها آگاه بوده و به گونه‌ای از این فضا استفاده می‌نمایند تا تشکیل ارتباطات جدید که از پیوندهای ضعیف به سوی پیوندهای قوی‌تر می‌رود را تسهیل نمایند.

اما اثرات منفی در بین اشخاص خصوصاً نوجوانان است که به صورت افراط گونه از این فضا استفاده می‌کنند که موجب کاهش تاب‌آوری آن‌ها به دلیل عدم آگاهی لازم در بکارگیری این فضا است.

منبع: Social Media and Resilience in the Crisis.mhtml ۱۹-COVID

شرایط و میزان وام ودیعه مسکن

مهلت ثبت نام ← تا پایان شهریورماه
مهلت دریافت وام ← تا پایان آذرماه

ساکنین تهران ۷۰ میلیون تومان
ساکنین کلانشهرها ۴۰ میلیون تومان
ساکنین سایرشهرها ۲۵ میلیون تومان

شرایط متقاضیان دریافت وام

متاهلین یا سرپرست های خانوار
تاریخ اجاره نامه شش ماهه نخست سال ۱۴۰۰
اجاره‌نامه رسمی دارای کد رهگیری

پس از معرفی به بانک حداکثر ۲ هفته مهلت برای تشکیل پرونده
با پرداخت وام ۲۵ میلیون تومانی ۳ ساله و با پرداخت وام‌های ۴۰ و ۷۰ میلیونی ۵ ساله است

TASNIM

رسانه چه خبر

بیش از ۵ میلیون نفر دوز دوم واکسن کرونا را دریافت کردند

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت: بر اساس گزارش روزانه واکسیناسیون، برنامه واکسیناسیون عمومی علیه کووید۱۹ در کشور، با تزریق ۳۷۸ هزار و ۱۴۱ دوز واکسن در شبانه‌روز گذشته دنبال شد. تا کنون ۱۶ میلیون و ۲۵۴ هزار و ۲۵۲ نفر در کشور، دوز اول واکسن کرونا را دریافت کرده‌اند. همچنین، ۵ میلیون و ۲۳۶ هزار و ۴۲۳ نفر نیز دوز دوم را تزریق کرده اند و مجموع واکسن‌های تزریق شده در کشور به ۲۱ میلیون و ۴۹۰ هزار و ۷۰۵ دوز رسید. افراد واجد شرایط برای تزریق واکسن حتماً در سامانه salamat.gov.ir ثبت نام کنند.

توضیح پلیس راهور درمورد یک پیامک جعلی

سایت پلیس راهور: معاون اجتماعی پلیس راهور ناجا گفت: مطابق با مضمون «اگر پیامک جریمه یک میلیون تومانی برای شما واصل شد به ۱۱۰ زنگ بزنید» در فضای مجازی در حال دست به دست شدن است که این موضوع کاملا ساختگی و غیرواقعی است و از سوی پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا تکذیب می‌شود. سرهنگ عین الله جهانی افزود: اگر پیامک جریمه دارای شناسه قبض و شناسه پرداخت از سوی پلیس ارسال شد و مالک یا متصرف قانونی وسیله نقلیه نسبت به آن معترض بود، می توانند برابر ماده ۵ قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی به همراه مستندات و مدارک برای رسیدگی به موضوع در فرصت مناسبی به اجرائیات پلیس راهور در استان یا شهرستان‌ها مراجعه کند. وی افزود: شایسته است هموطنان گرامی به شایعات فضای مجازی توجه نکنند و صرفاً به مطالب و اخبار منتشره در سایت پلیس راهور (www.rahvar120.ir) و یا سایر خبرگزاری‌های رسمی و خبرصداوسیما از زبان مسئولان پلیس راهنمایی و رانندگی توجه کرده و مبنای عمل قرار دهند.

تکذیب هجوم مسافران به بنادر جنوبی

ایسنا: مدیر کل امور دریایی سازمان بنادر و دریانوردی اعلام کرد: تصاویری که در فضای مجازی درباره هجوم مردم به بنادر جنوبی کشور منتشر شده مربوط به سال گذشته است و در حال حاضر پایانه‌های مسافری بنادر جنوبی بسته است.

۷ میلیون کارت اهدای عضو در ایران صادر شده است

وبدا: نایب رئیس انجمن اهدای عضو ایران گفت: تا کنون ۷ میلیون کارت اهدای عضو در ایران صادر شده اما این کارت مشروعیت قانونی ندارد و برای اهدا نیاز به رضایت خانواده وجود دارد.

کارت سوخت خودروهای سنگین هر دوهفته شارژ می‌شود

صدا و سیما: مدیرکل دفتر حمل کالای سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای از شارژشدن کارت سوخت خودروهای سنگین هر دوهفته یکبار خبر داد. غلامحسین دغاغله اظهار کرد: زمان شارژ کارت سوخت خودروهای سنگین از یک ماه به دو هفته کاهش می‌یابد. وی افزود: ۴ هزار و ۳۰۰ دستگاه کامیون روزانه ۹۲ تا ۹۳ هزار تن انواع کالای اساسی را از بنادر به استان‌های مختلف حمل می‌کنند. کرایه حمل کالاهای اساسی فوری پرداخت خواهد شد.

قاب نقاشی

علیرضا راد فردیا