تجربه یک «بسته تربیتی کامل» برای دانش آموزان در نمایشگاه قرآن البرز

رئیس اداره قرآن، عترت و نماز آموزش و پرورش استان البرز با اشاره به رویکرد دوازدهمین نمایشگاه قرآن و عترت استان گفت: در این دوره تلاش کردیم با طراحی یک بسته تربیتی کامل حضور دانش‌آموزان را از سطح بازدید صرف فراتر ببریم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، هادی خامحمدی، رئیس اداره قرآن، عترت و نماز آموزش و پرورش استان البرز در حاشیه برگزاری دوازدهمین نمایشگاه قرآن و عترت البرز که از ۲۸ بهمن‌ماه در مصلی کرج آغاز شده است و تا چهارم اسفندماه ادامه دارد، گفت: آموزش و پرورش امسال با سه غرفه تخصصی شامل دارالقرآن‌ها، کانون‌های فرهنگی‌هنری و بخش خبر، رسانه و هوش مصنوعی حضوری هدفمند و محتوایی در نمایشگاه دارد.

وی با بیان اینکه برنامه‌ریزی این دوره با تشکیل ستاد استانی و مشارکت دستگاه‌های اجرایی انجام شده است، افزود: از ماه‌ها قبل جلسات هماهنگی برگزار شد تا نمایشگاه امسال با رویکردی منسجم‌تر و هم‌افزاتر برگزار شود. خوشبختانه دستگاه‌های فرهنگی و اجرایی استان پای کار آمدند و این هم‌افزایی، زمینه ارتقای کیفیت برنامه‌ها را فراهم کرده است.

خامحمدی با اشاره به تجربه موفق سال گذشته گفت: در دوره قبل، غرفه‌های آموزش و پرورش با استقبال گسترده بازدیدکنندگان مواجه شد و بازخوردهای مثبتی از سوی خانواده‌ها و دانش‌آموزان دریافت کردیم. همین موضوع ما را بر آن داشت که امسال با برنامه‌ریزی دقیق‌تر و محتوای غنی‌تر در نمایشگاه حضور پیدا کنیم.

رئیس اداره قرآن، عترت و نماز آموزش و پرورش البرز توضیح داد: یکی از غرفه‌های اصلی ما در این نمایشگاه به فعالیت‌های دارالقرآن‌های استان اختصاص دارد و در حال حاضر ۱۰ دارالقرآن فعال در سطح استان البرز مشغول ارائه خدمات آموزشی و تربیتی هستند که متقرر شده هر روز یکی از این مراکز به‌صورت چرخشی در غرفه نمایشگاه مستقر شود.

این مسئول تصریح کرد: در این غرفه، مجموعه‌ای از برنامه‌ها شامل معرفی ظرفیت‌های آموزشی، برگزاری

مسابقات کوتاه قرآنی، اجرای برنامه‌های تلاوت، پاسخگویی به سوالات خانواده‌ها و همچنین جذب قرآن‌آموزان جدید پیش‌بینی شده است. تلاش ما این است که خانواده‌ها با خدمات تخصصی دارالقرآن‌ها آشنا شوند و بتوانند فرزندان خود را در مسیر آموزش‌های قرآنی هدفمند هدایت کنند.

خامحمدی گفت: برای ایجاد انگیزه بیشتر، تخفیف‌های ویژه‌ای نیز برای ثبت‌نام در دوره‌های آموزشی در نظر گرفته شده است تا علاقه‌مندان بتوانند با شرایط مناسب‌تری از این خدمات بهره‌مند شوند. ما مستقیم، نمایشگاه قرآن باید به بستری برای توسعه کمی و کیفی آموزش‌های قرآنی تبدیل شود، نه صرفاً فضایی برای عرضه محصولات.

این مسئول بیان کرد: غرفه دیگر مربوط به کانون‌های فرهنگی‌هنری استان می‌شود که با محوریت انجمن‌های قرآنی دانش‌آموزی در این نمایشگاه فعالیت می‌کند. در این بخش، آثار دستی، تجسمی و هنری دانش‌آموزان که با درون‌مایه‌های مذهبی و قرآنی تولید شده‌اند، در معرض دید عموم قرار می‌گیرد.

رئیس اداره قرآن، عترت و نماز آموزش و پرورش البرز افزود: بخشی از این آثار با الهام از مفاهیم قرآن کریم، بخشی با نگاه به نهج‌البلاغه و بخشی دیگر با تمرکز بر سیره اهل‌بیت(ع) طراحی شده است.

