## کسب و کار

# مزیت هوش مصنوعی در بازاریابی دیجیتال

هوش مصنوعی که قابلیت‌هایی چون شناسایی در لحظه مخاطبان، شخصی‌سازی پیام‌ها و ارزش‌گذاری مشتریان براساس احتمال خرید و نیز بهینه‌سازی فعالیت‌های تبلیغاتی براساس نیازهای شخصی مخاطب را ارائه می‌دهد، امروزه بسیار در حوزه شناسایی رفتار مشتریان دقیق‌تر عمل کرده و برای این مهم از یادگیری عمیق در مسیر بازاریابی شخصی بهره‌مند شده است. امروزه داده‌های بسیاری با استفاده از اطلاعات موجود در وب‌سایت‌ها، برنامه‌ها، CRM‌ها، سیستم‌های اتوماسیون بازاریابی، رسانه‌های اجتماعی و حتی اینترنت اشیا (IoT) از مشتریان به دست می‌آید و بر این اساس می‌توان گفت که شرکت‌ها و سازمان‌ها نسبت به گذشته به داده‌های ارزشمندتر و کاربردی‌تری دسترسی دارند.

این مهم سبب می‌شود تا بهینه‌سازی فرآیند بازاریابی نیز به اولویت اصلی هر کسب و کاری بدل شده و از قدرت هوش مصنوعی در شناخل ارزش افزوده‌های قابل توجهی حاصل شود؛ ارزش افزوده‌هایی که می‌تواند برای پیش‌بینی و توانایی شناسایی فرصت‌های فروش و نیز درک جامع‌تر مشتریان موثر واقع شده و به گسترش خدمات و افزایش ضریب حفظ مشتریان منجر شود. بیشترِ مزایای بازاریابی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در سه دسته قابل بحث است:

دقت و درستی: که به درگیر شدن هرچه بیشتر با مشتریان منجر می‌شود.

تسریع: که مشتری را از فکر به کنشگری هدایت می‌کند.

بهینه‌سازی: که منجر به بهینه شدن بازده سرمایه‌گذاری می‌شود.

همچنین در اشاره به تعدادی از نوآوری‌های بازاریابی دیجیتال که توسط هوش مصنوعی به وجود آمده‌اند می‌توان به موارد زیر پرداخت:

ایجاد محتوا: هوش مصنوعی پتانسیل بالونگردنی برای مدیریت و ایجاد حجم عظیمی از محتوای با کیفیت دارد. از این ابزارها می‌توان برای تصحیح محتوا و سپس توزیع آن به افراد مناسب، در زمان مناسب و در بسترهای مناسب در مقیاس گسترده استفاده کرد. پلتفرم‌هایی مانند Quill, Wordsmith, Articoolo و WordAI از یادگیری ماشینی برای ارائه محتوای هدفمند استفاده می‌کنند. بسیاری از این پلتفرم‌ها از تولید زبان طبیعی پیشرفته (NLG) برای ایجاد محتوای معنادار از داده‌ها استفاده می‌کنند.

تبلیغات دیجیتال: هوش مصنوعی در حال حاضر نحوه تبلیغات کسب و کارها را مختل کرده است. بازاریابی جدید مبتنی بر هوش مصنوعی مستلزم قرار دادن تبلیغات شخصی‌سازی شده در مقابل مخاطبان هدف بسیار تقسیم‌بندی شده بر اساس الگوریتم‌های پیچیده و داده‌های بزرگ است. اگرچه در بازاریابی دیجیتال سنتی امروزی نیز به نوعی از تقسیم‌بندی و هدف‌گذاری توجه می‌شود، اما بر اساس مجموعه داده‌های محدودی است که اغلب از منابع داده سنتی مانند تماس مشتریان، CRM‌ها، ترافیک وب‌سایت و مواردی از این دست حاصل شده‌اند. با هوش مصنوعی، شخصی‌سازی به سطح بالاتری ارتقا می‌یابد. امروزه برندها شروع به استفاده از پلتفرم‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی برای شناسایی هوشمند و تفکیک مخاطبان، ایجاد خلاقیت در تبلیغات، آزمایش تغییرات، بهبود عملکرد کمپین و بهینه‌سازی هزینه تبلیغات گردیده‌اند. ابزارهای تبلیغاتی مبتنی بر هوش مصنوعی، الگوها را در داده‌های تبلیغاتی شناسایی کرده و پیش‌بینی می‌کنند که چه تغییراتی در کمپین‌ها باعث بهبود عملکرد در برابر یک KPI خاص می‌شود. همچنین برخلاف شیوه‌های سنتی، تمام این موارد در لحظه و نیز در مقیاس وسیع اتفاق می‌افتند؛ بر این اساس می‌توان گفت که هوش مصنوعی به شما امکان می‌دهد روی فعالیت‌های استراتژیک و خلاقانه‌تر ماندن در برنامه‌ریزی کمپین تمرکز کنید.

