سرمقاله

روز ارتباطات و روابط عمومی: پلی میان مردم، نهادها و دنیای نوین

ادامه از صفحه ۱

ـ روابط عمومی به عنوان متولی این تعامل، وظیفه دارد با ایجاد کانال‌های ارتباطی مؤثر، زمینه گفتگوی آزاد و تبادل اطلاعات را فراهم کند. این امر، اعتماد و درک متقابل را میان مردم و نهادها افزایش می‌دهد و به حل مشکلات و چالش‌های جامعه کمک می‌کند.

استفاده از راهکارهای نوین در حوزه اطلاع‌رسانی

با ظهور و گسترش فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی، عرصه اطلاع‌رسانی نیز دستخوش تحولات چشمگیری شده است. روابط عمومی‌ها برای حفظ جایگاه خود در این دنیای در حال تغییر، باید از این فناوری‌ها به بهترین نحو استفاده کنند. استفاده از شبکه‌های اجتماعی، تولید محتوای جذاب و تعاملی، و بهره‌گیری از ابزارهای تحلیل داده، تنها بخشی از راهکارهای نوینی است که می‌تواند به ارتقای سطح اطلاع‌رسانی و ارتباط با مخاطبان کمک کند.

نقش روابط عمومی در عصر دیجیتال

در عصر دیجیتال، روابط عمومی نقشی فراتر از اطلاع‌رسانی صرف ایفا می‌کند. این حرفه باید به عنوان یک مشاور امین در کنار مدیران و مسئولان باشد و با ارائه راهکارهای مبتنی بر دانش و تجربه به آنها در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک و ارتباط مؤثر با مخاطبان یاری رساند.

چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی روابط عمومی

امروزه، روابط عمومی با چالش‌های متعددی از جمله حجم بالای اطلاعات، سرعت انتشار اخبار و اطلاعات، و تنوع مخاطبان و البته گسترش استفاده از هوش مصنوعی برای نگارش مطالب و اطلاع‌رسانی روبه‌رو است. با این حال، این چالش‌ها با فرصت‌های بی‌نظیری نیز همراه است. استفاده از فناوری‌های نوین، خلاقیت و نوآوری، و تعهد به اصول اخلاقی، کلید موفقیت روابط عمومی در دنیای امروز است.

نقش روابط عمومی در توسعه پایدار

روابط عمومی می‌تواند نقشی کلیدی در تحقق اهداف توسعه پایدار ایفا کند. این حرفه با ارتقای آگاهی عمومی نسبت به مسائل زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی، و تشویق به مشارکت فعال مردم در حل این مسائل، به ایجاد جامعه‌ای پایدار و توسعه‌یافته کمک می‌کند. در دنیای پیچیده و پویای امروز، یافتن الگوهای موفق در حوزه روابط عمومی می‌تواند راهنمای ارزشمندی برای فعالان این عرصه باشد. با مطالعه و بررسی عملکرد و استراتژی‌های این الگوها، می‌توان ایده‌ها و روش‌های جدیدی برای ارتقای سطح عملکرد و رسیدن به اهداف سازمانی به دست آورد.

در ادامه، به چند نمونه از الگوهای موفق روابط عمومی در ایران و جهان اشاره می‌کنیم و به ارائه تیئوری برخی از ویژگی‌ها و اقدامات کلیدی آن‌ها می‌پردازیم:

۱. روابط عمومی شرکت پیسی:

ویژگی‌ها: خلاقیت، نوآوری، استفاده از طنز و سرگرمی، تمرکز بر روی مخاطبان جوان

اقدامات کلیدی: کمپین‌های تبلیغاتی خلاقانه و پرمخاطب، استفاده از سلبریتی‌های محبوب، حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی

۲. روابط عمومی شرکت نایکی:

ویژگی‌ها: الهام‌بخش، انگیزشی، تمرکز بر روی داستان‌سرایی، تأکید بر روی ارزش‌های ورزشی

