کسب و کار

نفوذ؛ مهارت غایی کسب و کار

پلتفرم شبکه اجتماعی لینکدین که شرکت مایکروسافت مالکیت آن را در اختیار دارد و افراد در سراسر دنیا برای شبکه‌سازی، به اشتراک‌گذاری ایده و یافتن شغل از آن استفاده می‌کنند، دائما تحقیقاتی انجام می‌دهد تا خودش را به‌روز کند و با ترندهای روز محیط کار، ترجیحات کارفرماها و تغییر دیدگاه‌های نیروی کار همگام شود. در یکی از نظرسنجی‌های لینکدین این سؤال مطرح شده که «مهم‌ترین و مطلوب‌ترین مهارت‌هایی که کارکنان باید داشته باشند، چیست؟»

بازارهای پویا، به طیف گسترده و گیج‌کننده‌ای از مهارت‌ها و هوشمندی‌ها نیاز دارند و بنابراین پاسخ به این سؤال در زمان‌های مختلف، متفاوت است. فضای کار هم اهمیت دارد. یکسری مشاغل خاص نیازمند مهارت‌هایی هستند که اصلا به کار مشاغل دیگر نمی‌آید. برای افرادی که در حوزه مالی کار می‌کنند، تسلط بر ترازنامه یک مهارت ضروری است، اما این مهارت به کار آنش‌نشان‌ها نمی‌آید. با این حال، صرف نظر از نوع شغل یا اینکه شرکت شما در کجای دنیا واقع شده، در لیست آرزوهای کارفرماها یک مهارت ثابت دیده شده نفوذ.

چنین نظرسنجی‌هایی نشان می‌دهند که «نفوذ» چه نقش مهمی در محیط کار ایفا می‌کند. پیشرفت کردن و پذیرش تغییر، بدون نفوذ دشوار است. نفوذ می‌تواند یک ایده روشن را یک درخواست نادیده گرفته‌شده را به یک چشم‌انداز جذاب تبدیل کند. اما نفوذ داشتن کار ساده‌ای نیست. بیشتر چیزهایی که در مورد شیوه نفوذ داشتن بر دیگران و متقاعد کردنشان یاد گرفته‌ایم، در تئوری خوب به نظر می‌رسند، اما در عمل فرق دارند. به‌عنوان مثال، این شعار سازمانی آشنا را در نظر بگیرید که «همه تصمیم‌ها بر اساس شواهدی از نتایج مالی قوی یک پروژه گرفته می‌شوند.» این شعار هم اطمینان‌بخش و هم ارزشمند است. اما خیلی از ما تجربه تلخی از رد شدن یک طرح پیشنهادی را داشته‌ایم که بر اساس آمار و ارقام قابل اطمینان مالی ارائه شده بود. وقتی قرار باشد دیگران را متقاعد کنیم، صرفا داشتن یک پروژه خوب در ضمان کافی نیست. چرا؟ چون داشتن یک پروژه خوب، مساوی با ارائه خوب آن نیست.

چطور می‌توان پروژه را خوب ارائه داد؟ یک روش این است که همه قوانین نفوذ داشتن را بدانید و فقط به قوانین دیکته‌شده بر اساس منطق مالی و سیاست‌های شرکت اکتفا نکنید.

چهل سال پیش، رابرت چالدینی در کتاب «روان‌شناسی نفوذ: هنر متقاعد کردن دیگران» هفت اصل را معرفی کرد که فرار از دلایل و منافع اقتصادی فردی، دیگران را متقاعد می‌کنند به درخواست‌ها «بله» بگویند.

۱-مقابله‌به‌مثل

کودکانی که آخر حرف‌هایه رستوران‌های مک‌دونالد رد بوگوند کلمبیا می‌روند، می‌دانند بعد از لذت بردن از بسته‌های «هپی میلز» و بازی کردن با کودکان دیگر، یک تجربه لذت‌بخش نهایی دیگر در انتظارشان است. وقتی می‌خواهند از رستوران خارج شوند، از پرسنل یک بادکنک فرمز هدیه می‌گیرند. این بادکنک‌ها به کسب‌وکار آنها کمک می‌کند. کودکان شاد یعنی والدین شاد و این والدین شاد دوباره به رستوران برمی‌گردند و فروش بالا می‌رود. بنابراین وقتی پیشنهاد شد این سیاست تغییر کند، بی‌میلی مدیران قابل درک بود.