چت‌بات‌ها: چت روبات‌های هوشمند را می‌توان در بسیاری از وب‌سایت‌ها یافت. در حالی که برخی از روبات‌ها چیزی بیش از زبان‌های دستوری نیستند، برخی دیگر توسط پردازش زبان طبیعی هدایت می‌شوند و باهوش‌ترین روبات‌ها را نیز می‌توان در عرصه خودروهای خودران یافت.

مشتریان انتظار دارند فرآیندهای آسان، حداقل زمان انتظار و گزینه‌های متعدد برای انتخاب و نیز و زمان تحویل سریع‌تر در هر زمان ممکن را دریافت کنند. چت‌بات‌ها دقیقاً این وظایف را به روشی کارآمدتر، قابل اعتمادتر و ایمن‌تر انجام می‌دهند. آنها ۷/۲۴ در دسترس هستند و چند زبان را می‌فهمند؛ همچنین در نهایت می‌توان از طریق محبوب‌ترین پلتفرم‌های مشتری مانند فیس بوک، واتس اپ یا حتی از طریق دستیارهای صوتی مانند الکسای آمازون به آنها دسترسی داشت. تجزیه و تحلیل و پیش‌بینی: امروزه داده‌های زیادی برای بازاریابان در دسترس است که تجزیه و تحلیل تمام آنها کاری دشوار تلقی می‌شود؛ با استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند در این زمینه تسهیل‌گری قابل توجهی صورت بگیرد که به عنوان نمونه می‌توان به توصیه‌های محصولات در آمازون و توصیه فیلم در نتفلکس اشاره داشت. این داده‌ها به پیشنهادهایی برای بهینه‌سازی قیمت از طریق رفتار کاربر و ایجاد تبلیغات براساس رفتار مصرف‌کننده پیش‌بینی می‌شود. هرچند که باید در این خصوص گفت که هوش مصنوعی در صورت تکثر منابع و نیز رفتارهای چندکاربره ممکن است نتایج دقیقی را نیز به مخاطب ارائه نکند.

### مزیت‌های هوش مصنوعی

۱) پیش‌بینی: کرد که حجم تماس با مراکز تماس با دقت بیشتری صورت گرفته و به افزایش رضایت مشتری منجر شده و نیز، استرس حجم بالای تماس را برای اپراتورهای مرکز تماس کاهش دهد.

۲) از متن کاوی برای اسکن و طبقه‌بندی هزاران پاسخ به یک سوال باز در نظرسنجی مشتریان استفاده شود.

۳) به تبلیغ‌کنندگان اجازه می‌دهد تا پلتفرم‌های تبلیغاتی جدیدتر را آزمایش کرده و هدفشان را بهینه‌سازی کنند؛ بر این اساس، الگوریتم‌ها می‌توانند مناقصه تبلیغات را بهینه کرده و بهترین هزینه را برای تبلیغات کسب و کارها پیدا کنند.

۴) با تجزیه و تحلیل صدها داده روی یک کلیپ (موقعیت مکانی، جمعیت، دستگاه، تعامل با وب‌سایت و ...) هوش مصنوعی می‌تواند محتوای مناسب را به او نمایش دهد.

۵) هوش مصنوعی می‌تواند کمپین‌های ایمیلی بسیار شخصی‌سازی شده را براساس تعاملات قبلی مخاطب با وب‌سایت، مقالات و محتوای خوانده شده، زمان صرف شده در یک صفحه و علاقه بازدیدکنندگان مشابه طراحی کند. هرچند که باید گفت این موارد تنها بخش کوچکی از انرژی‌ی هوش مصنوعی است، اما باید در نظر گرفت که به هر حال هوش مصنوعی می‌تواند تاثیرات مثبتی بر روند بازاریابی داشته باشد.

