

یادداشت

وظایف ناظر در رونق بورس

بازار سهام در هفته‌های اخیر با یک روند صعودی همراه شده است. ارزش معاملات و رشد شاخص کل و همپوزن در این مدت نشان می‌دهد تا این که بازار سهام ریسک‌های متنوعی را در مقابل قیمت‌ها و نرخ بهره کرده است. تنش‌های سیاسی را در قیمت خود لحاظ کرده اما برای سرمایه‌گذاران هنوز از جدیت برخوردار است و حجم معاملات در این روزها و رکود بازاری می‌تواند نشان‌دهنده افزایش اعتماد باشد.

بازار سهام در دوره‌های رونق و رکود با مساله مهمی مواجه می‌شود. در هر چرخه اقتصادی نقش نهاد تنظیم‌گر و ناظر را نمی‌توان نادیده گرفت. بدون شک برخی از مداخلات اقتصادی و غیرصورتی در بازار سرمایه موجب نند شدن مسیر نزولی یا کند شدن مسیر صعودی و تغییر رفتار بازیگران خواهد شد. در بهره کنونی، یکی از مهم‌ترین وظایف نهاد ناظر، این است که از مداخلات غیرصورتی پرهیز کند یکی از این مداخلات غیر ضروری تصمیمات با بالا به پایین و دستوری در اقتصاد کشور است که اثر مستقیم آن را در بازار سرمایه نشان خواهد داد.

نهاد ناظر باید باید نقش خود را در سطح یک نهاد تنظیم‌دهنده، داور و ناظر حفظ کند. از جمله وظایف یک ناظر این است که نباید در خرید و فروش سهام اختلال ایجاد کند. این اختلال می‌تواند شامل هر گونه مداخله باشد. همچنین نهادی اقتصادی از تصمیمات خلق السامه جلوگیری کند. اقتصاد و سیاست کشور با اجرا شدن مکتب‌نامه یا همان اسناد پیکر گرایی تجربه‌های سازمان ملل شدند. در وهله کنونی، یکی از وظایف قانونگذاران و مدیران دولتی کشور، این است که برای اتخاذ تصمیمات اقتصادی برنامه مدونی داشته باشند که از پیش به مردم و فعالان اقتصادی ارائه شده است. در صورت دیگر، در صورتی که برنامه اجرایی یک سیاست را دارند پیش از آن، برنامه مدنظر و اجرایی را از دفاکتور عمومی و رسانه‌ها مطرح کنند این موضوع می‌تواند تعقل سیاست‌های مجزانه و خلق السامه باشد. تصمیمات ناگهانی و بدون اعلام قبلی اعتماد سرمایه‌گذاران، فعالان اقتصادی و سایر مردم را نسبت به تولید و سرمایه‌گذاری از بین خواهد برد. رهاکردن فعلی این است که در هر گونه سیاست با شفافیت کامل همراه باشد. تا توجه به دستور شدن مرصه تصمیمات خارجی کشور، مهم‌ترین و کاربردی‌ترین اتفاق می‌تواند بازگشت حاکمیت در همه بخش‌ها به سوی مردم باشد.

جواد عشقی‌زاد
کارشناس ارشد بازار سرمایه
Alborz.payam@gmail.com

خبر

۸۰ درصد مبادلات ایران و روسیه با ریال و روبل انجام می‌شود

رئیس شورای تجاری روسیه-ایران گفت خوشبختانه اکنون بیش از ۸۰ درصد مبادلات تجاری میان دو کشور با ریال و روبل انجام می‌شود که نشان‌دهنده گسترش همکاری‌های مالی خوبانه است.

به گزارش پیام آشنا، لئونید لوزنکو، رئیس شورای تجاری روسیه-ایران در نشست مشترک فعالان اقتصادی دو کشور ضمن قدرانی از برگزاری کنندگان این رویداد گفت: شورای تجاری روسیه-ایران با رویکردی راهبردی همکاری‌های خوبه را دنبال می‌کند و در این مسیر، توسعه تعاملات در حوزه فناوری‌های نو، مخابرات، پزشکی و به‌ویژه امنیت سایبری را از اولویتهای اصلی خود می‌داند.

