کسب و کار

«مربی فوتبال» کارکنان باشید

«بیل کمپل» به‌عنوان محرم اسرار معروف‌ترین مدیران شرکت‌های بزرگ جهان، با مشاوره مدیریت به فرادی همچون استیو جابز و جف بزوس، «مربی دره سیلیکون» لقب گرفته است. او جمله معروفی دارد: «کارکنان هستند که شما را رهبر سازمانی می‌کنند.» رهبر سازمانی از نگاه کمپل، یعنی بازی در نقش «مربی فوتبال» نه «رئیس» کارکنان. این نقش مستلزم پنج رفتار متمایز است.

هر روز مدیران بیشتری متوجه می‌شوند که برای تبدیل شدن به یک رهبر سازمانی موفق، نخست باید یک مربی عالی باشند. اما مربیان عالی چه کارهایی می‌کنند؟ نویسندگان این مقاله به ۵ مورد از مهمترین رفتارهای مربیان عالی پرداخته‌اند: مراقبت از اعضای تیم، سازماندهی آنها در مکان دلچسب‌شان، هماهنگ ساختن آنها با اهداف و ارزش‌های سازمان، به چالش کشیدن آنها برای دستیابی به پتانسیل‌های کامل و کمک به آنها برای دستیابی به اهدافشان.

رهبری سازمانی در حال گذار از تغییرات نسلی شگفت‌انگیزی است. از شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ گرفته تا کسب‌وکارهای کوچک و استارت‌آپ‌ها هدایت آنها به دست افراد جوان‌تر در جهت جذب شهروندان به سوی این عنصر انسان‌ساز به شدت احساس می‌شود. این مسئول ابراز داشت: در همین راستا امور کارخانه‌های نسل جوان‌تر روحیات خاص و آرزوهایی دارند که سبک رهبری سازمانی قدیمی را به سادگی نمی‌پذیرند. امروزه رهبران سازمانی مورد نیاز به جای آنکه مدیرانی توانمند و عمل‌گرا باشند، باید مربیانی عالی برای افراد باشند.

در حالی که طی سال‌های اخیر، بسیاری از رهبران سازمانی اقدام به استخدام مربیان و مشاورانی برای شرکت و سازمان خود کرده بودند، برخی با رأی این هم فراتر گذاشته و کل شغلشان را به عنوان مربی گری می‌دیدند. بیل کمپل، مثالی از مربیان بزرگ کسب‌وکار است. او حرفه شغلی خود را به عنوان مربی تیم فوتبال دانشگاه کلمبیا (در ایالت نیویورک آمریکا) آغاز کرد و بعدها به عنوان «مربی دره سیلیکون» شهرت یافت. بیل به عنوان محرم اسرار و مشاور مدیر برای بسیاری از کارآفرینان سازنده دره سیلیکون عمل کرد. از جمله این افراد می‌توان به «همنیش گذاران گوگل لری پیج و سرگی برین، مدیرعامل کنونی آلفابت، ساندار پیچای، استیو جابز از اپل، شریل سندبرگ از فیس‌بوک، مدیرعامل آمازون، جف بزوس و مدیرعامل توییتر، جک دورسی اشاره کرد. کمپل، سبک سنتی و ریتم‌دار رهبری سازمانی مبتنی بر «فرمان و کنترل» را رد کرد و گفت: «عنوان شغلی‌تان شما را مدیر می‌کند اما افراد هستند که شما را یک رهبر سازمانی می‌کنند.»

شباهت‌های بسیاری بین تیم‌های ورزشی و کسب‌وکارهای امروزی وجود دارد. امروزه فعالیت‌های اقتصادی بسیار وابسته به نیروی کار خبره است. در حقیقت بسیاری از شرکت‌ها برای جذب برترین استعدادهای بازار با یکدیگر رقابت می‌کنند. این موضوع به وضوح در ورزش هم دیده می‌شود. این اهمیت نیروی انسانی در ورزش باعث شده که سبک رهبری در باشگاه‌ها بسیار متفاوت و خاص باشد. در باشگاه‌های ورزشی، عملا تمام تلاش‌ها برای راضی کردن بازیکنان و کاهش دغدغه‌های آنها صرف می‌شود. اعتقاد بر این است که حتی کوچک‌ترین دغدغه‌های ذهنی بازیکنان مانع از ظهور بهترین عملکردشان در مسابقات می‌شود. این موضوع به حدی مهم است که با وجود برخی شباهت‌های اندک بین عناوین سازمانی و ورزشی، عملا چندان صحبتی از فرمان و کنترل با مدیر و رهبر در تیم‌های ورزشی نمی‌شود. بیشتر بحث پیرامون مربی، سرمربی و همبستگی تیمی است.

