اخبار کوتاه

آیین نامه اجرایی طرح ملی مسکن به وزارت راه و شهرسازی ابلاغ شد

معاون اول رئیس جمهور مصوبه هیئت دولت در خصوص آیین نامه اجرایی طرح اقدام ملی مسکن را به وزارت راه و شهرسازی ابلاغ کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، اسحاق جهانگیری تصویب‌نامه هیئت دولت در خصوص آئین نامه اجرایی طرح اقدام ملی مسکن را به وزرای راه و شهرسازی، تعاون، اقتصاد، نیرو، نفت و صنعت و همچنین رؤسای سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی ابلاغ کرد.

بر اساس این آئین نامه، تسهیلات ساخت مسکن ذیل طرح اقدام ملی برای ۶۰۰ هزار واحد مسکونی، ۱۵۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است.

دوره مشارکت مدنی این تسهیلات (مدت زمانی ارائه تسهیلات به سازنده تا زمان تحویل واحد به متقاضی) ۳ سال و مدت زمان بازپرداخت این تسهیلات از سوی دارنده واحد مسکونی، ۱۲ سال در نظر گرفته شده است.

نرخ سود این تسهیلات برای متقاضیان عادی، نرخ سود شورای پول و اعتبار (۱۸ درصد) و برای متقاضیان عضو گروه‌های کم درآمد ۵ درصد در نظر گرفته شده است؛ مابه التفاوت این دو نرخ سود از محل تبصره ۱۴ بودجه سنواتی به بانک‌ها پرداخت می‌شود.

کلیه دستگاه‌های اجرایی موظف به تهیه زیرساخت‌های لازم برای این طرح اعم از انشعابات آب، برق، گاز و فاضلاب شده اند.

هزینه خدمات جانبی اجرای این طرح از محل منابع داخلی شرکت‌ها و دستگاه‌های تابعه وزارت راه و شهرسازی تا سقف ۵۰ میلیارد تومان تعیین شده است.

مراقب پیام‌های جعلی درباره بنزین باشید

مدتی است که پیامک‌هایی از سوی افراد سودجو درباره کارت هوشمند سوخت و مقدار سهمیه به مالکان خودروهای شخصی ارسال می‌شود که لازم است افراد در این باره هوشیاری کامل داشته باشند و از ارائه هرگونه اطلاعات شخصی و بانکی، ارسال پیامک و نیز پرداخت وجه به آدرس‌های نامعتبر و جعلی خودداری کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، پیام هایی هم چون اطلاع‌رسانی در مورد میزان سهمیه سوخت و یا راه‌های افزایش سهمیه، دریافت کارت سوخت بیشتر و پیام هایی از این قبیل تماما جعلی بوده و هیچ اعتباری ندارد و مردم باید هوشیار باشند و بدانند که اطلاع‌رسانی در این موارد تنها از سمت منابع معتبر صورت می گیرد.

به تازگی نیز شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اطلاعیه‌ای در این باره صادر و اعلام کرد که پورتال اطلاع‌رسانی به آدرس www.niopdc.ir یا تماس با مرکز پاسخگویی این شرکت به شماره ۰۹۶۲۷ بهترین راه اطلاع از وضعیت سهمیه و یا صدور کارت سوخت است و هرگونه پیام و یا ایجاد ارتباط خارج از راه‌های ارتباطی مورد نظر، تأیید نمی‌شود.

افزایش ۳۶ درصدی صادرات خشکبار در ۲ ماه نخست امسال

مدیرکل دفتر هماهنگی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران از افزایش صادرات محصولات خشکبار طی ۲ ماه سال ۱۴۰۰، خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، محمود بازاری از افزایش صادرات محصولات خشکبار طی ۲ ماهه سال ۱۴۰۰، خبر داد و گفت: صادرات این گروه طی دو ماهه نخست سال جاری با ارزشی معادل ۲۱۲ میلیون دلار و به وزن ۹۶ هزار تن صورت گرفته که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۳۶ درصد و به لحاظ وزنی ۲۵ درصد رشد داشته است.

