کسب و کار

چرا پایداری برای کسب و کار مهم است؟

تغییرات اقلیمی و شدت گرفتن پدیده‌های آب‌وهوایی، هم‌اینک نیز میزان برداشت محصولات کشاورزی را کاهش داده و به کمبود منابع آبی منجر شده است. این وضعیت همچنین می‌تواند فعالیت زنجیره‌های تامین را مختل کند و قیمت مواد اولیه را افزایش دهد. بدون یک سیاره سالم، نمی‌توان کسب‌وکاری سالم داشت. حرکت به سمت پایداری محیط‌زیست، به کسب‌وکارها فرصتی می‌دهد تا به ریشه‌های تغییرات اقلیمی رسیدگی کنند و همزمان با افزایش تاب‌آوری و انعطاف‌پذیری خود، توانایی رشد رقابتی‌شان را افزایش دهند.

پایداری کسب‌وکار به معنای شیوه فعالیت مسئولانه یک شرکت است؛ به این صورت که فعالیت‌های آن آسیبی به مردم یا سیاره نزند و همچنین به دلیل تمرکز بیش از حد بر سودآوری کوتاه‌مدت، پتانسیل فعالیت طولانی‌مدت آن را کاهش ندهد. کاهش گازهای گلخانه‌ای، حفاظت از طبیعت و همسویی با تمام ذی‌نفعان (از طریق حاکمیت شرکتی) همگی راهکارهایی برای پایداری کسب‌وکار هستند. این اهداف از طرق مختلفی می‌توانند محقق شوند. به عنوان مثال، می‌توان از میزان آلایندگی واحدهای تولیدی کاست؛ از فناوری‌های پاک‌تر استفاده کرد؛ به آثار فعالیت بر آب و خاک یا تنوع گیاهی و جانوری توجه داشت و نقش جامعه محلی و ذی‌نفعان را در برنامه‌های کسب و کار به رسمیت شناخت. برخی نیز داوطلبانه از مسئولیت‌های خود فراتر می‌روند و نقش زیست‌محیطی یا اجتماعی فراتر از دایره اثرگذاری فعالیت‌هایشان برعهده می‌گیرند.

با این حال، هنوز پایداری تبدیل به اصلی قطعی برای فعالیت همه کسب و کارها نشده است. برخی از آنها به دلایلی مانند تمرکز بر اهداف کوتاه‌مدت، متوجه مزیت‌های چنین رویکردی نیستند. کسب و کارهای پایدار همگام با نیازهای آینده هستند. کسب‌وکارهایی که به سمت پایدارسازی فعالیت‌هایشان می‌روند، پیش از اجبارهای قانونی و اجرای مقرراتی مانند مالیات بر کربن (به ازای هر واحد تولیدی) نقش‌آفرینی و رهبری بازار را نشان می‌دهند. آنها همزمان برای تامین نیازهای مشتریان، بهره‌وری خود را نیز افزایش می‌دهند و شاید هزینه‌هایشان نیز کاهش یابد. در ادامه، چهار مزیت مدل‌های کسب و کار پایدار را برای خود شرکت‌ها و کسب و کارها بررسی می‌کنیم:

۱- پیشگام بودن در تغییرات

شرکت‌های باهوش متوجه فرصت‌های موجود برای پیشگامان بازار هستند. چنین فرصت‌هایی برای پیشگام‌های پایداری هم وجود دارد. طبق گزارش ۲۰۲۳ شرکت حسابرسی و مشاوره دلویت، ۸۴درصد مدیران کسب‌وکارها قبول دارند که ضمن تعهد به مسئولیت‌های زیست‌محیطی و اهداف اقلیمی می‌توان به رشد اقتصادی هم دست یافت. ۷۵درصد آنها اعلام کرده‌اند که طی سال گذشته، سرمایه‌گذاری خود را بر پایداری افزایش داده‌اند و به یک حرکت پرشتاب رسیده‌اند. شرکت‌هایی که به سوی یک مدل پایدار کسب‌وکار رفته‌اند، این شانس را دارند که به عنوان یکی از رهبران تغییرات شناخته شوند. به طور مشابه، از ریسک عقب ماندن از رقبا مصون می‌مانند.

