کسب و کار

خیلی‌ها تسلا را دوست ندارند

شرکت‌های بزرگ و مشهور بسیاری وجود دارند که هر کسی در دنیا آرزو دارد کار کردن در آنها را تجربه کند و بخشی از مجموعه‌های کاری قدرتمند و تاثیرگذاری مانند گوگل، اپل، آمازون، توییتر، مایکروسافت، سامسونگ یا تسلا باشد. با این همه ما شاهد این هستیم که هر ساله هزاران نفر از کارکنان و مدیران این شرکت‌ها به دلایل مختلف قید کار کردن در آنها را می‌زنند و با اشتیاق تمام این غول‌های مشهور و دوست داشتنی را ترک می‌کنند یا به شرکت‌های دیگر می‌روند یا اینکه ترجیح می‌دهند برای خود کار کنند. داستان‌های این افراد از دلایل ترک این شرکت‌ها و مشکلاتی که در آنها وجود داشته است می‌گویند. می‌تواند اطلاعات جالب و دست اولی را در مورد واقعیت‌های حاکم بر این شرکت‌ها به ما بدهد که معمولا به‌طور رسمی و علنی در جایی مطرح نمی‌شوند اما وجود دارند. در ادامه به داستانی که یکی از کارکنان سابق شرکت تسلا تعریف کرده خواهیم پرداخت که مشخص کرده چرا او با کمال میل این شرکت مشهور و جذاب برای خیلی‌ها را ترک کرده است.

راوی: Ania Mitros

وقتی تصمیم خود برای ترک شغلم در شرکت تسلا را با خیلی‌ها همکارانم در میان گذاشتم با واکنش‌های متفاوتی روبه‌رو شدم که تا حد زیادی منعکس‌کننده همان دلایلی بود که مرا به ترک شرکت ترغیب کرده بود. من خودم قبل از علنی کردن تصمیمم برای قطع همکاری با تسلا بعد از سه سال دلایل مختلفی را در ذهن داشتم که بیشتر جنبه شخصی داشت از جمله اینکه من به این نتیجه رسیده بودم که در تسلا خودم نیستم و هویت شخصی‌ام را از دست داده‌ام و به میزان زیادی به یکی از اجزای ماشین تشکیل‌دهنده تسلا تبدیل شده‌ام. من تا قبل از پیوستنم به شرکت تسلا خودم بودم و در زمینه کار کردن و تاثیرگذاری بر محیط پیرامونم دارای استقلال بالایی بودم اما بعد از ورود به تارو پود شرکت تسلا و حل شدن در ساختار حاکم بر آنجا به تدریج هویت مستقل خودم را از دست دادم و به جای اینکه از طرف خودم حرف بزنم همان حرف‌هایی در زبانم جاری می‌شد که مطلوب شرکت و مدیران تسلا بود. در واقع من به این نتیجه رسیدم که فرهنگ سازمانی حاکم بر شرکت تسلا تا حد زیادی تحت‌تاثیر شخصیت و ویژگی‌های شخصیتی ایلان ماسک قرار دارد.

جالب آنکه وقتی تصمیم خودم برای خروج از تسلا را با همکارانم و تنی چند از مدیران میانی تسلا در میان گذاشتم متوجه شدم که تقریبا همه آنها احساسی شبیه به من دارند و از اینکه خود واقعی‌شان را در تسلا بروز دهند ناتوان هستند و در نتیجه خود را به‌عنوان بخشی از پازل بزرگی به نام تسلا احساس می‌کنند که به عقیده آنها به هیچ عنوان احساس خوشایندی برای یک کارمند یا مدیر نیست.

