کسب و کار

چرا خیلی زود کارم در آمازون را رها کردم

شرکت‌های بزرگ و مشهور بسیاری وجود دارند که هرکسی در دنیا آرزو دارد کار کردن در آنها را تجربه کند و بخشی از مجموعه‌های کاری قدرتمند و تاثیرگذار آنها باشد و افتخار کند که مثلا یکی از کارکنان یا مدیران گوگل، اپل، آمازون، توییتر، مایکروسافت، سامسونگ یا تسلا باشد. با این همه، شاهد این هستیم که هر ساله هزاران نفر از کارکنان و مدیران این شرکت‌ها به دلایل مختلف قید کارکردن در آنها را می‌زنند و با اشتیاق تمام این غول‌های مشهور و دوست داشتنی را ترک می‌کنند یا به شرکت‌های دیگر می‌روند یا اینکه ترجیح می‌دهند برای خود کار کنند.

داستان‌های این افراد، از دلایل ترک این شرکت‌ها و مشکلاتی که در آنها وجود داشته، می‌تواند اطلاعات جالب و دستاولی را در مورد واقعیت‌های حاکم بر این شرکت‌ها به ما بدهد که معمولا به‌طور رسمی و علنی در جایی مطرح نمی‌شوند، اما وجود دارند و ما به واسطه علاقه‌ای که به این شرکت‌ها و محصولاتشان داریم و بیشتر توجه‌مان را به آنها معطوف می‌کنیم از چنین واقعیت‌هایی بی‌خبریم. به هر حال، در این قسمت و چند قسمت آینده این سری مطالب، قصد داریم به داستان‌هایی واقعی راجع‌به کسانی بپردازیم که به دلایل مختلف از ادامه کار در شرکت‌های مشهور و محبوب دنیای امروز صرف نظر کرده‌اند و با اراده‌ای محکم آنها را ترک کرده‌اند.

من کارم را در آمازون در تاریخ ۲۸ ژانویه سال ۲۰۱۸ به‌عنوان کارشناس الگوریتم‌ها و کنترل‌کننده کدها آغاز کردم. تا پیش از آن، به مدت پنج سال با همین سمت در شرکت اپینتل کار کرده بودم و قبل از پیوستن به آمازون در یک استارت‌آپ بسیار موفق و نوآور کار می‌کردم، بنابراین وقتی درخواست کارم در شرکت آمازون پذیرفته شد و من به مصاحبه‌های غیرحضوری و پس از آن حضوری و رو در رو دعوت شدم، هم خیلی خوشحال بودم و هم سرشار از اعتمادبه‌نفس و مطمئن نسبت به دانسته‌ها و توانایی‌هایم. فرآیند مصاحبه‌ها و استخدام من در شرکت آمازون خیلی خوب پیش رفت و سال نو را با شغل جدیدم در آمازون شروع کردم. پس از گذشت چند هفته از شروع کارم در آمازون و فروکش‌کردن هیجان‌های اولیه مربوط به ورود به محیط کاری جدید، به تدریج با جو داخلی حاکم بر شرکت آمازون آشنا شدم و فهمیدم که در این شرکت «آموزش‌های فرهنگی» طولانی و گسترده‌ای وجود دارد که هدف اصلی از ارائه آنها عبارت است از جا انداختن اصول و مبانی مورد نظر رهبری شرکت. من به تدریج فهمیدم که تمام نوآوری‌ها و فعالیت‌هایی که در شرکت آمازون مجاز شمرده شده و تشویق می‌شوند، آنهایی است که در چارچوب همین اصول و مبانی انجام می‌شوند.

