مدیر کل تبلیغات اسلامی البرز:

بودجه فرهنگی سازمان تبلیغات البرز در ۲ سال اخیر صفر بود

مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز گفت: بودجه اعتباری فرهنگی این سازمان در دو سال اخیر صفر تومان بوده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، حجت‌الاسلام مهدی ولایی برحق صبح سه‌شنبه در مراسم تقدیر از معلمان نمونه مدارس صدرای البرز اظهار کرد: حقیقت این است که عرصه تعلیم و تربیت در انقلاب اسلامی آن جایگاه حقیقی خود را در ادوار مختلف کسب نکرده است. وی بیان کرد: این عوامل برخی به خاطر کم‌توجهی مسئولان، ظرفیت‌های محدود، فقدان نظام آموزشی جامع تحول‌خواه در مسیر انقلاب اسلامی و برخی وقت‌ها به خاطر تبدیلات و تغییر نگاه‌ها و نگرش‌های مقطعی باورود مجموعه‌ها و دولت‌های مختلف و لاله دیگر رخ داده است. مدیر کل تبلیغات اسلامی استان البرز تصریح کرد: به هر ترتیب این عقب‌ماندگی باعث شده است به مجموعه خادمان این عرصه فشار بسیار و استرس‌های گوناگون و از طرف دیگر تنش‌هایی در نظام تعلیم و تربیت احساس شود. وی خاطرنشان کرد: در کنار این موارد باید شده واقعاً مجموعه خادمین و زحمت‌کشان این عرصه جزو پاک‌ترین و

مؤمن‌ترین و به‌نوعی دلسوزترین مجموعه‌های نظام دنیا در نظام تعلیم و تربیت هستند.

دستاورد تعلیم و تربیت کشور در عرصه‌های علمی رشد زیادی دارد

وی با بیان اینکه بنابراین دستاورد تعلیم و تربیت ما در عرصه‌های علمی خروجی آن در دنیا رشد عجیبی دارد، گفت: همچنین این دستاوردها رشد مدارج علمی ایران اسلامی را داشته و به صورت دستاوردهای کیفی به معنی تولیدات علمی در کشور رخ می‌دهد. ولایی برحق ادامه داد: ثمره این حرکت نقطه آغازش آموزش و پرورش است و در نهایت آموزش عالی مأموریت رشد و ارتعاش را برعهده دارد و این امر نشان‌دهنده این است، برآیند زحمات نظام آموزشی کشور رو به رشد بوده است و جایگاه خوبی دارد و از طرفی دیگر قابل دفاع است. مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز اظهار کرد: وقتی این موارد را در کنار هجمه بی‌بدیل و ناجوانمردانه علمی و تحریم‌های علمی، اقتصادی و ... در انقلاب اسلامی بگذاریم، مشاهده می‌کنیم با این همه هجمه فرهنگی و غیرفرهنگی که در عرصه‌های مختلف به کشور تحمیل شده، دست‌یابی و رسیدن به این جایگاه کار دشواری است. وی با اشاره به اینکه نظام آموزش و پرورش در پرداخت حقوق معلمان دچار مشکل شده است، بیان کرد: زیرا هزینه فروش نفت، صادرات و تولیدات ناخالص به نظام مقدس جمهوری اسلامی باز نمی‌گردد و تمام زحمت‌کشان مسیر تعلیم و تربیت تحت تأثیر این امر قرار می‌گیرند. ولایی برحق تصریح کرد: در این دو سال اخیر راه‌اندازی مدرسه وقتی رخ می‌دهد که افزایش بودجه در این زمینه نداشتیم و ردیف اعتباری مدرسه صدرا بسیار ناچیز است و منابع دیگر و خیرین امکانات این مدرسه را فراهم می‌کنند. وی با بیان اینکه راه‌اندازی مدارس صدرا با هم‌افزایی و همکاری آموزش و پرورش اتفاق افتاد و بارقه‌های امید رخ داد، خاطرنشان کرد: با تمام محدودیت‌ها منصفانه عرض می‌کنم؛ سازمان توسعه مدارس صدرا را اولویت اقدامات خود قرار داده و در صورت فراهم شدن ظرفیت در این زمینه همکاری لازم را خواهد داشت.

