کافه کتاب

مانایی

نویسنده: پیتر عطیه
مترجم: میثم هعدمی
نشر نوین

پیام آشنا: کتاب مانایی؛ علم و هنر بلند زیستن نوشتهٔ پیتر عطیه و ترجمهٔ میثم هعدمی است و نشر نوین آن را منتشر کرده است. کتاب به این پرسش پاسخ می‌دهد که چرا باید بیشتر عمر کنیم؟

درباره کتاب مانایی

علم پزشکی مرسوم به‌رغم تعالی موفقیت‌هایش نتوانسته در برابر بیماری‌های ناشی از افزایش سن نظیر بیماری‌های قلبی، سرطان، آلزایمر و دیابت نوع ۲ که مسئول بیشترین نرخ مرگ‌ومیرها هستند، پیشرفت چشمگیری به‌دست آورد. در اغلب موارد درمان‌های متعارف خیلی دیر وارد صحنه می‌شوند و با قربانی کردن کیفیت زندگی فرد، فقط قدری طول عمر او را بلندتر می‌کنند. دکتر پیتر عطیه یکی از برترین متخصصان طول عمر جهان باور دارد که ما برای افزایش توأمان طول عمر و کیفیت زندگی باید راهبردی شخصی‌سازی شده و فعال را به‌جای این چارچوب کهنه و منفعل بنشانیم.

کتاب مانایی راهبردی علمی برای افزایش طول عمر و بهبود سلامت جسمانی، شناختی و هیجانی ارائه می‌دهد. یا عملی کردن توصیه‌های این کتاب می‌توانیم مسیری متفاوت برای زندگی‌مان ترسیم کنیم؛ مسیری که ما را فاقدِ می‌سازد تا بسیار بلندتر از زمان تعیین‌شده توسط ژن‌هایمان عمر کنیم.

فصل‌های کتاب مانایی از این قرار است:

فصل ۱. یک بازی طولانی: از مرگی سریع به سوی مرگی آهسته
فصل ۲. پزشکی ۳.۰: تجدید نظر در مورد پزشکی در عصر بیماری‌های مزمن
فصل ۳. هدف: راهبرد تدابیر: نقشهٔ راهی برای خواندن این کتاب
فصل ۴. صدسالگیها: یامسن‌ترشدن، سالم‌تر می‌شوید
فصل ۵. کمتر بخورید، بیشتر عمر کنید؟: دانش گرسنگی و تندرستی
فصل ۶. بحران وفور نعمت: آیا ژن‌های باستانی ما قادرند با رژیم غذایی امروزی‌مان کنار بیایند؟
فصل ۷. عقربه‌های ساعت: موجهٔ یا ـ و پیشگیری از ـ بیماری قلبی، مهلک‌ترین قاتل روی کرهٔ زمین
فصل ۸. سلول فراری: راهی نو برای مقابله با قاتلی به نام سرطان
فصل ۹. به دنبال خاطرات: آشنایی با بیماری آلزایمر و سایر بیماری‌های پیش‌رونده عصبی
فصل ۱۰. تفکر مدبرانه: تدوین چارچوبی از اصول که برای شما کارساز خواهد بود
فصل ۱۱. ورزش: نیرومندترین دارو برای افزایش عمر
فصل ۱۲. ۱۰۱.۱ تمرین: چطور برای مسابقات دهگانهٔ صدسالگی آماده شویم
فصل ۱۳. بشارت: ثبات: بازآموزی نحوهٔ پیشگیری از آسیب دیدگی
فصل ۱۴. تغذیه ۳.۰: دیدگاه‌های متفاوت در مورد "زیست‌شیمی تغذیه"
فصل ۱۵. زیست‌شیمی تغذیه در ورطهٔ عمل: نحوهٔ یافتن الگوی غذایی مختص به خودتان
فصل ۱۶. بیداری: چگونه عشق ورزیدن به خواب بهترین داروی مقوّر، رافرایگیریم
فصل ۱۷. کار ما هنوز تمام نشده است: بهای گزافی که بابت نادیده گرفتن سلامت هیجانی‌مان می‌پردازیم
خواندن کتاب مانایی را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم
اگر می‌خواهید نگاهی تازه و امیدوارانه به طول عمر داشته باشید این کتاب را بخوانید.