من به‌عنوان یک زن که در تسلا کار کرده بارها و بارها مورد آزار زبانی و گفتاری از جانب همکاران و مافوق‌هایم قرار گرفتم که به‌نظر من و همسرم چنین وضعیتی به هیچ عنوان قابل تحمل نبود. به‌نظر من و خیلی‌های دیگر در تسلا، استفاده از الفاظ رکیک در تسلا به بخشی از فرهنگ سازمانی آنجا تبدیل شده است و این وضعیت برای کارکنان به‌ویژه زنان غیرقابل تحمل به‌نظر می‌رسد. استرس و فشار کاری بسیار زیاد و غیرعادی از دیگر مشکلاتی بود که من در تسلا با آن روبه‌رو بودم و من این فشار را تا زمانی که از آنجا خارج نشده‌ام به‌طور کامل احساس نکردم. در واقع اغلب کسانی که غرق در کارشان در تسلا هستند آنچنان از همه چیز و همه کس غافل می‌شوند که عجیب است و به‌نظر من به‌دلیل همین غرق شدن در تسلا است که هویت شخصی و استقلال فردی افراد در تسلا بر باد می‌رود. یادم می‌آید در واپسین روزهایی که درحال ترک تسلا بودم و برای خداحافظی از دوستان و همکارانم به آنها سر می‌زدم با چهره‌هایی خسته و فرسوده روبه‌رو می‌شدم که به خاطر استرس و فشار کاری زیادی که بر آنها وارد می‌شد با حالتی مملو از افسوس و حسرت رهایی من از مجموعه تسلا را نگاه می‌کردند و من فکر می‌کنم خیلی از آنها دوست داشتند جای من باشند و می‌توانستند هر چه زودتر کار پرفشارشان را در تسلا ترک کنند. بی‌تفاوتی شگفت انگیز مدیران تسلا در قبال کارکنان شان حتی در زمانی که آنها تصمیم به ترک شرکت می‌گیرند از دیگر چیزهایی است که من و البته خیلی‌های دیگر را آزار داده و می‌دهد. یادم می‌آید هنگامی که تصمیمم برای ترک تسلا را به اطلاع مقام مافوق خودم رساندم او بدون هیچ احساس و واکنش محبت آمیزی با آن برخورد کرد و این بی‌احساسی و بی‌تفاوتی مرا به این نتیجه رساند که بود و نبود من در تسلا اصلا برای مدیران تسلا مهم نیست. آنها حتی هیچ اقدامی برای پیگیری درخواست استعفای من یا تلاش برای متقاعدسازی من برای ماندن در تسلا انجام ندادند که این مساله برای من خیلی گران تمام شد، علاوه بر اینکه فرآیند تسویه حساب و به پایان رسیدن حضورم در تسلا را برای چند هفته به تاخیر انداخت که این هفته‌ها برای من مثل چندسال گذشت. به هر حال من به‌دلایل مختلفی که از نظر خودم کاملا موجه و منطقی بود شرکت مشهور و به ظاهر جذاب تسلا را ترک کردم و الان از این کارم به هیچ عنوان پشیمان نیستم چراکه معتقدم جایی را ترک کرده‌ام که نه‌تنها برای من به‌عنوان یک انسان ارزش قائل نبود بلکه هویت و شخصیت مستقل مرا از من گرفته بود و یک زندگی پرلسترس و ماشینی را بر من تحمیل کرد به‌طوری که اولین واکنشی که بسیاری از دوستانم بعد از شنیدن خروجم از شرکت تسلا به من نشان می‌دادند تبریک گفتن به من بود و ابراز خوشحالی از اینکه از زندان تسلا خلاص شده‌ام و این همان اتفاقی است که من مطمئن هستم برای خیلی از افرادی که در تسلا کار کرده‌اند و می‌افتد آنجا را ترک کرده‌اند افتاده و می‌افتد.

منبع: Quora Digest

مترجم: سید حسین علوی لنگرودی

سرانجام تامین اتوبوس‌ها در تهران

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی درخصوص سرانجام مناقصه‌های برگزار شده برای تامین اتوبوس با استفاده از توان داخلی توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، محمود ترفع با اشاره به برگزاری مناقصاتی برای خرید اتوبوس برای ناوگان تهران گفت: این مناقصه‌ها هیچ برنده‌ای نداشت و در نتیجه تجدید شد و قرار است پاکت‌ها فردا (یکشنبه) بازگشایی شود. وی واسطه این مناقصه‌ها ۱۲۰ دستگاه اتوبوس، ۱۰۰ دستگاه مینی‌بوس و ۲۰ دستگاه نون مخصوص جانبازان و معلولان قرار است تامین شود.

وی گفت: اگر مناقصه باز هم برنده نداشته باشد، از سایر ظرفیت‌های قانونی برای خرید اتوبوس استفاده می‌شود و ترک تشریفات با اخذ مجوزهای قانونی از جمله این راه‌کارهاست.

ترفع با بیان اینکه از زمان حضور در شرکت واحد اتوبوسرانی ۲۵۰ دستگاه اتوبوس خریداری و به ناوگان تزریق شده است، گفت: همچنین برای خرید ۵۰ دستگاه اتوبوس برقی ۱۶۰ میلیارد تومان از محل دولت، بودجه تامین شده است. وی خاطرنشان کرد: به صورت پایلوت قرار است اتوبوس‌های برقی در خط «جمهوری - بهارستان» مورد استفاده قرار گیرد.