رئیس شورای تجاری روسیه-ایران همچنین از حضور نمایندگان وزارت‌های صنعت، معدن، اقتصاد و کشاورزی روسیه در این نشست خبری و در فعالان اقتصادی ایرانی دعوت کرد تا دیدارهایی با نمایندگان و نیز مسئولان گمرک روسیه داشته باشند و با اشاره به پیشرفت‌های اخیر از روند خوب‌بینانه در حال حاضر بیش از ۸۰ درصد از مبادلات تجاری دو کشور با استفاده از ریال و روبل انجام می‌شود. همچنین حضور نمایندگان بانک‌های روسی و ایرانی در این نشست می‌تواند مسیر همکاری‌های بانکی و مالی را تسهیل کند.

تأمین ارز برای واردات قطعات یدکی موتورسیکلت

یک مقام مسئول گفت: وزارت صمت برای رفع کمبود قطعات یدکی موتورسیکلت، تأمین ارز و برنامۀ بلندمدت خدمات پس از فروش را در دستور کار دارد.

به گزارش پیام آشنا، حمید محلهای در مصاحبه با رادیو اقتصاد اظهار کرد: ستون اصلی خدمات پس از فروش در تمامی حوزه‌ها تأمین قطعات یدکی است و این موضوع در صنعت موتورسیکلت اهمیت ویژه‌ای دارد. وی با اشاره به مشکلات فعلی بازار افزود: متأسفانه در حال حاضر بازار با کمبود قطعات یدکی موتورسیکلت مواجه است و همین موضوع بر کیفیت خدمات پس از فروش تأثیر منفی گذاشته است. محلهای بیان کرد: واردات کنندگان و تولید کنندگان موتورسیکلت طبق قانون موظف به تأمین قطعات یدکی هستند، گفت: خوشبختانه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حل این مشکل اقداماتی را آغاز کرده و تأمین ارز برای واردات قطعات یدکی در دستور کار قرار گرفته است. به گفته وی، آثار این تصمیم تا حدود یک ماه آینده در بازار مشاهده خواهد شد. محلهای افزود: وزارت صمت برای بهبود وضعیت خدمات پس از فروش در این بخش، برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدت را طراحی و در حال پیگیری دارد.



اختصاصی پیام آشنا- استان البرز با وجود وسعت کم، یکی از پویاترین قطب‌های اقتصادی ایران است. استثنای که حاکمیت حاکمیت‌های رسمی، میزان صادرات آن به سه میلیارد دلار رسیده است. این رقم البرز را در زمره استان‌های پیشرو کشور در حوزه صادرات غیرنفتی قرار داده و نشان می‌دهد ظرفیتهای صنعتی، کشاورزی و خدماتی این منطقه می‌تواند در تحقق اهداف ملی صادرات، نقش کلیدی ایفا کند. وزیر ملی صادرات، اسرار فرصتی است برای پژوهی وضعیت تجارت خارجی استان و بررسی اینکه البرز چگونه می‌تواند از «صادرات سه میلیارد دلاری» به «صادرات ده میلیارد دلاری» ارتقا یابد.

وضعیت کفوی صادرات البرز به‌گفته‌نیز از لایه‌های فنی، معین‌های مانع‌گذاشتن امور اقتصادی، استثنای البرز را از سایر استان‌ها متمایز می‌کند. سالانه از میزان تولید نیز در همین سطح قرار دارد و معوقات است با بهره‌گیری از ظرفیتهای بخش کشاورزی، گردشگری و توسعه زیرساخت‌های مستحکم، امکان افزایش این رقم وجود دارد.

بروز با وجود مساحت محدود، به دلیل تراکم صنعتی بالا، نزدیکی به پایتخت و دسترسی مناسب به شبکه‌های حمل‌ونقل و نظر استقبال و سرمایه‌گذاری در بین استان‌های برتر کشور قرار دارد. بیش از دو هزار واحد صنعتی، فعال، ده‌ها شرکت دانش‌بنیان و مجموعه‌های بزرگ دارویی، غذایی و کتینگ، سازه‌های پای‌های اصلی صادرات این استان را شکل داده‌اند.