اقدامات کلیدی: همکاری با ورزشکاران مشهور، حمایت از رویدادهای ورزشی، تولید محتوای انگیزشی

۳. روابط عمومی سازمان ملل متحد:

ویژگی‌ها: معتبر، جهانی، چندجانبه، تمرکز بر روی صلح و توسعه پایدار

اقدامات کلیدی: انتشار گزارش‌های معتبر، برگزاری کنفرانس‌ها و رویدادهای بین‌المللی، استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای اطلاع‌رسانی

۴. روابط عمومی گوگل:

ویژگی‌ها: شفاف، صادق، تمرکز بر روی نوآوری، تعهد به مسئولیت اجتماعی

اقدامات کلیدی: برگزاری کنفرانس‌های خبری منظم، انتشار گزارش‌های شفافیت، حمایت از برنامه‌های آموزشی و پژوهشی

۵. روابط عمومی شرکت اپل:

ویژگی‌ها: مینیمالیستی، تمرکز بر روی طراحی و تجربه کاربری، ایجاد حس وفاداری به برند

اقدامات کلیدی: برگزاری رویدادهای رونمایی جذاب، تولید محتوای باکیفیت، ارائه خدمات مشتری بی‌نظیر

نکات مشترک الگوهای موفق روابط عمومی را نیز می‌توان در موارد زیر خلاصه کرد:

داشتن چشم‌انداز و استراتژی مشخص: الگوهای موفق روابط عمومی، درک روشنی از اهداف و استراتژی‌های کلی سازمان دارند و فعالیت‌های روابط عمومی خود را با این اهداف همسو می‌کنند.

شناخت مخاطب: این الگوها به طور دقیق مخاطبان خود را می‌شناسند و نیازها، علایق و سلایق آنها را در نظر می‌گیرند.

خلاقیت و نوآوری: الگوهای موفق روابط عمومی از خلاقیت و نوآوری در فعالیت‌های خود استفاده می‌کنند و به دنبال ایده‌های جدید و روش‌های نوین برای ارتباط با مخاطبان هستند.

استفاده از ابزارهای نوین: این الگوها از ابزارهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی مانند شبکه‌های اجتماعی، وب‌سایت و ایمیل به طور مؤثر استفاده می‌کنند.

سنجش و ارزیابی: الگوهای موفق روابط عمومی، فعالیت‌های خود را به طور مستمر رصد و ارزیابی می‌کنند و در صورت نیاز، در استراتژی‌های خود تجدیدنظر می‌کنند.

علاوه بر موارد فوق، می‌توان به نکات دیگری نیز اشاره کرد که در موفقیت الگوهای روابط عمومی نقش دارند، از جمله:

تعهد به اخلاق حرفه‌ای: الگوهای موفق روابط عمومی به اصول اخلاقی پایبند هستند و در فعالیت‌های خود صداقت، شفافیت و عدالت را رعایت می‌کنند.

کار تیمی: روابط عمومی موفق، یک فعالیت تیمی است و الگوهای این حوزه با همکاران خود در سایر بخش‌های سازمان به طور مؤثر همکاری می‌کنند.

ارتباطات قوی: این الگوها از مهارت‌های ارتباطی قوی برخوردار هستند و می‌توانند به طور مؤثر با مخاطبان خود در سطوح مختلف ارتباط برقرار کنند. مطالعه و بررسی الگوهای موفق روابط عمومی می‌تواند به فعالان این عرصه در ارتقای سطح عملکرد و رسیدن به اهداف سازمانی کمک کند. با الهام‌گیری از تجربیات و استراتژی‌های این الگوها، می‌توان ایده‌های جدیدی برای برقراری ارتباط مؤثر با مخاطبان و جلب اعتماد آنها ارائه کرد. در پایان باید گفت که با اتکا به دانش، تجربه و تعهد به اصول اخلاقی، روابط عمومی می‌تواند نقش‌آفرینی مؤثری در ارتقای سطح آگاهی، جامعه، جلب اعتماد مردم و مشارکت آنها در ساختن جامعه‌ای بهتر داشته باشد.