فعالیت ۴ هزار هیئت مذهبی در البرز

مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز با بیان اینکه ۴ هزار هیئت مذهبی، ۳۰۰ مؤسسه و خانه قرآنی و ۲۰۰ کانون فرهنگی تبلیغی در استان البرز وجود دارد، گفت: ساماندهی مجموعه مدارس صدرا، انجمن‌ها، برخی از کانون‌های خطبا، مجامع بانوان و ملاحین استان بر عهده سازمان تبلیغات اسلامی البرز است. وی اظهار کرد: دولت در دو سال اخیر در بودجه‌های ابلاغی، بودجه اعتباری فرهنگی سازمان تبلیغات به این گستردگی را صفر تومان قرار داد. ولایی برحق بیان کرد: این در حالی بود که سازمان در ماه محرم به غیر از حسینیه‌ها در ۴۵۰ مکان مانند مدارس، حیاط مدارس و خیابان‌ها را با هماهنگی سازمان‌های مربوطه مراسم عزاداری برگزار کرد وی متذکر شد: با تمام این احوال توانستیم رشد کنیم و این امر با مشارکت مردم، نهادهای هم سو و همگرای ما رخ داد و توانستم سرپا بایستیم.

محمدی مطرح کرد:

واگذاری بنای کاخ مروارید به شهرداری منوط به موافقت میراث فرهنگی

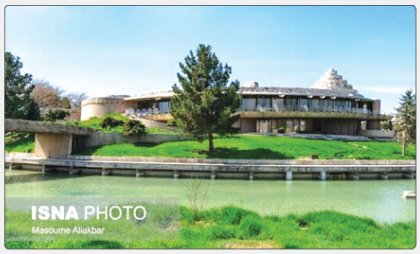
مدیرکل میراث فرهنگی البرز با بیان اینکه برای مرمت کاخ مروارید باید از اجناس اصلی و اورجینال استفاده شود، توضیح داد: وقتی خرید پرده یکی از اتاق‌های این کاخ به یک میلیارد تومان نیاز دارد، قطعاً هزینه مرمت کلی آن بسیار بالا تمام می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، فریدون محمدی با اشاره به اینکه در حال حاضر حفظ و نگهداری از فضای سبز مجموعه کاخ مروارید به عهده شهرداری است، اظهار کرد: از چند سال پیش، طبق تفاهم نامه مشترکی، نگهداری از فضای ۱۲۰ هکتاری این مجموعه به عهده سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرج گذاشته شده است. وی ادامه داد: با تقسیم کار صورت گرفته، میراث فرهنگی هم طبق وظیفه ذاتی، از بنای این کاخ حفظ و نگهداری می‌کند. محمدی توضیح داد: اخیراً مذاکره‌ای با شهرداری کرج جهت ایجاد آمفی تئاتر بدون عمومی از فضای سبز کاخ مروارید صورت گرفته ولی هنوز به نتیجه کامل نرسیده است. وی در پاسخ به اینکه آیا برنامه ریزی برای بازدید مردم از بنای این کاخ هم صورت گرفته، گفت: با توجه به آسیبی که بنای این مجموعه دیده و نیاز ضروری به ادامه مرمت‌ها، هنوز امکان بازدید عمومی از ساختمان کاخ وجود ندارد.

این مسئول توضیح داد: در صورت انعقاد تفاهم نامه با شهرداری در خصوص بهره برداری از فضای سبز کاخ مروارید، برنامه‌های مشترکی از جمله برگزاری جشنواره، رویدادهای فرهنگی، ایجاد پیست دوچرخه سواری، نمایشگاه‌های فصلی و ... در دستور کار قرار می‌گیرد تا مردم بتوانند اوقات خوشی را در این مجموعه تجربه کنند. به گفتهٔ محمدی، شهرداری کرج پیشنهاد مرمت بنای کاخ مروارید را هم مطرح کرده که باید مورد بررسی قرار بگیرد و در صورت فراهم بودن شرایط و امکانات لازم، عملیاتی شود. وی توضیح داد: واگذاری کل بنای کاخ مروارید به شهرداری در کنار نیاز به احراز شرایط و امکانات لازم، منوط به موافقت وزارت میراث فرهنگی است.