مدیرکل دفتر هماهنگی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت افزود: از این میزان، صادرات پسته خود به تنهایی معادل ۱۲۲ میلیون دلار و ۱۸ هزار تن بوده است که ۵۷ درصد از کل صادرات این گروه را به خود اختصاص داده و نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۴۳ درصد و از لحاظ وزنی ۵۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

بازاری گفت: از مهمترین بازارهای هدف صادراتی محصولات خشکبار در دوره مذکور می‌توان به چین، امارات متحده عربی، هندوستان، ترکیه، عراق، پاکستان، روسیه، قزاقستان، ویتنام، افغانستان و... اشاره کرد.

واردات ۵ کالای اساسی ۵۳ درصد کاهش یافت

یک فعال بخش خصوصی گفت: از ابتدای فروردین تا ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۰، واردات ۵ قلم کالای اساسی از نظر وزنی ۵۳ درصد کاهش داشته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، یک منبع آگاه درباره آخرین وضعیت واردات نهاده‌های دامی و روغن خام گفت: از ابتدای فروردین تا ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۰؛ ارزش واردات روغن خام، دانه‌های روغنی، کنجاله، جو و ذرت ۴۸۶ هزار و ۳۹۶ یورو بوده است.

وی اضافه کرد: این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۶۲۵ هزار و ۷۶۳ یورو بوده است و بنابراین امسال با ۲۲ درصد کاهش در این حوزه مواجه هستیم.

این منبع آگاه با بیان اینکه میزان این واردات به لحاظ وزنی یک میلیون و ۱۱۷ هزار و ۴۶۹ تن است، گفت: این رقم در مقایسه با واردات دو میلیون و ۳۶۷ هزار و ۸۵۴ تنی مدت مشابه سال گذشته ۵۳ درصد کاهش دارد.

مرغ در بازار چند؟

مشاهدات میدانی حاکی از آن است که مرغ همچنان با قیمت های ۲۸ تا ۳۰هزارتومان در خرده فروشی ها عرضه می شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، براساس مشاهدات میدانی از خرده فروشی های سطح شهر تهران هرکیلو مرغ کامل آماده طبخ با قیمت های ۲۸تا ۳۰ هزارتومان عرضه می شود البته در برخی مناطق نیز قیمت مرغ از ۳۰ هزارتومان هم فراتر رفته است.

همچنین برخی از خرده فروشی ها مرغ گرم کامل نداشته و اقدام به فروش مرغ قطعه بندی شده می کنند؛ به طوری که قیمت هر کیلو سینه پاک شده حدود ۵۹ هزارتومان و ران نیز حدود ۲۹ هزارتومان است.

این در حالیست که قیمت مصوب مرغ بر اساس آخرین تصمیمات قرارگاه سامانده‌ی مرغ کشور در فروردین ماه ۲۴هزار و ۹۰۰تومان شد.

رشد ۱۰ هزار واحدی بورس:

استقبال بازار سرمایه از رئیس دولت سیزدهم

شاخص بورس دیروز همزمان با اعلام نتیجه انتخابات ریاست جمهوری، به سهامداران روی خوش نشان داد و در مسیر سبز قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از قدس آنلاین، کشتی بازار سرمایه از حدود ۱۰ ماه پیش تاکنون دستخوش تلاطم‌های شدید بود و در روزهای تبلیغات انتخاباتی هر یک از کاندیداها وعده هایی مبنی بر حمایت از این بازار را برای جذب حداکثری آراء ارائه کردند.

دیروز اما با اعلام پیروزی حجت‌الاسلام والمسلمین رئیسی به عنوان رئیس دولت سیزدهم، بورس رشدی حدودا ۱۰ هزار واحدی به خود دید و تا این لحظه به نزدیک یک میلیون و ۱۶۰ هزار واحد تا این لحظه نزدیک شده است.