امیررضا کاظم‌نیتی
مدیر روابط عمومی انجمن آسایشگاه‌های استان البرز
Alborz.payam@gmail.com

یک کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با پیام آشنا مطرح کرد

کسری بودجه یک پدیده مزمن در تمام دولت‌ها

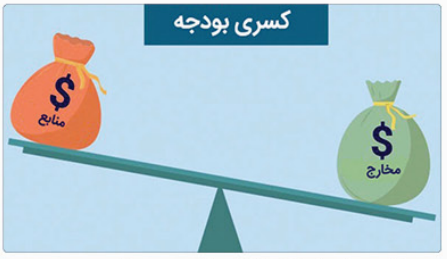
محبوبه بیدگی ـ یک کارشناس اقتصادی تاکید کرد قطعا بودجه سالانه باید انعکاسی از اولویت ها و پروژه های مشخص شده در برنامه های توسعه ۵ ساله باشد.اما این همسویی اغلب عملی نمی شود و مخارج مکرر در مقابل هزینه های عمرانی و تخصیص منابع کافی برای پروژه های عمرانی، تامین مالی هزینه های جاری دولت را به شدت با کسری بودجه روبرو می کند.

دکتر علی قنبری کارشناس اقتصادی با بیان اینکه بودجه عمدتا تامین مالی هزینه‌های جاری دولت است، گفت‌نیی تردید کسری بودجه یک پدیده مزمن در تمام دولت‌ها است که این مسئله فقط مختص به دولت فعلی نیست به خصوص اینکه در شرایط خاص و ویژه ای باشیم که عمده سیاست‌های اقتصادی بایدانعکاسی از یک برنامه ۵ ساله‌باشد.

وی در ادامه تاکید کرد،متاسفانه هیچ یک از بودجه‌های ما عملاانعکاس برنامه نیستند تا بتوان یک برنامه و پروژه‌های خاصی را به اجرا در بیاوریم بودجه عمدتاً تامین مالی هزینه‌های جاری دولت است و سهم مخارج عمرانی و توسعه‌ای در بودجه هر سال بخشی از این بودجه را تشکیل می‌دهد.

این کارشناس اقتصادی در ادامه با بیان اینکه کسری بودجه می تواند یک مسئله مزمن برای تمام دولت ها باشد،افزود:متاسفانه عدم برنامه‌ریزی مناسب، مدیریت صحیح و تحریم ها منجر به کسری بودجه بیشتر، به ویژه در پی رویدادهای مهمی مانند جنگ خواهد شد که شامل همه دولت می شود، و یک چالش سیستمی است.

وی در ادامه همسویی با برنامه های ۵ ساله را دلیل دیگر کسری بودجه دانست و گفت: در حالت ایده آل، بودجه سالانه باید انعکاسی از اولویت ها و پروژه های مشخص شده در برنامه های توسعه ۵ ساله باشد. با این حال، این همسویی اغلب عملی نمی شود و مخارج مکرر در مقابل هزینه های عمرانی و تخصیص منابع کافی برای پروژه های عمرانی، به شدت تامین مالی هزینه های جاری دولت را با کسری بودجه روبرو می کند.



قنبری در ادامه ضمن اشاره به اصلاحات بودجه ای جامع در کشور، افزودبدیهی است که برای اصلاحات بودجه در جهت رسیدگی به مسائل به اصلاحات بودجه ای جامع در کشور نیاز دارد تا پیوند میان برنامه های ۵ ساله و بودجه سالانه را تقویت کنیم.