حال خوب کاخ مروارید از حواشی مهمتر است

مدیرکل میراث فرهنگی گفت: ما به دنبال این هستیم که کاخ مروارید به یک موزه مجهز با امکان بازدید عمومی تبدیل شود و اینکه شهرداری، بخش خصوصی و یا میراث فرهنگی این زمینه را ایجاد کند. جزء حواشی این هدف قرار دارد. وی اضافه کرد: البته در صورت واگذاری این مجموعه به بخش خصوصی یا شهرداری، نظارت صد درصدی میراث فرهنگی در خصوص نحوه حفظ، نگهداری و مرمت کاخ متوقف نمی‌شود و ادامه خواهد داشت. وی با بیان اینکه مرمت بنای این کاخ با توجه به آسیب‌هایی که طی چند دهه اخیر دیده بسیار هزینه بر است، افزود: طی سال‌های اخیر حدود شش میلیارد تومان برای مرمت ضروری بخش‌هایی از این کاخ هزینه شده که در مقابل اعتبار مورد نیاز برای مرمت کلی آن بسیار ناچیز است. مدیر کل میراث فرهنگی البرز توضیح داد: با برآورد هزینه‌ای که سال گذشته انجام شده بود، مرمت بنای این کاخ به بیش از ۱۵۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز داشت ولی با احتساب تورم امسال، مرمت آن به اعتبار بیشتری نیاز دارد.



مرمت کاخ مروارید چقدر تمام می‌شود؟

وی با بیان اینکه برای مرمت این کاخ باید از اجناس اصلی و اورجینال استفاده شود، توضیح داد: وقتی خرید پرده یکی از اتاق‌های این کاخ به یک میلیارد تومان نیاز دارد، قطعاً هزینه مرمت کلی آن بسیار بالا تمام می‌شود. محمدی گفت: با احتساب وضعیت فعلی، امکان بازدید عمومی از بنای کاخ در آینده نزدیک وجود ندارد و باید مرمت آن به شکلی پیش برود که امکان بازگشایی درهای آن به روی مردم فراهم باشد. مدیرکل میراث فرهنگی افزود: در کنار شهرداری، بخش خصوصی هم برای مرمت کاخ مروارید اعلام آمادگی کرده و در حال بررسی شرایط متقاضیان هستیم. وی توضیح داد: در تلاشم تا پایان عمر خدمتی خود در این استان چهار تا پنج موزه بزرگ از جمله کاخ موزه مروارید در البرز به بهره برداری برسد.

افراسیابی خبر داد: آغاز فرایند انتشار ۳۰۰ محصول سواد رسانه‌ای

مرکز توسعه فرهنگ و هنر وزارت ارشاد انتشار ۳۰۰ محصول فرهنگی و رسانه ای با موضوع سواد رسانه‌ای را از ابتدای اردیبهشت‌ماه جاری آغاز کرده است.

به گزارش پیام آشنا، مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری رسانه‌های جمعی، خبرگزاری‌ها، وب‌سکوهای انتشار محتوا در فضای مجازی، انتشار ۳۰۰ محصول فرهنگی و رسانه ای با موضوع سواد رسانه‌ای را از ابتدای اردیبهشت‌ماه جاری آغاز کرده است. معاون امور محتوایی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی با اعلام این خبر افزود: این محصولات رسانه‌ای در قالب موش گرافیک و پوپانیمایی باهدف ارتقاء سواد رسانه‌ای در بین نسل جوان و نوجوان

و افزایش آگاهی خانواده‌ها توسط این مرکز تولید شده است. محمدصادق افراسیابی گفت: آموزش سواد رسانه‌ای به زبان ساده، تبیین مهارت‌های رژیم مصرف رسانه‌ای، آشنایی با شیوه های تأثیرگذاری رسانه‌ای و همچنین فرهنگ استفاده از شبکه‌های اجتماعی در محیط خانواده از جمله موضوعات اصلی این محتواها است. وی با تبیین موضوعات فرعی این محصولات گفت: نحوه تشخیص اخبار جعلی، آسیب‌های اعتیاد رسانه‌ای، راهکارهای حفظ حریم شخصی آنلاین و امنیت داده‌ها، خطر دسترسی‌های غیرمجاز، اقناع رسانه‌ای، زندگی به سبک رسانه، چالش های ناشی از شایعه‌سازی در فضای مجازی، مقابله با سرقت اطلاعاتی در فضای مجازی، پیشگیری از فریب‌های تجاری در فضای مجازی و ... از جمله موضوعاتی است که در این محصولات با قالب‌های متنوع به آن پرداخته شده است. معاون امور محتوایی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی با قدردانی از حضور و مشارکت رسانه‌ها، خبرگزاری‌ها و سکوها در این طرح ملی گفت: تولید این حجم از محتوا با محوریت سواد رسانه‌ای و انتشار سراسری آن در نوع خود کم‌نظیر است. شیوع کرونا، استفاده دانش آموزان از فضای مجازی به‌واسطه کلاس‌های آنلاین و مواجهه ی بیش از پیش والدین با موضوعات فضای مجازی بیش از گذشته، ضرورت افزایش آگاهی‌های اجتماعی نسبت به فضای مجازی و چالش‌ها و فرصت‌های آن را به جامعه گوشزد می‌کند. وی ابراز امیدواری کرد این محصولات که به‌صورت روزانه در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی منتشر و در دسترس خانواده‌ها قرار می‌گیرد، در افزایش سواد رسانه‌ای خانواده‌ها تأثیرگذار باشد و از آسیب‌های حضور مستمر و بدون آموزش در فضای مجازی پیشگیری کند.

