تحلیل

شرکت‌های غیر دیجیتال چگونه از بسترهای دیجیتال بهره می‌برند؟

بسترهای دیجیتال با همان پلتفرم‌ها، پس از ظهور در سال‌های گذشته جای خود را به خوبی پیدا کرده‌اند و بخش زیادی از بار کسب و کارها را به دوش می‌کشند. اما این بسترها ابدای مخصوص قهای فناوری مانند آمازون، متا و کسب و کارهای دیجیتال مانند ایربی‌اندبی و اوبر نیستند. در این مقاله به بررسی این موضوع می‌پردازیم که تفکر پلتفرمی چگونه می‌تواند مثل ابزاری برای تحول دیجیتال هر کسب و کار و حتی شرکت‌های سنتی و ریشه‌دار استفاده شود. طی دو دهه گذشته، فضای جهانی کسب و کار به طور بنیادینی تغییر کرده است. این موضوع را می‌توان با بررسی دو فهرست ارزشرترین شرکت‌های گذشته و امروز اثبات کرد.

تفکر پلتفرمی برای شرکت‌های سنتی

سال ۲۰۰۳ چنین شرکت‌هایی بیشترین اعتبار و توجه‌ها را به خود معطوف کرده بودند: مایکروسافت، جنرال الکتریک، اکسون موبیل، والمارت، فایزر، سیتی‌گروپ، جانسون‌اندجانسون، رویال داچ شل، بی‌پی و آی‌بی‌ام. در سال ۲۰۲۳ غالب‌ترین شرکت‌های بازار جهانی به شرح زیر بودند: اپل، مایکروسافت، آلفابت/گوگل، متا/فیس‌بوک، امازون، تسلا، برکشایر هاتاوی، الی لیلی، تی‌اس‌ام‌سی.

دو فهرست یاد شده ۱۰ شرکت برتر جهان از نظر میزان ارزش بازار در سال‌های ۲۰۰۳ و ۲۰۲۳ بودند. سه نکته را از مقایسه این فهرست‌ها می‌توان استخراج کرد. نخست اینکه فقط یک شرکت توانسته پس از دو دهه در این فهرست باقی بماند (مایکروسافت). دوم اینکه صنایع برتر به وضوح از صنایع تولیدی و انرژی به سمت شرکت‌های فناوری رفته‌اند. نکته آخر این است که ۹ شرکت از ۱۰ شرکت فهرست ۲۰۲۳، را متزکت‌های پلتفرمی» تشکیل می‌دهند. قهای فناوری جهان، موسوم به «اماگما (مایکروسافت، اپل، آلفابت-گوگل، متا و آمازون) از طریق مدل‌های پلتفرمی کسب و کارشان، به خوبی رهبر بازارهای خود شده‌اند. آنها در کنار قهای فناوری جهان‌تری مانند ایربی‌اندبی و اوبر، پیشگامان انقلاب پلتفرمی هستند. اما بستر دیجیتال پلتفرم چیست؟ آیا واقعا می‌توان همه این شرکت‌ها را مشابه یکدیگر دانست و فارغ از حوزه‌های فعالیت‌شان، آنها را زیر یک عنوان بررسی کرد؟ نکته دیگر این است که آیا بسترهای دیجیتال مختص شرکت‌هایی با نام فناوری است؟ آنها در کنار قهای غیردیجیتالی و ریشه‌دار چگونه می‌توانند از این تفکر استفاده کنند و از هم‌اکنون جوان‌تر و دیجیتالی خود درس بگیرند؟

به سادگی نمی‌توان بستر دیجیتال را تعریف کرد. کتاب جدیدی به نام «فکر پلتفرمی» (Platform Thinking) در یک فصل کامل به ویژگی‌ها و تفاوت‌های انواع فناوری‌های پلتفرمی پرداخته است. ابتدا باید به بررسی این موضوع بپردازیم که چه چیزی پلتفرم نیست. تمام مکانیزم‌های ارزش‌آفرینی مبتنی بر یک «زنجیره ارزش خطی» را نمی‌توان پلتفرم نامید. مایکل پورتر زنجیره ارزش خطی را یک توالی از فعالیت‌های اصلی تبدیل مواد خام به محصولات نهایی تعریف می‌کند. این توالی را تامین‌کنندگان شروع می‌شود به مشتریان نهایی می‌رسد. زنجیره ارزش خطی همچنین شامل فعالیت‌های پشتیبانی فعالان اصلی این زنجیره (مانند آموزش کارکنان و استخدام) می‌شود. چنین تعریف و مدل کسب و کاری را به سادگی می‌توان برای شرکت‌های تولیدی و خدماتی مانند جنرال الکتریک، جانسون‌اندجانسون، فدکس و بسیاری از شرکت‌های دیگر استفاده کرد.

