کافه کتاب

پدر پولدار پدر بی‌پول

نویسنده: رابرت کیوساکی
مترجم: مهرناز صامی
انتشارات: بر

پیام آشنا: کتاب پدر پولدار، پدر بی پول نوشته رابرت کیوساکی یکی از بهترین کتاب‌های نوشته در حوزه علوم اقتصادی و مالی است. کیوساکی در این اثر به مخاطبانش می‌آموزد که چگونه می‌توانند پول را به خدمت خود درآورند. کتاب پدر پولدار، پدر بی پول سال‌هاست که در لیست پرفروش‌های نیویورک تایمز خودنمایی می‌کند. برای آشنایی با اصول و قواعد مالی این کتاب را با ترجمه مهرناز صامی بخوانید.

درباره کتاب پدر پولدار، پدر بی پول

رابرت کیوساکی کتاب مشهورش را با این جملات آغاز می‌کند: «من دو پدر داشتم؛ یکی پول‌دار و دیگری فقیر. یکی از آن‌ها دارای تحصیلات عالی و باهوش بود. او مدرک دکترا داشت و چهار سال دوره کارشناسی را در کمتر از دو سال به پایان رسانده بود او برای ادامه تحصیل بورسیه «دانشگاه استنفورد»، «دانشگاه شیکاگو» و «دانشگاه شمال غربی» شد. اما پدر دیگرم هرگز کلاس هشتم را به پایان نرساند. هر دوی آن‌ها افرادی موفق در زندگی‌شان بودند؛ به سختی تلاش می‌کردند و درآمدی قابل توجه داشتند. اما نقطه‌نظرهایی کاملاً متفاوت در حوزه امور مربوط به پول داشتند. برای مثال، یکی از آن‌ها می‌گفت: «عشق به پول ریشه همه بدی‌هاست» و دیگری می‌گفت: «عدم وجود پول ریشه همه بدی‌هاست». احتمالاً شما هم دوست دارید بدانید چه چیزی موجب اینهمه تفاوت نظر در بین این دو پدر شده است؟ آن‌ها هر دو آموزه‌های مختلفی را به فرزندشان منتقل کردند که بر اساس جهان‌بینی خودشان بود. در نهایت رابرت کیوساکی تمام آنچه را که از آن دو نفر آموخته بود باهم ترکیب کرد و درس بزرگی به تمام مردم دنیا داد: پول آنقدر ارزش ندارد که برایش کار کنید، کاری کنید که پول به خدمت شما درآید! اما چنین چیزی چطور ممکن است؟ تمام آنچه که به ما کمک می‌کند تا در زندگی مالی خود به این مرحله برسیم سواد مالی و اقتصادی نام دارد. چیزی که به ما کمک می‌کند تا نگاهمان را به پول تغییر دهیم. در تلاش باشیم تا روش متفاوتی برای کسب درآمد پیدا کنیم، پول را به خدمت خود درآوریم و تجارت خودمان را بنا کنیم. حتماً همه ما برها این جمله را شنیده‌ایم که: با داشتن تحصیلات عالی و ثمرات بالا می‌توانیم موفقیت خود را در آینده تضمین کنیم. اما عکس این موضوع را هم دیده‌ایم. بسیاری از ثروتمندانی که می‌شناسیم تحصیلات بالا نداشتند. آن‌ها سواد مالی داشتند و این موضوع به ثروتمند شدن آن‌ها کمک کرده است. این کتاب هم در تلاش است تا سواد مالی مخاطبان را افزایش دهد. رابرت کیوساکی، نویسنده کتاب یکی از ثروتمندترین افراد در دنیا به شمار می‌رود. او مطالبی را که در کتابش آورده است، بر اساس سال‌ها تجربه نوشته است. تجربه‌ای که می‌توان به آن اعتماد کرد. تجربه کیوساکی در زمینه رسیدن به ثروت، در شش درس مهم خلاصه می‌شود. درس‌هایی که به ما کمک می‌کند طرز تفکر ثروتمندان را یاد بگیریم. فکری برای کسب و کار خودمان بکنیم، برای یادگیری کار کنیم، نه برای پول و در نهایت می‌آموزیم که چگونه در دسته افرادی باشیم که پول می‌آفرینند.

