کسب و کار

۱۲ اصل اخلاقی برای مدیریت کسب‌وکار

برای قضاوت درباره خوب و بد زندگی روزانه، مجموعه‌ای از ارزش‌های اخلاقی یا استانداردهای شخصی می‌تواند راهنما باشد. اخلاق در کسب‌وکار نیز اصولی شبیه به اخلاق فردی دارد، اما در سطح بسیار وسیع‌تری اثرگذار است و عواقب گسترده‌تری به جامی گذارد. اخلاق کاری هر شرکت، اثر قابل توجهی بر موفقیت یا شکست آن دارد. مثلا شرکتی را در نظر بگیرید که صرفا به قصد کسب سود بیشتر به شیوه‌های غیرمنصفانه و سوال برانگیز عمل می‌کند.

بدیهی است گمارذن یک فرد بیش از حد جاه‌طلب به عنوان مدیرعامل این شرکت می‌تواند فاجعه‌بار باشد. چنین شرکتی ممکن است در کوتاه‌مدت به موفقیت‌هایی دست یابد، اما در بلندمدت بر شهرت مدیران و اعتبار شرکت لطمه وارد می‌شود. وارن بافت می‌گوید: «رسیدن به خوشنامی بیست سال زمان می‌برد، اما برای نابود کردن آن فقط پنج دقیقه کافی است. اگر خوب به آن فکر کنید، آنگاه کارها را به گونه‌ای دیگر انجام خواهید داد.»

رفتار اخلاقی در کسب‌وکار را می‌توان بر اساس اصول پایه‌ای کسب‌وکار، اخلاقیات خاص هر شرکت و استانداردهای رفتاری خاص هر صنعت تعیین کرد. مثلا اصول پایه‌ای کسب‌وکار، می‌طلبد که محصول یا کیفیت تولید کرده و به کارکنان دستمزد عادلانه بپردازید، درباره محصول تبلیغ نادرست نکنید و در پرداخت‌ها از تبعیض نژادی یا جنسیتی اجتناب کنید. یا مثلا اخلاقیات خاص یک شرکت ممکن است شما را از تبلیغ در شبکه‌هایی خاص باز بدارد یا افشای عمومی دستمزد مدیران ارشد را اخلاقی نداند. و بالاخره استانداردهای رفتاری خاص هر صنعت است که مختص حرفه‌های مختلف است. مثلا در صنعت مشاوره مالی، از مشاوران مالی انتظار می‌رود که «وظیفه امانتداری» را رعایت کنند. البته این خواسته اخلاقی در صنعت مشاوره مالی یک الزام قانونی نیز هست.

اگرچه بلندپروازی، رقابت‌پذیری و ظاهر شدن در سطحی بالاتر از متوسط بازار ویژگی‌های مهم موفقیت هستند، اما به منظور نیل به موفقیت ماندگار و پایدار، این ویژگی‌ها باید توسط یک هسته اخلاقی قوی هدایت شوند. رعایت اخلاقیات توسط کارکنان، به ویژه در غیاب هر نوع نظارتی چندان آسان نیست.

بنابراین به کار گمارذن مدیرعاملی که خود ذاتا به اصول اخلاقی پایبند باشد برای تدوین و ترویج اصول اخلاقی سازمان و ایجاد محیطی که در آن رفتار اخلاقی مورد تشویق قرار گیرد بسیار مفید است. در زیر به ۱۲ اصل اخلاقی موردنیاز برای مدیریت کسب‌وکار اشاره شده است.

۱- صداقت: همه باید در تمام اقدامات و اشکال ارتباطی خود به گفتن همه حقیقت متعهد باشند. بیان تنها بخشی از حقایق، حذف، مغرضانه اطلاعات و ارائه نادرست یا اغراق‌آلود اطلاعات اخلاقی نیست. همچنین اخبار خوب و بد هر دو باید با صراحت یکسان با دیگران به اشتراک گذاشته شوند.

۲- انصاف: برخورد برابر و تجیبانه با همه افراد، عدم اعمال خودسرانه قدرت و عدم استفاده از نقطه ضعف افراد در جهت منافع شخصی و سازمانی از الزامات انصاف است.

