

ورود رمازز به بورس کالا (بخش آخر)

چالش‌ها و راهکارها

امام‌مسیر ورود رمازز به بورس کالا هر چند فرصت‌ساز است، اما بدون مواجهه صریح با ریسک‌ها و چالش‌های بنیادی، نمی‌تواند به موفقیت پایدار برسد. نخستین و مهم‌ترین چالش، موضوع فقهی است. مساله فقهی در باب ماهیت رماززها (از مالیت و منلی قیمی بودن تا بحث غرر، قمار و مشروعیت نقل و انتقال) پیش‌نیاز هر گونه اقدام حقوقی و مالی است که باید با تشکیل کارگروه رسمی میان شورای فقهی، سازمان بورس، بورس کالا و بانک مرکزی و بدون در هر گونه جانبداری موضوع دنبال شود. چالش دوم، ریسک «عدم دسترسی» در بازار است که تا تا ۲۴ ساعته و پرتوسان است. دارنده رمازز وقتی دارایی خود را در بورس کالا نگهداری می‌کند، در ساعات تعطیلی بازار سرمایه امکان دسترسی، جابه‌جایی، انتقال یا فروش دارایی را ندارد. اگر فرض کنیم انتقالی در بازار جهانی در ۲ ساعت ۲ یامداد رخ دهد سرمایه‌گذار داخلی قادر به واکنش نخواهد بود.

این مساله، اگر به درستی چاره‌اندیشی نشود، می‌تواند پاشنه آشیل رابطه میان دارایی رمازز و قالب معاملاتی بازار سرمایه باشد. لذا باید افزایش ساعات معاملاتی و طراحی ابزارهای پوشش ریسک از جمله توسعه قراردادهای اختیار خرید و فروش (Call/Put) روی گواهی سپرده رمازز، طراحی بازار گزینشی چندلایه، مدیریت حباب صندوق‌ها و افزایش عمق مظنه‌ها در ساعات قبل و بعد از معاملات در دستور کار قرار گیرد.

چالش سوم، مساله Custody و امنیت دیجیتال است. رمازز برخلاف طلا یا کالا، دارای فیزیکی نیست و ریسک اصلی آن در سطح کلید خصوصی، کیف پول، حمله سایبری و اختلال زیرساخت است. بازار سرمایه برای ورود به رمازز باید ساختار متولی گری چندلایه، تکلیک دارای مشتریان، کیف پول‌های چندمنظوره و نظام بیمه ریسک حک را پیش از هر اقدامی طراحی کند؛ و گرنه خود به منبع ریسک سیستماتیک تبدیل می‌شود. اتفاق رخ داده برای مهم‌ترین بازیگر این بازار در ایران در زمان جنگ ۱۲ روزه خود گویای اهمیت این موضوع است. برای افزایش اعتماد عمومی، بورس کالا می‌تواند یک داشبورد شفافیت حاوی مقدار بیت‌کوین موجود نزد متولی، آدرس‌های کیف پول سرد (برای مشاهده عمومی)، گزارش ماهانه سالیانه امنیتی و وضعیت بیمه دارایی کاربران را به منظور جلب اعتماد سرمایه‌گذاران منتشر کند.