۲- تامین تقاضای مشتریان

مشتریان امروز خواهان شفافیت، مسئولیت‌پذیری و عمل‌گرایی شرکت‌ها و برندهایی هستند که از آنها خرید می‌کنند. شرکت تحقیقات بازار کانتار (Kantar) در گزارش سال ۲۰۲۳ به بررسی این موضوع پرداخت که چه کسانی به عملکرد و فعالیت‌های شرکت‌ها اهمیت می‌دهند. آنها پی بردند که هم‌اینک نیز ۳۲درصد از خانوارها فعالانه محصولات پایدارتر را انتخاب می‌کنند. برآورد شده است که میزان مخارج این بخش از مشتریان ۴۵۶ میلیارد دلار در سال است و این رقم به سرعت افزایش می‌یابد. بنابراین به نظر می‌رسد که توجه به نیازها و خواسته‌های آنها از نظر اقتصادی هم اقدامی خردمندانه است.

۳- بهبود کارآیی عملیاتی

پایدارتر شدن اغلب نیازمند ایجاد تغییراتی چشمگیر در شیوه تولید و فعالیت اقتصادی است. در این میان، باید به زنجیره‌های تامین و جنبه‌های مختلف مدل کسب‌وکار نیز توجه کرد. اقداماتی که انجام می‌شود، مانند جایگزین کردن سوخت‌های فسیلی با انرژی‌های پاک‌تر و هوشمندتر، صرفه‌جویی در مصرف آب و کاهش سفرهای غیرضروری می‌تواند کارآیی و بهره‌وری کسب‌وکار را نیز افزایش دهد. پژوهشی که توسط شرکت مشاوره مدیریت مک‌کینزی انجام شده، حاکی از آن است که سیاست‌ها و اقدامات شرکت‌ها برای پایدارسازی فعالیت‌هایشان گاهی سودآوری آنها را تا ۶۰درصد افزایش می‌دهد. این کارآیی اغلب از طریق کاهش هزینه‌های سوخت، آب و ضایعات (و گاهی مواد اولیه ارزان‌تر) به دست می‌آید.

۴- دستیابی به رشد از طریق ماموریت سازمانی

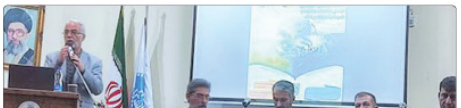
شواهد فراوانی نشان می‌دهد که هدفمند بودن و داشتن یک ماموریت سازمانی به شرکت‌ها در دستیابی به رشد کمک می‌کند. در همین حال نیز، فعالیت‌های آنها پایدارتر است و تناسب بیشتری با اهداف بلندمدت خواهد داشت. پژوهشی از شرکت کانتار نشان داده است که شرکت‌های هدفمند طی سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۲۰، رشدی ۱۷۵ درصدی تجربه کرده‌اند. این رقم برای سایر شرکت‌ها و برندها فقط ۷۰درصد بوده است. زمانی که یک کسب‌وکار، تصمیم بر پایدارسازی فعالیت‌هایش می‌گیرد و به‌ویژه آن را در ماموریت سازمانی یا چشم‌انداز خود نیز تعریف می‌کند، مانند آن است که به قطب‌نمایی قوی مجهز شده باشد. کارکنان و مدیران چنین کسب‌وکاری، در تصمیم‌گیری‌های دشوار به خوبی می‌دانند که چه کاری باید بکنند. در نتیجه با سرعت بیشتری تصمیم‌گیری کرده و تصمیمات خود را اجرا می‌کنند. از طرف دیگر، بین نگرش همه افراد و البته بین تمام محصولات و فعالیت‌های کسب‌وکار نیز می‌تواند نوعی همسویی به دست آید که از اصطکاک و اتلاف انرژی می‌کاهد.