اما اگر به بررسی شرکت‌های موسوم به ماگما بپردازیم، متوجه می‌شویم که چنین تعریفی به طور کامل تمی‌تواند مکانیزم‌های ارزش‌آفرینی آنها را توصیف کند. ما نیاز به معرفی مفهوم بسترهای دیجیتال برای توصیف مکانیزم‌های ارزش‌آفرینی آنها داریم.

ویژگی‌هایی که به تعریف ما از مفهوم بسترهای دیجیتال کمک می‌کنند، عبارتند از: ۱) حضور دو (یا چند) گروه از مشتریان وابسته به یکدیگر و ۲) وجود یک شبکه تعاملی و متقاطع بین فعالان مختلف که منجر به افزایش رشد و پتانسیل‌های مقیاسی بستر دیجیتال می‌شود.

استفاده شرکت‌های سنتی از تفکر پلتفرمی

شرکت‌های سنتی، ریشه‌دار و غیردیجیتالی هم فرصت بزرگی برای استفاده از پلتفرم‌ها دیده‌اند. از این رو، نمی‌توان پلتفرم‌های دیجیتال را محدود به قهای فناوری موسوم به ماگما یا شرکت‌هایی مانند ایربی‌اندبی و اوبر دانست.

«تله‌پس» (Telepass) یک شرکت ایتالیایی است که با شرکت بزرگ‌های «فولستریدپر» ایتالیا ادغام شده است. این شرکت متالی از شرکت‌های سنتی و ریشه‌دار است که ابتدا فقط عوارض بزرگراه‌ها را از خودروهای عبوری دریافت می‌کرد. آنها در گام بعد سیستم پرداخت یکپارچه‌ای راه‌اندازی کردند که امکان سفرهای بدون توقف را برای رانندگان فراهم ساخت. آنها می‌توانستند از طریق بستر دیجیتال شرکت تله‌پس اقدام به پرداخت عوارض خود کنند.

در گام بعد این بستر توسعه یافت و زنجیره ارزش آن شامل گروه‌های بیشتری از مشتریان مثل پارکینگ‌ها، پمپ‌بنزین‌ها و خدمات خودرو شد. این اقدام استراتژیک باعث شد که بستری برای تعامل و مبادلات رانندگان و ارائه‌دهندگان خدمات فراهم شود و گروه‌های هر دو سمت پلتفرم از آنها نفع ببرند. مزیت روی آوردن چنین شرکت ریشه‌داری به پلتفرم‌ها این است که آنها از ابتدای کار، «میلیون کلربر (رانندگان) داشتند و نیاز نبود برای جذب آنها از صفر شروع کنند. شرکت آمریکایی «جان دیره»، تاسیس در ۱۸۳۷ و معروف به تولید تراکتور و ماشین‌های سنگین کشاورزی یکی دیگر از شرکت‌های غیردیجیتالی است که پتانسیل تفکر پلتفرمی را دریافت. چنین شرکتی به‌رغم چالش‌هایی که در تغییر فرهنگ سازمانی خود داشت، با یکسوم مزارع آمریکا در ارتباط بود. هیچ استارت‌آپی نمی‌تواند به سادگی به چنین دارایی مهمی برسد. این شرکت، تحول خود را با هوشمندسازی ماشین‌های کشاورزی شروع کرد. تجهیز این ماشین‌ها به جی‌پی‌اس و سایر فناوری‌های ثبت و جمع‌آوری داده باعث شد که بتواند خدمات خود را برای کشاورزان شخصی‌سازی کند.

در گام بعد، یک اپلیکیشن اینترنتی ساختند که داده‌ها را در اختیار سایر تامین‌کنندگان و فروشندگان محصولات/خدمات کشاورزی مانند فروشندگان سم و کود قرار می‌داد.