یک کارشناس بازار سرمایه سبز شدن شاخص در روز گذشته را نشانی از پایان یافتن دوران انتظار بازار می‌داند و معتقد است: اگر در دولت جدید رویکردهای اقتصادی نوین وجود نداشته باشد، بازارهای سهام، طلا، سکه و مسکن همچنان تابع تورم و انتظارات تورمی در بطن جامعه خواهند بود و سبز شدن بورس هم در پی همین تورم ادامه خواهد یافت.

علی حیدری ادامه می دهد: تلاشی به اقتصاد دستوری و تورم زا باید از سوی دولت سیزدهم کنار گذاشته شود تا شاهد تغییرات ساختاری در اقتصاد باشیم. به باور من هر مسؤولی باید در ارائه برنامه، اقتصاد آزاد را در اولویت قرار دهد تا دیگر شاهد ریخت و پاشهای بی ضابطه نباشیم و بازارهای مختلف از جمله بورس را در برابر غول تورم، تقویت شوند. حیدری به سهامداران خرد توصیه کرد همچنان از طریق صندوق‌ها و حقوقی‌ها به بازار ورود کنند. او گفت: چنانچه برخی سهامداران خرد فکر می‌کنند توانایی ورود مستقیم به بازار را دارند، لازم است در کنار تحلیل‌های فاقد‌امتثال و تکنیکال که به باور من حتی در بازارهای بین المللی هم کاربردی ندارند، به رانتهای اطلاعاتی دسترسی داشته باشند که البته این امر برای بسیاری میسّر نیست، لذا بهتر است ریسک ورود مستقیم به بازار را به جان نخرند.

بودجه وام ودیعه مسکن ۱۰ هزار میلیارد تومان تعیین شد

بر اساس آنچه ستاد ملی مقابله با کرونا به بانک مرکزی ابلاغ کرده، بانک ها تا سقف ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات ودیعه مسکن به مستأجران پرداخت می کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، ستاد ملی مقابله با کرونا در جلسه شنبه ۲۲ خرداد ماه مصوبات سال گذشته این ستاد در خصوص حمایت از مستأجران را تمدید کرد که بر اساس آن، ۳ برنامه مهم تمدید خودکار قراردادهای اجاره مسکن، تعیین سقف اجاره بها برای قراردادهای تمدیدی در سال جاری و نیز اعطای تسهیلات ودیعه مسکن به خانوارهای مستأجر به دستگاه‌های دی ربط ابلاغ شد.

آنگونه که در مصوبه ستاد ملی کرونا آمده است، برای پرداخت وام ودیعه مسکن در سال جاری مبلغ ۱۰ هزار میلیارد تومان اعتبار در نظر گرفته شده است.

در مصوبه ۷۲ ام ستاد ملی مقابله با کرونا آمده:

۱. مهلت ثبت نام اشخاص واجد شرایط برای دریافت تسهیلات کمک ودیعه اجاره مسکن تا پایان شهریور ماه ۱۴۰۰ تمدید می‌شود.

۲. بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موظفند حداکثر تا پایان آذرماه سال جاری تسهیلات مذکور را پرداخت کنند.

۳. سقف مبلغ این تسهیلات برای کلان شهر تهران ۷۰ میلیون، سایر کلان شهرها ۴۰ میلیون تومان و سایر شهرها ۲۵ میلیون تومان تعیین می‌شود.

۴. شرایط و مقررات مترتب بر این تسهیلات در سال ۱۳۶۹، در سال جاری نیز به قوت خود باقی است.

۵. تا سقف مبلغ ۱۰ هزار میلیارد تومان از بسته تسهیلات کرونایی، در سال ۱۴۰۰ به پرداخت تسهیلات برای این موضوع اختصاص داده می‌شود.

