اخبار کوتاه

قرارداد ۲۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی برای شهرک‌های صنعتی منعقد شد

معاون وزیر صمت از تأمین نیمی از برق شهرک‌های صنعتی با انرژی خورشیدی تا سال ۱۴۰۵ خبر داد و گفت: تاکنون قرارداد ۲۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی برای شهرک‌های صنعتی منعقد شده است.

به گزارش پیام آشنا، رضا انصاری، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، درباره استفاده از نیروگاه‌های خورشیدی در شهرک‌های صنعتی اظهار کرد: تأمین انرژی پایدار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، یکی از رویکردهای مهم و نقطه عطف برنامه‌های این سازمان در سال ۱۴۰۴ خواهد بود.

وی با اشاره به هماهنگی‌های انجام‌شده با دستگاه‌های مرتبط از جمله وزارت نیرو، افزود: برای تحقق این هدف، استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، واحدهای تولیدی و شرکت‌های خدماتی در دستور کار قرار گرفته است.

به گفته انصاری، با توجه به چالش‌های جدی در حوزه تأمین انرژی پایدار، توسعه نیروگاه‌های خورشیدی با مشارکت بخش خصوصی به‌عنوان اولویت اصلی برنامه‌های امسال تعیین شده است.

معاون وزیر صمت افزود: بر اساس اعلام مسئولان، میزان مصرف فعلی برق در شهرک‌های صنعتی کشور حدود سه هزار مگاوات برآورد می‌شود. هدف‌گذاری شده است که تا سال ۱۴۰۵، نیمی از این میزان برق مصرفی از طریق احداث نیروگاه‌های خورشیدی تأمین شود.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک در ادامه تصریح کرد: از ابتدای سال جاری، برنامه‌ریزی منسجم و جامعی برای تأمین برق مورد نیاز شهرک‌های صنعتی از منابع خورشیدی آغاز شده است. ما اعتقاد داریم این هدف کاملاً دست‌یافتنی است و تاکنون حدود ۲۵۰ مگاوات قرارداد در این حوزه منعقد شده است.

وی با اشاره به روند تدریجی بهره‌برداری از این پروژه‌ها گفت: اگرچه هنوز بخشی از پروژه‌ها به مرحله بهره‌برداری کامل نرسیده‌اند، اما روند توسعه مطلوب است و به‌صورت روزانه در حال پیگیری و تقویت مسیر اجرای این طرح‌ها هستیم.

معاون وزیر صمت همچنین درباره افق نهایی این برنامه افزود: بر اساس هدف‌گذاری صورت‌گرفته، قرار است تا پایان سال ۱۴۰۵ حدود ۴۵ تا ۵۰ درصد برق مصرفی شهرک‌های صنعتی کشور از طریق انرژی خورشیدی تأمین شود.

به گفته وی، این طرح‌ها از توجیه اقتصادی متناسبی برخوردارند و راندمان بورس انرژی نیز انگیزه بیشتری برای سرمایه‌گذاران در این حوزه ایجاد کرده است.

افزایش قیمت طلا در بازار تهران

به دلیل افزایش نرخ دلار در بازار غیر رسمی و رشد قیمت اونس جهانی، نرخ طلا در بازار تهران نیز افزایش یافت.

به گزارش پیام آشنا، بهای هر اونس طلا در بازارهای جهانی در روز سه شنبه (۳۰ اردیبهشت) سه‌هزار و ۲۳۷ دلار قیمت خورد که نسبت به روز گذشته (دوشنبه، ۲۹ اردیبهشت) هفت دلار افزایش داشت.

معامله‌گران در بازار تهران، هر قطعه سکه طرح جدید (امامی) را ۷۴ میلیون تومان و سکه طرح قدیم (بهار آزادی) را ۶۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان فروختند که نسبت به معاملات دوشنبه (۲۹ اردیبهشت ماه) به ترتیب سکه طرح جدید ۲ میلیون و ۲۷۴ هزار و ۶۸۷ تومان و سکه طرح قدیم ۲ میلیون و ۴۸ هزار و ۵۳۲ تومان کاهش داشتند.