پیشنهاد تغییر خیلی ساده بود. قرار شد به جای موقع خروج، بادکنک‌ها موقع ورود به خانواده‌ها داده شود. دلیل این تغییر کوچک و بی‌هزینه که می‌تواند تفاوت بزرگی ایجاد کند، به مقابله به مثل برمی‌گردد. مردم خود را موظف می‌دانند که خدمات، هدیه یا لطفی را که دریافت می‌کنند، جبران کنند. بادکنکی که موقع خروج از رستوران به کودک داده می‌شود، در واقع باداشی است برای بازدید از آن رستوران. اما بادکنکی که موقع ورود داده می‌شود، حکم هدیه را دارد. و به عنوان یک قانون اجتماعی، وقتی تو چیزی به من می‌دهی، من باید لطفت را جبران کنم.

۲-علاقه‌مندی

قرار ترجیح می‌دهند به آنهایی که دوستشان دارند پاسخ مثبت بدهند، با اینکه در دوست داشتن، فاکتورهای زیادی دخیلند، اما یکی از این فاکتورها برجسته‌تر از بقیه است. اشتراکات.

در یک آزمایش، از مدیران خواسته شد در مورد یک قرارداد مهم مذاکره کنند. به نیمی از آنها گفته شد «وقت طلاست» و باید هر چه سریع‌تر کار را یکسره کنند به نیمی دیگر گفته شد قبل از مذاکره، دقایقی را صرف پیدا کردن اشتراکات با طرف مقابل کنند و با او ارتباط بگیرند.

۳-اتحاد

مارک اونس، روان‌شناس اجتماعی، از طرفداران تیم منچستر یونایتد لحظاتی بعد از گفت‌وگو در مورد تیم مورد علاقه‌شان، درخواست می‌کرد به یک دونده مصدوم کمک کنند. اگر پیرافن آن دونده همرنگ پیرافن منچستر بود، تمایل آنها به کمک کردن بیشتر بود و این احتمال، در صورتی که آن فرد بیچاره رنگ دیگری پوشیده بود، کم می‌شد. آزمایش مارک، قدرت هویت مشترک را نشان می‌دهد و اینکه چطور وقتی از کسی درخواست می‌کنیم که یک نقطه مشترک با او داریم، احتمال بله گفتنش بیشتر است. به این دلیل که درخواست‌کننده و درخواست‌شونده شبیه هم هستند، بلکه چون طرف مقابل یکی از خودمان است. افرادی که در متقاعد کردن موفق هستند، اهمیت اتحاد را می‌دانند و قدم‌هایی در جهت پررنگ کردن آن برمی‌دارند. اما در مورد هیجدهایی که موضوع برای اتحاد داشتن وجود ندارد چه؟ مثل محیط‌های کاری پرتنوع

۴-اقتدار

وقتی افراد از چیزی مطمئن نیستند، بیرون از خودشان به دنبال راهنمایی می‌گردند. کارشناسان معتبر و آگاه، در اینجا به کمک می‌آیند. اما نحوه معرفی شدنشان مهم است. چند سال پیش، یک بررسی نشان داد که تیمی از کارگزاران ملک در لندن، چطور با نشان دادن تخصص و اعتبار خود به مشتریان، قبل از ملاقات با آنها، به دستاورد رسیدند. تعداد قراردادهایی که آنها امضا کردند، ۱۵ درصد افزایش یافت.

۵-تاییداجتماعی

فرض کنید یک رستوران دارید و می‌خواهید مشتریان بیشتری را متقاعد کنید که نهمی دسر را سفارش بدهند تا فروش شما افزایش پیدا کند. چه کار می‌کنید؟ یک استراتژی بدون هزینه و کاملا اخلاقی این است که در منو کنار این دسر بنویسید: «این محبوب‌ترین دسر ماست.»

۶-تعهد و ثبات

بیشتر افراد، به خاطر فشارهای فردی به ارزش‌ها و تعهدات پایبند می‌مانند؛ به‌خصوص در مورد کارهایی که داوطلبانه انجام می‌دهند. برای افراد متقاعدکننده، نکته طلایی این است که با قدم‌های کوچک شروع کنند.

