info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۲۱۳
دوشنبه / ۲۹ خرداد / ۱۴۰۲
۳۰ / ذوالقعده / ۱۴۴۴
19 / June / 2023

صاحب امتیاز: موسسه همگانان لد بشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: زاهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار نعلبن، خیابان فرهنگ، جنب کافون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸ - ۳۲۵۴۲۴۴۴ - ۰۲۶ - فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۵۸/۲۳
چاپ: کارگر

امروز با حافظ

غلامِ نرگسِ جَمّاش آن سَهی سَروم
که از شرابِ غرورش به کس نگاهی نیست
مباش در پی آزار و هر چه خواهی کن
کـه در شریعتِ ما غیر از این گناهی نیست

خوش

چه غم از دشمن اگر دست دهد صحبت دوست
مهره گر زانک بدستست غم از ارقم نیست

خواجوی کرمانی

اذان کرج

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۳:۰۳	۰۴:۵۰	۱۳:۰۷	۱۹:۲۵	۱۹:۴۶

بوکی

مادرم می‌گفت: اگر سرباز باشی ژنرال خواهی شد؛ اگر راهب باشی پاپ خواهی شد؛ در عوض من نقاش بودم و پیکاسو شدم!

پابلوپیکاسو

نکته

توقف رشد طلاق در کشور

اول ماه ذی‌الحجه پیوند آسمانی و مبارک حضرت علی(ع) و فاطمه زهرا(س) را در تقویم رسمی ایران، روز ازدواج نامیده‌اند. به مناسبت این روز یک هفته جشن‌های ازدواج برگزار می‌شود. حالا که چند روزی به آغاز هفته ازدواج باقی مانده، نهادها و سازمان‌های مختلف دولتی و خبریه‌ای برنامه‌های متنوعی را برای برگزاری هرچه بهتر جشن‌هایی که کاملا «وصال» نام دارد، تدارک دیده‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایران، از یک سو به طور طبیعی و ذاتی هر جوانی میل به تشکیل زندگی مشترک و فرزندآوری دارد، اما در بیشتر مواقع انواع موانع بر سر راه آنها سبب تأخیر در تصمیم‌گیری می‌شود. برنامه‌ریزی و تصویب یا اصلاح قوانین و همچنین طرح‌های تشویقی، در این حوزه می‌توانند کارآمد باشند. به واقع ازدواج و فرزندآوری با همه مشقت‌های آن، می‌تواند بسیاری از خلأها را پر کند.

بر اساس برنامه‌های پیش‌بینی شده توسط سازمان جوانان وزارت ورزش و جوانان، امسال همانند سال‌های گذشته جشن‌های هفته ازدواج برقرار خواهد بود و تعداد برگزاری جشن در مناطق محروم بیشتر از سایر مناطق است.

به گفته حجت‌الاسلام مهدی متقی‌فر، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و توسعه اجتماعی جوانان، عنوان جشن‌های وصال با شعار انسان و آسمانی خواهد بود و رقمی در حدود ۳۰۰ جشن به همت سن‌ها برگزار می‌شود در عین حال این هفته به طور ویژه پیگیری مصوبات مربوط به تسهیلات ازدواج در رأس برنامه‌ها قرار می‌گیرد. در کنار آن، نقش‌آفرینی گروه‌های مردمی در ازدواج آسان، گرفتن جهیزیه و آموزش‌های مشاوره‌ای پیش و حین ازدواج نیز در این حوزه مورد توجه جدی قرار می‌گیرد.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و توسعه اجتماعی جوانان با اشاره به اهمیت مشاوره ازدواج به «ایران» می‌گوید: «در این هفته فرهنگ‌سازی مشاوره پیش از ازدواج هم خواهیم داشت.

در مجموع ۲۵۰۰ زوج در جشن‌های وصال سراسر کشور شرکت کرده و خدمات مختلفی دریافت می‌کنند.»

حجت‌الاسلام مهدی متقی‌فر با بیان این نکته که پرداخت وام ازدواج به نسبت سال‌های قبل رشد متناسبی داشته است، به مشکلات موجود در این اشاره و تأکید می‌کند: «کماکان مشکلات تأمین ضامن از مسائل اصلی جوانان است. اما با همکاری بانک مرکزی در حال آماده کردن طرح‌هایی هستیم. در حال حاضر این امر در مرحله برنامه‌ریزی و آماده کردن آیین‌نامه است تا بزودی بتوان مشکل ضامن را هم مرتفع کرد.»