دیروز نیم سکه ۴۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۲۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و سکه گرمی ۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان در بازار طلا قیمت خورد که در نیم سکه یک میلیون و ۲۷۲ هزار و ۸۶۵ تومان، ربع ۸۸۶ هزار و ۴۱ تومان و سکه گرمی ۲۰۰ هزار و ۶۹۴ هزار تومان افزایش داشتند.

از سوی دیگر، هر گرم طلای ۱۸ عیار به قیمت ۶ میلیون و ۴۹۸ هزار و ۵۰۰ تومان فروخته شد که در مقایسه با دوشنبه، ۲۵۳ هزار و ۲۷۲ افزایش داشت. هر گرم طلای ۲۴ عیار نیز با ۳۳۸ هزار و ۸۲۵ تومان افزایش به هشت میلیون و ۶۷۶ هزار تومان رسید و هر مثقال طلا نیز با افزایش یک میلیون و ۹۹ هزار و ۱۹۹ تومانی، ۲۸ میلیون و ۱۹۰ هزار تومان معامله شد.

قیمت مصوب کالاهای اساسی ۱۴۰۴ مشخص شد

قیمت مصوب کالاهای اساسی از جمله گوشت مرغ، تخم مرغ، شکر برای مصرف کنندگان و نرخ سیبوس، جوجه یکروزه و گوشت منجمد گوساله برای تولیدکنندگان مشخص و اعلام شد.

به گزارش پیام آشنا، بنابر اعلام معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی قیمت برخی محصولات همچون گوشت مرغ، شکر، تخم مرغ، سیبوس، گوشت قرمز منجمد و جوجه یک روزه در سال ۱۴۰۴ تعیین و ابلاغ شد.

برهمین اساس قیمت هر کیلوگرم مرغ درب مرغداری ها ۶۸ هزار تومان و نرخ مصرف کنندگان ۱۰۸ هزار تومان، قیمت هر کیلوگرم تخم مرغ درب مرغداری ها ۶۱ هزار تومان و برای مصرف کنندگان ۷۲ هزار تومان، هر کیلوگرم شکر تولید داخل درب کارخانه ۴۶ هزار و ۳۰۰ تومان و برای مصرف کنندگان ۵۹ هزار تومان تعیین شده است. همچنین قیمت مصوب هر عدد جوجه یک روزه برای تولیدکنندگان ۳۸ هزار تومان، قیمت هر کیلوگرم گوشت گوساله منجمد پنج تکه کلرتی را ۴۶۰ هزار تومان و هر کیلوگرم سیبوس گندم ۹ هزار و ۵۰۰ تومان مشخص شده است.

نفت از افزایش قیمت بازماند

قیمت نفت پس از دو روز افزایش، در معاملات روز سه‌شنبه که بازار مشغول هضم سیگنال های مذاکرات صلح و پایان جنگ میان روسیه و اوکراین بود، کاهش یافت.

به گزارش پیام آشنا، نفت برنت پایین ۶۶ دلار در هر بشکه معامله شد و بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نزدیک ۶۳ دلار در هر بشکه بود. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا اعلام کرد اوکراین و روسیه فیرا مذاکرات برای آتش‌بس را آغاز خواهند کرد. اما احتمالا بدون آمریکا و بدون نشانه‌ای از فشار بیشتر بر مسکو خواهد بود. بر اساس گزارش بلومبرگ، نفت خام پس از افت حدود ۱۶ درصدی در آوریل، در ماه میلادی جاری تحت تاثیر کاهش تنش‌های تجاری میان آمریکا و چین، بهبود یافته است. با این حال، هر گونه کاهش تحریم‌ها علیه روسیه یا تولیدکنندگان دیگر، می‌تواند نفت بیشتری به بازار اضافه کند که در حال حاضر هم با دورنمای مازاد عرضه مواجه است.

