برگزاری چهلم شهدا و جان‌باختگان فتنه آمریکایی صهیونیستی

شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی از برگزاری مراسم چهلم شهدا و جان‌باختگان فتنه آمریکایی - صهیونیستی در روزهای ۲۸ و ۲۹ بهمن خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، مراسم چهلم شهدا و جان‌باختگان فتنه آمریکایی - صهیونیستی در روزهای ۲۸ و ۲۹ بهمن‌ماه در مساجد، بقاع متبرکه و حسینیه‌های سراسر کشور برگزار خواهد شد.

این شورا طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد: در امتداد رویارویی‌های پیچیده و ترکیبی دشمنان این مرز و بوم با ارکان ثبات و امنیت ملی، حوادث تلخ و عبرت‌آموز روزهای ۱۸ و ۱۹ دی، صحنه‌ای دیگر از تقابل جبهه حق با شبه کودتا و فتنه سازمان‌یافته براندازی بود که با طراحی و اجرای دستگاه‌های اطلاعاتی و امنیتی آمریکا و رژیم جعلی صهیونیستی و با بهره‌گیری از عناصر تروریست آموزش‌دیده و خشونت‌ورز و متأثر از الگوهای تکفیری و داعشی و در قالب «فاز دوم جنگ ۱۲ روزه» اجرا شد و کوشیدند با ایجاد رعب و وحشت، تخریب اموال عمومی، تعرض به جان هم‌میهنان عزیز و شهادت نیروهای مردمی، انتظامی و امنیتی و با راهبرد «کشته‌سازی» و تحریک احساسات عمومی - به‌ویژه جوانان - چرخه حکمرانی و نظم عمومی کشور را مختل سازند.

شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی افزود: هوشیاری دستگاه‌های انتظامی-امنیتی و بصیرت تاریخی ملت و حضور میدانی مردم مؤمن و مسئولیت‌شناس، این سناریوی پیچیده را خنثی کرد و با خیزش حماسی و آگاهانه آحاد جامعه، این شورش شوم در یوم الله ۲۲ دی با حضور ملیونی مردم و تثبیت اقتدار ملی پایان یافت.

این شورا اضافه کرد: از مردم شریف، خانواده‌های معظم شهدا، جوانان مؤمن و انقلابی، فعالان اجتماعی و تمامی دلسوزان ایران اسلامی دعوت می‌نماید با حضور در این آیین معنوی و ملی، ضمن تکریم مقام شامخ شهیدان و همدردی با خانواده‌های آنان، پیام روشن همیستگی اجتماعی، انسجام ملی و اتحاد مقدس در برابر طرح‌های بی‌ثبات‌سازی دشمنان را به نمایش گذارند. بی‌تردید، مشارکت گسترده شما در این مراسم، استمرار سرمایه اجتماعی و اراده جمعی است که امنیت پایدار کشور را تضمین کرده و هرگونه توطئه آشوب‌طلبانه را ناکام خواهد گذاشت.

فراخوان دومین جشنواره موسیقی «باران» منتشر شد

فراخوان دومین جشنواره ملی موسیقی «باران» با هدف ارتقای سلامت اجتماعی و افزایش سطح دانش جامعه نسبت به خطرات اعتیاد منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، دومین جشنواره ملی موسیقی «باران» با شعار «هر آغاز تولدی دوباره است» به همت مجموعه مردم‌نهاد شمیم با هدف آگاهی‌بخشی عمومی؛ استفاده از موسیقی به عنوان زبان مشترک برای رساندن پیام‌های پیشگیرانه و افزایش سطح دانش جامعه نسبت به خطرات اعتیاد، ایجاد جایگزین‌های سالم؛ معرفی موسیقی و هنر به عنوان راهی برای تخلیه هیجانات، خلاقیت و شادی سالم به جای مصرف مواد و ارتقای سلامت اجتماعی؛ ترویج سبک زندگی سالم و تقویت ارتباطات اجتماعی مثبت از طریق کار گروهی برگزار می‌شود.