همواره در موضوع ازدواج یکی از محورهای اصلی تمایل نداشتن جوانان به تشکیل زندگی مشترک، مسأله اقتصاد است؛ نمی‌توان وجود مشکلات اقتصادی و تورم را کتمان کرد اما با اشاره به اطلاعات موجود در آمار اطلس ازدواج، می‌توان به آسانی متوجه شد در بسیاری از استان‌هایی که بهره‌مند هستند، میزان ازدواج پایین‌تر از استان‌های محروم است تا جایی که متقی‌فر نیز به این امر اشاره داشته و توضیح می‌دهد: «سال گذشته تعداد ازدواج‌هایی که رخ داده در استان‌های محروم کاهش کمتری داشته و در استان‌های بهره‌مند برعکس بوده است. همین قضیه ثابت می‌کند در کنار حل مشکلات اقتصادی، باید در حوزه مسائل فرهنگی نیز ورود جدی‌تری داشته باشیم.»

نیاز به شتاب در فرهنگ‌سازی

بر اساس آمارهای اعلام شده در سال گذشته، ۵۷۱ هزار و ۹۰۸ ازدواج ثبت شده که این رقم در سال ۱۴۰۱ به ۵۲۲ هزار و ۷۸۶ ازدواج رسیده است و خبر از کاهش ۳ درصدی می‌دهد، این در حالی است که در سال ۱۴۰۰ حدود ۲۰۴ هزار و ۲۸۶ واقعه طلاق رخ داده و در سال ۱۴۰۱ رقمی معادل ۲۰۴ هزار و ۲۹۴ مورد طلاق ثبت شده است که خبر از توقف رشد طلاق می‌دهد. در حالی این ارقام ثبت شده‌اند که بر اساس تحقیقات میدانی اپیپا و مرکز تحقیقات وزارت ورزش و جوانان، این روزها بیش از ۶۰ درصد جوانان کلا هیچ تمایلی به ازدواج ندارند.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و توسعه اجتماعی جوانان با بیان این خبر ادامه می‌دهد: «تحقیقات موجود نشان از این دارد که کار فرهنگی باید با شتاب بیشتری در این حوزه انجام شود. از حدود ۲۲ دستگاه ما یک دستگاه هستیم که کار فرهنگی در این حوزه انجام می‌دهیم. برای افزایش کارهای فرهنگی در خصوص افزایش ازدواج‌های موفق، ۵۲۵ مرکز مشاوره در سراسر کشور با بیش از ۲۵۰۰ مشاور فعالیت می‌کنند و به طور میانگین در تمام مراکز استان‌ها ۵ مرکز فعال هستند.»

به گفته متقی‌فر، بر اساس پژوهش مرکز پژوهش‌های مجلس، یکی از سه عامل مهم و اول برای ازدواج نکردن جوانان «نداشتن گزینه مناسب» است.

این یک دغدغه است و طبیعتاً باید به دور از حواشی و آسیب‌هایی که دچارش می‌شوند اتفاق بیفتد. به گفته وی، در حال حاضر نزدیک به ۵۵ مرکز، دارای مجوز فعالیت در زمینه انتخاب همسر هستند.

بر اساس قانون جوانی جمعیت با تأییدیه سازمان تبلیغات اسلامی از دی‌ماه ۱۴۰۱ فرایند صدور مجوز مراکز فعال در امر انتخاب همسر راغازی شده است و مجوز الکترونیکی آن صادر خواهد شد. متقی‌فر می‌افزاید: «این ۵۵ مرکز با نظارت میدانی و مستمر فعالیت می‌کنند. البته هنوز به لحاظ کمیت امکان فعالیت بیشتر و افزودن به تعداد مراکز را دارند که این امر نیاز به حمایت دارد. غیر از این مراکز، هیچ مرکزی مجوز و حق فعالیت در این زمینه را ندارد، مگر اینکه مجوز بگیرد. این امر را طی نامه به دادستانی کل کشور اعلام کردیم که متخلفان شناسایی و مراکز تعطیل شوند.»