چالش چهارم، کارمزدها، ترانزاکشن‌ها و تفاوت آنها نزد بازار سرمایه و بروکرهای رمازز است. وجود تفاوت معنی‌دار در این رابطه می‌تواند از ورود سرمایه‌گذار حقیقی (خصوصاً نوسان‌گیران و کوتاهمدتی‌ها) جلوگیری کند. تجربه چند سال اخیر نشان داده است که فعالان رمازز نسبت به هزینه ترانزاکشن بسیار حساس هستند. در حال حاضر هزینه هر بار خرید و فروش یک دارایی در بازار سرمایه ایران که سهم بازیگران و سرویس‌دهندگان مختلفی می‌شود در کم‌ترین حالت خود (برای لوری با درآمد ثابت) ۰.۰۲۷۵ درصد است. این درصد ناچیز نشان می‌دهد که بازار سرمایه می‌تواند کارمزدهایی قابل‌قبولیت یا بروکرهای داخلی رمازز بگیرد. در غیر این صورت عملاً بازار حوزه رمازز بین مشتریان حقوقی و بلندمدت در بازار سرمایه و حقیقی یا کوتاهمدت نزد بروکرها افراز خواهد شد. چالش پنجم، وجود بازار تمهیدی نزد بروکرها و توسعه روزافزون این ابزارها است که از اهمیت بسیاری برخوردار است و باید دید که سقف پرواز بازار سرمایه تا ایجاد معادل بازار اسپات است یا اینکه به توسعه ابزارهای دیگر نیز توجه دارد. توسعه بازار تمهیدی و معاملات اختیار باید در گام‌های بعدی مورد توجه قرار گیرد.

چالش ششم، نقش بانک مرکزی و سایر ارگان‌ها و شوراها در این پرسه است. اما با این نگاه که این رماززها نوعی کالا هستند، حضور آنها در بورس کالا قابل‌توجه است. شاید این حضور این کلاس دارایی‌ها در بورس و فراگیری این نگاه در تصمیم‌گیرندگان که کم‌رنگ‌کننده مرز بین کالای واقعی و کالای واسطه‌ای به‌نام ارزهای متداول است، مسیر برای معامله ارزهای واقعی نیز در بورس کالا هموار شود. در نهایت، بورس کالا بر سر یک دوراهی تاریخی ایستاده است؛ یا محافظه‌کارانه افراطی، نظاره‌گر خروج سرمایه و رشد بازارهای زیرمینی باشد، یا با پذیرش «ریسک‌های مدیریت‌شده» خود را به لنگرگاه امن دارایی‌های دیجیتال در خور میانه تبدیل کند. تجربه نشان داده است که تکنولوژی منتظر قانون‌گذار نمی‌ماند، اما قانون‌گذار هوشتند می‌تواند مسیر تکنولوژی را به نفع اقتصاد ملی هموار سازد.

دکتر سعید کریمی
کارشناس بازار سرمایه
Alborzpayam@gmail.com

پيام آشنا گزارش می دهد اشتغال ناقص؛ واقعیتی که در آمارها گم شده است

منطقه‌ای تدوین نشود، فاصله اقتصادی بین استان‌های کشور افزایش یافته و تعادل جمعیتی به خطر خواهد افتاد.

نقش نهادهای اجرایی در بحران اشتغال به گفته این نماینده مجلس، هم‌افزایی میان فرمانداری‌ها، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان صمت ضروری است و ضعف هماهنگی میان این دستگاه‌ها باعث شده بخش قابل توجهی از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری بالفعل نشود و طرح‌های اشتغال‌زا در مرحله اداری متوقف‌مانند.

همچنین نایب رئیس کمیسیون عمران بر ضرورت بازنگری در سازوکار تخصیص تسهیلات بانکی برای واحدهای کوچک و متوسط به‌عنوان موتور محرک اشتغال در کشور تأکید دارد.

عدالت آماری و واقع‌گرایی اقتصادی
یکی از محورهای تأمل‌برانگیز دیگر به گفته وی نقد شیوه تولید و تفسیر آمارهای اقتصادی است، تا زمانی که تعریف اشتغال در نظام آماري کشور به‌روز نشود و شاخص کیفیت شغل در ارزیابی‌ها لحاظ نگردد، هیچ‌گاه تصویر دقیقی از واقعیت بیکاری ارائه نخواهد شد.