وی در ادامه شفافیت در فرآیند بودجه را در جهت اهداف گسترده دانست و یادآور شد:همچنین بهبود شفافیت در فرآیند بودجه می تواند به اطمینان از همسویی آن با اهداف توسعه گسترده تر و اجرای مؤثر بودجه کمک کند و رسیدگی به کسری بودجه مزمن و بهبود همسویی بین بودجه و برنامه‌های ۵ ساله نیازمند رویکردی چندوجهی است که شامل اصلاحات سیاستی، تغییرات نهادی و تمرکز مجدد بر استفاده کارآمد و مؤثر از منابع عمومی است که برای دستیابی به توسعه پایدار در کشور ضروری است.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه بودجه از دو بخش منابع و مصارف تشکیل شده،تصریح کرد:آنچه که مسلم است دولت‌ها همه ساله کسری بودجه خود را مشخص می‌کنند در واقع بودجه از دو بخش منابع و مصارف تشکیل شده که مصارف ناشی از برخی مدیریت‌های نامصحیح است و پس از آن منابع از جمله مالیات‌ها، فروش و فروش نفت را تعیین می‌کنند،البته تداوم کسری بودجه نشان دهنده مکانیسم های پیش بینی درآمد و کنترل مخارج است که نیاز به تقویت دارد.

قنبری در پایان خاطرنشان کرد قطعا مسائلی از جمله بهبود انضباط مالی، افزایش درآمدزایی، بهینه‌سازی هزینه‌ها و همسویی بودجه با اولویت‌های توسعه گسترده‌تر، شفافیت و پاسخگویی در فرآیند بودجه بسیار مهم است و نیاز به اصلاحات جامع مدیریت مالی عمومی برای قرار دادن بودجه کشور بر پایه پایدارتری است که نیاز به توجه و تلاش هماهنگ سیاست گذاران در سازمان ها و نهادهای ذی ربط دارد.

mojgan.bidakiw@gmail.com

سردار هداوند خبر داد

دستگیری یکی از اوباش سابقه‌دار کرج

فرمانده انتظامی البرز از دستگیری یکی از اوباش سابقه‌دار و شناخته شده محله حصارک کرج توسط مأموران سازمان اطلاعات فراجا در استان البرز خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، سردار حمید هداوند روز یکشنبه ۳۰ اردیبهشت گفت: به دنبال دریافت اخباری مبنی بر ایجاد ناامنی از طریق قدرت نمایی با سلاح سرد و اخلال در نظم عمومی توسط یکی از اشرار شناخته شده محله حصارک، تیمی ویژه برای شناسایی مخفیگاه و دستگیری نامبرده در سازمان اطلاعات پلیس البرز تشکیل شد.

وی افزود: با توجه به اینکه متهم از تحت تعقیب قرار داشتنش مطلع بوده به صورت دائم نقل مکان می‌کرد، مأموران پس از چندین شبانه روز کار اطلاعاتی دقیق موفق به شناسایی مخفیگاه او شده و در یک عملیات غافلگیرانه در تپه‌های شب او را دستگیر کردند. فرمانده انتظامی استان البرز با بیان اینکه پلیس به هیچ وجه اجازه عرضه اندام به اراذل و اوباش را نخواهد داد، گفت: با تشکیل پرونده این متهم نیز به مرجع قضائی معرفی شد.

سردار هداوند در پایان به هرهم زنندگان نظم و امنیت مردم هشدار داد و گفت: استان البرز جای مناسبی برای قدرت نمایی و قلدری اوباش نیست و هر کسی که بخواهد از این طریق امنیت مردم را با مخاطره روبه رو کند، شک نداشته باشید که با برخورد قاطع پلیس مواجه خواهد شد.

هلال احمر:

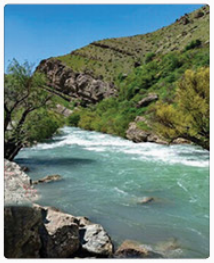
در حاشیه رودخانه‌ها توقف نکنید

مدیرعامل جمعیت هلال احمر البرز گفت: با توجه به شرایط جوی پیش رو، از مردم درخواست می‌شود از سفرهای غیرضروری و طبیعت گردی پرهیز کنند.

به گزارش پیام آشنا، محمد باقر خلفی روز یکشنبه ۳۰ اردیبهشت اظهار کرد: با توجه به پیش بینی سازمان هواشناسی مبنی بر ورود سامانه بارشی به البرز، از مردم درخواست می‌شود از هرگونه توقف در حاشیه رودخانه‌ها به ویژه در جاده کرج - چالوس و طالقان خودداری کنند.