بخشی از کتاب مانایی

«خستین بیمار در حال احتضاری را که دیدم هیچ‌گاه از یاد نمی‌برم. اوایل سال دوم تحصیلم در دانشکده پزشکی بود و من عصر شنبه را به صورت داوطلبانه در بیمارستان می‌گذراندم. دانشکده ما را تشویق می‌کرد تا چنین کنیم اما قرار بود فقط نظاره‌گر باشیم، چرا که می‌دانستیم ما در آن مرحله خطرآفرین خواهیم‌بود.

ناگهان زنی حدوداً سی‌ساله با شکایت تنگی نفس وارد پخش اورژانس شد. او از اهالی شهر ایست پالو آلتو بود و از فغرای آن شهر بسیار ثروتمند به حساب می‌آمد در همان حالی که پرستاران مشغول گرفتن نوار قلب او بودند و ماسک اکسیژن را بر روی بینی و دهانش قرار می‌دادند، من کنارش نشستم و سعی کردم از طریق خوش‌بوش کردن با او، حواسش را پرت کنم. نامت چیست؟ آیا بچه داری؟ چه مدت است که دچار چنین احساسی هستی؟

ناگهان، صورتش از ترس منقبض شد و خودش به نفس‌نفس افتاد. چشمانش بالا رفتند و از هوش رفت.

در عرض چند ثانیه، تعداد زیادی از پرستاران و پزشکان به پخش اورژانس سرازیر شدند و شروع کردند به اجرای "دستورالعملی" بر او: لوله تنفسی را وارد مجاری تنفسی او کردند و در آخرین کوشش برای احیای وی، دوز بالایی از دارویی قوی را به او تزریق کردند. درهمین‌حال، یکی از دستیاران تخصصی شروع به فشردن قفسهٔ سینهٔ زن کرد پزشک دستگاه شوک الکتریکی را به سینه بیمار می‌زد و در همان حینی که بدن بیمار به واسطهٔ جریان برق شدیداً تکان می‌خورد، همه در نتیجه آیین تکان‌ها خود را عقب می‌کشیدند. همه چیز از قبل طراحی شده بود. همه می‌دانستند که باید چه کاری انجام دهند.

گوشهای ایستادم و سعی کردم جلوی دست و پای دیگران نباشم، اما همان کسی که مشغول انجام دادن عمل احیا بود مرا خطاب قرار داد و گفت: «هی پسر، می‌توانی به اینجا بیایی و کمک کنی تا من قدری استراحت کنم؟ فقط کافی است یا همین نیرو و ریتم کنونی من، عمل احیا را ادامه دهی، باشه؟»

بدین ترتیب برای اولین بار در عمرم، عمل احیا روی یک انسان واقعی، و نه یک مانکن، را آغاز کردم. اما تلاش‌ها کارساز نیفتاد. زن همان جا روی میز جان سپرد. در حالی که من کماکان با دستگیره‌های احیا روی قفسهٔ سینه‌اش می‌کوبیدم، همین چند دقیقه قبل بود که در مورد خانواده‌اش از او سؤال می‌پرسیدم. پرستاری ملحفه را روی صورت زن کشید و همه به همان سرعتی که به پخش اورژانس هجوم آورده بودند، از آنجا برآکنده شدند»

تفاهم‌نامه همکاری با منطقه آزاد اروند برای توسعه گردشگری منعقد شد

سرپرست اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان البرز، از امضای تفاهم‌نامه همکاری میان این اداره کل و منطقه آزاد اروند خبر داد و گفت: این تفاهم‌نامه با هدف جذب گردشگر و توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری منعقد شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از میراث‌آریا نادر زینالی یا اشاره به اینکه این تفاهم در بازدید مدیر منطقه آزاد اروند از غرفه استان البرز روز جمعه ۲۶ بهمن در آخرین روز از هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع ویلسته امضا شد، بیان کرد: یکی از اهداف اصلی این همکاری، برگزاری رویدادهای مشترک و معرفی هرچه بهتر جاذبه‌های گردشگری استان البرز به گردشگران ورودی از طریق منطقه آزاد اروند است.

سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز افزود: این تعامل می‌تواند نقش مؤثری در توسعه گردشگری و رونق اقتصادی هر دو استان داشته باشد.

برگزاری رویداد جشنواره اقوام در منطقه آزاد اروند

مدیر توسعه گردشگری سازمان منطقه آزاد اروند نیز در این باره گفت: انعقاد این تفاهم با هدف جذب بیشتر گردشگران و سرمایه‌گذاران خارجی، معرفی جاذبه‌های گردشگری استان البرز و منطقه آزاد اروند و ایجاد فرصت‌های جدید در حوزه سرمایه‌گذاری گردشگری امضا شده است.

امیر هوشنگ یایامرادی یا اشاره به اینکه رویداد گردشگری اقوام از ۷ تا ۱۰ اسفند، برای ایجاد تعامل با استان‌های مختلف کشور و معرفی ظرفیت‌های گردشگری منطقه آزاد اروند برگزار می‌شود، گفت: در تفاهم‌نامه‌ای که با اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان البرز منعقد شده، این استان نیز با برنامه‌ریزی‌های گسترده و حضوری فعال در رویداد گردشگری اقوام اروند شرکت خواهد کرد.

مشاور وزیر و مدیر کل نظارت بر خدمات گردشگری: البرز ظرفیت‌های ارزشمندی برای رونق گردشگری دارد

مشاور وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و مدیر کل نظارت بر خدمات گردشگری کشور نیز با تأکید بر ظرفیت‌های گسترده این استان گفت: استان البرز غرفه‌های بهروز و باکیفیت را در نمایشگاه ارائه کرده است که تمامی جاذبه‌ها و قابلیت‌های گردشگری و صنایع‌دستی در آن به‌خوبی مشهود است.

پرهام جان‌فشان در بازدید از غرفه استان البرز در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع ویلسته بیان کرد: در این غرفه، ظرفیت‌های مختلفی از جمله بوم‌گردی، گردشگری ورزشی و طبیعی، به همراه معرفی زیرساخت‌های اقامتی، پذیرایی، دفاتر مسافرتی و راهنمایان گردشگری به‌خوبی به نمایش گذاشته شده است. مشاور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به اهمیت توسعه گردشگری در البرز ابراز امیدواری کرد که با پیگیری‌های سرپرست اداره کل میراث‌فرهنگی استان البرز بیش از گذشته در مسیر رونق گردشگری گام بردارد. او افزود: این استان علاوه بر داشتن جاذبه‌های طبیعی و تاریخی، می‌تواند با اتخاذ تدابیر مناسب، مسافران عبوری را نیز در استان ماندگار کند و از این ظرفیت برای توسعه اقتصادی و گردشگری بهره ببرد.

مشاور عالی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

مفاخرمان را با استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی معرفی کنیم

آئین پایانی جشنواره مجازی حکیم ابوالقاسم فردوسی با حضور محمدمهدی احمدی مشاور عالی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیرکل حوزه وزارتی و اهالی فرهنگ و هنر روز شنبه (۲۷ بهمن) در محل تالار سنگلج برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در این مراسم که از سوی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی برگزار شد، ضمن تجلیل از برگزیدگان جشنواره مجازی حکیم ابوالقاسم فردوسی، از دلوود فتحعلی بیگی مشاور عالی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیرکل هنرمند نامدار عرصه تئاتر تقدیر شد.