توانمندسازی نسل جوان؛ فراهم‌کردن بستری برای شکوفاشدن استعدادهای نوجوانان و جوانان، مشارکت جامعه و خانواده‌ها؛ جلب توجه خانواده‌ها و نهادهای فرهنگی به نقش پیشگیری جمعی و اهمیت حمایت اجتماعی در کاهش آسیب‌ها، مقابله با تصویرسازی مثبت مصرف مواد؛ استفاده از جذابیت موسیقی و فضای جشنواره برای مقابله با تبلیغات و تصویرسازی مثبت مصرف مواد و ایجاد همبستگی فرهنگی؛ گردهم‌آوردن اقشار مختلف جامعه با محوریت موسیقی و سلامت اجتماعی برای تقویت هویت جمعی و امید اجتماعی از دیگر اهداف این جشنواره است.

دومین جشنواره ملی موسیقی «باران» در ۶ بخش؛ موسیقی کلاسیک اروپایی (سازهای جهانی)، موسیقی کلاسیک ایرانی((سنتی) سازهای ایرانی تار، سه‌تار، سنتور، دیوان، قانون، کمانچه، نی و عود، موسیقی باکلام، تکنوازی و گروه‌نوازی)، موسیقی کودک (تمام سازهای جهانی و ایرانی، قطعات بی‌کلام و باکلام، تکنوازی و گروه‌نوازی)، آهنگ‌سازی (آهنگ‌سازی بر اساس شعر ارائه شده از سوی دبیرخانه شامل موسیقی ایرانی و پاپ)، نماهنگ (ساخت نماهنگ با موضوع پیشگیری از اعتیاد و یا اعتیاد) برگزار می‌شود.

در بخشی از فراخوان جشنواره آمده است: «هنر، نجات‌بخش جان است بیداری می‌آفریند و معنا می‌بخشد. به انسان می‌آموزد هیجان، آرامش و رهایی در خلاقیت و آفرینش است. هر اثر هنری، شهادتی است بر این حقیقت که زیبایی می‌تواند جایگزین ویرانی شود و خلاقیت می‌تواند زنجیرهای وابستگی را بگسلد و زندگی را روشن کند.

موسیقی، زبانی جهانی و شفابخش است که بی‌نیاز از ترجمه، مستقیم با قلب و روح سخن می‌گوید. این هنر والا می‌تواند جای خالی هیجان، آرامش و رهایی را که بسیاری در مواد مخدر و الکل جست‌وجو می‌کنند، به شکلی پاک و پایدار پر کند. نوای موسیقی با خلق لحظاتی سرشار از احساس و معنا، انسان را از جست‌وجوی لذت‌های کاذب بازمی‌دارد و به او می‌آموزد که شادی و آرامش را در آفرینش و شنیدن بیابد. موسیقی امید را به زندگی برمی‌گرداند و به عنوان سپری پیشگیرانه، دل‌ها را پیش از گرفتارشدن در دام اعتیاد، با زیبایی و امید مسلح می‌سازد.

دوره اول جشنواره ملی موسیقی باران با حمایت مالی و معنوی مجموعه مردم‌نهاد شمیم و استقبال گسترده مخاطبان در فرهنگسرای ارسباران تهران برگزار شد. این مجموعه قصد دارد دوره دوم جشنواره را هر چه باشکوه‌تر و گسترده‌تر برگزار کند».

علاقه‌مندان برای شرکت در جشنواره موسیقی «باران» می‌توانند آثار خود را در قالب یک ویدئو کوتاه تا یکم اردیبهشت ۱۴۰۵ به نشانی مجازی دبیرخانه جشنواره پیام‌رسان‌های «ایتا»، «بله»

و «تلگرام» به Shamim_Admiin و شماره ۰۹۰۱۷۷۴۹۵۸۵ ارسال کنند. همچنین علاقه‌مندان برای دریافت فراخوان و کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به آدرس https://www.shamimeno.ir/post-۵۲۱ مراجعه کنند.