منبع: Unilever
مترجم: مهدی نیکوئی

رئیس کمیسیون سلامت شورای شهر کرج:

پسماند اولین مولفه موثر آلایندگی در حوزه مدیریت شهری است

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر کرج گفت: در حوزه مدیریت شهری و شورای شهر پسماند اولین مؤلفه موثر در آلایندگی و هوای پاک است.



به گزارش پیام آشنا، جواد چردار در همایش روز هوای پاک که در مرکز همایش‌های شهدای پردیس کرج برگزار شد، گفت: بخشی از تصمیم‌ها، برنامه‌ها و سیاست‌های ما در حوزه محیط زیست در شورای شهر و مدیریت شهری، بر مبنای ارتباطات، انتقادات و پیشنهاداتی است که گروه‌های مردمی در این حوزه ارسال می‌کنند.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر کرج تصریح کرد: معمولاً همه نگاه‌ها در زمینه آلایندگی و هوای پاک متمرکز بر ترافیک است اما مؤلفه‌های مؤثر دیگری هم در تأمین هوای پاک وجود دارند.

چردار اذعان کرد: اولین مؤلفه مؤثر در آلایندگی و هوای پاک در حوزه مدیریت شهری و شورای شهر پسماند است. تولید و مدیریت زباله یکی از چالش‌های همه کلانشهرهای دنیا و کشور ما به شمار می‌رود.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر کرج با اشاره به تولید روزانه حدود ۸۰۰ تن زباله در کرج و حدود یک هزار و ۵۰۰ تن زباله خانگی در استان البرز گفت: نوع مدیریت پسماند و بازیافت، تفکیک، ایمانت و دفن آن می‌توانند موجب آلایندگی در محیط زیست و هوا شود. اصلی ترین سیاست ما در مدیریت شهری تفکیک زباله از میداست.

چردار خاطرنشان کرد: در برنامه ریزی سازمان پسماند، معاونت خدمات شهری و مناطق مجاب شده‌اند که در سال‌های جاری و آینده مراکزی را برای تشویق به بازیافت زباله از منازل ایجاد کنند.

وی گفت: اولین وظیفه ما به عنوان سیاست گذاران فرهنگ سازی برای کاهش تولید زباله، اصلاح تفکیک و جمع آوری زباله و بازیافت صحیح آن است و سیاست ما در مدیریت زباله در سال گذشته راه اندازی یک خط کمپوست با ظرفیت ۳۰۰ تن زباله در روز بود که در بودجه سال آینده نیز پیش بینی شده که دو خط تولید زباله با همین ظرفیت ایجاد شوند.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر کرج با بیان اینکه بدترین نوع مدیریت زباله، زباله سوزی است که این امر در برنامه و سیاست شورای ششم و مدیریت شهری نیست، بر ضرورت توجه به حفظ و توسعه فضای سبز تاکید و عنوان کرد: میزان سرانه فضای سبز عمومی کرج از ۱۳ تا ۱۶ و نیم مترمربع مطرح شده است.

چردار افزود: یکی از تکالیف ما حفظ و گسترش فضای سبز و آثار آن در آلایندگی و ایجاد هوای پاک است و در شورای ششم حوزه عمران و ترافیک موظف شده‌اند برای هر پروژه عمرانی پیوست زیست محیطی ارائه دهند.

وی گفت: در سال گذشته شورای شهر و مدیران شهرداری تصمیم گرفتند که در هر ۱۰ منطقه شهر کرج پارک‌های محله‌ای احداث شود که در این راستا ۳۲ پارک ساخته شد؛ در سال جاری به دنبال این هستیم که ۲۰ هکتار دیگر پارک مرکزی و موضوعی در حوزه کودک، خانواده و ترافیک به سرانه فضای سبز شهر افزوده شود.