چرا باید کتاب پدر پولدار، پدر بی پول را بخوانیم؟

همه ما تحصیلات را به عنوان بخشی مهم و شاید جدانشدنی در زندگی می‌بینیم. تصور مسیر موفقیتی که با کمک تحصیلات برای خودمان رقم می‌زنیم، آنچنان شیرین است که نمی‌توان از آن گذشت. اما ما در مدرسه یاد نمی‌گیریم چطور کسب درآمد کنیم و یا چگونه درآمد خودمان را افزایش دهیم. این کتاب قرار است تا جای خالی این بخش را در تحصیلات ما پر کند. پدر پولدار، پدر بی‌پول به ما سواد مالی را آموزش می‌دهد.

کتاب پدر پولدار، پدر بی پول را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

کتاب پدر پولدار پدر بی پول اثری خواندنی برای تمام افرادی است که در تلاش هستند تا کسب و کارشان را رونق بدهند. اگر دوست دارید سواد مالی‌تان را افزایش بدهید و درآمدتان را بالا ببرید، کتاب پدر پولدار، پدر بی پول راه را به شما نشان می‌دهد.

درباره رابرت کیوساکی

رابرت کیوساکی از یک خانواده دو رگه ژاپنی آمریکایی و در هاوایی به دنیا آمد. رابرت پس از پایان دوره دبیرستان، در نیویورک به ادامه تحصیل پرداخت و پس از به پایان رساندن دانشگاه، به نیروی تفنگداران دریایی آمریکا پیوست. او به عنوان افسر و خلبان هلیکوپترهای سنگین نظامی در جنگ ویتنام حضور داشته است. رابرت کیوساکی پس از بازگشت از ویتنام در سال ۱۹۷۷، شرکتی را تأسیس کرد و به تولید کیف پول مردانه از نایلون و ولکرو پرداخت. رابرت در ادامه زندگی حرفه‌ای خود، مؤسسه‌ای به نام مؤسسه بین‌المللی آموزش تأسیس کرد و به آموزش تجارت و سرمایه‌گذاری در هفت کشور جهان پرداخت. این تاجر موفق در سن ۴۷ سالگی به سرمایه‌گذاری روی آورد و در این حوزه هم بسیار موفق عمل کرد. کیوساکی کلاس‌هایی برگزار می‌کند و در آن‌ها از سرمایه‌گذاری با بالاترین بهره و کمترین ریسک و همچنین نحوه بیدار شدن نبوغ مالی در افراد می‌گوید.

بخشی از کتاب پدر پولدار، پدر بی پول

پول شکلی از قدرت است، اما آن‌چه قدرتمندتر از آن است، آموزش مالی است. پول می‌آید و می‌رود، اما اگر در مورد چگونگی کارکرد پول آموزش دیده باشی، بر آن قدرت پیدا می‌کنی و می‌توانی شروع به ثروتسازی و ثروت اندوزی کنی. علت این که تفکر مثبت به تنهایی در این زمینه کارایی ندارد این است که اکثر مردم به مدرسه می‌روند، اما هرگز در مورد کارکرد پول چیزی یاد نمی‌گیرند به همین سبب عمر خود را صرف کار کردن برای پول و کسب درآمد می‌کنند. چون من در نه سالگی شروع به یادگیری کردم، درس‌هایی که پدر پول‌دارم به من آموزش می‌داد آسان بودند. تمام آن‌چه طی این ۳۰ سال تکرار و اجرا می‌شد، ۶ درس اصلی بود. این کتاب در مورد این ۶ درس است و سعی می‌کند مانند پدر پول‌دارم، آن‌ها را تا حد ممکن به شکلی ساده مطرح کند. قرار بر این نسبت که این دروس پاسخ اصلی باشند؛ بلکه همانند علایم راهنمایی هستند که شما و فرزندان‌تان را صرف‌نظر از اتفاقات متغیر و ناایمن جهان، در مسیر پول‌دار شدن همراهی می‌کنند.