عضو کمیسیون آموزش در گفت‌وگو با پیام آشنا مطرح کرد

تسهیل فرایندها؛ راهکار تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان

محبوبه بیدکی - نماینده مجلس دوازدهم، با تاکید بر اهمیت معرفی الگوهای موفق شرکت‌های دانش‌بنیان به جامعه‌افزود: معرفی این شرکت‌ها به سرمایه‌گذاران، مسیری برای توسعه آن‌ها خواهد بودقطعا با نشان دادن الگوهای موفق و ایجاد انگیزه در سرمایه‌گذاران، می‌توان زمینه را برای حمایت مالی و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم کرد.

حسین حق وردی، نماینده مجلس شورای اسلامی اهمیت سرمایه‌گذاری عمومی در شرکت‌های دانش‌بنیان تاکید کرد و گفت:در واقع اگر مسئولان بتوانند نقش کلیدی این شرکت‌های دانش بنیان را در اقتصاد آینده کشور به درستی تبیین کنند و زمینه لازم برای سرمایه‌گذاری مردمی را فراهم آورند، می‌توان شاهد تحولی چشمگیر در اقتصاد کشور بود.

نماینده مردم شهر قدس، شهریار و ملارد در مجلس دوازدهم، در ادامه افزودمشارکت فعال مردم در سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های دانش‌بنیان، نه تنها به رشد این شرکت‌ها کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به طور کلی اقتصاد کشور را متحول سازد.

وی اهمیت اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی در این زمینه را برای عموم مردم لازم‌دانست و تاکید کرد:نقش موثر شرکت‌های دانش‌بنیان به خوبی برای عموم جامعه تبیین نشده است. مردم با درک اهمیت شرکت‌های دانش‌بنیان، به طور خودجوش در راستای تحقق شعار سال و حمایت از این شرکت‌ها گام برمی‌دارند.

عضو کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس شورای اسلامی، بااستفاد از تخصیص اعتبارات اندک به شرکت‌های دانش‌بنیان، بر لزوم حمایت مادی بیشتر از نخبگان علمی دارای ایده‌های نوآورانه تاکید کرد و افزود:حمایت‌های معاونت علمی ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی، راهکار حل این مشکل در مشارکت بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران است.

وی با تاکید بر اطلاع رسانی برای مردم در این زمینه‌ادامه داد: این مهم، تنها در سایه اطلاع‌رسانی و آگاهسازی مردم از ظرفیت علمی و دانشگاهی کشور در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان محقق خواهد شد. به عبارت دیگر، با افزایش آگاهی عمومی و جلب مشارکت بخش خصوصی، می‌توان کمبود منابع مالی را جبران کرده و از ایده‌های نوآورانه نخبگان حمایت کرد.

نماینده مجلس دوازدهم، با تاکید بر اهمیت معرفی الگوهای موفق شرکت‌های دانش‌بنیان به جامعه‌یادآور شد: معرفی این شرکت‌ها به سرمایه‌گذاران، مسیری برای توسعه آن‌ها خواهد بودقطعا با نشان دادن الگوهای موفق و ایجاد انگیزه در سرمایه‌گذاران، می‌توان زمینه را برای حمایت مالی و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم کرد.

حق وردی در ادامه افزودبدون تردید با تسهیل فرایندها و اعطای اختیارات بیشتر به این شرکت‌ها، دولت می‌تواند زمینه را برای توسعه و تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان فراهم کند. فرم موقع بوروکراتیک و ایجاد بستری مناسب برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان باید در اولویت امور باشد.

در پایان عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی با تاکید بر نقش کلیدی محصولات دانش‌بنیان در اقتصاد ایران،خاطرنشان کردبا توسعه و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، می‌توان زمینه را برای رشد اقتصادی پایدار و توسعه کشور مهیا کرد. این مسیر بر اهمیت سرمایه‌گذاری در این حوزه و حمایت از نوآوری و فناوری‌های نوین تاکید دارد.

mojgan.bidaki88@gmail.com

مصرف برق کشور از ۶۳ هزار مگاوات فراتر رفت

مصرف برق کشور روز گذشته - ۲۹ اردیبهشت - از ۶۳ هزار مگاوات فراتر رفت و بر همین اساس تلاش برای مدیریت مصرف در بخش اداری شدت گرفت.