۳- سرمشق بودن: مدیران باید در عمل نشان دهند که هنگام تصمیم‌گیری در امور اخلاقی، عالی‌ترین گزینه را انتخاب می‌کنند و رهبری اخلاقی خود را با پیه‌بود عملکرد عملیاتی، رضایت کارکنان و مشتریان تثبیت می‌کنند.

۴- یکپارچگی: لازمه یکپارچگی، یکی بودن گفتار و کردار، عمل به وعده‌ها و تعهدات، رعایت زمان‌بندی‌ها و عدم شرکت در فعالیت‌ها و معاملات غیراخلاقی است.

۵- مهربانی: لازمه ایجاد فضای همدلی، مراقبت دلسوزانه از همه کارکنان، شرکای تجاری و مشتریان است. اهداف کسب‌وکار همچنین باید با دیدگاه خیرخواهانه و از جمله با توجه به حساسیت‌ها و نیازهای جوامع محلی تعیین شوند.

۶- احترام: لازمه احترام، پایبندی کامل به حقوق بشر، رعایت منزلت، استقلال عمل، منافع و حریم خصوصی افراد و پشتیبانی از آنها برای بیان بدون ترس ایده‌ها و انتظارات‌شان است.

۷- مسئولیت‌پذیری: احساس مالکیت در کار، مسئولیت‌پذیری افراد را بالا می‌برد و لذا تلاش می‌کنند که نسبت به عواقب مالی، تجاری و عاطفی اقدامات خود آگاهی یابند. مسئولیت‌پذیری بالا نشانه بلوغ کارکنان و عدم نیاز آنها به نظارت‌های سختگیرانه است.

۸- وفاداری: عدم افشای اطلاعات محرمانه و نیز وفادار ماندن به همکاران، مشتریان، شرکای تجاری و تامین‌کنندگان از علائم وفاداری هستند. کارکنان وفادار از تعارض منافع دوری می‌جویند و به ایجاد و حفظ حسن شهرت شرکت کمک کرده و روحیه همکاران را تقویت می‌کنند.

۹- قانون‌گرایی: پایبندی به قوانین و استانداردهای منطقه‌ای و کشوری، استانداردهای بازار، مقررات تجارت و نیز خط مشی‌ها و روش‌های اجرایی اجباری سازمانی از مصادیق قانون‌گرایی است.

۱۰- پاسخگویی: لازمه پاسخگو بودن تعهد کامل به کیفیت اخلاقی همه تصمیمات، اقدامات و ارتباطات است. انتظار بالا برای رفتار اخلاقی در صورتی موجب پیشرفت کسب‌وکار می‌شود که مدیران در مقابل کارکنان، مشتریان، جوامع محلی و کل جامعه پاسخگو باشند.

۱۱- شفافیت: شفافیت مستلزم در دسترس قرار دادن اطلاعات و خط مشی‌های مرتبط برای گروه‌های ذی‌نفع همچون سرمایه‌گذاران مالی، کارکنان، مشتریان و... است.

۱۲- برخورد آگاهانه با محیط زیست: اثر منفی انجام عملیات کسب‌وکار روی محیط زیست باید کاهش یابد. تعهد به بهبود عملکرد سیستم‌های انرژی برای کاهش تولید کربن، کاهش مصرف آب و کاهش ضایعات مسئولیت مهم مدیران اجرایی است.

مترجم: کامران اکبری

شهردار کرج:

عرصه ارتباطات فراتر از شغل و مسئولیت اداری است

شهردار کرج فرا رسیدن روز ملی ارتباطات و روابط عمومی را به مدیران، کارشناسان و دست اندرکاران هنر هشتم تبریک گفت.

به گزارش پیام آشنا، مهرداد کیانی اظهار داشت: مردان و زنانی بلندهمت، سخت‌کوش، متخصص، متعهد و پایبند به اخلاقیات و آرمان های انسانی در روابط عمومی بخش های دولتی، عمومی و خصوصی برای اعتلای اطلاع رسانی و آگاهی بخشی و شفافیت می‌کوشند و هیچ واژگانی نمی تواند قدردانی حقیقی از زحمات و سختی هایی که این عزیزان متحمل می شوند را به خوبی منتقل و متصور نماید.