وی وعده داد اگر مناقصه‌ها به نتیجه برسد، در مدت کوتاهی اتوبوس نو به ناوگان تهران اضافه خواهد شد؛ این در حالی است که در شرایط کرونا قرار داریم و درآمد اتوبوسرانی به شدت کاهش یافته و از طرفی شاهد افزایش تورم و نرخ ارز بوده‌ایم.

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی با بیان اینکه کارنامه تامین اتوبوس در کل دوره کنونی مدیریت شهری تا پایان سال ۹۹ قدری بیشتر است، گفت: به طور کلی حدود ۴۰۰ دستگاه اتوبوس تا پایان سال ۹۹ توسط این دوره از مدیریت شهری خریداری شده است و امسال هم خرید ۵۰۰ دستگاه اتوبوس تا پایان سال برنامه‌ریزی شده است. ترفع یادآور شد: در حال حاضر ۳۵۰۰ دستگاه اتوبوس تهران فرسوده است و با توجه به عدم اختصاص اتوبوس‌های جدید از سوی دولت به آمار اتوبوس‌های فرسوده افزوده شده که ما تلاش کردیم بازسازی و اورهال (تعمیرات اساسی) اتوبوس‌های فرسوده را انجام دهیم و از محل تبصره ۱۸ نیز اقداماتی در این راستا صورت گرفته است.

وی درخصوص محل تامین اعتبار برای خرید اتوبوس اظهار کرد: برای تامین اتوبوس از ردیف بودجه شهرداری استفاده می‌کنیم و منابع حاصل از فروش اوراق مشارکت هم در این زمینه مورد استفاده است.

دفاتر توسعه محلی در کنار شورایاران محرک توسعه در محلات هستند

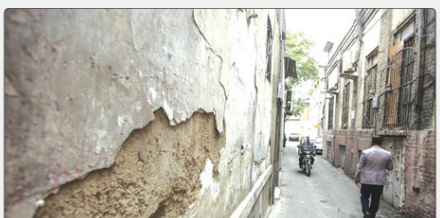
در جلسه‌ای با حضور اعضاء شورای اسلامی شهر تهران، نقش و جایگاه دفاتر توسعه محلی مورد بررسی قرار گرفت و عنوان شد که دفاتر توسعه محلی با ظرفیت سازی محله محور در کنار شورایاران، محرک توسعه در محلات و یکی از مهمترین ارکان توسعه کشور را رقم می‌زنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، جلسه بررسی نقش و جایگاه دفاتر توسعه محلی در شهر تهران با حضور مجید فراهانی، رئیس کمیته بودجه و نظارت مالی شورای شهر تهران، محمد سالاری، رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر تهران، عبدالرضا گلپایگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران، کاوه حاجی علی اکبری، مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران و مدیران دفاتر توسعه محلی برگزار شد.

رئیس کمیته بودجه و نظارت مالی شورای شهر تهران در این جلسه ضمن تقدیر و تشکر از اقدامات ارزشمند دفاتر توسعه محلی در سال های اخیر، گفت: دفاتر توسعه محلی با ظرفیت سازی محله محور در کنار شورایاران، محرک توسعه در محلات و یکی از مهمترین ارکان توسعه کشور را رقم می زنند.

فراهانی با بیان این که اگر اعتقاد داشته باشیم شهر و کشور از کوچه ها و محله ها شروع می شود، جایگاه و نقش دفاتر توسعه محلی روشن خواهد شد و خطاب به مدیران دفاتر گفت: با تلاش های شما عزیزان در چارچوب برنامه سوم توسعه شهر تهران، سند توسعه محلات تهیه و تصویب شد که به سهم خود از تلاش های شما در مسیر توسعه کشور قدردانی می کنم.

رئیس کمیته بودجه و نظارت مالی شورای شهر تهران با اشاره به این که بحث توسعه محلی تنها مربوط به نوسازی بافت های فرسوده نمی شود، یادآور شد: توسعه تنها بعد شهرسازی و معماری ندارد و طبق گزارشات ارائه شده از سوی دفاتر در این جلسه مشخص است که دفاتر تنها به مباحث نوسازی اکتفا نکرده بلکه به سایر ابعاد توسعه، همچون مباحث توسعه مسکن، گردشگری، بازارچه های آنلاین، رنگ آمیزی شهر و ... نیز توجه داشته اند.