گزارش روز

لغات وارداتی شبکه‌های اجتماعی با زبان فارسی چه می‌کند؟

«فیو کردن منشن»، «بی‌نوتیف شدن»، «رل»، «اکس» و... اصطلاحات باب این روزهای مجازی‌ها به‌خصوص توئیتری هاست. ادبیاتی متفاوت از فضای حقیقی که، برای خودش، یک فرهنگ لغت است؛ اما چرا و چطور یک شبکه اجتماعی می‌تواند اصطلاح خودش را تولید کند؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، شبکه‌های اجتماعی هر روز محبوب‌تر می‌شوند و فعالیت‌ها و گفتگوها در این جامعه‌ی بزرگ چندین میلیونی و چند ملیتی قالب ویژه سازی‌ها و اصطلاحاتی تو را پدید آورده یا از زبانی به زبان دیگر وارد کرده است. اصطلاحات باب شده در شبکه‌های اجتماعی یا توسط خود کاربران ساخته شده و یا به فراخور غربی بودن خلاقانه آن شبکه پرکاربرد شده‌اند. اصطلاحاتی که تقریباً هیچ کدامشان فارسی نیستند اما بسیار پرطرفدارند به ویژه در میان دهه‌هشتادی‌ها که در توئیتر خیلی فعالند.

اگر یک تازه‌وارد به توئیتر باشید ممکن است تا چند روز یا کم‌تر از اصطلاحات پرکاربرد در این فضا نداشته باشید. دائم از دیگران در این باره سوال کنید. اما این مهم نیست؛ مهم‌تر این است که بیش از پیش مورد تهدید است.

برخی از واژگان از شبکه‌های اجتماعی وارد دایره واژگان عامه می‌شود

در این باره با دکتر فرزانه فخریان (زبان‌شناس، صحبت کردیم.

فخریان درباره ادبیات مجازی این روزها می‌گوید: «من به عنوان یک رسانه‌گر و پژوهشگر فرهنگ و زبان سال‌هاست که در عموم شبکه‌های اجتماعی حضور دارم و از آن‌ها استفاده کردمام. از «لو کشت» «ترک» و «۳۶۰ گرفته تا «جی‌پلاس» و آپن روزها هم که «کلاب‌هاوس» و «توییتر» و بیشتر از همه «اینستاگرام». در این دو دهه شاهد این بودمام که هرچقدر فضای بیان بیشتر باشد، هم تغییرات زبانی بیشتر شده و هم زبان اختصاصی آن فضا گسترده‌تر شده است.

او ادامه می‌دهد: «ما در این باره با ابداع زبان اختصاصی و واژگان و اصطلاحاتی مواجه هستیم که یا به طور اختصاصی در آن فضا خلق می‌شوند و یا واژگان و اصطلاحات عمومی که در فضای رسانه‌های اجتماعی برخط دچار گسترش یا تغییر معنایی می‌شوند. و لفظاً با این معناست که فهم می‌شوند. اگر بخواهم برایتان مثال بزنم، باید مثلا به «رل زدن» اشاره کنم یا به «لووپس» «رل زدن» به معنی وارد رابطه عاطفی شدن است که چند روز از فضای شبکه‌های اجتماعی بیرون آمد و وارد زبان شد. از کجا؟ از جایی که کاربر در نمایه حساب کاربری‌اش گزینه «IN Relation» را فعال می‌کرد که حالا با نام کاربر یا شخص دیگری پس از آن می‌آمد، یا نمی‌آمد. در گفتوگوی قرار هم این‌طور گفته می‌شد که «ببین! فلانی اون‌رل زده فلانی رل زده یا فلانی...» و عبارت‌هایی از این دست که حالا «رل زدن» را پدید آورده است. در مورد واژه «لووپس/ سوت» هم این اتفاق افتاده که وقتی از آن استفاده می‌شود و می‌گوییم «لووپس سوت فرستاده» منظورمان دقیقاً محتوای شنیداری است که در یک پیام‌رسان ارسال شده است.»

امروز زبان در مبدأ تغییراتش روند طبیعی ندارد

این زبان‌شناس معتقد است: «چند دیگر زبان اختصاصی شبکه‌های اجتماعی، استفاده مؤکد و با منظور از ساختارهای نحوی یا کلامی زبان است. این مورد را مثلاً در تلاش قرار در اینستاگرام برای تطبیق نوع سلام کردن و روبدنش به بیان است که مشابهش را در فضای حقیقی نمی‌بینیم.