وزیر راه و شهرسازی: میزان اجرای مصوبه سال گذشته ستاد کرونا در حمایت از مستأجران، ۸۵ درصد بود

وزیر راه و شهرسازی درباره مصوبه ستاد ملی کرونا در حوزه اجاره مسکن گفت: با توجه به بررسی پیامدهای جابه‌جایی مستأجران در شرایط تنگنای اقتصادی و همه‌گیری کرونا در جلسه ستاد ملی کرونا، میزان افزایش نرخ اجاره بها همچون مقادیر سال گذشته به منظور تمدید خودکار و بدون مراجعه به دفاتر املاک، مجددا مورد تأکید و تصویب مجدد قرار گرفت. بر این اساس، میزان افزایش اجاره‌بها در شهر تهران، حداکثر ۲۵ درصد، دیگر کلان‌شهرها ۲۰ و سایر مناطق شهری کشور ۱۵ درصد تعیین شده است.

اسلامی: وام ودیعه مسکن به کسانی که پارسال گرفته اند، امسال داده نمی‌شود

اسلامی افزود: بررسی‌ها حاکی از تمدید بیش از ۸۵ درصد قراردادهای اجاره بر مبنای مصوبات ستاد ملی کرونا در سال گذشته است. البته در حوزه تسهیلات ودیعه مسکن نیز میزان وام‌دهی بانک‌ها برای سال ۱۴۰۰ اندکی افزایش پیدا کرد تا اقرایش اجارهبها به نحو موثرتری جبران شود. همچنین دریافت کد رهگیری، صرفا برای تشکیل پرونده و دریافت تسهیلات ودیعه مسکن از بانک‌ها مورد نیاز است و وام تسهیلات مسکن به مستأجرانی که سال گذشته از این وام استفاده کرده‌اند، تعلق نخواهد گرفت. بر اساس آنچه مطرح شد، در جریان برگزاری هفتاد و دومین جلسه ستاد ملی کرونا، با پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن به مستأجران به منظور حمایت از خانوارها برای تمدید قرارداد اجاره املاک مسکونی موافقت شد. بر اساس مصوبه ستاد کرونا، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موظفند، حداکثر تا پایان آذرماه سال جاری تسهیلات مذکور را تا سقف مبلغ ۷۰ میلیون برای شهر تهران، سایر کلان شهرها ۴۰ میلیون تومان و سایر شهرهای کشور ۲۵ میلیون تومان و سایر شهرها پرداخت کنند.

همچنین پیگیری‌های مهر حاکی است، نرخ سود تسهیلات مذکور ۱۳ درصد و بر مبنای بازپرداخت ۵ ساله برای مستأجران تهرانی اقساط ماهیانه ۱۶ میلیون تومان و برای ۲ گروه هدف دیگر، با بازپرداخت ۳ ساله به ترتیب، اقساط ۱.۳ میلیون تومانی و ۸۴۲ هزار تومانی منظور شده است.

پارسال چند نفر وام ودیعه گرفتند؟ پیش بینی تعداد دریافت کنندگان در سال جاری

۹۲۰ هزار سرپرست خانوار، نهایتا این تسهیلات به حدود ۲۰۰ هزار خانواده داده شد که مجموع ارقام پرداختی به نزدیک ۴ هزار میلیارد تومان رسید.

با توجه به افزایش رقم این تسهیلات در سال جاری (۷۰، ۴۰ و ۲۵ میلیون تومان برای مستأجران تهرانی، کلانشهرها و سایر شهرها) نسبت به مبالغ تعیین شده برای سال گذشته (۵۰، ۳۰ و ۱۵ میلیون تومان)، همزمان با تعیین سقف ۱۰ هزار میلیارد تومانی این تسهیلات در سال جاری از سوی ستاد کرونا و نیز حذف خانوارهایی که سال گذشته این وام را دریافت کرده اند، احتمالا تعداد دریافت کنندگان این وام امسال نیز حول و حوش همان تعداد دریافت کنندگان این تسهیلات در سال گذشته باشد.

