کسب و کار

رواج فرهنگ داستان گویی در سازمان‌ها

اقدام شرکت‌ها به اطلاع‌رسانی و به اشتراک‌گذاری داستان‌های شخصی مربوط به تالیف‌گذاری مثبت کارکنان بر سودآوری و پیشرفت پروژه‌های شرکت نه تا حد زیادی باعث افزایش آگاهی سازمانی و روح ایده‌های مؤثر در آن شـــرکت می‌شود. بیان داستان‌هایی در ارتباط با پیامدهای منفی ناشی از تعلل کارکنان بخش‌های دیگر شرکت در انجام وظایف محوله باعث می‌شود تا سایر کارکنان عزم خود را جزم کنند و نهایت تلاششان را به خرج دهند تا سفارش‌های مشتریان را با کمک همدیگر و به موقع تحویل دهند.داوران کارباخت تقویت فرهنگ کار تیمی می‌شود. دهخداست که موضوع داســتان‌گویی در زمینه کســب‌وکار و در درون سازمان، مورد بحـــث و تبادل نظر مدیران و کارشناســـان بوده اســـت. به‌طوری که از داستان‌گویی به‌عنوان ابزاری برای دستیابی به مسیری از اهداف سازمانی نام برده می‌شـــود؛ از پیوند زدن کارکنان به استراتژی سازمان گرفته تا پیشبرد تغییرات و تحت‌تاثیر قرار دادن سهامداران و اذعان‌آفرینی برای شـــرکت. در واقع، داستان‌گویی ابزاری است کاربردی و موثر برای انتقال پیام و دانش در درون شرکت. با این همه، اینکه داستان‌ها چگونه قادرند در سازمان‌ها و شرکت‌ها تنش‌آفرین باشند و از اثرگذاری مطلوبی برخوردار شوند، موضوعی است که مطالعات و بررسی‌های فراوانی در مورد آن انجام شده است. به هرحال اهمیت داســتان‌ها در درون سازمان به این دلیل افزایش می‌یابد و بر کارآیی‌شـــان افزوده می‌شود که سازمان‌ها با تغییر و تحولات ســـریعی در زمینه‌هایی چون انتظارات کارکنان و سازمان‌ها از همدیگر، اهداف مشترک سازمانی، ارتقای فردی و... روبه‌رو هســـتند و در این میان نیاز مبرمی به جلب اعتماد و تعهد کارکنانشان دارند و چه‌اجرایی بهتر از داستان‌گویی برای برآورد ضامن‌کنان این هدف؟ اگرچه داستان‌گویی باعث پیوند خوردن هر چه بیشـــتر کارکنان با اهداف سازمان می‌شود و برای ســـازمان کســـب اعتبار می‌کند و غرورآفرین است، اما تحقیق اخیر «انجمن بین‌المللی رابطان کســـب و کار»(ABC) در مورد فعالان حوزه ارتباطات نشـــان داده که این اتفاق هنوز در سطح گســـترده‌ای روی نداده اســـت. به‌طوری که فقط ۴۲ درصد از کسانی که در نظرسنجی شرکت کرده‌اند، معتقد بودند که داستان‌گویی می‌تواند تفکر مدیران هم‌راه مدیریت و ایفای نقش‌های اهداف اســـتراتژیک سازمان، داشته باشد. و فقط ۱۸ درصد از آنها به طور عملی از داســـتان‌گویی در شرکت‌های خود استفاده کرده‌اند. دلایل این امر بســـیار اســـت. یکی از مهم‌ترین آنها به این واقعیت برمی‌گردد که بسیاری از فعالان حوزه ارتباطات درک درست و کافی از پتانسیل‌های فراوان داستان‌گویی ندارند و از سوی دیگر خودشان هم از مهارت‌های لازم برای روایت کردن داستان‌های جذاب و تاثیرگذار برخوردار نیستند. بنابراین نمی‌توانند با استفاده از ابزار داستان‌گویی به تحریک و تقویت کارکنان و مدیران کمک کنند. با این همه، به عقیده بسیاری از صاحب‌نظران و فعالان حوزه مدیریت رهبری، داستان‌گویی دیجیتالی جزو پنج روند اصلی در شکل‌گیری آینده مدیریت ارتباطات در سال‌های آینده قرار دارد و از نظر اهمیت نیز در روندهایی مانند گوش کردن اجتماعی، هنگ اجتماعی و داده‌های بزرگ قرار دارد. با این همه باید دانست دانشجویانی که در رشته مدیریت تحصیل می‌کنند، با وجود آگاهی از اهمیت والای داستان‌گویی در مدیریت سازمان، به طور کامل برای تفنن‌آفرینی در این زمینه آماده نیســـتند و خود را برای این کار آماده نکرده‌اند. از سوی دیگر، مدیران و رهبران شرکت‌ها نیز دیدگاه‌های مبهمی راجع به داستان‌گویی دارند و گاه به آن به دیده تردید می‌نگرند چرا که به‌درستی نمی‌دانند داستان‌گویی چه ارتباطی با بیشبرد زدن کارکنان با اهداف سازمان دارد و تا چه حد می‌تواند به بهبود عملکرد آنها کمک کند. در واقع در بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌ها، تمرکز