موضوع بسیار مهم و کمتر مورد توجه آن است که تیم‌های ورزشی با آنکه به ظاهر در یکی از پرزرق‌وبرق‌ترین و پرخرج‌ترین صنایع اقتصادی فعالیت می‌کنند، استراتژی مهمتری برای جذب نیروهای خود دارند. آنها متوجهند که ورزشکاران بزرگ به دنبال مربیان بزرگ می‌گردند. تنها در این صورت است که می‌توانند به رشد خود ادامه دهند و موفقیت‌های بیشتری به دست آورند. این موضوع درباره شرکت‌ها و سازمان‌های فعال در سایر صنایع هم صدق دارد. بهترین کارکنان به دنبال رهبرانی هستند که مانند مربی عمل کرده و باعث شکوفایی استعدادهایشان شوند. انتظار آنها این است که این نوع رهبران سازمانی، خود نیز به مرور زمان مربیان بهتری شوند.

اما تعریف رهبری سازمانی به عنوان مربی گری به چه معنا است؟ رهبری که مربی کارکنان خود است، چه تفاوت‌هایی با دیگر همتایانش دارد؟ برای پاسخ به این پرسش‌ها ۵ حوزه عمل را تعیین کرده‌ایم که متمایزکننده رهبران سازمانی امروزی هستند. شما به عنوان یک رهبر مربی باید از اعضای تیم خود مراقبت کنید. آنها را برای قرارگیری در مکان دلچسب و خاص خودشان سازماندهی کنید. آنها را با اهداف و ارزش‌های سازمان هماهنگ سازید، برای دستیابی به پتانسیل‌های کاملشان آنها را به چالش بکشید و در نهایت به آنها برای دستیابی به اهدافشان کمک کنید. اجازه دهید به بررسی ویژگی‌های هر کدام از این ۵ جنبه رهبران مربی گرفوق‌العاده بپردازیم.

این روزها افراد تمام وجود خویش (ذهن، جسم و روح) را وقف کار نمی‌کنند؛ مگر آنکه باور داشته باشند رهبران سازمانی به آنها اهمیت می‌دهند. آنها پیش از سرمایه‌گذاری تمام و کمال خود روی شغل‌هایشان به دنبال ارتباطی شخصی با رهبران سازمان می‌گردند. باید حس کنند که این رابطه فراتر از رابطه یک رئیس و مرئوس است. ارتباطی دوستانه، عاطفی، مشابه دو برادر، دو دوست یا چیزی مشابه طلب می‌کنند. دقیقا شباهت در برخی دغدغه‌ها و ارزش‌های درونی چنین ارتباط واتصالی را ایجاد کند اما در سازمان‌های سنتی، به دلیل گازد داشتن مدیران از اعضای تیم، چنین ارتباط سازنده‌ای بین آنها و کارکنانشان ایجاد نمی‌شد. شاید تاکنون چنین تفاهم و درک متقابلی ماندند یک تابو بود ولی زمان ایجاد آن فرا رسیده است. ایجاد آن نیاز از طریق دستوری دادن‌شان افراد به درونیات رهبر سازمانی، گشودگی و عمق ارتباطات است. تجربه ما در سازمان‌ها و کلاس‌های دانشگاه حاکی از آن است که رهبران سازمانی متولد نیم قرن پیش (که اکنون در دهه ۵۰ و ۶۰ زندگی خود هستند) تمایلی به نشان دادن شخصیت واقعی خود به کارکنانشان ندارند. آنها گویا تنافی‌یی به چهره دارند و بی‌تمایل به حتی کوچک‌ترین ارتباط و دیداری با کارکنان صفی، فقط با آن دسته از افراد سازمان ارتباط دارند که به‌طور مستقیم به آنها گزارش می‌دهند. این روحیه به‌طور روزافزونی مشکل‌ساز می‌شود؛ چرا که کارکنان خواهان ارتباط با رهبران سازمانی و صداقت و اصالت آنها هستند. کارکنان می‌توانند متقلب یا ناصادق بودن بالادستان خود را تشخیص دهند و دیگر تمایلی به همکاری با آنها نداشته باشند. با این شرایط، رهبران سازمانی باید به‌طور واقعی و صادقانه به تیم‌های خود اهمیت بدهند؛ آن هم نه فقط نسبت به عملکردشان بلکه نسبت به وضعیت و چگونگی زندگی شغلی‌شان. ماریلین کارلسون، مدیرعامل شرکت هتلداری و گردشگری کارلسون کلینایز گفته است که فرهنگ سازمانی این شرکت را از طریق نمایش میزان اهمیت خود به کارکنانش تغییر داده است. او توضیح داده است: «کارکنان راضی مشتریان راضی می‌سازند. در کسب‌وکارهای خدماتی، مشتریان به سرعت تشخیص می‌دهند که آیا واقعا به آنها اهمیت می‌دهید یا خیر.»