این بستر واسطه مبادلات بین گروه‌ها شد و البته با اینترنتی شدن اطلاعات هر مزرعه امکان افزایش راندمان تولیدات کشاورزی و ارائه محصولات/خدمات کشاورزی در مناسب‌ترین زمان ممکن هم فراهم شد.

شرکت آلمانی کلاکنر (Klöckner)، آخرین مثال از شرکت‌های سنتی روی‌آورنده به بسترهای دیجیتال است. کلاکنر یکی از شرکت‌های قدیمی تولید و توزیع فولاد و سایر فلزات صنعتی است. آنها با سط شرکت‌های بزرگ فولادسازی آلمان و شرکت‌های مصرفی مانند شرکت‌های ساختمانی، خودروسازی، موبایل و تولیدکنندگان صنعتی هستند.

آنها در سال ۲۰۱۴ امکان خدمات دیجیتال و بررسی لحظه‌ای موجود مواد را برای مشتریان خود فراهم آوردند اما قدم استراتژیک اصلی را در سال ۲۰۱۷ برداشتند که با ایجاد یک بستر دیجیتال، مشتریان نهایی و تولیدکنندگان صنایع را به یکدیگر وصل کردند. چنین بستری ضمن بهره‌گیری از طیف گسترده مشتریان پیشین، پتانسیل‌های رشد و افزایش مقیاس فعالیت را نصیب تمام ذی‌نفعان بسترمی‌کند.

سه مثال اخیر نشان می‌دهد که تفکر پلتفرمی به خوبی می‌تواند در خدمت ارزش‌آفرینی بیشتر شرکت‌های غیردیجیتالی و ریشه‌دار قرار گیرد. کافی است آنها دارایی‌های راکد خود (مانند داده‌ها، مشتریان، نشان تجاری یا روابط موجود) را شناسایی کنند و راه‌هایی برای کسب درآمد، ارزش‌آفرینی یا توأوری فراهم سازند.

مزیت چنین شرکت‌هایی همین دارایی‌ها و پتنشوه‌ای است که شروع کار را برای آنها تسهیل می‌کند.

مترجم: مهدی تیکوئی
منبع: European Business Review

وزیر راه و شهرسازی از زیرساخت‌های اربعین در مرز مهران بازدید کرد

وزیر راه و شهرسازی با هدف بازدید از زیرساخت های اربعین در شهرستان مهران به استان ایلام سفر کرد و وضعیت تردد زوار اربعین در مسیرهای منتهی به مرز مهران را مورد بررسی قرار داد



به گزارش پیام آشنا، فرزانه صادق ملاواجرد روز پنجشنبه با استقبال معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار ایلام از طریق فرودگاه شهدای ایلام وارد این استان شد و از زیرساخت های اربعین در شهرستان مهران و از وضعیت تردد زوار اربعین در مسیرهای منتهی به مرز مهران، بازدید کرد و سپس در نشست ستاد اربعین استان ایلام حضور یافت.

استاندار ایلام در نشست ستاد اربعین استان ایلام با بیان اینکه ۷۸ درصد زوار اربعین حسینی با وسایل نقلیه شخصی وارد مهران شدند، گفت: بیش از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر از مرز مهران تردد کرده‌اند.

حسن بهرام نیا اظهار کرد: قبل از سال ۱۳۹۸ زوار برای مسیر حد فاصل ایلام - مهران ساعت ها گرفتار ترافیک بودند که با احداث چندین تونل و چهارخطه شدن مسیر ایلام - مهران، شاهد تسهیل تردد زوار و ترافیکی روان در این مسیر هستیم.

وی افزود: در ۳ سال اخیر، بیش از ۲ هزار و ۴۰۰ چشمه سرویس بهداشتی و حمام در همه مسیرهای پرتردد استان و به ویژه شهرستان مهران احداث شده و در اختیار زوار قرار گرفته است.

رییس ستاد اربعین استان ایلام در خصوص تحول در زیرساخت های پایانه شهید رئیسی(برکت)، بیان کرد: این پایانه با ۴۸ هکتار، در گذشته هیچ ساختار و زیرساختی نداشت که در سه سال گذشته با اهتمام سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور و استان، این پایانه تکمیل شده است.

بهرام نیا با اشاره به تردد زوار اربعین حسینی از مرز مهران، ادامه داد: از ابتدای ماه صفر تاکنون بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار زائر از مرز مهران خارج و حدود ۷۰۰ هزار زائر هم پس از زیارت عتبات عالیات از طریق مرز مهران وارد کشور شدند.