اصلی بر روی برقراری ارتباط با عوامل بیرون از سازمان و معرفی برنامه‌ها و اهداف سازمانی به آنها قرار دارد و توجه چندانی به تبیین اهداف ســـازمانی برای کارکنان و برقراری پیوند سازنده و پیوسته با آنها صورت نمی‌گیرد. حال آنکه همه ما می‌دانیم درگیر شدن فعال کارکنان با اهداف و برنامه‌های سازمان می‌تواند کمک شایانی به بهبود عملکرد و افزایش کارآیی آنها کند. ارتباطات درونی مبتنی بر داســـتان‌گویی در این میان می‌تواند تفننی کلیدی ایفا کند. اغلب فعالان حوزه مدیریت و ارتباطات دارای پیشینه فکری خاصی هســـتند که باعث می‌شود تمایل چندانی برای استفاده از داستان‌گویی و روایتگری نداشته باشند. بنابراین برای تغییر این وضعیت و سوق دادن آنها به سمت استفاده حداکثری از داستان‌گویی در فعالیت‌هایشان، به یک نوع تغییر در نگرش‌ها و ذهنیت‌ها نیاز است. در این میان ایجاد و تقویت یک فرهنگ سازمانی مبتنی بر داستان‌گویی از همان کارکردهایی اســـت که فقط از خود فعالان حوزه مدیریت و ارتباطات برمی‌آید چرا که آنها می‌توانند با متقاعدسازی رهبران سازمان در مورد تفنن ســـازنده و مواز داســـتان‌گویی در بهبود عملکرد کارکنان، زمینه مساعدی را برای پذیرش داستان‌گویی به‌عنوان بخشی جدید و موثر از فرهنگ سازمانی فراهم آورند. در واقع تنها با ایجاد ذهنیت جدید نسبت به داستان و داستان‌گویی در میان کارکنان و رهبران سازمان است که می‌توان از پتانسیل‌های غنی داستان‌گویی در جهت اهداف سازمانی بهره برد. به عنوان مثال، شرکت «هیلر برلوینگ» توانست پس از انجام تحقیقی مفصل و طولانی مدت روی کارکنان خود، کمپینی را پی‌ریزند که هدفش عبارت بود از شناسایی راه‌های ارزشمندسازی محصولات در میان مردم با کمک داستان‌گویی و کسب اعتبار و غرور برای شرکت. این نمونه و نمونه‌های مشـــابه حکایت از آن دارند که ارتباطات درون‌ســـازمانی که از چالشی داستان‌گویی نیز استفاده می‌کنند بسیار و بهتر بر سایر فعالان می‌نشیند و ارزشمندتر خواهند بود. برقرار کنندگان ارتباطات داخلی در هر سازمانی، نگهبانان شخصیت و مزیت‌های سازمانی آنجا هســـوبی می‌شوند و به سازمان‌ها کمک می‌کنند تا استراتژی‌های خود را عملی سازند. داستان‌های خوب و معتبر می‌توانند این روند را تسهیل و تسریع کنند. به‌طور کلی، داستان‌ها در تمام ســـطوح سازمان یافت می‌شوند - چه در کل سازمان، چه در میان تیم‌های کاری و حتی در میان تک‌تک افراد. شما به‌عنوان فعالان حوزه ارتباطات و مدیریت لازم است که داستان‌گویی را از خودتان شروع کنید و با بیان داستان‌های باورکردنی و جذاب برای کارکنان و مدیران، به آنها نشان دهید که داستان‌گویی و به اشتراک گذاردن داستان‌های شخصی با سایر کارکنان در یک سازمان چقدر می‌تواند موثر و مفید باشد. علاوه بر این می‌توانید سایر مدیران سازمانتان را تشویق کنید تا چند دقیقه تخت جلسات کاری را به ذکر یک داستان کوتاه و شنیدنی در ارتباط با کارکنان اختصاص دهند. شـــبیه این کار را کاتیخانه اوکند انجام داده است و با برگزاری دوره‌هایی با عنوان «همه حرف‌ها به حساب می‌آیند» توانســـته مشارکت حداکثری اعضا را به دست آورد. در هر سازمانی چنانچه کارکنان این فرصت را پیدا کنند تا داستان‌هایشان را به طور صمیمانه با دیگران به اشتراک گذارند، آن گاه مطرح مشارکت در تمام بخش‌های سازمان به نحو چشمگیری افزایش می‌یابد. با این همه باید دانســـت که کمک به کارکنان برای طراحی و بیان داستان‌های خوب و باورکردنی فرآیندی زمان‌بر بوده و به صرف انرژی زیادی نیاز دارد. اما کاری اســـت ضروری و واجب که نباید از آن غفلت کرد. به‌نیازی توصیه می‌شود یک بانک داستان‌های سازمانی برای سازمانتان ایجاد کنید که برای همه قابل دسترس باشد و هر کســـی بتواند هم داستان خود را در آنجا با دیگران به اشتراک گذارد و هم از داستان‌های روایت‌شده توسط دیگران استفاده کند.