درس ۱: ثروتمندان برای پول کار نمی‌کنند.
درس ۲: چرا باید سواد مالی آموزش داده شود؟
درس ۳: به فکر تجارت خود باشید.
درس ۴: تاریخچه مالیات‌ها و به قدرت رسیدن شرکت‌ها.
درس ۵: ثروتمندان پول می‌سازند.
درس ۶: برای یادگیری کار کن نه برای پول

شبیه‌خوانی جنگ خندق در کرج اجرا می‌شود

سرپرست اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی البرز از برگزاری مراسم شبیه‌خوانی به مناسبت ولادت امیرالمؤمنین به همت اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، یحیی دارایی اظهار کرد: این مراسم در روز دوشنبه ۳ بهمن به مناسبت ایام ولادت حضرت امیرالمومنین(ع) ساعت ۴ بعدازظهر در مجموعه موزه تمبر یکتا به مدت یک ساعت برگزار می‌شود.

به گفته سرپرست اداره کل میراث‌فرهنگی ۱۰ تن از هنرمندان شبیه‌خوانی با تجربه البرز به سرپرستی خادم‌الحسین استاد مصطفی کرمی برغانی به عنوان یکی از تعزیه‌خوانان برجسته استان به اجرای این شبیه‌خوانی می‌پردازند.

دارایی با اشاره به مضمون این شبیه‌خوانی، اظهار کرد: این شبیه‌خوانی داستان نبرد امیرالمؤمنین با یکی از سرداران عرب در جنگ خندق است که جوانمردی ایشان را به تصویر می‌کشد.

وی جایگاه تعزیه را به عنوان یکی از میراث ناملموس ملی در البرز بسیار ویژه دانست و حضور تعزیه‌خوانان و مجموعه‌داران این حوزه را در استان مغتنم برشمرد.

تخصیص بیش از ۱۳۶ میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه از سوی صندوق اعتباری هنر

صندوق اعتباری هنر بیش از ۱۳۶ میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه، شامل تسهیلات ضروری، بلاعوض و کارآفرینی به اعضای تحت پوشش اعطا کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، سید مجید پورا‌حمدی از ارائه تخصیص بیش از ۱۳۶ میلیارد تومان ارائه تسهیلات از مهرماه سال ۱۴۰۰ تا کنون به اعضای تحت پوشش این صندوق خبر داد و افزود: از ابتدای مهرماه سال گذشته شاهد رشد بهره مندی اعضا از انواع تسهیلات در قالب طرح‌های مختلف شامل ضروری، بلاعوض، کارآفرینی و شمیم و جوانه به اصحاب فرهنگ، هنر، رسانه و فعالان قرآنی بودیم.

پورا‌حمدی با اشاره به جزئیات ارائه این تسهیلات گفت: افزایش کمی تسهیلات پرداختی به اعضا، تسریع و سهولت در روند ارائه خدمات مالی، حذف موانع دست و یا گیر و حمایت از کسب و کارهای فرهنگی و هنری آسیب دیده در بحران کرونا از مهمترین برنامه‌های این صندوق از ابتدای دولت مردمی تا کنون بوده است.

وی همچنین با اشاره به همکاری‌های موثر صندوق اعتباری هنر با بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری اشاره کرد و گفت: این صندوق با توسعه همکاری و جلب مشارکت نهادهای مالی موفق به افزایش اعتبارات و استفاده بهینه از ظرفیت این موسسات شده است.

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه سخنان خود همچنین به عضویت بیش از ۹۹ هزار هنرمند، نویسنده، روزنامه نگار و فعال قرآنی در این صندوق اشاره تاکید کرد: تمام تلاش ما بر اساس شرایط و امکانات موجود، کسب رضایت اعضای تحت پوشش است؛ از این رو تسهیلات پرداختی به منظور تأمین ورفع احتیاجات ضروری و کاهش مشکلات مالی بر اساس توان صندوق انجام گرفته است.