پس از دریافت آثار و داوری اولیه توسط داوران، حدود ۴۰ اثر که حدنصاب نمره را کسب کنند، انتخاب می‌شوند و به مرحله نهایی و اجرای صحنه‌ای راه پیدا می‌کنند.

آیین پایانی جشنواره اردیبهشت ۱۴۰۵ در فرهنگسرای اندیشه است. این مرحله یک روز است و طی مراسمی از همه راه‌یافته‌گان به مرحله نهایی تقدیر و تشکر می‌شود و آثار برتر نیز معرفی می‌شوند.

«مهرا کارت» برای بازگرداندن فرهنگ به سبد خانواده آمد

مدیرعامل «مهرا کارت» از راه‌اندازی بن‌کارت ویژه محصولات فرهنگی خبر داد؛ طرحی که با اعتبار و تخفیف می‌خواهد سهم فرهنگ در سبد هزینه خانوار را افزایش دهد و اقتصاد فرهنگ را تکان دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، امین نادری، مدیرعامل «مهرا کارت» با تشریح فلسفه شکل‌گیری این مجموعه، از تمرکز آن بر افزایش مصرف محصولات فرهنگی و هنری و تقویت اقتصاد فرهنگ خبر داد.

نادری در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به پیشینه مطالعاتی راه‌اندازی این مجموعه اظهار کرد: فلسفه تأسیس مهرا کارت بر مبنای یک دغدغه مشخص شکل گرفت و آن، ضرورت افزایش مصرف محصولات فرهنگی در سبد خانوار بود. به گفته وی، بررسی‌های میدانی و پیمایش‌های انجام‌شده از سوی این مجموعه نشان می‌داد که مصرف کالاها و خدمات فرهنگی در سال‌های اخیر با کاهش مواجه شده و این موضوع بر چرخه اقتصاد فرهنگ تأثیر گذاشته است.

وی با بیان اینکه نتایج تحقیقات بازار، چند عامل اصلی را در کاهش مصرف فرهنگی شناسایی کرده است، افزود: مهم‌ترین یارمانه، مسائل اقتصادی و معیشتی خانوارهاست. در شرایط فعلی، بسیاری از خانواده‌ها هزینه‌کرد در حوزه‌هایی مانند خرید کتاب، حضور در سینما یا استفاده از محتوای فرهنگی عمیق را در اولویت‌های بعدی قرار داده‌اند. به تعبیر دیگر، سهم فرهنگ از سبد هزینه خانوار کاهش یافته است.

مدیرعامل مهرا کارت در ادامه به سایر عوامل مؤثر اشاره کرد و گفت: در پیمایش‌های انجام‌شده مشخص شد بخشی از مخاطبان اساساً از تولید و عرضه محصولات جدید فرهنگی آگاه نمی‌شوند. اطلاع‌رسانی و ترویج پیرامون آثار تازه، آن‌گونه که باید، به دست مخاطب نمی‌رسد یا به‌درستی دریافت نمی‌شود. در کنار این مسئله، موضوع انگیزش نیز مطرح است؛ حتی در مواردی که مخاطب از وجود یک محصول فرهنگی مطلع است، برای تصمیم به خرید یا استفاده از آن نیازمند محرک‌هایی است که در حال حاضر به‌صورت مؤثر در اختیارش قرار نمی‌گیرد.

نادری با بیان اینکه مهرا کارت حاصل کنار هم قرار دادن این یافته‌هاست، تصریح کرد: ما بر اساس این تحلیل‌ها به راهکاری تحت عنوان «بن کارت اعتباری ویژه محصولات و خدمات فرهنگی و هنری» رسیدیم. مهرا کارت در واقع ابزاری است برای ایجاد تسهیل اقتصادی و انگیزشی در مصرف فرهنگی.