فراهانی خاطرنشان کرد: ۲ سال است که پارادیم جدیدی در شهر تهران آغاز شده و در دو سال اخیر (سال ۹۶ و ۱۴۰۰) بیش از ۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بودجه برای اجرای پروژه های کوچک مقیاس محلی درنظر گرفته شده که بار اصلی آن به دوش دفاتر توسعه محلی است.

به گفته وی، شهرداری در سنوات گذشته پروژه های بزرگ مقیاس با ابعاد فرامنطقه ای و شهری و پروژه های متوسط در مقیاس منطقه ای را اجرا می کرد و حلقه مفقوده در این میان، پروژه های کوچک مقیاس با توسعه محلی بود که فکری برایش نشده بود.

رئیس کمیته بودجه و نظارت مالی شورای شهر تهران تأکید کرد: صفر تا صد بودجه شهرداری را مردم در حوزه های مختلف تأمین می کنند و این بودجه متعلق به مردم است لذا این مردم هستند که باید بتوانند برای توسعه محله خودشان، پروژه پیشنهاد دهند و بتوانند بر اجرای پروژه های محلی نظارت کنند.

فراهانی به تسری اقدامات و تأسیس دفاتر توسعه محلی در سایر کلانشهرها با الگو برداری از تجربیات موفق دفاتر توسعه محلی پایتخت اشاره کرد و ابراز امیدواری کرد که با تسهیل و همراهی دفاتر توسعه محلی با مردم، توسعه محلات بیش از پیش لحاظ یافته و رضایت شهروندان که شعبه مهمی از رضایت الهی است، محقق خواهد شد.

محمد سالاری، رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر تهران با بیان این که در این دوره مدیریت شهری، رنسانس، تغییر رویکرد و تغییر پارادایم صورت گرفته است، یادآور شد: شهر را زمانی تحویل گرفتیم که سخت ترین تحریم های تاریخ ایران اجرایی شده بود و بیش از ۵۰ هزار میلیارد بدهی با ناگله شهرسازی سودا گرانه به ارث رسیده بود.

رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر تهران تصریح کرد در این مقطع بخش قابل توجهی از بودجه شهرداری در حوزه های شهرسازی و معماری هزینه می شود که بسیار ارزشمند است. در این فضا سازمان نوسازی، پیشگام ترین سازمان شهر تهران و جمهوری اسلامی ایران در طرح های توسعه شهری و بازآفرینی شهری است که اساسا می توان گفت تولید کننده کیفیت و از بین بردن تبعات منفی است که در گذشته در شهرداری ایجاد شده بود.

او با اشاره به این که چنانچه موضوعی را بخواهیم نهادینه کنیم باید به دغدغه عموم شهر تبدیل شود. اظهار داشت: در حال حاضر مطالبه عموم از سطح محلات شروع شده و ماوقتی در محلات حاضر می شویم، اولین دستور جلسه پروژه های توسعه محلی است که پیشتر این گونه نبود.

سالاری ضمن تقدیر از معاونت شهرسازی و معماری و سازمان نوسازی شهر تهران، عنوان کرد: امروز وقتی من می خواهم در رابطه با اتفاقاتی که در شهر افتاده صحبت کنم، ۷۰ درصد باید از حوزه شهرسازی و معماری بگویم که بخش قابل توجهی از این اقدامات به سازمان نوسازی برمی گردد. رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر تهران تأکید کرد: سازمان نوسازی شهر تهران، دفاتر توسعه محلی، ادارات کل معاونت شهرسازی توانسته اند اتفاقات بسیار بزرگی را در راستای تزریق کیفیت به شهر رقم بزنند.

بر اساس گزارش شهر، در این جلسه گزارشی از اقدامات دفاتر توسعه محلی از سوی مدیران دفاتر ارائه شد و مشکلات و موانع نوسازی مطرح شده از سوی دفاتر مورد بررسی قرار گرفت.

پرسش‌های کلیدی برای موفقیت بنگاه‌های جدید

جورک هایلمیر، مدیر سابق DARPA، مجموعه پرسش‌هایی را جمع‌آوری کرده بود که «تعالیم هایلمیر» نام گرفت و به مقامات آژانس کمک می‌کرد برنامه‌های تحقیقاتی پیشنهادی را ارزیابی کنند. از جمله این پرسش‌ها عبارت بودند از: محدودیت‌های فعالیت غیرلازم کدامند؟ چه چیز جدیدی در رویکرد شما وجود دارد و چرا فکر می‌کنید این چیز جدید به موفقیت خواهد رسید؟ اگر موفق شوید چه تفاوتی ایجاد می‌شود؟ ریسک‌ها کدامند؟ هزینه‌ها چقدر خواهد بود؟ چقدر طول خواهد کشید؟ به‌همین ترتیب، بنگاه‌های تکنولوژی عمیق هم در چهار لحظه حقیقت شکل می‌گیرند که به‌طور موازی اتفاق می‌افتند و هر کدام حاوی یک پرسش مهم هستند (شکل):