زیرساخت‌های لجستیکی؛ کلید جهش صادرات یکی از محورهای اصلی سخنان مسئولان استان، لزوم توسعه زیرساخت‌های لجستیکی است. اقدامی که در گذشته کم‌ترین توجه را در افزایش صادرات، باید پروژهای زیر بنایی با محوریت راه‌آهن، فرودگاه پیام و بزرگراه یادگار امام (ره) به سرعت پیش برون.

این پروژه‌ها نه تنها هزینه حمل‌ونقل کالا را کاهش می‌دهند، بلکه دسترسی مستقیم به شبکه‌های ریلی و هوایی کشور را برای واحدهای تولیدی فراهم می‌کنند.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۷/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۷/۲۰

پیش‌رو تعیین‌زاده
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ

پیام آشنا چشم انداز صادرات البرز را بررسی می‌کند
بازارهای منطقه‌ای و برندسازی؛ کلید جهش صادرات البرز

اصل فرودگاه پیام به خطوط هوایی صادراتی نیز می‌تواند البرز را به «هاب صادرات کالاهای فلزی و غیر فلزی» تبدیل کند.

ظرفیت‌ها و مزیت‌های صادراتی استان البرز
۱. تنوع تولید صنعتی و کشاورزی
البرز از معدود استان‌هایی است که زنجیره تولید تا صادرات را در چند بخش کلیدی به‌صورت هم‌زمان در اختیار دارد. حضور بیش از دو هزار واحد صنعتی و فعال، کارخانه‌های دارویی و غذایی با برندهای ملی، و شرکت‌های قطعه‌سازی و ماشین‌آلات، ترمیمی کمپنیز ایجاد کرده است.

این ترکیب باعث می‌شود استان بتواند هم در بازار کالاهای مصرفی (غذای، لوازم خانگی) و هم در بازارهای صنعتی و فلزی حضور داشته باشد. در بخش کشاورزی نیز تنوع محصولات باغی و صنایع تبدیلی می‌تواند سهم صادرات غیرنفتی استان را افزایش دهد. به‌ویژه اگر فرآوری و بسته‌بندی مدرن‌تر شود.

۲. موقعیت جغرافیایی ممتاز
البرز در تقاطع سه محور حیاتی قرار دارد. پایتخت کریم‌پور، شمال-جنوب و مسیر غرب کشور، این موقعیت استراتژیک باعث شده هزینه حمل‌ونقل و دسترسی به بازارهای داخلی و خارجی، به‌عنوان پل بین این دو منطقه، بسیار آسان باشد.

وجود از راه‌آهن تهران-قزوین-کرج-قزوین و مسیرهای ریلی متصل به بندر چینی، استان را به قطب‌های کلیدی در زنجیره تأمین کشور تبدیل کرده است. از سوی دیگر، فرودگاه پیام ظرفیت تبدیل شدن به مرکز صادرات هوایی کالاهای فلزی و دارویی و فلزی را دارد-میزبانی که کمتر استانی از آن برخوردار است.

۳. ظرفیت گردشگری و خدمات‌فنی-سهمندی
صادرات تنها به کالا محدود نیست. صادرات خدمات فنی و گردشگری نیز بخش مهمی از اقتصاد نوین را تشکیل می‌دهد. البرز با تنوع طبیعی، اقلیم معتدل، دسترسی آسان از تهران و زیرساخت‌های اقامتی مناسب، می‌تواند مقصدی برای گردشگری سلامت و طبیعت‌گردی باشد.

۴. شرکت‌های پهنده، مشاوره‌ای و فنی
فعل در استان، به‌تسلسل ز راه خدمات به کشورهای همسایه را دارند. توسعه این بخش‌ها می‌تواند منبع جدیدی از درآمد ارزی پایدار و بدون وابستگی به مواد خام ایجاد کند.