لازم به ذکر است برای تولید این آثار از مشارکت فعالان و تولیدکنندگان برتر استان‌ها و از ظرفیت مشورتی خبرگان و اساتید برجسته استفاده شده است.

۵۰۰ پرده سینما در کشور منتظر اکران یک فیلم خوب!

مدیرکل نظارت بر نمایش فیلم با ابراز تعجب از وضعیت متفاوت سالن‌های خالی سینما با بازارهای خرید مملو از جمعیت تأکید می‌کند: بیش از ۵۰۰ پرده نمایش در سراسر کشور برای ادامه حیات خود نیازمند اکران فیلم‌های خوب هستند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در تمام روزهای "سینما" جزء مشاغلی دسته‌بندی شده که مدام با تعطیلی روبرو می‌شود در حالی که شرایط سینما در مقایسه با خیلی مکان‌های دیگر مثل رستوران و قهوه‌خانه از ایمنی و خاطر جمعی بیشتری برای رعایت پروتکل‌های بهداشتی برخوردار است اما حالا که سینما به مشاغل گروه دو منتقل شده و پیش‌بینی می‌شود دیگر حتی در صورت قرمز بودن اوضاع کرونا هم تعطیل نشود خبری از رضایت سینمایی‌ها و علاقه‌مندی مردم به رفتن به سینما نیست. چرا؟ چون هیچ تهیه‌کننده و سرمایه‌گذاری بخاطر اطمینان نداشتن از موفقیت - حتی نسبی - در گیشه هنوز جرأت اکران فیلم خود را ندارد.

اخیراً شورای صنفی نمایش با بیان اینکه وضعیت سینماها به تثبیت رسیده است از صاحبان فیلم‌ها دعوت کرد که فیلم‌های خود را برای اکران ارائه کنند تا فیلم‌های روی پرده هم که مربوط به اکران نوروز بودند جان تازه‌ای بگیرند؛ فیلم‌هایی که اگرچه در بهترین نوبت اکران سال نمایش داده شدند اما در رقابت با تبعات ناشی از شیوع کرونا شکست سنگینی خوردند. با وجود آنکه کرونا برای خیلی از مردم عادی شده اما سینماها هنوز به سبد تفریحی مردم برنگشته و مهم‌ترین دلیل آن هم در حال حاضر، نبود فیلم خوب عنوان می‌شود.

در این باره محمدرضا فرجی- مدیرکل دفتر نظارت بر عرضه و نمایش فیلم سازمان سینمایی گفت: سازمان سینمایی در عین اینکه باید حواسش به سالن‌های سینما باشد، باید دغدغه صاحبان فیلم‌ها را نیز درک کند و برهمین اساس نمی‌تواند فیلمی را برای اکران دعوت کند اما یک نکته مهم این است که الان بیش از ۵۰۰ پرده در سراسر کشور داریم که همه به خوراک نیاز دارند و اگر می‌خواهیم چراغ آن‌ها روشن باشد و کارکنان سینماها درآمدی داشته باشند باید فیلم جدید اکران شود، اما نه هر فیلمی بلکه یک فیلم خوب باید اکران شود که در این شرایط مردم دوست داشته باشند بابت آن پول بدهند و به سینما بروند.

وی ادامه داد: اما از سوی دیگر صاحبان فیلم‌ها هم این حق را دارند که نگران سرمایه خود باشند. شورای صنفی نمایش متشکل از نمایندگان صنوف، بر اساس حضور نمایندههای سینماداران، تهیه‌کنندگان، پخش کنندگان و کارگردانان به این نتیجه رسیده می‌توان از فیلم‌ها برای اکران دعوت کرد و امیدواریم این کار عملی شود مخصوصا اینکه می‌توانیم دیگر چندان نگران تعطیلی سالن‌ها نباشیم چون سینماها در بخش رعایت پروتکل‌ها هم وضعیت خوبی دارند.