- چارچوب‌بندی الگو: آیا واقعیت می‌تواند متفاوت باشد؟
- شکل ذهنی تئوری: آیا روشی برای ارائه یک راه‌حل وجود دارد؟
- برداشتن اولین قدم: آیا می‌توانیم همین امروز راه‌حل درست کنیم؟
- تغییر واقعیت: چه اتفاقی باید برای راه‌حل رخ دهد تا به نرمال جدید تبدیل شود؟

هر کدام از این چهار پرسش کلی، در فضای بنگاه اقتصادی خاص تحت بررسی، باید مورد بازنگری قرار بگیرند تا مشخص شود آیا حل مشکل با رویکرد تکنولوژی یا این رویکرد سنتی و نمک مناسب فشرده استفاده می‌کنند و به همین دلیل ذوب یا منفجر نمی‌شوند. هرگونه نشت از رآکتورها، به شکل سوخت مایع خواهد بود و بدون انتشار گازهای مضر رادیواکتیو به هوا یا آب، جلدسازی می‌شوند. سیبورگ نمک مذاب، فشرده را وارد نیروگاه‌های هسته‌ای شناور مدولار می‌کند؛ جایی که رآکتور می‌تواند ۱۲ سال بدون سوخت‌گیری مجدد کار کند. این باعث می‌شود کمترین تمرکز بر لجستیک لازم باشد.

سیبورگ چهارمین لحظه حقیقت را- یعنی کاری که باید برای تغییر واقعیت انجام می‌داد و نمک مذاب فشرده را به یک نرمال جدید تبدیل می‌کرد- از همان اول کار مدنظر قرار داد. این شرکت با ساختن نیروگاه‌های شناور یک رویکرد کاملا جدید معرفی کرد که به مجوزهای قانونی جدید نیاز داشت. در کشورهایی که تخصص چندانی در این حوزه ندارند، مجوز قانونی گرفتن برای راه‌اندازی تاسیسات رآکتور هسته‌ای نمک مذاب، فرآیند زمان‌بری خواهد بود.

سیبورگ همچنان درگیر حل‌وفصل سومین لحظه حقیقت خود است. این شرکت مشکل را شناسایی و الگو را چارچوب‌بندی کرده و روشی را برای ساخت یک نیروگاه هسته‌ای ایمن، ارزان و پاک پیدا کرده است. حالا با مساله اقدام و ساخت آن مواجه است. رویکرد منحصربه‌فرد شرکت برای دریافت مجوزهای قانونی، بخش بزرگی از پاسخ است: نیروگاه شناور سیبورگ می‌تواند به یک نرمال جدید تبدیل شود، چون انرژی هسته‌ای ایمن، ارزان و پاک را بدون وجود موانع قانونی عرضه می‌کند.

چهار چالش برای تکنولوژی عمیق

تکنولوژی عمیق با همه مزایایش، باید بر چند چالش غلبه کند تا به پتانسیل کامل خود برسد. چهار چالش به‌طور خاص برجسته‌تر هستند و علاوه بر بنگاه‌های تکنولوژی عمیق، بر همه مشارکت‌کنندگان در این اکوسیستم اثرگذارند:

۱- نیاز به تصویرسازی مجدد

افراد همیشه به سرعت متوجه این نمی‌شوند که علم و تکنولوژی چطور می‌توانند شکل فرآیندها را تغییر دهند و مشکلات را حل کنند. ۲۰ سال طول کشید تا کسبوکارها بعد از اینکه موتورهای برقی جایگزین موتورهای بخار شدند، تجهیزات کارخانه‌ها را تعویض کنند.

برای بنگاه‌های تکنولوژی عمیق، که معمولا از یک پیشرفت تکنولوژیک برای حل یک مشکل استفاده می‌کنند، پیدا کردن چارچوب درست کسبوکار می‌تواند یک چالش بزرگ باشد. خیلی از آنها برای شناسایی یک ارزش پیشنهادی جذاب از طریق یک تصویرسازی مجدد واضح از زنجیره‌های ارزش و مدل‌های کسبوکار، با مشکل مواجه می‌شوند.