دومین وظیفه رهبران سازمانی به عنوان مربیان افراد، شناخت نقاط ضعف و قوت و انگیزه‌ها و تمایلات اعضای تیمشان است. آنها از این اطلاعات برای سازماندهی و قرار دادن افراد در بهترین نقطه عملیاتی خود استفاده می‌کنند. به صورتی که هر کس در نقطه دلچسب و جایگاه اختصاصی خود باشد و در آنجا فرصت تجلی نقاط قوت وانگیزه‌های درونی خود را بیابد. زمانی که افراد در جایگاه دلچسب خود کار کنند، گویا شخصیتی دیگر می‌یابند مانند کودکی مشتاق یا هنرمندی الهام گرفته، با اشتیاق و انرژی به کار می‌پردازند و رضایتی درونی و تحسینی بیرونی تجربه می‌کنند.

معاون شهردار کرج خبر داد:

تلاش برای تبدیل کرج به پایتخت کتابخوانی کشور

معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری کرج، ضمن اشاره به اهمیت گسترش فرهنگ مطالعه و ترویج کتابخوانی در بین آحاد جامعه گفت: آیین نکوداشت هفته کتاب، ساعت ۱۱ روز یکشنبه ۲۶ آبان ماه در تالار شهیدان نژاد فلاح برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، محسن برجی گفت: آیین نکوداشت هفته کتاب با هدف ارتقای فرهنگ مطالعه و ترویج کتابخوانی برگزار می‌شود.

وی، ضمن اشاره به اهمیت گسترش فرهنگ مطالعه و ترویج کتابخانی در بین آحاد جامعه گفت: در عصر حاضر کتاب و امر کتابخوانی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و از سویی لزوم اقدام تاثیرگذار در جهت جذب شهروندان به سوی این عنصر انسان ساز به شدت احساس می‌شود. این مسئول ابراز داشت: در همین راستا امور کتابخانه‌های سازمان فرهنگی شهرداری کرج با همکاری اداره کل ارشاد اسلامی استان، در اقدامی متفاوت و در راستای تحقق شعار "کرج پایتخت کتابخوانی کشور"، آیین نکوداشت هفته کتاب را در روز یکشنبه ۲۶ آبان ماه ساعت ۱۱ صبح در تالار شهیدان نژاد فلاح برگزار خواهد کرد که اصلی ترین هدف، آن ایجاد شوق مطالعه، نویسندگی و خلاقیت و تعمیق باورهای درست در زمینه فرهنگ و ارزش ها است.

معاون فرهنگی شهرداری کرج گفت: از برنامه‌های متنوع این رویداد خاص فرهنگی می‌توان به رونمایی از نگاره فاخر و زیبای کتاب استان البرز، شعر خوانی شاعران مطرح استان البرز، تجلیل از نویسندگان و شاعران منتخب کشور، کارگاه آموزشی مهارت مطالعه ویژه معلمان و شاهنامه خوانی و بسیاری اتفاقات خوب اشاره کرد.