پورا‌حمدی تصریح کرد: از ابتدای مهرماه سال ۱۴۰۰ شاهد رشد چشمگیر بهره مندی اعضای صندوق از انواع تسهیلات قرض‌الحسنه در قالب طرح‌های مختلف بودیم. بر این اساس در نیمه دوم سال گذشته ۳ هزار و ۴۴۰ نفر از اعضا، به منظور اخذ حدود ۲۵ میلیارد تومان انواع تسهیلات قرض‌الحسنه (بدون بهره) به بانک عامل معرفی شدند.

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر با اشاره رشد ۲۸۰ درصدی تخصیص تسهیلات قرض‌الحسنه ضروری در ۱۰ ماهه سال جاری نسبت به سال ۱۴۰۰، گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون ۴ هزار و ۲۹۵ نفر از اعضا، به منظور اخذ حدود ۷۵ میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه ضروری (بدون بهره) به بانک عامل معرفی شدند.

پورا‌حمدی در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص نحوه معرفی اعضای واجد شرایط به بانک عامل نیز خاطرنشان کرد: صندوق اعتباری هنر پس از دریافت درخواست متقاضی از مراجع ذی ربط و بررسی و تطبیق با ضوابط و آئین نامه‌های مصوب، در حداقل زمان ممکن اقدام به معرفی درخواست کننده‌های آپدیت شده به بانک‌های طرف قرار داد می‌کند.

وی افزود: تلاش صندوق و بانک عاملی هم بر آن است تا واجدان شرایط بدون حضور فیزیکی در بانک‌ها، تمامی امور مربوط به تکمیل پرونده تسهیلاتی خود را انجام دهند.

مشاور وزیر فرهنگ در ادامه، ارائه تسهیلات کارآفرینی، به منظور کمک به کسب و کارهای فرهنگی و هنری آسیب دیده از شیوع ویروس کرونا، از مهرماه سال ۱۴۰۰ را حدود ۲۸ میلیارد تومان (تسهیلات قرض‌الحسنه) به ۲۴۶ پروژه فرهنگی و هنری تخصیص داده شد.

پورا‌حمدی در ادامه افزود: صندوق خود را مکلف به حمایت از اقشاری که به دلیل بیماری، کهولت سن و... به لحاظ تمکن مالی آسیب دیده اند، می داند. لذا در این راستا از نیمه دوم سال ۱۴۰۰ بیش از ۳ میلیارد تومان در قالب کمک های بلاعوض به ۴۴۶ هنرمند واجد شرایط پرداخت شد. در ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون نیز بیش از ۱۳ میلیارد تومان تسهیلات بلاعوض به ۱۸۱۱ نفر از اعضای واجد شرایط پرداخت شده است. وی خاطر نشان کرد که ارائه تسهیلات بلاعوض به اعضای واجد شرایط از ابتدای سال جاری نسبت به یکسال گذشته بیش از ۲۶۷ درصد رشد را نشان می دهد.

وی همچنین ارائه تسهیلات بلاعوض و طرح شمیم، و جوانه را از دیگر خدمات سید تسهیلاتی این صندوق در دولت مردمی عنوان کرد و اظهار کرد: از ابتدای اجرای این طرح (مهر ۱۴۰۰) به ۹۳۷ نفر از اعضا در قالب طرح جوانه و ۴۳۷ نفر در قالب طرح شمیم تسهیلات فرزند آوری و ازدواج تعلق گرفته است. بر این اساس بیش از ۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان تسهیلات بلاعوض و بیش از ۴۱ میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه ضروری تخصیص یافته است.

رئیس هیئت مدیره صندوق اعتباری هنر در عین حال یادآور شد: از ابتدای مهر ۱۴۰۰ بیش از ۱۰ هزار درخواست دریافت تسهیلات به صندوق اعتباری هنر رسیده که تمامی درخواست‌ها بررسی و متقاضیانی که بر اساس ضوابط دارای شرایط بودند، برای دریافت وام و تسهیلات حمایتی به بانک عامل معرفی شدند.