چالش اصلی شرکت‌های بزرگی که می‌خواهند برنامه‌های نوآوری خود را از طریق درگیری با تکنولوژی عمیق توسعه دهند، اغلب تصویرسازی محصولات و فرآیندهایی است که از یک مسیر یا فرآیند کاملا متفاوت می‌آیند. در دهه‌های گذشته، ۷۷ درصد شرکت‌های صنعتی پیشتاز، تا پنج سال همچنان رهبر بازار باقی می‌ماندند، اما امروز در بازاری که دینامیک‌تر است و نوآوری مداوم کلید موفقیت است، تعداد آنها تقریبا نصف شده و به ۴۴ درصد رسیده است.

در این شرایط، شرکت‌های بزرگ با سخت‌ترین چالش هر مشارکت‌کننده‌ای در اکوسیستم تکنولوژی عمیق مواجه هستند. شرکت‌های بزرگ به جز نیاز به دانستن کاربردها و موارد مصرف تکنولوژی‌های نوظهور برای درگیری کامل با تکنولوژی عمیق، باید انواع مهارت‌ها را هم قرار دهند، از تنوع شناختی استقبال کنند و مطمئن شوند مدیران ارشد دلشاد در معرض نشانه‌ها هستند.

۲- نیاز به از بین بردن مرزبندی‌های علم

با اینکه علم عامل پیشرفت‌های زیادی در حوزه‌های متعدد بوده، اما محققان در بسیاری از حوزه‌ها هنوز در اول راهند به عنوان مثال، در زیست‌شناسی، پیچیدگی طبیعت نانشاخته‌های زیادی بر جای گذاشته است. در مدیرعامل سابق در عرصه تکنولوژی زیستی بود، به علاوه، اکوسیستم کاملی از سرمایه‌گذاران، شرکا و حامیان شامل دولت آمریکا، شرکت‌های بزرگ داروسازی (آسترازنکا، مرک و ورتکس)، دانشگاه‌ها و بنیادها (کیتس) به آن کمک می‌کردند.

چالشی که برای مواجه شدن با چهار لحظه حقیقت وجود دارد این است که به همه آنها خیلی زود و تقریبا به صورت همزمان باید رسیدگی شود. ارتباط پذیری هر پرسش همراه با هر کدام از لحظه‌های حقیقت، در طول زمان متفاوت است، اما پرداختن به همه آنها برای کاهش ریسک تلاش‌ها ضروری است و این کار با پیش‌بینی دشواری‌ها و هماهنگ‌سازی استراتژی و عمل، انجام می‌شود.

البته پیش‌بینی دشواری مسیر، مختص بنگاه‌های تکنولوژی عمیق نیست. اما فاکتوری کلیدی در موفقیت این بنگاه‌ها است. اهمیت پرداختن به چهار لحظه حقیقت از همان ابتدای کار، در مورد شرکت سیبورگ (Seaborg Technologies) که مدل جدیدی از رآکتور هسته‌ای تولید می‌کند، مشهود است. قرار است رآکتورهای این شرکت تا سال ۲۰۲۵ به یک منبع انرژی مقیاس‌پذیر، ایمن و ارزان‌تر از زغال سنگ تبدیل شوند. این رآکتورها به جای سوخت‌های جامد سنتی از نمک مذاب فشرده استفاده می‌کنند و به همین دلیل ذوب یا منفجر نمی‌شوند. هرگونه نشت از رآکتورها، به شکل سوخت مایع خواهد بود و بدون انتشار گازهای مضر رادیواکتیو به هوا یا آب، جلدسازی می‌شوند. سیبورگ نمک مذاب فشرده را وارد نیروگاه‌های هسته‌ای شناور مدولار می‌کند؛ جایی که رآکتور می‌تواند ۱۲ سال بدون سوخت‌گیری مجدد کار کند. این باعث می‌شود کمترین تمرکز بر لجستیک لازم باشد.

۳- دشواری در افزایش مقیاس

شرکت‌های تکنولوژی عمیق، نوآوری‌های بنیادینی دارند که اغلب به تولید محصولات فیزیکی جدید منجر می‌شود. اما ممکن است تجربه کافی برای رشد دادن و افزایش مقیاس آن نداشته باشند. افزایش مقیاس یک محصول فیزیکی تکنولوژی عمیق و فرآیند تولید صنعتی مرتبط با آن، می‌تواند پیچیده و هزینه‌بر باشد. بنگاه‌ها علاوه بر استقرار تاسیسات فیزیکی مناسب، باید بر چالش‌های مهندسی به شیوه‌ای که پارامترهای «طراحی بر مبنای هزینه» (مبتنی برای کنترل هزینه‌های تولید و ساخت محصول از همان ابتدا) رعایت شود، غلبه کنند. شرکت‌ها و دولت‌ها می‌توانند با قرض دادن تخصص مهندسی و تولید در مقیاس، به اولی و با درآمدن در نقش مشتریان آزمایشی اولیه محصول جدید، به دومی کمک کنند.