پرداخت وام ودیعه به بانک‌ها ابلاغ شد

گفتنی است مصوبه مذکور به بانک مرکزی ابلاغ شده و این بانک نیز دستورالعمل اجرایی آن را به بانک‌های عامل ابلاغ کرده است.

ایجاد اشتغال میلیونی با تشکیل بخش خصوص واقعی!

یک کارشناس حوزه کار وی با بیان اینکه ظرفیت استخدام در حوزه دولت محدود است، می گوید برای ایجاد اشتغال میلیونی در کشور راهی جز مشارکت مردم، تشکیل بخش خصوصی واقعی و واگذار کردن اقتصاد توسط دولت نداریم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حمید حاج اسماعیلی ایجاد اشتغال میلیونی در کشور را نیازمند رفع موانع موجود دانست و گفت: در حال حاضر باید موانع بزرگی که در مسیر ایجاد اشتغال است از میان برداریم چرا که برخی از این موانع ساختاری است و در کوتاه مدت امکان رفع آنها وجود ندارد و باید اقدامات اساسی طی چند سال برای رفع این موانع صورت بگیرد. وی به موانع پیش روی اشتغال در کشور اشاره کرد و گفت: در حال حاضر اقتصاد ایران یک اقتصاد دولتی و خدماتی است که مانع جدی و بزرگی در مسیر افزایش ظرفیتهای اشتغال کشور به شمار می رود؛ بنابراین اقتصاد کشور حتما باید از درآمدهای نفتی و سیطره دولت جدا شود و بخش خصوصی واقعی با مشارکت مردم در حوزه اقتصاد شکل بگیرد.

حاج اسماعیلی با بیان اینکه بدون توسعه بخش خصوص در ایران امکان ظرفیت سازی اشتغال ممکن نیست، افزود: در حال حاضر ظرفیت‌های استخدام در دایره دولت محدود است و امکان اینکه ما بتوانیم بیش از یک میلیون شغل در سال برای کارجویان ایجاد کنیم وجود ندارد لذا برای اینکه جمعیت بزرگ بیکاران که بالغ بر پنج میلیون نفر است را به کار برگردانیم راهی جز مشارکت مردم در حوزه اقتصاد و تشکیل بخش خصوصی واقعی نداریم به همین منظور در گام نخست دولت باید اقتصاد و تصدی های خود را واگذار کند.

به گفته این کارشناس حوزه کار، بدون تلاش برای مقررات زدایی و چابک سازی و شفاف سازی قوانین گسترده و پیچیده بازار کار، امکان بهبود فضای کسب و کار در کشور غیرممکن است.

وی در پایان بر لزوم حذف بوروکراسی های اداری و پیچیده از مسیر پیش روی کارآفرینان، تولیدکنندگان و کارفرمایان تأکید کرد.