سرمایه‌گذاری بر داستان‌گویان برتر

داستان‌هایی که توسط افراد معتبر و موفق روایت می‌شوند، بهتر و بیشتر مورد پذیرش قرار می‌گیرند. در هر ســـازمان و شـــرکتی، کارکنان جزو بهترین داستان‌گویان هســـتند و وظیفه فعالان حوزه مدیریت و ارتباطات در اینجا این اســـت که داستان‌گویان برتر سازمان را شناسایی کرده و با دادن مشاوره‌های لازم به آنها از این افراد داستان‌گویان بهتری بسازند. به‌طور کلی، اگرچه تمام افراد می‌توانند داستان‌هایی را برای دیگران روایت کنند، اما تمام‌اینکه به دنبال راویان برتری بگردید که هم به منابع مختلفی دسترسی دارند، هم انعطاف‌پذیرند و هم ذهنی باز و خلاق دارند و با دقت به دیگران گوش می‌کنند و با افراد دیگر همدردی و همراهی بیشتری دارند. پس از شناسایی این افراد باید آموزش به آنها و مربیگری برای آنها را شروع کنید و به باد داشته باشید که این وظیفه شماســـت که هر گونه بی‌میلی یا تنقلیت در برابر این داستان‌ها را در این افراد از بین ببرید. برای این کار به آنها نشان دهید که داستان‌گویی چقدر خوب اســـت و داستان‌ها تا چه حد می‌توانند به دیگران انگیزه دهند و برای کارکنان آلهام‌بخش و روح‌دهنده باشند. علاوه بر این باید دانســـت که امروزه در بســـیاری از کشورها از جمله هند، فستیوال‌های ملی متعددی در زمینه آموزش داستان‌گویی برگزار می‌شود که در آنها مدیران ارشد کارکنان و سازمان‌ها حضور پیدا می‌کنند و ضمن مهارت‌ها و ویژه‌نگاری‌های مرتبط با داســـتان‌گویی از جمله روان‌بندی، انتخاب موقعیت و مخاطبان و نحوه آغاز و پایان داستان را می‌آموزند.

مترجم: سید حسین علوی لنگرودی
منبع: مجله Strategic Management
alavitarjomeh@gmail.com

علیرضا رحیمی تأکید کرد؛

کرج و البرز؛ خاستگاه هنر خوشنویسی

نایب رئیس کمیســـیون فرهنگی شورای اسلامی شهر کرج خواستار توجه ویژه مدیریت شهری به توسعه فضاهای آموزشی، اکران و نمایش آثار هنری شد.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا رحیمی نایب رئیس کمیســـیون فرهنگی اجتماعی ورزشی شـــورای اسلامی شـــهر کرج در حاشیه بازدید از همایـــش و نمایشـــگاه آثار اســـتاد درویش عبدالمجیـــد طالقانی که به مناســـبت هفته خوشنویســـی در خانه هنرمندان برگزار شد گفت: کرج و البرز، خاســـتگاه هنر خوشنویســـی توام با ادب و فرهیختگی است.

رحیـــمی ضمن تاکید مجدد بر توجه مدیریت شـــهری به افزایش فضاهای آموزشی، اکران و نمایش، افزود: باید قدردان نخبگان و بزرگان و اساتید هنری شهرمان باشیم و زیرساخت‌های لازم جهت ارایه خدمات هنریشان را فراهم کنیم.

نایب رئیس کمیســـیون فرهنگی شورای اسلامی شـــهر کرج گفت: فضاهایی مانند گالری، تئاتر، ســـینما و پلاتو از جمله زیر ساخت‌های هنری اســـت که باید هر ساله بودجه مورد نیاز جهت افزایش ســـرانه این اماکن و جبران کمبودهای قابل توجه هنرمندان که بســـیار مشهود است، دیده شود.

عضو شـــورای اســـلامی شـــهر در پایان یادآور شد: نمایشگاه آثار اســـتاد درویش عبدالمجید طالقانی با حضور اساتیدبزرگوار شیرازی، کابلی، اسکندری، صندوق آبادی، مهری وجمعی دیگر برگزار شد.