وی تأکید کرد: دانش‌آموزان ما ظرفیت‌های هنری بسیار ارزشمندی دارند. زمانی که این استعدادها با مفاهیم عمیق قرآنی پیوند می‌خورد، محصولی شکل می‌گیرد که هم زیباست و هم پیام‌محور. نمایش این آثار در نمایشگاه قرآن، فرصتی برای دیده‌شدن توانمندی‌های نسل نوجوان و جوان استان است.

خامحمدی با اشاره به رویکرد نوآورانه نمایشگاه امسال بیان کرد: یکی از بخش‌های متمایز حضور آموزش و پرورش در این دوره، راه‌اندازی غرفه‌ای با محوریت خبر، رسانه و هوش مصنوعی است. ما تلاش کرده‌ایم با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، ارتباط نسل جدید با مفاهیم قرآنی را تسهیل کنیم.

این مسئول گفت: در این غرفه، یک دستیار هوش مصنوعی طراحی شده که بازدیدکنندگان، به‌ویژه نوجوانان و جوانان، می‌توانند از طریق آن سوالات قرآنی خود را مطرح کنند و پاسخ دریافت کنند. همچنین شخصیت‌هایی به‌صورت گرافیکی و کارتونی طراحی شده‌اند تا ارتباط‌گیری برای مخاطبان کم‌سن‌وسال جذاب‌تر و صمیمی‌تر باشد.

رئیس اداره قرآن، عترت و نماز آموزش و پرورش البرز ادامه داد: نسل امروز با فضای دیجیتال و فناوری‌های نوین انس دارد. اگر ما بخواهیم پیام قرآن را به‌صورت اثرگذار منتقل کنیم، باید از زبان و ابزار مورد علاقه این نسل استفاده کنیم. غرفه هوش مصنوعی تلاشی در همین راستاست: ایجاد پلی میان فناوری و معارف دینی.

وی خاطرنشان کرد: در این بخش، علاوه بر پاسخگویی به سوالات قرآنی، تلاش می‌شود مواد رسانه‌ای دانش‌آموزان نیز تقویت شود و آنها با نحوه تولید و انتشار محتوای دینی در فضای مجازی آشنا شوند.

خامحمدی در ادامه به برنامه‌ریزی برای حضور منسجم دانش‌آموزان در نمایشگاه اشاره کرد و گفت: پیش‌بینی شده است روزانه تعدادی از دانش‌آموزان مدارس هدف، از چهار ناحیه آموزش و پرورش کرج که دسترسی بیشتری به محل نمایشگاه دارند، به مصلی اعزام شوند.

این مسئول توضیح داد: با توجه به اینکه نمایشگاه از ساعت ۱۰ صبح آغاز به کار می‌کند، هماهنگی لازم با مدارس منتخب انجام شده تا دانش‌آموزان در این ساعت در محل حاضر شوند و بازدیدی هدفمند و برنامه‌ریزی‌شده داشته باشند.

رئیس اداره قرآن، عترت و نماز آموزش و پرورش البرز تصریح کرد: پس از بازدید از غرفه‌ها، دانش‌آموزان در نماز جماعت ظهر و عصر به امامت امام جمعه محترم کرج شرکت خواهند کرد. همچنین در صورت فراهم بودن شرایط، در محفل جزءخوانی قرآن کریم که در محل نمایشگاه برگزار می‌شود، حضور می‌یابند.

وی تأکید کرد: در واقع ما یک بسته ترکیبی فرهنگی و تربیتی برای دانش‌آموزان طراحی کرده‌ایم؛ به گونه‌ای که بازدید از نمایشگاه، شرکت در نماز جماعت و حضور در محافل قرآنی در کنار هم قرار گیرد. هدف این است که دانش‌آموز تجربه‌ای کامل و اثرگذار از یک رویداد قرآنی داشته باشد.

خامحمدی با بیان اینکه نمایشگاه قرآن و عترت باید فراتر از یک رویداد مقطعی دیده شود، اظهار کرد: نمایشگاه زمانی موفق خواهد بود که بتواند در ارتقای نگرش و رفتار قرآنی مخاطبان اثر بگذارد. ما در آموزش و پرورش استان البرز تلاش می‌کنیم حضورمان در این رویداد صرفاً نمادین نباشد، بلکه به تقویت جریان تربیت دینی در مدارس منجر شود.