زبان موجود مستقلی از تکنک گویشوران و استفاده‌کنندگانش نیست. سیر طبیعی هر زبانی در گفتار و نوشتار آن‌هاست که طی می‌شود. هیچ مانع و مشکلی درخصوص ادبیات جدید و متفاوت نسل جدید وجود ندارد چراکه آن را نوعی از ادبیات قشری یا سطحی می‌فهمیم که در تعامل با بدنه اصلی زبان هم کمک می‌گیرد هم می‌تواند به آن کمک کند. مثلاً اَیا با زبان اختصاصی میدان میوه‌تره‌بار می‌شود مخالفتی داشت؟ اصلاً همین زیرگونه‌های کاربردی زبان هستند که زبان را زنده و پویا نگه می‌دارند و فارسی برای همین است که این‌طور قدرتمند باقی مانده است. اما من معتقدم فروز زبان در مبدأ تغییراتش روند طبیعی ندارد هرچند در لغتنامه یا طبیعت استفاده توسط گویشوران پیش می‌رود مثلاً در نسل جدید شاهد اتفای پرورشی این موضوع هستیم که برای اینکه حرفتان به کرسی بنشینید باید از کلام رک و پر مدعا و بدون مرز استفاده کنید. خب من این را طبیعی نمی‌دانم. اما روش به کارگیری‌اش توسط گویشور را طبیعی می‌بینم؛ چون به هرحال از امکانات موجود زبان استفاده می‌کند.»

ورود لغات بیگانه در زبان فارسی چگونه به آن آسیب‌پذیر می‌زند؟

فخریان اضافه می‌کند: «ما شاهد مهندسی بیرونی تغییرات زبان فارسی به‌خصوص در حوزه نوشتار هستیم که برای من زبان‌شناس اهداف واضح دارد اما برای اهالی معمول زبان روشن نیست. رایج‌ترین مسئله‌ای که از فضای مجازی باب شده و بسیار بر آن تأکید شده پاکسازی می‌شود. این است که حتما باید از اصطلاحات فانتزیی این فضاها استفاده شود و اگر نشود، واژگان فارسی نمی‌توانند معنی مورد نظر آن اصطلاح را برسانند. مثلاً اگر به جای «لایک کردم» بگوییم «هستند زدم» دیگر این آن نیست؟! برای فهم این خطا به دو نکته اشاره می‌کنم. یکی اینکه مقایسه کنید وضعیت ما را با بسیاری کشورهای دیگر که من توسعه‌یافتگی‌شان را از حیث حفاظت از جغرافیای زبانی‌شان شایان توجه می‌بینم. مثلاً آلمان و فرانسه و چین این‌طور هستند در این کشورها طوری برای کویشور روشن شده که «هستند» همان «لایک» است که خودش فعالانه از آن استفاده می‌کند. نکته دیگر این است که دقت کنیم واژه‌ای مثل «لایک» هم از زبان عمومی آمده و وارد زبان اختصاصی شبکه اجتماعی شده و لزوماً معنای فعلی پیش از این را که نداشته است.»

او همچنین معتقد است: «پس اصطلاح فارسی هم اگر پذیرفته شود، می‌تواند گویای معنا و منظور این فضا باشد. مانند «پیامک» که جای «تکست» یا «اس‌ام‌اس» را گرفت. این مونکته را اگر هر کدام از ما در نظر بگیریم، دیگر مفهوم آن نمی‌شویم که حتما باید یک زبان دیگر برای بیان یک فضا به کمک ما بیاید. مهم‌تر از همه اینکه باور کنیم شبکه اجتماعی به لحاظ فنی شاید خوشگذاه داخلی نداشته باشد اما به لحاظ مفهومی شکلی از اجتماع انسانی است و چیزی جز آن نیست. پس با درک انسانی می‌توانیم همه مثل هم از آن استفاده کنیم.»

فخریان جدی نگرفتن این موضوع را «بسیار می‌داند و می‌گوید: «چرا اگر این موضوع را جدی نگیریم آسیب‌پذیر است؟ چون ما برانس یک شبکه مفهومی زبانی فکر و گفت‌وگو می‌کنیم که تمام اجزایش رابطه صوری و ساختاری و معنایی به‌هم‌پیوسته دارند. وقتی یک اصطلاح یا ساختار دیگر را وارد این شبکه کنیم، هم نظمش را به هم زده‌ایم، هم ارتباط اجزا را مخدوش و کاهی مختل کرده‌ایم و این در نهایت باعث می‌شود به‌تدریج امکان تفکر و بیان و تولید محتوا از ذهن خودمان بگیریم.