۵. زیرساخت‌ها و نهادهای ملی مستقر در استان
در البرز نهادهایی چون مرکز تحقیقات کشاورزی، پارک علم و فناوری البرز، شرکت‌های صنعتی متعدد و واحدهای وابسته به وزارت صمت مستقر هستند. این مراکز نه تنها باعث شده استان در حوزه تحقیقات نوآوری و آموزش نیروی متخصص، از میابگن کشور بالاتر باشد.

تاریخ انتشار: چهارشنبه ۱۴۰۴/۷/۲۰
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان طالقان

ایمان هادی پور

اگر میان این نهادهای بخش خصوصی بیند، مؤثر بر کار تولیدی می‌تواند شاهد شکل‌گیری «کمیسیون صادرات» بود- چلی که تحقیق، تولید، استانداردسازی و بازاریابی در کنار هم عمل می‌کنند. چنین مدلی می‌تواند البرز را از صادرکننده صرف کالا، به صادرکننده دانش و فناوری تبدیل کند.

موانع پیش‌روی صادرکنندگان

با وجود رشد چشمگیر، فعالان اقتصادی استان البرز با چالش‌های مشابه سایر صادرکنندگان کشور روبرو هستند. مهم‌ترین موانع عبارتند از:
• نوسانات نرخ ارز و تورم گمرکی که فرآیند صادرات را بطور قابل‌توجهی پیچیده می‌کند.
• مشکلات بانکی و ارزی: فرام‌بازگشت از نرخ‌های فروریزگی انگیزه صادرکنندگان را کاهش داده است.
• ق کمبود زیرساخت‌های لجستیکی: بیشتر هزینه‌های پالیه‌های صادراتی سرخ‌دهی و خطوط حمل‌ونقل ریلی مستقیم.
• ضعف در بازاریابی بین‌المللی و حضور رانین‌های اقتصادی خصوصی برای معرفی محصولات البرز در بازارهای هدف.

تمرکز بر حجم صادرات به‌جای ارتقا کیفیت کالا، باعث می‌شود درآمد ارزی واقعی کمتر از ظرفیت تولید باشد.

فرصت‌های طلایی پیش‌روی البرز

۱. دسترسی به بازارهای اوراسیا، پاکستان و آسیای میانه
البرز با موقعیت استراتژیک خود می‌تواند از مزیت ترافه‌های ترجیحی و معافیت‌های گمرکی بهره‌برداری کند. کالاهای خود را با قیمت رقابتی وارد این بازارها کند. این فرصت به‌ویژه برای محصولات صنعتی، کشاورزی و دارویی ارزشمند است. می‌تواند موجب افزایش سهم صادراتی استان در منطقه شود.
۲. رشد شرکت‌های دانش‌بنیان صادرات‌محور
در البرز با توجه به ظرفیت‌های تولیدی و فناوری، امکان دارد در تولید محصولات با ارزش افزوده بالا در زمینه‌های دارو، تجهیزات پزشکی، مواد پلیمری و کامپوزیت‌ها، پیشروان شود. این محصولات می‌تواند به‌بازارهای با ارزش بالا در اروپا، آمریکا و چین صادر شود.
۳. توسعه همکاری‌های با کشورهای همسایه
با توجه به موقعیت استراتژیک و زیرساخت‌های لجستیکی، البرز می‌تواند به‌عنوان یک مرکز ترانزیت و صادراتی برای کشورهای همسایه، به‌ویژه پاکستان، هند و چین، نقش مهمی ایفا کند.

نمایشگاه‌های بین‌المللی و حضور برندهای ایرانی

برندهای ایرانی مانند ایران‌اسپو ۲۵-۲۰ فرصت مناسبی برای معرفی برندهای استان به بازارهای خارجی و ایجاد شبکه‌های B2B فراهم می‌کنند. حضور مستقیم شرکت‌های استان در این نمایشگاه‌ها، موجب تثبیت برند و جلب اعتماد مشتریان بین‌المللی می‌شود.
۴. هم‌افزایی با استان‌های همجوار

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۷/۲۰
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ

پیش‌رو تعیین‌زاده

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ

توسعه همکاری‌های منطقه‌ای می‌تواند هزینه‌های حمل‌ونقل و لجستیک را کاهش دهد و مزیت رقابتی صادرات البرز را افزایش دهد. ایجاد شبکه‌های مشترک لجستیکی و بازاریابی با استان‌های همجوار، امکان استفاده بهینه از ظرفیتهای ملی و منطقه‌ای را فراهم می‌کند.