به گزارش پیام آشنا، مصرف برق کشور دوشنبه در ساعت ۱۲ و ۲۱ دقیقه به ۶۳ هزار و ۵۰۷ مگاوات رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که رقم مصرف ۵۲ هزار و ۷۶۷ مگاوات بود از رشد ۱۰ هزار و ۷۴۰ مگاواتی برخوردار شده است.

روز گذشته، وزیر نیرو با هدف مصرف بهینه در بخش اداری کشور بخش نامه خاموشی سامانه‌های سرمایشی اداری بعد از پایان ساعت کار را صادر کرد و فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت نیز این نکته تاکید کرد که دولت برنامه خاموشی را از خود آغاز کرده است.

بر این اساس و به دنبال افزایش مصرف برق، مدیرعامل شرکت توانیر از یک ماه‌اگر دولتی خواست تابلوهای خود را خاموش کنند در این زمینه شرکت توانیر اعلام کرد که دفتر مرکزی حراست توانیر گزارشی مبنی بر روشنایی نمای ساختمان و تابلوی بانک‌ها و ساختمان های دولتی در ساعات تعطیل، تهیه کرده است.

مصطفی رجبی مشهدی مدیرعامل شرکت توانیر در پی‌نوشت این گزارش دفتر مرکزی حراست دستور تشکیل گروههای اجرایی و پایش میدانی با هدف برخورد با بدمصرفی را صادر کرد.

وی، روشن ماندن تابلوی برخی از ساختمانهای دولتی و بانکها بعد از تعطیلی ادارات و بازتاب منفی که در شرایط نابرابری برق در جامعه ایجاد می‌کند را مورد تاکید قرار داد و برهمین اساس از معاونت هماهنگی توزیع توانیر خواست ضمن اخذ مصوبه از کارگروه مدیریت دولت برنامه خاموشی را از خود آغاز کرده است.

وی اشاره به اینکه برای نوسازی ناوگان دو اقدام جداگانه انجام می‌شود، گفت: اقدام اول حمایت از واردات است. چون قیمت ناوگان افزایش پیدا کرده برای بخش خصوصی در تهیه ناوگان نوو‌ام‌های کمکی در نظر گرفته شده تا اگر فردی قصد واردات ناوگان حمل و نقل جاده‌ای داشته باشد طی هماهنگی با بانک بهره را کاهش دهیم و اینگونه میل و رغبت برای نوسازی ناوگان ایجاد شود.

وی با اشاره به اینکه در حل حاضر قیمت برخی اتوبوس‌ها به ۱۰ میلیارد تومان و کشنده بالای ۱۲ میلیارد تومان رسیده است، اظهار کرد: این افزایش قیمت، تمایل به نوسازی ناوگان را کاهش داده است.

معاون دفتر برنامه و بودجه سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای با بیان اینکه اقدام دیگر حمایت از تولید در داخل کشور است. گفت: متولی تولید ناوگان، وزارت صمت است که در حال حاضر توانایی تولید آن کمتر از تقاضای موجود است. سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای تقاضای ناوگان را به وزارت صمت اعلام و بیان کرده است که باید در کدام بخش از انواع ناوگان عمومی بیشتر سرمایه‌گذاری شود.همچنین حمایت‌های مالی نیز از کسانی که می‌خواهند از ناوگان داخلی استفاده کنند، با اولویت بالاتری انجام می‌شود.

فاخم در ادامه گفت: با سازمان برنامه و بودجه صحبت کردیم که خط اعتباری به سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای تعلق گیرد تا بتواند برای حمایت از بخش نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی با اولویت برای ناوگان حمل و نقل عمومی اتوبوسی به خصوص با در پیش بودن ایام اربعین حسینی استفاده کند.

وی با اشاره به اینکه برای واردات ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس برای ایام اربعین حسینی با سازمان برنامه و بودجه کشور مذاکره کردیم، گفت: قرار است ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس بدون عوارض گمرکی و تشریفات طولانی مدت اداری وارد کشور شوند. البته سرعت واردات بسیار کند است، زیرا میزان تقاضای اتوبوس در کشور ترکیه و اتحادیه اروپا که فروشندگان اتوبوس به کشور ایران هستند نیز زیاد است و متقاضیان اتوبوس‌های جدید با ظرفیت بالا در نوبت هستند بنابراین حتی اگر پول کافی هم داشته باشید باز هم خرید در دنیا با محدودیت‌هایی روبرو است.