برش

بزنگاه حمایت از مستأجران

تصویب طرح ساماندهی بازار مسکن و اجاره‌بها در مجلس، بزرگ‌ترین اتفاقی است که با اثرات عمیق بر اقتصاد کشور و معیشت خانوارها می‌تواند آغاز فصلی جدید باشد؛ اتفاقی که به دهها سال بی‌توجهی قانونی بنظام اجاره‌داری کشور خاتمه می‌دهد و برای نخستین بار مستأجران را نیز در بحث سکونت ذی‌حق می‌داند. البته این مصوبه برای اجرا و تغییر سازوکار حوزه مسکن و اجاره ایران، به اقدامات بزرگ و همکاری‌های فراقسته‌گانی نیاز دارد و دولت و مجلس باید با جدیت بیشتری به اطلاع‌رسانی این قانون و پایش اجرای آن اقدام کنند. به‌هرحال این قانون فصلی تازه در حوزه مسکن و اجاره محسوب می‌شود اما فصل چرا چیست؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری، حوزه مسکن ایران از یک‌سو به‌واسطه نبود بانک اطلاعاتی دقیق و شفاف و از سوی دیگر به‌دلیل تلاقی منافع بخش‌های غیرشفاف اقتصاد، همواره با افراط و قوانین یک‌طرفه و سستی به نفع مالکیت اداره و حتی سیاست‌های حمایتی دولت‌ها نیز به همین سمت متمایل شده است؛ اما در دوره اخیر تنش اقتصادی، کار این حوزه به‌جایی رسید که دیگر امکان ادامه قواعد قبلی وجود نداشت و باید تمهیداتی برای اصلاح سازوکار این بازارها اندیشیده می‌شد. لزامی که درنهایت به ظهور بسته‌ها و طرح‌های مسکنی دولت و مجلس منجر شد و عاقبت به تصویب بسته اجاره‌ای مجلس برای ساماندهی بازار مسکن و اجاره‌ها انجامید.

در سازوکار سنتی بازار، به‌واسطه سودآوری‌های کلان در بحث زمین، هزینه استهلاک مسکن هیچ‌گاه منجر به کاهش ارزش این کالا نمی‌شود و حتی ارزش دلاری یک واحد مسکونی مشخص نیز به‌راساس ارزش جایگزین، همواره ثابت یا صعودی می‌ماند. در این سازوکار ارزش اجاره یک ملک نیز فارغ از اینکه درآمد طرف تقاضا چگونه افزایش پیدا کند، به میزان بخشی از ارزش این دارایی سنجیده و تعیین می‌شود؛ درنتیجه مستأجران گاه باید بیش از کل درآمد سالانه خود را به‌عنوان رهن یا اجاره بکساله آتی ملک پرداخت کنند. نتیجه این رویه، انتقال مستمر ثروت از فقیر به غنی است چراکه ارزش مال‌الاجاره علاوه بر درآمد ناشی از اجاره، از محل جهش قیمت مسکن نیز منتفع می‌شود درحالی‌که ارزش ریالی رهن مستأجران همسالانه به میزان تورم یا جهش قیمت مسکن قلمی می‌کند.

در قانون جدید مصوب مجلس، قاعده سنتی بازار اجاره لغو شده و مالکان ضمن الزام به دریافت کد رهگیری برای قرارداد ملکی یا استیجاری، مکلف به رعایت موازینی هستند که بعد از ابلاغ قانون از سوی وزارت راه و شهرسازی و سایر دستگاه‌ها مشخص خواهد شد. به‌عنوان نمونه، مبنای تعیین قیمت اجاره یک واحد مسکونی در سال ۱۴۰۲، قیمت قرارداد قبلی این ملک با مستأجر قبلی یا همان مستأجر مستقر است و افزایش آن به میزانی بالاتر از سقف ۲۵ درصدی منتظر قانون تخلف محسوب می‌شود. در این فرایند، مشاوران املاک نیز مکلف به رعایت سقف افزایش قانونی هستند و درصورت تخلف با برخوردهای تعزیری تا لغو پروانه کسب مواجه خواهند شد.