این هفته بیشتر مراقب آب و برق باشید

نزدیک به سه دهه است که اول تا هفتم تیرماه هر سال، هفته صرفه‌جویی در مصرف "آب" نام گذاری می شود اما به منظور لزوم توجه همگانی، امسال با توجه به لزوم صرفه‌جویی در مصرف برق نیز این هفته با نام هفته صرفه‌جویی در آب و برق نامگذاری شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، فصل گرما تداعی کننده مباحثی چون تبخیر، کم‌آبی سهمیه بندی آب، صرفه‌جویی و... بوده و بر همین اساس طبق عادت هر ساله از اول تا هفتم تیرماه هفته صرفه جویی در مصرف آب نامگذاری شده است. اگر چه این مناسبت در تقویم رسمی کشور درج نشده اما به عنوان یک رویداد فرهنگی در افکار عمومی و رسانه‌ها جای خود را بازکرده است و هر ساله به این مناسبت فعالیت‌های فرهنگی - آموزشی زیادی برای ارتقای آگاهی‌های عمومی درباره آب و جلب توجه افکار عمومی به این مقوله حساس انجام می‌شود. افزایش آگاهی عمومی و ایجاد انگیزه و علاقه‌مندی برای مدیریت مصرف آب مهم‌ترین محورهای صرفه جویی در مصرف آب شناخته شده و با توجه به اینکه امسال نیز گرم تر از سال های قبل است به نظر می رسد که نیازمند صرفه‌جویی بیشتری باشیم. نبود نیروگاههای برق آبی و استخراج رمزارزهای غیرمجاز نیز باعث شده که امسال تنها برای آب نباشد و در این هفته صرفه جویی برق نیز مورد توجه قرار گرفته است. عناوین روزهای هفته صرفه جویی در مصرف آب بدین شرح است: روز اول مدیریت مصرف آب، برق و خانواده تبیین شده که اهداف آن نیز فراهم کردن زمینه مشارکت خانواده‌ها در مدیریت مصرف و افزایش نقش زنان در اصلاح الگوی مصرف در نظر گرفته شده است. روز دوم با عنوان مدیریت مصرف آب و برق، افکار عمومی و رسانه استفاده گسترده‌تر از ظرفیت وسایل ارتباط جمعی و شبکه‌های اجتماعی با هدف افزایش آگاهی عمومی و بالابردن سطح دانش مصرف‌کنندگان آب و برق نسبت به محدودیت منابع و تشریح محدودیت‌ها و معضلات کشور در خصوص میزان دسترسی به آب و برق و ضرورت بسیج همگانی برای بهره‌گیری از فن‌آوری و تجهیزات کاهنده و بهینه‌ساز مصرف نام گذاری شده است. نام روز سوم مدیریت مصرف آب و برق، صنعت، سازمان‌های عمومی و موسسات خصوصی با هدف تبیین نقش تولیدکنندگان تجهیزات کاهنده مصرف در توسعه فناوری‌های کاهنده مصارف آب و انرژی، تشریح ضرورت توسعه صنایع و بهره‌برداری از معادن متناسب با ظرفیت‌های منابع آبی و انرژی کشور و تبیین نقش سازمان‌ها و موسسات در اعمال رویه‌های صحیح مصرف آب و انرژی در تاسیسات و ساختمان و ... تبیین شده است.

روز چهارم نام مدیریت مصرف آب و برق و آموزه‌های دینی را با هدف تبیین اهمیت صحیح مصرف کردن و پرهیز از اسراف از منظر تعالیم دینی و معرفی شیوه‌های صحیح مصرف با اتکا به تعالیم دینی یدک می کشد.

روز پنجم این هدف به اسم مدیریت مصرف آب و برق، خدمات شهری و روستایی و جلب مشارکت‌های مردمی و خیرین ثبت شده و اهداف تشویق و ترغیب دستگاه‌های خدمات‌رسانی شهری و روستایی به کاهش مصارف آب و انرژی، تشویق و ترغیب مردم و خیرین برای سرمایه‌گذاری به منظور توسعه و بهبود زیرساخت‌های تولید و انتقال و توزیع آب و انرژی و جلب مشارکت صنایع و صاحبان منابع مالی در انجام مسئولیت اجتماعی در حوزه آب و انرژی با اجرای برنامه های فرهنگ سازی برای این روز درنظر گرفته شده است.

نام روز ششم مدیریت مصرف آب و برق غذا، منابع طبیعی و حفظ محیط زیست با هدف تشریح نقش آب و انرژی در امنیت غذایی، تشریح نقش منابع طبیعی در توسعه اقتصادی جوامع و ضرورت حفظ محیط زیست برای بقا و تداوم تمدن بشری و تشریح نقش اجرای طرح های جمع آوری و تصفیه بهداشتی فاضلاب و همچنین بازچرخانی آب در حفظ و ارتقای کیفیت منابع آبی درنظر گرفته شده است.