رئیس سازمان سیما و منظر شهرداری کرج:

تفرجگاه پاکرود به مرکز گردشگری شهر کرج تبدیل می‌شود

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: عملیات اجرایی فاز دوم پارکرود در مساحت ۱۸ هزار متر مربع در حال تکمیل است.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا عاقلی در آیین اختتامیه و اهدا لوح تقدیر به برگزیدگان رتبه‌های اول تا سوم مسابقه طراحی فضای ورودی و المان تفرجگاه پاکرود کرج گفت: پس از اجرای موفق این پروژه در فاز اول و به عنوان نقطه قوت عملکرد مدیریت شهری در دوره کنونی، عملیات اجرایی فاز دوم پارکرود در مساحت ۱۸ هزار متر مربع در حال تکمیل است.

وی افزود: تلاش‌های بی‌وقفه عمرانی و فضای سبز از اسفند ۱۴۰۰ در این پروژه تداوم داشته و ایجاد درآمد پایدار، حضور گردشگران، استفاده شهروندان و امکان بهره‌مندی عموم مردم از مواهب خدادادی رودخانه کرج از نتایج این طرح موفق است.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با بیان اینکه عملیات راه‌اندازی سیستم روشنایی و نصب پایه چراغ لوکس در این پروژه به سرانجام رسیده است، گفت: پروژه تفرجگاهی پارکرود در آینده‌ای نزدیک، با طراحی‌ها و نورپردازی‌های ویژه، طراحی المان و فضای ورودی، جامعی آثار حجمی، تجهیز میلمان شهری و پل ارتباطی بین دوطرف رودخانه می‌تواند به مرکز گردشگری شهر کرج تبدیل شود.

عاقلی، تعامل و هم‌اندیشی در حوزه‌های گردشگری و فرهنگی را در جهت تبادل تجربیات و ارائه پیشنهادات، بسیار مهم و کارساز دانست و اضافه کرد: در آیین اختتامیه و اهدا لوح تقدیر به برگزیدگان رتبه‌های اول تا سوم مسابقه طراحی فضای ورودی و المان تفرجگاه پاکرود کرج، مقدمات برگزاری مسابقه طراحی المان میدان توحید به عنوان یک میدان شاخص در شهر مورد بررسی قرار گرفت.

معاون شهرسازی شهرداری کرج تأکید کرد؛

تامین حداکثری منافع شهروندان در طرح تفصیلی آتی

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج گفت: در طرح تفصیلی آتی کرج، بارگذاری املاک شهرداری در راستای تامین حداکثری منافع شهروندان یکی از این موضوعات بود.

به گزارش پیام آشنا، عباس سعیدی کیا با اشاره به موضوعات مطرح شده در آخرین جلسه بررسی طرح تفصیلی آتی کرج گفت: بارگذاری املاک شهرداری در راستای تامین حداکثری منافع شهروندان یکی از این موضوعات بود.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه وضعیت سرانه‌های خدماتی در نقاط مختلف شهر رضایت بخش نیست، در طرح تفصیلی آتی با حساسیت ویژه‌ای به این موضوع پرداخته شده و پراکنش عادلانه این سرانه‌ها در مناطق دهگانه پیش‌بینی شده است.

وی با بیان اینکه جلسات کارشناسی بررسی طرح تفصیلی آتی کرج با حضور تعدادی از اعضای شورای شهر، سه مشاور، مدیران و کارشناسان معاونت شهرسازی و معماری هر هفته برگزار می‌شود، توضیح داد: بعد از اتمام موضوع سرانه‌ها، وضعیت پهنه بندی‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج گفت: در تلاشیم بررسی طرح تفصیلی آتی کرج تا پایان سال به اتمام برسد.

معاون سازمان حفاظت محیط زیست مطرح کرد

ایران؛ رتبه ششم شدت مصرف انرژی در دنیا

معاون آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست رتبه ششم ایران در شدت مصرف انرژی در دنیا را نتیجه پایین بودن بهره‌وری انرژی در کشور ارزیابی کرد و گفت: مصرف بالای انرژی که عمده آن از سوخت‌های فسیلی تأمین می‌شود به منزله افزایش آلاینده‌های هوا است و برای حل این بحران، تمام سطوح اجتماعی شامل دولت به عنوان سیاستگذار، بخش خصوصی به عنوان بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی یا عرضه‌کنندگان کالاها و خدمات و مردم به عنوان مصرف‌کنندگان باید مسئولیت خود را بپذیرند و با یکدیگر همکاری کنند.