۷-کمیابی

همه ما نسبت به چیزی که سهم کمتری از آن داریم، حریص هستیم. وقتی می‌فهمیم یک چیز کمیاب است، تمایل ما به داشتنش بیشتر می‌شود. رفتار مردم در حمله به دستمال‌های توالت در آغاز پاندمی را به یاد بیاورید.

در صنعت خدمات مالی، یک مثال معروف وجود دارد که هم جالب است و هم آموزنده. «ساعت ۴ صبح به یک مشتری زنگ بزنید و بگویید اگر همین الان اقدام کند، یک تخفیف بزرگ می‌گیرد؛ در این صورت آن مشتری را برای همیشه از دست خواهید داد. اما ساعت ۴ صبح به یک مشتری زنگ بزنید و بگویید اگر همین الان اقدام نکند، یک تخفیف بزرگ را از دست می‌دهد. آن مشتری، همیشه با شما خواهد ماند.»

توجه کنید که در این سناریو، مشتری و پول ثابت هستند. تنها چیزی که تغییر می‌کند تغییر نمرگزیر دستاورد یا از دست دادن است.

مترجم: مریم رضایی
منبع: London Business School

پارکرود سمبل همکاری و تعامل بین دستگاه‌ها است

نایب‌رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج گفت: اثر طلایی توام با مردم نوستی در قلم دستگاه قضایی در پروژه های کلان مدیریت شهری قابل مشاهده و تقدیر است.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا رحیمی نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر کرج به اتفاق رئیس محترم کل دادگستری معاونین، دادستان محترم، شهردار، رئیس و تعدادی اعضای محترم شورای اسلامی شهر از فاز ۲ پروژه پارکرود بازدید کرد و گفت: همکاری و تعامل بین دستگاهی می‌تواند به پیشرفت و توسعه شهر کمک کند.

علیرضا رحیمی از پارکرود به عنوان سمبل همکاری و تبریزینی بین دستگاهی یاد کرد و افزود: امروز فضای مرده و بی روح رودخانه کرج در درون شهر تبدیل به فضایی زنده، شاد و گردشگری برای شهروندان و مهمانان تبدیل شده است که فاز اول این پروژه در سال گذشته افتتاح و بزودی فاز ۲ آن به بهره‌برداری می‌رسد. نایب رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر کرج با بیان اینکه تعامل بین دستگاه قضایی و مدیریت شهری، رفاه و رضایتمندی شهروندان را به همراه داشته از رئیس محترم دادگستری، دادستان محترم و معاونین ایشان تشکر کرد و گفت که در پروژه‌های کلان اثر طلایی توام با مردم دوستی در قلم دستگاه قضایی مشاهده می‌شود.

وی افزود: این اثر مخصوصا در توسعه پروژه پارکرود، ادامه کنارگذر سردار شهید شعبان نصیری مهرشهر، تعریض بلوار ارم و سایر پروژه‌ها که در سنوات متعدد از دبیار معطل ارائه خدمت به شهروندان بود مشهود است.

شهردار کرج؛

تحقق وعده‌های خدماتی به مردم، اصلی‌ترین سیاست مدیریت شهری کرج است

شهردار کرج با تاکید بر ضرورت اتمام پروژه‌های عمرانی در زمان مقرر، گفت: تحقق وعده به مردم، اصلی‌ترین سیاست مدیریت شهری کرج است.

به گزارش پیام آشنا، مهرداد کیانی در جلسه پایش پروژه‌های عمرانی که با حضور معاونان مالی اقتصادی، فنی و عمرانی و برنامه ریزی، مدیر کل املاک و مستغلات و پیمانکاران پروژه‌های در حال اجرای مدیریت شهری برگزار شد، عنوان کرد: پروژه‌ها باید در زمان مقرر احداث شوند.

شهردار کرج با اشاره به اینکه مدیریت شهری اهتمام ویژه برای تحقق وعده‌های خود به شهروندان دارد، از پیمانکاران حاضر خواست تا معضلات و موانع موجود را مطرح کنند تا این موانع به سرعت با پیگیری معاونان مربوطه مرتفع شود.