به گفته این مقام مسئول در سازمان راهداری، در کنار کمبود تولید اتوبوس موضوعات دیگری از جمله تحریم، تورم و... نیز قرار می گیرد.

معاون سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای خبر داد:

واردات ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس برای ایام اربعین

معاون سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای از واردات ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس برای ایام اربعین بدون تشریفات خبر داد و گفت: به ۴۰۰۰ دستگاه اتوبوس برای کاهش متوسط عمر ناوگان حمل و نقل جاده‌ای نیاز داریم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علیرضا فاخم در تشریح آخرین وضعیت نوسازی ناوگان حمل و نقل جاده‌ای اظهار کرد: به طور کل نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی در اختیار بخش خصوصی است و سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای نقش مدیریتی، رگولاتوری و اقدامات حمایتی دارد.

وی با اشاره به اینکه برای نوسازی ناوگان دو اقدام جداگانه انجام می‌شود، گفت: اقدام اول حمایت از واردات است. چون قیمت ناوگان افزایش پیدا کرده برای بخش خصوصی در تهیه ناوگان نوو‌ام‌های کمکی در نظر گرفته شده تا اگر فردی قصد واردات ناوگان حمل و نقل جاده‌ای داشته باشد طی هماهنگی با بانک بهره را کاهش دهیم و اینگونه میل و رغبت برای نوسازی ناوگان ایجاد شود.

وی با اشاره به اینکه در حل حاضر قیمت برخی اتوبوس‌ها به ۱۰ میلیارد تومان و کشنده بالای ۱۲ میلیارد تومان رسیده است، اظهار کرد: این افزایش قیمت، تمایل به نوسازی ناوگان را کاهش داده است.

معاون دفتر برنامه و بودجه سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای با بیان اینکه اقدام دیگر حمایت از تولید در داخل کشور است. گفت: متولی تولید ناوگان، وزارت صمت است که در حال حاضر توانایی تولید آن کمتر از تقاضای موجود است. سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای تقاضای ناوگان را به وزارت صمت اعلام و بیان کرده است که باید در کدام بخش از انواع ناوگان عمومی بیشتر سرمایه‌گذاری شود.همچنین حمایت‌های مالی نیز از کسانی که می‌خواهند از ناوگان داخلی استفاده کنند، با اولویت بالاتری انجام می‌شود.

فاخم در ادامه گفت: با سازمان برنامه و بودجه صحبت کردیم که خط اعتباری به سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای تعلق گیرد تا بتواند برای حمایت از بخش نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی با اولویت برای ناوگان حمل و نقل عمومی اتوبوسی به خصوص با در پیش بودن ایام اربعین حسینی استفاده کند.

وی با اشاره به اینکه برای واردات ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس برای ایام اربعین حسینی با سازمان برنامه و بودجه کشور مذاکره کردیم، گفت: قرار است ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس بدون عوارض گمرکی و تشریفات طولانی مدت اداری وارد کشور شوند. البته سرعت واردات بسیار کند است، زیرا میزان تقاضای اتوبوس در کشور ترکیه و اتحادیه اروپا که فروشندگان اتوبوس به کشور ایران هستند نیز زیاد است و متقاضیان اتوبوس‌های جدید با ظرفیت بالا در نوبت هستند بنابراین حتی اگر پول کافی هم داشته باشید باز هم خرید در دنیا با محدودیت‌هایی روبرو است.

به گفته این مقام مسئول در سازمان راهداری، در کنار کمبود تولید اتوبوس موضوعات دیگری از جمله تحریم، تورم و... نیز قرار می گیرد.