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر در خانمه کلستن دغدغه‌های معیشتی، درمانی و تأمین نیازهای بیمه ای و ارائه تسهیلات به اهالی فرهنگ، هنر و رسانه را از وظایف ذاتی این صندوق تأکید کرد و گفت: بدون تردید مسئولان صندوق اعتباری هنر از این پس نیز تمام تلاش و عزم جدی خود را برای حمایت و پشتیبانی از جامعه فرهنگ، هنر، رسانه وفعالان قرآنی کشور به کار خواهند بست.

سه کتاب کانون به عنوان سفیر دوستی به نیکاراگوئه می‌رود

مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان ونوجوانان در نشستی با سه وزیر «آموزش»، «خانواده» و «جوانان» جمهوری نیکاراگوئه برای انتقال دانش و تجربیات کانون به این کشور اعلام آمادگی کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون حامد علامتی در این نشست که در ساختمان شهید رجایی وزارت آموزش و پرورش ایران برگزار شد، ابتدا به تشریح و معرفی فعالیت‌ها و ظرفیت‌های کانون برای همکاری‌های مشترک پرداخت و پس از آن از آمادگی کانون برای انتقال این دانش و تجربه به نیکاراگوئه خبر داد.

وی در این نشست که یوسف نوری وزیر و اعضای شورای معاونان وزارت آموزش و پرورش نیز در آن حضور داشت، حق نشر سه کتاب کانون به زبان اسپانیایی را با عنوان‌های یخی که عاشق خورشید شد، قدم یازدهم، و خداحافظ راکون پیر را از طرف کودکان ایران به کودکان نیکاراگوئه (سرزمین دریاچه‌ها و آتش‌فشان‌ها) هدیه کرد تا این کتاب‌ها در محدوده جغرافیایی آن کشور منتشر و در اختیار مخاطبان این آثار قرار بگیرد.

علامتی در همین حال از وزرای کشور نیکاراگوئه درخواست کرد کتاب امام خمینی و انقلاب اسلامی نوشته ارنستو کاردینال از نویسندگان برجسته آن کشور را برای ترجمه و انتشار در ایران در اختیار کانون قرار دهند. این دیدار در فضایی صمیمی برگزار و با استقبال جولا فلورس خیمنس وزیر خانواده؛ لیلیام هررا مورنو وزیر آموزش و اوسین گوارا آگوئرو وزیر جوانان جمهوری نیکاراگوئه روبه‌رو شد.

در ابتدای این نشست فاطمه سندگل دانش‌آموز کلاس نهم و یکی از اعضای کانون تهران به زبان اسپانیایی به مهمانان خبرمقدم گفت که وزرای نیکاراگوئه از کیفیت مکالمه زبان وی اظهار شگفتی کرد.

مخاطبانی که برای «ملاقات خصوصی» با سینما آشتی کردند

مدیر پردیس سینمایی آزادی ضمن اشاره به دلایل استقبال مخاطبان از اکران فیلم سینمایی «ملاقات خصوصی» تأکید کرد که نباید فریب آمار فروش این روزها را بخوریم؛ هنوز شرایط سینماها نرمال نیست!

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، سجاد نوروزی- مدیر پردیس سینمایی آزاد، درباره بهبود وضعیت استقبال از فیلم‌های در حال اکران همزمان با ورود دو فیلم «ملاقات خصوصی» و «چپ، راست» به چرخه اکران سینماها گفت: اگر بخواهیم از منظر تیپ‌شناسی درباره مخاطبان سینمای ایران بطور خاص و یا همه محصولات هنری به‌صورت عام صحبت کنیم باید اذعان کرد که مخاطبان اصلی این محصولات هنری از موسیقی و تئاتر گرفته تا سینما و گالری‌ها، طبقه متوسط هستند. اتفاقی که در چند روز اخیر در سینما شاهد بودیم هم به این دلیل رقم خورده است که می‌توان گفت فیلم «ملاقات خصوصی» به‌نوعی فیلم ایده‌آل این طبقه به حساب می‌آید.