برجی در پایان ضمن دعوت از عموم البرزی‌ها جهت حضور در این رویداد فرهنگی، گفت: امیدواریم گام‌های موثر در ترویج کتابخوانی به این شکل برداشته شود تا با همکاری تمامی دستگاه‌های مسئول، بتوانیم کرج را به عنوان پایتخت کتابخوانی کشور معرفی کنیم.

محمودی نژاد:

تردد زائران اهل قبور در آرامستان بهشت سکینه(س) تسهیل می‌شود

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج از توزیع سه هزار تن آسفالت جهت ترمیم و بهسازی معابر بهشت سکینه (س) خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، محمد محمودی نژاد با اعلام این مطلب گفت: با هدف تسهیل در عبور و مرور شهروندان و تردد آسان زائران اهل قبور در معابر و میادین آرامستان بهشت سکینه(س)، از سوی معاونت فنی عمرانی سازمان طرح آسفالت معابر این مجموعه از چند روز گذشته آغاز شده است.

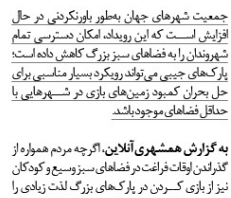
وی افزود: در راستای اجرای این طرح، طبق پیش بینی‌های صورت گرفته قرار است که سه هزار تن آسفالت خریداری شود که تاکنون از این میزان ۸۵۰ تن خریداری و در معابر و خیابان‌های بهشت سکینه(س) استفاده شده است.

این مسئول ادامه داد: خروجی غربی بهشت سکینه(س)، معابر منتهی به باغ بهشت، خیابان جنوبی مجاور قطعه ۴۲ از جمله معابری هستند که هم‌اکنون در حال انجام آسفالت و بهسازی هستند.

محمودی نژاد یادآور شد: طبق پیش بینی‌های انجام شده، تا پایان اجرای این طرح در مجموع ۱۱ هزار مترمربع از معابر سازمان مدیریت آرامستان های شهرداری کرج آسفالت خواهد شد.

یساولی خبر داد:

آغاز طرح آموزشی آتش نشان داوطلب



رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج گفت: دوره آموزش عمومی و مقدماتی آتش نشان داوطلب در سازمان آتش نشانی کرج به صورت رایگان برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، محمد یساولی با اشاره به اعلام فراخوان و ثبت نام داوطلبان برای آموزش آتش‌نشانی گفت: دوره آموزش عمومی آتش‌نشان داوطلب به مدت ۶ ساعت در محل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج برگزار می‌شود.

وی افزود: این دوره‌های آموزشی با اهداف ترویج سطح ایمنی، آشنایی با انواع آتش‌سوزی و روش‌های اطفای حریق برای شهروندان به صورت مستمر برگزار می‌شود.

رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج خاطرنشان کرد: دوره مقدماتی آتش‌نشان داوطلب نیز با اهداف فوق با حضور تعدادی از شهروندان به صورت نیمه‌وقت با سر فصل‌های تئوری حریق خاموش‌کننده‌های دستی، نردبان‌های دستی، لوله‌کشی و آبرسانی، کار با پمپ‌های آتش‌نشانی، دستگاه تنفسی و سنت‌های امداد و نجات هیدرولیک سنگین و نیمه سنگین زیر نظر اساتید و مربیان حوزه آموزش و تربیت بدنی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج به مدت ۳۶ ساعت و با اهداء گواهی نامه معتبر برگزار خواهد شد.

وی گفت: با همت و تلاش سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج، تاکنون آموزش‌های متعدد و مستمر دوره‌های آموزش مقدماتی، عمومی، نیمه‌تخصصی، تخصصی و حرفه‌ای برای شهروندان به عنوان آتش‌نشان داوطلب برگزار شده است.

یساولی گفت: در صورت نیاز و هنگام بحران می‌توان از آتش نشانان داوطلب در موضوع ایمنی و آتش‌نشانی کمک گرفت. شهروندان با آموزش و ارتقای سطح فرهنگ و ایمنی، در صورت بروز هرگونه حادثه یا آتش‌سوزی با داشتن اطلاعات لازم در لحظات اولیه آتش‌سوزی اقدامات اولیه مؤثری را خواهند داشت و از بروز خسارات بیشتر نیز جلوگیری می‌شود.