راهکارهای تحلیلی توسعه صادرات

۱. تهیه «اطلس صادرات البرز»
اطلس صادراتی با جزئیات بازار، محصول، مزیت رقابتی و منابع ورود به صادرکننده کمک می‌کند تصمیم‌گیری آگاهانه‌تری اتخاذ شود. بازارها را شناسایی و اولویت‌بندی می‌کند.
۲. انتخاب بازارهای اقتصادی از بخش خصوصی
به جای تمرکز صرف بر دستگاه‌های دولتی، استفاده از تجربه و شبکه ارتباطات بخش خصوصی در بازاریابی خارجی، اثربخشی بازاریابی را افزایش می‌دهد.
۳. توسعه همکاری‌ها با کشورهای همسایه و مشترک‌المنافع
با استفاده از ظرفیتهای مشترک، می‌تواند به‌بازارهای بین‌المللی دسترسی بهتری پیدا کند.
۴. توسعه زیرساخت‌های لجستیکی
تمرکز بر فرودگاه پیام و کریم‌پور ریلی، به همراه بهینه‌سازی مسیرهای جاده‌ای کاهش زمان و هزینه حمل‌ونقل را در پی دارد. هم‌افزایی با سایر استان‌های منطقه‌ای، می‌تواند به‌بازارهای با ارزش بالا در اروپا، آمریکا و چین صادر شود.
۵. تمرکز بر صادرات با ارزش افزوده بالا
به جای تمرکز صرف بر صادرات مواد خام، سرمایه‌گذاری در فرآیندهای تولیدی، به‌ویژه در صنایع با ارزش افزوده بالا، می‌تواند به‌بازارهای با ارزش بالا در اروپا، آمریکا و چین صادر شود.
۶. ایجاد برند صادراتی «ساخت البرز»
برندسازی ملی و بین‌المللی برای محصولات استان، اعتماد بازار خارجی را افزایش می‌دهد. می‌تواند مسیر صادراتی را به‌بازارهای با ارزش بالا در اروپا، آمریکا و چین صادر شود.
۷. توسعه همکاری‌ها با کشورهای همسایه
با توجه به موقعیت استراتژیک و زیرساخت‌های لجستیکی، البرز می‌تواند به‌عنوان یک مرکز ترانزیت و صادراتی برای کشورهای همسایه، به‌ویژه پاکستان، هند و چین، نقش مهمی ایفا کند.

توسعه همکاری‌های منطقه‌ای می‌تواند هزینه‌های حمل‌ونقل و لجستیک را کاهش دهد و مزیت رقابتی صادرات البرز را افزایش دهد. ایجاد شبکه‌های مشترک لجستیکی و بازاریابی با استان‌های همجوار، امکان استفاده بهینه از ظرفیتهای ملی و منطقه‌ای را فراهم می‌کند.

توسعه همکاری‌های منطقه‌ای

توسعه همکاری‌های منطقه‌ای می‌تواند هزینه‌های حمل‌ونقل و لجستیک را کاهش دهد و مزیت رقابتی صادرات البرز را افزایش دهد. ایجاد شبکه‌های مشترک لجستیکی و بازاریابی با استان‌های همجوار، امکان استفاده بهینه از ظرفیتهای ملی و منطقه‌ای را فراهم می‌کند.

توسعه همکاری‌های منطقه‌ای

توسعه همکاری‌های منطقه‌ای می‌تواند هزینه‌های حمل‌ونقل و لجستیک را کاهش دهد و مزیت رقابتی صادرات البرز را افزایش دهد. ایجاد شبکه‌های مشترک لجستیکی و بازاریابی با استان‌های همجوار، امکان استفاده بهینه از ظرفیتهای ملی و منطقه‌ای را فراهم می‌کند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۷/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۷/۲۰

پیش‌رو تعیین‌زاده

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