**نویسنده: Dave Sutton**
**مترجم: سینا تفنگ‌چی**

---

سرپرست شهرداری کرج خبر داد؛

# افتتاح فاز سوم کنار گذر مهر شهر با اعتبار ۴۹ میلیارد تومانی

سرپرست شهرداری کرج گفت: فاز سوم کنار گذر مهر شهر با اعتبار ۴۹ میلیارد تومان زیر بار ترافیک رفت و این ظرفیت وجود دارد که در سال‌های آتی با تملک معارضین، فازهای بعدی هم ادامه پیدا کند.

**به گزارش پیام آشنا.** منوچهر غفاری عصر روز شنبه در حاشیه افتتاح فاز سوم کنار گذر مهرشهر که با حضور اعضای شورای شهر، مدیران شهری و شهروندان برگزار شد، گفت: این پروژه ظرف مدت شش ماه و با رعایت استانداردهای لازم امروز (اول مرداداماه) به بهره‌برداری رسید.

وی با اشاره به اعتبار تخصیص یافته برای فاز سوم کنار گذر مهرشهر توضیح داد: در مجموع ۴۹ میلیارد تومان برای این پروژه هزینه شده و این ظرفیت وجود دارد که در سال‌های آتی با تملک معارضین، فازهای بعدی هم ادامه پیدا کند.

وی ادامه داد: با بهره‌برداری از این پروژه اتصال خوبی در مجموعه شبکه معابر شهری در محورهای شمال به جنوب شهر به وجود می‌آید.

سرپرست شهرداری کرج اضافه کرد: کرج به عنوان شهری که توسعه شتابزده‌ای داشته در بحث زیرساخت‌های عمرانی دچار مشکلاتی است و در این حوزه داشته‌ها با نیازهای واقعی فاصله دارد.

غفاری تاکید کرد: با افتتاح فاز سوم کنار گذر مهرشهر؛ بخشی از عقب ماندگی شهر در حوزه عمرانی برطرف می‌شود.

این مسئول ابراز کرد: در این دوره از مدیریت شهری، سیاست‌ها بر توسعه همه جانبه شهر متمرکز شده و در کنار توسعه زیرساختی، نیازها و مطالبات فرهنگی، اجتماعی و ...شهروندان نیز مد نظر قرار گرفته می‌شود.

به گفته سرپرست شهرداری کرج، توجه خاص به هوشمندسازی شهری و ایجاد شهرداری الکترونیک از جمله برنامه‌های اولویت دار این دوره از مدیریت شهری است که در کنار افزایش رضایت شهروندان، از وقوع تخلفات احتمالی نیز جلوگیری می‌کند.

غفاری گفت: نیازهای شهروندان در حوزه‌های مختلف احصاء شده و شهرداری بر اساس مطالبات و اعلام نیاز ساکنان مناطق مختلف، برنامه ها و طرح‌های خود را اجرایی خواهد کرد.

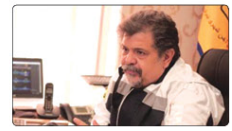
غفاری با بیان اینکه در این دوره از مدیریت شهری صرفا بر انجام پروژه‌های عمرانی تمرکز نمی‌شود، گفت: شهرداری شرح وظایف متنوعی دارد که با حمایت شورا در راستای عمل به آنها گام برمی‌داریم.

این مسئول در پایان با اشاره به اینکه باید از همه کسانی که در به سرانجام رسیدن این پروژه نقش داشته‌اند قدردانی کرد: گفت: بدون شک تعامل و همدلی است که باعث می‌شود علی رغم مشکلات موجود، مدیریت شهری بتواند در مسیر رفع نیازهای شهروندان و جلب رضایت آنها حرکت کند.

---

سرپرست سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری کرج خبر داد؛

# فروش ۴۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت برای تکمیل قطار شهری کرج



سرپرست سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری کرج از فروش اوراق مشارکت برای تامین منابع مالی پروژه خط ۲ قطار شهری خبر داد.

**به گزارش پیام آشنا،** خلیل کوزه کنانی گفت: طرح فروش ۴۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت قطار شهری کرج با مجوز بانک مرکزی به منظور تأمین بخشی از منابع مالی خط دو انجام شد.