وی اضافه کرد: اکنون تیم‌های امدادی در مناطق مختلف استان البرز به ویژه مناطق کوهستانی در آماده باش هستند تا در صورت وقوع هر حادثه‌ای به سرعت به محل اعزام و اقدامات لازم را انجام دهند.

خلفی بیان کرد: با توجه به شرایط جوی پیش رو، از مردم درخواست می‌شود از سفرهای غیرضروری و طبیعت گردی پرهیز کنند.



مدیرعامل جمعیت هلال احمر البرز افزود: تیم‌های امداد و نجات، کوهستان و سیلاب برای هرگونه حوادث احتمالی و کمک به آسیب دیدگان در پایگاه‌های امدادی آماده خدمات رسانی هستند.

وی بیان کرد: اکنون ۲۰ پایگاه امداد و نجات ثابت و سیار بین شهری و مراکز شعب استان البرز به صورت شبانه روزی فعالیت دارند.

وی گفت: مسافران در صورت نیاز امداد جاده ای باسامانه ۱۱۲ هلال احمر تماس بگیرند.

سخنگوی کمیسیون فرهنگی مطرح کرد

تعلل در اعطای تسهیلات فرزند آوری

سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس با بیان اینکه باید به مساله جمعیت به عنوان یک راهبرد نگاه کنیم، گفت: برخی از بانک‌ها در اعطای تسهیلات ازدواج و فرزندآوری تعلل می کنند.

به گزارش پیام آشنا، احمد راستینه دیروز (یکشنبه) در نشست فراکسیون جمعیت و حمایت از خانواده به مناسبت فرارسیدن سومین سالروز تصویب قانون جوانی جمعیت و حمایت از خانواده، گفت: اگر بخواهیم جامعه‌ای توسعه‌یافته داشته باشیم، باید حمایت از خانواده و جوانی جمعیت مورد توجه قرار گیرد.

وی با بیان اینکه ما تاکزیر هستیم که به مساله جمعیت به عنوان یک راهبرد نگاه کنیم، اظهار کرد: فارغ از نگاه‌های دینی، امروز باید با یک نگاه عقلانی به مساله جمعیت بپردازیم بحث فرهنگ‌سازی برای تشکیل خانواده و جوانی جمعیت در صداوسیما آغاز شده، اما انتظار داریم با جدیت بیشتری دنبال شود.

سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی متذکر شد: بحث قانون جوانی جمعیت و حمایت از خانواده از ابتدا یکی از اولویت‌های کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی بود که در دستور کار قرار گرفت. جلسات متعددی در کمیسیون فرهنگی برای تصویب این قانون تشکیل شد که در نهایت گزارش کمیسیون به صحن مجلس شورای اسلامی رسید و در کمیسیون مشترک به تصویب رسید.

وی ادامه داد: چهار مؤلفه کلیدی که در این قانون مطرح شده، بحث اعطای زمین رایگان برای تولد فرزند سوم به بعد است که امروز در بیشتر استان‌ها واگذاری زمین شروع شده است اما با تعداد تبختمی‌ها هیچ تناسبی ندارد. انتظار می‌رود همکاری بیشتری برای اعطای زمین به خانواده‌ها صورت گیرد تا این حکم قانونی بتواند به عنوان یک سیاست تشویقی برای تولد فرزند مؤثر واقع شود.

راستینه تاکید کرد: از دیگر سیاست‌هایی که در این قانون دیده شده است اعطای تسهیلات ازدواج و فرزندآوری است اما علی‌رغم دستوری که رئیس جمهور داده است که بانک‌ها مکلف هستند در کمتر از دو هفته پرونده تشکیل داده و تسهیلات اعطا کنند، همچنان شاهد هستیم که بانک‌ها در این زمینه تعلل دارند.