محمد یساولی اشاره کرد: علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام این دوره می‌توانند همه روزه به اداره آموزش و تربیت بدنی سازمان مراجعه و یا با شماره ۳۲۸۰۴۴۴۳ تماس حاصل نمایند.

با پارک‌های جیبی در چند شهر جهان آشنا شوید!

جمعیت شهرهای جهان به‌طور باورنکردنی در حال افزایش است که این رویداد، امکان دسترسی تمام شهروندان را به فضاهای سبز بزرگ کاهش داده است؛ پارک‌های جیبی می‌تواند رویکرد بسیار مناسبی برای حل بحران کمبود زمین‌های بازی در شهرهایی با حداقل فضاهای موجود باشد.

به گزارش همشهری آنلاین، اگرچه مردم همواره از گذراندن اوقات فراغت در فضاهای سبز وسیع و کودکان نیز از بازی کردن در پارک‌های بزرگ لذت زیادی را تجربه می‌کنند، با این حال امروزه با وجود توسعه‌های شهری، دسترسی همه شهرنشینان به این مکان‌ها به حداقل رسیده است. این در حالی است که فضاهای سبز و زمین‌های بازی علاوه بر به ارمغان آوردن نشاط شهروندی، مزایای بی‌شماری برای سلامت انسان و محیط زیست در پی دارد و در نتیجه، توسعه آن‌ها به روش‌های جدید و با در نظر گرفتن محدودیت‌های امروزی مانند کمبود فضا یک ضرورت محسوب می‌شود.

امروزه مدیران در بسیاری از شهرهای جهان به نصب پارک‌های جیبی می‌پردازند و آن را بهترین استراتژی برای حل بحران کمبود فضاهای شهری جهت دسترسی مردم به پوشش‌های گیاهی و زمین‌های بازی کودکان می‌دانند؛ زیرا ایجاد آن‌ها، نسبت به احداث فضاهای سبز و زمین‌های بازی بزرگ، محدودیت‌های کمتری را پیش روی برنامه‌ریزان قرار می‌دهد.

پارک‌های جیبی به فضاهای سبز یا زمین‌های بازی کوچکی اشاره دارد که اغلب به تعداد زیاد در شهرها احداث می‌شود و در دسترس همه مردم قرار می‌گیرد. خاستگاه اولین پارک‌های جیبی در اروپا به پس از جنگ جهانی دوم بازمی‌گردد که در آن زمان احداث این پارک‌ها بیشتر به علت کمبود منابع و نه رفع نیازهای مردم و بعد زیبایی اتفاق می‌افتاد. در واقع، تخریب بسیاری از شهرها به علت جنگ، مدیران را با کمبود منابع مالی، مواد ساختمانی و حتی نیروی کار مواجه می‌کرد و همین امر آن‌ها را هنگام بازسازی مناطق، به ایجاد فضاهای سبز بسیار کوچک سوق می‌داد.

طی دهه ۱۹۵۰، تعداد پارک‌های کوچک یا جیبی به‌طور قابل‌توجهی در سراسر جهان گسترش یافت به‌ویژه در شهرهای آمریکایی مانند نیویورک، بالتیمور و فیلادلفیا به حدی رسید که برای تمام ساکنان قابل دسترسی بود. هزینه بسیار پایین برای ایجاد این فضاهای سبز کوچک و زیبا، مردم را نیز به نصب آن‌ها در محل زندگی خود برای گذراندن اوقات فراغت و استراحت سوق می‌داد و همین امر منجر به وقوع پارک‌های جیبی در مدت‌زمانی کوتاه شد.

بسیاری از مدیران در شهرهای مختلف جهان با هدف افزایش نشاط شهروندان به ایجاد پارک‌های جیبی می‌پردازند که در چنین شرایطی، بهره‌گیری از زمین‌های متروکه یا غیرقابل استفاده برای توسعه شهری می‌تواند بهترین گزینه باشد. این پارک‌ها به واسطه اندازه کوچک خود اغلب برای ساکنان منطقه میزبان خود طراحی می‌شود و مانند فضاهای سبز بزرگ، کمتر جذب افراد غیرمحلی را به دنبال دارد.