از این رو اصحاب رسانه هم باید کمک کنند تا مردم به جای امنی مثل سینما دعوت شوند و عجیب است که بازارها و پاک‌ها همه فعال و شلوغ هستند و هیچ خطری ندارند اما سالن سینما خطر دارد.

فرجی تأکید کرد: اکنون بیش از ۸۰ درصد تولیدات سینمایی کشور توسط بخش خصوصی ساخته می‌شود و آن‌ها نگرانی خود را بابت اکران در این شرایط دارند، به همین دلیل سازمان سینمایی به طور مجزا برای دعوت از فیلم‌ها نمی‌تواند وارد عمل شود ولی برای حمایت هر آنچه در ستاد کرونا این سازمان تصویب شود به طور شفاف اعلام و اجرا خواهد شد. البته حمایت‌هایی که تاکنون اعلام شده نتوانسته خیلی از تهیه‌کننده‌ها را به اکران مجاب کند و سعید خانی که پخش فیلم «دینامیت» را برعهده دارد در این باره به ایسنا می‌گوید: فضای اکران در حال حاضر با بی‌اعتمادی همراه است و ما در این دوران کرونا دیگر باتجربه شدیم سال گذشته سینما تعطیلی زیادی داشت و دیدیم که اکران دو فیلم خوب «شنای پروانه» و «خوب، بد، جلف» چه سرنوشتی پیدا کرد، بنابراین تا وقتی واکسیناسیون انجام نشود و مردم اطمینان پیدا نکنند، سینما وضع خوبی نخواهد داشت. او افزود: دولت هم روزهای آخر فعالیت خود را پشت سرمی گذارد و باید منتظر دولت جدید باشیم تا سیاست کلی حاکم شود. دولت باید برای اکران فیلم‌ها کمک کند چون بخش خصوصی نمی‌تواند به تنهایی وارد شود و بعد هم ضرر کند، به همین دلیل به نظرم با توجه به اتفاق تلخ اکران نوروزی، سینما در سه چهار ماه آینده هم گجدار و مریز راه خود را به همین شکل طی می‌کند مگر اینکه در این روزها بودجه حمایتی خوبی برای ترغیب تهیه‌کننده‌ها به اکران چند فیلم خوب درنظر گرفته شود.

سینمای ایران

موفقیت "کودتای ۵۳" و "چهارشنبه سوری" در یک ارزیابی جهانی

مستند «کودتای ۵۳» در کنار فیلم «چهارشنبه سوری» اصغر فرهادی به فهرست فیلم‌هایی پیوست که تا کنون موفق به کسب نمره کامل از سایت معتبر ارزیابی فیلم «راتن تومیتوز» شده‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، «راتن تومیتوز» که از معروف‌ترین سایت‌ها جمع آوری نقدهای سینمایی است، فیلم‌ها را بر اساس امتیاز دریافتی از منتقدان رتبه بندی می کند و تاکنون فهرست محدودی از فیلم های تاریخ سینما موفق به کسب نمره کامل ۱۰۰ درصد از این سایت سینمایی شده‌اند.

مستند «کودتای ۵۳» ساخته تقی امیرانی که به وقایع سیاسی منتهی به کودتای ۲۸ مرداد در ایران می پردازد، جدیدترین فیلم ایرانی است که با ۴۲ نقد مثبت توانسته امتیاز کامل ۱۰۰ درصد را به خود اختصاص دهد. در این مستند بلند و ۱۲۰ دقیقه‌ای، «ریف فاینز» بازیگر نامزد جایزه اسکار و برنده بفتا در نقش «نورمن دارلی شر» مامور سرویس جاسوسی MI۶ حضور دارد و «والتر مرچ» تدوین‌گر برنده سه جایزه اسکار نیز تدوین و طراحی صدا ساخته تقی امیرانی را بر عهده داشته است.

فیلم «همشهری کین» از جمله آثاری بود که علی رغم داشتن نقدهای بسیاری همچنان امتیاز کامل ۱۰۰ درصد را به خود اختصاص داده بود، اخیرا اضافه شدن یک نقد منفی که ۸۰ سال پیش منتشر شده بود، موجب شد تا نمره کامل خود را از دست بدهد و هم اکنون دارای نمره ۹۹ درصد از سوی منتقدان است.

«همشهری کین» که سالها در رتبه نخست برترین فیلم های سایت «راتن تومیتوز» قرار داشت، حال جای خود را به فیلم «ایمیشن «پدینگتون ۲» واگذار کرده که در سال ۲۰۱۷ اکران شد و با توجه به ۲۴۵ نقد مثبت و بدون نقد منفی رتبه نخست را در اختیار گرفته است.