وی افزود: فیلمی مانند «بخارست» هم گزینه خوبی برای سرگرمی این طبقه محسوب می‌شود اما به عقیده من اکران «ملاقات خصوصی» تأثیر بیشتری بر فرآیند بازگشت مخاطبان به سالن‌های سینما در روزهای اخیر داشته است. اکران این فیلم حتی به‌نظرم منجر به رشد فروش فیلم‌های دیگر هم شده است. اساساً وقتی مخاطب وقتی به بهانه تماشای یک فیلم رغبت پیدا می‌کند در سالن سینما حاضر شود، فیلم دیگری را هم نشان می‌کند تا بعدتر ببیند. مخاطبی که چند ماهی می‌شد به سینما نیامده بود و حالا به اکران «ملاقات خصوصی» به سینما بازگشته است، فیلم‌های دیگر را هم نشان می‌کند تا مثلاً در اوقات فراغتش «بخارست» را هم تماشا کند.

نباید فریب این آمارها را بخوریم!

نوروزی ادامه داد: در همین پنجشنبه و جمعه‌ای که گذشت، در کنار فیلم «ملاقات خصوصی» که پرفروش‌ترین فیلم ما بود، فیلم «بخارست» هم توانست اکران بهتری را داشته باشد. تنها در روز جمعه فیلم «ملاقات خصوصی» در سینماهای ما حدود ۳۰ میلیون تومان فروش داشت و فیلم «بخارست» هم در همین روز حدود ۲۱ میلیون تومان فروخت. البته باید تأکید کنم که با همین فروش هم ما هنوز به شرایط سال ۹۸ برنگشته‌ایم. نباید فریب این آمار را بخوریم. هنوز سینماهای ما در وضعیت نرمالی ندارند و تنها اتفاقی که در این چند روز افتاده این است که از وضعیت زیر صفر به اندکی بالای صفر رسیده‌ایم و هنوز نمی‌توانیم بگوییم به وضعیت سابق بازگشته‌ایم.

این سینماساز افزود: تعداد مخاطبان سینمای ایران در شهریورماه امسال که ماه پررونق‌مان بود، نسبت به بازه زمانی مشابه در قبل از دوران کرونا، تقریباً ۵۰ درصد کاهش داشت. امروز که با هم حرف می‌زنیم تقریباً به نصف مخاطبان شهریورماه‌مان رسیده‌ایم. به تعبیر دیگر مجموع مخاطبان امروز سینما، یک سوم آمار مخاطبان تا پیش از کرونا است.

وی با اشاره به اینکه اکران زودتر «ملاقات خصوصی» می‌توانست تأثیر بیشتری بر وضعیت سینماها داشته باشد گفت: اگر این فیلم از مهر و آبان اکران می‌شد شاید امروز شرایط بهتری را شاهد بودیم و متأسفانه این فیلم با تأخیر اکران شد.

نوروزی درباره وضعیت استقبال از فیلم «چپ، راست» به‌عنوان دیگر فیلم تازه سینماها هم گفت: این فیلم هنوز تبلیغات خود را کلید نزده است و نباید فراموش کنیم اصلی‌ترین سکوی تبلیغ فیلم‌های سینمایی، یعنی شبکه‌های اجتماعی این روزها مسدود است. مخاطبان سینمای ایران در این شرایط خیلی سخت می‌توانند از اکران فیلم‌های جدید با خبر شوند. در این شرایط فیلم‌هایی مانند «بخارست» و «ملاقات خصوصی» تبلیغات شهری دارند اما «چپ راست» همین اندازه هم تبلیغات نداشته است و به همین دلیل هنوز زود است که بخواهیم درباره میزان فروش آن قضاوت کنیم.

وی تأکید کرد: با توجه به نکته‌ای که درباره تیپ‌شناسی مخاطبان اشاره کردم، «چپ، راست» می‌تواند فیلم مطلوب‌تری برای این طبقه متوسط باشد چرا که تعامله‌های سیاسی هم دارد اما بالاخره تبلیغات نقش مهمی را در فرآیند فروش یک فیلم دارد. مهم این است که برای تحلیل فروش یک فیلم تنها به عدد و رقم فروش توجه نداشته باشیم، میزان مخاطب‌توپ، شناسی مخاطبان می‌تواند بار امترهای مهمتری باشند. تیپ‌شناسی مخاطبان، هم در بخش خصوصی و هم در بخش دولتی متأسفانه هیچ‌گاه به رسمیت شناخته نمی‌شود!