همچنین مالکانی که از قیمت مصوب تخطی کنند، درصورت شکایت مستأجر، ضمن بازگشت نرخ به حد قانونی باید مبالغ کلاهی به‌عنوان مالیات بپردازند. پایش سازمان تعزیرات حکومتی و برخورد با بنگاه‌های متخلف، تعیین حق‌الزحمه مشاوران املاک براساس شاخص‌های وزارت راه و شهرسازی، معافیت مالیاتی قراردادهای اجاره چندساله و قراردادهای منعقد شده با خانوارهای برجمعیت و کم‌درآمد نیز از تغییرات قوانین حوزه اجاره است.

قابل توجه

شبانه روزهای ۱۹ ساعتی زمین در دوره پر کامبرین

یک مطالعه جدید نشان می‌دهد که یک شبانه‌روز برای کره زمین به مدت میلیاردها سال در دوران پرکامبرین ثابت و تنها حدود ۱۹ ساعت بوده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از آی‌ای، به طور سنتی، یک روند ثابت توسط دانشمندان مشاهده شده است که نشان می‌دهد ماه در طول سه یا چهار میلیارد سال گذشته همواره در حال دور شدن از زمین بوده است.

دوره‌های طولانی در تاریخ زمین وجود داشته که روزها کوتاه‌تر بوده‌اند و کره ماه نزدیک‌تر به سیاره ما می‌چرخیده است. یک مطالعه جدید در این مورد توسط رأس میشل پروفسور علوم زمین و زمین شناسی در آکادمی علوم چین و ایوه کرشر پژوهشگر موسسه تحقیقات علوم زمین در دانشگاه کوتین لترالیا انجام شده است. آنها می‌گویند، طول روز ۵ ساعت کمتر از ۲۴ ساعتی بوده است که در حال حاضر تجربه می‌کنیم. زمین‌شناسان دریافته‌اند که در دوران پرکامبرین (نهان‌زیستی) و در واقع در اواسط دوره پروتروزوئیک (پیشین‌زیستی)، یک روز به بازه بزرگی از زمان در تاریخ زمین داده شده که پیش از ابردوران حاضر یعنی پیدازیستی بوده‌است. پرکامبرین یک بزرگ‌ابردوران به‌شمار می‌آید. این بزرگ‌ابردوران، خود به چند ابردوران تقسیم شده است. پیشین‌زیستی یا پروتروزوئیک (Proterozoic)، یک ابردوران زمین‌شناسی در بزرگ‌ابردوره پرکامبرین است. دوره پیشین‌زیستی از ۲۵۰۰ میلیون سال پیش تا حدود ۵۴۲ میلیون سال پیش ادامه داشته و نمایانگر زمانی است که زیست فرار بود روی زمین گسترش پیدا کند.

میلیارد سال خسته‌کننده

این دوران که تحت عنوان «میلیارد سال خسته کننده» نیز شناخته می‌شود، دوره‌ای از تکامل زیست‌شناسی نسبتا محدود بوده که همزمان با روزهای کوتاه‌تر زمین بوده است.

پژوهشگران این مطالعه می‌گویند: گشتاور شتاب‌دهنده جزر و مد حرارتی انسفر ناشی از گرزی خورشیدی، گشتاور کاهنده جزر و مد اقیانوسی ماه را متعادل و به طور موقت چرخش زمین را تثبیت کرد به بیان ساده، نیروهای ناشی از دما و لرزی انسفر از خورشید به مقابله با نیروهای ناشی از کشش ماه بر اقیانوس‌های زمین کمک و چرخش زمین را تثبیت کردند.

دانشمندان تاکید می‌کنند که جمع آوری داده‌های مربوط به طول شبانه‌روز در دوران پرکامبرین ضروری است. چرا که به درک تکامل سیستم زمین-ماه با وضوح بالای زمانی کمک می‌کند. این پژوهش درک عمیق‌تری از تاریخچه سیاره زمین و چگونگی تکامل ماهواره طبیعی آن را طی میلیاردها سال ارائه می‌دهد.