معاون آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط‌زیست تصریح کرد: در نظر گرفتن روزی برای مشارکت عمومی و مسئولیت اجتماعی همه ساله در هفته هوای پاک ضروری اساسی است و تبادل از اهمیت آموزش، فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی در رسانه غفلت کرد که بر همین اساس روز ۲۹ دی‌ماه علت‌یابی تداوم آلودگی هوا در رسانه‌ها و به خصوص شبکه‌های اجتماعی در بین مردم شده است.

وی افزایش حساسیت و آگاهی را موجب ایجاد مطالبه‌گری گسترده در بین مردم، نخبگان و فعالان اجتماعی از همه دستگاه‌های مسئول که با عدم انجام وظایف محوله در تداوم آلودگی هوا مؤثر بوده‌اند، دانست و گفت: برای حل این مسئله، همه اشخاص، دستگاه‌ها و موسسات تجاری و غیرتجاری که مشمول قانون هوای پاک هستند باید به وظیفه اجتماعی برای کاهش اثرات مخرب فعالیت‌های خود بر محیط‌زیست عمل کنند.

این مقام مسئول، آگاهی از اثرات مخرب رفتارهای ضد محیط‌زیستی را وظیفه اخلاقی هر شخصیت حقیقی و حقوقی مطرح و تصریح کرد: برای کاهش اثرات مخرب آلودگی هوا، علاوه بر انجام تکالیف صنایع آلاینده و دستگاه‌های ذیربط، شهروندان نیز باید تلاش کنند.

نورالله مرادی چالش آلودگی هوا را یکی از معضلات عصر حاضر و منبعث از عوامل اقتصادی و صنعتی دانست که دارای تأثیرات گسترده اجتماعی است و بدون جلب مشارکت همه‌مند و اثربخش عموم مردم، دولت‌ها امکان مدیریت مطلوب امور محیط‌زیستی به خصوص آلودگی هوا را ندارند.

وی با اشاره به وضعیت آلودگی هوا در کشور افزود: با وجود اقدامات ترویجی و آموزشی سازمان حفاظت محیط‌زیست، سازمان‌ها و نهادهای مرتبط و همچنین سازمان‌های محیط زیستی مردم‌نهاد، بسیاری از چالش‌های محیط زیستی همچون آلودگی هوا تداوم و حتی افزایش داشته‌اند.

مرادی اثرات فزاینده مخاطرات محیط‌زیستی همچون آلودگی هوا بر زندگی عادی، کسب و کار و به خصوص سلامت را باعث ایجاد حساسیت جامعه نسبت به محیط زیست دانست و افزود: طرح این مسائل منجر به اجتماعی برای کاهش آلودگی هوا به آن‌ها یادآور شویم.

معاون آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط‌زیست خانه‌های فناور را یکی از اقدامات برجسته دولت مردمی در سازمان حفاظت محیط زیست برشمرد که با هدف رفع چالش‌ها و تیازهای محیط‌زیست کشور از طریق بهبود فرآیند پژوهش‌ها، تحقیقات علمی، دانش‌بنیان، ارتقای ظرفیت‌های فردی، سازمانی و مدیریتی صاحبان ایده و اختراع، کارآفرینان، دانشجویان و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها تاسیس می‌شوند و در زمینه محیط زیست، ایجاد محلی برای مراجعه و آگاهسازی مردم برای حل معضلات محیط زیستی است و به مناسبت هفته هوای پاک با اجرای برنامه‌های ترویجی و آموزشی هوای پاک در خانه‌های محیط زیست، تلاش می‌کنیم تا مردم با مسئولیت اجتماعی خود در این زمینه آشنا شوند.