وی با اشاره به اینکه بازپرداخت این اوراق مشارکت به صورت مشترک از سوی دولت و شهرداری کرج ضمانت شده، گفت: این میزان اوراق با نام و با سود علی الحساب سالیانه ۱۸ درصد، چهار ساله و معاف از مالیات بوده و با فروش کامل آن، اعتبار حاصله صرف تکمیل پروژه خط ۲ خواهد شد.

کوزه کنانی گفت: امیدواریم با تامین اعتبارات مورد نیاز، عملیات تکمیل پروژه خط دو ظرف مدت تعیین شده و پس از تعمیرات و آماده سازی دو رام قطار موجود و انتقال آنها به تونل و تکمیل و نصب تجهیزات باقیمانده، به پایان برسد و شاهد افتتاح ایستگاه f و k باشیم.

---

# شناسایی خانه‌های خالی برای اخذ مالیات به شهرداری‌ها واگذار شود

عضو شورای شهر تهران از وزارت راه و شهرسازی خواست که شناسایی خانه‌های خالی در راستای اخذ مالیات را به شهرداری‌ها واگذار کند.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا ناصر امانی پس از استماع گزارش رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور گفت: ظرفیت‌های مالیاتی که امروز در این گزارش اعلام شد، تاکنون مغفول مانده بود و اگر این ظرفیت‌ها فعال شود می‌توانیم جهت اداره شهرها به ویژه تهران را تغییر دهیم و به سمت درآمدهای پایدار پیش برویم.

وی اضافه کرد: گفته می‌شود که حدود ۳۴ درصد درآمدهای تهران پایدار است در حالی که از این میان ۱۷ درصد از این درآمدهای پایدار متعلق به مالیات بر ارزش افزوده است که به نظر می‌رسد سهم ما در این میان باید افزایش یابد.

عضو شورای شهر تهران با بیان این که سهم شهرداری از محل مالیات بسیار بیشتر از ارقامی است که در حال حاضر پرداخت می‌شود، تصریح کرد: در حال حاضر سهم درآمدهای شهرداری عمدتا مستقیم است و درآمدهای غیرمستقیم شهرداری هنوز ناچیز است.

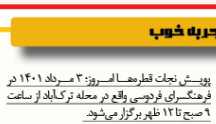
وی در مورد شناسایی و خانه‌های خالی و اخذ مالیات گفت: از همان اول گفتیم که وزارت راه و شهرسازی نمی‌تواند در شناسایی خانه‌های خالی اقدام کند و بهتر است این مهم به مدیران شهرداری‌ها سپرده شود و اگر در این دو سال این مهم را به شهرداری‌ها واگذار می‌کردند حالا کار تمام شده بود.

---

## تجربه خوب

# برگزاری پویش «نجات قطره‌ها» در محله ترک آباد

پویش نجات قطره‌ها امروز: ۳ مرداد ۱۴۰۱ در فرهنگسرای فردوسی واقع در محله ترک‌آباد از ساعت ۹ صبح تا ۱۲ ظهر برگزار می‌شود.




**به گزارش پیام آشنا.** پویش نجات قطره‌ها با هدف فرهنگسازی صرفه‌جویی در مصرف آب، به کار دفتر توسعه و خدمات بهسازی محله حصارک بالا با همکاری شرکت آب منطقه‌ای البرز و پایگاه خبری هزار و یک شهر کلید خورد، پس از استقبال بسیار بالای شهروندان، در سایر محلات کرج نیز برگزار خواهد شد.

در همین راستا فرهنگسرای فردوسی واقع در محله ترک‌آباد امروز: ۳ مرداد ۱۴۰۱ میزبان کودکان و نوجوانان محله خواهد بود تا نقاشی‌های زیبای خود را با موضوع صرفه‌جویی در مصرف آب بر دیوار محوطه‌ی این فرهنگسرا ثبت کنند.

مانند رویداد پیشین در محله حصارک بالا، کلیه هزینه‌های مربوط به رنگ، غلتک و قلمو موها بر عهده اسپانسر مالی پویش: شرکت رنگ‌سازی نیپون است.

اگر دوست دارید در این رویداد شرکت کنید، فردا ساعت ۹ تا ۱۲ ظهر می‌توانید در فرهنگسرای فردوسی جنبِ پارک لاله محله‌ی ترک‌آباد، حضور داشته باشید.