در پنج، شش هفته نخست کارم در آمازون، نگرانی چندانی بابت حاکمیون این وضعیت در آنجا احساس نمی‌کردم، چراکه همکاران خوبی در محیط کارم حضور داشتند و رفتارها و برخوردها در آنجا کاملا دوستانه و گرم بود و همین مساله مرا نسبت به آینده خوش‌بین می‌کرد اما پس از مدتی احساس کردم برای انجام وظایف شغلی‌ام که به‌شدت نیازمند ایده‌پردازی‌های نامحدود و خلاقیت بود، با مانعی به نام فرهنگ آمازون یا چیزی که مدیر مافوقم آن را «روش آمازونی» می‌نامید برخورد می‌کنم و همین قید و بندها بود که باعث می‌شد نتوانم توانایی‌هایم در حوزه کاری را ارائه دهم. پس از چند روز کلنجار رفتن با خودم موضوع را با مدیرم در میان گذاشتم و او گفت که خودش هم با همین مشکل دست‌به‌گریبان است و طبق گفته‌های او بسیاری دیگر از کارکنان آمازون هم با محتوای آموزشی ارائه‌شده از سوی رهبری شرکت مخالف هستند و نمی‌توانند کارهای خود را با آن انطباق دهند. در واقع میزان تکرار شدن و غالب بودن فرهنگ آمازون و اصول دیکته‌شده از سوی رهبری شرکت، بسیار گسترده و عمیق بود.

در چند هفته بعد متوجه شدم که حاکم بودن اصول آمازون در برخی بخش‌ها، از جمله بخشی که من در آنجا مشغول به کار شده بودم بزرگ‌ترین مانعی است که در برابر بسیاری از فعالیت‌ها و نوآوری‌هایی که لازمه کار کردن در شرکتی مانند آمازون به‌حساب می‌آیند، قرار دارد.

علاوه بر حاکمیت بیش از حد اصول شرکتی در آمازون، به‌وجود مشکل دیگری در این شرکت پی بردم و آن حضور یکسری مدیران ارشد و ثابت در راس هرم تصمیم‌گیری آمازون بود که نه من و نه بسیاری دیگر از کارکنان آمازون با آنها احساس راحتی و همدلی نمی‌کردیم. این افراد اگرچه جزو نخبگان و افراد دارای مهارت و ایده‌های بزرگ و خلاقانه‌ای بودند، اما در برقراری ارتباط نزدیک با کارکنان و ایده گرفتن از آنها و ایجاد تعامل سازنده با کارکنان دچار مشکل بودند و شرایط به گونه‌ای بود که اغلب همکارانم در آمازون احساس می‌کردند یک نوع شکاف و فاصله‌ای عمیق بین آنها و مدیران ارشد آمازون وجود دارد.

علاوه بر اینها، با مشکلات و چالش‌های دیگری مانند سطح بالای استرس کاری و ناامیدی از ارتقای به‌موقع در ساختار سازمانی شرکت آمازون روبه‌رو شدم که همه آنها در کنار هم باعث شدند تا تصمیمی بگیرم که در ابتدای ورودم به آمازون هیچ‌گاه فکرش را هم نمی‌کردم و آن استعفا از شغلم در آنجا. آن هم فقط پس از پنج ماه از شروع کارم بود و این‌چنین بود که مدت خیلی کوتاهی پس از ورود به شرکتی که خیلی‌ها آرزوی کارکردن در آنجا را داشته و دارند، مجبور شدم آنجا را ترک کنم و به شرکت کوچک‌تر و کمتر شناخته‌شده نقل مکان کنم.

نویسنده: اندرو گلدیس
مترجم: سیدحسین علوی لنگرودی

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری خبر داد؛

تکمیل ۴۰۰ هکتار جنگل کاری باغستان تا پایان اردیبهشت

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از تکمیل ۴۰۰ هکتار جنگل کاری در باغستان تا پایان اردیبهشت ماه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور با اشاره به پیشرفت پروژه کمربند سبز کرج، گفت: پروژه جنگل کاری ۱۰۰۰ هکتاری باغستان تکمیل شده و افزون بر آن طبق توافق با لشکر ۱۰ سید الشهداء ۴۰۰ هکتار جنگل کاری از گونه درختان مثمر نیز تا پایان اردیبهشت ماه جاری محقق خواهد شد.