دست بخش خصوصی برای واردات اتوبوس باز است

معاون دفتر برنامه و بودجه سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای در ادامه گفت: دست بخش خصوصی را برای واردات اتوبوس باز گذاشتیم تا به هر شکلی که می‌توانند اتوبوس حتی با پنج سال کارکرد نیز وارد کشور کنند و بتوانیم مشکلات فعلی جابه‌جایی مسافران را در اربع سفرهای کشور نظیر اربعین و ماه پایانی تابستان مرتفع کنیم.

۴۰۰۰ دستگاه اتوبوس متوسط عمر ناوگان را پایین می‌آورد

معاون دفتر برنامه و بودجه سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای افزود:اگر ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس وارد و ۲۰۰۰ دستگاه را در داخل تولید کنیم کار بسیار بزرگی انجام شده که می توانند متوسط عمر ناوگان را از ۲۰ سال به ۱۴ سال برساند و یا سخت‌گوی نیاز کشور باشد.

فاخم در پاسخ به اینکه آیا پایین بودن قیمت بلیت باعث شده که بخش خصوصی تمایلی به نوسازی ناوگان نداشته باشند؟ گفت: قیمت بلیت پایین است ولی مهم‌تر از آن پایین بودن قیمت سوخت است. وقتی قیمت سوخت پایین باشد دیگر علاقه‌ای به نوسازی وجود ندارد. مناسب است ضمن هماهنگ سازی نرخ سوخت با نرخ بلیت شرایط تورمی را نیز در این بخش در نظر گرفت تا حمل و نقل عمومی بخش خصوصی بتواند در این بخش خود را بازیابی کند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی وساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۳۱۰۵۵۰۰۱۲۷۱ مورخ ۱۴۰۴/۲/۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نظرآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اقای اخانم سید هاشم حسینی فرزند سید احمد بشماره شناسنامه ۱۰۵ صادره از نظرآباد مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی(بدون درج اعیان ساختمان) به مساحت ۲۸۱۶۹/۶۱ متر مربع از پلاک ثبتی ۲۸ اصلی از مالکیت آقای سید هاشم حسینی برابر با سند ۴۱۲۴۵ دفتر خانه ۱۵ کرج واقع در حسن آباد بخش حوزه ثبت ملک نظرآباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. هالف ۲۰۶۶

مهدی خان آشنا
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نظرآباد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی وساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۳۱۰۵۵۰۰۱۲۷۱ مورخ ۱۴۰۴/۲/۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نظرآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اقای اخانم علی شیرازی فرزند ایوب بشماره شناسنامه ۲۲۰۶ صادره از تهران مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی(بدون درج اعیان ساختمان) به مساحت ۶۰۰۰ متر مربع از پلاک ثبتی ۴۱ اصلی از مالکیت فرج الله نوزعیم و محرمعلی اخلاقی و یوسف توده روستا واقع در مزرعه میلک بخش حوزه ثبت ملک نظرآباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. هالف ۲۰۶۶

مهدی خان آشنا
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نظرآباد

ایران خشک شد. از بس که آب ندارد.

یادداشت

انحصار سنتی در بازارهای مدرن (بخش اول)

یکی از خصوصیت‌های بازارهای یا‌نفرمی که به‌نوعی شبکه‌ای محسوب می‌شوند این است که برای رقابتی شدن، به تعداد زیادی بازیگر نیاز ندارند. در یک کسبوکار سنتی در بازارهای دیگر که یا‌نفرمی نیستند، رقابت مستلزم تعداد زیادی بازیگر است تا انحصار به‌وجود نیاید. اما خصوصیات این یا‌نفرم‌ها به‌نحوی است که در آنها، اگر شبکه مهم است و تعداد زیاد بازیگران، یا اقتصادی نیست یا اینکه در نهایت موجب می‌شود برخی از بازیگران حذف شوند. بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که توسعه رقابت در این بازارها از طریق تعدد بازیگران محقق شود.