وی افزود: امیدواریم با مشارکت خانواده‌ها، فرهنگیان و دانش‌آموزان، دوازدهمین نمایشگاه قرآن و عترت البرز به نقطه عطفی در توسعه فعالیت‌های قرآنی استان تبدیل شود و بتواند زمینه انس بیشتر نسل جوان با قرآن کریم و معارف اهل‌بیت(ع) را فراهم کند.

«اسباب زحمت»؛ روایتی صمیمی از زندگی امروز مردم در شب‌های رمضان

تهیه‌کننده سریال «اسباب زحمت» که پخش آن همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان شروع شده تاکید کرد که در این مجموعه تلاش کردیم در قالب یک طنز اجتماعی و خانوادگی، روایتی نزدیک به زندگی روزمره مردم ارائه دهیم؛ اثری که هم سرگرم‌کننده باشد و هم در چارچوب یک سریال مناسبتی، بر اهمیت خانواده و همدلی اجتماعی تأکید کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، حسام اقابابایی پور در پاسخ به این سئوال که در مقایسه با تجربه سریال‌های رمضانی سال‌های گذشته، «اسباب زحمت» چه رویکردی در قالب سریال مناسبتی ارائه می‌دهد؟ گفت: «اسباب زحمت» در قالب یک سریال طنز اجتماعی و خانوادگی، تلاش می‌کند روایتی نزدیک به زندگی روزمره مخاطبان ارائه دهد. تمرکز سریال بر روابط خانوادگی، موقعیت‌های اجتماعی و تجربه‌های مشترک زندگی شهری است و تلاش شده در چارچوب یک اثر مناسبتی، مخاطب گسترده‌ای را همراه کند.

وی درباره اینکه این سریال چگونه میان سرگرمی و کارکرد فرهنگی ماه رمضان توازن برقرار کرده است؟ بیان کرد رویکرد اصلی سریال بر سرگرمی و طنز موقعیت است،

اما در کنار آن بر اهمیت خانواده، همدلی اجتماعی، روابط انسانی و چالش‌های روزمره زندگی تأکید می‌شود. این ترکیب باعث شده اثر، ضمن حفظ جذابیت سرگرم‌کننده، بازتاب‌دهنده برخی ارزش‌های فرهنگی نیز باشد.

وی درباره انتخاب ساختار بیزودیک همراه با تشخیص‌های ثابت بنا به چه تصمیمی بود؟ توضیح داد: بر اساس نظر سعید آقاخانی و دغدغه شخصی من، با توجه به نیاز روز جامعه و همچنین به دلیل سهولت دنبال کردن هر قسمت و هماهنگی با الگوی مصرف مخاطب، این ساختار انتخاب شد. تشخیص‌های ثابت نیز به ایجاد پیوستگی روایی و ارتباط عاطفی مخاطب با داستان کمک می‌کنند. محور اصلی روایت بر دو خانواده و اطرافیان آن‌ها شکل گرفته است. این تهیه‌کننده در پاسخ به این سئوال که در طراحی روایت، چه تمهیدی برای حفظ انسجام میان قسمت‌های مستقل اندیشیده شد؟ گفت: برای حفظ انسجام، دو خانواده اصلی در کانون مرکزی سریال قرار دارند و روایت‌های متعددی مانند اسباب‌کشی و چالش‌های زندگی خانوادگی در قسمت‌های مختلف دنبال می‌شود. هر قسمت داستانی مستقل دارد، اما در مجموع در یک فضای روایی مشترک حرکت می‌کند.

وی در پایان درباره اینکه با توجه به آغاز پخش سریال، چه انتظاری از مخاطبان در شب‌های رمضان دارید؟ توضیح داد: امیدوارم مخاطبان در این شب‌های عزیز، «اسباب زحمت» را به‌عنوان یک همراه صمیمی دنبال کنند. تلاش ما این بوده که لحظاتی شاد و در عین حال قابل تأمل برای خانواده‌ها فراهم کنیم و اگر بتوانیم لبخندی بر لب مردم بنشانیم و حس همدلی را تقویت کنیم، به هدف خود رسیده‌ایم.

«اسباب زحمت» در اثر کمدی اجتماعی ساخته شده و روایتگر زندگی چند نفر است که با سلسله‌ای از اتفاقات پیش‌بینی‌نشده مواجه می‌شوند.