در جمع خبرنگاران گفت: تاکنون صرفاً در سخنرانی‌ها و متون به مسئله معرفی مفاخر ایران پرداخته شده بود اما با توجه به شرایط زمانه و با اهمیت بودن مسئله فضای مجازی تلاش شد موضوع معرفی مفاخر به مردم برای نخستین بار در بستر فضای مجازی مورد توجه قرار گیرد.

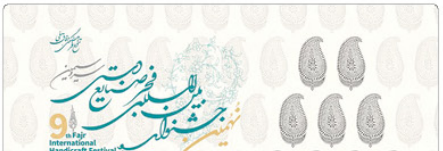
وی با بیان اینکه قصد داریم از ظرفیت‌های این ابزار تاثیرگذار برای معرفی مفاخر به جامعه بهره ببریم، افزود: متاسفانه به دلیل عدم معرفت‌بخشی از جامعه نسبت به مفاخر ملی ایران برخی از کشورهایی که هویت تاریخی ندارند بزرگان ما را مصادره می‌کنند و برگزاری چنین جشنواره‌هایی کمک می‌کند این اتفاق صورت نگیرد.

گفتنی است، علاوه بر مشاور عالی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، نیکنام حسینی‌پور مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، قادر آشنا مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور کشور و اتابک نادری سرپرست اداره کل هنرهای نمایشی نیز حضور داشتند.

جشنواره مجازی حکیم ابوالقاسم فردوسی با هدف ترویج و پاسداشت زبان و ادبیات فارسی، به‌ویژه شاهنامه فردوسی، در فضای مجازی و در بخش‌های مختلفی از جمله شاهنامه‌خوانی، نقالی، تصویرسازی و متون مکتوب برگزار شده است.

نهمین جشنواره فجر صنایع‌دستی؛ میزبانی از سه نمایشگاه و نمایش ۲۰۰ اثر برتر

نهمین جشنواره بین‌المللی فجر صنایع‌دستی (سرو سیمین ۹) با شعار «وفاق ملی و تنوع فرهنگی»، علاوه بر پخش مسابقه، میزبان سه نمایشگاه است و ۲۰۰ اثر برتر بخش مسابقه در مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد از دوم تا پنجم اسفند به نمایش درمی‌آید.



به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی و اطلاع‌رسانی جشنواره، نهمین جشنواره بین‌المللی فجر صنایع‌دستی با شعار «وفاق ملی و تنوع فرهنگی» به یکی از مهم‌ترین رویدادهای سالانه در حوزه صنایع‌دستی ایران تبدیل شده است. این جشنواره، با تأکید بر همگرایی و وفاق ملی، تلاش دارد تا ظرفیت‌های گسترده صنایع‌دستی کشور را در مسیر برندسازی، بازاریابی و توسعه اشتغال برای جوانان، هدایت کند. امسال، علاوه بر مسابقه اصلی، سه نمایشگاه جانبی نیز برگزار خواهد شد که فرصت بی‌نظیری برای معرفی و فروش آثار فاخر هنرمندان ایرانی فراهم می‌آورد.

صنایع‌دستی ایران به‌عنوان یکی از کهن‌ترین جلوه‌های فرهنگ و هنر ایرانی، بازتابی از حکمت مبتنی بر فطرت است. این جشنواره، بستری برای نمایش این حکمت عمیق و انتقال آن به نسل‌های آینده است. از سوی دیگر، با توجه به تحولات بازار جهانی، اتصال ظرفیت‌های صنایع‌دستی به عرصه بین‌المللی نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و همگرایی درون‌سازمانی و فرایخشی است.

نهمین جشنواره فجر، از درون‌داد تا برون‌داد و پیامدهای آن

جشنواره فجر صنایع‌دستی نه‌تنها یک نمایشگاه از آثار هنری است، بلکه یک فرآیند حرفه‌ای و چندلایه محسوب می‌شود که از تعداد زیادی درون‌داد شامل ثبت‌نام، ارزیابی، داوری، آموزش، اطلاع‌رسانی و ترویج آغاز می‌شود و باید منجر به برون‌دادهایی همچون تقویت جایگاه اقتصادی هنرمندان، افزایش آگاهی عمومی، برندسازی و رونق بازار صنایع‌دستی شود.