عضو شورای شهر کرج؛

والدین سرویس مدارس دانش آموزان خود را از طریق سامانه سپند ثبت نام کنند

عضو شورای شهر کرج درباره وضعیت سرویس مدارس در سال تحصیلی جدید، گفت: خانواده‌ها برای ثبت نام سرویس مدرسه فرزندان خود به سامانه سپند مراجعه کنند.

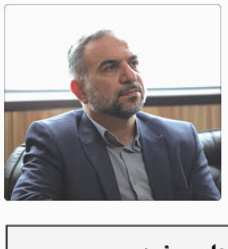
به گزارش پیام آشنا، حسین مهاجری اظهار داشت: اتحادیه مسافری کشوری سامانه ایی جهت بهره برداری و ثبت اطلاعات دانش آموزان و راننده و والدین به نام سامانه سپند به مدارس و اولیاء د انش آموزان معرفی کرده است.

عضو شورای شهر کرج اذعان کرد: از خرداد ماه سال جاری این طرح برای اولین در کشور اجرایی شده است تا از این پس والدین و رانندگان بتوانند با ثبت مشخصات و اطلاعات خود جهت رفت و آمد سرویس مدرسه فرزندانشان را مهیا نمایند.

وی تاکید کرد: براساس آیین نامه جدید وظایف اجرایی از آموزش و پرورش گرفته و به شهرداری محول گردیده است، با این وجود مدیریت شهری بر اساس پیش ثبت نام و درخواست والدین شروع به تامین وسائل نقلیه جهت عبور و مرور خواهد کرد لذا نیاز است تا با اطلاع رسانی و همکاری مردم هرچه زودتر در این سامانه ثبت نام کنند تا بتوانیم تعداد وسائل نقلیه مورد نیاز را فراهم کنیم.

مهاجری خاطرنشان کرد: ثبت نام در این سامانه به صورت الکترونیکی انجام می‌شود و والدین دانش آموزان می‌توانند با مراجعه به آدرس https://irtusepand.ir نسبت به ثبت نام و انتخاب سرویس مورد نظر خود اقدام کنند.

به گفته عضو شورای اسلامی شهر کرج در سامانه سپند، همچنین اطلاعات مربوط به رانندگان، خودروها و مسیرهای سرویس مدارس به طور کامل ثبت و در دسترس والدین قرار می‌گیرد.



شناسایی، ارائه مجوز و رتبه بندی هیئت های مذهبی



عضو کمیسیون فرهنگی، ورزشی و اجتماعی شورای شهر کرج گفت: در دوره ششم مصمم شدیم در وهله اول به شناسایی هیئت های سطح شهر بپردازیم. مرحله بعد صدور مجوز و رتبه بندی هیئت ها بود که این اقدامات در این دوره انجام گرفت.

به گزارش پیام آشنا، حجت الاسلام علیرضا سعیدی افزود: افزایش اعتبارات و تغییر نوع حمایت ها از مساجد، حسینیه ها و هیئت های سطح شهر، اتفاق بسیار خوب و مثبتی بود که در دوره ششم شورای شهر کرج رخ داد. سعیدی بیان کرد: هر ساله کمک هایی از سوی مدیریت شهری به هیئت ها می شد در حالی که سندی در تراز جمهوری اسلامی برای این هیئت ها تهیه یا تعریف نشده بود.

به گفته عضو شورای شهر کرج، برخی هیئت ها در ابعاد کوچکتر مثل یک کوچه یا محله فعالیت می کنند و برخی جامعه هدف بسیار بزرگتری را پوشش می دهند. از این رو یکسان دیدن هر دو این هیئت ها برای دریافت حمایت از مدیریت شهری مطابق انصاف و عدالت نبود. وی اضافه داد: در دوره ششم مصمم شدیم در وهله اول به شناسایی هیئت های سطح شهر بپردازیم. مرحله بعد صدور مجوز و رتبه بندی هیئت ها بود که این اقدامات در این دوره انجام گرفت.

حجت الاسلام سعیدی خاطرنشان کرد: همچنین در زمینه مساجد نیز با توجه به اینکه بنده سابقه خدمت در امور مساجد استان را نیز داشتم، تلاش کردیم برای سیاست گذاری و تصمیم گیری در این حوزه از امور مساجد کمک گرفته و به سمت یک حرکت علمی و اصولی در این عرصه گام برداریم.