در این زمینه هوشی خاطرنشان می‌کند مرکز آمار ایران، وزارت کار باید شاخص‌های بومی‌سازی‌شده‌ای برای ارزیابی اشتغال واقعی در کشور تعریف کنند تا سیاست‌گذاری‌ها بر مبنای واقعیت‌های اقتصادی، نه میانگین‌های ملی، انجام گیرد.

mojgan.bidaki88@gmail.com



نایب‌انتظار جهش اشتغال داشت. این دیدگاه بازتاب نگرانی بسیاری از کارشناسان است که معتقدند همان‌طی سال‌های اخیر با فقدان انسجام در سیاست‌های صنعتی و نبود هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی مواجه بوده و همین مسئله، روند سرمایه‌گذاری و ایجاد فرصت شغلی را کند کرده است.

توسعه نامتوازن و فشار مضاعف بر شهرستان‌ها

صوفی در بخش دیگری از گفته‌های خود تأکید دارد که توسعه در برخی مناطق به شکل نامتوازن در حال پیشرفت است؛ به گونه‌ای که تمرکز اغلب پروژه‌های صنعتی و خدماتی در مرکز استان‌ها موجب مهاجرت نیروی کار از شهرستان‌های کوچک‌تر به شهر همان شده است. وی ادامه می‌دهد: چنان‌چه ریزگردها توزیع عادلانه فرصت‌های شغلی در چارچوب سیاست

بخش زیادی از افرادی که شاغل محسوب می‌شوند با اشتغال ناقص یا درآمدهای ناآرام‌رورز گارمی گذرانند. به گفته نماینده مردم همدان و فاین، داده‌های ملی بدون تفکیک منطقه‌ای، امکان رصد دقیق شکاف‌های اشتغال در مناطق مختلف را از بین می‌برد، تحلیل بیکاری باید مبتنی بر مطالعات میدانی، شناسایی ظرفیت‌های محلی و شناخت سهم بخش‌های اقتصادی از اشتغال باشد، نه صرفاً تعداد منتشرشده در گزارش‌های رسمی.

چالش فقدان نقشه راه صنعتی

صوفی ادامه می‌دهد: نمی‌توان از اشتغال سخن گفت در حالی که مسیر صنعتی در برخی مناطق کشور نامشخص است. از طرفی ضرورت احیای واحدهای نیمه‌فعال و رانده، باید در اولویت باشد تا زمانی که نقشه راه توسعه صنعتی به‌صورت جامع تهیه نشود و جایگاه هر منطقه از کشور در زنجیره تولید مشخص نگردد.

محبوبه بیدگی - نایب رئیس کمیسیون عمران می‌گوید: تکیه صرف بر آمارهای رسمی اشتغال تصویر درستی از وضعیت بازار کار ارائه نمی‌دهد، چراکه بسیاری از شاغلان کشور با اشتغال ناقص یا درآمدهای ناپایدار روزگار می‌گذرانند و بدون تدوین نقشه راه صنعتی و هماهنگی میان نهادهای اجرایی نمی‌توان انتظار جهش پایدار در اشتغال داشت.

طی سال‌های اخیر، مسئله اشتغال و بیکاری در ایران به یکی از مهم‌ترین محور بحث‌های اقتصادی و اجتماعی تبدیل شده، با وجود انتشار مستمر آمارهای رسمی از سوی نهادهای آماري، بسیاری از کارشناسان بر این باورند که این داده‌ها همه ابعاد واقعیت بازار کار را نشان نمی‌دهند. نرخ‌های رسمی، هرچند شاخصی ضروری برای سنجش وضعیت اقتصادی محسوب می‌شوند، اما در عمل نمی‌توانند کیفیت اشتغال، پایداری درآمد یا میزان بهره‌وری نیروی کار را به‌طور کامل بازتاب دهند. از سوی دیگر، نبود رویکرد منطقه‌محور و فقدان نقشه راه صنعتی منسجم، موجب شده است تا توسعه اشتغال در کشور به شکلی نامتعادل پیش برود و برخی مناطق بهره کمتری از فرصت‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری داشته باشند.