وی با بیان اینکه سرانه فضای سبز از سال ۹۶ از ۱۳ و نیم مترمربع افزایش پیدا کرده است، گفت: سالانه یک متر مربع به سرانه فضای سبز شهری کرج افزوده شده و به رغم رشد جمعیت شهر، سرانه فضای سبز آن با تلاش بی وقفه سبز بانان این سازمان در تیر ماه امسال به ۱۷.۵ متر مربع خواهد رسید.

پارک «محیط بان» اردیبهشت افتتاح می‌شود

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج توضیح داد: با وجود شرایط کرونایی، پروژه‌ها طبق زمان‌بندی در حال انجام است. در اولین گام نهم اردیبهشت‌ماه هم‌زمان با روز شوراها پارک ۱۷.۵ هکتاری محیط بان در ارتفاعات حصار افتتاح و در اختیار شهروندان قرار خواهد گرفت.

بضاعتی پور با اشاره به وضعیت مناسب درختان باغ سیب و ۴۴ هکتار از اراضی دانشگاه علامه طباطبایی، افزود: باغ سیب به عنوان گنجینه ای در دل مهرشهر به تنگسی این منطقه و سرمایه ای زیست محیطی برای شهر کرج محسوب می شود که صیانت از آن به عنوان میراث و گنجینه ای ارزشمند برای نسل های آینده وظیفه ای همگانی است.

عایق بندی دریاچه کاغ مروارید

وی با اشاره به ادامه فعالیت های زیبابسازی و احیای فضای سبز در کاغ مروارید، گفت: عملیات گسترده باغبانی شامل گلکاری های بهاره و مرتب سازی، بازیبایی و جوان سازی درختان، کود دهی، کاشت و سَرزنی چمن تعمیر و تعویض تاسیسات آبیاری و پمپ های آب این مجموعه تاریخی انجام شده است.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: از مهمترین اقدامات کاغ مروارید در بهار ۱۴۰۰ عایق بندی دریاچه وسیع آن است که با استفاده از پوشش ژئوممبران در حال تکمیل شدن است.

لزوم بازسازی و مرمت کاغ مروارید

بضاعتی پور به نفوذ ناپذیری بسیار بالای ورق ژئوممبران اشاره کرد و افزود: از دیگر مزایای این شیوه علاوه بر مقاومت بالا در برابر عوامل محیطی و بیولوژیکی و آب‌بندی ۱۰۰ درصدی و بدون نفوذ رفع خزه و جلبک به کف و دیواره دریاچه است.

وی از برگزاری جلسات مشترک و هماهنگی مدیریت شهری با استاندار و اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری البرز و بنیاد تعاون سپاه خبر داد و افزود: امیدوارم با برنامه ریزی مناسب و توافقات بین وزارتخانه ها و ارگان های مرتبط در نیمه اول سال این مجموعه به شهرداری کرج واگذار شود تا بازسازی و مرمت بنای آن نیز در دستور کار قرار بگیرد و از گزند آسیب و تخریب های بیشتر در امان بماند.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج اجرایی شدن این اقدام را گامی مثبت و بزرگ برای شهر ارزیابی کرد و افزود: اجرا شدن این طرح موجب توسعه یافتگی شهر و زمینه شکوفایی این مجموعه تاریخی را فراهم خواهد کرد.

کاظمینی خبر داد؛

۳۰۰۰ متر از دیوارهای قدیمی مهرشهر رنگ آمیزی شد

مدیر منطقه ۴ شهرداری کرج از رنگ آمیزی سه هزار متر از دیوارهای قدیمی این منطقه با هدف تنوع بخشیدن و افزایش زیبایی بصری خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، امیرحسین کاظمینی با اشاره به اهمیت توجه به مقوله زیبابسازی شهری، اظهار کرد: دیوارهای قدیمی منطقه که از مدتها پیش فرسوده شده و نیاز به بهسازی و پاکسازی آلودگی‌های بصری داشتند، طراحی و رنگ آمیزی شدند

وی با اشاره به وجود برخی دیوارهای قدیمی بدمنظر در معابر شهری و لزوم ساماندهی و زیبابسازی این دیوارها، بیان کرد: حوزه خدمات شهری با توجه به شناسایی این نقاط در نظر دارد اکثر این دیوارها را نقاشی و زیبابسازی کند.

