کسب و کار

مثل یک حرفه‌ای «سطح پنج» مذاکره کنید

هشت ابزار یا برای درونی‌سازی و ارائه ذهنیت سطح پنج به شرح زیر است:

۱- عبارت تشویقی کوتاه استفاده از مشوق‌های زبانی ساده و کوتاهی همچون «خب»، «عالی»، «چندش»، «طوسوم»، «لطفن» و «طبله بده» و «چه جالب»، روش مهمی برای نشان دادن این است که به همتای صحبتتان تلقی بفهمد با صحبت فرد مقابل شما به فرا کشیده باشد. هدف از این کار این است که طرف مقابل را تشویق کنید به حرفش ادامه دهد تا حس کند درک می‌شود. بین عبارات تشویقی خود فاصله زمانی معقولی را حفظ کنید (به عنوان نمونه برای هر چند جمله یک عبارت) و اگر گفت‌وگو حضوری است مراقب باشید که زبان بدن و حالت چهره‌تان با لحن صدایتان یکی باشد. فرقی نمی‌کند کنجکاو، خنثی یا موافق باشید حواستان باشد از تشویق نابجا بپرهیزید یا بیش از اندازه از کلماتی همچون «خالی» و «لایک» استفاده نکنید. چون هر کدام از اینها نشان می‌دهند که شما موضوع را درک کرده‌اید یا موافق آن هستید و همین می‌تواند صحبت‌های طرف مقابل را خاتمه دهد.

۲- پرسش‌های باز: پرسش‌های باز افراد را تشویق می‌کنند که آزادانه صحبت کنند. داستان را از دید خود روایت کنند و به این ترتیب قسمت بیشتری از چیزهایی را که برایشان مهم است (یا نیست)، خط قرمزهایی را که نمی‌توانند یا نمی‌خواهند از آن عبور کنند و حوزه‌هایی را که می‌توانند مصالحه کنند به اشتراک بگذارند. این سؤالات به شما کمک می‌کنند برای خود زمان بخرید، داده جمع کنید، سوءتفاهم‌ها را از بین ببرید و احساسات را مدیریت کنید. چون سؤال باز دیگران را وادار می‌کند به‌جای اینکه به ایده‌ای بله یا خیر بگویند یا بدون فکر از بین گزینه‌های پیش روشان انتخاب کنند، پاسخ‌ها و راه‌حل‌های بالقوه‌شان را بسیار گسترده‌تر کنند. سؤالات باز خوب یا چه؟ یا چگونه؟ آغاز می‌شوند. به عنوان نمونه: «مساله واقعی چیست؟»، «این مسأله بر طرفین یا مؤلفیت چه تاثیری خواهد گذاشت؟» «چه اتفاقی یا مدیدتند تا شما اقدام مورد نظر را انجام دهید؟»، «چه کار بندهای دیگری داریم؟» از سؤالاتی که با «چرا» شروع می‌شوند اجتناب کنید، چون می‌توانند متهم‌کننده و قضاوت‌گر به نظر برسند.

۳- بازگویی کلمات کلیدی طرف مقابل تکرار گفته‌های کلیدی همتایتان و بازگشت به حرف اخیرش روش دیگری برای نشان دادن این است که گوشتان شنوای حرف‌هایش هست و او را به ادامه گفتن تو و برقراری ارتباط تشویق می‌کنید. از این گذشته در مذاکرات دائم و پرفشار این ترفند به شما زمان می‌دهد به احساساتتان مسلط شوید و پاسخ مناسب یا سوالی باز تنظیم کنید. تصور کنید که یک مهاجم مسلحی به شما تهدید کند که یا تا نیمه‌شب مبلغ فرخشی‌اش را تحویل می‌دهید یا بیروسی را منتشر می‌کند (سؤال مناسب «چک پیروس؟» یا تامین کننده‌ای که سر نقل فریاد می‌زند شرکتتان باید هرچه سریع‌تر حساب را صاف کند (سؤال مناسب «سریع‌تر؟»). توجه داشته باشید اگر کلماتی را که می‌خواهید تکرار کنید با دقت انتخاب کنید، می‌تواند به تلهٔ مکالمه را به سمت و سویی که دوست دارید هدایت کنید. به عنوان مثال، تصور کنید که مشتری مذاکره با رئیستان برای افزودن یک کارمند نمایوت دیگر به تیم خود هستید و او به شما می‌گوید که در این سال مالی بودجه‌اش را ندارند.