کیانی ضمن قدردانی از معاونان مالی اقتصادی و فنی و عمرانی جهت همکاری مطلوب با پیمانکاران، عنوان کرد: در صورت نیاز، فعالیت پیمانکاران شبانه روزی شود تا پروژه‌ها در موعد مقرر، افتتاح شوند.

شهردار کرج خدمت به شهروندان را اولویت اول مجموعه مدیریت شهری کرج دانست و تاکید کرد: در تلاشیم با حمایت اعضای شورای اسلامی شهر کرج و تلاش و پیگیری‌های همکارانم، در شهرداری، رضایت حداکثری شهروندان را به عنوان صاحبان اصلی شهر کسب کنیم.

به گفته شهردار کرج، روند اجرایی پروژه‌های فلکه اول گوهردشت، میدان جمهوری اسلامی، تقاطع غیرهمسطح موذن_ جمهوری، پلاتوی فرهنگی، سوله های مدیریت بحران مناطق ۳ و ۷، مجموعه فرهنگی ورزشی پارک استاد شهریار و لوپ پل ۱۲ فروردین (سه راه رجایی شهر) مورد بررسی قرار گرفت.

شهردار مشکین دشت:

رویکرد عملگرایانه در خدمت به مردم عامل تقویت مشارکت عمومی است

شهردار مشکین دشت گفت: رویکرد عملگرایانه در خدمت به مردم به ویژه در حوزه های عمرانی و خدمات شهری که با کیفیت زیست شهری و تحقق توسعه پایدار ارتباط مستقیم دارد، تقویت همبستگی اجتماعی و مشارکت عمومی به ویژه در صحنه هایی همچون انتخابات را به همراه خواهد داشت.

به گزارش پیام آشنا، دکتر علی سلگی در نشستی با حضور دکتر نیک مرام رئیس شورای شهرستان فردیس و تعدادی از معاونین و مدیران شهرداری، ضمن تبریک فرا رسیدن عید سعید قربان گفت: شهرداری نهادی خدمت رسان بوده که کیفیت خدمت رسانی و پاسخگویی مطلوب ما می تواند در جلب رضایتمندی مردم نقش بسزایی داشته باشد؛ با کار جهادی و توسعه عمرانی و محله محوری می توانیم در جامعه همگرایی و همدلی و شور مشارکت عمومی را ایجاد نماییم.

وی با توصیه مدیران شهری برای بازدیدهای میدانی و دیدار چهره به چهره با شهروندان و اهمیت به مقوله پاسخگویی، تصریح کرد: جهاد تبیین و اطلاع رسانی شفاف از کارها و فعالیت های عمرانی می تواند تحولی عظیم در جهت امیدافزایی و نشاط آفرینی ایجاد نماید، چرا که مجموعه مدیریت شهری در درجه نخست درصدد تحقق مطالبات مردمی و حل مشکلات شهری و رضایتمندی شهروندان می باشد.

جهاد تبیین و اطلاع رسانی شفاف از کارها و فعالیت های عمرانی می تواند تحولی عظیم در جهت امیدافزایی و نشاط آفرینی ایجاد نماید، چرا که مجموعه مدیریت شهری در درجه نخست درصدد تحقق مطالبات مردمی و حل مشکلات شهری و رضایتمندی شهروندان می باشد

دعوت به حضور پرشور در حماسه انتخابات

شهردار مشکین دشت با اشاره به حضور قدرشناسانه ملت شریف ایران در مراسمات وداع با رئیس جمهوری فقید و دیگر شهدای خدمت، عنوان کرد: حضور پرشور در لتخابات آتی بازل این حماسه کم نظیر را تکمیل می نماید و قطعا آین مهم خولسته قلبی روح پاک خادم جمهور آیت ا... رئیسی عزیز از همگان نیز می باشد.

نیک مرام: فرصت خدمت را مغتنم بدانیم

مهدی نیک مرام عضو شورای اسلامی شهر مشکین دشت در بخش دیگری از این جلسه با بیان اینکه رشد چشمگیر فعالیت های عمرانی در شهر ملموس بوده و پویایی و نگاه مثبت مردم را به همراه داشته است. گفت: وظیفه داریم لحظه لحظه فرصت خدمت را مغتنم بدانیم و در ریل پاسخگویی و حل مشکلات و عمل به وعده ها حرکت نماییم.