مدیر منطقه ۴ شهرداری کرج با بیان اینکه نقاشی دیواری موجب تزریق روح شادابی، افزایش زیبای های بصری و تنوع بخشی می شود، افزود: عملیات نقاشی و رنگ آمیزی و امحا دیوار نوشته ها به مساحت سه هزار مترمربع در محدوده بلوار شهرداری و بلوار ارم و بلوار ولیعصر (عج) انجام شده است.

مدیر عامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور عنوان کرد

اعمال نرخ های جدید پس از طی مراحل قانونی

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور با بیان اینکه میانگین رقم پیشنهادی افزایش کرایه تاکسی در کشور بین ۲۵ تا ۳۵ درصد است، گفت: این افزایش پس از طی مراحل قانونی قابل اجراست.

به گزارش پیام آشنا، مرتضی ضامنی در تشریح روند افزایش نرخ کرایه تاکسی برای سال جاری، گفت: هر سال در بهمن یا اسفند ماه فرآیند افزایش قیمت کرایه تاکسی پیشنهاد می شود. شوراهای اسلامی شهر مرجع تغییر نرخ کرایه تاکسی‌ها است به این ترتیب که فرآیند تعیین نرخ کرایه تاکسی بر اساس قانون شهرداری‌ها در اواخر سال بر اساس پیشنهاد واحدهای کارشناسی سازمان تاکسیرانی در قالب لایحه به شورای اسلامی هر شهر ارسال می‌شود و شورای شهر در ادامه پس از بررسی، تصویب و در نهایت، تایید فرمانداری مربوطه کرایه قانونی هر شهر را اعلام می‌کند که در سال جاری نیز این فرآیند در جریان است.

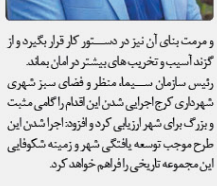
وی افزود: میانگین رقم پیشنهادی برای افزایش کرایه تاکسی در کشور بین ۲۵ تا ۳۵ درصد است که در برخی شهرها این پیشنهادها مورد بررسی قرار گرفته و در باقی شهرها نیز در دست بررسی است و نتیجه نهایی پس از طی مراحل قانونی و تصویب به شهرداری‌ها اعلام و در داخل تاکسی‌ها بصورت برچسب نصب خواهد شد.

ضامنی با اعلام اینکه موضوع افزایش کرایه‌ها در برخی شهرها اجرایی شده و در سایر شهرها نیز تا اردیبهشت ماه شاهد اصلاح قیمت خواهیم بود، افزود: تاکسیرانی با سایر وسایل حمل و نقلی متفاوت است، چراکه تاکسی‌ها هیچ یارانه دولتی نمی گیرند و مباحث خودرو و پرداخت سایر مبالغ، بر عهده راننده است.

وی با تاکید بر اینکه در چنین شرایطی رانندگان باید هزینه فایده معقولی را دریافت کنند، ادامه داد: هزینه سفر در شهرداری ها محاسبه می گردد و حقوقی مانند ابلاغیه های وزارت کار، برای راننده لحاظ می کنند که در نهایت به درصد افزایش کرایه منجر می شود و متناسب با تورم اعلامی بانک مرکزی خواهد بود.

ضامنی رقم تعیین شده برای سال جاری را بسیار کمتر از تورم اعلامی دانست و گفت: درآمد رانندگان در این حوزه فزونی نمی گیرد و تنها تلاش است درآمد متعارف که در تمام مشاغل وجود دارد، در خصوص رانندگان تاکسی هم حفظ شود.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور در بخشی دیگر از صحبت های خود با اشاره به اینکه نرخ تورمی که از سوی بانک مرکزی اعلام شد، نزدیک ۴۰ درصد بود و امروز بطور میانگین، نرخ کرایه های تاکسی ۲۵ تا ۳۵ درصد افزایش خواهد داشت، افزود: الزامی بر فقط یک بار افزایش در سال وجود ندارد، بلکه اگر فرآیند افزایش براساس قانون پیش بینی شده باشد و مراحل آن هم طی شود می تواند بیش از یک بار در سال هم باشد، اما در ابتدای هر سال با توجه به افزایش نرخ تورم شاهد افزایش نرخ کرایه تاکسی هم هستیم.