جشنواره امسال بر پنج رویکرد کلیدی تمرکز دارد. امیدآفرینی از طریق نمایش دستاوردهای جدید و آینده‌ای روشن برای صنایع‌دستی؛ نشاط اجتماعی با برگزاری رویدادهای فرهنگی و هنری مرتبط؛ مشارکت مردمی از طریق تعامل مستقیم مردم با هنرمندان و خرید محصولات اصیل؛ عدالت فرهنگی در داوری آثار و حمایت از تعامی استان‌های کشور؛ گفت‌وگوی سازنده میان هنرمندان، مسئولان و کارشناسان حوزه صنایع‌دستی، این پنج رویکرد را شامل می‌شوند.

نظام‌نامه‌ای برای همگرایی ۳۱ استان و توسعه بازارچه‌های صنایع‌دستی

یکی از اقدامات کلیدی در این دوره از جشنواره، تدوین «نظام‌نامه‌ای برای همگرایی ۳۱ استان» در راستای حمایت از بازارچه‌های صنایع‌دستی است. این اقدام در پاسخ به مطالبه هنرمندان برای ایجاد یک ساختار منسجم جهت بازاریابی و برندسازی صورت گرفته است و می‌تواند مسیر پایداری برای رشد اقتصادی فعالان این حوزه باشد.

یکی از اهداف اصلی جشنواره امسال، تبدیل آن به بستری برای حراج و نمایش هویت بصری صنایع‌دستی ایران است. این امر با برگزاری نمایشگاه‌هایی که آثار منتخب را برای فروش دیپلماتیک و بازارهای داخلی و خارجی ارائه می‌دهند، تحقق می‌یابد. از سوی دیگر، با اجرای برنامه‌های آگاهی‌بخش و تبلیغاتی، تلاش شده تا استفاده از صنایع‌دستی در زندگی روزمره ترویج و تشویق شود.

یکی از نقاط قوت این جشنواره، تأکید بر شفافیت و عدالت‌محوری در داوری آثار است. برای این منظور، فرآیند داوری کاملاً آنلاین و بر اساس استانداردهای حرفه‌ای انجام می‌شود. این اقدام نه‌تنها سرعت و دقت را افزایش می‌دهد، بلکه امکان نظارت دقیق‌تر را نیز فراهم می‌آورد.

برای حرفه‌ای‌تر شدن جشنواره، اقداماتی همچون تدوین و انتشار فراخوان جامع و حرفه‌ای، یکپارچه‌سازی هویت بصری و تقویت جلوه‌های گرافیکی جشنواره، بازطراحی و بهینه‌سازی وب‌سایت برای سهولت دسترسی کاربران، اجرای کامل فرآیند داوری به‌صورت آنلاین، تقویت ارتباط با هنرمندان و اطلاع‌رسانی مؤثر، مدیریت حرفه‌ای فضای مجازی جشنواره برای افزایش تعامل و جذب مخاطب، ایجاد آرشیو دیجیتال جامع جشنواره، تحلیل داده‌ها و توسعه قابلیت‌های گزارش‌گیری پیشرفته انجام شده است. این اقدامات موجب شده تا جشنواره مسیر حرفه‌ای‌تر و پویاتری را طی کند.

همچنین، در کنار این نمایشگاه‌ها، رویدادهای فرهنگی و آموزشی نیز برنامه‌ریزی شده است که فرصتی برای تعامل میان هنرمندان و مخاطبان ایجاد می‌کند.