قربونِ دَسِّت، اون شیر آبُ ببند.

فراخوان تجدید ثبت نام از داوطلبان بازرس اتحادیه صنف آهن فروشان شهرستان کرج

در اجرای ماده ۲۹ الحاقی آیین نامه اجرایی موضوع تبصره ۳ ماده ۲۲ و ۲۳ قانون نظام صنفی و با توجه به عدم تحقق نصاب داوطلبان بازرسی در مرحله ثبت نام، مجدداً از کلیه دارندگان پروانه کسب معتبر دائم اتحادیه صنف آهن فروشان شهرستان کرج که داوطلب عضویت در بازرس اتحادیه به مدکور می باشند دعوت بعمل می آید از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۶ لغایت روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۵ به مدت ده روز ضمن ثبت نام درسامانه برگزاری انتخابات تشکل های صنفی به آدرس الکترونیکی "election.irianasnaf.ir" جهت تکمیل ثبت نام شخصا با ارائه مدارک ذیل به دفتر هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی واقع در "کرج- خیابان شهید بهشتی – بعد از۴۵ متری گلشهر – جنب پمپ بنزین حصارک- خیابان ولیعصر (عج) – سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز" مراجعه نمایند.

شرایط داوطلبان:

۱- تابعیت جمهوری اسلامی ایران و اعتقاد و التزام عملی به نظام جمهوری اسلامی ایران
۲- نداشتن سوء پیشینه کیفری موثر، عدم ممنوعیت تصرف در اموال مانند حجر، ورشکستگی وافلاس
۳- عدم اعتیاد به مواد مخدر و عدم اشتهار به فساد
۴- داشتن حداقل مدرک تحصیلی دیپلم برای افراد فاقد سابقه عضویت در هیات مدیره اتحادیه (برابر مدرک تحصیلی یا گواهی معتبر از اداره آموزش وپرورش)
۵- حداکثر سن درزمان ثبت نام هفتادو پنج سال
۶- داشتن پروانه کسب معتبردائم (تاریخ اعتبار منقضی نگردیده صاحب آن تغییر شغل نداده، واحد صنفی خود را به غیر واگذار نکرده باشد واحد صنفی فعال ومکان آن تغییر نیافته باشد)
۷- داشتن وثاقت وامانت

مدارک مورد نیاز جهت ثبت نام:

۱- اصل پروانه کسب معتبر دائم
۲- اصل تمام صفحات شناسنامه و کارت ملی
۳- اصل مدرک تحصیلی یا گواهی معتبر از اداره آموزش و پرورش یا اعتبارنامه عضویت درهیات مدیره اتحادیه
۴- یک قطعه عکس پرسنلی

امیرعلی عسگری
رئیس هیات اجرایی برگزاری انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه های صنفی شهرستان کرج

دیدگاه



«پایداری» واژه‌ای ناکافی است؛ اگر صرفاً در آنچه اکنون انجام می‌دهیم پایدار باشیم مرگ همه ما سرمی‌رسد

ویلیام مک‌دانا

به نظر من «پایداری» واژه خوبی است، چون خیلی از آدم‌ها می‌توانند آن را استفاده کنند. اما هیچ‌کس نمی‌داند چگونه آن را تعریف کند. این بخشی از مسئله است و به همین خاطر ما هیچ‌گاه از آن استفاده نمی‌کنیم. با این حال، ما آن را کنار نمی‌گذاریم، فقط می‌گوییم که از منظر ما این واژه ناکافی است. مثلا اگر من بگویم رابطه شما با همسرتان چیست، آیا شما فقط می‌گویید پایدار؟ آیا بیشتر از این نمی‌خواهید؟ آیا خلاقیت و عیش و همه چیزهای دیگر نمی‌خواهید؟