سعید آقاخانی، حسن معجونی، عباس جمشیدی‌فر، کمند امیرسلیمانی، عاطفه باقری، دریا آقاخانی، نیما هوشمند و افشین سنگ‌جاب از جمله بازیگران این سریال به کارگردانی سعید آقاخانی است.

چرا کاغذ از تب و تاب نمی‌افتد؟

رئیس انجمن توزیع‌کنندگان کاغذ، تقاضا برای چاپ سررسید و تقویم را علت افزایش قیمت کاغذ دانست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تستیم، قیمت کاغذ در روزهای گذشته پس از یک دوره کوتاه ثبات قیمت، مجدداً بر مدار صعود قرار گرفت؛ این در حالی است که چندی پیش وزیر فرهنگ ضمن اعلام خبر حذف ارز ترجیحی کاغذ، از مبادله آن با نرخ جهانی خبر داده بود.

حمیدیکدل رییس انجمن فروشندگان کاغذ و مقوا علت اصلی افزایش قیمت‌ها در بازار را رشد تقاضا اعلام کرد و گفت: با توجه به فعالیت‌های ایام پایانی سال برای چاپ سررسید و تقویم، ما در روزهای گذشته شاهد افزایش تقاضا در بازار و به تبع افزایش قیمت‌ها بودیم.

او ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود افزایش قیمت‌ها تا هفته اول اسفند ادامه داشته باشد و پس از آن، به دلیل اینکه بازار گنجایش بیشتری برای رشد قیمت ندارد و تقاضا کاهش می‌یابد، روند نزولی داشته باشد.

رییس انجمن توزیع‌کنندگان کاغذ و مقوا همچنین با اشاره به قیمت جهانی کاغذ، افزود: قیمت‌ها در بازار داخلی در قیاس با نرخ جهانی کاغذ با حباب حدود ۱۰ درصد همراه است که این مسئله در برخی از اقلام مانند کاغذ تحریر که متقاضی بیشتری دارد، ملموس‌تر است.

بنا بر گزارش مرکز آمار ایران در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت-پاییز ۱۴۰۴: بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۸۲.۶ درصد مربوط به گروه ساخت کاغذ و محصولات کاغذی بوده است. بر این اساس، شاخص قیمت فصل پاییز ۱۴۰۴، ۳۴۲.۳ و تورم فصلی آن ۱۹.۸ درصد ثبت شده است. تورم نقطه به نقطه کاغذ در پاییز سال جاری، ۸۲.۶ درصد و در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال جاری نسبت به دوره مشابه سال گذشته (تورم سالانه) این دسته از محصولات، ۶۰.۶ درصد ثبت شده است. رشد قیمت‌ها در دسته محصولات کاغذی در حالی در پاییز به این نقطه رسیده است که تورم نقطه به نقطه آن در تابستان سال جاری، ۴۲.۵ درصد و تورم سالانه آن، ۴۳.۸ درصد ثبت شده است.

در حال حاضر هر بتد کاغذ تحریر ۷۰ در ۱۰۰ با گرماژ ۷۰، با قیمت سه میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، هر بتد کاغذ تحریر ۶۰ در ۹۰ با گرماژ ۷۰ با قیمت دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و هر بتد کاغذ تحریر ۷۰ در ۱۰۰ با گرماژ ۸۰ نیز با قیمت چهار میلیون و ۶۰۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود.

همچنین کاغذ گلاسه ۷۰در ۱۰۰ و ۶۰ در ۹۰ با گرماژ ۹۰ نیز هر کیلوگرم ۱۵۰ هزار تومان و هرکیلوگرم کاغذ گلاسه ۷۰ در ۱۰۰ با گرماژ ۱۲۸ نیز با قیمت ۱۴۹ هزار تومان در ظهیرالاسلام توزیع می‌شود.

هر کیلوگرم مقوای پشت طوسی ۶۰در ۹۰ با گرماژ ۱۸۰ با قیمت ۱۱۹ هزار تومان و با گرماژ ۲۳۰ با قیمت ۱۱۵ هزار تومان در هر کیلوگرم مبادله می‌شود. کاغذ روزنامه نیز در عرض‌های ۷۰ و ۱۰۰ به قیمت ۱۱۵ هزار تومان رسید.

رمضانه

دعای روز چهارم ماه مبارک رمضان

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمنِ الرَّحِيمِ

اَللّهمَّ قَوِّنی فیهِ عَلَی إقامَةِ أمْرِکَ وَاذقْنی فیهِ حَلاوَةَ ذِکْرِکَ وَ أوْزِعْنی فیهِ لأداءِ شُکْرِکَ بِکَرَمِکَ واحْفَظْنی فیهِ بِحِفْظِکَ وَ سِتْرِکَ یا أبْصَرَ النّاظِرینَ.