مدیر نظارت بر توسعه حریم شهر کرج:

فرایند اتوماسیون حریم شهر در حال انجام است

مدیر نظارت بر تـــوســـعه حریم شهر گفت: جلوگیری از ساخت‌ســـاز غیرمجاز، غیراصولی و غیراستاندارد در محدوده حریم شهرها یکی از نتایج تکمیل سیستم اتوماسیون حریم شهر است.

به گزارش پیام آشنا، مرجان فرهنگی با اشاره به اینکه حریم و محدوده‌های شهری در برنامه‌ریزی، هدایت و کنترل توسعه شهرها اهمیت ویژه‌ای دارند اظهار کرد: فرایند اتوماسیون پرونده‌های حریم شهر در حال انجام است.

وی با بیان اینکه متاســـفانه در گذشـــته نقشه پایه از حریم شهر تهیه نشده بود؛ گفت: با انعقاد قراردادی این نقشه تهیه شده و پس از تایید سازمان نقشه برداری به شهرداری تحویل و ملاک عمل مناطق قرار گرفته است.

فرهنگی افزود: در حال حاضر اسکن پرونده‌های حریم و ورود اطلاعات آنها توســـط مناطق و سازمان فاوا در حال انجام است.

این مسئول با اینکه آمار دقیقی از تعداد اراضی دولتی و خصوصی واقع در حریم شهر نداریم؛ گفت: با توجه به اینکه بسیاری از این اراضی دیوارکشی و تعیین محدوده نشده‌اند؛ آمار دقیقی از تعداد واقعی آنها نمی‌توان ارائه داد.

مدیـــر نظارت بر تـــوســـعه حریم شـــهر گفت: با اتمام اتوماسیون حریم شهر؛ هر گونه عملیات شهرسازی از جمله ساخت‌وساز در این محدوده به شکل الکترونیکی انجام خواهد شد.

فرهنگی ادامه داد: جلوگیری از ساخت‌ساز غیرمجاز، غیراصولی و غیراستاندارد در محدوده حریم شهرها یکی از نتایج تکمیل سیستم اتوماسیون حریم شهر است.

وی توضیح داد: به نظر می‌رســـد تا پایان ســـال فرایند اتوماســـیون بخش عمده‌ای از پرونده‌های حریم شهر به اتمام برســـد و بانک اطلاعاتی اراضی و مالکین این محدوده کامل‌تر شود.

ساختار سازمانی برای رفع معضلات فضای سبز اهمیت دارد

رئیس سازمان ســـیما، منظر و فضای سبز شـــهری کرج گفت: ساختار سازمانی یکی از معضلات و مشکلاتی است که در حوزه فضای سبز باید پیگیری شود.

به گزارش پیام آشـــنا، علیرضا عاقلی درحاشیه همایش ملی راهبردهای توسعه فضای ســـبز در شـــهرهای حاشیه کویر به میزبانی شـــهر قم، با تأکید بر وجود اقلیم گوناگون در کشـــور اظهار کرد: تشـــکیل جلسات و همایش‌های ملی با توجه به وجود اقلیم و شرایط آب و هوایی متفاوت در کشور لازم و ضروری است.

رئیس سازمان ســـیما، منظر و فضای سبز شهری شـــهرداری کرج با تأکید براهمیت منابع انســـانی افزود: در حیطه فضای سبز مســـأله ســـاختار تشکیلاتی و نیروی انسانی بســـیار مهم است و باید بتوانیم نیروهای جوان و تحصیل‌کرده به این حوزه اضافه کنیم.

وی افزود: همایش ملی راهبردهای توسعه فضای سبز شهرهای حاشـــیه کویر، در دو روز متوالی برگزار و به مصطلات و مشکلات سازمان‌ها پرداخته شد.

عاقلـــی گفت: ســـاختار ســـازمانی یکی از معضلات و مشکلاتی است که بنده شخصا در حال پیگیری آن هســـتم و بزودی پیشنهاداتی در راســـتای تغییرات اساسی در ساختار، از طرف سازمان ســـیما، منظر و فضای سبز شهری شـــهرداری کرج به کلانشهرها ارائه خواهد شد.

ورود شهرداری تهران به موضوع «حاشیه نشینی»

دستگاه های متولی در حال آمارگیری هستیم تا بیشینه حاشیه نشینی کلانشهر تهران چقدر است و قطعا در آن کارگروه ویژه ، گزارش تقدیم مردم می شود.

مدیرعامل ســـازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران در مورد ورود شهرداری تهران به موضوع حاشیه نشینی توضیحاتی را ارائه کرد و گفت: آمارهای موجود درباره حاشیه‌نشـــینی ضد و نقیض است و ما از دستگاه های متولی در حال آمارگیری هستیم تا بیشینه حاشیه‌نشینی کلانشهر تهران چقدر است.