این مطالعه گزارش می‌دهد که به برخلاف جزر و مدها یا کشندهای اقیانوسی که از نظر گرانشی توسط کشش ماه برانگیخته می‌شود، جزر و مدهای جوی از نظر حرارتی توسط جذب نور خورشید توسط بخار آب و ازن برانگیخته می‌شوند که بزرگترین آنها در نیمروز است. این مطالعه نشان می‌دهد که به دلیل آرایش سیستم سه جرمی و چرخش زمین-جزر و مد اقیانوسی نیمروزی قمری یک گشتاور کاهش‌دهنده اعمال می‌کند و جزر و مد جوی نیمروزی خورشیدی یک گشتاور شتاب‌دهنده بر سرعت چرخش زمین اعمال می‌کند. دانشمندان بر این باورند که رهمکنش بین جو زمین و گرمای خورشید در ثابت ماندن طول روز برای مدتی نقش داشته است.

زمین شناسان ضمن می‌زنند که این پژوهش با این تصور مطابقت دارد که افزایش سطح اکسیژن و حیات پیچیده روی زمین تا زمانی که تشدید یابدار به دلیل تغییرات آب و هوایی مختل شود، به تعویق افتاده است. این مطالعه در مجله Nature Geoscience منتشر شده است.

رسانه چه خبر

توزیع ۵۰۰ هزار سرم تزریقی توسط هلال احمر

بایگاه اطلاع رسانی جمعیت هلال احمر: شرکت پخش سهامدار در رسانی لعداف جمعیت هلال احمر، مبادرت به توزیع ۵۰۰ هزار عدد سرم نیم لیتری تزریقی کرد. ۵۰۰ هزار عدد سرم برانساس برنامه سهمیه بندی سازمان غذا و دارو از طریق مراکز توزیع سهامدار در اختیار مراکز درمانی و داروخانه‌های منتخب معاونت‌های غذا و داروی دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور قرار گرفت. سهامدار همچنین در حال توزیع ۳۰ هزار عدد ویال آنستاتی ۱۰۰ سی سی «بزوفلورن» برانساس برنامه اعلامی سازمان غذا و دارو در سراسر کشور است. همچنین شرکت پخش سهامدار مبادرت به تامین و توزیع بیش از ۱۹ هزار و ۷۰۰ عدد ویال آیوومین در سراسر کشور کرد. این قلم داروی مصرفی جزو اقلام کمبود کشوری به‌شمار می‌آید.

آغاز ثبت‌نام «هفتمی‌ها» از اول تیر

ایسنا: از ابتدای تیرماه ثبت نام پایه هفتمی‌ها آغاز می‌شود اما از آنجا که برای ثبت‌نام پایه دهم به نمرات کارنامه و نتیجه هدایت تحصیلی نیاز است، ثبت‌نام این دسته از دانش‌آموزان از نیمه تیر شروع می‌شود. محمد مهدی کاظمی، معاون آموزش متوسطه وزیر آموزش و پرورش، با بیان اینکه بخشنامه ثبت‌نام پایه‌ها، نهم، ازدبیهشت از سوی وزارتخانه به استانها ابلاغ شده است، اظهار کرد: ثبت‌نام پایه هفتم از اول تیرماه انجام می‌شود. وی ادامه داد: ثبت نام پایه دهم، پس از اینکه برگه کارنامه‌ها و هدایت تحصیلی صادر شد، انجام می‌شود چراکه هم کارنامه و هم برگه هدایت تحصیلی برای ثبت‌نام در پایه دهم ملاک عمل هستند. معاون آموزش متوسطه وزیر آموزش و پرورش با بیان اینکه معمولا در نیمه تیرماه ثبت نام پایه دهم انجام می‌شود، درباره ثبت‌نام میان پایه‌ها توضیح داد: ثبت نام میان پایه‌ها به مرور بر اساس کارنامه و عملکرد قبولی دانش آموزان است. درواقع به گونه‌ای برنامه ریزی شده که بر اساس کارنامه و عملکرد قبولی دانش آموزان زمینه ثبت‌نام پیش فرض دانش آموز در پایه بالاتر انجام شود.