وی درباره مدل اجرایی این طرح توضیح داد: در فاز نخست فعالیت، تمرکز ما بر همکاری با سازمان‌ها، نهادها و شرکت‌هاست. در این الگو، سازمان‌ها در کنار سایر خدمات رفاهی، مهرا کارت را در اختیار کارکنان خود قرار می‌دهند تا آنان بتوانند با اعتبار تخصیص‌یافته از خدمات فرهنگی استفاده کنند. دارندگان این کارت می‌توانند برای خرید کتاب، حضور در سینما، بازدید و خرید از نمایشگاه کتاب، تهیه نوشت‌افزار، اسباب‌بازی، صنایع‌دستی و سایر اقلام و خدمات فرهنگی تحت پوشش مهرا اقدام کنند.

نادری با اشاره به دامنه مخاطبان در مرحله نخست گفت: ما در آغاز مسیر، سراغ سازمان‌های کوچک و متوسط رفتیم و همزمان برخی سازمان‌ها و کسب‌وکارهای بزرگ نیز به این طرح پیوستند. تمرکز بازاریابی ما در این مرحله بر مدل سازمان‌محور یا B۲B بوده است. البته امکان استفاده برای عموم مردم نیز هم‌اکنون فراهم شده و متقاضیان می‌توانند از طریق وب‌سایت و اپلیکیشن مهرا کارت درخواست خود را ثبت کنند.

وی درباره مزایای این کارت برای کاربران عمومی افزود: دارندگان مهرا کارت می‌توانند از تسهیلاتی مانند تخفیف در خرید کتاب، نوشت‌افزار، بلیت سینما و سایر خدمات فرهنگی بهره‌مند شوند. به گفته او، این تخفیف‌ها و اعتبارها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که نقش محرک در تصمیم به خرید ایفا کنند.

مدیرعامل مهرا کارت در ادامه به سابقه فعالیت این مجموعه اشاره کرد و گفت: عمر سازمانی محصول ما اکنون نزدیک به دو سال است. سال نخست فعالیت به تحقیق و توسعه، مطالعات بازار، تدوین طرح کسب‌وکار و طراحی مدل نهایی محصول اختصاص داشت. از ابتدای سال ۱۴۰۴ وارد فاز اجرایی و حضور رسمی در بازار شدیم و اکنون حدود ۱۱ ماه از ورود محصول به بازار می‌گذرد.

نادری درباره بازخوردهای دریافتی نیز اظهار کرد: بازخوردها تاکنون مثبت بوده است؛ چه از سوی سازمان‌هایی که به‌طور مستقیم در حوزه فرهنگ و هنر فعالیت دارند و چه از سوی شرکت‌های صنعتی که اگرچه مأموریت فرهنگی ندارند، اما ارتقای مصرف فرهنگی کارکنان برایشان اهمیت دارد.

وی با اشاره به برخی سازمان‌های طرف قرارداد گفت: مجموعه‌هایی مانند وزارت علوم، سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری و برخی شرکت‌های صنعتی از جمله مجموعه‌های فعال در حوزه انرژی و پتروشیمی از خدمات مهرا کارت استفاده کرده‌اند.

نادری در تشریح گستره خدمات قابل استفاده با این کارت افزود: دارندگان مهرا کارت علاوه بر امکان خرید حضوری از فروشگاه‌های طرف قرارداد شامل کتابفروشی‌ها، خروشگاه‌های نوشت‌افزار، صنایع‌دستی و مراکز تفریحی می‌توانند از خدمات پلتفرم‌های فعال در حوزه فرهنگ و هنر نیز بهره‌مند شوند. از جمله این پلتفرم‌ها می‌توان به سامانه‌های نمایش آنلاین فیلم و سریال مانند فیلیمو، نماوا، فیلیوت و شیدا اشاره کرد که امکان استفاده از اعتبار مهرا کارت در آن‌ها فراهم شده است.

وی همچنین گفت: مهرا کارت در رویدادهای شاخص فرهنگی نیز حضور دارد و دارندگان کارت می‌توانند در نمایشگاه‌هایی نظیر نمایشگاه بین‌المللی کتاب، نمایشگاه نوشت‌افزار، نمایشگاه اسباب‌بازی و نمایشگاه قرآن از خدمات و اعتبار خود استفاده کنند.