وی افزود: روابط عمومی ویترین یک سازمان است؛ دستاوردها و اقدامات و عملکردها را به افکار عمومی و رسانه ها منتقل می نماید و در مقابل، بازخوردها، دیدگاه ها و اعتراضات مردمی را به مدیران سازمان انعکاس می دهد، این رسانی عظیم است و اگر به درستی صورت پذیرد، فضای همدلی و اتحاد در جامعه تقویت می شود.

کیانی گفت: روابط عمومی به ویژه در سازمان های خدمت رسان همچون شهرداریها که ارتباط گسترده ای با افکار عمومی دارند، از اهمیت ویژه ای برخوردار است و می تواند به تقویت مشارکت مردمی و همراهی مضاعف شهروندان در اجرای پروژه های عمرانی و خدماتی منجر شود؛ روابط عمومی بلندگوی سازمان است و ایجاد همدلی و ترویج صداقت و شفاف سازی از کلیدی ترین وظایف آن به شمار می رود.

این مسئول گفت: این روز را به ویژه در همکاران محترم در مجموعه اداره کل ارتباطات و امور بین الملل و روابط عمومی مناطق و سازمانهای تابعه شهرداری کرج که اهتمام ویژه ای در جهت اطلاع رسانی و آگاهی بخشی و پاسخگویی به مردم و رسانه ها داشته و همواره منشاء اثر خیر می باشند، تبریک گفته و قدردان زحمات این عزیزان می باشیم.

تجلیل از دختران شاغل شهرداری کرج به مناسبت ولادت حضرت معصومه(س)

جشن روز دختر به همت بسیج شهرداری کرج و با حضور اعضای شورای اسلامی شهر کرج در اردوگاه شهید رجایی برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا، سرهنگ پاسدار علی اکبر حشم فیروز بیان کرد: همزمان با ولادت حضرت فاطمه معصومه (س) و بزرگداشت دهه کرامت و روز دختران، به همت بسیج ادارات و کارمندان حضرت سیدالشهدا(ع) شهرداری کرج جشن روز دختر با حضور ۲۵۰ نفر از دختران شاغل شهرداری کرج و اعضای شورای اسلامی شهر کرج در مجموعه تفریحی اردوگاه شهید رجایی برگزار شد.

فرمانده بسیج ادارات و کارمندان حضرت سیدالشهدا(ع) شهرداری کرج ضمن تبریک میلاد با سعادت حضرت فاطمه معصومه (س) و بزرگداشت روز دختر گفت: دهه کرامت فرصتی بی نظیر برای بهره گیری و معرفی جایگاه رفیع امامت و ولایت است که با میلاد حضرت فاطمه معصومه(س) آغاز می‌شود و این روز بزرگ به عنوان روز دختر نامیده شده و فرصت مناسبی برای تقدیر از دختران این سرزمین و همچنین دختران شاغل در شهرداری است.

علی اکبر حشم فیروز هدف از برگزاری این مراسم را ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و ایجاد به شب به یاد ماندنی در بین دختران اعلام کرد.

گفتنی است، در پایان با اهداء هدایایی از دختران شاغل در شهرداری تجلیل بعمل آمد.

آغاز عملیات بهسازی و رفع نواقص و مشکلات پارک‌های سطح منطقه ۹ کرج

مدیر منطقه ۹ شهرداری کرج گفت: ساماندهی، بهسازی، رفع نواقص، استانداردسازی و اصلاح سیستم روشنایی پارک‌ها و بوستان‌های سطح منطقه در دستور کار قرار دارد.

به گزارش پیام آشنا، حسین عطائی اظهار کرد: به منظور بررسی و رسیدگی به وضعیت نگهداشت شهر، بازدید میدانی از سطح محلات و بوستان‌های منطقه را در دستور کار قرار داده‌ایم و در کنار آن از نظرات شهروندان به‌صورت مستقیم بهره‌مند می‌شویم.

عطائی با تأکید بر اهمیت بوستان‌ها به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های تفریحی شهروندان افزود: با توجه به شرایط زندگی در شهرها اهمیت بوستان‌ها بیش از گذشته نمایان شده چرا که مردم به ناچار از فضاهای بسته و منازل کوچک اشتیاق بیشتری برای وقت‌گذرانی در پارک‌ها یافتند.

وی ادامه داد: پارک‌های سطح شهر بخش مهمی از فضاهای تفریحی و تفرجگاهی هستند که در طول شبانه‌روز میزبان تعداد زیادی از شهروندان بوده و بهسازی اساسی این اماکن جزء اولویت‌های کاری حوزه فضای سبز منطقه در فصل پیش رو خواهد بود.