آمارهایی که واقعیت نمی‌گویند

علی‌صوفی، نماینده مجلس شورای اسلامی، با انتقاد از نگاه موجود به آمارهای اشتغال و بیکاری می‌گوید: آمارهای رسمی بیکاری می‌تواند گمراه‌کننده باشد؛ زیرا این رقم لزوماً تصویر واقعی بازار کار را نشان نمی‌دهد، چون

در نخستین همایش تجلیل از بانوان کارآفرین صنف پوشاک البرز مطرح شد بانوان کارآفرین، پیش‌ران صنعت پوشاک البرز

واردات قاچاق همچنان ضربه‌ای ناھنجار بر بیکاره تولید داخلی وارد می‌کند و دولت‌مردان باید با ایجاد موانع مؤثر، از ورود بی‌رویه این کالاها جلوگیری کنند. همچنین با اشاره به تجربه کشورهای مانند ترکیه، بر ضرورت برنامه‌ریزی برای افزایش سهم صادرات پوشاک ایران در بازارهای منطقه تأکید شد.

تجلیل نمادین و تقدیر از خانواده‌ها
در پایان این مراسم با تعداد زیادی از بانوان فعال صنف پوشاک به صورت نمادین با اهدای لوح تقدیر شد.

همچنین از همسر شهید علیرضا رحیمی، به نمایندگی از خانواده‌های معظم شهدا و ایثارگران که در عرصه پوشاک نیز فعال هستند، تقدیر ویژه به عمل آمد.

تقش هیئت‌مدیره اتحادیه پوشاک
همایش تجلیل از بانوان کارآفرین با همکاری هیئت‌مدیره اتحادیه پوشاک، مهدی سلطانی (رئیس اتحادیه)، میر اسماعیل صدیق (دبیر همایش)، اصغر مدرس (دبیر هیئت‌مدیره)، علی نوری و تقی بیگلری (نایب رئیس)، علی ابراهیمی (خزانه‌دار)، محسن نیازی و کمال حیدری (اعضا) و همراهی کارمندان اتحادیه برگزار شد. دعوت از اعضای صنفی، پذیرایی و اهدای تقدیرنامه‌ها از جمله فعالیت‌های اجرایی این مراسم بود. همچنین معصومه آجایی (مشاور امور بانوان استانداری) و عزیزاله افضلی (معاون اقتصادی استانداری) در برگزاری آن مشارکت داشتند.

این همایش با پیام‌های امیدبخش برای تداوم حمایت از بانوان کارآفرین و تقویت اقتصاد خانواده و استان به کار خود پایان داد. به گفته مسئولان اتحادیه، در ماه‌های آتی همایش‌های دیگری با محوریت آموزش و توسعه کسب‌وکار نیز برگزار خواهد شد.



حمایت‌های مالی و بیمه‌ای
در بخش دیگری از مراسم محمدنصاری رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان البرز، از اجرای تفاهم‌نامه‌ای با هدف حمایت از اصناف خیر داد و گفت: در سال گذشته بیش از ۴۵ میلیارد تومان تسهیلات به مشاغل خانگی و حوزه‌های مرتبط اختصاص یافت و برنامه امسال، پرداخت بیش از ۱۵۰ میلیارد تومان تسهیلات است. همچنین معصومه آقایی مدیر کل امور بانوان و خانواده استانداری البرز، با اشاره به دفعه‌بیمه بانوان فعال در بخش‌های مختلف اقتصادی، از راهاندازی یک بیمه فوق طلایی ویژه روستاییان و عشایر در استان خبر داد.

همچنین به مشاغل خانگی و حوزه‌های مرتبط اختصاص یافت و برنامه امسال، پرداخت بیش از ۱۵۰ میلیارد تومان تسهیلات است. همچنین معصومه آقایی مدیر کل امور بانوان و خانواده استانداری البرز، با اشاره به دفعه‌بیمه بانوان فعال در بخش‌های مختلف اقتصادی، از راهاندازی یک بیمه فوق طلایی ویژه روستاییان و عشایر در استان خبر داد.