وی با اشاره به جمعیت میلیونی دانش‌آموزان کشور و به تبع آن معلمان و خانواده‌های آنها گفت: طی تعامل با وزارت آموزش و پرورش در تلاشیم تا با ایجاد پویش‌های محیط‌زیستی برای ترویج کاهش استفاده از وسایل شخصی و جایگزینی آن با حمل و نقل عمومی، دوچرخه و رعایت صحیح الگوی مصرف انرژی در خانه و مدرسه، سهم دانش‌آموزان را از این مشارکت در هفته هوای پاک امسال به نام «هوای پاک، آموزش و مشارکت عمومی» درنظر گرفته شده است.

نورالله مرادی گفت: معاونت آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط‌زیست در راستای اهداف و مأموریت خود برای مردمی‌سازی محیط‌زیست و تحقق شعارهای دولت مردمی در تلاش است تا با اجرای سازی محیط زیست با تعریف و اجرای برنامه‌هایی مانند کیفی‌سازی خانه‌های محیط زیست در سراسر کشور، ایجاد خانه‌های فناور، طرح سفیران محیط‌زیست، پرچمداری هر استان در یک موضوع آموزشی و مشارکت محور و... با ایجاد تحول فرهنگی در حوزه محیط‌زیست، زمینه مسئولیت‌پذیری اجتماعی و مشارکت همه اقشار را فراهم کند.

وی نقش مشارکت‌های مردمی و مسئولیت اجتماعی را در حل معضل آلودگی هوا نقشی کلیدی دانست و گفت: علاوه بر تلاش برای آگاهسازی جامعه در طول سال، برنامه‌ریزی شده تا در هفته هوای پاک از ظرفیت و ضریب نفوذ ائمه جمعه سراسر کشور استفاده شود.

مرادی افزود: یکی از دلایل تشکیل خانه‌های محیط زیست، ایجاد محلی برای مراجعه و آگاهسازی مردم برای حل معضلات محیط زیستی است و به مناسبت هفته هوای پاک با اجرای برنامه‌های ترویجی و آموزشی هوای پاک در خانه‌های محیط زیست، تلاش می‌کنیم تا مردم با مسئولیت اجتماعی خود در این زمینه آشنا شوند.

وی با اشاره به جمعیت میلیونی دانش‌آموزان کشور و به تبع آن معلمان و خانواده‌های آنها گفت: طی تعامل با وزارت آموزش و پرورش در تلاشیم تا با ایجاد پویش‌های محیط‌زیستی برای ترویج کاهش استفاده از وسایل شخصی و جایگزینی آن با حمل و نقل عمومی، دوچرخه و رعایت صحیح الگوی مصرف انرژی در خانه و مدرسه، سهم دانش‌آموزان را از این مشارکت

دیدگاه

ما، در مقام معمار، هویت‌مان را کشف نمی‌کنیم؛ آن را می‌سازیم

راهول مهروترا

تمرکز کاملاً آگاهانه بر منطقه‌گرایی در دهه ۱۹۹۰ رخ داد، اما پیش از آن نشانه‌هایی از منطقه‌گرایی انتقادی در آثار حبیب رحمان، آچوت کانوینده، راج روال، دوشی، کورنا و بسیاری دیگر از معماران در اوائل دهه هفتاد وجود داشت. در دهه دوم این نگرش‌ها به منزله واکنشی به جهانی‌سازی وزن انتقادی قابل توجهی یافت.

از این حیث که چه چیز هویت ما را می‌سازد، من می‌گویم که به طور کلی، ما در مقام معمار هویت‌مان را کشف نمی‌کنیم، آن را می‌سازیم. هویت‌ها روزانه ساخته می‌شوند. به همین ترتیب، در دهه‌های چهل و پنجاه هندوستان با گاندی شناخته شد؛ جنبش آزادی، ریاضت و پرهیز از خشونت. هویت هندی با این مفاهیم ساخته و ادراک شد. سپس نهرو هویت ما را برای تبدیل شدن به دولتی مدرن ساخت و از معماری برای تحقق آن استفاده کرد. و ما همگی به آن ارزش‌ها باور داشتیم.