شگفتی و تأسف بابت ایده مضحک «اکران آنلاین»!

نوروزی در ادامه گفت: معمولا در سینمای ایران «مخاطب»، یک توده بی‌شکل تصور می‌شود که مجبور است هر چه ما می‌سازیم را تماشا کند و دلیل نبود محاسبات درست، غالباً نتایج نادرست می‌گیریم. این سینماساز در پایان گفت: در کنار همه این مباحث هم واقعا باید شگفتی و تأسف خودم را بابت این مسئله ابراز کنم که هنوز ایده مضحکی مانند اکران آنلاین در سینمای ایران ادامه دارد! واقعا کجای دنیا سراغ دارید که به فاصله اندکی از اکران یک فیلم برای تماشای نسخه اینترنتی آن بلیت فروشی شود و مخاطبی که حق اشتراک برای یک پلتفرم پرداخته است، دو بار پول بدهد تا فیلم را اینترنتی تماشا کند؟! این فرآیند واقعا خیانت‌آور و زشت است! این توهین به مخاطبان سینمای ایران است.

تامین هزینه شیر خشک و مکمل‌های غذایی،
برای کودکان معلول ذهنی موسسه خیریه کهریزک
مشارکت از طریق کد دستوری:
*۷۳۷*۷۰۰#
*۷۸۰*۶۵#
پرداخت آنلاین

کوتاه از استان

هیئت‌های مذهبی البرز در دوره توانمندسازی «ماه» شرکت می‌کنند

فراخوان حضور هیئت‌های مذهبی در دوره توانمندسازی «ماه» که از سوی سازمان هیئت‌ها و تشکل‌های دینی برگزار می‌شود در استان البرز اعلام شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایکنا، فراخوان حضور هیئت‌های مذهبی در دوره توانمندسازی «ماه» که از سوی سازمان هیئت‌ها و تشکل‌های دینی برگزار می‌شود در استان البرز اعلام شد.

این دوره ویژه هیئت‌های مذهبی، تشکل‌های دینی، مسئولان رسانه، بخش نوجوان و بخش بانوان هیئت‌ها و تشکل‌ها با محوریت خودکفاگری اجتماعی و فرهنگی برگزار می‌شود و در پایان به شرکت‌کنندگان مدرک معتبر کشوری ارائه خواهد شد.

حجت‌الاسلام میربرقری، حجت‌الاسلام قمی، حجت‌الاسلام عابدینی، حجت‌الاسلام پناهیان، حجت‌الاسلام قلمبان، حجت‌الاسلام قلمبان، حجت‌الاسلام سرلک، حجت‌الاسلام لجوی‌نژاد، حجت‌الاسلام میرزامحمدی و حجت‌الاسلام مرادی، سنگری، رفقی‌پور، قرایی، ملتجی، یکتا و یامین‌پور از اساتید این دوره هستند.

علاقمندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص ثبت‌نام دوره به پایگاه اینترنتی www.roshdheyatir مراجعه و یا عدد ۸ را به سامانه ۱۰۰۰۶۴۱۵ ارسال کنند.

جشنواره چه خبر

«استودیو هشت» در محل جشنواره فیلم فجر برپا می‌شود

تهیه کننده برنامه «استودیو هشت» اعلام کرد، این برنامه همزمان با آغاز جشنواره فیلم فجر و از ۱۲ بهمن‌ماه از محل برگزاری این رویداد هنری روی آنتن خواهد رفت.

به گزارش پیام آشنا، محمد بخشایش درباره جزئیات ویژه برنامه «استودیو هشت» توضیح داد: این برنامه قرار است در ایام جشنواره فیلم فجر از حوض ملاقات برگزاری جشنواره (سینمای رسانه‌ها) برنامه داشته باشد.

به گفته وی این برنامه از ۱۲ بهمن‌ماه آغاز می‌شود و تا پایان جشنواره فیلم فجر هر روز عصر ساعت ۱۸ تا ۲۰ روی آنتن خواهد رفت.