رئیس شورای شهرستان فردیس افزود: در سال پایانی دوره ششم مدیریت شهری که به نوعی موعد جمع بندی و رونمایی از طرح های نیمه تمام عمرانی است، قرار داریم لذا هر اندازه عزیزان در حوزه های کاری خود دلسوزی و جدیت بیشتری داشته باشند، اجر آن نزد خداوند متعال محفوظ خواهد بود و لحمدلله با تدابیر شهردار محترم، حجم فعالیت ها به ویژه در محلات کمتر برخوردار شهر رضایت بخش و قابل توجه می باشد.

یادآور می شود جلسه هم اندیشی سازمانی و «جهاد تبیین» با موضوع انتخابات آتی ریاست جمهوری عصر یکشنبه به شرح فوق در محل سالن جلسات شهرداری مشکین دشت برگزار شد و پس از طرح دیدگاه و جمع بندی موضوعات به کار خود پایان داد.

سرپرست سازمان خدمات شهرداری تهران عنوان کرد

ضرورت توجه ویژه دولت آینده به موضوع کودکان کار

به مناسبت فرارسیدن روز جهانی مقابله با کار کودک مراسمی توسط سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران با حضور گروه‌های جهادی، NGO ها و مسئولان مدارس پویاشهر ویژه کودکان کار در مدرسه دارالفنون منطقه ۱۲ برگزار شد.

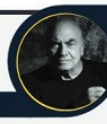
به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در این مراسم که سید محمد نقیب سرپرست سازمان و برخی مدیران شهری حضور داشتند آخرین وضعیت ساماندهی کودکان کار و خیابان و موانع و مشکلات پیش رو مورد بحث و بررسی قرار گرفت و نقیب شنونده صحبت‌های برخی از مدیران مراکز پویاشهر بود.

سرپرست سازمان خدمات و مشارکت اجتماعی شهرداری تهران پیرامون برگزاری این جلسه با حضور NGO ها و مدیران مراکز پویاشهر گفت: در ایام هفته مقابله با کار کودکان هستیم و در این مراسم مشکلات و موضوعات مطرح و بررسی شد و مقرر گردید نشستی به صورت ماهانه داشته باشیم و امیدوارم این نشست ها مرتب برگزار شود تا موانع و مشکلات پیش رو برای ساماندهی کودکان کار و خیابان را بررسی کنیم.

سرپرست سازمان خدمات و مشارکت های اجتماعی با بیان اینکه دولت ها قول هایی در حوزه کودکان کار داده‌اند که باید به آنها پایبند باشند، گفت: باید توجه ویژه بخش های مختلف در حوزه کودکان کار از دولت آینده مطالبه شود. ما هم در سازمان خدمات و مشارکت های اجتماعی شهرداری تهران تعهداتی داریم که پیگیری می کنیم تا همه کودکان در شهرمان کودکی کنند و امیدواریم این تلاش‌ها مثمرتر باشد و شهری داشته باشیم که هیچ کودکی دیگر به سمت کار کردن نرود و هر اتفاق مثبتی که برای همه کودکان می افتد برای این کودکان هم رخ دهد.

بر اساس گزارش سایت شهر، نقیب در پایان ضمن تقدیر و تشکر از زحمات تمامی گروه‌های جهادی، NGO ها و مسئولان مدارس پویاشهر، ابراز امیدواری کرد با تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌های ویژه استعدادیابی، توانمندسازی و آموزش کودکان کار و خیابان که تاکنون رقم خورده، شاهد نتایج مثبتی در این حوزه باشیم.

دیدگاه



ما همیشه همان یک کارفرما را داریم: یک انسان

ملیسه‌میلیاوفوکساس

ما همیشه همان یک کارفرما را داریم؛ نه آقا یا خانم است، بلکه یک انسان. ما می‌خواهیم چیزی طراحی کنیم که به آدم‌ها اجازه دهد که رؤیایی داشته باشند و نمی‌خواهیم که همان رؤیاهایی که ما داریم را داشته باشند. ما می‌خواهیم رؤیاهای خودشان را داشته باشند.