۴- نام‌گذاری حسی: تفکیک حسی راهی است تا به طرف مقابل خود کمک کنید احساساتش را (همراه با فعال، تعصبات یا عقاید ریشه‌دار) مهار کند و در نتیجه بتواند توانایی تفکر عینی و منطقی خود را حفظ کند. مادر کارمان لسش (اکناشتلیو: «لش، رابگوتا رامش کنی» به این شکل که احساساتی را که فکر می‌کنید طرف مقابل دارد مشکلاتی که با آنها روبه‌روست و نحوه رفتار با دیدگاهش را که باعث می‌شود با شما موافق یا مخالف باشد به گونه‌ای بدون قضاوت و پیش‌داوری و صرفا مشاهده‌ای به زبان بیاورید.

۵- بازگویی: بازگویی به این معناست که برداشت خود از صحبت‌های طرف مقابل را به زبان خودتان بازگو کنید تا مطمئن شوید که درک و فهم مشترکی دارید. برای این منظور، به‌جای اینکه سعی کنید دقیقا از عبارات طرف مقابلتان استفاده کنید، فید این کل خلاصه‌ای می‌گویند که جلوتر به آن می‌پردازیم. بر محتوا تمرکز کنید. می‌توانید این گونه آغاز کنید: «فهم نظر می‌رسد داری می‌گویی که...» اشتکانی نداره برداشت خودم از نقطه‌ای که ایستادگی به داری را بگویم؟» و «چیزی که من متوجه شدم این است که...» ما در موارد گروگان‌گیری در پاسخ به درخواست گروگان‌گیران همیشه از بازگویی استفاده می‌کنیم تا مطمئن شویم که درست متوجه شده‌ایم و جابه‌جای هیچ سوءتفاهمی باقی نماند. بازگویی در بسترهای تجاری هم دقیقا همین کاربرد را دارد.

۶- عبارات من: «عبارات من» به شما این امکان را می‌دهد که توضیح دهید این موقعیت یا مذاکره چه تاثیری بر شما دارد و بدون سرزنش یا متهم نشان دادن همتایتان از انتشوی به تغییر کنید این است که وقتی به نظر می‌رسد حرفش تمام نشده تا جایی از حرف‌هایش دوخودری کنید که سکوت پیش آمده کمی ناخوشایند شود و بعد از چند ثانیه دیگر هم دست نداد. فاید من تاثیر و قرخشی این تکنیک را در موقعیت‌هایی که پلیس یا مأموران، شاهدان یا تقریبا هر صحبت می‌کند. دیدم‌ام چون بیشتر مردم احساسی می‌کنند یا دست‌کم برداشت نمی‌کنند سخنگویان بی‌تجربه اغلب وسط مکالمه می‌پرند. اگر شما جزو این دسته هستید سعی کنید در برابر این میل مقاومت کنید. من تا همین فروز اهم توپ حدیرت‌آسترنی روی میزم دارم که کلمه «صبر» و «پوش» نوشته شده که هر دو معنای صبر کردن است و هم اینکه چرا الان دارم حرف می‌زنم؟