۴- دشواری در دستیابی به منابع مالی

سرمایه‌گذاری در تکنولوژی عمیق در سال‌های اخیر افزایش یافته، اما مدل سرمایه‌گذاری فعلی همچنان یک مانع است. به‌طور خاص، مدل سرمایه‌گذاری خطرپذیر امروز که خیلی جاها دنبال می‌شود، برای وسعت تکنولوژی‌های خاصی مثل هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی کافی نیست. چالشی‌تر کردن چیزها یکی از مشکلات انتقال تکنولوژی عمیق از صحنه آزمایشگاه به پروژه‌های عملی مبتنی بر سرمایه‌گذاری خطرپذیر است. خیلی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی و سرمایه‌گذاری خطرپذیر از نظر ساختاری محدودیت دارند (دوره فعالیت، اندازه و انگیزه) و نمی‌توانند در تکنولوژی عمیق سرمایه‌گذاری کنند.

مترجم: مریم رضایی

منبع: BCG

گردشگری

هزینه یک‌شب اقامت در «ورسای»

دنیای اقتصاد : فرانسه به‌منظور بازیابی و بهبود بازار گردشگری خود اقدامات نوینی را برای جذب گردشگران انجام داده و با افتتاح هتل در کاخ ورسای رویای زندگی در کاخ را برای همگان به واقعیت تبدیل کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، اولین هتل در محوطه کاخ ورسای درهای خود را به روی گردشگران گشود و به مسافران این فرصت را می‌دهد تا در قلب بزرگ‌ترین و یکی از مجلل‌ترین کاخ‌های سلطنتی جهان اقامت کنند. البته اقامت در این هتل سلطنتی بسیار گران است و مسافران برای اقامت در یک شب باید حداقل ۱۷۰۰ یورو هزینه کنند. این درحالی است که میانگین هزینه یک شب اقامت در یک هتل لوکس در فرانسه کمتر از هزار یورو است.