خدایا نیرومندم نما در آن روز به بپا داشتن فرمانت، و بچشان در آن شیرینی یادت را و مهیا کن مرا در آن روز برای انجام سپاسگزاریت، به کرم خودت نگهدار مرا در این روز به نگاه داریت و پرده پوشی خودت، ای بیناترین بینایان.

شرح فرازهایی از دعای روز چهارم ماه مبارک رمضان

اَللّهُمَّ قَوِّنی فیهِ عَلَی إقامَةِ أمْرِکَ

خدایا به من قوّت بده که در ماه رمضان خوب عبادت کنم و امر تو را اطاعت کنم؛ نباید فراموش کرد قوّت عبادت غیر از قوّت بازو است.

وَ اَذقْنی فیهِ حَلاوَةَ ذِکْرِکَ

خدایا در این ماه رمضان یک درخواست دیگر هم از تو دارم و آن این است که حلاوت و شیرینی یاد خودت را به من بچشانی؛ که اگر این‌طور شد؛ دعای کمیل خواندن هم مزه پیدا می‌کند؛ دعای ابوحمزه خواندن هم مزه پیدا می‌کند؛ دعای افتتاح مزه می‌کند؛ روزه ماه مبارک رمضان مزه می‌کند و... بدانیم که عبادت هم مزه دارد.

در روایت وارد شده است اگر عالمی به علمش عمل نکند کم‌ترین عذابی که خدا برای او در نظر می‌گیرد این است که حلاوت و شیرینی مناجات با خدا از او گرفته می‌شود «إنَّ أدْنی مَا أنَا صَانِعٌ بِهِمْ أنْ أنْزِعَ حَلاوَةَ مُنَاجَاتِی عَنْ قُلُوبِهِمْ» پس دعا و عبادت مزه دارد.

وَ أوْزِعْنی فیهِ لأداءِ شُکْرِکَ بِکَرَمِکَ

خدایا به کرمت به من توفیق اداء شکرت را بده

شکر یعنی اینکه نعمت‌هایی که خداوند تبارک و تعالی به من داده است را درست و بجا مصرف کنم؛ در مسیر طاعت و بندگی‌اش استفاده کنیم نه در راه معصیت و نافرمانی.

اینکه چشم‌به نامحرم نگاه نکند شکر چشم است؛ اگر گوش از آواز حرام و غیبت دوری بکند، شکر گوش سالم است؛ زبان هم اگر غیبت نکند شکر زبان کرده‌ام.

ای خدایی که از همه کسانی که نظر می‌کنند، تو بصیرتر هستی؛ ای خدایی که از همه بیناتر هستی به ما توفیق بده که ما در ماه رمضان گناه نکنیم به حفظ خودت و به ستر خودت

وَاحْفَظْنی فیهِ بِحِفْظِکَ وَسِتْرِکَ

خدایا در روز چهارم ماه رمضان من را از گناه حفظ کن و توفیق ترک گناه بده تو ستارالعیوب هستی من را حفظم کن تا کسی از گناهان من با خبر نشود.

یَا أبْصَرَ النّاظِرین

ای خدایی که از همه کسانی که نظر می‌کنند، تو بصیرتر هستی؛ ای خدایی که از همه بیناتر هستی به ما توفیق بده که ما در ماه رمضان گناه نکنیم به حفظ خودت و به ستر خودت.

هنگامی که انسان به خداوند توکل نموده و امور خود را به خداوند بسپارد آنگاه است که خداوند او را از تسلط یافتن شیطان بر او حفظ می‌نماید و هنگامی که انسان از وسوسه‌های شیطانی محفوظ بماند دیگر گناهی از او سر نخواهد زد و دیگر آن که خداوند ستارالعیوب است یعنی عیوب انسان‌ها را که سرچشمه از خطا و گناهان آنان دارد، می‌پوشاند مگر اینکه انسان خود پرده دری نموده و بر اثر اصرار بر گناه و خطا، عیوب خود را برای دیگران آشکار سازد، پس در این روز از خداوندی که بیناترین بینایان است و بر اعمال ما نظارت دارد می‌خواهیم که ما را از انجام گناهان و پرده دری گناهان محفوظ بدارد.