نماینده مردم شهرکرد در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: از دیگر سیاست‌هایی که در این قانون مورد توجه قرار گرفته است، بازگشت به روستاها است که ما در این زمینه بیمه مادران روستایی و عشایر را مورد توجه قرار دادیم.

وی تاکید کرد: یکی از استکاف‌های جدی از اجرای قانون به خودروسازان بازمی گردد؛ خودروسازان در اعطای خودرو به مادران طبق قانون عمل نکرده و در برنامه توزیع سالانه آنها این حکم قانونی جا مانده است، قطعا در مجلس آتی این موضوع را دنبال خواهیم کرد.

قالیباف:

مشکلات زیرساختی برای مدیریت بارندگی‌های شدید در مشهد شناسایی و رفع شود

رئیس مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت رفع اشکالات زیرساختی برای مدیریت بارندگی‌های شدید در کلانشهر مشهد کمیسیون عمران را مامور کرد تا به این موضوع رسیدگی کند.

به گزارش پیام آشنا، محمدباقر قالیباف در آغاز جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی و در نطق پیش از دستور خود بیان کرد: پیشاپیش فرارسیدن سالروز میلاد نورانی امام هشتم شیعیان علی بن موسی الرضا را و همچنین فرارسیدن دهه کرامت را به همه مردم شریف ایران و عموم شیعیان جهان تبریک می گویم. ما در کشور ایران هرچه داریم از این امام رئوف داریم. ان شاءالله همانند گذشته پر کات و توجهات امام رضا (ع) شامل حال همه مردم ایران و مسلمان جهان شود.

وی در ادامه اظهار کرد: در گذشت تعدادی از هموطنان در حادثه سیل خراسان رضوی را به خانواده آنها و مردم شریف آن دیار و عموم ملت تسلیت می گویم. ضروری است علاوه بر تسریع رسیدگی به حال مجروحان و پیگیری روند درمان آنها نسبت به جبران خسارات وارده به اموال و منازل مردم در شهر مشهد و شهرهای سایر نهادها اسکانات خود را برای رفع نیاز مردم بسیج کنند. حل مشکلات مردم در محله سیدی مشهد و ایمن‌سازی سازه‌ها در این محله و سایر نقاط شهر باید به طور خاص مورد توجه قرار گیرد تا شاهد تکرار چنین حوادثی نباشیم. نباید در یک کلانشهر بزرگ کشور چنین مشکلی پیش بیاید. باید اشکالات زیرساختی برای مدیریت بارندگی‌های شدید در کلانشهر مشهد مشخص شده و نسبت به رفع آنها اقدام شود. کمیسیون عمران نیز باید این موضوع را پیگیری کند.

رئیس مجلس شورای اسلامی در ادامه تصریح کرد: فرارسیدن روز ملی جمعیت را تبریک می گویم. قانون حمایت از خانواده و تعالی جمعیت یکی از قوانین مترقی و از افتخارات مجلس یازدهم است که رهبر انقلاب از آن به عنوان قانون راهبردی یاد کردند. امیدواریم با توجه ویژه دستگاه‌های مختلف در اجرایی کردن این قانون شاهد دستیابی به اهداف جمعیتی برنامه‌ریزی شده در این قانون باشیم.

وی ادامه داد: هفته گذشته قانون ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره بها به تایید شورای نگهبان رسید. تا پیش از مجلس یازدهم هیچ قانونی برای ساماندهی بازار اجاره‌ها وجود نداشت و افزایش افسار گسیخته اجاره‌ها لطمه جدی به مستاجران زده است. مجلس شورای اسلامی این قانون را پس از دهه‌ها به سرانجام رساند و اکنون برای ساماندهی بازار اجاره‌ها قانون داریم. اجرایی کردن کامل این قانون بار سنگینی را از دوش ضعیف‌ترین اقشار جامعه بر خواهد داشت.

قالیباف تاکید کرد: قانون تامین مالی تولید و زیرساخت‌ها یکی از کارهای کلیدی بود که در این مجلس برای کمک به تولید به سرانجام رسید تولیدکنندگان نیز باید به ظرفیت‌های قانونی آن آشنا شده و دولت نیز باید از ظرفیت‌های پیش بینی شده در این قانون برای کمک به حوزه تولید بهره گیری کند.