وی تاکید کرد: به عنوان مثال سال گذشته با توجه به شیوع ویروس کرونا و کاهش ترددهای شهری و همچنین کاهش تعداد مسافران در تاکسی ها و اینکه رانندگان تاکسی ها موظف شدند بیش از سه مسافر را جابجا نکنند در برخی شهرها دو بار کرایه تاکسی افزایش یافت.

ضامنی در خاتمه افزود: در صورتی که تخلفی در زمینه افزایش کرایه ها صورت گیرد، شهروندان می توانند با شهرداری‌های شهر خودشان ارتباط برقرار کنند و با درگاههای مشخص شده شکایت خود را اعلام کنند تا برخورد لازم نسبت به این موضوع انجام شود.

آیا میلیاردرهای فناوری، جهان را از بحران تغییرات آب‌وهوایی نجات می‌دهند؟

بعنظر می‌رسد که تغییرات آب‌وهوایی برای میلیاردرهای فناوری مانند الون ماسک، جف بزوس و بیل گیتس در دستور کار قرار گرفته است اما در اینکه آیا آنان تلاش خود را در جای درست متمرکز کرده‌اند یا خیر، جای سوال است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از سی ان بی سی، به‌طور کلی، ۳ میلیاردر فناوری که در ردیف پنج فرد ثروتمند جهان قرار دارند، تلاش می‌کنند فناوری‌های جدیدی تولید کنند که بتوانند انتشار دی‌اکسیدکربن جهان را کاهش دهند.

ماسک بیشتر تمرکز خود را در فناوری‌های جذب کربن قرار داده است. گیتس سرسخت‌ترین به‌ثروتی جسیبده و بزوس صندوق اعتباری برای زمین (Bezos Earth fund) ایجاد کرده است. آنان بر این باورند که فناوری نقش مهمی در مقابله با تغییرات آب‌وهوایی دارد و تلاش می‌کنند تا اطمینان حاصل کنند که وقتی صحبت از فناوری در بحث آب‌وهوا می‌شود، مرزهای علم و فناوری را جابه‌جا کنند.

کریستین کرول، بنیانگذار و مدیرعامل موتور جستجوگر اکوسیا گفت: «به‌جای فناوری و ابداع برای حل این مشکل باید بیشتر روی کاشت درخت تمرکز کنند.»

وی ادامه داد: «هیچ فناوری هرگز به پای کاشت درخت نخواهد رسید. علاوه بر کاهش کربن دی اکسید، منافع رایگان زیادی نیز دریافت می‌کنید، همچنین کاری در برابر بحران تنوع زیستی انجام می‌دهید و به چرخه آب کمک می‌کنید تا خشکالی و سیلاب کمتری داشته باشید.»

انتشار دی‌اکسیدکربن جهانی طی ۱۰۰ سال گذشته افزایش یافته و منجر به گرم شدن کره زمین و تغییرات آب‌وهوایی بی‌سابقه شده است. درختان بهترین ماشین‌های جذب کربن در زمین هستند. آن‌ها دی‌اکسیدکربن را از طریق واکنش شیمیایی معروف به فتوسنتز از جو خارج و در آنجا کربن دی اکسید را به انرژی مورد استفاده برای رشد تبدیل می‌کنند. به‌عنوان مثال، درختان امپرس می‌توانند سالانه حدود ۱۰۳ تن کربن در هر جریب (۴۰۴۷ مترمربع) جذب کنند.

با توجه به پروژه غیردولتی دراندون (Drawdown) که در سانفرانسیسکو اجرا می‌شود، ۱۲ مورد از ۲۰ راه‌حل برتر آب‌وهوا مربوط به کشاورزی یا جنگل است.