به گزارش پیام آشـــنا، احمد احمدی صدر در مورد برنامه های شهرداری تهران در خصوص حاشیه نشینی تهران که در حکم شهردار تهران به عنوان نماینده ویژه از سوی رئیس جمهور نیز تأکید شده اســـت، گفت: زمانی که شهردار تهران به عنوان نماینده ویژه رئیس جمهور انتخاب شـــدند یکی از مواردی کـــه در حکم وی بود، پرداختن به مسئله حاشیه نشینی بوده و در مورد مسئله حاشیه نشینی نیز این موضوع به تازگی ابلاغ شده است. وی با بیان اینکه کمیته ای تشـــکیل داده ایم که تمام مطالعات انجام شده در گذشته و تجربیاتی که در مورد حاشیه نشینی است را جمع بندی کند، اظهار کرد: نیاز نداریم که اصطلاحا چـــرخ را از اول اختراع کنیم؛ بلکه اطلاعات مشخص اســـت و وقت تلف کردن بابت اینکه ستاریوی گذشـــته را تکرار کنیم، اجحاف در حق مردم ، وقت و زمانی که در اختیار ما گذاشـــته شـــده است، لذا ما در مورد حاشـــیه نشینی مواردی را در حوزه های اقتصادی، معیشتی، زیرساختی، عمران و... احصا کردیم تا گزارش این کارگروه، ویژه در جلســـه شورای سیاست گذاری آســـیب های اجتماعی که با حضور آقای زاکانی و استاندار تهران و رئیس شورای اجتماعی کشور برگزار می‌شود، ارائه شود.

به گفتـــه احمدی صدر، به امید خدا کارگروه حاشـــیه نشینی با قوت کار خود را ادامه خواهد داد تا طی زمان باقی مانده از مدیریت شهری، حرکت مثبتی در این حوزه ایجاد شود و مردم ثمرات آن را ببینند.

مدیرعامل ســـازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران در مورد عدد حاشیه نشینی در شهر تهران تاکید کرد: ما جمع بندی آمار موجود را انجام می دهیم چراکه آمارهای موجود ضد و نقیض است و ما از جلســـه شورای شهر و رعایت عدالت و برابری در آموزش، آمارها نشان می‌دهد طی سال‌های (۲۰۲۳-۲) ۱۴۰۲، نرخ سواد در ایران به بالای ۹۰ درصد رســـیده و رشد نرخ سواد در بین جامعه زنان نسبت به جامعه مردان از شتاب بسیار بالاتری برخوردار بوده است. همچنین نرخ سواد در مناطق روستایی و شهری نشان می‌دهد که مناطق روستایی نرخ رشد سواد بیشتری را در مقایسه با مناطق شهری تجربه کرده‌اند.

وی ادامه داد: در بخش آموزش دانشگاهی متقابـــه رشد میزان دانشـــجویان دختر و پســـر نشان می‌دهد تعداد دانشجویان دختر از افزایش بیشـــتری نسبت به پســـر برخوردار بوده است. در این زمینه باتوجه به پیشرفت‌هایی که در کمیت سطح سواد رخ داده است سیاست کشورم هم اکنون بر افزایش کیفیت سواد و تقویت مهارت‌های عملی متمرکز شده است.

رئیس ســـازمان حفاظت محیط‌زیست در زمینه آموزش محیط زیستی در سطح ملی مطرح کرد: چارچوب اصل مهم و مترقی ۵۰ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، سرلوحه سیاست‌گذاری‌ها و راهنردهای محیط زیستی است و توسعه مبتنی بر دانایی و لزوم توجه به چگونگی تولید و توزیع دانش در کشور نیز از اصول بسیار مهم مندرج در این برنامه‌ها بوده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایـــسنا علی سلاجقه ـ معاون رئیس جمهور و رئیس ســـازمان حفاظت محیط‌زیســـت ـ در ابتدای سخنرانی خود در نهمین نشســـت وزرای محیط‌زیست جهان اسلام اظهار کرد: در ابتدا فرصت را غنیمت شمرده و مراتب قدردانی خود و دولت جمهوری اســـلامی ایران را از دولت عربستان ســـعودی و سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی جهان اسلام در برگزاری این نشســـت ابراز می‌دارد.

وی با تأکید بر اینکه امروزه جهان سعی دارد تا به مدد آموزش، تفکر صرفا توسعه‌گرای حاکم بر جامعه صنعتی را به سمت تفکر پایداری سوق دهد، افزود: در این راستا آگاهی رسانی محیط زیستی، تنها راه تغییر نگرش و ایجاد ارزش‌های پایدار همچون عدالت، برابری، قناعت، احترام به طبیعت، حقوق انسان‌ها و سایر موجودات زنده است که خوشبختانه در آموزه‌های دینی و فرهنگی جهان اسلام از دیرباز وجود داشته و کاملا مطابق با اصول توسعه پایدار است و می‌تواند به‌عنوان یک الگو کارآمد مطرح شود.

رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست تأکید کرد: به باور ما، ورود فرهنگ دانش و فرهنگ ارزش‌گرای سنتی در کنار خردگرایی علمی و باتوجه به تغییر و تحولات عصر کنونی در کنار شکل‌گیری تفکر توسعه سبز، هر دو برای تحقق توسعه متوازن ضروری است.

وی ادامه داد: از ســـوی دیگر باتوجه به جهان‌شـــمول بودن موضوع محیط‌زیســـت، همکاری و مشارکت جمعی در مقیاس منطقه‌ای و بین‌المللی شایســـته توجه و پیگیری جدی است. حضور ما در اینجا فرصت بسیار ارزشمندی را برای تبادل نظر درباره خصوص و همچنین به اشتراک گذاشتن تجربیاتمان جهت برداشتن گام‌های مناسب برای رفع این نگرانی‌های مشترک در اختیار می‌گذارد.

معـــاون رئیس جمهور در ادامه ضمن اشـــاره بـــه اقدامات مؤثر و ارزشمندی که در حوزه آموزش برای توسعه متوازن در جمهوری اســـلامی ایران انجام شده و اســـتمرار دارد اظهار کرد در بخش آموزش برای همه و رعایت عدالت و برابری در آموزش، آمارها نشان می‌دهد طی سال‌های (۲۰۲۳-۲) ۱۴۰۲، نرخ سواد در ایران به بالای ۹۰ درصد رســـیده و رشد نرخ سواد در بین جامعه زنان نسبت به جامعه مردان از شتاب بسیار بالاتری برخوردار بوده است. همچنین نرخ سواد در مناطق روستایی و شهری نشان می‌دهد که مناطق روستایی نرخ رشد سواد بیشتری را در مقایسه با مناطق شهری تجربه کرده‌اند.

وی ادامه داد: در بخش آموزش دانشگاهی متقابـــه رشد میزان دانشـــجویان دختر و پســـر نشان می‌دهد تعداد دانشجویان دختر از افزایش بیشـــتری نسبت به پســـر برخوردار بوده است. در این زمینه باتوجه به پیشرفت‌هایی که در کمیت سطح سواد رخ داده است سیاست کشورم هم اکنون بر افزایش کیفیت سواد و تقویت مهارت‌های عملی متمرکز شده است.

رئیس ســـازمان حفاظت محیط‌زیست در زمینه آموزش محیط زیستی در سطح ملی مطرح کرد: چارچوب اصل مهم و مترقی ۵۰ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، سرلوحه سیاست‌گذاری‌ها و راهنردهای محیط زیستی است و توسعه مبتنی بر دانایی و لزوم توجه به چگونگی تولید و توزیع دانش در کشور نیز از اصول بسیار مهم مندرج در این برنامه‌ها بوده است.

وی ادامه داد: از جمله اقدامات انجام شده در چارچوب برنامه‌های مذکور می‌توان به ورود مباحث محیط زیســـتی در نظام آموزش رســـمی کشـــور، اجرای آموزش‌های فوق‌برنامـــه در قالب طرح ملی محیط یار، همیاران محیط‌زیســـت شهری گســـترش کمی و توسعه کیفی ســـرمایه‌های اجتماعی و سازمان‌های مردم‌نهاد (NGOs) محیط زیستی که در حال حاضر بالغ بر ۱۰۷ تشکل غیردولتی زیست‌محیطی فعال در کشورم وجود داشته و بر اساس سیاست‌های حمایتی سازمان حفاظت محیط‌زیســـت، گسترش سازمان‌های اجتماع‌محور و ارتقای ســـطح کیفی فعالیت‌های تشکل‌های محیط زیستی منظور داشته است، اشاره کرد.

معاون رئیس‌جمهور در راســـتای اقدامات انجام شده مطرح کرد: سازمان حفاظت محیط‌زیســـت جمهوری اسلامی ایران باهدف ارتقای ســـطح آگاهی محیط زیستی، رشد کیفی محیط‌زیســـت، فراهم‌شدن بستر مدیریت پایدار و جلب مشارکت گسترده تمامی گروه‌های اجتماعی و محلی برای برنامه‌ریزی در حوزه محیط‌زیست و در نهایت مردمی‌ســـازی امور محیط زیســـتی، ســـازمان‌های اجتماع‌محور با عنوان "خانه‌های محیط‌زیســـت" را راه‌اندازی نموده است. وی افزود: "خانه محیط‌زیســـت" مکانی است برای پیگیری تحقق شعار "محیط‌زیســـت مردم پایه، هوشمند و فناورانه" که می‌تواند موجبات حضور آگاهانه، داوطلبانه و مؤثر مردم در عرصه محیط‌زیست را فراهم نموده و به ایجاد زمینه مدیریت محلی در حفاظت و بهسازی محیط‌زیســـت کمک کند. در این راستا تاکنون بیش از ۲۰۰۰ خانه محیط‌زیســـت به‌عنوان سازمان اجتماع‌محور محلی تأسیس شده است.