روز آخر نیز به نام مدیریت مصرف آب و برق، اقتصاد و حقوق شهروند، تشریح ارزش اقتصادی آب و برق با هدف تشریح نقش و ارزش اقتصادی کاهش مصرف در حفظ منابع و جلوگیری از آلودگی محیط زیست، لزوم رعایت قانون از سوی همگان و اطلاع‌رسانی در خصوص انواع جرایم و تخلفات در بخش آب و برق و تشریح و تدوین راه کارهای رفع موانع حقوقی و قانونی در اجرای طرح های آب، فاضلاب، انرژی ثبت شده است.

یادداشت

الزامات حقوقی استارتاپ‌ها؛ قوانین و راه‌اندازی

در دنیای امروز با توجه به افزایش تعاملات انسانی در حوزه کسب‌وکار، راه‌اندازی و ایجاد هر فعالیت اقتصادی فارغ از گستره آن مستلزم رعایت الزامات حقوقی متعددی است. ریسک بالا، رشد سریع، تاثیر مضاعف شخصیت شرکام الکیت معنوی اهمیت نقش الزامات حقوقی را در چنین کسب‌وکارهایی دوچندان می کند.

استارتاپ‌ها مقید به کسب‌وکارهایی نیاز به آگاهی و رعایت الزامات حقوق متعدد دارند. به همین منظور در نوشتار حاضر تحت سه عنوان، به دنبال شناخت و معرفی الزامات و بایدهای حقوقی مورد نیاز استارتاپ‌ها هستیم. قوانین و مقررات مختلف بر موارد تحت شمول خود تعهدات و محدودیت‌های متنوعی را اعمال کرده و حقوق و مزایایی را نیز در نظر گرفته‌اند.

برای شروع موفق یک فعالیت اقتصادی، آشنایی با قوانین و مقررات حاکم بر آن ضروری است؛ امری که در بین عموم مردم کمتر مورد توجه قرار می گیرد. قوانین حاکم بر کسب‌وکارهای نوپا با توجه به کثرت قوانین موجود در کشور و تنوع موضوع استارتاپ‌ها قابل احصاء نیستند؛ اما می‌توان از قوانین ذیل به عنوان مهم‌ترین و پرکاربردترین مقررات در کسب و کارهای نوپا نام برد.

شناخت قوانین و مقررات مرتبط

الف- قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم‌افزارهای رایانه‌ای: در موارد چشمگیری ابزار استارتاپ‌ها نرم‌افزارهای نوینی هستند که به عنوان وسیله ارائه دهنده خدمات یا کالاها مورد استفاده قرار می گیرند. پدیدآورندگان این نرم‌افزارها برای حفظ حقوقشان نیازمند حمایت قانونی هستند. قانون مزبور حقوق و الزاماتی را برای پدیدآورندگان نرم‌افزارهای نوین شناسایی و در ماده سیزده همان قانون ضمانت اجرای نقض حقوق یاد شده را ذکر کرده است.

ب- قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری: در موارد بسیاری کسب و کارهای نوپا اقدام به تولید و انبوه‌سازی یک کالای نوین می کنند. ماده ۱ و ۲ قانون فوق‌الذکر اختراعات را تعریف می کند و ماده پانزده به تشریح حقوق ناشی از اختراع ثبت شده می پردازد. ماده ۳۰ همان قانون به تعریف علامت و نام تجاری می‌پردازد و در مواد ذیل آن، این موارد را تحت شرایطی قابل ثبت می‌داند.

لازم به ذکر است که قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم‌افزار و قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری مواردی را تحت شمول حمایت خود قرار می‌دهند که مطابق مفاد آن‌ها به ثبت رسیده باشند؛ بنابراین ثبت اختراعات، علائم تجاری و... برای استارتاپ‌ها جنبه‌ی الزامی ندارد.