نهمین جشنواره بین‌المللی فجر صنایع‌دستی (سرو سیمین ۹) با تأکید بر وفاق ملی، تنوع فرهنگی و همگرایی استانی، گامی بلند در جهت ارتقای جایگاه صنایع‌دستی ایران برداشته است. از طراحی ساختار داوری شفاف گرفته تا تقویت بازارچه‌های صنایع‌دستی و برندسازی حرفه‌ای، همه نشان از عزم جدی برگزارکنندگان برای توسعه این حوزه دارند. با تداوم این مسیر، آینده‌ای روشن برای صنایع‌دستی ایران و هنرمندان این عرصه رقم خواهد خورد.

جزئیاتی از برگزاری جشنواره «فیروزه»

دبیر نهمین جشنواره فیروزه توضیحاتی درباره روند برگزاری این جشنواره ارائه کرد

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا علیرضا نوری‌زاده با اشاره به ادوار برگزاری جشنواره فیروزه که از سال ۱۳۹۴ آغاز شده است، گفت: این جشنواره با هدف گسترش و ترویج مصرف کالاهای فرهنگی شکل گرفت. در واقع مقرر شد تا معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی علاوه بر کار بر کتاب، بر کالاهای هویت‌ساز دیگر نیز تمرکز کند بر همین اساس جایزه حمایت از کالاها و محصولات فرهنگی با الگوی ایرانی ـ اسلامی راه‌اندازی شد.

به گفته وی توجه به کالاهایی مانند عروسک‌بازی، نوشت‌افزار و هدیه‌های فرهنگی (دست‌سازهایی با کاربرد فرهنگی که به اقتصاد فرهنگ کمک می‌کند) که ماندگاری بیرونی نداشتند و یا جشنواره نمایشگاه مجازی برای آنها برگزار نمی‌شد در جشنواره فیروزه در اولویت قرار گرفت.

دبیر نهمین جشنواره فیروزه با بیان اینکه هدیه‌های فرهنگی که به نوعی دست‌سازهایی با کاربرد فرهنگی هستند از تباطی با صنایع دستی ندارند، توضیح داد: به عنوان مثال هدیه فرهنگی «چسبندی نماز» متشکل از اقلام مختلفی است که تسبیح آن از پوست بادام کوهی تهیه می‌شود و این نوعی هدیه فرهنگی است یا ترمه یزد صنایع دستی محسوب می‌شود، اما استفاده از نقش و نگار ترمه بر نوشت‌افزار یا سایر کالاها به آنها ارزش افزوده می‌دهد و با ورود به بسترهای مردمی می‌توان آن را کالای فرهنگی در نظر گرفت که مدنظر جایزه فیروزه است. به گفته وی صنایع دستی به واسطه هنری که در آن به کار رفته مهم خوانده می‌شود ولی کالای فرهنگی مدنظر جایزه فیروزه آن چیزی است که برای مصرف مردم درنظر گرفته می‌شود و هویت‌ساز است. سرپرست مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر اهمیت توجه به عروسک اقوام ذیل جایزه فیروزه گفت: بر همین اساس امسال کارگاه‌ها آموزش ساخت عروسک‌های سنتی «موتوک» را با هدف زنده نگاه داشتن یاد این عروسک با حضور مربیانی از منطقه خراسان جنوبی برگزار خواهیم کرد این کارگاه با ظرفیت ۱۵ نفر برگزار می‌شود و در صورت افزایش استقبال امکان افزایش ظرفیت تا ۳۰ نفر نیز وجود دارد. این کارگاه که اطلاع‌رسانی درباره آن در اخیار و فضای اینستاگرام انجام شده است به صورت رایگان روز دوشنبه ۲۹ بهمن‌ماه برگزار می‌شود. وی افزود: کارگاهی با موضوع هوش مصنوعی نیز قرار است ذیل برگزاری جشنواره فیروزه برگزار شود. این کارگاه به این موضوع می‌پردازد که هوش مصنوعی چگونه می‌تواند به طراحان و تولیدکنندگان کالاهای فرهنگی کمک کند. نوری‌زاده درباره هدف برگزاری جشنواره فیروزه، توضیح داد: هدفمان اهدای جایزه و تندیس به افراد نیست بلکه هدف استمرار این گفتمان پیرامون کالاهای فرهنگی است و اینکه نشان دهیم می‌توان در اقتصاد فرهنگ از کالاهای فرهنگی هم ارزش افزوده‌ای به‌وجود آورد. جشنواره فیروزه به شکل نمایشگاه برگزار نمی‌شود زمانی که صحبت از نمایشگاه می‌شود همه به فروش فکر می‌کنند در حالی که در توان وزارت فرهنگ و ارشاد نیست که شرایط فروش را برای تولیدکنندگان فراهم کنیم. وی با اشاره به اینکه در این دوره جوایز به صورت استانی تقسیم‌بندی شدند، اظهار کرد: پس از داوری‌های منطقه‌ای، آثار منتخب به مرحله کشوری راه یافتند. داوری نهایی نیز در بازه زمانی بیست و هفتم تا سی‌ام بهمن‌ماه برنامه‌ریزی انجام می‌شود.