دنیا از آن رؤیاپردازان است. یک روز همهٔ رؤیاپردازان کنار هم جمع می‌شوند تا یک دنیای شگرف بسازند.

(در گفت‌وگو با Vladimir Belogolovsky، منتشر شده وبسایت archdaily، سال ۲۰۱۹)

منبع: گفتار

محیط زیست

جلب همکاری‌های بین‌المللی برای مقابله با گرد و غبار

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست با بیان اینکه تولید ادبیات و کلیدواژه‌های مشترک بسیار سخت و سنگین است، گفت که دولت سیزدهم عزم خود را برای همکاری با کشورها در زمینه مقابله با گرد و غبار به عنوان یکی از عوامل موثر بر خشکسالی و بیابان‌زایی جزم کرد که منجر به تبدیل ادبیات ملی به ادبیات منطقه‌ای شد و در ادامه یک ادبیات بین‌المللی به وجود آمد. بدین ترتیب پدیده نوظهوری به نام گرد و غبار در کلیدواژه‌های سازمان ملل جای گرفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا ۱۷ ژوئن هر سال که امسال مصادف با ۲۸ خرداد است، از سوی سازمان ملل به عنوان روز جهانی مقابله با بیابان‌زایی نامگذاری شده است. این روز امسال با شعار «متحد برای زمین‌مبارت ما، آینده ما» گرامی داشته می‌شود. جنگل‌زدایی، تخریب مراتع، تبدیل عرصه‌های جنگل‌ها به سایر کاربری‌ها و تغییر کاربری ها مصداقی از بیابان‌زایی است. این مسائل به حدی برای جامعه جهانی حیاتی است که یکی از کنوانسیون‌های جهانی که در رابطه با سرزمین تدوین شد، کنوانسیون مقابله با بیابان‌زایی بود.

در کشور ما یک ساختار ملی تحت عنوان کارگروه ملی مقابله با بیابان‌زایی پس از الحاق به کنوانسیون مربوطه شکل گرفته است. در دولت سیزدهم بعد از یک دوره نسبتا طولانی در دی ماه سال ۱۴۰۰ این کارگروه به صورت فعال مجددا آغاز به فعالیت کرد.

علی سلاجقه در گفت و گو با ایسنا با اشاره به لزوم بهره‌برداری درست از زمین گفت: کره زمین توانمندی منحصر دارد و حد تاب آوری و مقاومت آن در مقابله با شوک‌ها و ظرفیت بهره‌برداری کره زمین منحصر است. خداوند به انسان به عنوان اشرف مخلوقات و نه صاحب مخلوقات توانمندی استفاده از ظرفیت این کره را در جهت ارتقای خود داده است تا در نهایت به مقام عبودیت برسد.

وی اضافه کرد: در حال حاضر خشکسالی و بیابان‌زایی در قالب یک مقوله کلی تحت عنوان تغییر اقلیم به جهان و کشور ما تحمیل شده است. دخالت انسان در تغییر اقلیم کمتر است، هرچند با توجه به نوع بهره‌برداری از محیط زیست به عنوان تشدیدکننده و تسهیل کننده تغییر اقلیم می‌تواند نقش داشته باشد البته تغییر اقلیم در فرایند کلی حاکم بر فعل و انفعالات کره زمین و تاثیر و تاثرات این کره مابین اجرام آسمانی و در نهایت بین کهکشان‌ها رخ می‌دهد.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست با بیان اینکه تغییر اقلیم در ابوار مختلف زمین‌شناسی اتفاق افتاده است، گفت: ما به عنوان ساکنان این کره خاکی در بازه زمانی قرار گرفتیم که تغییر اقلیم را تجربه می‌کنیم. دو مقوله اصلی زیر مجموعه تغییر اقلیم قرار می‌گیرند، یکی از آن‌ها کم‌بارشی است و در این شرایط خشکسالی به وجود می‌آید. افزایش تغییر درجه حرارت و جلبا شدن فصول از دیگر نتایج تغییر اقلیم است.

قربونِ دَسِّت، اون شیر آبُ ببند.