## عکس محله

### یک روز گرم تابستانی - کلاک بالا

عکس: پیام آشنا

---

## گزارش شهری

# «نابودی» یک سرمایه عظیم با خشک کردن هر درخت

یک دکتری اکولوژی با بیان اینکه تهران زمانی به چنار ستان معروف بود و ماهیت، اصالت و منزلت این شهر تا حد زیادی به درختان چنار سبزی وابسته بود، گفت: باید با افراد سودجو برخورد جدی شود. اگر با اغماضی از کنار این موضوعات بگذرند، افراد دیگر این کار را تکرار می‌کنند.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا: درختان زیادی در سطح شهر تهران قربانی منفعت‌طلبی مالکان شده‌اند. در تازه‌ترین اقدام ملک نوسازی در خیابان ولیعصر تقاطع محمودی مشاهده شد که طی سال‌های گذشته عملیات عمرانی آن موجب خشک شدن ۱۰ اصله درخت چنار قدیمی شده است.

رامین عرفانیان درباره خدماتی که درختان چنار به شهر ارائه می‌دهند، گفت: واژه‌ای تحت عنوان ارزش خدمات اکولوژیک وجود دارد که از جنبه‌های مختلفی قابل محاسبه و ارزش‌یابی است که با اندازه‌گیری و درنظر گرفتن آن‌ها به ارزش‌های مادی و ریالی دست می‌یابیم.

وی افزود: بسیاری از ارزش‌های پنهان همچون پالایش هوا، کاهش ذرات کمتر از ۲.۵ میکرون و کمتر از ۱۰ میکرون هوا، تولید اکسیژن، زیبایی منظر و... قابل محاسبه نیست و با در نظر گرفتن یک درخت ۸۰ ساله متوجه می‌شویم که عدد و رقم این ارزش‌ها بسیار بزرگ و عجیب و غریب می‌شود و خشک شدن آن‌ها موجب از بین رفتن یک سرمایه بزرگ می‌شود.

این دکتری اکولوژی با تاکید بر اینکه بسیاری از جنبه‌ها قابل محاسبه نیستند ولی برای تهران میراثی مانَد گار هستند، گفت: تهران زمانی به چنارستان معروف بود و ماهیت، اصالت و منزلت این شهر تا حد زیادی به درختان چنار سبز وابسته بود.

وی ادامه داد: ۲۰ سال گذشته اقدامات بسیار موثری در زمینه توسعه فضای سبز پارک‌ها انجام شد ولی متاسفانه این پارک‌ها نیز به دلایل مختلف درحال نابودی هستند و این روزها به طور کلی شاهد خشک شدن گل‌ها، چمن‌ها و نابسامانی پارک‌ها هستیم.

عرفانیان درباره تاثیرات وجود درختان گفت: درختان موجب کاهش گرد و خاک، تولید اکسیژن و از همه مهم‌تر جذب سیس کاهش گرمای هوا است. هنگامی که درختان سایه ایجاد می‌کنند موجب تعدیل گرمای آسفالت تیره و ساختمان‌های تیره می‌شوند و این تنها یک بعد ماجرا است که موجب کاهش جریانات گرمایی محیط خنک‌تر می‌شوند. به لحاظ مادی نیز آفرژی کمتری برای سرمایش مصرف می‌شود و به طور زنجیروار می‌تواند فواید بسیار زیادی داشته باشد. وی درباره نقش مدیریت شهری در کاهش نابودی درختان گفت: مدیریت شهری یک جنبه بلند مدت و یک جنبه کوتاه‌مدت دارد در حوزه بلندمدت وظیفه رسیدگی، پایش، مدیریت فنی و رصد تک تک درختان از جنبه‌های مختلف و فعالیت‌های مطالعاتی و... است چراکه خشک شدن یک تعداد درخت در یک منطقه یک شبه و یک ساعته اتفاق نمی‌افتد و باید به دنبال فاکتورهای مجرمانه باشیم و ریختن مواد‌های مضر به پای درختان که موجب نابودی آن‌ها می‌شود یکی از این رفتارهای مجرمانه است. بسیاری از زمین‌هایی که به صورت باغ در تهران وجود دارد را نیز امروزه خشک می‌کنند و از بین می‌برند.