تأکید بر مقابله با قاچاق و توسعه صادرات برخی از سخنرانان نیز بر لزوم حمایت جدی از تولید داخلی و مقابله با قاچاق پوشاک تأکید کردند. تجلیل از بخش اشاره شد که علی‌رغم پیشرفت‌های خوب در صنعت پوشاک کشور،

غیرمستقیم موجب ایجاد اشتغال برای دیگران شده‌اند و امروز به‌عنوان فروشنده، تولیدکننده و طراح، از ارکان اصلی صنعت پوشاک استان محسوب می‌شوند. حدود ۴۵۰ نفر از بانوان فعال در حوزه طراحی، دوخت، مزون‌داری و فروش پوشاک در این برنامه حضور داشتند و به‌صورت نمادین مورد تجلیل قرار گرفتند. هدف دیده شدن تلاش همه بانوان پرتلاش این صنف بود.

استان البرز قطب صنعت پوشاک

در ادامه عزیزاله افضلی معاون امور اقتصادی استانداری البرز، با اشاره به پتانسیل بالای استان در صنعت پوشاک، گفت: استان البرز بعد از تهران، دارای بیشترین تعداد واحدهای صنعتی و صنعتی در حوزه نساجی و پوشاک است و به عنوان استان پایلوت برای توسعه زنجیره ارزش این صنعت انتخاب شده است. وی تصریح کرد: نقش بانوان در این صنعت، به ویژه در حوزه‌هایی که نیازمند دقت نظر، سلیقه و حوصله است، بسیار برجسته و غیرقابل انکار است. تجلیل از بانوان کارآفرین می‌تواند الگویی خوبی در جامعه ایجاد کند.

نیر احمدی - نخستین همایش تجلیل از بانوان کارآفرین صنف پوشاک استان البرز با حضور فعالان صنفی و جمعی از مسئولان استانی در شهر کرج برگزار شد. در این مراسم از نقش مؤثر و بی‌بدیل بانوان در توسعه و پیشرفت صنعت پوشاک استان تقدیر شد.

تقدیر از بانوان محور اصلی همایش

در این برنامه مهدی سلطانی رئیس اتحادیه پوشاک کرج، با تبریک روز زن و میلاد حضرت فاطمه زهرا(س) بیان کرد: امروز روزی است برای قدردانی از بانوان پرتلاش و با وجود شرایط سخت اقتصادی، به آینده‌ای روشن می‌اندیشند. نقش بانوان خانگی و پرتلاش در بخش‌های تولید، طراحی، فروش و مدیریت این صنعت، بی‌نظیر و سهم‌برگزی در توسعه آن داشته است. وی برگزاری این همایش را فرصتی برای معرفی بیشتر استعدادها و توانمندی‌های بانوان و تشویق به پیشرفت بیشتر در این حوزه دانست و گفت: اتحادیه پوشاک البرز خود وظیفه می‌داند از بانوان بزرگوار در مناسبت‌های مختلف تجلیل کند تا بتواند در توسعه کسب و کار آنان حمایت لازم را انجام دهد.

آمار قابل توجه بانوان کارآفرین

میر اسماعیل صدیق، دبیر همایش و رئیس اتحادیه سابق پوشاک البرز، با تأکید بر جایگاه مؤثر بانوان در بویایی صنعت پوشاک، اظهار کرد: در سال‌های اخیر شاهد افزایش قابل توجه حضور زنان در واحدهای صنعتی پوشاک بوده‌ایم. ضروری است که تنها به فروش محدود نمی‌شود و حوزه‌های تولید، طراحی و کارآفرینی را نیز به‌طور جدی دربر گرفته است. وی افزود: این فعالان اقتصادی، علاوه بر تأمین معیشت خانواده‌های خود، به‌صورت مستقیم و