نکته دوم این است که از آنجا که نمی‌توان تعداد زیادی بازیگر در این دست بازارها داشت، باید مطمئن باشیم با کاهش بازیگران دو اتفاق رخ نمی‌دهد یک اینکه بازیگرهای موجود به صورت موثر نمی‌توانند مانع رقابت شوند. یعنی اگر تعداد یا‌نفرم‌ها کم است، عامل ایجاد رقابت تهدید ورود بازیگری است که وجود ندارد. اما می‌تواند سریع ایجاد شود. دوم اینکه اگر یکی از این یا‌نفرم‌ها مزیتی دارد که مالی است، یا اول یک روند حرکتی را آغاز کرده یا با چند کسبوکار دیگر به شکل مجتمع در چند زمینه فعالیت می‌کنند، نمی‌توانند از این مزیت برای افزایش قدرت بازاری و تحمیل خود به کاربر نهایی یا تجاری در بازار استفاده کنند. این دو مورد باید مدنظر قرار گیرد. لازم است تاکید شود که مهم‌ترین تفاوت رقابت در بازار آنلاین با بازار سنتی این است که برای ایجاد رقابت نباید لزوما به دنبال تعداد زیادی از بازیگران بود.

دوم اینکه برای تنظیم‌گری در این بازار نیاز است مطمئن باشید که با تعداد کم می‌توان خروجی‌های نزدیک به بازار رقابتی گرفت. نکته اساسی برای دستیابی به این امر همان دو نکته‌ای است که در ابتدا به آن اشاره شد. بازیگر موجود با این ابزارها نمی‌تواند رقبا و افرادی را که می‌توانند یا‌القوه وارد شوند و بازیگرانی را که در دو سوی یا‌نفرم هستند طوری تحت‌تاثیر قرار دهد که از قدرت خود سوءاستفاده کنند. به‌عنوان مثال، جابه‌جایی بین یا‌نفرم‌ها باید سریع انجام شود؛ یعنی بازیگران کمترین چسبندگی را به یا‌نفرم‌ها داشته باشند؛ چراکه تعداد یا‌نفرم‌ها زیاد نیست و بازیگران باید بتوانند به‌راحتی جابه‌جا شوند به همین سبب است که اتفاقا قرارداد انحصاری یا قراردادی که خروج از آن برای بازیگران دشوار است عملا به رقابت لطمه شدید وارد خواهد کرد.

از سوی دیگر، یک یا‌نفرم نباید بتواند از مزیت خود در یک بازار، در بازار دیگر هم استفاده کند. مثلا در مورد گوگل نکته‌ای که وجود داشت این بود که نباید می‌توانست از یک‌سری داده‌های خود که از جست‌وجوی مردم به دست می‌آورد برای تبلیغات خود بدون اینکه مشتریان در جریان باشند استفاده کند. یعنی اگر از این اطلاعات در این تبلیغات استفاده می‌شود، مشتریان باید بدانند دلیل استفاده از این اطلاعات چیست و هدف تنظیم‌گری (رگولاتوری) در این قسمت، اتفاقا حساس‌تر است؛ چراکه هدف رگولاتوری در این بخش بیشینه کردن منافع مصرف‌کننده است و مهم است که از این مسأله اطمینان حاصل شود. در وهله اول رگولاتور باید مطمئن باشد که اگر یا‌نفرمی از اطلاعات مشتری استفاده می‌کند، مشتری هم در جریان است که اطلاعات شخصی و ردپای مصرف‌کننده در کجا و برای چه هدفی استفاده می‌شود. مصرف‌کننده باید بدند دسترسی‌هایی که به یک یا‌نفرم می‌دهد چیست و برای چه چیزی استفاده می‌شود. حل این قید فارغ از این است که رویه‌های رقابتی انجام شود زیرا این حق مصرف‌کننده و حفاظت از داده‌های ایشان است.

قسمت دوم مسأله هم این است که مزیت یک یا‌نفرم در بازاری نباید به‌انحصاری کردن یا ارتقای شرایط همان یا‌نفرم در بازار دیگر منجر شود؛ مثل همان موتور جست‌وجو و تبلیغات گوگل که پیش‌تر به‌عنوان مثال مطرح شد. فرض کنید یک یا‌نفرم از دارایی‌های دیجیتال فردی نگهداری می‌کند و در این میان متوجه می‌شود با توجه به آن داده‌ها وضعیت معیشتی آن فرد، نامناسب شده است.