این دکتری اکولوژی ادامه داد: دفعات بسیاری اتفاق افتاده است که هنگام ساخت و ساز به دلیل سودجویی برخی افراد، درختان بسیاری خشک می‌شوند و اگر با آن مالک و فرد سودجو برخورد قاطعانه و جوی شود عبرتی می‌شود برای نفرات بعدی تا دست به چنین اقداماتی نزنندوی افزود: اگر مسئولان با اغماض از کنار این موضوعات بگذرند افراد دیگر دوباره این موضوع را تکرار می‌کنند.

عرفانیان در پایان تصریح کرد: زندگی فرزندان و نسل‌های آینده وابسته به درختان و پوشش گیاهی و محیط زیست شهری است و نباید به دلیل سوء استفاده برخی افراد نابود شوند.

---

آخرین جزئیات نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی

# ۶۳۰ واگن متروی داخلی در راه شهرهای کشور

مدیرکل دفتر حمل و نقل و ترافیک شهری سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور در تشریح آخرین جزییات نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی از تامین ۶۳۰ واگن متروی تولید داخل برای شهرهای کشور در آینده نزدیک خبر داد.

**به گزارش پیام آشنا:** مرضیه حصاری در تشریح آخرین اقدامات انجام شده در حوزه نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی کشور، گفت: با توجه به پیگیری جدی وزیر کشور موضوع نوسازی و توسعه ناوگان عمومی به عنوان اولویت نخست وزارت کشور در کنار موضوع مدیریت بسامد قرار گرفته است.

وی افزود: در مهم‌ترین اقداماتی که در این بخش انجام شده می‌توان به فعال شدن فاینانس ۶۳۰ دستگاه واگن مترو اشاره کرد که پس از ۴ سال در صورت تأمین پیش پرداخت آن که دولت حتما کمک خواهد کرد و باتوجه به موافقت با خط اعتباری این پروژه، تولید این ۶۳۰ واگن محقق خواهد شد.

وی ادامه داد: این ۶۳۰ واگن تولید ملی است و از طریق شرکت های واگن ساز داخلی با مشارکت شرکت های خارجی تولید خواهد شد که اتفاق بسیار خوبی خواهد بود. از سوی دیگر تسریع در قرار داد تأمین ۲۱۵ دستگاه واگن مترو برای شهرهای شیراز، اصفهان و تبریز نیز انجام شده است و شهر قم نیز به این قرارداد اضافه شده که امیدواریم با اقدامات انجام شده ظرف ۹ ماه آتی بتوانیم این واگن ها را در اختیار شهرهای هدف قرار دهیم. وی تاکید کرد: در کنار محقق شدن این اتفاق بزرگ در حقیقت رفع موانع تولید نیز با پیگیری های وزیر کشور انجام شده و به این ترتیب ۲۰ واگن متروبی نهایتا ظرف ۹ ماه آینده در شهرهای هدف فعال خواهند شد. مدیرکل دفتر حمل و نقل و ترافیک شهری سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور در بخش دیگری از صحبت های خود به موضوع نوسازی ناوگان اتوبوسرانی در کشور اشاره کرد و افزود: در حوزه اتوبوس و مینی بوس قراردادی منعقد شده است که طی آن تعداد ۲هزار دستگاه اتوبوس شهری با تأمین اعتبار ۸۰ درصدی دولت و تأمین اعتبار ۲۰ درصدی توسط شهرداری ها عملیاتی خواهد شد؛ البته قراردادهای دیگری نیز در دستور کار قرار دارد که با کمک دولت نهایی خواهد شد. وی افزود: در بحث نوسازی ناوگان تاکسیرانی همچنان تولید خودرو مشخص نیست به این معنا که هنوز مشخص نیست چه خودروهایی برای ناوگان تاکسیرانی استفاده خواهد شد و قیمت آنها نیز مشخص نیست؛ لذا امیدواریم وزارت صمت برای تامین ناوگان تاکسی کمک کند تا بتوانیم بخشی از ناوگان را از طریق این نامه جدید واردات تامین کنیم؛ در تلاش هستیم برای ناوگان عمومی موضوع نوسازی تاکسی ها را هم جلو ببریم اما در حال حاضر اتفاق خاصی در این حوزه نیفتاده است.