پارک‌های جیبی با هدف کاربری‌های متفاوت اغلب با طراحی‌های مختلف در مناطق شهری احداث می‌شود. به عنوان مثال، پارک‌های کوچکی که در مناطق تجاری احداث می‌شود، معمولا توسط کارکنان منطقه برای گذراندن وقت استراحت یا صرف ناهار مورد استفاده قرار می‌گیرد و به همین دلیل، میزبان میز و صندلی‌های بی‌شمار است. این در حالی است که طراحی پارک‌های جیبی در مناطق مسکونی بیشتر با تمرکز بر نیازهای کودکان انجام می‌شود و در نتیجه، تجهیزات بازی و سرگرمی سراسر آن‌ها را فرا می‌گیرد. بدون شک، در نظر گرفتن کاربران پارک‌های جیبی هنگام طراحی بسیار حائز اهمیت است زیرا می‌تواند اثر بخشی آن‌ها را در نشاط شهروندی افزایش دهد.

پارک‌های جیبی علاوه بر مزایای زیبایی و اجتماعی، فواید بسیاری برای محیط زیست دارد. گیاهان و درختان موجود در این پارک‌ها به افزایش تنوع زیستی در مناطق کمک زیادی می‌کند که این امر به سهم خود، تکامل اکوسیستم‌ها را به دنبال دارد.

البته این جنبه اغلب در طراحی این فضاهای کوچک نادیده گرفته می‌شود و مدیران آن‌ها را با هدف افزایش رفاه مردم ایجاد می‌کنند، با این حال فضاهای سبز پناهگاه‌هایی امن برای بسیاری از پرندگان و حشرات به‌شمار می‌رود که به افزایش تنوع زیستی در شهرها کمک زیادی می‌کند.

در توسعه شهری امروزی، به علت کمبود زمین‌های شهری، فضاهای سبز و پارک‌ها نسبت به گذشته جایگاه کمتری در طراحی شهرها دارد و این در حالی است که دانش بشر از این فضاها به طور روزافزون، نیاز آن‌ها را به زندگی در نزدیکی چنین مکان‌هایی تقویت می‌کند. به همین دلیل، مدیران در تلاش هستند از کمترین فضاهای موجود در شهرها برای گسترش پارک‌های جیبی بهره بگیرند که در نتیجه وجود این مکان‌ها، ارزش دارایی‌های اطراف به‌طور شگفت‌انگیزی افزایش می‌یابد. سرمایه‌گذاران و صاحبان کسب‌وکاری نیز که قصد راه‌اندازی یک فعالیت را دارند، اغلب مکان‌هایی در نزدیکی فضاهای سبز و پارک‌ها را برمی‌گزینند، زیرا از اثربخشی آن‌ها در نشاط شهروندی افزایش دهد.

لزوم شناسایی زمین‌های مستعد تهران برای ساخت پارکینگ‌های عمومی

رئیس کمیته اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران بر شناسایی و مکان‌یابی زمین‌های مستعد توسط شهرداری تهران برای توسعه پارکینگ عمومی شامل اراضی با کاربری تثبیت‌شده تاکید کرد.

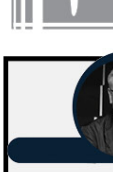
به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، زهرا شمس‌احسان در تذکر پیش از دستور خود در جلسه امروز شورای شهر تهران درباره توجه به احداث و حفظ کاربری پارکینگ‌های تثبیت شده عمومی در شهر تهران گفت: با توجه به مصوبات کمیسیون ماده پنج مبنی بر موافقت با احداث ساختمان اداری ۱۱ طبقه روی شش طبقه پارکینگ زیرزمینی در ملک با کاربری تثبیت شده پارکینگ در خیابان حافظ که به درخواست سازمان مشاور فنی و مهندسی معاون فنی و عمرانی صادر شده است به شهرداری تهران تذکر داده می‌شود که رویکرد توسعه ساختمانی فیزیکی-اداری معاونت‌ها و سازمان‌ها و هزینه کرد منابع مالی که در شرایط فعلی محدود است، ضرورتی ندارد. ضمن اینکه در شرایطی که اکثر زیرساخت های عمرانی شهر تهران به جز شبکه مترو در حال تکمیل هست به نظر می‌رسد توسعه فیزیکی و اداری برای این سازمان ضرورتی ندارد.