اگر ما صرفاً آنچه اکنون انجام می‌دهیم تداوم بخشیم {و در انجام آنها پایدار باشیم}، مرگ همه ما سرمی‌رسد. بسیاری از این کارهایی که می‌کنیم حماقت مبتنی بر کربن است. منظورم این است که ما نمی‌توانیم در این کار پایداری کنیم. حتی اگر لایه‌نگی کربن خود را کاهش دهید، مشکل همچنان باقی است. ما مشکل انرژی نداریم، آنچه خیلی از مردم نمی‌دانند این است که ما مشکل مواد داریم. کربنی که در هوا است در جای نادرستی است. جای این کربن در خاک است. شما به یک سیستم تعریف‌شده نیاز دارید و پایداری آن سیستم تعریف‌شده مورد نیاز نیست. (در گفت‌وگوی منتشر شده در وبسایت INHABITAT، سال ۲۰۱۷)

منبع: گفتار

محیط زیست

صندوق سبز برای نخستین بار در کشور ایجاد می‌شود

مدیرعامل صندوق ملی محیط زیست از برداشته شدن گام‌های زیربنایی برای تاسیس صندوق سبز برای نخستین بار در کشور، بازبینی و اصلاح فرایندهای اعطای تسهیلات و ایجاد کمیته‌های تخصصی در مجموعه صندوق ملی محیط زیست خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علی عبدی زاده اظهار کرد: این صندوق تنها نهاد مالی تخصصی سازمان حفاظت محیط زیست است که با هدف تقلیل آلاینده‌های محیط زیستی و جلوگیری از تخریب محیط زیست تاسیس شده است. صندوق ملی محیط‌زیست در چارچوب مفاد اساسنامه ذیربط نسبت به تامین و تجهیز منابع مالی برای اجرای طرح‌ها و پروژه‌های محیط زیستی اقدام می‌کند.

مدیرعامل صندوق ملی محیط زیست تصریح کرد: از اردیبهشت سال جاری با رویکرد اصلاحی و توسعه‌ای درصدد آسیب‌شناسی‌های تخصصی برآمدیم. در کلیه فرآیندهای جاری در صندوق ملی محیط زیست اعم از فنی، بودجه و مالی، اداری و تشکیلاتی، مالیاتی و حقوقی با نگاه اصلاحی و نظارتی وارد شدیم.

مدیرعامل صندوق ملی محیط زیست افزود: در مسیر بررسی‌ها رسیدیم به اینکه فرایند ارجاع امور در حوزه‌های مختلف مالی، اداری، پشتیبانی، فنی و حقوقی نیازمند بازبینی است. از این رو در مسیر اصلاح ساختار با توجه به حوزه‌های عملکردی براساس مفاد اساسنامه و نیازسنجی انجام شده اقدام کردیم.

عبدی‌زاده تاکید کرد: از آنجا که بررسی و آسیب شناسی‌های انجام شده در حوزه‌های عملکردی و اجرایی می‌بایست از سوی کمیته‌های تخصصی انجام شود، نسبت به تشکیل کمیته‌های مختلف تخصصی با ترکیب افراد مجرب حوزه‌های مربوطه اقدام کردیم.

مدیرعامل صندوق ملی محیط زیست در توضیح کارکرد کمیته‌های تخصصی گفت: این کمیته‌ها قرار است ضمن هم‌افزایی در بررسی و تحلیل داده‌های هر بخش، علاوه بر پیاده‌سازی اصل انضباط بخشی، حسب مورد نسبت به ارائه راهکار مناسب مالی، قانونی و فنی و حقوقی اقدام کنند.

عبدی‌زاده در ادامه تاسیس شرکت تابعه با شخصیت حقوقی، مالی و اداری به‌نام «توسعه تجارت صندوق ملی محیط زیست» را یکی از اقدامات شاخص صندوق ملی محیط زیست در دوران تحولی عنوان کرد.

به گفته مدیرعامل صندوق ملی محیط زیست این شرکت با حوزه متنوع فعالیت خود، ضمن اینکه زمینه درآمدزایی مستقیم و غیرمستقیم را برای صندوق ملی محیط زیست فراهم می‌کند، اجرای ماموریت‌های قانونی صندوق را نیز در حوزه محیط زیست تسهیل می‌کند.

عبدی‌زاده با اشاره به اینکه یکی از الزامات قانونی اجرای وظایف صندوق، همکاری و مشارکت با یکی از بانک‌های عامل مورد تایید بانک مرکزی است، گفت: مدیریت‌های وقت، نسبت به انعقاد تفاهم‌نامه و قرارداد عاملیت با بانک‌های ملی و توسعه تعاون اقدام کرده بودند.