سرپرست مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به استقبال خوب استان‌ها از جشنواره فیروزه گفت: ۲۰ درصد از آثاری که بالاترین امتیاز را کسب کرده‌اند داوری می‌شوند. وی در پایان درباره جایزه‌ای که برای برگزیدگان در نظر گرفته شده است، توضیح داد: سال گذشته برای نفر اول ۳۰ میلیون تومان، نفر دوم ۲۰ میلیون تومان، نفر سوم ۱۰ میلیون تومان و افراد شایسته تقدیر نیز ۲ میلیون تومان درنظر گرفته شده بود. برای سال جاری مبلغ جوایز افزایش یافته است. اما جزئیات آن بعدا اعلام می‌شود. از طرفی به تولیدکنندگان برگزیده وامهایی با سود ۴ درصد تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان اعطامی شود.

جشنواره چه خبر

بررسی چهل و سومین جشنواره فیلم فجر در «سینما رو به آینده»

شب هشتم از سلسله نشست‌های «سینما رو به آینده» دوشنبه شب ۲۹ بهمن به بررسی چهل و سومین جشنواره فیلم فجر می‌پردازد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی سازمان سینمایی سوره، سلسله نشست‌های «سینما رو به آینده» که به صورت ماهانه توسط سازمان سینمایی سوره به میزبانی امیر قادری و با حضور چهره‌های مختلف سینمایی برگزار می‌شود، به هشتمین جلسه خود رسیده است و امشب دوشنبه ۲۹ بهمن با هدف بررسی چهل و سومین جشنواره فیلم فجر برگزار می‌شود.

در این نشست جمله مدنی کرمپور، محمود گیرلو و سجاد نوروزی حضور خواهند داشت.

بدین ترتیب این نشست تخصصی، دوشنبه ۲۹ بهمن ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹ در سالن «شهر خاطره» پردیس سینمایی آزادی برگزار می‌شود.

سینمای ایران

لوگوی فیلم «بامبولک» رونمایی شد

لوگوی فیلم سینمایی موزیکال «بامبولک» در آستانه اکران نوروزی رونمایی شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، فیلم سینمایی موزیکال «بامبولک» به کارگردانی آرش معیریان و تهیه‌کنندگی بهروز مفید از ۸ اسفند توسط پخش بهمن سبز در سینماهای سراسر کشور اکران می‌شود. «بامبولک» در سی‌وششمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان توانست برنده ۲ پروانه زرین برای بهترین کارگردانی و بهترین بازیگر کودک و نوجوان شود.

لوگوی فیلم سینمایی «بامبولک» توسط علی مهدوی طراحی شده است. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: بامبولک، نوه آخر بامبالا خان ماموریت دارد که نعنا را در رسیدن به آرزویش که داشتن یک خواهر یا برادر است یاری کند اما شیطونک نمی‌خواهد آنها به آرزویشان برسند.