رئیس کمیته اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران افزود: لازم است گزارشی از ارتباط این درخواست با نحوه تجمیع ساختمان‌های اداری متعلق به معاونت های مختلف شهرداری تهران در یک ساختمان و تامین منابع مالی از محل فروش ساختمان‌های تجمیع شده مطابق ماده ۲۶ برنامه پنج ساله سوم شهر تهران به شورای اسلامی شهر تهران ارائه شود.

وی خاطرنشان کرد: طبق مفاد ماده دوم مصوبه شورای اسلامی شهر تهران تحت عنوان «الحاق موادی به مصوبه «بهینه سازی چرخه اجرایی، هماهنگی و نظارت بر احداث پارکینگ‌های عمومی در شهر تهران توسط شهرداری تهران با مشارکت بخش خصوصی»، شهرداری تهران موظف به شناسایی و مکان‌یابی زمین‌های مستعد توسعه پارکینگ عمومی شامل اراضی با کاربری تثبیت‌شده پارکینگ، زمین‌های مستعد تحت مالکیت شهرداری و زمین‌های معرفی‌شده توسط متقاضی یا توسعه‌گر محلی با مالکیت خصوصی جهت احداث پارکینگ‌های عمومی و محلهای با در نظر گرفتن صرفه منابع عمومی شهر می‌باشد.

شمس‌احسان خاطرنشان کرد: صرفه اقتصادی در احداث پارکینگ در این املاک در مشارکت بابخش خصوصی به جای توسعه ساختار فیزیکی شهرداری تهران برای احداث پارکینگ باید مدنظر قرار گیرد.

دیدگاه



بهترین معمار کسی است که ما را وادار می کند راجع به بناها دوباره بیندیشیم

مارک وگلی

معمار بیش از هر کس دیگری یک متفکر اجتماعی است. اینطور نیست که بهترین معماران آنهایی باشند که بهترین بناها را ایجاد می کنند. بهترین معمار کسی است که ما را وادار می کند راجع به بناها دوباره بیندیشیم. شما مجموعه‌ای از معماران را توصیف می کنید که صرفاً بناهای خوب نمی‌سازند. البته آنها بناهای خوب {هم} می‌سازند. اما کار دیگری هم می کنند که مهم‌تر است: آنها ما را وادار می کنند که مجدداً تصور کنیم که یک بنا چیست.

به نظر من مقصود {وظیفه} حقیقی معمار این است که شما را دچار تردید کند تا برای یک لحظه یا یک دقیقه یا یک آخر هفته یا برای تمام عمر چیزها را به شکلی متفاوت ببینید و همین توانایی یک معمار خوب که جهان را به شکلی متفاوت می‌بیند می‌تواند تبدیل به دعوتی شود تا شاید زندگی شما {نیز} متفاوت شود. بیشتر این دعوت‌ها رد می‌شود. اما گهگاه یک معمار می‌تواند ماشه تردیدی را بکشد که بسیاری چیزهای دیگر را تغییر دهد. هدیه بزرگ معمار همین چیز بسیار ظریف است: ایجاد ضربه‌ای در ریتم معمول زندگی». (در گفت‌وگو با **Joachim Bessing**، منتشر شده در وبسایت ۰۳۲c، سال ۲۰۰۷)

منبع: گفتار

محیط زیست

فک پلاک خودروهای دودزا و دارای نقص فنی

رئیس پلیس راهور تهران بزرگ از فک پلاک و اعزام خودروهای دارای نقص فنی واضح به تعمیرگاه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سردار محمدحسین حمیدی در حاشیه مراسم اجرای طرح زمستانه مشترک میان شهرداری تهران و پلیس راهنمایی و رانندگی پایتخت با ترجمه خبرنگاران در خصوص همکاری میان شهرداری تهران و پلیس راهور برای تسهیل تردد در فصل بارش‌ها گفت: با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود و با تمام توان تلاش خواهیم کرد نسبت به تسهیل تردد اقدام کنیم. در این میان از سایر همکاران نیز کمک خواهیم گرفت. مأمور امروز نیز با هدف اعلام آمادگی ها و انجام آخرین هماهنگی‌های لازم برگزار شده است.