۸- خلاصه‌سازی: در خلاصه‌سازی هم درست مثل بازگو کردن، شما درک خود از حرف‌های او را به زبان من یا ویس‌ها با این تفاوت که در خلاصه‌سازی به‌جای اینکه مثل بازگو کردن موضوع را به زبان خود مطرح کنید، کلمات خود شخص را تکرار می‌کنید. تا به آنها کمک کنید که استدلال خود را واضح‌تر ببینند و به شما اعتماد کنند بهترین زمان استفاده از این تکنیک در موقعیتی است که طرف مقابل شما اطلاعات زیادی را رک کرده یا خیلی وقت است داره حرف می‌زند. شما با خلاصه کردن آن محتوای طولانی در قالب یک بخش کوچک قابل کنترل و مدیریت و برجسته کردن نکات کلیدی گفته‌شده ارزش افزایی می‌کنید. به‌عنوان نمونه به رئیسی که در برابر خواهش شما برای گسترش تیم مقاومت می‌کند می‌توانید بگویید: «اگر درست متوجه شده باشم، امسال بودجه لازم را ندارید اما ممکن است در سال مالی بعدی بودجه منابع انسانی کمی بیشتر شود. پس من باید یادداشتی برای شما بنویسم که شرح شغلی لازم برای استخدام بالقوه کارمند جدید را توضیح دهد. حرف‌هایتان را درست برداشت کردم؟»

از ارتباط به درخواست

وقتی از این تکنیک‌ها استفاده می‌کنید تا به یک شنونده سطح پنج تبدیل شوید، ظرفیت خود را برای همدلی، مهارت خود را برای یافتن زمین مشترک و شلس جاب همکاری طرف مقابلتان را افزایش می‌دهید. همان‌طور که لارنس لیبون، روان‌شناس پزشکی قانونی و استاد دانشگاه لیورپول در کتاب خود با نام «ارتباط» توضیح می‌دهد: «وقتی موفق می‌شویم اعتقادات و ارزش‌های اصلی کسی را شناخته کنیم (قلب متوجه می‌شویم که آنها بیش از آنچه تصور می‌کنیم شبیه ما هستند و حتی اگر نتانند هم، ما مجبور نیستیم با آنها موافق باشیم. اما باید به تبادل درک کردنشان باشیم.» لیبون توصیه می‌کند مذاکره‌کنندگان با طرح این چهار پرسش خود را سئول بیافتند: «من صادق هستم یا سعی دارم طرف مقابل را بفریبم؟ آیا با همدلی می‌کنم و همچنین را از دریچه دید طرف مقابل می‌بینم یا تمام فکر و ذکرم به دیدگاه خودم است؟»، «آیا باید خودخنثری و حق انتخاب، قرار احترام می‌گذارم و آن را نقویت می‌کنم یا سعی می‌کنم آنها را مجبور به انجام کاری کنم که خودم می‌خواهم؟» و «آیا با دقت به حرف‌شان گوش و آن را بازگو می‌کنم که نشان دهم درک عمیقی از حرفش دارم و صمیمیت و ارتباط ایجاد کنم؟»

منبع: HBR

شهردار کرج:

همراهی و حمایت مجموعه قضایی استان مسیر خدمت به مردم را هموار کرده است

شهردار کرج در دیدار با مدیرکل دادگستری استان البرز، ضمن ارائه گزارشی از روند اقدامات و تکمیل پروژه‌های عمرانی و طرح‌های خدماتی جهت توسعه شهری و محرومیت‌زدایی و خدمت‌رسانی به مردم، از حمایت‌ها و همراهی مجموعه قضایی استان در رفع موانع کاری و ایجاد فضای سلامت کاری و اعتماد در مقابله با مفاسد و تخلفات در تمامی حوزه‌ها قدردانی کرد.

به گزارش پیام آشنا، مهرداد کیانی در حاشیه این دیدار که با حضور جمعی از مدیران ارشد این نهاد صبح روز شنبه یکم اردیبهشت ماه انجام شد در جمع خبرنگاران گفت: امروز توفیق داشتیم تا در خدمت جناب آقای دکتر فاضلی هرکندی رئیس کل محترم دادگستری استان البرز و جمعی از مدیران قضایی استان از همکاری و حمایت‌های عزیزان در جهت توسعه و آبادانی شهری و نوکری مردم قدردانی نموده و شنوای نقطه‌نظرات و رهنمودهای ایشان در جهت بهبود نظارت بر روند انجام امور در مجموعه مدیریت شهری باشیم.