ج- قانون تجارت الکترونیکی: این قانون مجموعه اصول و قواعد حاکم بر مبادلاتی را بیان می کند که در واسطه‌های الکترونیکی و با استفاده از سیستم‌های ارتباطی جدید صورت می گیرد. با توجه به این که استارتاپ‌ها به طور عمده خدمات و کالاهای خود را در محیط الکترونیکی عرضه می کنند، آشنایی و توجه به قانون تجارت الکترونیکی برای بنیان گذاران ضروری است.

د- قانون جرایم رایانه‌ای: این قانون از دو جنبه متفاوت برای استارتاپ‌ها حائز اهمیت است. از یک سو کسب و کارهای نوپا اطلاعات حفاظت شده‌ای دارند که برای کسب و کار و یا کاربران زمینه ایجاد اختلاف را فراهم می‌آورد؛ بنابراین تنظیم قرارداد کتبی توسط متخصص از ایجاد اختلافات احتمالی جلوگیری می کند و شریان اصلی یک پروژه محسوب می‌شود.

استارتاپ به دلیل ماهیت خاص، به ویژه ریسک‌پذیری بالا نیازمند تنظیم قراردادهای تخصصی است تا اطمینان خاطر لازم برای بنیان گذاران ایجاد شود. هر پروژه استارتاپی مستلزم تنظیم قراردادهای متعدد نظیر مشارکتنامه همبنیان گذاران، قرارداد حفظ محرمانگی دو جانبه و یک جانبه (NDA)، قراردادهای ساخت نرم‌افزار و قرارداد کارکنان است.

ارزش این امر زمانی بیشتر می‌شود که به اهمیت شخصیت افراد در پروژه‌های استارتاپی توجه کنیم. در این کسب و کارها افراد به طور عمده به دلیل تخصص خود جذب پروژه می‌شوند و تعهدات آن‌ها قائم به شخص است؛ بنابراین قرارداد باید به گونه‌ای تنظیم شود که از خروج جلوگیری کرده و شخص را ملزم به انجام به موقع و باکیفیت تعهدات کند.

ثبت شخصیت حقوقی (شرکت)

سوالی که ممکن است بسیاری از بنیان گذاران کسب‌وکارهای نوپا با آن مواجه شوند این است که آیا استارتاپ خود را تحت عنوان شخصیت شرکت به ثبت برسانند یا خیر؟ بدون شک ثبت شرکت مشکلاتی از قبیل تنظیم اساس‌نامه، انجام روند اداری ثبت، انتخاب اعضا مانند بازرسین و... را به همراه دارد؛ اما واقعیت این است که مزایای ثبت شخصیت حقوقی مستقل برای کسب و کار بیشتر از معایب آن است که از جمله آن‌ها می‌توان به این موارد توجه کرد.

الف- ایجاد شخصیت حقوقی مستقل: ثبت شرکت منجر به استقلال استارتاپ از نظر مالی، اقامتگاه قانونی و دریافت تسهیلات می‌شود و از ایجاد اختلافات احتمالی در خصوص میزان مشارکت وصلاحیت محلی مراجع قضایی جلوگیری می کند.

ب- محدود شدن مسئولیت بنیان گذاران در مقابل بدهی‌های پروژه: ثبت شخصیت حقوقی مستقل تحت عناوینی غیر از شرکت تضامنی، مسئولیت بنیان گذاران را محدود به سهام آن‌ها می کند. به نظر می‌رسد بهترین قالب برای استارتاپ‌ها شرکت سهامی خاص و شرکت با مسئولیت محدود است.

ج- معافیت مالیاتی و بیمه‌ای: مطابق آیین‌نامه حمایت از شرکت‌های نوپا (مصوب هیئت وزیران ۱۳۹۸) شرکت‌های استارتاپی در سه سال ابتدایی تاسیس می‌توانند با داشتن شرایط یاد شده در این آیین‌نامه از پرداخت مالیات و بیمه معاف شوند.

فاطمه پاکدل
عضو کانون وکلای دادگستری تهران
Alborz.payam@gmail.com