جک کلی، بنیانگذار اوپن کلایمت فیکس (Open Climate Fix) و محقق سابق آزمایشگاه هوش مصنوعی دیپ مایند (DeepMind) اظهار کرد به ترکیبی از رویکردهای فنی و جنگل کاری احتیاج داریم.

دیوید والهام، استاد گروه علوم زمین در رویال هالوی دانشگاه لندن بیان کرد: راه‌حل‌های طبیعی آب‌وهوا مانند کاشت درخت را می‌توان به عنوان کمک‌های اولیه اضطراری در نظر گرفت.

وی گفت: «آنها برای تولید راه‌حل‌های دائمی وقت بیشتری در اختیار ما قرار می‌دهند. به‌عنوان مثال، جنگل‌های جدید، کربن دی اکسید را برای مدت ۴۰ سال جذب می‌کنند و سپس به یک وضعیت ثابت می‌رسند. خرید وقت از این طریق بسیار ارزشمند است زیرا ما هنوز نمی‌توانیم مواد غذایی، فولاد، انرژی و بتن را بدون وابستگی به وضعیت آب‌وهوا تولید کنیم.»

به گفته کرول، درختان و احیاء جنگل‌ها نسبتا در پایین فهرست برنامه‌های میلیاردرهای فناوری هستند. اگرچه میلیاردرهای فناوری لزوما قادر به تغییر وضعیت آب‌وهوایی یا کاشت درختان بیشتر نخواهند بود، اما اگر سرمایه بیشتری را به این امر اختصاص دهند، می‌توانند تاثیر گسترده‌ای در این امر داشته باشند.

در ماه ژانویه، مدیر عامل تسلا ماسک متعهد شد که ۱۰۰ میلیون دلار در فناوری‌های جدید جذب کربن سرمایه‌گذاری کند. جذب کربن فرایند به دام انداختن دی‌اکسیدکربن از هوا به‌طور مستقیم یا قبل از انتشار از کارخانه‌ها و نیروگاه‌هاست. سرمایه‌گذاری وی در فناوری‌های جدید جذب کربن، خیلی بیشتر از هزینه‌های است که وی برای کاشت درخت اختصاص داده است.

موضع‌گیری ماسک در مورد تغییرات آب‌وهوا پیچیده است وی یک شرکت وسایل نقلیه الکتریکی نسبتا سبز را نیز اداره می‌کند اما به دلیل عشق به بیت کوین که اکنون یکی از بزرگترین انتشاردهنده‌های دی‌اکسیدکربن در جهان است، مورد انتقاد قرار گرفته است.

کرول گفت این شرکت با بیش از ۶۰ سازمان کاشت درخت، همکاری کرده است که بیش از ۱۲۳ میلیون درخت کاشته‌اند و بیشتر آنها در کشورهای در حال توسعه در مناطق استوایی هستند.

وی بیان کرد: «از طریق کاشت درخت، حدود یک کیلوگرم کربن دی‌اکسید از جو خارج می‌شود. وقتی افراد یک میلیارد تن کربن دی‌اکسید را از جو خارج کنند، باید به‌عنوان میلیارد در طبقه‌بندی شوند و بقیه فقط میلیاردهای دلاری هستند و در قرن بیست و یکم به این‌ها نیازی نداریم.»

گردشگری

تغییر زمان رونق سفرهای خارجی

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، شورای جهانی گردشگری بازگشت بازار گردشگری به سطح پیش از شیوع کرونا در بخش‌خصوصی را در سال ۲۰۲۲ برآورد کرده است. پیش‌تر سازمان جهانی گردشگری پیش‌بینی کرده بود نبض سفرهای خارجی از ۲۰۲۴ عادی می‌شود و حجم مسافرت‌ها در بازار گردشگری در آن سال به وضعیت ۲۰۱۹ یعنی قبل از شیوع کرونا برمی‌گردد اما الان به دلیل سرعت واکسیناسیون در بسیاری از کشورها، سرعت احیای مسافرت‌های خارجی در پیش‌بینی‌های جهانی نیز افزایش پیدا کرده و تقریبا سازمان احیای توریسم به نصف برآورد سال گذشته تغییر یافته است.