رئیس ســـازمان حفاظت محیط‌زیســـت افزوده: با تقویت بخش آمـــوزش ملی محیط‌زیســـت از طریق تأســـیس "کانـــون‌های تخصصی محیط‌زیســـت" و افزایش رشته‌های علمی مرتبط حوزه محیط‌زیســـت، تحقیقات بنیادی از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه آموزش محیط‌زیســـت به‌منظور اجرای طرح ملکان توسعه ســـبز و ارتقای فرهنگ محیط زیســـتی باهدف جلب مشارکت مردم در حفاظت از محیط‌زیســـت و ترغیب و حمایت از فعالان محیط‌زیســـت، شامل برگزاری ۱۳ دوره جشنواره "آمطای جایزه ملی محیط‌زیســـت" به‌منظور قدردانی‌ندن و فعالان محیط‌زیســـت جمهوری اسلامی ایران برای ارائه طرح‌های فاخر زیست‌محیطی نیز از جمله اقدامات انجام شـــده دیگری است که می‌توان به آن اشاره کرد.

وی با تأکید بر اینکه تغییرات اقلیم‌ و پدیده‌های جوی یک‌ی از مهم‌ترین موضوعات بیشروی ماست گفت: یکی از تبعات این تغییرات، بروز سیلاب‌ها، خشک‌سالی‌ها و پدیده توفان‌های گردوخبار است که دامنه و شـــدت آن در حال گســـترش بوده و گریبان‌گیر بســـیاری از کشورها از جمله کشورهای غرب آسیا و خلیج‌میانه شده و خواهد شد.

به گفته معاون رئیس جمهور در این راستا پس از برگزاری موفق نشســـت منطقه‌ای وزرای محیط‌زیســـت همکاری برای آینده بهتر در سال قبل، اجلاس بین‌المللی متقابله با توفان ماسه و گردوخبار در راستای اجرای قطعنامه شماره ۷۷/۱۷۱ مجمع‌عمومی سازمان ملل متحد در ۹ و ۱۰ ســـپتامبر در تهران توسط جمهوری اسلامی ایران با همکاری سازمان ملل متحد با حضور مقامات حدود ۵۰ هیئت‌دولتی و ۱۶ ژاژس بین‌المللی برگزاری بیانیه نهایی اجلاس بین‌المللی متقابله با توفان ماســـه و گردوخبار با رویکرد همگرایی منطقه‌ای و بین‌المللـــی باهدف متقابله با این پدیده نوظهور مورد تصویـــب قرار گرفت که می‌تواند یک گام مهم و مبنای همکاری مشترک دولت‌ها و سازمان‌های بین‌المللی برای اقدامات عملیاتی در آینده نزدیک باشد.

وی ادامه داد: باید خاطرنشان نمایم که اموزش برای توسعه متوازن در همه بخش‌ها و در مقیاس‌های جهانی و ملی مستلزم وجود و ایجاد زمینه‌ها و بسترهای مناسب و پویا است و باید بتوانیم با جلب‌های موجود، پیشرو ارائه باشد.

رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیســـت در راستای آموزش متوازن پیشنهادها و انتظارات جمهوری اسلامی ایران را ارائه کرد: تشکیل صندوق مشترک با برنامه محیط‌زیســـت سازمان ملل و آیســـو به‌منظور حمایت از توســـعه "آموزش محیط‌زیست برای توسعه متوازن باهدف توانمندســـازی جوامع محلی، توسعه رشته‌های دانشـــگاهی در جهان اسلام و اعطای بورســـه تحصیلی برای ایجاد نهضت آموزش محیط‌زیست برای توسعه پایدار" و تربیت کارشناسان متخصص در این حوزه، همکاری آیســـکو با سازمان جهانی کار (ILO) جهت ارایه آمـــوزش مهارت‌های لازم برای مشاغل سبز از جمله این پیشنهادها انتظارات است.

وی افزود: همچنین ایجاد مراکز ارتباط و پیوند مناسب بین کشورها با مراکز و مراجع بین‌المللی جهان اسلام مرتبط در زمینه آموزش، پژوهش و آگاهی محیط‌زیســـتی، تقویت ظرفیت‌های منطقه‌ای برای تسهیل همکاری فنی و علمی با تأکید بر علوم و فناوری‌های نوین در حفاظت از تنوع زیستی و متقابله با تغییرات اقلیمی، تبادل تجربیات در زمینه انتقال ســـبز از طریق ایجاد حلقه‌های اقتصادی با بهره‌گیری از روش اقتصاد چرخشی، به‌ویژه در بهبود کسب و کار هوشمند زنان نیز بسیار حائز اهمیت است.