وی ادامه داد: بسیاری از پروژه‌های دوره ششم مدیریت شهری کرج همچون بارگرود، بزرگراه شمالی و قطار شهری با همراهی و حمایت مجموعه قضایی استان در مسیر تکمیل و بهره‌برداری قرار گرفته و عزیزان هر جا که موضوعات مرتبط به امور شهری و رفع موانع و تسریع در کارها بوده، از هیچ همراهی کوتاهی ننموده‌اند و همچنین جهت نظارت بر امور و تضمین رعایت قانون و مقابله با هرگونه تخلفات نیز با اقتدار رفتار کرده‌اند که جای قدردانی دارد.

وقتی که رویدادهای شهری به توسعه پایدار می‌انجامد

«محبوبه قورچیانی»

در سال‌های اخیر، برگزاری رویدادهای مهم ورزشی، هنری و فرهنگی از جایگاه مهمی در سیاست‌گذاری‌های شهری برخوردار است و نقش مهمی در دستیابی به توسعه پایدار ایفا می‌کند. این رویدادها صاحبان کسب و کار را به سرمایه‌گذاری، تشویق می‌کند مشارکت مدنی را بهبود می‌بخشد و به بازآفرینی شهری در مناطق محروم یا کمتر توسعه یافته کمک می‌کند. به طور کلی برگزاری رویدادهای شهری در تحول و توسعه شهری تأثیر بسزایی دارد و از جنبه‌های زیر به توسعه پایدار شهری کمک می‌کند:

۱-تحریک اقتصاد شهری: رویدادهای متنوع به مثابه نیروهای محرک برای اقتصاد شهری به شمار می‌روند. با جذب بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان، فروش محلی افزایش می‌یابد و در نتیجه پایه‌های اقتصاد محلی تقویت می‌شود.

۲-ترویج گردشگری: بازدیدکنندگان و گردشگران به واسطه رویدادها تشویق می‌شوند تا از جذابیت‌های شهری دیدن کنند. بنابراین درآمد و اشتغال در صنایع مرتبط با گردشگری افزایش می‌یابد.

۳-توسعه فرهنگی: رویدادها می‌توانند به ارتقای فرهنگ و هویت شهر کمک کنند. اجرای رویدادهای فرهنگی، هنری، ورزشی و سایر فعالیت‌ها به جامعه فرصت می‌دهد تا ارتباطات خود را بهبود بخشد و هویت مشترکی را تجربه کند.

۴-تبلیغات: رویدادها به عنوان ابزارهایی شناخته می‌شوند که امکان تبلیغات را در اختیار محله‌ها و شهرها قرار می‌دهند و فرصت‌های خوبی را برای معرفی محصولات محلی، خدمات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری فراهم می‌کنند.

۵-توسعه زیرساخت‌ها: از آنجایی که برگزاری رویدادها مستلزم زیرساخت‌های مورد نیاز است، بنابراین رویدادها بستر مناسبی برای بهبود سرمایه‌گذاری در زمینه زیرساخت‌های شهری محسوب می‌شوند.

کشورهای پیشرو در زمینه برگزاری رویدادهای شهری:

فرانسه، بریتانیا و کانادا از کشورهای پیشرو در زمینه برگزاری رویدادهای شهری متنوع به شمار می‌روند.

برخی از رویدادهای مهم و بزرگ در کشور فرانسه به قرار زیر است:

۱-جشنواره فیلم کن: این جشنواره فیلم بین‌المللی یکی از معروف‌ترین و بزرگ‌ترین رویدادهای فیلم در جهان است که هر ساله در شهر کان و در ماه مه برگزار می‌شود.

۲-جشنواره موسیقی موناکو: این جشنواره موسیقی جزو برجسته‌ترین و قدیمی‌ترین رویدادهای موسیقی در جهان است و هر ساله در شهر موناکو برگزار می‌شود.