براساس تحقیقات شورای جهانی گردشگری (WTTC)، بخش جهانی سفر و گردشگری در سال ۲۰۲۰ به‌دلیل تاثیرات کووید-۱۹ متحمل خسارت حدود ۵/۴ تریلیون (هزار میلیارد) دلاری شده است. طبق این گزارش سهم بازار سفر و جهانگردی در سال ۲۰۲۰ کاهش ۴۹ درصدی را تجربه کرده است. اگرچه تهدیدات گسترده‌های مشاغل این بخش را درمعرض خطر قرار داده، اما طرح‌های حفاظت از مشاغل منجر به نجات میلیون‌ها شغل شده است. اقدامات سریع در جهت بازیابی و بهبود بازار گردشگری بین‌المللی می‌تواند به بازگشت مشاغل و رشد تولید ناخالص داخلی جهان به سطح سال ۲۰۱۹ تا سال ۲۰۲۲ منجر شود.

شورای جهانی گردشگری براساس گزارش سالانه موسسه تحقیقات اقتصادی خود در تاثیرات و برایند گرم همه‌گیری کووید-۱۹ در بخش سفر و جهانگردی در سال گذشته اشاره می‌کند که با خسارت ۵/۴ هزار میلیارد دلاری مواجه شده است. این موسسه که به ارزیابی فعالیت‌های بخش‌خصوصی جهانگردی و سفر در جهان می‌پردازد، نشان می‌دهد سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی جهان کاهش ۴۹/۱ درصدی داشته است درحالی که در بحران اقتصادی جهان در سال ۲۰۰۹-۲۰۰۸ تولید ناخالص داخلی جهان تنها ۳/۷ درصد کاهش داشته است. خسارت‌های سنگین طی سال ۲۰۲۰ همچنان رو به افزایش است و بخش گردشگری برای زنده ماندن در برابر محدودیت‌های فلج‌کننده سفر و قرنطینه‌ها تلاش گسترده‌ای داشته اما با این حال بهبود فوری اقتصاد جهانی همچنان مورد تهدید قرار دارد. در سال ۲۰۲۰ سهم بازار گردشگری با ۴/۷ هزار میلیارد دلار حدود ۵/۵ درصد از اقتصاد جهانی را شامل شد و این درحالی است که در سال ۲۰۱۹ سهم این بازار از اقتصاد جهانی ۱۰/۴ درصد معادل ۹/۲ هزار میلیارد دلار بوده است.

در سال ۲۰۱۹ که سفر و جهانگردی از رونق چشمگیری برخوردار بوده از هر چهار شغل جدید در سراسر جهان یک شغل مربوط به بخش گردشگری بوده است و بخش گردشگری با ۳۳۴ میلیون شغل حدود ۱۰/۴ درصد از شغل در جهان را به خود اختصاص داده بود. با این حال در سال گذشته، با شیوع همه‌گیری و تاثیرات منفی آن در بازار سفر و جهانگردی، نزدیک به ۶۲ میلیون شغل در جهان از بین رفت که نشان‌دهنده افت ۱۵/۵ درصدی است که براین اساس تنها ۲۷۲ میلیون شغل در صنعت گردشگری جهان باقی مانده است.

کسب و کارهای کوچک و متوسط که حدود ۸۰ درصد از مشاغل بازار توریسم را تشکیل می‌دهد بیشترین تاثیر را از بحران کرونا داشته و از دست دادن شغل‌ها در کل سیستم سفر و جهانگردی مربوط به این مشاغل بوده است و با این اوصاف جوانان، زنان و اقلیت‌ها بیشترین آسیب را متحمل شده‌اند. این تهدیدها همچنان ادامه دارد زیرا بسیاری از مشاغل در جهان طی یک سال اخیر تنها از حمایت‌های دولتی برخوردار بودند و درصورت عدم بهبود کامل سفر و گردشگری احتمال از بین رفتن این مشاغل وجود دارد.