امیرحسین رستمی، شهره سلطانی، مهرداد ضیایی، نیلوفر شهیدی و دانیال نوروش از جمله بازیگران فیلم شاد و موزیکال «بامبولک» هستند. در این فیلم حسین شهیازی و ماهتیسا بسندیده به عنوان بازیگران اصلی خردسال ایفای نقش می‌کنند. «بامبولک» با سرمایه‌گذاری بنیاد سینمایی فارابی توسط بهروز مفید ساخته شده است.

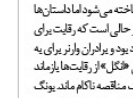
سایر عوامل اصلی این پروژه عبارتند از مدیر تولید: حسین یاقریان، مدیر فیلمبرداری: افشین گودرزی، طراح صحنه و لباس: حسین مجد، مدیر صدابرداری: محمد رضا مرتضایی، طراح گریم: لیلا پرهیزکاری، عکاس: فرزاد اسدیان، مدیر کمپین تبلیغاتی: وحید محرابیان، روابط عمومی: زهره محرابیان.

پخش بهمن سبز پس از اکران اینمیشن سینمایی «هیمی قهرمان» در سینماهای سراسر کشور، فیلم موزیکال «بامبولک» را برای نوروز ۱۴۰۴ آماده اکران کرده است. «اپوتو»، «صافری از گلنوار»، «لیلا جستجوی قهرمان» و «باغ کیانوش» از جمله آثار کودک و نوجوانی است که در سال‌های اخیر توسط پخش بهمن سبز اکران شده است.

سینمای جهان

متن سریال «انگل» در حال نوشته شدن است

یونگ چون‌هو تایید کرد که سریال آمریکایی «انگل» درشکه اچیی او در دست ساخت است.



به گزارش پیام آشنا به نقل از دیدلاین، یونگ چون هو کارگردان کره‌ای در مصاحبه‌ای جدید گفت که پروژه ساخت یک سریال آمریکایی بر مبنای فیلم «انگل» او هنوز در حال جلو رفتن است. آنچه او تأکید کرد این بود که نویسندگان فیلمنامه دارند خیلی سخت کار می‌کنند و افزود: اتاق نگارش این سریال می‌تواند خودش یک برنامه تلویزیونی دیگر باشد، زیرا تلاش زیادی برای خلق این سریال در حال انجام است.

یونگ برای تولید این سریال با آدام مک‌کی کارگردان «کمبود بزرگ» و «معاون» همکاری می‌کند. این سریال در عین حال که با اقتباس از فیلم برنده اسکار یونگ ساخته می‌شود اما داستان‌ها و شخصیت‌های بیشتری دارد. این در حالی است که رقابت برای به دست آوردن این سریال خیلی زیاد بود و برادران وارنر برای به دست آوردن حقوق سریال تلویزیونی «انگل» از رقابت‌ها بازماند و تلاش شدید نتفلیکس هم در جنگ مناقصه ناکام ماند. یونگ از تابستان ۲۰۱۹ به فکر بازسازی نسخه آمریکایی فیلمش بود و در نهایت موفق به کسب سرمایه گذار به صورت سریال با تعداد اپیزود محدود شد. فیلم «برف روب» ۲۰۱۴ یونگ نیز پیش از این به سریال تلویزیونی درآمده است. هنوز روشن نیست که آیا یونگ کارگردانی بازسازی «انگل» را بر عهده خواهد داشت یا خیر. «انگل» که در اسکار تاریخ سازی کرد و هم به عنوان بهترین فیلم سال و هم بهترین فیلم بین‌المللی برنده شد، درباره خانواده فقیر کیم است که یکی پس از دیگری در خانواده ثروتمند پارک نفوذ می‌کنند، اما مانند بسیاری از فیلم‌های یونگ چون هو، همه چیز به سمتی پیچیده و شوم می‌رود و نقشه‌های بی‌نقص این خانواده آنها را از خط خارج می‌کند.