۳-جشنواره هنر لیون: این جشنواره در شهر لیون و در ماه دسامبر برگزار می‌شود و در خلال آن به مناسبت روز مادر، نمایش‌های شادی نوری و هنری در سراسر شهر اجرا می‌شود.

۴-جشنواره موسیقی: این جشنواره در تاریخ ۲۱ ژوئن هر سال در سراسر فرانسه برگزار می‌شود و در جریان آن افراد و گروه‌های موسیقی به صورت رایگان در خیابان‌ها و فضاهای عمومی به اجرای موسیقی می‌پردازند.

۵-جشنواره هنر آوینیون: این جشنواره با موضوع تئاتر و هنر در شهر آوینیون برگزار می‌شود و یکی از بزرگ‌ترین و پرطرفدارترین جشنواره‌های تئاتر در جهان است.

برخی از رویدادهای مهم و بزرگ در کشور بریتانیا به قرار زیر است:

۱-جشنواره ادینبورگ: این جشنواره هنری و فرهنگی شامل اجرای تئاترهای مختلف است و هر ساله در ماه اوت و در شهر ادینبورگ برگزار می‌شود و یکی از بزرگ‌ترین و معروف‌ترین جشنواره‌های هنری در جهان به حساب می‌آید.

۲-جشنواره باغ ملکه: این رویداد دربار ی به مناسبت تولد ملکه بریتانیا و در خیابان کاخ باکینگهام برگزار می‌شود و شامل پذیرایی، موسیقی و آتش‌بازی است.

۳-جشنواره هنری: این جشنواره هنری و معماری در لندن و در موزه مدرن تیت برگزار می‌شود. هر ساله، هنرمندان برجسته از سراسر جهان به این جشنواره می‌آیند و آثار خود را به نمایش می‌گذارند.

۴-جشنواره فیلم لندن: این جشنواره فیلم بین‌المللی هر ساله در لندن برگزار می‌شود و در آن به اجرای فیلم‌های برگزیده از سراسر جهان، نشست‌های سینمایی و گفتگوهای متنوع پرداخته می‌شود.

۵-جشنواره موسیقی: این جشنواره یکی از بزرگ‌ترین و معروف‌ترین فستیوال‌های موسیقی در جهان است که هر ساله در شهر گلستونبری برگزار می‌شود.

برخی از رویدادهای مهم و بزرگ در کشور کانادا به قرار زیر است:

۱-جشنواره فیلم بین‌المللی تورنتو: این جشنواره یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین رویدادهای فیلم در جهان است که هر ساله در شهر تورنتو برگزار می‌شود و در آن فیلم‌های برگزیده از سراسر جهان به نمایش در می‌آیند.

۲-جشنواره موسیقی آتلانتا: این جشنواره موسیقی در شهر آتلانتا برگزار می‌شود و هر ساله با حضور هنرمندان موسیقی محلی و بین‌المللی مورد توجه قرار می‌گیرد.

۳-هفته گردشگری کانادا: این رویداد هر ساله در سراسر کانادا برگزار می‌شود و به ترویج صنعت گردشگری و جاذبه‌های گردشگری کشور اختصاص دارد.

۴-جشنواره نوربرداری در آبشار نیاگارا: جشنواره نوربرداری در آبشارهای نیاگارا برگزار می‌شود و هر ساله در مناسبت‌های ویژه همچون تعطیلات کریسمس در آن نمایش‌های

نوری و آتش‌بازی انجام می‌شود.

۵-جشنواره فیلم کوتاه کانادا: این جشنواره به طور سالانه در شهرهای مختلف کانادا برگزار می‌شود و در خلال آن به نمایش آثار کوتاه فیلم‌سازی از هنرمندان کانادایی و بین‌المللی پرداخته می‌شود.

صرفه جویی در مصرف آب؛ موضوع مورد توجه در ۲ مهم ترین رویدادهای شهری زمینه‌برگزاری رویدادهای شهری

علاوه بر کشورهای موفق در زمینه برگزاری رویدادهای شهری، برخی از موضوعات نیز همچون صرفه جویی در مصرف آب از جمله رویدادهای موفق در گستره جهانی قلمداد می‌شود.