معاون رئیس جمهور افزوده داد: تبادل تجربیات در زمینه روش‌های ارزیابی خطرات و برآورد خسارات زیست محیطی ناشی از حوادث زیســـت محیطی طبیعی و انســـان ســـاخت، تبادل تجربیات در زمینه روش‌های ارزشگذاری اقتصادی برای طرح‌های سازگاری و انعطاف‌پذیری تغییرات اقلیمی و استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در جهان اسلام می‌تواند ســـازوکاری برای حل معضلات محیط زیستی باشد. بحلوبه‌که شـــرکت‌های دانش بنیان ایران ظرفیت‌های بالایی در راستای حل معضلات زیست محیطی دارند در این زمینه، جمهوری اسلامی ایران آماده گســـترش همکاری‌ها با کشـــورها و انتقال دانش و فناوری طرفین برای ارتقای وضعیت محیط‌زیســـت است.

به گزارش روابط عمومی ســـازمان حفاظت محیط زیست، رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیســـت در پایان تصریح کرد: در این باورم با همکاری‌ها می‌توان بر مشکلات فائق آمد. امیدوارم با قرار گرفتن در کنار هم و استفاده از ظرفیت‌های دانش و فناوری و مالی مشترک بتوانیم آینده‌ای سالم و تمیز را به فرزندانمان هدیه دهیم.

دیدگاه

نمی‌شود بنایی ساخت که خوب باشد اما نوآورانه نباشد

کرول راس بارنی

به نظر من معماری خوب باید نوآورانه باشـــد. فکر نمی‌کنم که معماری ســـنتی را بتوان همچون یک معماری خوب انجام داد. این نظر از باور من نشـــئت می‌گیـــرد. این که باید جهان را به جایی بهتر تبدیل کرد. چراکه وقتی می‌خواهی جهان را به جایی بهتر تبدیل کنی، باید آن را تغییر دهی و نمی‌توانی آن را تغییر دهی مگر این که ایده‌های تازه را بپذیری و این همان نوآوری است.

نمی‌شود بنایی ساخت که خوب باشد اما نوآورانه نباشد. به نظرم اگـــر کارتان را با گفتن این جمله که «فقط معماری نوآورانه خوب اســـت» شروع کنید، چنین لاژگانی برای بســـیاری از کارفرمایی که ما در بخش عمومی با آنها کار می‌کنیم خصمانه به نظر می‌رسد. اما اگر کار را با این ایده شروع کنید که بنای طراحی شده به دست شـــما از هر بنایی که قبل از آن وجود داشته بهتر اســـت، چراکه شما می‌خواهید ارزش واقعی را به مکان مورد نظر تزریق کنید، آنگاه فکر می‌کنم نوآوری تقریباً برای هرکســـی کـــه با او کار می‌کنید هیجان‌انگیز می‌شود. (در گفت‌وگو با Deborah A. Burkhart در سال ۲۰۰۶، منتشر شده توسط انستیتو هنر شـــیکاگو در قالب پروژه تاریخ شفاهی معماران شیکاگو)

منبع: گفتار

محیط زیست

ورود اتوبوس‌های برقی جدید به تهران تا اواخر آبان

مدیرعامل شـــرکت واحد اتوبوســـرانی تهران از ورود اتوبوس‌های برقی جدید تا اواخر آبان ماه سال‌جاری خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مهدی علیزاده در مورد سرانجام ورود اتوبوس‌های برقی به پایتخت گفت: شـــرکت واحد اتوبوســـرانی برای خرید ۱۰۰۰ دستگاه اتوبوس برقی قراردادی را با دو شرکت منعقد کرده و بنابست بر اساس قرارداد و مبلغ پرداخت‌شده به صورت فازبندی و بر اساس زمان‌بندی این اتوبوس‌ها تحویل شرکت واحد اتوبوسرانی شود.

وی خاطرنشان کرد: قرارداد تولید ۵۰۰ اتوبوس برقی با هینه و تولید ۵۰۰ اتوبوس برقی دیگر نیز با یک شرکت دیگر منعقد شده که بخشی به صورت داخلی و بخشی نیز با مجوز وزارت صمت به صورت وارداتی خواهـــد بود و به غیر از این دو قرارداد، قرارداد دیگری برای تولیـــد اتوبوس برقی نداریم. علیـــزاده در مورد زمان‌بندی تحویل اتوبوس‌های برقی گفت: حداقل بین ۳۰ تا ۴۰ دستگاه اتوبوس برقی را برای خط جمهوری-بهارستان تا اواخر آبان ماه فعال می‌کنیم. وی با تاکید بر اینکه اتوبوس‌های برقی که قرار اســـت وارد ناوگان شود مدتها قدیم نیســـت که سپم داشته باشد و از برق بالاســـری تغذیه کند. افزود: اتوبوس‌های