یادداشت

چرا رژیم صهیونیستی صدسالگی‌اش را نخواهد دید؟

روزنامه صهیونیستی هاآرتس نوشته اسرائیل صد سالگی خود را نخواهد دید.

درباره اینکه چرا این روزنامه عبری به چنین نتیجه‌ای رسیده، چه نکته قابل ذکر است.

۱. اسرائیل از اساس بدون مؤلفه‌های ذاتی و اصیل دولت-ملت بوده و به همین دلیل به وسیله دو عامل قدرت نظامی و حمایت غرب سرپا مانده است.

۲. در سال‌های اخیر از قدرت اقتصادی و نظامی بلوک غرب کاسته شده و آمریکا و اروپا نمی‌توانند مانند گذشته حمایت بی حد و حصر از تل‌آویو داشته باشند. از سوی دیگر، بازیگران جدیدی در منطقه غرب آسیا (مانند جمهوری اسلامی) ظهور کرده‌اند که در حال پایان دادن به یکه‌تازی این رژیم هستند.

۳. نقطه قوت اسرائیل تول نظامی آن دانسته می‌شود و نقطه ضعفش ناهمگنی بافت جمعیتی، جمعیت کم و وسعت پایین مناطق اشغالی؛ در حالی که صدها میلیون مسلمان با انگیزه در غرب آسیا و شمال آفریقا هستند که در صورت تسلیح حاضر ند به مبارزه با صهیونیست‌ها بپردازند.

۴. علامی که اسرائیل را در این ۷۶ سال سر پا نگه داشته، یازدار ندگی نائمی از قدرت نظامی است که در سال‌های اخیر به سخره گرفته می‌شود.

اسرائیل نمی‌تواند تهدیدات را در غزه، لبنان، عراق، یمن و سوریه از بین ببرد و امید به آینده در ذهن مهاجران صهیونیست کاهش یافته است.

حزب‌الله بمطور مداوم در حال حمله به شهرهای شمالی است؛ روزانه از غزه پس از هفت ماه راکت شلیک می‌شود و ارتش اسرائیل قادر نیست این وضعیت را کنترل کند.

۵. ایران نیز موازنه قدرت را در عملیات وعده صادق به هم زد و نشان داد اسرائیل را با اعلام قبلی و علنی موشکباران می‌کند و فناوری پیشرفته نیز سد راه پرتابه‌های جمهوری اسلامی نخواهد شد.

در واکنش به حمله ایران، رژیم صهیونیستی چه پاسخی داد؟ آیا عملکرد اسرائیل پس از حمله وعده صادق متناسب با ادعاهایی بود که سران رژیم مطرح می‌کردند؟

مجموع این تحولات نشان می‌دهد اسرائیل نتوانسته و احتمالاً نمی‌تواند تهدیدات پیرامونی خود را که روز به روز بزرگ‌تر می‌شوند و آسیب بیشتری به اشغالگران می‌زنند، خنثی کند و بدون شک این وضعیت برای مهاجران یهودی در دراز مدت قابل تحمل نخواهد بود. این همان چیزی است که صهیونیست‌ها از آن به عنوان خطر یاد می‌کنند. از طرفی جامعه جهانی نیز از این وضعیت خسته شده و خواستار تشکیل کشور فلسطینی است؛ البته مبرهن بوده و هست که اسرائیل نمی‌پذیرد اما تجاری‌های سران رژیم سبب خواهد شد مشروعیت مبارزه را بر ضد اسرائیل بیشتر شود و متحدان آن نیز در حمایت از آن تا حدی تردید کنند.