از مهم ترین رویدادهای مرتبط با آب در گستره جهانی می توان به:

۱-روز جهانی آب

۲-هفته صرفه جویی در مصرف آب

۳-مسابقات حفاظت از آب

۴-نمایشگاه های با موضوع صرفه جویی در مصرف آب اشاره کرد.

دانش آموزان مدرسه دخترانه عباسان در غزه در مراسم روز جهانی آب

۱-روز جهانی آب (World Water Day)- روز جهانی آب هر ساله در ۲۲ام مارس به عنوان ابزاری برای تمرکز بر اهمیت آب شیرین و حمایت از مدیریت پایدار منابع آب شیرین برگزار می‌شود این رویداد در راستای مقابله با بحران جهانی آب و در حمایت از اهداف توسعه پایدار بخصوص دسترسی همگان به تأسیسات آب و فاضلاب است.

۲-هفته صرفه جویی در مصرف آب (Water Saving Week)- هفته صرفه‌جویی در مصرف آب، از

۲۷ تا ۳۱ مه سال ۲۰۲۴ در قالب یک رویداد سالانه آنلاین با هدف آگاهی بخشی در خصوص موضوعات مرتبط با آب

است در این کمپین تلاش می شود تا توجه به ضرورت های مربوط به کاهش تلفات و هدررفت آب جلب شود و از این رهگذر به مدیریت تغییرات آب و هوایی، حفاظت از محیط زیست و کمک به رونق جوامع محلی بیانجامد. لازم به ذکر است که بسیاری از کشورها رویداد مشابهی را در مدت زمان یک هفته‌ای برای افزایش آگاهی درخصوص صرفه‌جویی در مصرف آب اختصاص می‌دهند. این هفته معمولاً شامل رویدادهای مختلفی از جمله کنفرانس ها، کارگاه‌ها و کمپین‌های آموزشی است.

۳-مسابقات حفاظت از آب (Water Conservation Competitions)- برگزاری مسابقات مختلف در حوزه های عکاسی، نقاشی و فیلم سازی با موضوع حفاظت از آب اهمیت این مسأله را به جوانان و جوامع آموزش می دهد. به طور مثال، دپارتمان آب تمپا (Tampa Water Department)، و منابع آب ایالت هیلزبورو Hillsborough County

Water Resources)، از همه دانش آموزان تا رده سنی دوازده سال دعوت کرد تا در مسابقه سالانه نجات دهندگان قطره شرکت کنند. در این مسابقه، دانش آموزان باید پوسترسازی را طراحی کنند که ایده صرفه جویی در مصرف آب را در قالب شعار یا نقاشی به تصویر بکشد.

برنده مسابقه طراحی پوستر با موضوع نجات دهندگان قطره (Drop Savers)- سایر نقاشی های منتخب

۴-نمایشگاه های با موضوع صرفه جویی در مصرف آب (Exhibitions and Shows on Water Conservation)- برگزاری نمایشگاه‌هایی که فناوری ها و روش های جدید صرفه‌جویی در مصرف آب را معرفی می‌کنند، به جوامع و صنایع کمک می کند تا از منابع آب به شیوه موثرتری استفاده کنند. به عنوان نمونه‌ای از این نوع نمایشگاه ها می توان به نمایشگاه آب ۲۰۲۴ (Water Expo ۲۰۲۴)، دوره سیزدهم اشاره کرد که در میامی فلوریدا در ۲۱ و ۲۲ آگوست ۲۰۲۴ برگزار می‌شود. تجهیزات، فناوری ها، محصولات و محتوای آموزشی در حوزه های زیرساخت ها و صنایع فاضلاب، سبتیک و فاضلاب قابل حمل، خدمات محیط زیست و کیفیت آب در این نمایشگاه عرضه می‌شود.