اگر در چنین شرایطی، در یا‌نفرمی که تسهیلات اعطا می‌کند، از همین داده‌ها استفاده کند و به فرد مذکور نرخ بالاتری برای وام پیشنهاد دهد، یعنی از داده‌های مصرف‌کننده خود حفاظت نکرده و به اعتماد او خیانت کرده است یا یا‌نفرمی که متوجه می‌شود خانه یک فرد در کجا قرار دارد و از طریق یک یا‌نفرم دیگر، پیشنهادهایی برای تخفیف در بخش غذا می‌دهد و یا ایجاد محدودیت در پیشنهادهای خاصی که ارائه می‌دهد، انتخاب فرد را در نهایت به نفع یا‌نفرم تمام کند. دقت شود که در مورد شکایت «حیسی» و «زودکس» کسبوکاری در جنوب کشور که شبیه به «اسنپ‌فود» بود- از استیفود و همچنین شکایت «اِرکی‌وام» و «دیجی‌پی» از «اسنپ‌پی»، ادعا شد که اسنپ در قرارداد‌های انحصاری، بازیگران مهم یک بازار را قفل کرده است و این بازیگران دیگر نمی‌توانند با یا‌نفرم‌های دیگر همکاری کنند.

فرشاد فاطمی -اقتصاددان
alborzpayam@gmail.com

خبر

صعود و سقوط آنی بیت کوین

بیت‌کوین، بزرگترین رمزارز جهان، در اوایل روز دوشنبه سقوط کرد و رمزارزهای کوچک‌تر نیز مسیر سقوط بیشتری را طی کردند تا هفته‌های مهم برای ارزهای دیجیتال آغاز شود.

به گزارش پیام آشنا، داده‌های سایت «کوین‌دسک» نشان داد بیت‌کوین با ۲.۳ درصد کاهش روزانه، قیمت ۱۰۲ هزار و ۴۰۸ دلار را ثبت کرد و از جهش قیمت روز جمعه که پس از اقدام موسسه رتبه‌بندی اعتباری مودیز در تنزل رتبه اعتباری AAA آمریکا مشاهده شد، فاصله گرفت.

سایت بارون گزارش کرد، بیت‌کوین اواخر روز یکشنبه، به قیمت بیش از ۱۰۶ هزار و ۵۰۰ دلار افزایش یافت. اما به سرعت این رشد قیمت را از دست داد. هنوز مشخص نیست چه چیزی باعث افزایش غافلگیرکننده و سقوط بعدی این رمزارز شده، اما کل صنعت رمزارزها در انتظار یک هفته یا‌القوه تاریخی است.

چنین حرکت قیمتی، فشار فروش استقراضی است که به دنبال آن سودگیری تهاجمی یا توقف ناگهانی رخ می‌دهد. این حرکت ناگهانی، بیش از ۴۶۰ میلیون دلار در موقعیت‌های خرید و ۲۲۰ میلیون دلار در موقعیت‌های فروش را در سراسر معاملات آتی رمزارزهای اصلی مانند اتریوم، سولانا و دوج کوین، از بین برد.

موج نقدینگی به دلیل وقوع در ساعات آخر هفته که معمولا آرام بودند، قابل توجه بود؛ رویدادی غیرمعمول که نشان‌دهنده فعالیت فروش یا خرید اجباری بازیگر اصلی است. این نوسانات پس از یک هفته عدم قطعیت کلان رخ داده است. موسسه مودیز، روز جمعه، رتبه اعتباری آمریکا را کاهش داد و پس از انتشار داده‌های اقتصادی متناقض، ترس از تورم دوباره ظاهر شد. این کاهش رتبه همچنین منجر به عبور بازده اوراق خزانه ۳۰ ساله آمریکا از مرز پنج درصد شد.

طبق گفته «کوین‌دسک»، بیت‌کوین در حال نزدیک شدن به بالاترین قیمت خود یعنی ۱۰۹ هزار و ۲۲۴.۷۴ دلار است که در ۲۰ ژانویه به آن رسیده بود.