پس نسل نخست معماران هندوستان در حال ساختن هویت پان‌هندی بودند. اما من می‌گویم که هویت ما یک پروژه ناتمام است. در حال ساخت است و همیشه خواهد بود. (در گفت‌وگو با Vladimir Belogolovsky، منتشر شده در وب‌سایت archdaily، سال ۲۰۲۳)

منبع: گفتار

محیط زیست

ادغام دو ماده از قانون‌ها هوای پاک و ساماندهی صنعت خودرو

رئیس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست از ادغام دو ماده از قانون ساماندهی صنعت خودرو به‌صورت یکپارچه با آیین‌نامه اجرایی قانون هوای پاک خبر داد و گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده طی دو سال اول حدود ۱۰۰ هزار تاکسی بالای ۱۲ سال و ۲۰۰ هزار موتورسیکلت نوسازی می‌شود و این میزان برای مرحله اول خوب است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، ۲۵ تیرماه سال ۱۳۹۶ بود که قانون هوای پاک با هدف اصلی کاهش آلودگی هوا و عوارض ناشی از آن به تصویب مجلس رسید و از سوی رئیس جمهوری وقت برای اجرا ابلاغ شد. این قانون در قالب ۳۴ ماده برای ۲۱ دستگاه اجرایی مختلف تکالیفی را تعیین کرد. یکی از راهکارهایی که این قانون برای کنترل آلودگی هوای ناشی از وسایل نقلیه فرسوده مشخص کرده بود، اسقاط و از رده خارج کردن خودروهای فرسوده پس از رسیدن به «سن فرسودگی» است. بر اساس ماده ۸ قانون هوای پاک، دولت موظف به تعیین سن فرسودگی انواع وسایل نقلیه است بنابراین در آیین‌نامه ماده ۸ قانون هوای پاک سن فرسودگی وسایل نقلیه تعیین شد اما آیین‌نامه اجرایی این ماده مهم در تیر ماه سال ۹۹ درپی شکایت فردی که باید براساس این آیین‌نامه خودروی تویوتا لندکروز ۲۰ ساله خود را اسقاط می‌کرد، بر اساس استعلام دیوان عدالت اداری از شورای نگهبان ابطال شد.

در آیین‌نامه سابق ماده ۸ قانون هوای پاک ملاک اسقاط خودروها، «سن فرسودگی خودرو» بود درحالی‌که در آیین‌نامه‌ای که پس از آن تدوین شد، ملاک اسقاط انواع خودروها «معاینه فنی» است. در این آیین‌نامه دو نوع سن مرز فرسودگی و سن فرسودگی برای انواع وسایل نقلیه تعریف شد و به این‌ترتیب زمانی‌که وسیله نقلیه به سن مرز فرسودگی می‌رسد نیازمند مراقبت و تعمیرات بیشتر است و باید تعداد دفعات معاینه فنی سالانه آن و عوارض سالیانه مربوطه افزایش یابد. در آیین‌نامه جدید سن مرز فرسودگی نسبت به سن فرسودگی خودرو در آیین‌نامه قبلی کمتر اما تعداد دفعات معاینه فنی افزایش پیدا کرده و برای اتوبوس‌های برون شهری، سه مرتبه در سال یعنی هر چهار ماه یک بار تعیین شده است.

با وجود تدوین آیین‌نامه جدید ولی وضعیت اسقاط خودرو سر و سامان نیافت و رئیس مرکز ملی هوا و تغییراقلیم سازمان حفاظت محیط زیست گفته بود عدم اسقاط خودروهای فرسوده یکی از معضلات اصلی در مسیر اجرای قانون هوای پاک است. حالا او از انجام اقدامات بیشتری در زمینه تسریع در اسقاط خودروهای فرسوده و نوسازی وسایل حمل و نقل عمومی خبر می‌دهد.