تجربه و سابقه ی برگزاری رویدادهای شهری در کرج

از جمله رویدادهای موفق در شهر کرج می توان به نجات قطره‌ها اشاره کرد که به طور مشترک توسط پایگاه خبری هزار و یک شهر، شرکت سهامی آب منطقه‌ای البرز و رنگ نیهون برگزار می شود. جشنواره باغ لاله‌ها نیز که هر ساله اواخر فروردین تا اوایل اردیبهشت در پارک چمران کرج برگزار می شود، از دیگر نمونه های موفق به حساب می آید. پارک ایران کوچک نیز از زمان بهره برداری تاکنون میزبان جشنواره‌های فرهنگی از جمله جشنواره خرمالو و جشنواره دالر بوده است.

بدون تردید، تهیه تقویم جشنواره ها و رویدادهای متعدد و متنوع در ابعاد فرهنگی، هنری و ورزشی و نظایر آن توسط مدیریت شهری می تواند سهم قابل توجهی در رشد اقتصاد شهری، ارتقای فرهنگ شهری، هویت بخشی، جذب سرمایه گذار و تقویت جنبه های گردشگری در شهر کرج ایفا کند.

دیدگاه

معماری اساساً یک فن خدماتی است

پدرو رامیرس

در مقام یک معمار حرفه‌ای که در این حوزه کار می‌کند، معماری را اساساً یک فن می‌دانم، فنی در کشورهای امریکای لاتین، که به طور کلی در خدمت برآوردن نیازهای بسیاری است. نیازهای بسیار، چه از حیث حجم و چه از حیث ضرورت، که ما در امریکای لاتین داریم.

من خودم را کنفوسیینی به حساب می‌آورم که تا جایی که امکانات اقتصادی کشور اجازه می‌دهد- مسئول خلق همه فضاهایی هستم که مردم مکزیک برای داشتن یک زندگی شایسته نیاز دارند.

به طور خلاصه، من معماری را همچون یک فن خدماتی می‌بینم که به صورت همزمان می‌تواند فرم‌های زیبا یا جذاب تولید کند. اما این امر تقریباً تصادفی است. معماری اساساً یک فن خدماتی است (در گفت‌وگوی منتشر شده در کتاب The Changing Shape of Latin American Architecture در سال ۱۹۷۷)

منبع: گفتار

محیط زیست

ثبت ۳۴ هزار مورد کشفیات محیط زیست طی سال گذشته

فرمانده یگان حفاظت محیط زیست کشور با بیان اینکه سال گذشته بیش از ۳۴ هزار مورد کشفیات یگان حفاظت محیط زیست به ثبت رسیده است از افزایش ۹ درصدی این کشفیات خبر داد و افزود: افزایش ۹ درصدی کشفیات محیط زیست بیانگر موفقیت یگان حفاظت در عرصه محیط زیست است.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از ایسنا، جمشید محبت خلی ۲۰ اردیبهشت در جمع مدیران محیط زیست کشور در شیراز از کسب رتبه نخست محیط زیست فارس در حوزه کشفیات صید و شکار و برخورد با متخلفان محیط زیست خبر داد و افزود: استان‌های خراسان رضوی و مازندران در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

فرمانده یگان حفاظت محیط زیست کشور اشراف کامل بر عرصه‌های محیط زیست از سوی یگان حفاظت را یک نقطه قوت در سطوح همه استان‌ها دانست و ادامه داد: سال گذشته رئیس سازمان حفاظت محیط زیست بطور مستقیم در ملاقات با پاسگاه‌ها و محیط بانان ۱۸۳ مورد مراجعه مستقیم به این مناطق داشته است. این نظارت مستقیم و بی‌واسطه قطعا در افزایش ضریب حفاظت مناطق تاثیر گذار است.

فرمانده یگان حفاظت محیط زیست را مدیران محیط زیست تمامی استان‌های کشور خواست تا از فاجعای حیات وحش از جمله کوته در معرض خطر انقراض جلوگیری کنند و ادامه داد: همه عملکردها در مناطق تحت مدیریت تحت رصد و پایش قرار دارد و با متخلفان برخورد می‌شود.