مدیرعامل مهرا کارت در پایان با تأکید بر رویکرد توسعه‌ای این مجموعه خاطرنشان کرد: هدف ما ایجاد سازوکاری پایدار برای تقویت تفاضای فرهنگی و کمک به رونق اقتصاد فرهنگ است. در گام‌های بعدی، توسعه خدمات برای عموم مردم و افزایش دامنه پذیرندگان در دستور کار قرار دارد تا دسترسی به محصولات و خدمات فرهنگی برای طیف گسترده‌تری از مخاطبان تسهیل شود.

معرفی کتاب

بزرگ‌ترین فیلسوفان زبان

ویراسته: بری لی
مترجم: محمد رزندی
انتشارات تویسه پارسی

پیام آشنا: کتاب بزرگ‌ترین فیلسوفان زبان به ویرایش بری لی درآمدی جامع بر دیدگاه‌های مهم فیلسوفان زبان است که به دست مولفان مختلف نگاشته شده است. این اثر با بررسی کردن دیدگاه‌های فیلسوفان تحلیلی مانند فرگه و راسل، و پس از آن فیلسوفانی مانند دریدا و گرایس، اثر جامعی برای آشنایی با چیستی معنا ارجاع و کاربرد زبان به شمار می‌رود.

درباره کتاب بزرگ‌ترین فیلسوفان زبان

فلسفه زبان بررسی می‌کند که کلمات چطور معنا پیدا می‌کنند، چگونه با جهان واقعی ارتباط برقرار می‌کنند و چطور فکر و ارتباط انسانی را شکل می‌دهند. تصور کنید بدون زبان، چطور می‌توانستیم ایده‌های پیچیده را بیان کنیم یا حتی فکر کنیم؟ این حوزه به ما کمک می‌کند بفهمیم چرا گاهی کلمات فریبنده هستند، چطور سوءتفاهم‌ها پیش می‌آیند و حتی چطور مسائل بزرگ فلسفی مثل واقعیت، صدق و ذهن با زبان گره خورده‌اند. فلسفه زبان در زندگی روزمره، از بحث‌های سیاسی تا گفت‌وگوهای روزانه، کاربرد دارد و به ما یاد می‌دهد دقیق‌تر حرف بزنیم و بهتر بفهمیم.

چگونه کلمات معنا می‌یابند؟ نگاهی به اندیشه‌های بزرگ‌ترین فیلسوفان زبان

کتاب بزرگ‌ترین فیلسوفان زبان (Philosophy of Language: The Key Thinkers) ویراسته بری لی (Barry Lee)، مدخلی ارزشمند به دنیای فلسفه زبان معاصر است. این کتاب نه تنها گزارشی ساده از دیدگاه‌ها ارائه می‌دهد، بلکه شامل تقریرها، تفسیرها و نقدهای عمیق از اندیشه‌های فیلسوفان کلیدی است. ساختار کتاب با یک درآمد کلی آغاز می‌شود که به موضوعاتی مثل رابطه‌ی زبان و فلسفه، تبیین‌های معنا و چالش‌های دیدگاه‌های سنتی می‌پردازد. سپس در فصل‌های جداگانه، به بررسی زندگی، آثار و ایده‌های فیلسوفانی چون گوتلوب فرگه (با تمرکز بر تمایز معنی و ارجاع)، برتراند راسل (نظریه توصیفات)، لودویگ ویتگنشتاین (در دو فصل: رساله منطقی-فلسفی و پژوهش‌های فلسفی)، رودولف کارناپ، جان آستین، ویلارد کواین، توماس جاسکی، پل گرایس، دونالد دیویدسون، مایکل دامت، سال کریپکی و ژاک دریدا می‌پردازد.