این تهیه کننده در ادامه توضیح داد: با توجه به اینکه جشنواره فیلم فجر با شرایط متفاوتی برگزار شود، ما نیز تلاش می کنیم برنامه متفاوتی داشته باشیم؛ از معرفی فیلم‌های جشنواره گرفته تا حواشی این رویداد. همچنین با شرکت کنندگانی که در جشنواره فیلم دارند گفت و گوهایی خواهیم داشت.

اجرای ویژه برنامه «استودیو هشت» در ایام جشنواره فیلم فجر برعهده محمدحسین فیدی خواهد بود.

وی درباره علت تغییر مجری که پیشتر مصطفی امامی برعهده داشت، توضیح داد: آقای امامی با توجه به اینکه برنامه دیگری در تلویزیون دارد، در این دوره در جشنواره فجر همراه ما نیست؛ بنابراین محمدحسین فیدی برنامه را اجرا می‌کند و در کنار آن از حضور کارشناسان و منتقدان و همچنین بازیگران و سازندگان فیلم‌ها بهره خواهیم برد.

سینماک جهان

تاریخ نمایش فیلم بعدی دیوید فینچر اعلام شد

دیوید فینچر کارگردان سرشناس سینما پاییز سال آینده با فیلم «قاتل» به چرخه اکران سینماهای جهان برمی‌گردد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مووی وب، فیلم «قاتل» به کارگردانی دیوید فینچر برای نتفلیکس تریلری نوار است که با بازی مایکل فاسبندر و تیلدا سوینتون ساخته شده و قرار است نوامبر ۲۰۲۳ به نمایش درآید.

پس از آن که یک دهه ساخت این فیلم معوق ماند، سرانجام نتفلیکس حقوق آن را از پارامونت خرید تا دیوید فینچر بتواند آن را کارگردانی کند.

این کارگردان که برنده گلدن گلوب است و ۳ نامزدی اسکار در کارنامه دارد برای ساخت فیلم‌هایی چون «شبکه اجتماعی»، «سنک»، «دختر گمشده»، «هفت» و «زودیاک» شناخته می‌شود. فینچر در فیلم «قاتل» با الندرو کوین واکر نویسنده «هفت» دوباره همکاری کرده است. واکر فیلمنامه فیلم‌های دیگری چون «اگر گینه» و «سلیمی هالو» را نوشته است.

گرچه فینچر در ۵ سال اخیر تقریباً به صورت انحصاری با نتفلیکس کار کرده است، اما آنها به صورت رسمی در نوامبر ۲۰۲۰ قراردادی ۴ ساله امضا کردند تا این همکاری را انحصاری کند. وی سازنده شماری از بزرگ‌ترین پروژه‌های نتفلیکس در دهه اخیر بوده که شامل «سنک»، «عشق مرگ و روبات‌ها»، «خفه پوشالی» و «شکارچی ذهن» بوده است.

فیلم «قاتل» اقتباسی از یک مجموعه رمان گرافیکی فرانسوی به قلم لکسیس نولت با تصویرپردازی لوک جاکامون اقتباس شده که داستان قاتل بی نامی را روایت می‌کند که پس از سال‌ها بهترین بودن در کارش، دیگر نمی‌خواهد قاتل باشد اما باید جواب مشتری‌هایش را بدهد. این مجموعه از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۱۷ منتشر می‌شد. مایکل فاسبندر نامزد اسکار و گلدن گلوب که بازیگر فیلم‌هایی چون «مردان ایکس»، «۱۲ سال بردگی» و «هستیو جابز» بوده در نقش قاتل ظاهر شده است. در مقطعی گفته می‌شد برد پیت قرار است در این نقش بازی کند. این فیلم در چندین قاره و کشور فیلمبرداری شده که نیوزلند، شیکاگو، جمهوری دومینیکن، پاریس از جمله آنهاست. گفته شده اواخر نوامبر فیلمبرداری فیلم در استودیومینگ فجام و فیلمبرداری در نهایت تا نیمه مارس ۲۰۲۲ تمام شد.