یک خبر نگران کننده برای سفر

ای توریونیوز: صنعت سفر و گردشگری شاهد کاهش ۴۱ درصدی حجم معاملات در پنج ماه نخست سال ۲۰۲۳ در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته میلادی بوده است. صنعت سفر و گردشگری درحالی شاهد کاهش ۴۱ درصدی در فعالیت معاملات بود که حجم این معاملات از ۷۴۵ مورد تعاملات‌ثبت‌شده از ماه ژانویه تا می ۲۰۲۲ به ۲۸۲ مورد در پنج ماه نخست سال ۲۰۲۳ رسیده است. کاهش فعالیت معاملاتی در این صنعت نشان‌دهنده تضعیف احساسات و رویکرد محتاطانه سرمایه‌گذاران است. نبود قطعیت‌ها و تأثیر تنش‌های ژئوپلیتیکی تورم و رکود اقتصادی معامله‌گران را مجبور به اتخاذ رویکرد محافظه‌کارانه‌تری کرده است. بنا بر این گزارش، همه انواع معاملات مورد بررسی با کاهش در حجم روبه‌رو بوده‌اند. به عنوان مثال، حجم معاملات انداغم و اکتساب در حوزه سفر و گردشگری ۴۳ درصد کاهش یافته. در حالی که تعداد معاملات تأمین مالی خطرپذیر و معاملات سهام خصوصی نسبت به سال گذشته به ترتیب ۲۴ درصد و ۴۴ درصد از ماه ژانویه تا می ۲۰۲۳ کاهش یافته است. این صنعت همچنین شاهد کاهش قابل توجهی در فعالیت معاملات در بسیاری از مناطق سراسر جهان در طول سال بوده است. آمریکای شمالی کاهش ۴۸ درصدی حجم معاملات را در طول ژانویه تا می ۲۰۲۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده است. در حالی که مناطق اروپا، آسیا ـ اقیانوسیه و آمریکای جنوبی و مرکزی به ترتیب ۲۷.۴۹ و ۳۶ درصد کاهش داشتند در همین حال، حجم معاملات گردشگری برای منطقه خاورمیانه و آفریقا بدون تغییر باقی مانده است. ایالات متحده بریتانیا، هند، فرانسه، استرالیا و ژاپن به ترتیب شاهد کاهش قابل توجه ۴۸، ۴۸، ۴۳، ۳۷ و ۲۹ و ۵۴ درصدی در حجم معاملات در دوره ژانویه تا می ۲۰۲۳ بودند. از سوی دیگر، به نظر می‌رسد کاهش محدودیت‌های سفر، چینی‌ها را به مسافرت تشویق می‌کند. در نتیجه، چین به عنوان یک استثنای قابل توجه رشد ۱۹ درصدی را در تعداد معاملات انعام‌یافته در طول دوره مورد بررسی ثبت کرده است. با این حال، سازمان جهانی گردشگری در گزارش آمار کلی سه ماه نخست سال ۲۰۲۳ اعلام کرد که شمار گردشگران در مقایسه با آمار مشابه سال گذشته، دوبرابر شده و به ۸۰ درصد سطح قبل از همه‌گیری کرونا رسیده است. در این میان، خاورمیانه تنها منطقه‌ای است که از آمار سال ۲۰۱۹ (۱۵۰ درصد) فراتر رفته و نخستین منطقه‌ای است که آمار قبل از همه‌گیری کرونا را در طول سه ماه کامل بازیابی می‌کند. فرامنهای گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۲۲ به رقم یک تریلیون دلار رسید و در مقایسه با سال ۲۰۲۱ به طور وقفی ۵۰ درصد رشد کرد که نشانی از بازگشت سفرهای بین‌المللی بود. میزان هزینه‌کرد بازدیدکنندگان بین‌المللی نیز به ۶۴ درصد از سطوح قبل از همه‌گیری رسید. بر اساس مناطق، اروپا در سال ۲۰۲۲ با نزدیک به ۵۵۰ میلیارد دلار درآمد گردشگری (۵۲۰ میلیارد یورو) یا ۸۷ درصد از سطوح قبل از همه‌گیری بهترین نتایج را داشت. آفریقا ۷۵ درصد از دریافتی‌های قبل از همه‌گیری، خاورمیانه ۷۰ درصد و قاره آمریکا ۶۸ درصد درآمد خود را بازیابی کردند. با این شرایط، باید منتظر ماند و دید صنعت سفر و گردشگری در سال ۲۰۲۳ در ادامه چه رویکردی را اتخاذ و چه نتایجی کسب می‌کند.