با توجه به شرایط بحرانی موجود، شورای جهانی سفر و گردشگری اقدامات گسترده‌ای را در جهت بازگرداندن تحرک بین‌المللی و بازسازی اعتماد جهانی گردشگران در پیشبرد بخش‌خصوصی داشته که در این راستا دولت‌های سراسر جهان حمایت‌های سریع و گسترده‌ای را از بخش‌خصوصی انجام داده‌اند. با این حال، این نگرانی برای نهاد جهانی گردشگری وجود دارد که دولت‌ها نتوانند حمایت‌های خود را به‌صورت نامحدود از مشاغل مورد تهدید ادامه دهند. بنابراین معتقدند دولت‌ها باید پشتیبانی‌های لازم از بخش‌خصوصی در جهت بهبود بازار گردشگری را داشته باشند که این امر با صرفه‌جویی در مشاغل، ایجاد مشاغل جدید مورد نیاز و بازگرداندن شغل میلیون‌ها نفر که معیشتشان به بخش گردشگری وابسته است به احیای اقتصاد جهانی منجر می‌شود. این گزارش سالانه همچنین از خسارت تکان‌دهنده در درآمدهای سفر بین‌المللی حکایت دارد که در مقایسه با سال ۲۰۱۹ حدود ۶۹/۴ درصد کاهش داشته است و درآمدها در سفرهای داخلی کاهش ۴۵ درصدی را تجربه کرده است که این روند کاهشی کمتر، ناشی از احیای خفیف سفرهای داخلی در برخی کشورها بوده است.

با وجود این، به‌رغم وبرانگر بودن بازار سفر و گردشگری در سال ۲۰۲۰ و زمستان ۲۰۲۱ و تعطیلی میلیون‌ها شغل در سراسر جهان، تحقیقات شورای جهانی سفر و گردشگری نشان می‌دهد که اگر تحرک و سفر بین‌المللی تا ژوئن سال ۲۰۲۱ از سر گرفته شود، تولید ناخالص داخلی و شغل‌ها را به میزان قابل‌توجهی افزایش خواهد داد. براساس این تحقیق، سهم بخش گردشگری در تولید ناخالص داخلی جهان در سال ۲۰۲۱ می‌تواند افزایش چشمگیری داشته باشد و نسبت به سال گذشته حدود ۴۸/۵ درصد رشد یابد. همچنین سهم آن می‌تواند در سال ۲۰۲۲ با افزایش سالانه ۲۵/۳ درصدی به همان سطح سال ۲۰۱۹ برسد.

شورای جهانی سفر همچنین برآورد می‌کند که اگر روند جهانی واکسیناسیون با سرعت بیشتری ادامه یابد و محدودیت‌های سفر تا قبل از فصل شلوغ گردشگری تابستان کاهش یافته یا برداشته شود، ۶۲ میلیون شغل از دست رفته در سال ۲۰۲۰ تا سال ۲۰۲۲ بازگردانده می‌شود. بنابراین بهشدت از از سرگیری سفرهای ایمن بین‌المللی از ژوئن سال جاری حمایت می‌کند و دولت‌ها به کارگیری چهار اصل از جمله تست‌های بین‌المللی هماهنگ قبل از خروج همه مسافران غیر واکسینه شده، برداشتن قرنطینه‌ها ارائه مجوزهای سلامت دیجیتال، تغییر ارزیابی ریسک سفر به‌ها به مسافرت‌های فردی و شخصی به‌جای سفرهای گروهی به‌بهبودی بازار گردشگری خود کمک می‌کنند که این امر تنها با پشتیبانی مداوم از بخش گردشگری در ابعاد مالی، نقدینگی و حمایت از کارکنان امکان‌پذیر است. این نهاد جهانی ضمن پشتیبانی از «گواهی سبز دیجیتال»، خواستار ارائه نقشه راه مشخص و اثرگذار دولت‌های سراسر جهان است که به کسب‌وکارها فرصت داده تا فعالیت‌های خود را افزایش دهند تا از این شرایط بحرانی و ویرانگر رها شوند.