مدیر منطقه ۹ کرج گفت: تعمیر و شستشوی وسایل بازی، سته‌های تندرسنی، رفع نواقص روشنایی، رفع مشکلات سرویس‌های بهداشتی، بهسازی نیمکت‌ها و آلاچیق‌ها، رنگ‌آمیزی و ترمیم المان‌ها و غیره را مهم‌ترین اقدامات اجرایی در این زمینه عنوان کرد.

وی در این زمینه به حل برخی از نواقص مهم پارک‌های سطح شهر از جمله تعمیر و تجهیز سیستم‌های روشنایی اشاره کرد و افزود: روشنایی پارک‌ها علاوه بر اینکه هنگام شب زیبایی بصری به شهر می‌بخشد، آسایش و امنیت بیشتر شهروندان را نیز، فراهم می‌کند.

عطائی خاطرنشان کرد: بوستان‌ها و فضاهای سبز شهری باید در شأن شهروندان منطقه باشد لذا سعی ما در شهرداری تأمین رضایت همه شهروندان است.

مدیر منطقه ۹ شهرداری کرج در پایان یکی از نیازهای شهروندان و کمبودهای جدی شهر را موضوع اماکن ورزشی در پارک‌ها عنوان کرد و افزود: این مهم در این منطقه با جدیت در حال پیگیری است.

معاون مالی و اقتصادی شهرداری کرج خبر داد:

هوشمندسازی وصول درآمد در حوزه‌های اصناف، نوسازی و خودرو

سومین جلسه هوشمندسازی وصول درآمد و ارائه راهکارهای نوین وصول مطالبات در سال ۱۴۰۳ با حضور معاون و جانشینی معاونت مالی و اقتصادی، مدیران کل تشخیص و وصول درآمد و املاک و مستغلات، رئیس سازمان فاوا و کارشناسان دوایر مربوطه برگزار شد.

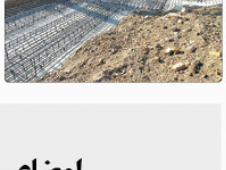
به گزارش پیام آشنا، علی سلطانی مقدم با اعلام هوشمندسازی وصول درآمد ها افزود: در جهت جذب حداکثری بودجه و وصولی مطالبات شهرداری لازم است با استفاده از بسترها و ظرفیت‌ها از فناوری به روز استفاده کرد.

وی گفت: می‌توان با استفاده از ساختارهای پرداخت الکترونیکی، واگذاری به کارگزار درآمدی در وصول معوقات شهرداری و دفاتر پیشخوان و پلیس+۱۰ اقدام شود.

سلطانی مقدم در انتها تاکید کرد: در نتیجه این دست جلسات باید به صورت منظم و دوره‌ای برگزار شود تا با حضور تمامی دست‌اندرکاران حوزه‌های مرتبط موانع موجود رفع شود تا به حداکثر استفاده از ظرفیتی از این امکان‌های برسیم.

پیشرفت مطلوب پروژه؛

عملیات اجرایی سردرب ضلع شرقی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج



رئیس سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج از پیشرفت مطلوب اجرای پروژه احداث سردرب ضلع شرقی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج در راستای اجرای تعهدات توافق‌نامه فی‌مابین شهرداری کرج و آن واحد دانشگاهی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، علی فروغی با اشاره به پیشرفت مطلوب اجرای پروژه احداث سردرب ضلع شرقی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج در راستای اجرای تعهدات توافق‌نامه فی‌مابین شهرداری کرج و آن واحد دانشگاهی، اظهار کرد: در ادامه پروژه اجرای دیوار ضلع شرقی دانشگاه به طول تقریبی هزار و ۲۰۰ متر از هزار و ۳۴۰ متر، در قسمت میانی دیوار موصوف، سردرب ضلع شرقی دانشگاه در حال احداث است.

به گفته وی، برای اجرای سردرب ضلع شرقی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، عملیات سنگ‌چینی تراز زیر فونداسیون به حجم ۲۷۵ مترمکعب، میلگرد‌گذاری فونداسیون به میزان ۵هزار و ۷۵۰ کیلوگرم، بتن‌ریزی به میزان ۹۵ مترمکعب، اجرای اسکلت فلزی شامل تیر ورق کارخانه‌ای و سایر مقاطع فولادی به میزان ۳۱ تن و بتن‌ریزی سقف انجام شده است.