---

## دیدگاه

# دغدغه دانشکده‌های معماری نباید ایجاد دیدگاه‌های شاعرانه در دانشجویان باشد

**آلدو روسی**

من به امکان پی‌ریزی دانشکده‌های فنی امیدبسته‌ام که در آنها معماران آموزش ببینند که آدولف لوس در سخن گفتن از آنها بی هیچ پرده‌پوشی این استعاره را به کار برد: «معمار آجرچینی است که زبان لاتین خوانده است». دغدغه دانشکده‌ها{ی معماری} نباید ایجاد دیدگاه‌های شاعرانه در دانشجویان باشد. بهترین معماران جوانی که با من کار کرده‌اند از دانشکده فنی کاتنون تیچینو در بخش ایتالیایی زبان سوئیس فارغ‌التحصیل شده‌اند و زمانی آنجا درس می‌خوانده‌اند که افرادی چون فابیو رایناهرت و دیگرانی که به ساخت و سازها، تاریخ و ریشه‌های این کشور توجه داشتند در آنجا تدریس می‌کردند.

من از نام «دانشکده فنی» بسیار خوشم می‌آید. چون هنرمند زاده آگاهی و دانش نسبت به کار خویش است. ما معماران پزرگ را می‌ستاییم و به بررسی آثار آنها (و ضمناً خواندن زبان لاتین که لوس گفت) می‌پردازیم، اما در ضمن می‌خواهیم علمی دقیقه را آموزش دهیم. علمی که بتوان به گونه‌ای عقلانی آن را منتقل کرد؛ و این همان چیزی است که فنی می‌نامیمش. امروزه از چنین دانشکده‌هایی در اروپا خبری نیست، اما ذره‌ای تردید ندارم که در آینده شاهد پیدایش آنها خواهیم بود. (در مقاله‌ای با عنوان «من متهم می‌کنم»، در سال ۱۹۹۴، ترجمه فرزانه طاهری، منتشر شده در مجله آبادی، ش ۲۱، سال ۱۳۷۵)

**منبع: گفتار**

---

## محیط زیست

# احتمال تداوم خشکسالی‌های بی‌سابقه در جهان برای مدت ۵ سال

یک گروه از متخصصان بین المللی در مطالعه‌ای که نتایج آن در مجله نیچر کامیونیکیشن (Nature Communications) منتشر شد با هشدار نسبت به گرمایش جهانی اعلام کردند خشکسالی‌های پنج ساله می‌تواند به یک امر عادی تبدیل شود.

**به گزارش پیام آشنا:** تیمی از کارشناسان هشدار دادند: درصورتیکه اقدامی برای مهار گرمایش جهانی انجام نشود، خشکسالی‌های «بی‌سابقه» حداقل برای پنج سال ادامه پیدا میکند و تا اواسط قرن به چندین منطقه در سراسر جهان آسیب خواهد زد.

متخصصانی از ژاپن، اروپا، ایالات متحده و کره جنوبی گفتند: اقداماتی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه ای به منظور به تاخیر انداختن شروع چنین شرایط خشکسالی و کوتاه کردن دوران خشکسالی ضروری است. بیشتر این مطالعه روی داده های جهانی که تغییرات در جریان رودخانه‌ها را از سال ۱۸۶۱ تا ۲۰۰۵ نشان می دهد، متمرکز بوده است. همچنین مدل‌های پیش بینی برای شبیه‌سازی وضعیت و تعداد روزهای خشکسالی در سال در هر یک از ۵۹ منطقه جهان ایجاد شد.

در این مطالعه آمده است: اگر انتشار گازهای گلخانه‌ای به جوهمین وضعیت فعلی ادامه پیدا کند، خشکسالی بی‌سابقه بی‌امدی تبدیل خواهد شد و برای پنج سال باپیشتر، در هفت منطقه از جهان از جمله اطراف مدیترانه، آمریکای جنوبی و خاورمیانه ادامه پیدا خواهد کرد. همچنین شرایط خشکسالی مشابه تا پایان این قرن ۱۸ منطقه را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

به گفته کارشناسان خشکسالی در ژاپن، از جمله در مناطق غربی این کشور ممکن است بیشتر شود.

به گزارش روزنامه آساهی، یوسوکه ساتو، یکی از اعضای این تیم تحقیقاتی گفت: باید اقداماتی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای اتخاذ کرد تا عادی شدن وضعیت خشکسالی به تعویق افتد. اقدامات "سازگاری" برای کاهش تاثیر منفی تغییرات آب و هوایی باید در چند دهه آینده اتخاذ شود.