بری لی در این اثر رویکردی جامع و تاریخی اتخاذ کرده که تحولات کلیدی فلسفه‌ی زبان در بیش از یک قرن اخیر را بررسی می‌کند. او تلاش کرده که به بررسی عمیق ایده‌ها، استدلال‌ها، چالش‌ها و نقدهای مرتبط با هر فیلسوف بپردازد. رویکرد نویسنده کتاب بزرگ‌ترین فیلسوفان زبان، تنوع نظری و تامل انتقادی را در یک مجموعه جمع کرده تا این اثر را به نقطه عزیمتی برای کاوش عمیق‌تر در متون اصلی فلسفه زبان مبدل کند.

کتاب بزرگ‌ترین فیلسوفان زبان برای شما مناسب است اگر

- دانشجوی مقطع کارشناسی فلسفی هستید و به دنبال مدخلی نظام‌مند درباره فلسفه زبان می‌گردید
- در مقاطع تکمیلی رشته فلسفه تحصیل می‌کنید و به حوزه‌های متافیزیک و معرفت‌شناسی علاقه دارید.
- علاقه‌مند به موضوع تاثیر فلسفه زبان بر علم زبان شناسی هستید و می‌خواهید دانش خود در این حوزه را گسترش دهید.
- درباره فیلسوفان زبانی مانند جاسکی و ویتگنشتاین زیاد شنیده‌اید و می‌خواهید کتابی برای شروع مطالعات خود انتخاب کنید.

در بخشی از کتاب می‌خوانیم

وقتی فیلسوفی به شما می‌گوید یک اصل کاملاً شهودی کاذب است، معمولاً می‌کوشد شهودی بودن آن اصل را تبیین کند؛ غالباً اینگونه استدلال می‌کند که شهود ما در خصوص اصل مورد بحث کاذب نیست، بلکه تزدیک به شهود صادقی است که آن را با شهود کاذب خود اشتباه می‌گیریم. این مطلب در اینجا مصداق دارد: فیلسوفانی که اصل «سازواری» را رد می‌کنند گاهی می‌گویند که اصلی تزدیک به اصل «سازواری» مشمول این ملاحظات نیست؛ چه بسا اصل مورد نظر این باشد: بازاندیشی ابتدایی و یادآوری کفایت می‌کنند تا دریابیم که آیا پندارهای مختلفی را به دو کاربرد یک اسم ضمیمه می‌کنیم یا خیر. اما این تز که بازاندیشی ابتدایی و یادآوری کفایت می‌کنند تا دریابیم که آیا شما پندارهای مختلف مربوط به شرایط صدق را به دو کاربرد یک اسم ضمیمه می‌کنید - پندارهایی که در شرایط صدق جملات گویای باور تأثیر می‌گذارند - تزی متفاوت و مبهم‌تر است و چه بسا کسی در کنار رد اصل «سازواری» آن را هم رد کند.

به دشواری می‌توانیم با مقدمات زیر مخالفت کنیم: اینکه شما در بسیاری از بافت‌های فلسفی معمولی موافقید با اینکه «ارسطو فیلسوفی تایفه بود» نشان می‌دهد که شما در واقع باور دارید که ارسطو فیلسوفی تایفه بود، و اینکه شما در بسیاری از بافت‌های عادی در شایعات سیاسی موافقید با اینکه «ارسطو فیلسوفی تایفه نبود» نشان می‌دهد که شما در واقع باور دارید که ارسطو فیلسوفی تایفه نبود. توجه کنید که وقتی من می‌توییسم «شما باور داشتید که ارسطو تایفه‌ای فلسفی بود؛ و باور داشتید که ارسطو تایفه‌ای فلسفی نبود» و من کسی هستم که «ارسطو» را به کار می‌برم و کاملاً به هویت فیلسوف و مرد ثروتمند آگاهم، آن را به صورت مشترک معنوی استعمال می‌کنم. پس اصل «نقل قول زدایی» واقعاً برای تسبت دادن تناقض به باورهای عقلانی فرد استفاده می‌شود.