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج بیان داشت: با توجه به اتمام نصب اسکلت فلزی و اجرای سقف سازه، دیوار چینی و اجرای راه پله در حال انجام است.

توسط پایگاه بسیج شهید سلطانی شهرداری کرج صورت گرفت؛

امضای تفاهم نامه با کانون خادمیاران رضوی منطقه ۹ البرز

تفاهم نامه فی مابین پایگاه بسیج شهید سلطانی شهرداری مرکز کرج با کانون خادمیاران رضوی منطقه ۹ استان البرز امضا شد.

به گزارش پیام آشنا، در جلسه ای که با حضور جعفر جوادی مشاور فرهنگی و ورزشی شهردار کرج و فرمانده پایگاه بسیج شهید سلطانی برگزار شد قرار بر این شد که بین شهرداری کرج با کانون خادمیاران رضوی تطقه ۹ شهرستان کرج همکاری دو جانبه صورت گیرد.

در این جلسه که احمد رشیدی دبیر کانون خادمیاری رضوی منطقه ۹ کرج نیز حضور داشت به تشریح برنامه ها، اهداف و تشکیل کار گروه خادمیاران بسیجی و جذب خادمیاران رضوی پرداخت و از امکان همکاری متقابل و مشترک با پایگاه بسیج شهید سلطانی شهرداری مرکز استقبال کرد.

در انتها نیز تفاهم نامه ای به این منظور فی مابین دو طرف به امضا رسید.

تامین هزینه شیر خشک و مکمل‌های غذایی،
برای کودکان معلول ذهنی موسسه خیریه کهریزک
مشارکت از طریق کد دستوری:
*۷۸۰*۶۵#
*۷۳۷*۷۰۰#
پرداخت آنلاین

دیدگاه

مردم عنصر پویای معماری هستند؛ اثر معماری یکسره وابسته به این است که آدم‌ها در کجای آن قرار دارند

چنیل تورسن

فکر می‌کنم وقتی که موفق شویم مالکیت عمومی ایجاد کنیم، {نتیجه} بهترین کار خواهد بود. {علاوه بر کتابخانه اسکندریه} بنای ایرانی مانی نروژ و خانه باله در اسلو نیز مثال‌های درخوری هستند. {مالکیت عمومی} آستانه‌ای برای حرکت مردم به درون یک چیز پایین می‌آورد و آن چیز را متعلق به آنها می‌کند. {در بنای خانه اپرا} موضوع فقط ایرانیست؛ موضوع این با خانای انتخاب‌هایی برای تجربه‌های فردی و جمعی است. هرچه بیشتر به یک چیز نزدیک شوی، بیشتر می‌توانی آن را متعلق به خود کنی از طریق گشودگی و سخاوتمندی در معماری، می‌توانی چیزی را پس بگیری. موضوع معماری همین است، هنر حروف اضافه: زیر، درون، از میان، در برابر، اثر {معماری} یکسره وابسته به این است که آدم‌های مختلف در کجا {یی آن} قرار دارند. در بیشتر موارد، مردم عنصر پویای معماری هستند. در حالی که معماری بی‌حرکت باقی مانده ما از میان یک فضا حرکت می‌کنیم. پس هنگامی که حرکت می‌کنید از طریق جنبش خود معماری را خلق می‌کنید. (در گفت‌وگو با **Katia Pase**، منتشر شده در وبسایت **Australian Design Review**، سال ۲۰۱۵)

منبع: گفتار

محیط زیست

فرصت نجات جنگل با مشارکت زاگرس نشینان

هجوم ریزگردها، خشکسالی‌های پی درپی، بهره برداری مردم محلی و فشار بیش از ظرفیت به این عرصه، درختان زاگرس را پیر و فرتوت کرده و امکان زادآوری درختان آن را به صفر رسانده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، یک پنجم درختان با ارزش ترین عرصه های جنگلی ایران طی ۵ دهه گذشته از بین رفته است. هجوم ریزگردها، خشکسالی‌های پی درپی، بهره برداری مردم محلی و فشار بیش ازتوان به این عرصه، درختان زاگرس را پیر و فرتوت کرده و امکان زادآوری درختان آن را به صفر رسانده است. در صورت ادامه چنین روندی در آنده نه چندان دور اثری از بزرگترین عرصه جنگلی ایران باقی نمی‌ماند.

معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری آخرین اقدامات این سازمان برای احیای زاگرس را تشریح کرد و گفت: برنامه ریزی ملی با همکاری چند دستگاه و سازمان و مشارکت مردم محلی برای احیاء درختان جنگل‌های زاگرس در حال نهایی شدن است.

نقی شعبانیان در گفت و گو با همشهری آنلاین تصریح کرد: حال و روز جنگل های زاگرس خوب نیست. بیش از ۵۰ سال است زادآوری درختان زاگرس کم شده و توانی برای درختان پیر زاگرس نمانده و تعادل اکولوژیکی این عرصه مهم و حیاتی کشور را برهم زده است. اجرای طرح جنگلداری اجتماعی که در خلی از کشورها عرصه های جنگلی شبیه به زاگرس را احیا کرده میتواند در صورت برنامه ریزی درست، زادآوری در این جنگل ها را بالابرد و سطح تاج پوشش درختان را افزایش دهد.

اجرای طرح نجات در ۱۰ استان

او افزود: به نظر من و خیلی از کارشناسان، اجرای طرح احیاء بدون مشارکت مردم محلی و زاگرس نشین امکان پذیر نیست. به همین خاطر، طرح پایلوت جنگل داری اجتماعی در بخش هایی از جنگل های زاگرس در ۱۰ استان زاگرس نشین در حال اجراست. طرح پایلوت احیاء جنگل های زاگرس در استان های لرستان، کردستان، فارس، کرمانشاه، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویر احمد، هرمزگان، همدان، ایلام و خوزستان به اجرا درآمده و باید با برنامه ریزی دقیق تر و بدون عجله، بعد از نتیجه گیری از طرح، جنگلداری اجتماعی را در همه عرصه های زاگرس اجرا کنیم.

معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری با اشاره اهمیت جنگل زاگرس گفت: این عرصه ها از نظر ارزش های اکولوژیکی، اجتماعی و اقتصادی در دنیایی نظیر است. درختان زاگرس نقش مهمی در چرخه آب کشور و سدی در برابر هجوم ریزگردها دارند. ضمن اینکه از نظر تاثیرات دمایی نباید از نقش ارزنده زاگرس غافل شد.

منافع مردم باید دیده شود

او با انتقاد از رویکردی که معتقد است قرق جنگل، راهکار زنده نگه داشتن زاگرس است، گفت: این کار منطقی و شدنی نیست. ممکن است قرق و بستن عرصه، زادآوری را احیاء کند اما این روش مدیریت به توسعه پایدار ختم نمی شود و روش مدیریت این چنینی جوابگو نیست هر طرحه که اجرا می شود باید به منافع مردم محلی به عنوان یک اصل توجه جدی کند. ضمن اینکه برای تحقق مدیریت پایدار در این عرصه ضرورت دارد مسائل اجتماعی، اقتصادی و اکولوژیکی در کنار هم دیده شوند. پیش نیاز شروع طرح احیاء این است که آئین نامه ها، طرح ها و دستور العمل های جدیدی در سطح ملی نوشته و منافع مردم در این عرصه ها دیده شود.

شعبانیان با بیان اینکه هرچه درتوان داریم باید برای احیا و محافظت از جنگل های زاگرس صرف کنیم، گفت: خوشبختانه یکی از فرصت های مهمی که در این زمینه دارم، مشارکت و همکاری حداکثری مردم محلی است. فرهنگ منابع طبیعی در مناطق زاگرس نشین بسیار غنی است و در اکثر این مناطق، علاقه بسیارخاصی به جنگل و بلوط به عنوان پوشش اصلی و گسترده زاگرس وجود دارد. اگر ضعفی وجود دارد به برنامه ریزی ها بر می گردد. بنابراین در صورت برنامه ریزی درست و اجرای دقیق طرح جنگلداری اجتماعی، به کمک مردم محلی، به موفقیت های خوبی برای احیاء این عرصه جنگلی بارزش دست پیدا خواهیم کرد.