محبت خلی با بیان اینکه تخریب محیط زیست و از بین بردن گونه‌های حیات وحش منجر به ضربه‌های جبران‌ناپذیری می‌شود، ادامه داد: محیط‌بانان برای حفاظت از حیات وحش باید تلاش کنند.

وی به تاکید مقام معظم رهبری مبنی بر اهمیت محیط زیست اشاره کرد گفت: هرگونه تلاش برای حفظ محیط زیست یک فعالیت دینی و وجدانی محسوب می‌شود.

خبر

تدوین طرح جامع آب خام در سال جاری

رئیس کمیسیون سلامت و محیط زیست شهر دار تهران اعلام کرد: تدوین طرح جامع آب خام شهر تهران موضوع مهمی در حوزه ایفای فضای سبز و مدیریت آن محسوب می‌شود و از این رو ضرورت دارد این طرح امسال تکمیل شود.»

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، در مراسم بهره برداری از پروژه‌های شهری منطقه ۲ مهدی پیرهادی، به موضوع توسعه فضای سبز اشاره و عنوان کرد: «امسال بیش از ۲ هزار میلیارد تومان اعتبار برای حوزه آب و پساب و باران‌آب در بودجه پیش‌بینی شده که این بودجه جدا از توسعه فضای سبز و ایجاد بوستان ماست.»

او با بیان اینکه بعد از انقلاب ۳۱ برابر توسعه فضای سبز و ایجاد بوستان ها را در شهر تهران نداشتیم، تاکید کرد: «امسال ۶۰ باغ برای اضافه شدن به فضای سبز شهر تهران در دستور کار داریم و سال گذشته هم ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار اصله درخت غرس شد.»

پیرهادی در رابطه با اشتراک سیاله آلودگی هوا گفت: با همکاری یکی از دانشگاه‌ها در ۱۵ ماه آینده یک سیاله اشتراک جدید در حوزه آلودگی هوا منتشر می‌شود. برقی سازی خودروها، اتوبوس و تاکسی های برقی قطعا به آلودگی هوا کمک می‌کند. مدیران شهری باید اقدامات سازنده و مفید خود را ادامه دهند و نسبت به تخریب‌ها در زمینه برقی سازی نتوانند توجهی نکنند.» معاون خدمات شهری و محیط زیست شهر دار تهران هم در این مراسم با بیان این که حفظ فضای سبز در حل مشکل آلودگی هوا بسیار حائز اهمیت است، گفت که در این دوره استفاده از پساب و استفاده از آبهای زیرسطحی و آبیاری مکانیزه، پیگیری شده است. حسین نظری به توسعه کمربند سبز هم اشاره و عنوان کرد: «در بحث کمربند سبز از ۴۸ هزار هکتار کمربند سبز عبور کرده‌ایم. امسال هم از ۵۰ هزار هکتار که در برنامه است عبور خواهیم کرد. توسعه باغات هم به ۱۱۲ هکتار رسیده است و طرح جامع فضای سبز را به زودی تحویل شورا می‌دهیم.»

نظری با اشاره به آماده‌سازی بوستان‌ها برای استقبال شهروندان از فصل بهار و تابستان خاطر نشان کرد: طبق سنوات گذشته تمهیدات لازم انجام می‌شود. همچنین در بحث روشنایی سال قبل تمهیداتی انجام شد و امسال نیز دستورالعمل‌ها مربوط به روشنایی و مسائل ایمنی و سایر خدمات به نحو لازم و شایسته ابلاغ خواهد شد.

او درباره احداث هتل در بوستان‌های جنگلی گفت: این موضوع مصوبه شورای شهر تهران را دارد که بر اساس آن ۵ هتل در بحث گردشگری و بوم‌گردی در بوستان‌های جنگلی ساخته شود. البته این مسئله در حال حاضر در دست مطالعه قرار دارد.