موسیقی چه خبر

آلبوم «ماهِ پشت ابر» منتشر شد

آلبوم موسیقی «ماه پشت ابر» با صدای سالار عقیلی و مصطفی جلالی پور، توسط شرکت ترنم داوودی کهن منتشر و راهی بازار موسیقی کشور شد.

به گزارش پیام آشنا، آلبوم موسیقی «ماه پشت ابر» آخرین اثر گروه قمر با مقدمه‌ی نوید دهقان و تنظیم علیرضا گرانفر و صدای سالار عقیلی و مصطفی جلالی پور، توسط شرکت ترنم داوودی کهن منتشر و راهی بازار موسیقی کشور شد.

نوید دهقان (سرپرست گروه موسیقی قمر) درباره جزئیات «ماه پشت ابر» گفت: پنج تصنیف از امیر جاهد، عارف قزوینی و نصرالله زرین پنجه به نام‌های جان من، نازنین و موسم گل در مایه‌ی دشتی به گردش درورودین و مارش خون در دستگاه ماهور به همرا دو ساز و آواز در دشتی و ماهور قطعات این آلبوم می‌باشد. روند ضبط و تولید آن طی سالهای ۹۶ تا ۹۸ بوده و به دلیل شرایط همه گیری کرونا انتشار این اثر به تعویق افتاده بود که در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ در دسترس مخاطبین قرار گرفت.

این آهنگساز و نوازنده موسیقی ایرانی افزود: دلیل انتخاب دو خوانده برای این آلبوم، استفاده از ظرفیت رنگ‌های صدایی متنوع و پرهیز از یکنواختی اثر به دلیل طولانی بودن تصنیف‌های امیر جاهد بود.

شایان ذکر است که هوای آفتاب، یار و دیار، وطن، از جان و از دل با صدای سالار عقیلی و امان زهجر با صدای مصطفی جلالی‌پور از همکاری‌های این دو خوانده در سال‌های گذشته با گروه قمر بوده است.

جهان نشر

آخرین اثر پائولو کوئیلو منتشر شد

کتاب «کماندار» آخرین اثر پائولو کوئیلو است که در سال ۲۰۲۰ منتشر شد و کریستف نیمان آن را تصویرسازی کرده است. این کتاب با عنوان «کمانِ کمانداز زندگی است» با ترجمه مسیحا وثیق از سوی نشر شورآفرین منتشر شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایلنا، پائولو کوئیلو دلسان‌نویسی است که زیبایی جهانی دارد و کتاب‌هایش زندگی میلیون‌ها نفر را غنا بخشیده است. او در آخرین کتابش، «کماندار» نشان می‌دهد که زندگانی بدون برقراری ارتباط میان روح و عمل تحقق نمی‌یابد و زندگی‌ای که با ترس از طردشدگی و شکست محدود شده باشد بی‌ارزش است. درعوض باید ریسک کرد، شجاعت به خرج داد و سفر غیرمنتظره‌ای را که سرنوشت سر راهمان می‌گذارد پذیرفت. پائولو کوئیلو به واسطه درایت، سخاوت، سادگی و لطفی که او را در جهان به نویسندهای کتاب‌های پرفروش بدل کرده است، چارچوبی برای یک زندگی پربار و غنی فراهم می‌کند که همان: سخت‌کوشی، اشتیاق، انگیزه، اندیشمندی، میل به پذیرفتن شکست و تمایل به ایجاد تغییر است.

کتاب «کمان دار» در ابتدا به صورت کتابی الکترونیکی با عنوان پرتغالی «آیین کمان گیری» در سال ۲۰۰۳ منتشر شد و نسخه کاغذی آن هم در سال ۲۰۲۰. این کتاب راهنما و آموزنده کوچک با چایی مورد بسند مورد استقبال مخاطبان میلیونی کوئیلو قرار گرفت.

«کمانداز» داستان تنسوا است؛ مردی که زمانی به خاطر استعداد حیرت‌آورش در کار با تیر و کمان مشهور بوده، اما دیگر در اجتماع حضور ندارد و منزوی شده است. پسربچه‌ای در جستجو جویش است که سرانجام او را می‌یابد. پسربچه سوالات زیادی در ذهن دارد و تنسوا با نشان دادن مسیری که برای یادگیری تیر و کمان طی کرده و اصول زندگیِ معنادار به آن‌ها پاسخ می‌دهد.