مجموعه کاخ‌های ورسای در پاریس، بزرگ‌ترین کاخ‌های سلطنتی جهان است که افتتاح هتل در این کاخ، سبک جدیدی از گردشگری است که فرصتی را برای کسانی که علاقه بسیاری به قدم زدن در کاخ و دیدن جای‌جای مجموعه و حتی تجربه زندگی حداقل یک روزه در این کاخ را دارند ایجاد کرده است. تجربه زندگی یک یا چند روزه در بزرگ‌ترین کاخ سلطنتی جهان که از قرن هفدهم تا به امروز به یکی از جذاب‌ترین تحریم‌های گردشگری جاذبه‌های بی‌نظیر تبدیل شده است. علاقه‌مندان به تاریخ، فرهنگ و هنر می‌توانند در قالب گردشگری، مدتی را در قالب تاریخ زندگی کنند؛ افرادی که جذب معماری‌های منحصربه‌فرد می‌شوند یا می‌خواهند یک بخش از تاریخ مهم اروپا و جهان همچون انقلاب فرانسه، معاهدات بین‌المللی مثل معاهده صلح ورسای پس از جنگ جهانی یا پیمان آخن پس از پایان جنگ آلمان و فرانسه و بسیاری از اتفاقات مهم تاریخی و سیاسی دیگر را مشاهده کنند. کاخ ورسای مملو از عمارت‌ها، باغ‌ها، اماکن دولتی نظیر دیوان و دادگاه‌ها و حتی منازل درباریان و فرمانروایان است و هتل گرند کنترل (Le Grand Controle) در میانه این کاخ قرار دارد که مناظر بی‌نظیری را از کاخ معروف لوراتجری به نمایش می‌گذارد و اطراف آن مملو از درختان نارنج، لیمو، خرزهره، خرما و انار است. این هتل از ۱۴ اتاق و سوئیت تشکیل شده است و در سه ساختمان تاریخی واقع شده که قدمت آنها به سال ۱۶۸۱ می‌رسد و توسط کریستف تولرمر معمار و طراح داخلی مرمت شده است. همچنین میهمانانی که شب در هتل بمانند امکان استفاده از استخر ۱۳ هکتاری را که بین سال‌های ۱۶۷۹ تا ۱۶۸۱ ساخته شده است دارند. هتل گراند کنترل ششمین ساختمان از هتل‌های لوکس اریل محسوب می‌شود که دارای آبگرم و استخر سرپوشیده ۱۵ متری است. در این هتل یک رستوران نیز واقع شده که توسط سرآشپز مشهور آلن دوکاس اداره می‌شود که منوی آن الهام گرفته از زمان لوئی چهاردهم است و غذاهای کلاسیک فرانسوی و چای عصرگاهی را ارائه می‌دهد. اتاق‌ها و سوئیت‌های هتل به شکل خاصی تزئین شده و هر بخش بنام یکی از افراد مشهور قدیمی نام‌گذاری شده است. میهمانان این هتل می‌توانند همانند ساکنان قبلی این کاخ زندگی کنند و امکان داشتن خدمه اختصاصی، دسترسی به قایق‌ها، محل گلف، قصرها، توره‌های خصوصی هملت، مکان‌های خاص پیادهروی شاهان و مناطق زندگی پادشاهانی که قبلا دیده نشده برای آنها فراهم است. همچنین امکان رزرو تماشای اختصاصی تالار آینه‌ها را بدون جمعیت دارند. راه‌اندازی این هتل که به‌دلیل همه‌گیری کووید-۱۹ به تاخیر افتاده بود، اکنون می‌تواند گردشگران را به تماشای بناهای میراثی جهان بکشاند. کاخ ورسای از قرن هفدهم توسط لوئی چهاردهم از یک شکارگاه کوچک به یک مجموعه کاخ بیش از ۴۳هزار متری با ۷۰۰ اتاق تبدیل شده است. تکمیل این کاخ که تا پیش از انقلاب فرانسه مقر قدرت سلطنتی بوده با ۳۰ هزار کارگر حدود ۵۰ سال طول کشیده است. این مجموعه با تمام جذابیت‌های خود تا به امروز باقی مانده و برخی از فیلم‌های معروف جهانی همچون «ماری آنتوانت» و مجموعه تلویزیونی «ورسای» در این کاخ ساخته شده است. بازدید از کاخ ورسای که با همه‌گیری کرونا در سال ۲۰۲۰ تعطیل شده بود از اوایل سال جاری مجددا برای عموم بازگشایی شد و به‌منظور رعایت پروتکل‌های بهداشتی فرآیند زمان‌بندی خاصی را برای ورود بازدیدکنندگان به داخل کاخ تعیین کرده‌اند. به گزارش «دنیای اقتصاد» افتتاح هتل در یک مجموعه بزرگ تاریخی که بازدیدکنندگان بسیاری دارد فرصت استفاده از تمامی پتانسیل‌های گردشگری، افزایش اشتغال و کسب درآمد بیشتر و ایجاد علاقه‌مندی در انواع گردشگران جهت بازدید از مجموعه تاریخی و فرهنگی را ایجاد می‌کند. در دوران کرونا با رکود بازار گردشگری، جهان به سمت تغییر سبک و شیوه‌های پیشین جهت بازیابی و بهبود مجدد صنعت گردشگری پیش رفت. اختصاص دادن بخشی از یک مجموعه تاریخی مثل کاخ پادشاهان قدیمی که اکنون به شکل یک موزه درآمده به عنوان هتل و محلی برای اقامت، بازدید از این مجموعه توریستی را از انحصار گردشگران تاریخی و فرهنگی خارج می‌کند و امکان حضور انواع دیگر گردشگران همچون ماجراجویی، تفریحی، تجاری، خوراکی و... را فراهم می‌آورد که این امر علاوه بر ایجاد جذابیت برای گردشگران، منجر به افزایش درآمد برای فعالان این بخش خواهد شد. ایران که کشوری با تمدن کهن، تاریخ و فرهنگ چندین هزار ساله مشتمل از پادشاهی‌ها و فرمانروایی‌های بسیاری بوده که در سراسر کشور از بناهای تاریخی و فرهنگی بسیاری برخوردار است می‌تواند با الگوگیری از ابتکار عمل مقامات گردشگری فرانسه، از ظرفیت میراثی کشور برای «احیای سریع» نبض گردشگری بهره ببرد. این فرصت برای جذب گردشگر و توسعه بازار گردشگری به گردشگران امکان تجربه زندگی در تاریخ را می‌دهد.