وی با بیان اینکه تاون پلیس و مقدورات ما در حد موجود است، گفت: در همین راستا نیز لازم است که شهروندان نیز همکاری لازم را به ویژه در هنگام بارش‌ها با پلیس داشته باشند. ما باید بتوانیم در هنگام بارش‌ها و سنگین شدن ترافیک مدیریت لازم را اعمال کنیم لذا کلیه نیروهای پلیس در سطح شهر تهران در آماده باش کامل خواهند بود.

خبر

وزارت گردشگری علیه روستاخواری

به گزارش پیام آشنا، وزارت گردشگری در توضیح پیرامون گزارش اخیر «دنیای اقتصاد» درباره روستاخواری با تصمیمات غلط، ضمن تاکید بر زیان روستاها از تغییر کاربری، خواستار هماهنگی سایر دستگاه‌ها برای جلوگیری از تغییر کاربری روستاها شد. توضیح این وزارتخانه به شرح زیر است:

پیرو انتشار مطلب مورخ ۱۴۰۱/۸/۷ با عنوان «پاک مشقی به روستاخواری» در صفحه یک و ۷ این روزنامه، لطفا توضیحات پیوست وفق قانون مطبوعات جهت روشنگری افکار عمومی در اسرع وقت، در همان صفحه و ستون منتشر شود. در خصوص محتوای منتشر شده در آن روزنامه مبنی بر عدم توسعه گردشگری روستایی، تغییر کاربری اراضی بافتی و گردشگری به مسکونی و رونق بازار سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت و فروش ویلاهای مسکونی به استحضار می‌رساند در مطالب منتشر شده در فایه بخشی از موضوع اشاره و موجب اثر شدن آنچه در حوزه گردشگری در روستاها اتفاق افتاده شده است، در این زمینه می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱- اهتمام ویژه در خصوص توسعه و ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی در بافت روستا در طول مدت ۵ سال اخیر.

۲- انجام اقدامات و هماهنگی بین بخشی با سازمان بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و وزارت جهاد کشاورزی در حوزه توسعه گردشگری در روستاها که در این زمینه در خرداده‌ام امسال تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی به منظور حفظ الگوهای ارزشمند معماری بومی و احیای واحدهای مسکونی واجد ارزش معماری به‌ویژه در روستاهای دارای بافت با ارزش، با حضور بالاترین مقام دو دستگاه به امضا رسید.

۳- اعمال معافیت‌های مالیاتی در نواحی محروم و روستایی بر اساس قانون مالیات‌های مستقیم.

۴- سرمایه‌گذاری و ایجاد زیربناهای توسعه گردشگری روستایی با اعطای مشوق‌ها و حمایت‌هایی از قبیل ترویج گردشگری کشاورزی، اعمال معافیت‌های تبصره کاربری برای توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی در روستاها، اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت از محل صندوق توسعه ملی برای اشتغال‌زایی روستایی، بالاویت توسعه گردشگری و روستایی.

۵- احداث ۳۲۴۴ اقامتگاه بوم‌گردی در حال بهره‌برداری با ظرفیت اشتغال ۸هزار نفر و ظرفیت اقامت ۵۲۶۵۸ نفر و همچنین وجود ۵۶۱ پروژه در حال ساخت با حجم سرمایه‌گذاری ۳۲۰۰ میلیارد تومان در سطح کشور که موارد مذکور می‌تواند معیاری مناسب و عملیاتی برای توسعه گردشگری روستایی باشند.

با وجود این، آنچه موجب ذهنیت یافتن در خصوص مفاهیمی چون روستاخواری یا تغییر کاربری گسترده شده، ناشی از عوامل متعددی است که هر چند در حوزه صدور مجوزها و اختیارات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نبوده اما همواره در دستورالعمل‌ها و ضوابط لازم این وزارتخانه به صورت جدی با موضوع ویلاسازی و ایجاد خانه دوم مخالفت شده است. در خاتمه ضمن روشنگری آن رساله در این زمینه، پیشنهاد می‌شود به منظور جلوگیری از تغییر کاربری اراضی روستایی و اهتمام به توسعه گردشگری روستایی، صدور هرگونه مجوز تغییر کاربری در بافت روستاها منوط به استعلام از ادارات کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، به عنوان دستگاه متولی شود.