علیرضا تقوی‌نیا- تحلیلگر مسائل منطقه

اخبار سراسری

با انتخاب رئیس، دوره ششم مجلس خبرگان رهبری سه شنبه آغاز به کار می کند

مراسم افتتاحیه و نخستین اجلاس رسمی دوره ششم مجلس خبرگان رهبری، یکم خرداد با حضور سران قوا و شخصیت‌های کشوری و لشکری در تهران برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، مراسم افتتاحیه ششمین دوره مجلس خبرگان با قرائت پیام رهبری انقلاب اسلامی آغاز خواهد شد و پس از تعیین هیئت رئیسه سنی که شامل رئیس، نایب رئیس و ۲ منشی است؛ هیئت رئیسه دائم با انتخاب اعضا شکل می گیرد. در جریان برگزاری مراسم افتتاحیه مجلس خبرگان، رؤسا و اعضای شش کمیسیون این مجلس (سیاسی - اجتماعی، امور مالی و اداری، اصل ۱۰۸ قانون اساسی، اصل ۱۰۷ و ۱۰۹ قانون اساسی، تحقیق موضوع اصل ۱۱۱ قانون اساسی و بررسی راه‌های پاسداری و حراست از ولایت فقیه) نیز مشخص خواهند شد. هیئت رئیسه دائم مجلس خبرگان رهبری، هفت نفر دارد (رئیس، دو نایب رئیس، دو منشی و دو کاربرداز) و دوره نمایندگی اعضای مجلس خبرگان رهبری ۸ سال و تعداد نمایندگان این مجلس ۸۸ نفر است. انتخابات ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری روز جمعه ۱۱ اسفند ۱۴۰۲ همزمان با انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی در سراسر کشور برگزار شد.

انتخاب ارکان داخلی مجلس با نمایندگان است

سخنگوی دولت گفت: خود را مکلف می‌دانیم تا با مجلس شورای اسلامی در دوره جدید، نهایت همکاری در جهت پیشبرد امور کشور را داشته باشیم.

به گزارش پیام آشنا، علی بهادری جهرمی در پاسخ به پرسشی درباره انتخاب ارکان داخلی مجلس شورای اسلامی و نگاه دولت در این زمینه گفت: دولت سیزدهم خود را مقید به رعایت و اجرای قانون اساسی و قوانین می‌داند. قانون اساسی کشورمان متولی امور داخلی مجلس شورای اسلامی را مشخص کرده که در صلاحیت خود نمایندگان است و دولت مردمی نیز همچون گذشته با مجلس در چارچوب اصول قانون اساسی و حفظ استقلال قوا همکاری لازم را خواهد داشت. وی افزود: دولت همان طور که بدون هیچ گونه جابه‌جایی نهایت تلاش خود را در برگزاری انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی به کار گرفت تا تکلیف قانونی خود را به نحو احسن اجرا کند، پس از شروع دوره جدید مجلس نیز روابط خود با قوه مقننه را بر اساس اصل تعامل حداکثری در عین استقلال قوا استمرار خواهد داد.

وجود بیش از ۶ هزار تا ۵۵۱ جایگاه مدیریتی در شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی

طبق بررسی‌های دیوان محاسبات کشور مشخص شد تاکنون بیش از ۶ هزار تا ۵۵۱ جایگاه مدیریتی در شرکت‌های دولتی و شبه دولتی وجود دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل دیوان محاسبات کشور، بررسی‌های این نهاد نظارتی «تاکنون» نشان می‌دهد تعداد اعضای هیأت مدیره شرکت‌های دولتی و شبه دولتی زیر مجموعه دستگاه‌های اجرایی که به صورت مستقیم و غیر مستقیم تعیین می‌گردد بالغ بر ۵۵۱ جایگاه مدیریتی در کشور است. این تعداد شامل ۱۲۷۲ جایگاه مدیریتی شرکت‌های دولتی و ۵۷۹ جایگاه مدیریتی در شرکت‌های شبه دولتی است و وزارت امور اقتصادی و دارایی بیشترین آمار تعداد اعضای هیأت مدیره در دستگاه‌های اجرایی به تعداد ۱۹۸۳ جایگاه در شرکت‌های دولتی و شبه دولتی را دارا است.